



# Curriculum Vitae Fernando ANDACHT

Actualizado: 11/10/2017



Publicado: 11/10/2017

**Sistema Nacional de Investigadores**

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel II

Ingreso al SNI: Activo(01/06/2014)

## Datos generales

### Información de contacto

E-mail: fernando.andacht@fic.edu.uy

Teléfono: 27090466

Dirección: Ramón Masini 3415, apto. 204, Montevideo, CP 11300, Uruguay

URL: <http://www.comunicacion.edu.uy/>

### Institución principal

Departamento de Teoría y Metodología / Facultad de Información y Comunicación / Universidad de la República / Uruguay

### Dirección institucional

Dirección: Facultad de Información y Comunicación / Depto. de Teoría y Metodología de la Comunicación / 11600 / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+598) 2628 96 49

Fax: 2628 96 53

E-mail/Web: fernando.andacht@fic.edu.uy / <http://www.comunicacion.edu.uy/>

## Formación

### Formación concluida

#### Formación académica/Titulación

##### Posgrado

1997 - 1998

Doctorado

Philosophiae Doctorem; Dr. Phil.

Bergen University , Noruega

Título: Un estudio interdisciplinario del funcionamiento semiótico de la imagen social y del mito fundacional de un temprano Estado de Bienestar latinoamericano

Tutor/es: Birger Angvik

Obtención del título: 1998

Becario de: Universidad de Bergen , Noruega

Sitio web de la Tesis: [http://www.uib.no/info/dr\\_grad/98/juni/andacht/andacht.html](http://www.uib.no/info/dr_grad/98/juni/andacht/andacht.html)

Palabras clave: sociedad, semiótica, imaginario, comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

1980 - 1981

Maestría

Applied Linguistics

Ohio University , Estados Unidos

Título: A Pragmatic characterization of narrative literary discourse

Tutor/es: Dr. Marmo Soemarmo

Obtención del título: 1981

Becario de: Organización de los Estados Americanos , Uruguay

Sitio web de la Tesis:

<http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=Search&searchlimits=&searchorigarg=toud+theses>

*Palabras clave:* pragmática; actos de habla; novela

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Lengua y Literatura / Lingüística / Teoría Pragmática de Actos de Habla

## Grado

1975 - 1978

Grado

Licenciatura en Letras

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay

*Título:* An analysis of The Dead by James Joyce

*Tutor/es:* Vincent Driscoll

*Obtención del título:* 1978

*Palabras clave:* literatura inglesa; análisis textual; James Joyce

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Lengua y Literatura / Estudios Generales de Literatura / Literatura Inglesa

## Formación complementaria

### Postdoctorado

09 / 1998 - 04 / 1999

Arbeitsstelle für Semiotik

Technische Universität Berlin , Alemania

*Becario de:* Alexander Von Humboldt Foundation , Alemania

*Palabras clave:* semiótica; vida cotidiana; post-Muro de Berlín

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Socio-semiótica

### Cursos corta duración

01 / 1992 - 05 / 1992

Graduate Seminar on the Semiotic of C. S. Peirce

Indiana University Bloomington , Estados Unidos

*Palabras clave:* teoría semiótica; Peirce; epistemología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

## Construcción institucional

## Idiomas

Alemán

Entiende (Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Regular)

Francés

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)

Inglés

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Portugués

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)

## Areas de actuación

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

## Actuación Profesional

### Cargos desempeñados actualmente

*Desde:* 07/2012

Profesor de Semiótica , (10 horas semanales) , Universidad Católica del Uruguay , Uruguay

*Desde:* 06/2005

Profesor Compartido , (10 horas semanales) , Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

*Desde:* 06/2008  
Profesor de Semiótica , (15 horas semanales) , Universidad de Chile , Chile

*Desde:* 08/2007  
Profesor de Semiótica , (20 horas semanales) , Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

*Desde:* 07/2012  
Profesor de Semiótica , (20 horas semanales) , Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

*Desde:* 06/2015  
Profesor Titular Teoría y Metodología de la C , (Docente Grado 5 Titular, 30 horas semanales / Dedicación total) ,  
Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

## **University of Ottawa , University of Ottawa , Canadá**

### Vínculos con la institución

[07/2006 - 06/2015](#), *Vínculo: Profesor Titular, (40 horas semanales / Dedicación total)*

### Actividades

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Theories of Communication , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Audience Research , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Théories de Médias , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Introduction to Media Studies , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Étude de réception , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Promotion et Réception des Produits Culturels , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

The mediated communication of reality: the pursuit of authenticity , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Représentation et simulation de la réalité par les médias , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Theories and effects of the media , Responsable , Master in Communication

06/2011 - 06/2013

Gestión Académica , Faculty of Arts , Department of Communication

Coordinador del Posgrado y Responsable del Proyecto de Doctorado en Comunicación

07/2006 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Faculty of Arts , Department of Communication

The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema , Coordinador o Responsable

## **Universidad de la República , Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay**

### Vínculos con la institución

03/1991 - 03/2002, *Vínculo:* Profesor Titular, Docente Grado 5 Interino, (10 horas semanales)

### Actividades

03/1990 - 03/2002

Docencia , Grado

Seminario de Semiótica , Responsable , Ciclo Inicial

## **Universidad de la República , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay**

### Vínculos con la institución

03/1993 - 12/1994, *Vínculo:* Profesor Titular, Docente Grado 3 Interino, (10 horas semanales)

### Actividades

03/1993 - 12/1994

Docencia , Grado

Estética , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

## **Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga , Universidad Católica del Uruguay , Uruguay**

### Vínculos con la institución

03/1991 - 12/1997, *Vínculo:* Profesor Titular, (20 horas semanales)

03/1999 - 02/2002, *Vínculo:* Profesor Titular, (20 horas semanales)

07/2012 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (10 horas semanales)

### Actividades

03/2000 - 12/2000

Docencia , Grado

Seminario de Escritura de Memoria de Grado , Responsable , Comunicación Social

03/1991 - 12/1997

Docencia , Grado

Semiótica I y Semiótica II , Responsable , Comunicación Social

## **Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Brasil**

### Vínculos con la institución

02/2002 - 12/2002, *Vínculo:* Docente del PPGCOM de la UFRGS, (20 horas semanales)

### Actividades

02/2002 - 12/2002

Líneas de Investigación , Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña , Otros

03/2002 - 12/2002

Docencia , Doctorado

Seminário semiótica sobre representación audiovisual de la realidad en medios de la región , Invitado , Comunicação e Informação

## **Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil**

### Vínculos con la institución

01/2003 - 02/2005, *Vínculo:* Profesor Titular, (40 horas semanales / Dedicación total)

### Actividades

01/2003 - 02/2005

Líneas de Investigación , Programas de Pós-Graduação , Mestrado e Doutorado em Comunicação  
Mídias e Processos Audiovisuais , Coordinador o Responsable

01/2003 - 03/2005

Docencia , Grado

Teorias da Comunicação , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Docencia , Doctorado

Comunicação e Cultura , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Docencia , Doctorado

Introdução à semiótica de Peirce para o estudo da comunicação , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Gestión Académica , Programas de Pós-Graduação , Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Miembro de la Comisión de Gestión del Postgrado en Comunicación

**Universidade Tuiuti do Paraná , Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil**

### Vínculos con la institución

06/2005 - Actual, *Vínculo:* Profesor Compartido, (10 horas semanales)

### Actividades

06/2005 - Actual

Líneas de Investigación , Programas de Pós-Graduação , Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens

Estudos de Cinema e Audiovisual , Integrante del Equipo

06/2005 - Actual

Docencia , Doctorado

Cinema e Televisão , Responsable , Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens

### Universidad de Chile , Chile

### Vínculos con la institución

06/2008 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (15 horas semanales)

### Actividades

06/2008 - Actual

Docencia , Especialización

Relevancia del Modelo Semiótico Triádico de Peirce para el estudio de la sociedad y la cultura contemporánea , Invitado , Postítulo en Semiótica

### Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

### Vínculos con la institución

08/2007 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (20 horas semanales)

07/2012 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (20 horas semanales)

### Actividades

08/2012 - Actual

Docencia , Doctorado

En pos de la autenticidad perdida: representaciones de la realidad en la comunicación mediada , Invitado , Doctorado en Comunicación

08/2007 - Actual

Docencia , Doctorado

El modelo semiótico triádico de Charles S. Peirce y su relevancia analítica , Invitado , Doctorado en Semiótica

# Universidad de la República , Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

## Vínculos con la institución

06/2015 - Actual, Vínculo: *Profesor Titular Teoría y Metodología de la C, Docente Grado 5 Titular, (30 horas semanales / Dedicación total)*

## Actividades

08/2015 - Actual

Docencia , Grado

Debates y Desplazamientos en la Investigación en Comunicación , Responsable

08/2015 - Actual

Otra actividad técnico-científica relevante , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Comisión Académica de Posgrado

08/2015 - Actual

Otra actividad técnico-científica relevante , Facultad de Información y Comunicación , Decanato

Comité Académico de las I JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

09/2016 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Instituto de Comunicación

Vicepresidente del del Orden Docente de la Asamblea de Claustro

08/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro de la Comisión Académica de Posgrados de la FIC.

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Departamento de Teoría y Metodología

Coordinador

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Instituto de Comunicación

Integrante del Comité de Coordinadores para gestionar Plan de Enseñanza

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro Comité Organizador de las I Jornadas de Investigación de la FIC

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro Comité Académico de las I Jornadas de Investigación de la FIC,

## Lineas de investigación

*Título:* Estudios de Cinema e Audiovisual

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Equipos:* Araujo, Denize(Integrante)

*Palabras clave:* cine documental, representación; análisis

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

*Título:* Mídias e Processos Audiovisuais

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Equipos:* Martins, Maura(Integrante)

*Palabras clave:* representación realidad; televisión; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

*Título:* Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña

*Tipo de participación:* Otros

*Palabras clave:* representación realidad; televisión; semiótica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

## Proyectos

2006 - Actual

*Título:* The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Un estudio sociosemiótico de la representación de la realidad en cine, televisión e internet. El énfasis está puesto en el proceso en virtud del cual las personas otorgan credibilidad a lo representado en diversos géneros factuales. La hipótesis es que los signos indiciales serían centrales para esta clase de efecto de real.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:* 1(Maestría/Magister),

*Equipo:* Patrick, Stephanie(Integrante)

*Financiadores:* Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

*Palabras clave:* representación; realidad; semiótica inicial

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

# Sistema Nacional de Investigadores

## Producción científica/tecnológica

Mis recientes publicaciones en el campo de la comunicación procuran contribuir a la comprensión de una tendencia sociocultural que ha capturado la imaginación social en la primera década del siglo 21. Dicha tendencia es parte del entorno mediático globalizado y consiste en un ávido consumo de medios de comunicación de lo real. Programas de televisión y filmes factuales exhiben representaciones no ficcionales de lo real encarnadas por actores no profesionales observados desempeñando actividades cotidianas en ámbitos que no lo son. Polémicos 'reality shows', docudramas y cine documental tuvieron un crecimiento exponencial. Con dicha expansión creció la sospecha de especialistas sobre cualquier afirmación de que esas producciones tengan algún vínculo legítimo con la realidad. Muchos de estos análisis se basan en la construcción social de la realidad, que postula que lo real representado por los medios es una construcción mental o simulacro. Mi investigación propone un enfoque teórico alternativo y/o complementario al construccionismo. Para entender sistemáticamente la relación entre la realidad y su proliferante representación audiovisual podemos abordarla sin elegir entre una y otra como si fuera una dicotomía excluyente: o todo es representación o todo es real. El modelo semiótico de Peirce postula que toda representación posee tres componentes: imaginario/icónico, evidencial/indicial y convencional/ simbólico. El construccionismo aborda lo convencional (ej. estereotipos sociales en la telerealidad); la semiótica triádica incluye otras dos dimensiones del sentido en su análisis. El estudio de la no-ficción considera la evidencia proveniente del ámbito material e histórico representado. El efecto testimonial documental obtiene su valor de verdad del vínculo existencial entre los individuos y su discurso. Mi método para observar la vida cotidiana mediatizada incluye "el orden de interacción" o campo microsociológico de Goffman. Históricamente, el cine ficcional representó la interacción social enfatizando la belleza actoral; el público tiene una relación imaginaria con ese universo idealizado. Nuestra cultura virtual anhela un encuentro frontal con la realidad mediante la representación mediática de lo cotidiano. Estamos en la época del 'giro indicial'; es importante estudiar representaciones mediáticas que exhiben evidencia visible de lo banal en diversos géneros. Estudios de recepción demostraron que los espectadores buscan una experiencia de autenticidad observando las expresiones emocionales/corporales consideradas espontáneas. Mis publicaciones describen el mecanismo semiótico de representación de géneros mediáticos de lo real para comprender la expectativa de dicha experiencia. A través del estudio cualitativo del universo audiovisual, analizo la dimensión indicial del sentido para determinar si es esa la característica distintiva de los medios que pretenden basarse en lo real. La aplicación sistemática de la semiótica como herramienta de análisis aporta rigor metodológico al estudio de la comunicación masiva contemporánea. Dada la influencia de los medios basados en lo real, este estudio es relevante para el público general y para su educación: apunta al desarrollo de una educación crítica para el consumo de medios. En nuestras sociedades del conocimiento, aprender a analizar los medios es una competencia central que contribuye a la comprensión de la sociedad y de la cultura en las que vivimos.

## Producción bibliográfica

## Artículos publicados

### Arbitrados

Completo

ANDACHT, FERNANDO; D. OPOLSKI

A representação audiovisual do real a partir de uma abordagem das falas dos personagens. *Comunicação & Inovação*, v.: 18 36, p.: 07 - 22, 2017

*Palabras clave:* representación de realidad; verosímil del habla de personajes; Análisis del film *Cidade dos Homens*

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la ficción fílmica a través de la voz

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* São Caetano do Sul, Brasil ; *ISSN:* 1809564X

[http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_comunicacao\\_inovacao](http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao)

Este trabajo fue escrito con una estudiante de doctorado cuya tesis sobre la significación de la voz en el cine brasileño contemporáneo dirijo actualmente.



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARQUIONI, EDUARDO

Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade. *Revista Famecos, mídia, cultura y tecnologia*, v.: 24 2, 2017

*Palabras clave:* MasterChef formato; semiótica triádica; afecto; efecto autenticidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre ; *ISSN:* 19803729

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/24523>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; J. FERRO

Entrevista: O "index appeal" na mídia contemporânea – dos reality shows ao mundo da pós-verdade. *Revista Uninter de Comunicação*, v.: 5 8, p.: 92 - 99, 2017

*Palabras clave:* representación mediática de lo real; pos-verdad y semiótica; signo indicial; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba ; *ISSN:* 23579870

Se trata en verdad más de un artículo que de una entrevista. Jefferson Ferro, que es un estudiante de doctorado cuya tesis yo dirijo, me invitó a responder por escrito una serie de preguntas en las que expongo mi teoría y análisis de tipo semiótico de diversas formas de representación de lo real. El resultado fue sometido a arbitraje y lo publicado es por ende una suerte de colaboración con J. Ferro.

Completo

ANDACHT, FERNANDO; D. OPOLSKI

A fala no documentário O fim e o princípio (2005) de Eduardo Coutinho. *DOC Online*, v.: 22, p.: 122 - 142, 2017

*Palabras clave:* género documental; análisis semiótico del habla; realismo y autenticidad; Eduardo Coutinho

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Covilhã, Portugal ; *ISSN:* 1646477X

<http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/doc/article/view/149>





Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, M.

Passos para uma convergencia de duas teorias dialógicas do self. *Psicologia USP*, v.: 27 2, p.: 70 - 80, 2016

*Palabras clave:* epistemología identidad; dos teorías del self; self semiótico vs. dialógico

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* São Paulo ; *ISSN:* 01036564

Este artículo fue co-escrito con la Dra. Mariela Michel, y es la elaboración de nuestra ponencia en el congreso XV Simpósio ANPEPP (Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia). En ese texto elaboramos una propuesta epistemológica y metodológica para un posible encuentro y complementación de dos teorías contemporáneas sobre la identidad humana, a saber, la del Self Dialógico y la del Self Semiótico.



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARQUIONE, CARLOS EDUARDO

Jogando com a comida: MasterChef e os recursos televisuais que tornam espetacular uma atividade ordinária. *e-compós*, v.: 19 2, p.: 1 - 16, 2016

*Palabras clave:* reality show; estudios culturales; MasterChef formato global; espectáculo y culinaria

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio comparado de reality show

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Brasília ; *ISSN:* 18082599

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/issue/current>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Sobre el inesperado desembarco indicial del reality show en el siglo 21. *Espacio Abierto*, v.: 25 4, p.: 239 - 252, 2016

*Palabras clave:* reality show; Análisis semiótico; impacto cultural del formato

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Maracaibo ; *ISSN:* 03346950 ; *DOI:* 1315-0006

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/index>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, M.

Towards a convergence of Dialogical Self Theory and Semiotic Self Theory through triadic phenomenology. *Theory and Psychology*, v.: 25 6, p.: 814 - 832, 2015

*Palabras clave:* self dialógico, semiótico, epistemología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Epistemología de la Identidad

*Medio de divulgación:* Otros ; *Lugar de publicación:* London ; *ISSN:* 09593543

<http://tap.sagepub.com/content/25/6/814.full.pdf?ijkey=vgcETByQV1vymMK&keytype=finite>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma abordagem semio#769;tica e indicial da identidade na era de YouTube. *Intexto*, v.: 34, p.: 79 - 98, 2015

*Palabras clave:* YouTube;identidad; autobiográfico; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes Sociales; identidad; análisis semiótico

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58533>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; J. FERRO

Verdade ou desafio? Birdman e os novos caminhos para o cinema mainstream. Revista Científica/FAP, v.: 12, p.: 175 - 191, 2015

*Palabras clave:* realismo; hibridismo; cinema mainstream; Birdman

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Paraná, Brasil ; *ISSN:* 16794915

[http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12\\_ArtigoJefersonFernando\\_IndependenteCompleto.pdf](http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12_ArtigoJefersonFernando_IndependenteCompleto.pdf)



Completo

ANDACHT, FERNANDO

A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video. tripleC: Communication, Capitalism & Critique, v.: 12 1, p.: 214 - 237, 2014

*Palabras clave:* video viral, semiótica, crítica de los medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Alemania ; *ISSN:* 1726670X

<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Signos cercanos y distantes en el documental canadiense Le peuple invisible. . Interfaces, v.: 14 1, p.: 43 - 64, 2014

*Palabras clave:* iconicidad y medios; documental y alteridad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Brasil ; *ISSN:* 00922102

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1502>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Air Discurso: cinco actores en un viaje silencioso contra la nostalgia. Revista de la Biblioteca Nacional, v.: 13, p.: 196 - 204, 2014

*Palabras clave:* semiótica y performance; análisis discurso histórico; memoria e imaginario social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de performance

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Uruguay ; *ISSN:* 07976402



Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder signico (Parte I). Líbero, v.: 17 33, p.: 9 - 18, 2014

*Palabras clave:* semiótica; Peirce; Borges; ficción

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Teoría semiótica; literatura; cultura

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo ; *ISSN:* 15173283

<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/12/01-Fernando-Andacht.pdf>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte II). *Líbero*, v.: 34, p.: 9 - 19, 2014

*Palabras clave:* análisis semiótico; discurso literario; Peirce

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Literatura, Ideología, Narrativa

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo ; *ISSN:* 15173283

<http://casperlibero.edu.br/revista-libero/libero-edicao-34/>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Eva Perón: el cuerpo dual de la celebridad. *Designis*, v.: 20, p.: 142 - 152, 2013

*Palabras clave:* Iconografía;celebridad; Kantorowicz; ícono

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Iconografía; celebridad mediática; semiótica visual

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A estética indicial de cada día: o fascínio interminável do jogo de lágrimas na mídia do século 21. *Revista Arte 21*, v.: 1, p.: 112 - 119, 2013

*Palabras clave:* estética indicial; representación audiovisual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 23178698

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Análisis de un episodio de la miniserie *Cidade dos Homens* como una fábula indicial. *situArte*, v.: 7 14, p.: 9 - 19, 2013

*Palabras clave:* Análisis ficción televisiva; fábula indicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; ficción televisiva; género indicial

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 18657134

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? . *Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica*, v.: 13 25, p.: 24 - 37, 2013

*Palabras clave:* Relevancia semiótica; comunicación masiva

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; aplicación a comunicación masiva

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo ; *ISSN:* 19822553

<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/14717/11386>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

The lure of the powerful, freewheeling icon: on Ransdell's analysis of the distinctive function of iconicity. *Transactions of the Charles S. Peirce Society*, v.: 49 4, p.: 509 - 532, 2013

*Palabras clave:* iconicidad y medios; semiótica peirceana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Estados Unidos ; *ISSN:* 00091774

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El documental Jogo de Cena como espacio experimental: una puesta en escena de la mediación narrativa. *Mediólogos*, v.: 2, p.: 23 - 36, 2012

*Palabras clave:* Análisis documental; Brasil; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 16888456



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Jogo de Cena ou a cena da mediação semiótica observada em um palco filmado. *Líbero*, v.: 15 30, p.: 69 - 86, 2012

*Palabras clave:* Análisis documental; mediación; self narrado

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental; identidad narrativa

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 15173283

<http://www.casperlibero.edu.br/noticias/index.php/n=8963.html>

Sistema Nacional de Investigadores



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Embodied witnessing: on the use of indexical mimesis in a documentary film. *Epistêmê*, v.: 6, p.: 91 - 142, 2011

*Palabras clave:* documental; genocidio; indicial; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 15172910

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Télé-réalité et campagne électorale : le règne de l'index-appeal. *Télévision*, v.: 1, p.: 97 - 114, 2010

*Palabras clave:* Análisis televisivo; política electoral; Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Paris, Francia ; *ISSN:* 21165289

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Indicios ficcionales para un testimonio singular: Shoah o la búsqueda de un relato histórico indecible. *Arquivo Maaravi: Revista Digital de Estudos Judaicos da UFMG*, v.: 1 6, 2010

*Palabras clave:* Documental; genocidio judío; Shoah; indicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género documental; historia

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Belo Horizonte, Brasil ; *ISSN:* 19823053

<http://www.ufmg.br/nej/maaravi/artigofernando-israel.html>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the integration of the differentiated: a Peircean outlook on Latin American identity. *Semeiosis. Transdisciplinary journal of semiotics*, v.: 1, 2010

*Palabras clave:* Semiótica; dualismo; epistemología; América Latina

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; historia América Latina; sociosemiótica

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 21785368

<http://www.semeiosis.com.br/en/ on-the-integration-of-the-differentiated/#ixzz1Bb8sbRWY>

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

La Representación de la Identidad como Proceso Semiótico en Peirce. *Designis*, v.: 15, p.: 91 - 100, 2010

*Palabras clave:* Identidad; semiótica; documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires, Argentina ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Self y creatividad en el pragmatismo de C.S. Peirce: "la incidencia del instante presente en la conducta. Utopía y Praxis Latinoamericana, v.: 13 40, p.: 39 - 65, 2008

*Palabras clave:* Teoría semiótica; creatividad; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad e imaginación; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 13155216

<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/upl/issue/view/889>



## Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA; GOMES, WILLIAM

The Relevance of Secondness to the Psychological Study of the Dialogical Self. *International Journal of Dialogical Science*, v.: 3 1, p.: 301 - 334, 2008

*Palabras clave:* Self semiótico; dialogismo; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Psicología de la identidad; self semiótica; categorías faneroscópicas

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Radboud, The Netherlands ; *ISSN:* 15561720

[http://ijds.lemoyne.edu/journal/3\\_1/](http://ijds.lemoyne.edu/journal/3_1/)

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La comunicación periodística y la relación de asimetría en el proceso de integración del Mercosur. *Intexto*, v.: 16 1, p.: 1 - 29, 2007

*Palabras clave:* Comunicación; cultura política; Mercosur

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; sociosemiótica; Mercosur/vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre, Brasil ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/303>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Os signos do real no cinema de Eduardo Coutinho. *Devires. Cinema e Humanidades*, v.: 4 2, p.: 42 - 61, 2007

*Palabras clave:* Cine Documental; E. Coutinho; indicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Belo Horizonte, Brasil ; *ISSN:* 16798503

<http://www.fafich.ufmg.br/~devires/4n2/artigo2.htm>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Violencia y legitimidad social. *Designis*, v.: 9, p.: 219 - 231, 2006

*Palabras clave:* imaginario social; sociosemiótica; mitos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; sociosemiótica; mitologías

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires, Argentina ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. Os hiper-rituais da convivialidade em um reality show. Revista Interin, v.: 1 1, 2006

*Palabras clave:* Análisis reality show Big Brother Brasil; glocal

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Brasil ; *ISSN:* 19805276

<http://interin.utp.br/index.php/vol11/issue/view/16/showToc>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Representaciones de lo real mediático en el Brasil contemporáneo: auto-imagen nacional en la era del reality show. Cuadernos del CLAEH, v.: 90 28, p.: 28 - 44, 2005

*Palabras clave:* Socioemiótica; análisis electoral; TV y realidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis electoral/comunicacional; representación de lo real

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07976062

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Duas variantes da representação do real na cultura mediática. Contemporânea. Revista de Comunicação e Cultura, v.: 3 1, p.: 99 - 126, 2005

*Palabras clave:* Análisis televisivo; reality show; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; representación de lo real; reality show globalizado

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Salvador, Brasil ; *ISSN:* 18060269

<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/search/authors/view?firstName=Fernando&middleName=&lastName=Andacht&affiliation=&country=>

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

*A semiotic reflection on Self-Interpretation and Identity. Theory and Psychology*, v.: 15 1, p.: 51 - 75, 2005

*Palabras clave:* Self semiótico; identidad; psicología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Identidad; self semiótico; psicología; construccionsimo

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Estados Unidos ; *ISSN:* 09593543

[http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal\\_set=sptap&src=selected&andorexactfulltext=and](http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sptap&src=selected&andorexactfulltext=and)



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARTINS, MAURA

O Mal Como Esse Obscuro Objeto de Desejo: a representação televisiva do crime nos programas Linha Direta e Ciudad Oculta. Ecos revista, v.: 9 2, p.: 80 - 92, 2005

*Palabras clave:* Análisis docudrama TV; violencia; inicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; docudrama brasileño; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Pelotas, Brasil ; *ISSN:* 1518188X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La reflexividad mediática en el género indicial documental. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, v.: 3, p.: 75 - 92, 2005

*Palabras clave:* Documental; reflexividad; indicial; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; documental; educación mediática

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 16907515

<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/enlace/issue/view/432>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

A síndrome de prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. *Intexto*, v.: 2 13, p.: 1 - 15, 2005

*Palabras clave:* Construccinismo social; comunicación; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construccinismo social; semiótica

*Medio de divulgación:* Internet ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/300>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma proposta analítica da imagem da celebridade na mídia. *Revista Tecnologia e Sociedade*, v.: 1, p.: 127 - 150, 2005

*Palabras clave:* Análisis iconográfico; personajes célebres

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Brasil ; *ISSN:* 19843526

Sistema Nacional de Investigadores



Completo

ANDACHT, FERNANDO

The forking and symmetrical sign inquiries of Borges and Peirce. *Recherches Sémiotiques. Semiotic Inquiry*, v.: 24 1-2-3, p.: 197 - 218, 2004

*Palabras clave:* semiótica; análisis textual; Borges; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico textual; literatura; Borges; Peirce

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montreal, Canadá ; *ISSN:* 02298651

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on Iconic Power. From Technocynicism to Synechism. *Visio International Journal Of Visual Semiotics*, v.: 9 1-2, p.: 133 - 150, 2004

*Palabras clave:* Semiótica; epistemología imagen; cultura visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología icónica; cultura visual; postmodernidad

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Québec, Canadá ; *ISSN:* 10268340

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reality Show. Big Brother no Brasil e no Rio de la Plata: uma análise comparada de recepção. *Libero*, v.: 7 13-14, p.: 72 - 85, 2004

*Palabras clave:* Análisis televisivo; reality show; Big Brother

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 15173283



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Sobre nossa paixão indicial de cada dia: entre o reality show e a imagem delatora. *Revista EcoPos UFRJ*, 2003

*Palabras clave:* Semiótica; índice; reality show; globalización

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Rio de Janeiro, Brasil ; *ISSN:* 21758689

<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

*Uma aproximação analítica do formato televisual do reality show Big Brother. Galáxia, v.: 6, p.: 145 - 164, 2003*

*Palabras clave: semiótica; index appeal; reality show*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil ; ISSN: 1519311X*

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Conversando con Joseph Ransdell - Joseph Ransdell entrevistado por Fernando Andacht. Designis, v.: 4, p.: 237 - 252, 2003

*Palabras clave: Semiótica; iconicidad; comunicación; Peirce*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; teoría de la imagen; postmodernidad; Peirce*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Buenos Aires ; ISSN: 97896010*

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El irresistible poder del hipoícono en la vida cotidiana. Designis, v.: 4, p.: 77 - 96, 2003.

*Palabras clave: Teoría Semiótica; hipoícono; cultura visual*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; teoría de la imagen; cultura visual ; Peirce*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Buenos Aires ; ISSN: 97896010*

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A well entrenched reverie in contemporary television of a small Latin American country. Southeast Academic Research. Journal of Fujian Social Sciences Society , v.: 3, p.: 37 - 41, 2003

*Palabras clave: Análisis televisivo; imaginario social; mesocracia*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis; cultura visual ; imaginario social; educación crítica*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: China ; ISSN: 10081569*

Completo

ANDACHT, FERNANDO

*Those powerful materialized dreams: Peirce on icons and the human imagination. American journal of semiotics, v.: 17 3, p.: 149 - 172, 2002*

*Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; cultura*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; teoría de la imagen*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Houston, Texas, Estados Unidos ; ISSN: 02777126*

SCOPUS

Completo

ANDACHT, FERNANDO

L'imaginaire d'un petit pays. Approche sémiotique de l'identité sociale à travers des timbres-poste. Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 31, p.: 9 - 21, 2002

*Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; timbres*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación; sociedad mesocrática; teoría de la imagen*

*Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Chicoutimi, Quebec, Canadá ; ISSN: 03003523*

<http://www.uqac.ca/protée/pages/numero/26-3.htm#top>

Sistema Nacional de Investigadores



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Prozac, mídia e máfia: o amanhecer da nova subjetividade. Lugar comum, v.: 13/14, p.: 177 - 196, 2001

*Palabras clave:* Semiótica; análisis TV ficción; cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; análisis ficción audiovisual

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Rio de Janeiro, Brasil ; *ISSN:* 14158604

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Ciberespaço e Cibersagrado como a Nova e Maior Assémblea Política Religiosa de Nosso Tempo. Revista EcoPos UFRJ, 2001

*Palabras clave:* Semiótica; internet; interactividad; virtual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; cultural virtual; interactividad

*Medio de divulgación:* Internet ; *ISSN:* 21758689

<http://www.eco.ufrj.br/revistaepos/textos2.htm>



## Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO

*The Other as our Interpretant. S. European Journal for Semiotic Studies, v.: 12 4, p.: 631 - 655, 2000*

*Palabras clave:* Semiótica; interpretante; alteridad; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; alteridad; ciencias sociales; Peirce

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Viena ; *ISSN:* 10150102

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Una revisión del mito y de lo imaginario desde la semiótica de C.S. Peirce. Cuaderno. Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, v.: 17, p.: 11 - 28, 2000

*Palabras clave:* Semiótica; Ciencias Sociales; imaginario social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; mitos sociales; sociología

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Jujuy, Argentina ; *ISSN:* 03721471

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Comment faire des nations avec des signes.L'hypoicône et la genèse des communautés imaginées. Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 26 3, p.: 55 - 63, 1999

*Palabras clave:* Semiótica; iconicidad; imaginario social;

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginario social; B. Anderson; ciencias sociales

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 03003523

## Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis entre dos caos: el shock del objeto y el musement del signo. FACE Revista Eletrônica de Semiótica e Comunicação, v.: 6, p.: 47 - 59, 1999

*Palabras clave:* signo triádico; análisis filmico; epistemología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 01031562

[http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99\\_1.htm](http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99_1.htm)

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the relevance of the imagination in the semiotic of C.S.Peirce. Versus. Quaderni di studi semiotici , v.: 80-81, p.: 201 - 228, 1998

*Palabras clave:* teoría semiótica; imaginación; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginación; comunicación

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Milán, Italia ; *ISSN:* 03938255

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiotic framework for the social imaginary. Kodikas/Code: Ars Semiotica, v.: 21, p.: 3 - 18, 1998

*Palabras clave:* teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; creatividad; imaginación

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Berlín ; *ISSN:* 01710834

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora. Prisma, v.: 8, p.: 72 - 90, 1997

*Palabras clave:* semiótica; análisis sociocultural; mercosur

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; mercosur

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07978057



Completo

ANDACHT, FERNANDO

De debates, signos, metáforas y otros juegos cognitivos. Textos de Cultura e Comunicação, v.: 37/38, p.: 89 - 108, 1997

*Palabras clave:* semiótica; análisis político; comunicación social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; comunicación social

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 01040324



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pasión y mito en un medio masivo uruguayo. Opcion, v.: 12 21, p.: 67 - 82, 1996

*Palabras clave:* sociosemiótica; imaginario social; mitos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; discurso político

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 10121587



Completo

ANDACHT, FERNANDO

El tratamiento diferencial de un evento inédito e inaudito en Uruguay, através de la radio y de la televisión. Diálogos de la Comunicación, v.: 46, p.: 61 - 67, 1996

*Palabras clave:* sociosemiótica; imaginario social; medios masivos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; minorías; educación; comunicación masiva

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Colombia ; *ISSN:* 18139248

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El lugar de la imaginación en la semiótica de C. S. Peirce. Anuario filosófico, v.: 29 3, p.: 1265 - 1290, 1996

*Palabras clave:* teoría semiótica; imaginación; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Pamplona, España ; *ISSN:* 00665215

<http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/537>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Cambalache y creación: semiosis de la primeridad. Signa (Madrid), v.: 5, p.: 52 - 60, 1996

*Palabras clave:* Semiótica; análisis textual; música popular

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis textual; creatividad; música popular

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Madrid ; *ISSN:* 11333634

<http://cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01472845544836106454480/index.htm>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; Gil, Daniel

Un recuerdo florido sobre la determinación y el determinismo. Diálogo entre Freud y Peirce. Revista Uruguaya de Psicoanálisis, v.: 81, p.: 31 - 64, 1995

*Palabras clave:* semiótica; psicoanálisis; interpretación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; hermenéutica; interdisciplina

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 04848268



Completo

ANDACHT, FERNANDO

De Peirce a la pantalla. Por una mirada pragmática. Entelequia, v.: 3, p.: 4 - 16, 1994

*Palabras clave:* semiótica; análisis comunicación; pragmática

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; epistemología; análisis comunicacional

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* M ; *ISSN:* 07978499

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis, pasión y muerte del self romántico. Revista de la Biblioteca Nacional, p.: 299 - 320, 1993

*Palabras clave:* semiótica; literatura; afectividad; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; estudios culturales; análisis textual

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07976402

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Para una caracterización semiótica de la creatividad humana. Signo y pensamiento, v.: 23 12, p.: 47 - 59, 1993

*Palabras clave:* semiótica; creatividad; imaginación; arte

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; estudios culturales; imaginación; creatividad

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Bogotá ; *ISSN:* 01204823

<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Por una mirada pragmática. Eco Pós, v.: 2, p.: 95 - 121, 1992

*Palabras clave:* semiótica; comunicación masiva; pragmática

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de los medios

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 01046160

<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=search&op=results>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Hacia una teoría sociosemiótica. Revista de Ciencias Sociales, v.: 5, p.: 9 - 20, 1991

*Palabras clave:* sociosemiótica; ciencias sociales; epistemología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07975538



Completo

## Sistema Nacional de Investigadores

ANDACHT, FERNANDO

Diseño y dimensión fatológica. Temes Disseny, v.: 5, p.: 183 - 189, 1991

*Palabras clave:* semiótica; diseño industrial; enseñanza

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Enseñanza Diseño Industrial

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 02136023

<http://tdd.elisava.net/coleccion/5/andacht-es>

### No Arbitrados

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Elogio da Filokinosofia. Sobre um estranho encontro de Pretty Woman e Lixo Extraordina&#769;rio. Revista Livre de Cinema, v.: 2 3, p.: 4 - 32, 2015

*Palabras clave:* análisis fílmico; filosofía; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico-filosófico del cine

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba ; *ISSN:* 23578807

<http://www.relici.org.br/index.php/relici>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma representação assombra o mundo globalizado: a representação indicial do real. Cadernos de Televisão. Revista Quadrimestral de Estudos Avançados de Televisão, v.: 3, p.: 52 - 69, 2012

*Palabras clave:* análisis televisión;reality show; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis reality show TV

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 22383670

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Epilogo electoral: la irresistible via icónica del carisma. Relaciones (Montevideo), v.: 191, p.: 22 - 26, 2000

*Palabras clave:* semiótica;análisis electoral; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Malas e irresistibles palabras. Relaciones (Montevideo), v.: 181, p.: 9 - 11, 1999

*Palabras clave:* semiótica; tabú lingüístico; mesocracia

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; imaginario mesocrático; lenguaje

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Epílogo electoral I: del carisma al kerigma. Los principales signos políticos de 1999. Relaciones (Montevideo), v.: 190, p.: 20 - 22, 1999

*Palabras clave:* semiótica; análisis electoral; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

Berlín y el separador social. Relaciones (Montevideo), v.: 171, p.: 3 - 5, 1998

*Palabras clave:* Alemania; caída del Muro de Berlín; cotidiano

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Los signos of Erving Goffman: la semiosis microsocia. Relaciones (Montevideo), p.: 17 - 21, 1993

*Palabras clave:* sociosemiótica; microsociología; Goffman

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La anatomía semiótica de dos interiores arquitectónicos. Elarqa (Montevideo), v.: 4, p.: 48 - 56, 1992

*Palabras clave:* semiótica; urbanismo; imaginario social mesócrata

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; urbanismo; análisis vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 0797728X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La casa de veraneo: un mito a dos aguas. Elarqa (Montevideo), p.: 34 - 43, 1991

*Palabras clave:* imaginario social; semiótica triádica; urbanismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Imaginario Social

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 0797728X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Lugares comunes desde ningún lugar. Relaciones (Montevideo), v.: 91, p.: 16 - 19, 1991

*Palabras clave:* teoría literaria; semiótica; modernidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Los marcos del mundo. DArS, v.: 15, p.: 21 - 28, 1989

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Enseñanza  
Diseño Industrial

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 02110768

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=69290>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La insoportable levedad del signo. Relaciones (Montevideo), v.: 62, p.: 14 - 15, 1989

*Palabras clave:* Análisis discurso; semiótica; vida cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso;  
semiótica; postmodernidad

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El populismo: ¿un discurso negado?. Relaciones (Montevideo), v.: 63, p.: 22 - 24, 1989

*Palabras clave:* Populismo; Argentina; sociosemiótica; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso;  
semiótica; populismo; televisión

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Desencanto y herejía. Relaciones (Montevideo), v.: 66, p.: 24 - 25, 1989

*Palabras clave:* Discurso político; sociosemiótica; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso;  
semiótica; televisión; elecciones

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Saber y Poder. Relaciones (Montevideo), v.: 45, p.: 17 - 17, 1988

*Palabras clave:* Discurso; poder; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso;  
semiótica; poder

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Vida y representación teatral. Relaciones (Montevideo), v.: 47, p.: 10 - 11, 1988

*Palabras clave:* teatro; vida cotidiana; Goffman; Bateson

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico vida  
cotidiana; teatro

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La función del teatro de Vanguardia. Relaciones (Montevideo), v.: 50, p.: 7 - 8, 1988

*Palabras clave:* teatro;vanguardia;Bateson; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de  
cultura y del teatro

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Otra atracción fatal. Relaciones (Montevideo), v.: 52, p.: 6 - 7, 1988

*Palabras clave:* violencia; televisión; ficción

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Imagen y palabra. Relaciones (Montevideo), v.: 34, p.: 7 - 8, 1987

*Palabras clave:* análisis visual; signos verbales; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Discurso que mueve. Relaciones (Montevideo), v.: 36, p.: 4 - 5, 1987

*Palabras clave:* Discurso político; sociosemiótica; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Exilio del edén. Relaciones (Montevideo), v.: 37, p.: 4 - 4, 1987

*Palabras clave:* análisis televisión; ideología; cultura popular

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MOREIRA, HILIA; VAN HAASTRECHT, JOHANNA

Homo semioticus. Crónica sobre T.A.Sebeok. Relaciones (Montevideo), v.: 37, p.: 6 - 6, 1987

*Palabras clave:* semiótica; movimiento académico; Sebeok

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión y enseñanza de semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Luz,cámara, Metz. Relaciones (Montevideo), v.: 38, p.: 9 - 11, 1987

*Palabras clave:* semiótica del cine; Metz; verosimil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Auténticamente falso. Relaciones (Montevideo), v.: 40, p.: 2 - 2, 1987

*Palabras clave:* teatro; vida cotidiana; verdad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del arte; deconstrucción

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

H. Parret o a la búsqueda de la subjetividad perdida. Relaciones (Montevideo), p.: 4 - 5, 1987

*Palabras clave:* enunciación; semiótica discursiva; Parret

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

¿La educación debe imponer una ética?. Relaciones (Montevideo), v.: 24, p.: 7 - 9, 1986

*Palabras clave:* ética; educación; análisis del discurso

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ética; hermenéutica; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

En el teatro y en la vida:el encuadre. Relaciones (Montevideo), v.: 25, p.: 4 - 6, 1986

*Palabras clave:* teatro; metacomunicación; Bateson; psicoanálisis

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; interpretación; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El nombre propio. Relaciones (Montevideo), v.: 29, p.: 6 - 8, 1986

*Palabras clave:* nombre propio; semiótica; discurso; identidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis discurso; identidad; nombre propio

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pepe Carvalho y la deuda externa. Relaciones (Montevideo), v.: 30, p.: 5 - 6, 1986

*Palabras clave:* Análisis televisión; género; narrativa

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El Castillo de la Suerte: televisión pura. Relaciones (Montevideo), v.: 31, p.: 3 - 3, 1986

*Palabras clave:* análisis televisión; ideología; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Todos los caminos llevan al signo. Relaciones (Montevideo), v.: 32/33, p.: 19 - 21, 1986

*Palabras clave:* Teoría semiótica triádica; Peirce; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

[Artículos aceptados](#)

[Arbitrados](#)



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Tiranos Temblad: Signos paródicos para una comunidad imaginada latinoamericana en la era de YouTube. Designis, 2016

*Palabras clave:* representación identidad nacional; Tiranos Temblad; comunidad imaginada

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social, Identidad, YouTube

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 97896010

<http://www.designisfels.net/>

## Libros

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

En la Cocina del Sentido: Análisis Semiótico de la Comunicación Política en las Internas Uruguayas 2014. 2014. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 166,

*Editorial:* Fin de Siglo , Montevideo

*Palabras clave:* Análisis semiótico; Comunicación Política; Televisión, Radio, Redes sociales, Cartelería

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974497528;

Sistema Nacional de Investigadores

<http://www.findesiglo.com.uy/en-la-cocina-del-sentido-de-fernando-andacht/>

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO; ATME, MARTÍN

El Padre Nuestro Artigas. 2011. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 65,

*Editorial:* Estuario Editora , Montevideo

*Palabras clave:* Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974687738;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

El reality show: una perspectiva analítica de la televisión. 2003. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 139,

*Editorial:* Grupo Editorial Norma , Buenos Aires, Argentina

*Palabras clave:* Análisis Reality Show; semiótica triádica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; cultura globalizada

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9875450871;

Sistema Nacional de Investigadores

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

Un camino indisciplinario hacia la comunicacion: medios masivos y semiótica. 2001. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 291,

*Editorial:* Centro Editorial Javeriano , Bogotá, Colombia

*Palabras clave:* Aplicación Semiótica; Cultura; Medios; Literatura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9586833763;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Paisaje de Pasiones. Pequeño tratado sobre las pasiones en Mesocracia. 1996. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 253,*

*Editorial:* Editorial Fin de Siglo , Montevideo

*Palabras clave:* Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9974490693;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Para seducirte mejor. La campaña electoral, un peculiar espejo uruguayo.. 1994. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 144,*

*Editorial:* Trilce , Montevideo

*Palabras clave:* campaña electoral; análisis semiótico; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la campaña electoral uruguaya 1994

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9974320984;

Sistema Nacional de Investigadores

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

Entre Signos de Asombro. Antimanual para iniciarse a la semiótica. 1993. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 200,*

*Editorial:* Ediciones Trilce , Montevideo

*Palabras clave:* Semiótica Triádica; Análisis y Método

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Cultura y Sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9974320585;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Signos Reales del Uruguay Imaginario. 1992. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 160,*

*Editorial:* Ediciones Trilce , Montevideo

*Palabras clave:* Imaginario Social; Uruguay; Medios Masivos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974320420;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis, Diseño y Deseo. 1992. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 120,*

*Editorial:* Centro Analisi Sociale , Roma, Italia

*Palabras clave:* Diseño; Semiótica; Metodología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

De Signos y Desbordes. Semiótica y Sociedad. 1989. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 160,*

*Editorial:* Monte Sexto , Montevideo

*Palabras clave:* Análisis semiótico; Uruguay; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

*Medio de divulgación:* Papel;

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

El Paisaje de los Signos. Semiótica y sociedad uruguaya contemporánea. 1987. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 151,*

*Editorial:* Monte Sexto , Montevideo

*Palabras clave:* Semiótica; Uruguay; vida/cultura cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

*Medio de divulgación:* Papel;

## Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Nuevos Signos del Imaginario Mediático Latinoamericano: la serie uruguaya de YouTube Tiranos Temblad , 2017

*Libro:* Nuevos Conceptos y Territorios en América Latina. v.: 1, p.: 371 - 390,

*Organizadores:* Adilson Cabral , César Bolaño , Denize Araujo , Fernando Andacht y Fernando Paulino

*Editorial:* Página 42 , São José dos Pinhais

*Palabras clave:* memoria social virtual; serie web Tiranos Temblad; neo-comunidad imaginada; pos- o contra-nacionalismo

*Medio de divulgación:* Internet; *ISSN/ISBN:* 9788594580177;

[http://www.pagina42.com.br/pdfs/New\\_concepts\\_and\\_territories\\_in\\_Latin\\_America.pdf](http://www.pagina42.com.br/pdfs/New_concepts_and_territories_in_Latin_America.pdf)

En este libro soy además uno de los editores. No obstante, cada uno de los capítulos fue sometido a una evaluación por pares. El libro electrónico habrá de presentarse en el congreso internacional IAMCR Cartagena 2017 'Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos'.

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Una travesía metafórica hacia el realismo semiótico de C. S. Peirce , 2017

*Libro:* Semióticas, Materialidades, Discursividades y Culturas. v.: 1, p.: 74 - 89,

*Organizadores:* Neyla Graciela Pardo Abril

*Editorial:* Instituto Caro y Cuervo-Univ. Nacional de Colombia , Bogotá

*Palabras clave:* semiótica triádica; realismo peirceano; metáfora del sinequismo ; ejemplo documental Jogo de Cena

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789586113601;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

The habit-taking journey of the self: Between freewheeling Orienca and the inveterate habits of effete mind , 2016

*Libro:* Consensus on Peirce's Concept of Habit: Before and Beyond Consciousness. v.: 1, p.: 341 - 360,

*Organizadores:* Donna West & Myrdene Anderson

*Editorial:* Springer International Publishing AG , Cham, Suiza

*Palabras clave:* semiótica; hábito; teoría peirceana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9783319459189; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Signos mesmerizadores no documentário de E. Coutinho: uma visao nao dualista , 2016

*Libro:* Perspectivas na comunicação: audiovisual, publicidade e rede social. v.: 1, p.: 10 - 26,

*Organizadores:* Patricia Biegging, Raul Inácio Busarello & Victor Aquino

*Editorial:* Pimenta Cultural , São Paulo

*Palabras clave:* género documental; semiótica indicial; poética de E. Coutinho

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

*Medio de divulgación:* Internet; ISSN/ISBN: 9788566832396; *En prensa:* Si

<http://www.pimentacultural.com/#!livros-publicados/cu56>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Pasolini y Peirce: encuentro de dos pensadores herejes en el campo de los signos , 2016

*Libro:* Teoria dos cineastas, Vol.2 - Propostas para a teoria do cinema. v.: 2, p.: 180 - 206,

*Organizadores:* Manuela Penafria & Eduardo Baggio

*Editorial:* Labcom.IFP-Comunicação, Unidade de Investigação, Universidade da Beira Interior, Coleção Ars , Covilhã, Portugal

*Palabras clave:* teoría de realizadores fílmicos; P. P. Pasolini; C.S. Peirce; semiótica-semiología del cine

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del Cine de Teóricos y de Realizadores

*Medio de divulgación:* Internet; ISSN/ISBN: 9789896543426;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Les habits neufs de l'empereur et les signes vains de la sémiotique: sur le rejet obstiné de l'étude de la signification dans la conversation de la science , 2016

*Libro:* La sémiotique et son autre. v.: 2, p.: 130 - 156,

*Organizadores:* Amir Biglari y Nathalie Roelens

*Editorial:* Kimé , Paris

*Palabras clave:* desarrollo de semiótica; crecimiento de un campo epistemológico; sociología del conocimiento

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo complejo del campo semiótico

*Medio de divulgación:* Papel; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

El documental El Círculo como epifanía icónico-indicial: una visión de la redención humana , 2016

*Libro:* Ditaduras Revisitadas: Cartografias, Memórias e Representações Audiovisuais. v.: 1, p.: 171 - 195,

*Organizadores:* Denize Correa Araujo, Eduardo Victorio Morettin y Vitor Reia-Baptist

*Editorial:* CIAC/Universidade do Algarve , Faro, Portugal

*Palabras clave:* dictadura uruguaya; género documental; film El Círculo; epifanía y alteridad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y dictadura uruguaya

*Medio de divulgación:* Internet; ISSN/ISBN: 9789898859013; *En prensa:* Si

[https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro\\_Ditaduras%20revisitadas-3.pdf](https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro_Ditaduras%20revisitadas-3.pdf)

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Vers une écologie de l' altérité au Brésil et au Canada: une analyse sémiotique comparative des représentations indicielles dans le film documentaire , 2015

*Libro:* Envisager les rencontres transculturelles Brésil-Canada. v.: 1, p.: 73 - 100,

*Organizadores:* Patrick Imbert & Zilá Bernd

*Editorial:* Les Presses de l'Université Laval , Québec

*Palabras clave:* alteridad; análisis semiótico; documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicos

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9782763727905;

*Financiación/Cooperación:* Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Passos para uma ecologia da alteridade no Brasil e no Canadá , 2015

*Libro:* Encontros transculturais Brasil-Canadá. v.: 1, p.: 75 - 98,

*Organizadores:* Zilá Bernd y Patrick Imbert

*Editorial:* Tomo Editorial-Fapergs , Porto Alegre

*Palabras clave:* semiótica; alteridad; análisis documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico; cine documental; alteridad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9788586225949;

*Financiación/Cooperación:* Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Este capítulo es una traducción al portugués que realizó el propio autor (F.A.) del capítulo publicado en francés por los mismos organizadores en un volumen de Les Presses de l'Université Laval titulado Envisager les reconcontres transculturelles Brésil-Canada.

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Fernando Andacht Answers to Peirce: 5 Questions , 2014

*Libro:* Peirce: 5 Questions. v.: 1 , 1 , 1, p.: 1 - 14,

*Organizadores:* Francesco Bellucci, Ahti-Veikko Pietarinen, Frederik Stjernfelt

*Editorial:* Automatic Press , Copenhagen

*Palabras clave:* Teoría Semiótica de Charles S. Peirce; Reflexiones sobre estado actual de la teoría

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica y Procesos Interpretativos

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9788792130525;

<http://vince-inc.com/?p=421>

A través de las 5 preguntas enviadas por los editores del volumen, especialistas en la obra del filósofo C. S. Peirce describen no sólo la historia personal de su conocimiento de la misma, sino también cual ha sido su aporte bibliográfico más relevante, así como también las áreas en que consideran se ha dado el mayor desarrollo de la semiótica peirceana, y las vías futuras de expansión de dicha teoría de la significación en el mundo científico.

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Semiotic Gold at the End of Peirce's Rainbow: on the Fallible Pursuit of Reality , 2014

*Libro:* Charles Sanders Peirce in His Own Words: 100 Years of Semiotics, Communication (Semiotics, Communication and Cognition... v.: 1 , 1, p.: 13 - 20,

*Organizadores:* Torkild Leo Thellefsen; Bent Sørensen

*Editorial:* WALTER DE GRUYTER MOUTON , Berlin

*Palabras clave:* Teoría semiótica; Constructivismo; Representación de la realidad; Peirce y James

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9781614517535;

<http://www.degruyter.com/view/product/255019?format=G>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

En pos de la identidad mi#769;tico-musical perdida: ana#769;lisis semio#769;tico y reto#769;rico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia , 2014

*Libro:* Discurso y Comunicación. v.: 1, p.: 182 - 197,

*Organizadores:* João Batista Cardoso, Vander Casaqui, y Tanius Karam

*Editorial:* USCS, Clacso , Sa#771;o Caetano do Sul

*Palabras clave:* Análisis semiótico fílmico-cultural; imaginario social; memoria e imaginario social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso

*Medio de divulgación:* Internet; ISSN/ISBN: 9788568074008;

[http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro\\_detalle.php?orden&id\\_libro=895&pageNum\\_rs\\_libros=0&totalRows\\_rs\\_libros=863](http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?orden&id_libro=895&pageNum_rs_libros=0&totalRows_rs_libros=863)

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Um passeio guiado e ilustrado pelos mundos da semiótica e da comunicação , 2013

*Libro:* Processos Semióticos em Comunicação. v.: 1, p.: 9 - 36,

*Organizadores:* Russi, Pedro

*Editorial:* Universidade de Brasília , Brasília, Brasil

*Palabras clave:* Semiótica; Aplicaciones; Metodología; Comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9788523010706;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

The dance of identification: the signs of the self in the age of Reality Television , 2012

*Libro:* Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society. v.: 1, p.: 360 - 381,

*Organizadores:* Luppicini, Rocci

*Editorial:* IGI-Global , Hershey, Estados Unidos

*Palabras clave:* Semiótica indicial; medios; cuerpo significante

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9781466622;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Les chansons et la représentation de l'identité nationale dans un documentaire latino-américain: comment transcender le dualisme des frontières culturelles , 2012

*Libro:* Trans-multi-interculturalité. Trans, multi, interdisciplinarité. p.: 131 - 154,

*Organizadores:* Fontille, Brigitte & Imbert, Patrick

*Editorial:* Presses Univ. de Laval , Québec, Canadá

*Palabras clave:* Epistemología; crítica dualismo; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construccionismo social; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9782763715186;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Sobre marginaciones semióticas en las Américas. Crónicas del Otricio , 2011

*Libro:* Arquitectura del Sentido II: la producción y reproducción de las prácticas semiótico-discursivas. v.: 1, p.: 300 - 328,

*Organizadores:* Haidar, Julieta & Sánchez Guevara, Graciela

*Editorial:* : Consejo Nacional para la cultura y las artes , Ciudad de México, D.F.

*Palabras clave:* Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9686148906;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on iconic celebrity: ... such stuff as dreams are made on , 2010

*Libro:* La sémiotique visuelle: Nouveaux Paradigmes. v.: 1, p.: 41 - 68,

*Organizadores:* Constantini, Michel

*Editorial:* L'Harmattan , Paris, Francia

*Palabras clave:* Semiótica Visual; iconicidad; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9782296125;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Social Sciences Research Council / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On the media representation of reality: Peirce and Auerbach, two unlikely visitors of the house of Big Brother , 2010

*Libro:* Trans-Reality peeping around the corner: Metaperspectives on reality television. v.: 1, p.: 37 - 64,

*Organizadores:* Bauwel, Sophie, Carpentier, Nico

*Editorial:* Rowman & Littlefield Publishers , Totowa, New Jersey

*Palabras clave:* Análisis televisión; semiótica; reality show

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; literatura

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9780739131886;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Le documentaire à l'âge de la télé-réalité , 2008

*Libro:* Nouveaux indices du monde - aspects du documentaire contemporain. p.: 35 - 48,

*Organizadores:* Lioult, Jean-Luc

*Editorial:* Hors Champ , Marsella, Francia

*Palabras clave:* Análisis documental; signo inicial; Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; género documental

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9782853996;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A paisagem dos índices dúbios: Cidade dos Homens e o tele-realismo brasileiro no começo do século XXI , 2008

*Libro:* Discursos e práticas de qualidade na televisão. v.: 1, p.: 239 - 256,

*Organizadores:* Borges, Gabriela & Reia, Victor

*Editorial:* Libros Horizonte Ltda. , Lisboa

*Palabras clave:* Análisis televisivo; TV de calidad; serie ficción

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; ficción televisiva realista

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9789722415;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On Two Invisible Peoples of the Americas or the Long and Winding Struggle against Dualism , 2008

*Libro:* Theories of inclusion and exclusion in knowledge-based societies. v.: 1, p.: 99 - 142,

*Organizadores:* Imbert, Patrick

*Editorial:* University of Ottawa , Ottawa

*Palabras clave:* Análisis mediático; Alteridad; Canadá; Chile

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; representación realista

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9780889273474;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Um encontro inesperado do modelo semiótico da representação e da análise goffmaniana da experiência no marco da epistemologia comunicacional , 2007

*Libro:* Cenários, Teorias, Epistemologias da Comunicação,. p.: 153 - 170,

*Organizadores:* Ferreira, Jairo

*Editorial:* E-Papers , Rio de Janeiro, Brasil

*Palabras clave:* Epistemología; construccionismo; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9788576501121;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

El turista accidental: el cine como ensayo icónico-simbólico sobre la identidad humana , 2007

*Libro:* Colección de Semiótica Latinoamericana, 'Semióticas del cine'. v.: 1, p.: 23 - 40,

*Editorial:* Laboratorio de Investigaciones Semióticas/Universidad del Zulia , Maracaibo, Venezuela

*Palabras clave:* Análisis filmico; identidad; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9789807140775;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca



Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On the use of self-disclosure as a mode of audiovisual reflexivity , 2007

*Libro:* Self-Reference in the Media. v.: 1, p.: 165 - 182,

*Organizadores:* Nöth, Winfried; Bishara, Nina

*Editorial:* Mouton de Gruyter , Berlin, New York

*Palabras clave:* Auto-reflexividad; género documental; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9783110194;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

O signo indicial na representação televisiva do real , 2006

*Libro:* Os mundos da mídias: reflexões metodológicas sobre produção de sentidos midiáticos. v.: 1, p.: 199 - 220,

*Organizadores:* Fausto Neto, Antonio

*Editorial:* Editora Universitária da UFPB , Joao Pessoa

*Palabras clave:* análisis televisión; reality show; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 8599135392;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Le discret charme des hyper-rituels culinaires dans Big Brother Brasil, , 2006

*Libro:* Scènes gourmandes. v.: 1, p.: 113 - 118,

*Editorial:* J.P. Rocher , Paris, Francia

*Palabras clave:* Gastronomía; semiótica; vida cotidiana; medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 2911361806;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

La representación televisiva de lo real y la semiótica triádica de C.S. Peirce , 2006

*Libro:* Proyectar Imaginarios. p.: 193 - 213,

*Organizadores:* Silva, Armando

*Editorial:* La Balsa Libros , Bogotá, Colombia

*Palabras clave:* Análisis semiótico triádico; televisión; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show , 2006

*Libro:* Comunicação e experiência estética . p.: 153 - 189,

*Organizadores:* Guimarães, César

*Editorial:* Editorial UFMG , Belo Horizonte, Brasil

*Palabras clave:* Estética; análisis semiótico de la comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

*ISSN/ISBN:* 857041529;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On misrepresenting the Other in contemporary Latin-American iconic signs , 2005

*Libro:* Exclusions/Inclusions. Economic and symbolic displacements in the Americas . v.: 1, p.: 99 - 110,

*Organizadores:* Imbert, Patrick, Collin, Amanda; Durante Castillo, Daniel

*Editorial:* Legas , Ottawa, Toronto

*Palabras clave:* Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; exclusión social

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 1894508688;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Elementos semióticos para abordar la comunicación visual e indicial de cada día , 2005

*Libro:* Semióticas Audiovisuales. v.: 2-3, p.: 33 - 54,

*Organizadores:* Raquel Bruzual y Dobrila Djukich de Nery

*Editorial:* Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas , Maracaibo

*Palabras clave:* signo indicial; semiótica; eventos mundiales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las noticias y de la vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9802328282;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Big Brother te está mirando: la irresistible atracción de un reality show global , 2004

*Libro:* Ética, Ciudadanía e Imprensa. v.: 1, p.: 63 - 100,

*Organizadores:* Paiva, Raquel

*Editorial:* Mauad Editora, Ltda. , Rio de Janeiro, Brasil

*Palabras clave:* Análisis televisivo; reality show; Big Brother

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*ISSN/ISBN:* 8574780588 ;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Global symbols of the Latin-American Identity: Winged beings and croissants with hot chocolate , 2004

*Libro:* L'interculturel et L'économie. p.: 257 - 290,

*Organizadores:* Imbert, Patrick, Castillo Durante, Daniel

*Editorial:* Les éditions David , Québec & Ottawa

*Palabras clave:* Historia cultural; semiótica; imaginario social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 28959709;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Fight, love and tears: an analysis of the reception of Big Brother in Latin America , 2004

*Libro:* Big Brother International. Formats, critics and publics. v.: 1, p.: 123 - 139,

*Organizadores:* Mathijs, Ernest, Janet Jones

*Editorial:* Wallflower Press , Londres

*Palabras clave:* Recepción televisiva; reality show; globalización

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show; recepción

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 1904764185;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A representação do self na obra de Goffman: sociosemiótica da identidade , 2004

*Libro:* Erving Goffman. Desbravador do cotidiano . v.: 1, p.: 125 - 146,

*Organizadores:* Gastaldo, Edison

*Editorial:* Tomo Editorial , Porto Alegre, Brasil

*Palabras clave:* Microsociología; Goffman; Peirce; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enfoque interdisciplinario; sociología y semiótica; Goffman

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 8586225339;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

De l'irresistible 'indice-appeal'd'une attraction mondiale: Big Brother vous touche , 2004

*Libro:* Les temps des médias. Big Brother. v.: 3, p.: 43 - 91,

*Organizadores:* Hoog, Emmanuel

*Editorial:* L'Harmattan , Paris, Francia

*Palabras clave:* Análisis reality show; indicial; globalización

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 2747563499;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Integración/desintegración: nuevos signos de identidad en el Mercosur , 2002

*Libro:* Los Rostros del MERCOSUR. El difícil camino de lo comercial a lo societal . v.: 1, p.: 309 - 340,

*Organizadores:* de Sierra, Gerónimo

*Editorial:* CLACSO , Buenos Aires, Argentina

*Palabras clave:* Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Mercosur

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9509231614;

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/sierra/andacht.pdf>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado , 2002

*Libro:* Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina . v.: 1, p.: 315 - 334,

*Organizadores:* Herlinghaus, Hermann

*Editorial:* Editorial Cuarto Propio , Santiago de Chile

*Palabras clave:* Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9562602702;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis y teleología en algunos relatos de J. L. Borges. Un encuentro no fortuito entre Borges y Peirce, dos maestros de los signos del final , 1999

*Libro:* El siglo de Borges. Retrospectiva-Presente-Futuro. v.: 1, p.: 103 - 128,

*Organizadores:* de Toro, Alfonso

*Editorial:* Vervuert Verlag , Frankfurt

*Palabras clave:* Análisis literario; semiótica; teleología; Borges

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 8495107627;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Por una caracterización semiótica de la creatividad humana , 1997

*Libro:* Creatividad . v.: 1, p.: 19 - 38,

*Editorial:* Roca Viva , Montevideo

*Palabras clave:* creatividad; psicología; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad; psicología; semiótica; educación

*Medio de divulgación:* Papel;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Lenta agonía de un banquete sociopolítico: 'un pequeño país modelo' , 1997

*Libro:* Postmodernidad y Postcolonialidad. Breves reflexiones sobre Latinoamérica . v.: 1, p.: 127 - 154,

*Organizadores:* de Toro, Alfonso

*Editorial:* Vervuert Verlag , Frankfurt

*Palabras clave:* Imaginario social; postmodernidad; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 3893542116;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO; Gil, Daniel

Los infortunios de la Ley: Caín y Abel , 1994

*Libro:* Antiguos Crímenes, Edipo, Narciso, Caín. v.: 1, p.: 135 - 158,

*Editorial:* Ediciones Trilce , Montevideo

*Palabras clave:* Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interdisciplina; psicoanálisis; semiótica; mitos

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 997432078;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Trílogo , 1993

*Libro:* Mentirillas. v.: 1, p.: 115 - 155,

*Editorial:* Arca , Montevideo

*Palabras clave:* Análisis literario; Leo Masliah; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis textual literario

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9505155743;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

¿El televisor, ¿tiene cara de mujer? , 1993

*Libro:* Los medios del futuro. El futuro de los medios . v.: 1, p.: 61 - 78,

*Organizadores:* Cotidiano Mujer

*Editorial:* Edición Cotidiano Mujer , Montevideo

*Palabras clave:* Feminismo; Comunicación; Análisis discursivo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Prólogo , 1991

*Libro:* De la Creatividad y el Kitsch. Meditaciones posmodernas . v.: 1, p.: 6 - 12,

*Editorial:* Ediciones de Uno , Montevideo

*Palabras clave:* estética; kitsch; semiótica visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El semiótico como Ombudsman , 1988

*Serie:* 13/4 , Barcelona

*Palabras clave:* Ombudsman; semiótica; democracia

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Opinión pública; democracia; ombudsman

*Medio de divulgación:* Papel

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Tres propuestas para reformular lo artesanal desde la semiótica. O quién le teme a la teoría feroz? , 1988

*Serie:* 1 , Centro de Diseño Industrial

*Palabras clave:* diseño industrial; semiótica; método

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología

*Medio de divulgación:* Papel

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La realidad de las imágenes e imágenes de la realidad , 1987

*Serie:* 11 , Barcelona

*Palabras clave:* semiótica visual; verosímil; iconografía

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel

## Trabajos en eventos

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: analyse sémiotique comparée des représentations indicielles dans le cinéma documentaire , 2014

*Evento:* Internacional , II Jornadas Canadenses: gerenciando encuentros Brasil/Canada , Canoas, Rio Grande do Sul, Bras , 2014

*Anales/Proceedings:* Gérer les rencontres Brésil/Canada Arbitrado: SI

*Editorial:* Tomo , Porto Alegre

*Palabras clave:* alteridad y semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del documental y la nación

*Medio de divulgación:* Otros;

*Financiación/Cooperación:* Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Completo

ANDACHT, FERNANDO

'Límites de la representación de niñez y violencia: el extraño caso del video Kony 2012'. , 2013

*Evento:* Internacional , XIX Congreso Latinoamericano de FLAPIA , Colonia del Sacramento , 2013

*Palabras clave:* Comunicación y Sociedad; Representación de la Infancia y Adolescencia; Medios de Comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://flapia2013.com/programacion-preliminar.php>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia , 2012

*Evento:* Internacional , XI Congreso Latinoamericano de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) , 2012

*Anales/Proceedings:* Interdisciplina, Pensamiento Crítico y Compromiso Social Arbitrado: SI

*Editorial:* ALAIC , Montevideo

*Palabras clave:* Análisis música popular, documental, Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis música popular; imaginario social; Uruguay

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/en-pos-de-la-identidad-m%C3%ADtico-musical-perdida-an%C3%A1lisis-semi%C3%B3tico-y-ret%C3%B3rico-del-documental-h>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present , 2012

*Evento:* Internacional , VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics , Sao Paulo , 2012

*Anales/Proceedings:* Caderno VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics , 81 , 108Arbitrado: SI

*Editorial:* CIEP , Sao Paulo

*Palabras clave:* Tiempo; semiótica; Peirce; semiosis

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; tiempo; Peirce y James

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uruguayan songs of melancholy displacement in Latin America. , 2010

*Evento:* Internacional , 3rd World Congress of the International American Studies Association (IASA) , Lisboa, Portugal , 2007

*Anales/Proceedings:* TransAmerican/Transoceanic/Translation: Issues in International American Studies , 1 , 273 , 283Arbitrado: SI

*Editorial:* Cambridge Scholars Publishing , Londres

*Palabras clave:* Música Popular; Imaginario Social; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 1443816507;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Peircean mediation seen through a multilayered documentary lens , 2010

*Evento:* Internacional , V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic , 2008

*Anales/Proceedings:* Proceedings V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic , 91 , 113Arbitrado: SI

*Editorial:* CIEP , Sao Paulo

*Palabras clave:* Teoría Semiótica; análisis documental; Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico; teoría semiótica mediación

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on a Brazilian TV indexical fable: the inclusion of the signs of the Other in the performance of the real , 2009

*Evento:* Internacional , the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies , Helsinki, Finlandia , 2007

*Anales/Proceedings:* Communication: Understanding/Misunderstanding. Proceedings of the the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies , 44 , 54Arbitrado: SI

*Editorial:* Acta Semiotica Fennica , Helsinki

*Palabras clave:* Análisis televisión; ficción realista; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9525431223;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The predictable and accidental journey of the self as semiosis , 2009

*Evento:* Internacional , 33rd Conference of the Semiotic Society of America , Houston, Texas , 2008

*Anales/Proceedings:* Proceedings of the 33rd Conference of the Semiotic Society of America , 347 , 362Arbitrado: SI

*Editorial:* Legas , Ottawa, Toronto

*Palabras clave:* Análisis fílmico; identidad; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico-psicológico; semiótica identidad

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 97815896;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the meaning of cooking, eating and preparing the self at the reality show Big Brother Brazil , 2007

*Evento:* Internacional , 2007 Meeting of the Latin American Studies Association (LASA) , Montreal, Canadá , 2007

*Anales/Proceedings:* After the Washington Consensus: Collaborative Scholarship for a new AméricaArbitrado: SI

*Editorial:* Latin American Studies Association (LASA) , Montreal, Canadá

*Palabras clave:* Análisis semiótico; vida cotidiana; representación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. , 2005

*Evento:* Nacional , XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , 2005

*Anales/Proceedings:* Anais da XIV CompósArbitrado: SI

*Editorial:* Universidade Federal Fluminense , Nitéroi, Brasil

*Palabras clave:* Epistemología; construccionismo; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Crítica periodística de lo indicial: tres interpretantes de la representación de lo real. , 2005

*Evento:* Internacional , VI Congreso Asociación. Argentina de Semiótica , Buenos Aires , 2005

*Anales/Proceedings:* Discursos CríticosArbitrado: SI

*Editorial:* Asociación Argentina de Semiótica (AAS) , Buenos Aires, Argentina

*Palabras clave:* Discurso crítico; televisión; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Medio de divulgación:* CD-Rom;



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master , 2004

*Evento:* Nacional , XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , São Bernardo do Campo, Brasil , 2004

*Anales/Proceedings:* Anais da XIII CompósArbitrado: SI

*Editorial:* Universidade Metodista de São Paulo , São Bernardo do Campo

*Palabras clave:* Análisis iconográfico televisivo; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais , 2004

*Evento:* Internacional , VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso , Covilhã , 2004

*Anales/Proceedings:* Estéticas e Tecnologias da Imagem, Vol. I, Actas do VI Lusocom , 103 , 112Arbitrado: SI

*Editorial:* Universidade de Beira Interior , Covilhã, Portugal

*Palabras clave:* Análisis comparativo documental; semiótica inicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

*Medio de divulgación:* Internet; ISSN/ISBN: 9728790368;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media , 2004

*Evento:* Internacional , IV Advanced Seminar on Peirce Philsoophy and Semiotic , Sao Paulo , 2004

*Anales/Proceedings:* Caderno 7a. Jornada Centro de Estudos Peirceanos- II Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics CENEP , 44 , 64Arbitrado: SI

*Palabras clave:* Teoria semiótica; sinequismo; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; teoría semiótica; sinequismo

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother , 2003

*Evento:* Nacional , XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós , Recife, Pernambuco , 2003

*Anales/Proceedings:* Anais da XII CompósArbitrado: SI

*Editorial:* Editorial Compós , Recife, Pernambuco

*Palabras clave:* Análisis Reality Show; semiótica triádica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El signo indicial en la representación Televisiva de lo Real , 2003

*Evento:* Nacional , XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação , Belo Horizonte, Brasil , 2003

*Anales/Proceedings:* Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da ComunicaçãoArbitrado: SI

*Editorial:* Intercom , Belo Horizonte, Brasil

*Palabras clave:* Semiótica Triádica; Análisis y Método

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother , 2003

*Evento:* Internacional , 7th. Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV). , México, D.F. , 2003

*Anales/Proceedings:* Ver y Saber: Memoria, Acción y Proyección

*Editorial:* Instituto Tecnológico de México , México, D.F.

*Palabras clave:* Análisis semiótico imagen indicial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

<http://aisv2003.zxq.net/ingles/landacht.html>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana , 2002

*Evento:* Internacional , Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , Rio de Janeiro, Brasil , 2002

*Anales/Proceedings:* Anaís da XI CompósArbitrado: SI

*Editorial:* Editorial Compós , UFRJ, Rio de Janeiro

*Palabras clave:* Simbología; Nacionalismo; Comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El fundamento semiótico de C.S. Peirce, nexos entre naturaleza y cultura , 2000

*Evento:* Internacional , 6th International Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS) , Guadalajara, México , 1997

*Anales/Proceedings:* Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado. , 1 , 594 , 604Arbitrado: SI

*Editorial:* Miguel Angel Porrúa , México D.F.

*Palabras clave:* teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9707010886;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The social imaginary: a sociosemiotic approach , 1997

*Evento:* Internacional , Vth.Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS) , Berkeley, California , 1994

*Anales/Proceedings:* Semiotics around the world: synthesis and diversity. Proceedings of the Vth.Congress of the International Association for Semiotic Studies , 2 , 1111 , 1114Arbitrado: SI

*Editorial:* Mouton de Gruyter , Berlin, New York

*Palabras clave:* imaginario social; sociosemiótica; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 3110122235;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason , 1997

*Evento:* Internacional , Semiotics of the media , Kassel, Alemania , 1995

*Anales/Proceedings:* Semiotics of the media. State of the art, projects and perspectives , 1 , 801 , 815Arbitrado: SI

*Editorial:* Mouton de Gruyter , Berlin, New York

*Palabras clave:* Análisis televisión; minorías; ideología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; minorías; exclusión; televisión

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 3110155370;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Caín, Abel o la violenta escena primaria de la ley , 1993

*Evento:* Internacional , VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya , Colonia del Sacramento , 1991

*Anales/Proceedings:* La Neurosis Hoy. VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya , 1 , 249 , 260Arbitrado: SI

*Editorial:* Ediciones Comisión Publicaciones APU , Montevideo

*Palabras clave:* Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interpretación; mitología; interdisciplinar

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Aristotle, Peirce and Goffman in a new frame , 1992

*Evento:* Internacional , IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies , Barcelona-Perpignan , 1989

*Anales/Proceedings:* Signs of humanity. Proceedings of the IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies , 1465 , 1473Arbitrado: SI

*Editorial:* Mouton de Gruyter , Berlin, New York

*Palabras clave:* análisis comparativo; Goffman; Aristóteles; fáptico

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Microsociología; semiótica; Goffman; Peirce; fáptico

*Medio de divulgación:* Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Así en el teatro como en la vida. Cómo lo marginal puede volverse central , 1988

*Evento:* Internacional , Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano , Oviedo, España , 1987

*Anales/Proceedings:* Lo cotidiano y lo teatral. Investigaciones Semióticas II , 53 , 72Arbitrado: SI

*Editorial:* Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo , Oviedo

*Palabras clave:* teatro; metamensaje; Bateson; verosímil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; semiótica; comunicación artística

*Medio de divulgación:* Papel;

## Texto en periódicos

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Entrevista a Fernando Andacht , Semanario Voces , v: , p: , 2014

*Palabras clave:* Difusión de teoría semiótica; Relevancia de la teoría para la sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Ante la ausencia de debate ideológico, lo que prima es el perfume del candidato , Revista Socio Espectacular , v: , p: 3038 , 2014

*Palabras clave:* Comunicación Política; Relevancia de la teoría para la sociedad; Teoría semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

<http://www.socioespectacular.com.uy/archivoentrevistas.html>

Revista

BERND, ZILA; ANDACHT, FERNANDO

Entrevista com Fernando Andacht, da Université d'Ottawa , Intefaces , v: 14 , p: 275284 , 2014

*Palabras clave:* biografía intelectual; semiótica y cultura; Análisis comparado Brasil-Canadá

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Internet; *Lugar de publicación:* Brasi; *ISSN/ISBN:* 1984-5677;

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1524>

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Sistema Nacional de Investigadores

O realismo peirceano contra a semiose infinita , IHU Revista do Instituto Humanitas Unisinos , v: 457 , p: , 2014

*Palabras clave:* semiótica triádica; Fenomenología peirceana; Construccinismo y realismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico

*Medio de divulgación:* Internet; *Lugar de publicación:* Sao Leopoldo RS, Brasil; *ISSN/ISBN:* 1981-8793 ;

[http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=5746&secao=457](http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457)

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Del Dr. Batlle al Lic. Petinatti: los poderes del Kerigma , Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales , v: 1 , p: , 2000

*Palabras clave:* análisis campaña electoral; Uruguay; kerigma

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Penetraciones II , Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales , v: , p: , 2000

*Palabras clave:* análisis sociosemiótico; cultura popular; medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Sistema Nacional de Investigadores

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Con la verdad no gano ni pierdo. Reflexiones sobre un final electoral , Posdata , v: , p: 3839 , 1999

*Palabras clave:* Análisis campaña electoral; presidencial; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

El emperador de los expresores , Observador Económico. Suplemento Fin de Semana , v: , p: , 1995

*Palabras clave:* Imagen; Maradona; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

El golpe de estado y la vida cotidiana de los uruguayos , El Observador Económico , v: , p: , 1993

*Palabras clave:* dictadura; Uruguay; vida cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Tinelli o el discreto encanto de la expresión , Teorema , v: , p: , 1993

*Palabras clave:* análisis televisión; cultura popular; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Dos Graffiti: uno de pared y otro de pantalla , Libertad del Individuo, publicidad e información , v: , p: , 1990

*Palabras clave:* libertad de expresión; semiótica; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Hacia el ocio: un opio posible , 5comentario , v: 3 , p: , 1990

*Palabras clave:* ocio; sociedad; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Análisis semiótico de la campaña presidencial uruguaya de 1989 , Promedios. Revista de Equipos Consultores (distribución por suscripción) , v: , p: , 1989

*Palabras clave:* análisis semiótica campaña electoral; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

La sensatez no es como la madre: sobre la actuación del grupo de rock Clandestino , Revista Horizontes (en braille) , v: , p: , 1988

*Palabras clave:* transgresión; música popular; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular; música

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Para leer un film:glosario de El Sacrificio de A.Tarkovskij , Jaque , v: , p: , 1987

*Palabras clave:* análisis fílmico; Tarcovskij

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Christian Metz y el samurai paraguayo , Jaque , v: , p: , 1987

*Palabras clave:* semiótica del cine; Metz; verosímil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

¿Qué zapatos calza Sebeok? , Jaque , v: , p: , 1987

*Palabras clave:* crítica académica; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

¿Qué sentido tiene la canción? , La del Taller , v: 5/6 , p: , 1986

*Palabras clave:* análisis canción popular; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

El Canto Popular. Su público. Su crisis , La del Taller , v: 7 , p: , 1986

*Palabras clave:* análisis música popular; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO; PORZECANSKI, TERESA; CORTAZZO, URUGUAY

¿A quién le sirven los críticos? , Jaque , v: , p: , 1985

*Palabras clave:* crítica periodística; análisis discurso, Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

De la epifanía a la semiología , Jaque , v: , p: , 1985

*Palabras clave:* semiótica; disciplinas; interpretación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Una lectura de la puesta en escena de El Herrero y la Muerte , Escenario. Suplemento Literario , v: 6 , p: , 1984

*Palabras clave:* análisis semiótico; teatro; espacio; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista  
ANDACHT, FERNANDO  
El Discurso de los Objetos en Doña Ramona , Escenario. Suplemento Literario , v: 5 , p: , 1982  
*Palabras clave:* análisis semiótico; teatro; Uruguay  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana  
*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

## Producción técnica

### Otros

Cursos de corta duración dictados  
Perfeccionamiento  
Semiótica do Transcultural: representações audiovisuais no Brasil e Canadá , 2014  
Brasil , Francés , Internet , <http://www.unilasalle.edu.br/canoas/noticias/semiotica-transcultural/>  
*Tipo de participación:* Docente, *Duración:* 1 semanas  
UNILASALLE , Canoas  
*Institución Promotora/Financiadora:* undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul  
*Palabras clave:* Semiótica de la cultura; Multiculturalismo y Transculturalismo; Comunicación Cine, Medios y redes sociales  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Organización de eventos  
Congreso / Curaduría  
Cambio Social y Medios de Comunicación en Alemania, Austria y Uruguay, con el Prof. J. Wallmannsberger , 1995  
Uruguay , Español , Papel  
*Duración:* 1 semanas  
*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO  
Instituto Goethe , Montevideo  
*Institución Promotora/Financiadora:* Instituto Goethe  
*Palabras clave:* sociosemiótica;análisis comparativo comunicación  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica;Medios de Comunicación y Sociedad

Organización de eventos  
Otro / Curaduría  
Teoría Ético-Política de la Comunicación con el Prof. Muniz Sodré , 2000  
Uruguay , Español , Papel  
*Duración:* 1 semanas  
*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO  
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay , Montevideo  
*Institución Promotora/Financiadora:* Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay  
*Palabras clave:* Teoría de la comunicación; política; sociedad  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Comunicación Social; Análisis crítico

Organización de eventos

Otro / Organización

Ciencia Política y Semiótica , 1996

Uruguay , Español , Papel

*Duración:* 1 semanas

*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República

*Palabras clave:* ciencia política; semiótica; México

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Ciencia Política; México; Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre teoría semiótica y cultura contemporánea C. S. Peirce y la postmodernidad con el Prof. Floyd Merrell , 1992

Uruguay , Español , Papel

*Duración:* 1 semanas

*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Centro de Diseño Industrial

*Palabras clave:* semiótica; postmodernidad; cultura; diseño

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre semiótica y conocimiento La semiosis y la obra de C. S. Peirce con el Prof. Floyd Merrell , 1990

Uruguay , Español , Papel

*Duración:* 1 semanas

*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Centro de Diseño Industrial

*Palabras clave:* semiótica; análisis cultura y sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre semiótica y diseño La creatividad y los objetos. El diseño de lo real con el Prof. Pere Salabert , 1989

Uruguay , Español , Papel

*Duración:* 1 semanas

*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Centro de Diseño Industrial

*Palabras clave:* estética; semiótica; diseño industrial

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología



Organización de eventos

Otro / Organización

Coloquio Uruguayo sobre la Enunciación , 1987

Uruguay , Español , Papel

*Duración:* 1 semanas

*Evento itinerante:* NO, *Catálogo:* NO

Banco Hipotecario del Uruguay , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Revista Relaciones y Ministerio de Educación y Cultura

*Palabras clave:* enunciación; semiótica; pluridisciplinar

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso

*Información adicional:* El evento contó con la participación de destacados académicos uruguayos de diversas áreas de humanidades y ciencias sociales (antropología, teoría literaria; semiótica; psicoanálisis) y con el Prof. Dr. Herman Parret de la Universidad de Lovaina, como invitado central. Gracias a una serie de traducciones y publicaciones en la revista Relaciones, se logró dar a conocer al público uruguayo algo de la extensa obra de este especialista en filosofía del discurso y semiótica.

Programas en radio o TV

Comentario

Análisis Semiótico de la Comunicación , 2014

Uruguay , Español , <http://www.espectador.com/enperspectiva/analisissemiótico>

*Emisora:* El Espectador; *Fecha de la presentación:* 15/03/2014

*Tema:* Comunicación Política de la Campaña Elecciones Internas 2014,

*Duración:* 20 minutos

Montevideo

*Palabras clave:* Análisis de discurso visual y retórico; Publicidad en Medios, Redes, Cartelería

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discurso publicitario electoral

Programas en radio o TV

Comentario

Detrás de la campaña , 1989

Uruguay , Español , <http://www.enperspectiva.com.uy/core.php?m=sc&sc=Nzc=>

*Emisora:* Radio El Espectador 810 AM;

*Tema:* Análisis semiótico de las campañas electorales presidenciales, municipales,

*Duración:* 28 minutos

Montevideo

*Palabras clave:* Análisis semiótico campaña electoral

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Información adicional:* Este ciclo es, tengo entendido, una innovación en el medio radiofónico nacional. A partir del año 1989, primero en Emisora del Palacio y luego en la radio AM 810 El Espectador, desarrollé una columna en la que junto al conductor del programa En Perspectiva, analicé en términos no especializados, pero con una metodología rigurosa las campañas electorales, tanto presidenciales como municipales hasta mi partida del Uruguay, en el año 2002. Hay registro audiovisual de algunas de esas columnas en el sitio Web de la radio 810 AM.

Programas en radio o TV

Comentario

Signos de Vida , 1985

Uruguay , Español

*Emisora:* Canal 5 Sodre;

*Tema:* Análisis semiótico de vida cotidiana y sociedad uruguaya,

*Duración:* 20 minutos

Montevideo

*Palabras clave:* semiótica;cultura;medios; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

*Información adicional:* En la columna Signos de Vida que se inauguró en el programa Apertura, dirigido por la Dra. Eloisa Galarregui, tuve la oportunidad de presentar y analizar temas que no eran tratados en aquel momento en los medios locales. Así hablé de derechos humanos y (niños) desaparecidos; el canto popular; la prensa y sus límites de expresión, etc.

Otra producción técnica

A trama de pesquisas que convergem: Borges e Peirce, dois exploradores dos signos , 2014

Brasil , Portugués , Otros

Conferencia de Perfeccionamiento

Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul. PUCRS , Porto Alegre

*Institución Promotora/Financiadora:* FALE- Programa de Pós-Graduação em Letras

*Palabras clave:* Comparación de Reflexión Literaria y Científica; Epistemología y semiótica

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Lengua y Literatura / Teoría Literaria / Semiótica Discursiva

Otra producción técnica

Entre o Sinequismo multiculturalista e o outircidio dualista: o documentário canadense , 2013

Brasil , Portugués , Otros

Jornadas Canadenses Francofonia/ Journées Canadiennes Francophonie

PUCRS y Unilasalle , Porto Alegre y Canoas

*Institución Promotora/Financiadora:* Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/Unilasalle

*Palabras clave:* Análisis semiótico fílmico-cultural

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Semiótica visual e ideológica

Otra producción técnica

C. S. Peirce y los signos de lo incierto. Traducción de la Segunda Parte del artículo de Floyd Merrell "An uncertain semiotic", , 1990

Uruguay , Español

Mi traducción de la segunda parte del artículo del Prof. Merrell tuvo como fin difundir su importante contribución a la semiótica de Peirce en Uruguay

Revista Relaciones No. 70 , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Revista Relaciones (Montevideo)

*Palabras clave:* Teoría semiótica; epistemología; análisis cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

*Información adicional:* La traducción de este trabajo del reconocido especialista Floyd Merrell, de la Purdue University, West Lafayette, Indiana, tuvo como fin primario la preparación de su seminario en 1990, en el Centro de Diseño Industrial, Montevideo, y también la difusión de su pensamiento entre los interesados en la semiótica de Peirce en Uruguay. La amplia distribución en aquel entonces de la revista Relaciones, hacía probable el cumplimiento eficaz de ambos objetivos.

Otra producción técnica

Teorías de la interpretación. Traducción de primera parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic (en inglés) , 1989

Uruguay , Español , Papel

Traductor de un artículo de semiótica en inglés como parte de preparativos para seminario del Prof. F. Merrell en el Centro de Diseño Industrial ese mismo año

Revista Relaciones No. 67 , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Revista Relaciones (Montevideo)

*Palabras clave:* Teoría semiótica; epistemología anticartesiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

*Información adicional:* Esta traducción del inglés publicada en la revista Relaciones fue un elemento fundamental para el buen desarrollo del seminario que organicé ese mismo año en el Centro de Diseño Industrial (Ministerio de Educación y Cultura), que fue impartido por el Prof. F. Merrell. Además la amplia circulación de esa revista aseguraba una difusión bastante mayor que el ámbito del CDI, y así resultaba ser un aporte para el mejor conocimiento de la teoría semiótica por parte de estudiantes de humanidades y de ciencias sociales en Uruguay.

Otra producción técnica

Imagen e imágen. Traducción del primer capítulo del libro Imatges, Inimatges (en catalán) del Prof. Pere Salabert , 1989

Uruguay , Español , Papel

La traducción fue difundida en una Publicación del Centro de Diseño Industrial

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Centro de Diseño Industrial

*Palabras clave:* análisis imagen; verosímil; arte

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

*Información adicional:* Mi traducción de un capítulo del libro en catalán del Prof. Pere Salabert fue publicada en un texto para circulación entre los estudiantes del Centro de Diseño Industrial, en Montevideo, como parte de la preparación del seminario que sería impartido el año siguiente (1990) en dicha institución por el Prof. Salabert, catedrático de estética de la Univ. de Barcelona, y una autoridad en el campo de la estética y semiótica en Europa .

Otra producción técnica

Verdad,verificación, veridicción. Traducción del artículo Vérité, vérification, véridiction, (en francés) de Herman Parret , 1987

Uruguay , Español , Papel

Artículo filosófico sobre verdad discursiva del filósofo belga H. Parret traducido por mí para difusión del coloquio que organicé ese mismo año en Montevideo

Revista Relaciones No. 40 , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Revista Relaciones (Montevideo)

*Palabras clave:* Filosofía; verdad; análisis discursivo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Filosofía; Análisis Discurso

*Información adicional:* Mi traducción del francés publicada en la revista Relaciones fue importante para que la obra de este importante pensador belga, el Prof. H. Parret de la Univ. de Lovaina, fuera conocida en Uruguay. Además de que así se volvió accesible para un buen número de interesados en el análisis del discurso, la semiótica, la lingüística, etc. también significó un aporte clave para la difusión del Coloquio Uruguayo de la Enunciación que organicé ese mismo año en el Banco Hipotecario del Uruguay, con entrada libre para el público. En dicho Coloquio, impartido por el Prof. H. Parret, los invitados a debatir sus ideas, y el público que participó en el evento, disponían de un material valioso para la mejor comprensión de las ponencias de ese especialista belga.

Otra producción técnica

La cultura de la crítica. Traducción del artículo The culture of criticism (en inglés) de Geoffrey Hartmann , 1985

Uruguay , Español , Papel

Publicado en Texto recopilación La Deconstrucción. Los críticos de Yale

Instituto Profesores Artigas (IPA) , Montevideo

*Institución Promotora/Financiadora:* Fulbright Commision Uruguay

*Palabras clave:* teoría literaria; reconstrucción; interpretación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Teoría Literaria; Deconstrucción; Hermenéutica

## Evaluaciones

Evaluación de Proyectos

2016

*Institución financiadora:* Beca de Movilidad Capacitación - 2016

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Proyectos

2016

*Institución financiadora:* Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2016

*Nombre:* Revista Líbero,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2016

*Nombre:* Revista Ação Midiática,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2014 / 2015

*Nombre:* revista Arte21,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2013 / 2015

*Nombre:* Revue Cinémas,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2011 / 2016

*Nombre:* Artelogie. Recherches sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique Latine,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2007 / 2013

*Nombre:* In-Tensions E-Journal,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2004 / 2015

*Nombre:* Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales,

*Cantidad:* De 5 a 20

## Evaluación de Publicaciones

2001 / 2013

*Nombre:* De Signis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica,

*Cantidad:* De 5 a 20

## Evaluación de Premios

2010 / 2013

*Nombre:* SSHRC research grant for the project The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema ,

*Cantidad:* Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

Esta beca es otorgada por la principal agencia de apoyo a la investigación en el campo de las humanidades y de las ciencias sociales, a través de la presentación de un proyecto mas la producción académica previa a dicha propuesta. En mi caso, obtuve una beca de investigación por un monto total de C\$ 55.000, a gastar a lo largo del período 2010-2013. Dichos fondos deben destinarse al pago de asistentes de investigación (estudiantes de la maestría del Dept. of Communication, de la Univ. of Ottawa, en mi caso), viajes a eventos académicos, y compra de materiales para realizar la investigación planificada.

## Evaluación de Premios

2005 / 2007

*Nombre:* Bolsa de Produtividade em Pesquisa,

*Cantidad:* Mas de 20

Centro Nacional de Pesquisa (CNPq)

Esta beca me fue otorgada por el alto número de publicaciones en portugués, inglés y español que produje desde mi llegada a Brasil, en 2002 hasta el momento en que me fue concedida la beca, que consiste en aproximadamente U\$ 16.500 a lo largo de tres años. Un requisito fundamental para obtenerla, además de la producción académica, es la presentación de un proyecto de investigación. En mi caso fue el proyecto 'A representação do real na época de sua espetacularização midiática' (Processo: 302589/2004-0).

## Evaluación de Premios

2002 / 2003

*Nombre:* Beca de Investigador Visitante de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul ,

*Cantidad:* Mas de 20

undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS)

Gracias a la concesión de esta beca de Investigador Visitante de la FAPERGS, pude permanecer durante un año como investigador y docente en el doctorado y maestría de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul. No sólo tuve la excelente oportunidad de trabajar de cerca con investigadores brasileños, estudiantes de doctorado y maestría, sino que también pude completar mi investigación sobre la representación de lo real en la televisión, uno de cuyos productos fue el libro El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión (Buenos Aires, Grupo Norma Editores, 2003). El entorno académico brasileño me brindó múltiples oportunidades de integrarme a circuitos de investigación extremadamente valiosos como el congreso de postgrados en comunicación COMPÓS, donde presenté los primeros resultados del mencionado estudio.

## Evaluación de Premios

2000 / 2000

*Nombre:* Profesor UNESCO,

*Cantidad:* Menos de 5

la Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Uno de las consecuencias de haber sido nombrado Profesor Cátedra Unesco de la Univ. Javeriana, cuya especificidad es Educación y Comunicación en ese año, donde dicté un seminario de postgrado en la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, fue la publicación de uno de mis libros, Un camino indisciplinado hacia la comunicación: medios masivos y semiótica (Centro Editorial Javeriano, 2001). La experiencia fue excelente ya que pude conocer e intercambiar ideas y comparar proyectos con investigadores de un país cuya vida académica yo desconocía por completo.

## Evaluación de Premios

1998 / 1999

*Nombre:* Beca de Investigación (Forschungsstipendium) ,

*Cantidad:* Mas de 20

Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung

Mediante la obtención de la Beca de Investigación otorgada por la Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung de Alemania, pude trabajar como investigador asociado en el Arbeitsstelle für Semiotik, dirigido por el Prof. Roland Posner, en la Technische Universität de Berlín. El Prof. Posner es uno de los especialistas más reconocidos en Alemania en el campo de la semiótica, y el haber participado en su grupo de investigadores en la TU de Berlín durante un año me permitió conocer y dialogar muy productivamente con especialistas en semiótica no sólo de Alemania sino del resto de Europa.

#### Evaluación de Premios

1997 / 1998

*Nombre:* Beca de lenguaje otorgada por a Alexander von Humbolt-Stiftung (Sprachstipendium),

*Cantidad:* Mas de 20

Goethe Institut, Berlín, Alemania

Esta beca para actualizar y profundizar el conocimiento del idioma alemán, en Berlín, antes de comenzar mi proyecto de investigación, fue un peldaño fundamental para la buena realización de dicha propuesta. No sólo contaba con un programa exhaustivo de estudio de las estructuras de la lengua alemana durante las mañanas (de 8 a 12 de lunes a viernes), sino que durante la tarde incluía un programa de inmersión en la cultura y sociedad alemana compuestísimo. Con un guía alemán, y hablando sólo en esa lengua, se realizaban toda clase de recorridos culturales y sociales en la ciudad de Berlín y alrededores.

#### Evaluación de Premios

1993 / 1993

*Nombre:* Bartolomé Hidalgo al mejor ensayo en Ciencias Sociales período 1992-1993,

*Cantidad:* Menos de 5

Asociación Uruguaya de Editores

#### Evaluación de Premios

1992 / 1992

*Nombre:* Beca Fulbright,

*Cantidad:* De 5 a 20

Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University Bloomington

A través de la obtención de esta beca, pude ser un investigador asociado a uno de los principales centros de investigación en los diversos campos de la semiótica, el Research Center for Language and Semiotic Studies. No sólo tuve la oportunidad muy valiosa de interactuar con especialistas en semiótica de todo el mundo, algunos de los cuales permanecen siendo colegas y con quienes he realizado diversos tipos de colaboración a lo largo de los años hasta hoy, sino que pude participar en un seminario de posgrado dictado por quien era entonces Director del Peirce Project, el Prof. Nathan Houser, en la Univ. de Indiana, en Indianápolis, el centro de investigación donde se estaba y se está aún editando la edición definitiva y cronológica de la obra de C. S. Peirce. Quien fue su ayudante entonces, es el actual director de dicho centro de investigación, el Prof. André De Tienne.

#### Evaluación de Convocatorias Concursables

2011 / 2011

*Nombre:* Committee 26 for the Evaluation of Research Projects,

*Cantidad:* Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

El Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) es la agencia más importante de financiación de investigación de todo Canadá para el área de las humanidades y el de las ciencias sociales. Se trata de un concurso altamente competitivo, y el procedimiento de selección es muy riguroso y bien planificado. La reunión en el mes de febrero en la ciudad de Ottawa implica el final de un trabajo que comienza meses antes con la distribución de un número de proyectos a cada evaluador, que luego deberá también participar en el proceso de decisión final de otros proyectos que son presentados durante esa semana de febrero y marzo. En mi caso, esto ocurrió entre los días 27.02.2011 y 05.03.2011.

#### Evaluación de Convocatorias Concursables

2009 / 2009

*Nombre:* Multidisciplinary Committee 5 for the Evaluation of Group Research Projects (Programme soutien aux équipes de recherche) ,

*Cantidad:* Mas de 20

Fonds Québécois de Recherche sur la Société et la Culture (FQRSC)

Esta convocatoria concursable tiene como destinatario grandes equipos de investigación de la Provincia de Quebec, Canadá. Son grandes sumas de dinero para un número también grande de integrantes de los equipos de investigadores.

## Formación de RRHH

### Tutorías concluidas

### Posgrado

Tesis de maestría

O Entretenimento como Argumento de Venda: Uma Análise do Audiovisual Publicitário da Internet , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Thiago García Martins

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* publicidad e internet; narrativa y semiótica de la persuasión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso publicitario

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

VENDEM-SE AFETOS: a potência das paixões nos signos dos filmes publicitários , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Marcelo Eduardo Ribaric

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* análisis semiótico y filosófico; publicidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis Discurso Publicitario

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

The Making of 'Annabelle Blue': A Peircean Semiotic Analysis of the Creative Process , 2014

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Carol Porteous

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* documental y alteridad; semiótica y memoria; creación, iconicidad e indexicalidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

*Medio de divulgación:* Internet, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/handle/10393/31739>

*Información adicional:* Se trata en este caso de una tesis de maestría de tipo 'creativo', esto significa que además de producir una monografía escrita, siguiendo las pautas habituales de investigación, bibliografía, etc., esta estudiante está produciendo un film documental que ilustra las nociones analítico-teóricas que está investigado. Ésta es una modalidad relativamente reciente de producir tesis de maestría en el Department of Communication de la U. of Ottawa. Y en mi caso particular, es la primera que superviso.

Tesis de maestría

A oralidade como elemento da narrativa documental. Santiago e Edifício Máster , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Carolina de Miranda Pineli Alves

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* análisis diabólico; oralidad; documental; Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

Entre Fazendeiros, Donzelas e Caiçaras - uma Semiose Cinematográfica de Cyro Matoso. , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Fabiana Moro van Abbema

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* cine periférico; Brasil; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

A dedication to the banal: E-relevant web text sites and their role in user-generated culture , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Carly Dibka

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* redes sociales;función neo-fática;semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual; redes sociales; neo-fático

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/fr/handle/10393/24205>

Tesis de maestría

For export del Uruguay La representación icónica, resignificación e imaginario de un país pequeño en los medios del mundo. , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Julián Kanarek

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Comunicación Social

*Palabras clave:* imaginario social; imagen presidencial; semiótica e identidad nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imagen de país desde la semiótica

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

What is all the hype about height? A semiotic analysis of sports media, smaller athletes, and ideology , 2012

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Paul Cameron

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* comunicación Olímpica;ideología y altura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

[http://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/22649/Cameron\\_Paul\\_2012\\_thesis.pdf?sequence=1](http://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/22649/Cameron_Paul_2012_thesis.pdf?sequence=1)

Tesis de maestría

A Representação da Marca de Luxo no Cinema: Breakfast at Tiffany's e The Devil Wears Prada , 2011

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Elisabeth Bittar

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* representación fílmica de lo real; consumo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

[http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=299](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=299)

Tesis de maestría

The Representation of Afghan Women in Post-Taliban Afghanistan by media: A semiotic analysis of women's media in Afghanistan , 2011

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Roya Husseni

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* representación femenina; revistas; Afganistán

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés



Tesis de maestría

Quando o Mocinho é um Bandido: Estudo da Construção do Personagem Vilão pela Mídia Audiovisual , 2010

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Angela Helena Zatti

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* representación; cine ficción; Brasil; villano

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

[http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=417](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=417)

Tesis de maestría

The Representation of Position on the Canadian Seal Hunt , 2009

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Constance Carrier-Lafontaine

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* representación de lo real; cacería focas; Canadá

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/fr/bitstream/handle/10393/28407/MR61314.PDF?sequence=1>

Tesis de maestría

Unpacking the Canadian Identity: A Preliminary Thesis Exploration , 2009

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Chad Story

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* comunicación Olímpica; identidad; Canadá

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

Articulating a diasporic identity: A case study of Latin American filmmakers in Ontario and Québec , 2009

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Zaida Marquez-Farias

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* diáspora latinoamericana; cine documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación; documental; identidad latinoamericana

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

Playing with reality: an exploration of alternate reality games , 2009

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Steve Payette

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* videojuegos; semiótica; realidad virtual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría comunicación; realidad virtual; semiótica

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

#### Tesis de maestría

DEPOIS DA IDADE MÉDIA O DIABÓLICO INVADE A IDADE MÍDIA: conceitos e representações , 2008

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Gisela Solheid Meister

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* Representación de lo mítico; sociedad y cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación mítica

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://www.univerciencia.org/harvester/index.php/browse/browse/56>

#### Tesis de maestría

Técnico vs. Usuário: uma análise do processo comunicacional na engenharia de requisitos do software , 2008

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Carlos Eduardo Marconi

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* discurso programación; semiótica; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; aplicación a comunicación masiva

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

[http://tede.utp.br/tde\\_busca/arquivo.php?codArquivo=212](http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=212)

#### Tesis de maestría

First Nations in the News: A Semiotic Analysis of First Nations Representation in Canadian News Media and How it Effects Public Opinion , 2008

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Jody Graydon

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

*Palabras clave:* representación; primeras naciones; protestas

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<https://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/27983/MR50883.PDF?sequence=1>

#### Tesis de maestría

New Journalism e Reality Show: Possibilidades de Representação do Real , 2005

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Maura Oliveira Martins

Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil , Ciência da Comunicação

*Palabras clave:* Periodismo; Representación de Real; Reality Show

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; Periodismo; New Journalism; Reality Show

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://revista.unibrasil.com.br/index.php/retdu/article/viewFile/30/53>

#### Tesis de doctorado

Significações dos transgênicos na mídia do Rio Grande do Sul , 2005

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Antonio Luiz Oliveira Heberlé

Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil , Ciência da Comunicação

*Palabras clave:* periodismo; política; transgênicos Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; sociedad; Periodismo; Política

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

([http://www.labcom.ubi.pt/~bocc/\\_esp/autor.php3?codautor=924](http://www.labcom.ubi.pt/~bocc/_esp/autor.php3?codautor=924))

#### Otras

Otras tutorías/orientaciones

Third Wave Feminism in Popular Culture , 2009

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Miranda Oprisan

University of Ottawa , Canadá

*Palabras clave:* feminismo; comunicación;dibujos animados

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación femenina

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

## Tutorías en marcha

### Posgrado

Tesis de maestría

Práticas de Consumo nos filmes contemporâneos de comédia , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* César Biégas

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* Representación de Consumo; Género fílmico comédia; Sociedad brasileña

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación fílmica de consumo en sociedad brasileña

*Medio de divulgación:* Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

Da narrativa bíblica à adaptação cinematográfica de Os Dez Mandamentos (2016): uma prática intertextual , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Maribel Barbosa da Cunha

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* adaptación fílmica; tradición literaria; religión y comunicación mediática

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de Adaptación, Cine y Literatura

*Medio de divulgación:* Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

Construcción discursiva de los conceptos de seguridad e inseguridad en la prensa gráfica: Incidentes 2001 y saqueos 4 de diciembre 2013 , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Marina Prieto

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

*Palabras clave:* Análisis discurso; violencia política; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del periodismo

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Argentina/Español

Tesis de doctorado

A verdade em transformação – construção da verossimilhança em narrativas audiovisuais contemporâneas , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Jeferson Ferro

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* análise narrativo do cinema; verossimilhança; realismo fílmico

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ficção e Verossimilhança

*Medio de divulgación:* Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://www.utp.edu.br/curso/mestrado/>

#### Tesis de doctorado

A influência dos processos cinematográficos no resultado da voz falada no filme: um estudo sobre a fala do personagem e a prosódia na edição de diálogos , 2014

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Débora Opolski

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* estudios fílmicos de sonido; análisis semiótico de la voz

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del habla en diálogos del cine brasileño contemporáneo

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

*Información adicional:* Se trata de investigar el impacto tecnológico y semiótico de los procesos de filmación relacionados con la estructura sonora del habla en algunos films brasileños. qué impacto tiene dicho proceso en la dimensión dialógica del cine de ese país a través de un corpus de producciones contemporáneas.

#### Tesis de doctorado

A literatura erótica na representação do sexo no cinema , 2014

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Adriane Roberta Ribeiro de Macedo

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

*Palabras clave:* representación audiovisual de la literatura; erotismo en el cine

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / transposición de un medio de comunicación en otro

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

#### Tesis de doctorado

El cuerpo de las pasiones. Presencia escénica y experiencia sinestésica. , 2014

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Héctor Ponce de la Fuente

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

*Palabras clave:* cuerpo y representación; performance escénica y semiótica ; análisis de la experiencia

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del cuerpo en la representación escénica

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Argentina/Español

#### Tesis de doctorado

La semiosis infinita y la fuga del sentido: sus efectos en la subjetividad , 2012

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Mario Cabrera

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

*Palabras clave:* semiótica, psicoanálisis, Lacan, transdisciplina

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica y Psicoanálisis

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Argentina/Español

## Otros datos relevantes

### Premios y títulos

1993 Bartolomé Hidalgo Award for the best essay in Social Sciences of the period 1992-1993, (Nacional) Cámara Uruguaya del Libro

Categoría Ensayo.

### Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

## Tesis

*Candidato:* Odil Miranda Ribeiro

ANDACHT, FERNANDO; DENIZE ARAUJO; ANGELO DA SILVA

Límite, Sudoeste e as vanguardas europeias: uma análise comparativa , 2015

Tesis ( Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná - Brasil

*Referencias adicionales:* Brasil , Portugués

*Palabras clave:* análisis fílmico comparativo; vanguardia Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicos

## Tesis

*Candidato:* Damián Fraticelli

ANDACHT, FERNANDO; GUSTAVO APREA; ROXANA CABELLO

Cuando la televisión ríe de su enunciación. Un análisis socioeconómico y mediático de los programas cómicos posmodernos de la Ciudad de Buenos Aires (1992-2015) , 2016

Tesis (Doctorado en Ciencias Sociales) - Universidad de Buenos Aires - Argentina

*Referencias adicionales:* Argentina , Español

*Palabras clave:* humor televisivo; Televisión Argentina; Análisis semiótico; Periodización

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Análisis semiótico del humor televisivo argentino

## Tesis

*Candidato:* Maura Oliveira Martins

ANDACHT, FERNANDO; BRANDALISE, ROBERTA; RODRIGUES GOMES, MAYRA

Novos efeitos de real concretizados pelas máquinas de visibilidade: reconfigurações no telejornalismo perante a ubiquidade de câmeras onipresentes e oniscientes , 2016

Tesis (Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)) - Universidade de São Paulo - Brasil

*Referencias adicionales:* Brasil , Portugués

*Palabras clave:* vigilancia electrónica; nuevos y viejos medios; género información su evolución; el en vivo y en directo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas Formas de Vigilar e Informar

## Tesis

*Candidato:* Rodrigo Oliva

ANDACHT, FERNANDO; DENIZE ARAUJO; LUCIANA SILVEIRA; PEDRO PINTO; RAPHAEL BOER

Por uma estética da hiperestilização: interconexões de poéticas audiovisuais , 2015

Tesis ( Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná - Brasil

*Referencias adicionales:* Brasil , Portugués

*Palabras clave:* análisis videoclip y cine; estética; audiovisual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Campo Audiovisual

## Presentaciones en eventos

### Congreso

13o. Congreso de la International Association for Semiotic Studies (IASS) , 2017

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Lituania; *Nombre del evento:* 13th World Congress of Semiotics - "CROSS-INTER-MULTI-TRANS-"; *Nombre de la institución promotora:* International Semiotics Institute (ISI)

*Palabras clave:* documental; semiótica indicial; realismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Realismo Documental y Construcción Social

Presenté el trabajo 'A Peircean perspective on the controversial relation between reality and its representation in documentary films' en la sesión To Watch, to Act to Direct, conducida por la especialista austríaca en cine y semiótica Gloria Wiltham.

### Congreso

13th World Congress of Semiotics - International Association for Semiotic Studies , 2017

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Lituania; *Nombre del evento:* 13th World Congress of Semiotics - "CROSS-INTER-MULTI-TRANS-"; *Nombre de la institución promotora:* International Semiotics Institute (ISI) at Kaunas University of Technology

*Palabras clave:* Imaginario social; base semiótica; iconicidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Reformulación del Imaginario Social desde la Semiótica Triádica de Peirce

Presenté el trabajo titulado "Towards a Peircean redefinition of the Social Imaginary in the realm of YouTube: how to redeem a popular and vague theoretical notion", en la sesión Semiotics and Consumption, organizada por la Prof.

Clotilde Pérez, de la ECA-USP, Brasil

Congreso

Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media , 2017

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media; *Nombre de la institución promotora:* Comité Organizador del congreso mundial Visible Evidence

*Palabras clave:* signos indiciales, Peirce; representación mediática de lo real; cine documental brasileño

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté el paper en inglés 'The poetics of the encounter in Últimas Conversas (2015, Brazil, Coutinho/Berg/Moreira Salles), E. Coutinho's involuntary autobiographical documentary' en la Sesión 'Brazilian Documentaries'

Congreso

LASA. CONOSUR. , 2017

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* LASA Sección Conosur. Modernidades (In)dependencias, (Neo)colonialismos; *Nombre de la institución promotora:* Latin American Studies Association

*Palabras clave:* cine documental uruguayo; representación mediática de lo real; signos indiciales, Peirce; epifanía y signos icónicos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté mi trabajo 'La representación de un testimonio de la dictadura uruguaya como encuentro entre la evidencia y la esperanza: el documental El Círculo (Charlo & Garay, 2008)' en la sesión FORMAS DE TESTIMONIO EN LA LITERATURA Y EL CINE DEL CONOSUR.

Congreso

VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEMIÓTICA: MATERIALIDADES, DISCURSIVIDADES Y CULTURAS. LOS RETOS DE LA SEMIÓTICA LATINOAMERICANA , 2017

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Colombia; *Nombre del evento:* VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEMIÓTICA; *Nombre de la institución promotora:* Federación Latinoamericana de Semiótica e Inst. de Estudios en Comunicación y Cultura, Univ. Nacional de Colombia

*Palabras clave:* realismo peirceano; semiótica triádica; análisis de la representación documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Congreso

XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação (COMPÓS) , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 4

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação, COMPÓS ; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação

*Palabras clave:* reality-talent show;; análisis socio-semiótico de la TV; MasterChef glocal-comparativo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

El nombre del texto escrito con mi co-autor Eduardo Marquioni y presentado en este evento de posgraduación en comunicación en Brasil es 'Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade'. Y ya lo hemos sometido luego de una revisión y ajuste de formato a una revista académica de comunicación con la más alta cualificación Qualis 1A en el sistema de publicaciones científicas brasileño.

Congreso

X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica Santa Fe- Paraná , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Semióticas: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semiótica y las cátedras de Semiótica y Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe)

*Palabras clave:* nuevos medios; imaginario social uruguayo; YouTube; Nacionalismo en clave de humor

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / YouTube como expresión identitaria

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas mediáticas del Imaginario Social

En la Mesa Redonda 'Nuevos objetos de la semiótica desde la perspectiva Latinoamericana' presenté el estado actual de mi investigación sobre las nuevas formas de representación del Imaginario Social Uruguayo en la red social YouTube.

Congreso

Congreso Anual de la Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XX Encontro SOCINE - Convergências do Jno Cinema; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Tuiuti do Paraná

*Palabras clave:* cine documental; epistemología y realismo; Eduardo Coutinho, director; film Jogo de Cena

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y epistemología

Presenté el trabajo 'Todos os jogos o jogo: sobre a convergência estética em 'Jogo de Cena' de Eduardo Coutinho' en un panel con otro invitado internacional, el Prof. Josep Maria Catalá, de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ambos disertamos en esa sesión plenaria sobre los nuevos documentales y su representación de la realidad.

Congreso

Jornadas de Historia Política - Mesa Política y Construcción de la Noticia , 2015

*Tipo de participación:* Comentarista, *Carga horaria:* 4

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* V Jornadas de Historia Política - Facultad de Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Área de Historia Política. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR

*Palabras clave:* construcción noticia; géneros mediáticos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Construcción Social Noticias; géneros mediáticos

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia; medios de comunicación; discurso político

Congreso

XV Congreso de la Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay , 2015

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* 30 Años del retorno de la Democracia; *Nombre de la institución promotora:* Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay

*Palabras clave:* Imaginario Social; Identidad Nacional; Semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social, Medios, Cultura Nacional

Congreso

VI Congreso Internacional de Imagen y Comunicación , 2015

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Imagen & Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Comunidad de Conocimiento Imagen y Comunicación

*Palabras clave:* semiótica indicial; serie televisiva; habla

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la imagen y del habla ficcional realista

El trabajo titulado 'A representação do real no audiovisual a partir de uma abordagem dos diálogos do personagem' fue hecho en co-autoría con la estudiante de doctorado Débora Opolski, cuya tesis superviso en el Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba.

Congreso

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) , 2015

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* I Jornadas de Investigación ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Información y Comunicación

*Palabras clave:* investigación; comunicación e información

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Inteligencia colectiva; información y comunicación; investigar s.21

En la mesa de cierre de las I Jornadas, presenté el trabajo 'Una alegoría temprana sobre cómo aumentar los sentidos en su travesía ilimitada por el mundo'.

Congreso

A Metaphorical Road to Peircean Realism: You Can Have the World's Reality and Semiosis Too , 2014

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Charles S. Peirce Centennial Congress; *Nombre de la institución promotora:* Peirce's Foundation Org

*Palabras clave:* Teoría semiótica; Construcción Social de la Realidad; Representación de la realidad; Epistemología semiótica

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Epistemología

Congreso

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação , 2005

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal Fluminense

*Palabras clave:* Epistemología; construccionismo; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Congreso

Sobre el discurso crítico indicial: tres interpretantes de la representación de lo real , 2005

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* VI Congreso de Semiótica de la Asociación de Semiótica Argentina; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semiótica (AAS)

*Palabras clave:* crítica de medios; Brasil; reality show; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

The lure of the real in the age of mass mediate index appeal , 2004

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Francia; *Nombre del evento:* 8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world; *Nombre de la institución promotora:* Université Lumière Lyon 2

*Palabras clave:* index appeal; semiótica triádica; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Representing the real today: A reflection on the limits and effects of the representation of everyday life after Big Brother , 2004

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Francia; *Nombre del evento:* 8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world; *Nombre de la institución promotora:* Université Lumière Lyon 2

*Palabras clave:* verosímil discursivo; representación glocal

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais , 2004

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Portugal; *Nombre del evento:* VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso na Covilhã; *Nombre de la institución promotora:* Universidade de Beira Interior (UBI)

*Palabras clave:* documental; análisis comparativo; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Congreso

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master , 2004

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Metodista de São Paulo

*Palabras clave:* Edifício Master; Big Brother; contraste semiótico

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Congreso

A comparative analysis of the reception of Big Brother in two regions of Latin America , 2004

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* International Association of Mass Communication Research (IAMCR)

*'Communication and democracy: perspectives for a new world; Nombre de la institución promotora:* Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

*Palabras clave:* estudio de recepción; Brasil-Uruguay; telerealidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal



Congreso

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother , 2003

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* 12o. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

*Palabras clave:* reality show; representación indicial;televi3n

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de los medios de comunicaci3n; g3nero reality show

Congreso

O signo indicial na representa3o Televisiva do Real , 2003

*Tipo de participaci3n:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XXVI Congresso Brasileiro de Ci3ncias da Comunica3o,; *Nombre de la instituci3n promotora:* Intercom, Belo Horizonte

*Palabras clave:* signo indicial; reality show; televi3n

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de los medios de comunicaci3n; g3nero reality show

Congreso

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother , 2003

*Tipo de participaci3n:* Conferencista invitado,

*Referencias adicionales:* M3xico; *Nombre del evento:* 7o. Congreso de la Asociaci3n de Semiotica Visual (AISV); *Nombre de la instituci3n promotora:* Instituto Tecnol3gico de M3xico

*Palabras clave:* fen3meno medi3tico glocal; telerealidad; semi3tica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de los medios de comunicaci3n; g3nero reality show

Congreso

Del temor a lo global y de su fascinaci3n interminable: reflexi3n sobre un s3mbolo centenario de la identidad latinoamericana , 2002

*Tipo de participaci3n:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* 11o Encontro Anual da Associa3o Nacional dos Programas de P3s-Gradua3o em Comunica3o ; *Nombre de la instituci3n promotora:* Eco, Universidade Federal de Rio de Janeiro (UFRJ)

*Palabras clave:* iconograf3a latinoamericana; semi3tica visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de la imagen

Congreso

La sugerente atracci3n ic3nica del Big Brother regional , 2002

*Tipo de participaci3n:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* 6º Semin3rio Internacional de Comunica3o; *Nombre de la instituci3n promotora:* Pontificia Universidade Cat3lica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunica3o Social (FAMECOS)

*Palabras clave:* reality show; semi3tica indicial; globalizaci3n

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de la imagen

Congreso

Nuevos Signos Electorales: la 3ltima elecci3n presidencial del siglo XX en Uruguay , 2002

*Tipo de participaci3n:* Conferencista invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* III Encontro (Inter)Nacional de Estudos de Comunica3o e Pol3tica; *Nombre de la instituci3n promotora:* Universidade Federal da Bahia

*Palabras clave:* campa3a electoral; an3lisis discurso; televi3n

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de la imagen; pol3tica electoral

Congreso

El no tan discreto encanto de lo indicial: un an3lisis del formato televisivo de Big Brother en el R3o de la Plata y en Brasil , 2002

*Tipo de participaci3n:* Conferencista invitado,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* ", V Congreso de la Federaci3n Latinoamericana de Semi3tica; *Nombre de la instituci3n promotora:* Federaci3n Latinoamericana de Semi3tica (FELS)

*Palabras clave:* semi3tica indicial; representaci3n vida cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Educaci3n cr3tica de la imagen; reality show; glocal

Congreso

Prozac, medios y mafia: el amanecer de una nueva subjetividad , 2001

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* 10o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade de Brasília (UnB)

*Palabras clave:* representación depresión; televisión; ficción

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Ese año fui el único investigador cuyo trabajo fue uno de los diez (10) seleccionados para participar en el GT Comunicação e Sociabilidade del congreso anual de COMPOS, que no pertenecía a un programa de postgrado de una universidad brasileña. En aquel momento, trabajaba y vivía en Montevideo.

Congreso

From moral criticism to technocynicism. On the fear of iconic power , 2001

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* VI Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Semiótica Visual; *Nombre de la institución promotora:* Université de Laval, Québec

*Palabras clave:* signo icónico; semiótica; tecnocinismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

Reflections on iconic celebrity , 2001

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* VI World Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV);

*Nombre de la institución promotora:* Université de Laval, Québec

*Palabras clave:* representación celebridad; comunicación; carisma

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; celebridades

Congreso

La cultura en el Mercosur , 2000

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* imposio Mercosur en Integración: un problema societario; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

*Palabras clave:* cultura; vida cotidiana; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Investigación cualitativa: el enfoque semiótico , 1999

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Primer Seminario Regional de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (WAPOR)

*Palabras clave:* método cualitativo; ciencias sociales; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; metodología cualitativa

Congreso

El largo adiós: signos para imaginar el fin del Estado , 1999

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* 4o Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica;

*Nombre de la institución promotora:* Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)

*Palabras clave:* imaginario mesocrático; Uruguay; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Análisis sociosemiótico de un medio masivo: la transición democrática uruguaya , 1999

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* I Conferencia Latinoamericana y del Caribe de Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

*Palabras clave:* comunicación; sociosemiótica; democracia; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Jorge Luis Borges's and C. S. Peirce's close reflections on sign systems: a Wondrous Wide Web , 1999

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* VII World Congress of the Association of Semiotic Studies (IASS); *Nombre de la institución promotora:* Universität Leipzig

*Palabras clave:* semiótica literaria; Borges; Peirce; teleología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Congreso

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado , 1998

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* II. Congreso Europeo de Latinoamericanistas; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Europeo de Investigación Social de América Latina (CEISAL)

*Palabras clave:* imaginario social; Uruguay; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Congreso

Semiótica y discurso: análisis de un caso de noticia televisiva , 1997

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* II Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso

*Palabras clave:* semiótica discursiva; televisión; verosímil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Una aproximación semiótica a la primeridad y al caos creativo , 1997

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* II Congresso Internacional Latino-americano e IV Congresso de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP

*Palabras clave:* creatividad; semiótica triádica; análisis fílmico

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado , 1997

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* México; *Nombre del evento:* 6o. Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Internacional de Estudios Semióticos (AIES)

*Palabras clave:* teoría semiótica; fundamento; imaginación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Congreso

La incorporeidad en mesocracia. Pasos hacia una sociosemiótica de lo nacional , 1995

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* IV Congreso Nacional de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semoiética

*Palabras clave:* imaginario social; minorías; género; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason , 1995

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* International Conference Semiotic of the media; *Nombre de la institución promotora:* Kassel Universität

*Palabras clave:* imaginario social; sociosemiótica; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

Congreso

The social imaginary: a sociosemiotic perspective , 1994

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies; *Nombre de la institución promotora:* University of Los Angeles at Berkeley

*Palabras clave:* imaginario social; semiótica; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; imaginario social; comunicación

Congreso

Comunicación de masas y sistema penal , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* IV Congreso Latinoamericano y II Nacional Universitario de Derecho Penal y Criminología; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Derecho, Universidad de la República

*Palabras clave:* comunicación; sistema penal; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Signos, Comunidad y Libertad , 1991

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario sobre Libertad de Prensa: Por la derogación de las normas restrictivas a la libertad de prensa; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

*Palabras clave:* libertad de expresión; semiótica; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Congreso

La verosimilitud como dispositivo de legitimación semiótica , 1989

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* IV Congreso Internacional de Semiótica (AISS) La humanidad y sus signos; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona

*Palabras clave:* verosímil; semiótica; comunicación masiva

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Congreso

El semiótico como Ombudsman , 1987

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Forum Internacional de Semiótica y Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Universitat Autònoma de Barcelona

*Palabras clave:* ombudsman; sociosemiótica; verosímil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Libre expresión; democracia; semiótica; verosímil

Aunque fue organizado por el grupo de semiótica de la Universitat Autònoma de Barcelona, este evento tuvo lugar en la Universidad de Granada.

Congreso

Así en el teatro como en la vida: el encuadre , 1986

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Española de Estudios Semióticos

*Palabras clave:* teatro y vida cotidiana; semiótica y cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio del teatro; vida cotidiana; semiótica

Seminario

O "peculiar sabor da mediação" (Peirce) em algumas tentativas falhadas de representar a igualdade , 2017

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Seminário sobre ; *Nombre de la institución promotora:* Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

*Palabras clave:* Semiótica triádica peirceana; Desigualdad social, estereotipos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Aplicación de la semiótica para analizar el prejuicio y la desigualdad social

## Seminario

### III Seminario Pensando la Cultura , 2017

*Tipo de participación:* Comentarista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* III Seminario Pensando la Cultura. Políticas, Gestión y Públicos Culturales;

*Nombre de la institución promotora:* Udelar, apoya Teatro Solís, Dpto. de Cultura

*Palabras clave:* cinefilia; imaginario social uruguayo; producción cultural nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / El imaginario social y la cultura uruguaya contemporánea

## Seminario

### Un jardin textuel aux sentiers qui convergent : Borges, les signes et internet , 2013

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* Salon Double. Observatoire de la littérature contemporaine; *Nombre de la institución promotora:* University of Ottawa y UQAM

*Palabras clave:* semiótica literaria; Borges; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; interpretación literaria

Esta conferencia forma parte de un ciclo de extensión y se hace en la ciudad, en algún lugar abierto al público general, fuera de la universidad. En este caso, el día 28 de febrero de 2013 se llevó a cabo en el café Roast N'Brew Coffee, en la ciudad de Ottawa. Hay un registro oral de la conferencia en su versión íntegra en el sitio web: <http://salondouble.contemporain.info/antichambre/un-jardin-textuel-aux-sentiers-qui-convergent>)

## Seminario

### Representación fílmica de narrativas reales actuadas en un teatro: la puesta en escena del documental Jogo de Cena , 2011

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario de doctorado; *Nombre de la institución promotora:* Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura, Universidad de Granada

*Palabras clave:* documental; autobiografía ficcionalizada; Brasil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cine documental brasileño

## Seminario

### Iconografía del Héroe nacional uruguayo José Artigas. Reflexiones sobre El Padre Nuestro Artigas , 2011

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Presentación del estudio sobre la iconografía del héroe nacional uruguayo;

*Nombre de la institución promotora:* Centro Cultural de España, Montevideo

*Palabras clave:* iconografía; Uruguay; Artigas; semiótica visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En la ocasión presenté una charla en compañía del co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (Editorial Estuario, 2011, Montevideo), el fotógrafo Martín Atme, realizador de todas las imágenes de ese libro, y la persona que tuvo la idea original de este proyecto de investigación visual y urbana. La conferencia se encuentra en su integridad en el sitio Web de Asuntos Públicos:

<http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

## Seminario

### O cruzamento da Semiótica e a Comunicação , 2009

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Jornada de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Núcleo de Estudos de Semiótica em Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília

*Palabras clave:* semiótica; teorías comunicación; análisis medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis comunicación

## Seminario

### O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. os hiper-rituais da convivialidade em um reality show , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Seminário de Pós-Graduação; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, FAFICH, Universidade Federal Minas Gerais, Belo Horizonte

*Palabras clave:* vida cotidiana; gastronomía; Brasil; hiperritual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Seminario

Sobre el estado de la teoría del cine documental: un enfoque semiótico , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario teórico sobre cine documental; *Nombre de la institución promotora:* Escuela de Cine del Uruguay/Cinemateca Uruguaya, Montevideo

*Palabras clave:* Teoría cine documental; abordaje semiótica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

## Seminario

Signos de Permanencia y Cambio: lo Auténtico y lo Falso en la Era de lo Real Mediático , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Venezuela; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica de C.S. Peirce; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Humanidades y Educación, División de Postgrado, Doctorado de Ciencias

Humanas, Universidad del Zulia, Maracaibo

*Palabras clave:* análisis audiovisual; semiótica y autenticidad

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

## Seminario

El no tan discreto encanto del index appeal en el Río de la Plata: el atroz desembarco de Big Brother en la TV glocal , 2005

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica y Medios; *Nombre de la institución promotora:* Department of Language, Literature and Culture. University of Aarhus, Aarhus

*Palabras clave:* globalización de la cultura mediática; semiótica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Seminario

Mesocracia como la utopía político-cultural de la identidad uruguaya , 2005

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica Aplicada; *Nombre de la institución promotora:* Spanish Department of the Copenhagen Business School, Copenhagen

*Palabras clave:* imaginario social; Uruguay; identidad; semiótica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Seminario

Between the blind alley of dualism and the open road of synecism: on some representations of the Other in Brazilian media , 2004

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* II Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP, Sao Paulo

*Palabras clave:* racismo; alteridad; análisis serie TV, Brasil

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Seminario

Símbolos globales y croissants con chocolate , 2003

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica Aplicada; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología de la Universidad de Oviedo, Oviedo

*Palabras clave:* imaginario social; Uruguay; semiótica; símbolos

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

## Seminario

Entre o real e o virtual, o sonho da comunicação , 2002

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Aula inaugural; *Nombre de la institución promotora:* PPGCOM, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

*Palabras clave:* comunicación virtual; imaginario; semiótica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

## Seminario

Sobre la utilización del modelo semiótico triádico de C. S. Peirce para analizar un fenómeno televisual, el Reality Show , 2002

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Seminários Avançados de Estudos Interdisciplinares ; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-graduação em Psicologia do Desenvolvimento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

*Palabras clave:* semiótica; identidad; reality show

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

## Seminario

La cultura en el Mercosur: integración/desintegración , 2000

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornada sobre Mercosur en la Integración. Un problema de la identidad; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de la República

*Palabras clave:* cultura Mercosur; vida cotidiana; comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Seminario

A sociosemiotic analysis of the mass media exemplified by a case drawn from the Latin American television , 1999

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* Research Colloquium at the Fachbereich 13; *Nombre de la institución promotora:* Technische Universität Berlin

*Palabras clave:* sociosemiótica; análisis comunicación; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

## Seminario

La ciudad como sentido , 1998

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Universidad Abierta de Educación no Formal para Adultos; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

*Palabras clave:* urbanismo; semiótica; cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Urbanismo; semiótica; vida cotidiana

## Seminario

Sobre la relevancia del análisis semiótico de los mitos sociales para el estudio de la sociedad contemporánea. El caso uruguayo: el mito mesocrático , 1998

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Noruega; *Nombre del evento:* Seminario sobre Imaginario Social del Uruguay; *Nombre de la institución promotora:* Dpto. de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Bergen, Noruega

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

## Seminario

Comparison of the treatment of a news story in two Mass-Media of Mesocracy, a small model country in the Río de la Plata , 1998

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminar for Students of Latin American Culture and Society; *Nombre de la institución promotora:* School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

*Palabras clave:* comunicación; mesocracia; Uruguay; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

## Seminario

Chronicle of a very announced burial: Presentation of a very early Welfare State in Latin America , 1998

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminar for Students of Latin American Culture and Society; *Nombre de la institución promotora:* School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

*Palabras clave:* comunicación; imaginario social; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### Seminario

La semiótica de C.S. Peirce va al Cine , 1997

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario sobre Semiótica y Análisis Fílmico; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología, Departamento de Filología Española, Universidad de Oviedo

*Palabras clave:* análisis semiótico del cine; verosímil

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

#### Seminario

Some stories of J.L. Borges seen from the point of view of C.S. Peirce , 1997

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Graduate Seminar on Semiotics and Literature; *Nombre de la institución promotora:* Institute of Comparative Literature, University of Copenhagen, Copenhagen, Dinamarca

*Palabras clave:* semiótica literaria; Borges; Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

#### Seminario

An imaginary dialogue on the real between C.S. Peirce and Henry James , 1997

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar ; *Nombre de la institución promotora:* Center of Semiotic Research, Aarhus Universitét, Aarhus

*Palabras clave:* teoría semiótica; Peirce; James; pragmatismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

#### Seminario

El proceso productivo de la imagen , 1996

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario El Parlamento y los medios de difusión; *Nombre de la institución promotora:* Parlamento del Uruguay

*Palabras clave:* comunicación; imagen institucional; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

#### Seminario

Uruguay between reality and imagination , 1995

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* A different perspective on a Latin American Nation; *Nombre de la institución promotora:* Deutsches Amerikan Institut, Heidelberg

*Palabras clave:* imaginario social; Uruguay; dictadura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

#### Seminario

Una utopía luminosa: Faros , 1994

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Jornadas Ciudad y Utopía; *Nombre de la institución promotora:* Museo Nacional de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Educación

*Palabras clave:* arquitectura; semiótica; faro

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

#### Seminario

Los cambios de la cultura urbana montevideana y las políticas públicas , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Taller sobre Debate para una agenda de la ciudad hacia el 2000.; *Nombre de la institución promotora:* Instituto de Investigación y Desarrollo (IDES) con el auspicio de Fundación Elbert

*Palabras clave:* urbanismo; semiótica; políticas públicas

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad



## Seminario

Icons and Symbols of end of the century Uruguay: a semiotic perspective , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar for Graduate Students; *Nombre de la institución promotora:* Department of Foreign Languages and Literatures, Purdue University, West Lafayette, Indiana

*Palabras clave:* semiótica; imaginario social; Uruguay

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

## Seminario

Metamessages, abduction and the news , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar on Education; *Nombre de la institución promotora:* Education Department, Indiana University, Bloomington, Indiana

*Palabras clave:* metacomunicación; Bateson; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; metacomunicación

## Seminario

Una relectura de El almohadón de Plumas de Horacio Quiroga , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar for Graduate Students; *Nombre de la institución promotora:* Department of Spanish and Portuguese, University of California at Los Angeles

*Palabras clave:* análisis textual; semiótica literaria; Quiroga

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

## Seminario

Análisis sociosemiótico del canto popular uruguayo , 1992

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Seminar for Graduate Students on Semiotics and Popular Culture; *Nombre de la institución promotora:* Department of Spanish and Portuguese, University of California at Berkeley

*Palabras clave:* análisis canción; cultura popular; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

## Seminario

La Identidad como signo estético , 1991

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica y Esética; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filosofía y Letras de Palma de Mallorca, Universidad de las Islas Baleares

*Palabras clave:* identidad; presentación del sí mismo; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

## Seminario

Dos graffiti, uno de pared y otro de pantalla , 1990

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Encuentro abierto sobre libertad del individuo, publicidad e información; *Nombre de la institución promotora:* Partido Comunista del Uruguay

*Palabras clave:* libertad de expresión; comunicación; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

## Seminario

La cultura y sus signos , 1989

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Programa Cultural, Centro Cultural de Treinta y Tres ; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

*Palabras clave:* análisis cultura; semiótica; vida cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Seminario

Los derechos del hombre como signo , 1989

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente ; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

*Palabras clave:* derechos humanos; semiótica; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Seminario

Graffiti: la ética de los signos , 1989

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Grupo del estudio del Graffiti., Comisión de Educación Permanente; *Nombre de la institución promotora:* Lycée Français del Uruguay

*Palabras clave:* graffiti; escritura; vida cotidiana; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Seminario

La insoportable levedad del signo: arte y postmodernidad , 1989

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario de Doctorado: semiótica y vida cotidiana; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología Española, Universidad de Oviedo

*Palabras clave:* postmodernidad; cultura; vida cotidiana; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Seminario

La lectoescritura desde un enfoque semiótico , 1988

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Centro de Recursos para el Aprendizaje ; *Nombre de la institución promotora:* Inspección Nacional de Escuelas de Práctica, Consejo de Educación Primaria

*Palabras clave:* lectoescritura; semiótica; educación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Seminario

La Semiótica como un meta-aprendizaje del siglo 20 , 1987

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Cátedra Alicia Goyena; *Nombre de la institución promotora:* , Consejo Nacional de Educación Secundaria

*Palabras clave:* educación; semiótica; innovación; creatividad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Luego de la publicación de mi primer libro en 1987, El paisaje de los signos (Monte Sexto, Montevideo), me ofrecieron dictar un ciclo de cuatro conferencias en el espacio que en ese entonces era reciente de la Cátedra Alicia Goyena. Fue una oportunidad excelente, ya que cada una de las conferencias contó con un muy numeroso público compuesto en su casi totalidad por docentes de secundaria. En tal sentido, fue una de las mejores experiencias que tuve relativas a la extensión universitaria.

# Sistema Nacional de Investigadores

## Seminario

Una ceremonia, un marco y un placer , 1987

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente ; *Nombre de la institución promotora:* UNI-3 y Ministerio de Educación y Cultura

*Palabras clave:* ritual; semiótica; sociedad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

## Simposio

SECOMUNICA- Semana da Comunicação organizada por el Curso de Comunicação Social da Universidade Católica de Brasília , 2017

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* SECOMUNICA - XVI Semana da Comunicação; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Católica de Brasília

*Palabras clave:* Análisis semiótico de la publicidad; Teoría de las categorías peirceanas; Mentalidad y análisis de fracaso publicitario

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de ideología publicitaria

## Simposio

XVI Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia - Grupo de Trabajo sobre Psicología Dialógica , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 4

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XVI Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia ; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia

*Palabras clave:* Psicología Dialógica; self semiótico y self dialógico; epistemología identidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicacional

Este trabajo fue presentado con la Dra. Mariela Michel, y el mismo forma parte de un ya largo proyecto sobre el estudio semiótico de la identidad humana. Dicha colaboración nos ha permitido publicar varios textos en revistas internacionales de alto impacto: dos veces en Theory & Psychology (2005 y 2015), en International Journal of Dialogical Science (2008), y en Psicologia USP (2016).

## Simposio

Simposio internacional sobre los nuevos realismos y la investigación de la cultura contemporánea , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* First Conference on Speculative Realism and Peircean Realism; *Nombre de la institución promotora:* Pontificia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

*Palabras clave:* semiótica triádica; realismo peirceano; análisis género documental

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología y estudio de la representación documental

En esta primer conferencia internacional sobre los nuevos realismos y la cultura contemporánea sólo hubo dos invitados internacionales en la sesión de la mañana del 04.11.2016, en la Pontificia Universidade Católica de São Paulo: Vincent Colapietro, de Pennsylvania State University y yo por la Universidad de la República. Nuestra participación como conferencistas invitados tuvo el apoyo económico de CAPES, la agencia financiadora de la investigación universitaria en Brasil. El título de mi conferencia fue 'Peirce's rainbow realism: the real thing as a synechistic flow of the external-internal world' (dictada en inglés).

## Simposio

Jornadas Mercosul , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* IV Jornadas Mercosul; *Nombre de la institución promotora:* Centro Universitário La Salle – Canoas/RS

*Palabras clave:* Patrimonio Cultural; nuevos medios; redes sociales y memoria colectiva

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Patrimonio virtual y memoria colectiva

En este simposio internacional presenté el trabajo 'Novos Signos do Patrimônio Virtual de uma Nação Latino-americana', el cual está relacionado con una investigación sobre Memoria y Patrimonio de un grupo de investigadores brasileños, encabezados por la Dra. Zilá Bernd.

## Simposio

II Seminario Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumo cultural , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Pensando la cultura II. En homenaje a Gonzalo Carámbula; *Nombre de la institución promotora:* Proyecto

*Palabras clave:* identidad nacional; imaginario social; redes sociales YouTube; serie Tiranos Temblad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

En este Seminario presenté la conferencia 'La identidad uruguaya como un gabinete de curiosidades virtual' donde trabajo sobre las nuevas formas de representación de la identidad nacional en la era de las redes sociales. La charla se encuentra disponible en su totalidad en un video subido a Internet, Canal Asuntos Públicos (a partir de 28') <http://www.asuntospublicos.tv/cultura/cultura/seminario-pensando-la-cultura-identidades-y-cultura-global/>

## Simposio

XV Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (ANPEPP) , 2014

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 4

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* XV Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

*Palabras clave:* Procesos Interpretativos; Self semiótico; Psicología Dialógica; Teoría semiótica; Desarrollo de la Identidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

## Simposio

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present, Keynote on Peircean semiotic and temporality , 2012

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* VI Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotic; *Nombre de la institución promotora:* International Center of Peircean Studies (CIEP), PUC (Pontificia Universidade Católica), São Paulo

*Palabras clave:* temporalidad; semiótica triádica; James

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría

semiótica; epistemología; pragmatismo

Simposio

XIV Simpósio ANPEPP , 2012

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Produção e Divulgação Científica: os desafios da interdisciplinaridade; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

*Palabras clave:* Desarrollo de la Identidad; Interpretación del sí mismo; Self semiótico; Psicología Dialógica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

Simposio

La representación del self en la era digital: el giro indiicial en el video de YouTube lonelygirl15 y el enigma de la familia Facebook , 2011

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Seminario Internacional sobre "Nuevas Identidades Culturales y Mediaciones Digital"; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) Sevilla

*Palabras clave:* YouTube; self ficcional; semiótica; identidades

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

Simposio

El Padre Nuestro Artigas: saturación icónica e invisibilidad , 2011

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Ficciones. Encuentro Bienal de Fotografía y Nuevos Medios. Convocatoria Nuevos/Públicos; *Nombre de la institución promotora:* Fundación P. Achugarry, Manantiales, Maldonado

*Palabras clave:* Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En esta ocasión también realicé la charla junto con Martín Atme, el co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (2011).

Simposio

Commercial and artistic music in the Uruguayan documentary Hit (2008): how to overcome a reductionist, traditional dichotomy through a triadic semiotic model , 2010

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* Trans-inter-multiculturalité, trans-inter-multi disciplinarité et Amériques plurielles Workshop ; *Nombre de la institución promotora:* University Research Chair in Socio-Cultural Changes in Canada, University of Ottawa

*Palabras clave:* música popular; autenticidad; dualismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

Simposio

On the bearing of free, irresponsible originality upon human identity: a Peircean take on the paradox of our stable and ever-changing self , 2008

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* 4th Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics; *Nombre de la institución promotora:* Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo

*Palabras clave:* self semiótico; identidad; documental Jogo de Cena

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico; identidad

Simposio

On the uses of self-mockery and self-disclosure as modes of audiovisual self-reflexivity in the age of the reality show , 2005

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* Self-reference in the Media Colloquium; *Nombre de la institución promotora:* Universität Kassel, Kassel

*Palabras clave:* reflexividad mediática; televisión; telerealidad

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

The lure of the real in contemporary Brazilian Television: on the representation of reality as a collective, indexical working through process , 2005

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Dinamarca; *Nombre del evento:* Popularizing the Americas: Music, Media and Movies ; *Nombre de la institución promotora:* Copenhagen Business School, Copenhagen

*Palabras clave:* representación de lo real; Brasil; televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Simposio

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show , 2004

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Simpósio Internacional em Comunicação e Experiência Estética; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pósgraduação em Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte

*Palabras clave:* estética; comunicação; documental; TV

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

## Simposio

On the irresistible index-appeal of a global attraction: Big Brother is touching you , 2002

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Francia; *Nombre del evento:* Premier Forum International d'été Les temps des médias; *Nombre de la institución promotora:* Institut National de l' Audiovisuel (INA), Paris

*Palabras clave:* televisión glocal; index appeal; Big Brother

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

## Simposio

Ojos color azul 1ª: entre el otricidio y la traducción del otro , 2001

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario sobre el Holocausto; *Nombre de la institución promotora:* Instituto Ariel Hebreo Uruguayo- Intendencia Municipal de Montevideo

*Palabras clave:* racismo; holocausto judío; cine alemán

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

## Simposio

Recepción infantil del texto audiovisual: el enfoque semiótico - Mesa Redonda Impacto de la televisión sobre los niños , 2000

*Tipo de participación:* Panelista,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* XII Congreso Latinoamericano de Pediatría; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE)

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

## Simposio

Reflexiones sobre la depresión en los medios y la cultura actual , 2000

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Coloquio sobre la Depresión; *Nombre de la institución promotora:* Coordinadora de Psicólogos del Uruguay

*Palabras clave:* depresión; representación televisiva; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

## Simposio

Deus, a Web e o Sinéquismo: a WWW como signo do sagrado , 2000

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Simpósio Internacional sobre Mídia, Política e Religião ; *Nombre de la institución promotora:* Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro

*Palabras clave:* internet; creencias; semiótica; sagrado

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

## Simposio

Signos del final en Borges y Peirce , 1999

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* 'El siglo de Jorge Luis Borges; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Leipzig

*Palabras clave:* teoría literaria; semiótica textual; Borges

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

Simposio

El otro como nuestro interpretante: la lectura del Martín Fierro por Unamuno , 1998

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Alemania; *Nombre del evento:* Coloquio 'Conmemoración del 98: Redefiniciones de Identidades en España y América Latina; *Nombre de la institución promotora:* Instituto Ibero-americano, Berlín

*Palabras clave:* alteridad; teoría literaria; Martín Fierro

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Simposio

Pluralidad cultural y Comunicación , 1996

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Foro de Debates sobre Comunicação e Globalização; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-graduação em Comunicação e cultura (ECO/UFRJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro

*Palabras clave:* comunicación; pluralismo político; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

The other as our interpretant , 1996

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Noruega; *Nombre del evento:* Modern European Images of the Other; *Nombre de la institución promotora:* Center for the Study of European Civilization, University of Bergen, Bergen, Noruega

*Palabras clave:* alteridad; análisis fílmico; semiótica de Peirce

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Simposio

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (7 apuntes para un debate inaugural sobre el ser Nacional y los Medios) , 1995

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Coloquio sobre Medios Masivos, Sociedad y Cambio en Alemania y Uruguay. Un Estudio Sociosemiótico Comparativo; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República, y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica

*Palabras clave:* geopolítica; Mercosur; afectividad; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Simposio

La función signica de la ropa , 1993

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas sobre Vestimenta, Semiótica y Sociología; *Nombre de la institución promotora:* Área Artística y Recreativa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República

*Palabras clave:* vestimenta; significación; vida cotidiana

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Simposio

La imagen de la mujer en los medios , 1993

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Día Internacional de la Mujer. Cabildo de Montevideo; *Nombre de la institución promotora:* Intendencia Municipal de Montevideo

*Palabras clave:* imagen mujer; comunicación; ideología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Simposio

Creatividad y Semiótica , 1990

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Primeras Jornadas de Creatividad; *Nombre de la institución promotora:* Talleres de Terapia de Arte, Clínica de Psiquiatría Pediátrica Niños y Adolescentes, Hospital Pereira Rossell

*Palabras clave:* creatividad; semiótica triádica; psiquiatría

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica y creativa de la imagen

## Simposio

El límite difuso entre Micro y Macrosociología , 1990

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Ciclo de Conferencias Sala Maggiolo organizado por estudiantes de sociología; *Nombre de la institución promotora:* Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de la República

*Palabras clave:* metodología; epistemología; sociosemiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Simposio

Tres propuestas para redefinir el concepto de artesanía desde el punto de vista de la semiótica , 1988

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Curso Latinoamericano para Artesanos; *Nombre de la institución promotora:* Organización de Estados Americanos (OEA)

*Palabras clave:* diseño; artesanía; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

## Simposio

Kerigma, fútbol y política , 1987

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Forum Internacional de Semiótica y Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Universitat Autònoma de Barcelona

*Palabras clave:* comunicación; deporte; semiótica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

## Encuentro

Signs of Life/A life of signs , 2010

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* The Last Lecture; *Nombre de la institución promotora:* University of Ottawa

*Palabras clave:* semiótica; academia; vida profesional; educación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Vocación en el trabajo de educador

## Encuentro

Un debate con el psicoanalista André Geen sobre Semiótica, psicoanálisis y disciplinariedad , 1994

*Tipo de participación:* Comentarista,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Debate con André Green Psicoanálisis y Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires (APDEBA)

*Palabras clave:* psicoanálisis; semiótica; Peirce; Lacan

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; psicoanálisis

## Encuentro

Preliminares de un enfoque semiótico del Canto Popular , 1984

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Segundo Taller Latinoamericano de Música Popular; *Nombre de la institución promotora:* Taller Latinoamericano de Música Popular

*Palabras clave:* música popular; análisis canciones; retórica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

## Encuentro

El Canto Popular como Producción de Sentido , 1983

*Tipo de participación:* Expositor oral,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Primer Taller Latinoamericano de Música Popular; *Nombre de la institución promotora:* TUMP

*Palabras clave:* música popular; análisis semiótico letras; cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Este trabajo fue uno de los que más satisfacción personal me dio durante mi carrera. El motivo no es sólo ni principalmente académico, se trataba de un movimiento cultural que pertenecía a lo que se dio en llamar, acertadamente, 'la cultura de la resistencia' en Uruguay. La atención muy grande hacia el fenómeno del canto popular durante los años de la dictadura, tuvo en el surgimiento del TUMP una de sus expresiones más interesantes, desde mi punto de vista. Músicos reconocidos y jóvenes interesados en esa forma de cultura popular se reunieron en ese espacio donde se hacía investigación de los diversos aspectos del fenómeno.

Otra

Conferencia sobre la vigencia del libro y de las bibliotecas , 2016

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 2

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Vigencia del libro y de las bibliotecas en una cultura digital; *Nombre de la institución promotora:* Biblioteca Nacional del Uruguay

*Palabras clave:* cultura del libro; semiótica y lectura; tecnología de los signos

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Permanencia y cambio del Libro

En ese simposio organizado por la Btca. Nacional y el Inst. de Información de la Facultad de Información y Comunicación (Udelar), presenté la conferencia 'Entre melancólicas (pre)visiones de la extinción del libro y la inextinguible realidad virtual de sus signos'

## Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	208
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	102
Completo (Arbitrada)	71
Completo (No Arbitrada)	31
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	1
Completo (Arbitrada)	1
<i>Trabajos en eventos</i>	24
Completo (Arbitrada)	22
Completo (No Arbitrada)	2
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	55
Libro publicado	11
Capítulo de libro publicado	44
<i>Textos en periódicos</i>	23
Periodicos	7
Revista	16
<i>Documentos de trabajo</i>	3
Completo	3
<i>Producción técnica</i>	18
<i>Productos tecnológicos</i>	0
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	0
<i>Otros tipos</i>	18
<i>Evaluaciones</i>	20
Evaluación de Proyectos	2
Evaluación de Publicaciones	8
Evaluación de Premios	8
Evaluación de Convocatorias Concursables	2
<i>Formación de RRHH</i>	29
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	21
Tesis de maestría	18
Tesis de doctorado	2
Otras tutorías/orientaciones	1
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	8
Tesis de maestría	1
Tesis de doctorado	7