



# Curriculum Vitae

## María Del Rosario RADAKOVICH

Actualizado: 05/07/2017



Publicado: 20/07/2017

**Sistema Nacional de Investigadores**

Ciencias Sociales / Sociología

Categorización actual: Nivel I

Ingreso al SNI: Activo(01/03/2009)

## Datos generales

### Información de contacto

E-mail: rosario\_radakovich@yahoo.com

Dirección: San Salvador 1944 Piso 4, D11. FIC. CP. 11200 Montevideo - Uruguay

URL: www.fic.edu.uy

### Institución principal

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación / Facultad de Información y Comunicación / Universidad de la República / Uruguay

### Dirección institucional

Dirección: Facultad de Información y Comunicación / San Salvador 1944 (4o piso / D11) / 11200 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+5982) 409 78 79

E-mail/Web: rosario\_radakovich@yahoo.com / www.fic.edu.uy

## Formación

### Formación concluida

#### Formación académica/Titulación

##### Posgrado

2005 - 2011

Doctorado

Instituto de Filosofía e Ciencias Humanas (IFCH)

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) , Brasil

Título: Retrato cultural. Montevideo entre operas, tambores y cumbias

Tutor/es: Prof. Dr. Renato Ortiz

Obtención del título: 2011

Becario de: CAPES/CNPq/MEC, Brasil

Sitio web de la Tesis: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000787291>

Palabras clave: cultura ; consumo ; estratificación social

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

##### Especialización

2006 - 2007

Especialización/Perfeccionamiento

Diploma de Especialización en Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universidad Autónoma de Barcelona , España

Tutor/es: Prof. Dr.Emili Prado

Obtención del título: 2008

Becario de: Unión Europea , España

Palabras clave: Comunicación - TIC'S- Diversidad cultural

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación - TIC'S - Diversidad cultural

1999 - 2000  
Especialización/Perfeccionamiento  
Diploma de Especialización en Estudios Internacionales, Sistema Internacion  
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay  
*Título:* Desigualdades sociales de género en el Mercosur  
*Tutor/es:* Prof. Lincoln Bizzozero  
*Obtención del título:* 2000  
*Palabras clave:* Género; estratificación social; integración regional  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Relaciones Internacionales

## Grado

1993 - 1998  
Grado  
Licenciatura en Sociología  
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay  
*Título:* Cultura capital en la capital cultural: una incursión en las políticas culturales de la ciudad de Montevideo  
*Tutor/es:* Prof. Dr. Felipe Arocena  
*Obtención del título:* 1998  
*Palabras clave:* cultura ; políticas culturales  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales

## Formación en marcha

### Formación académica/Titulación

#### Especialización

2000 - 2000  
Especialización/Perfeccionamiento  
Diploma de Análisis de Información Sociodemográfica Aplicada a la Gestión  
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay  
*Palabras clave:* Socio-demografía  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Demografía

## Formación complementaria

### Cursos corta duración

2001 - 2001  
Programa de Formación Docente en el Área Social  
Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR , Uruguay

2000 - 2000  
INE- CURSO DE MICROSOFT EXCEL 1997  
Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República y Unidades Dependientes , Uruguay  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

2000 - 2000  
Curso de SSPSS y SIG  
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

1999 - 1999  
INE - INTRODUCCION A LOS SERVICIOS INFORMATICOS  
Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República y Unidades Dependientes , Uruguay  
*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

1996 - 1996  
Curso de Introducción a la Gestión Cultural  
Dirección Nacional de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura , Uruguay  
*Areas del conocimiento:* Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestión Cultural

## Construcción institucional

Me desempeño en la reciente Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Fui Asistente Académica 2006-2009 habiendo tenido como cometido principal el impulso a la actividad de

investigación y consolidación institucional. En esa actividad participo de la redacción del proyecto institucional PRODIC, Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación. Desde 2013 soy miembro suplente -en actividad- de la Comisión Académica de Maestría en Información y Comunicación y coordino un grupo de investigación en Prodic. Desde 2015 soy miembro suplente del Claustro y de la Comisión Directiva del Instituto Comunicación (IC-FIC) y As.Gral Claustro Udelar.

## Idiomas

Catalán

Entiende (Bien) / Habla (Regular) / Lee (Bien) / Escribe (Regular)

Español

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Francés

Entiende (Bien) / Habla (Regular) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)

Inglés

Entiende (Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Portugués

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

## Áreas de actuación

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - desigualdad social

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Estudios Culturales. cultura y comunicación

## Actuación Profesional

### Cargos desempeñados actualmente

- Desde:* 03/2002  
Investigadora , (Docente Grado 3 Titular, 5 horas semanales) , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay
- Desde:* 05/2009  
PROFESORA ADJUNTA -DT , (Docente Grado 3 Titular, 60 horas semanales / Dedicación total) , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay
- Desde:* 05/2009  
PROFESORA ADJUNTA , (Docente Grado 3 Titular, 60 horas semanales / Dedicación total) , Universidad de la República , Uruguay
- Desde:* 03/2013  
Profesor Adjunto - Investigadora , (No docente 15 horas semanales / Dedicación total) , Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación , Uruguay
- Desde:* 10/2013  
Profesor Adjunto , (Docente Grado 1 Interino, 60 horas semanales / Dedicación total) , Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

**Universidad de la República , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay**

### Vínculos con la institución

- 03/2008 - 06/2009, *Vínculo:* PROFESOR ADJUNTO, Docente Grado 3 Interino, (10 horas semanales)
- 08/2002 - 06/2009, *Vínculo:* Profesor Ayudante, Docente Grado 1 Titular, (40 horas semanales)
- 08/2001 - 08/2002, *Vínculo:* Profesor Asistente , Docente Grado 2 Interino, (15 horas semanales)
- 08/2002 - 07/2010, *Vínculo:* Profesor Ayudante, Docente Grado 1 Titular, (20 horas semanales)
- 03/2010 - 06/2010, *Vínculo:* Profesora Adjunta , Docente Grado 3 Interino, (20 horas semanales)
- 09/2010 - 12/2010, *Vínculo:* Profesor Adjunto , Docente Grado 3 Titular, (20 horas semanales)
- 03/2002 - Actual, Vínculo: Investigadora, Docente Grado 3 Titular, (5 horas semanales)*

### Actividades

3/2002 - Actual

Líneas de Investigación , Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos , Observatorio en Políticas Culturales  
Consumo Cultural , Integrante del Equipo

03/2002 - 03/2010

Líneas de Investigación , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Observatorio en Políticas Culturales - CEIU - CEIL  
Consumo Cultural , Integrante del Equipo

08/2013 - 10/2013

Docencia , Grado  
Políticas y consumo cultural (Lic.Sociología REGIONAL SALTO, co-responsable con Prof. Dominzain , Responsable , Licenciaturas

09/2010 - 12/2010

Docencia , Grado  
Introducción a la Sociología , Responsable , Licenciatura en Historia

03/2008 - 12/2008

Docencia , Grado  
Metodología y Técnicas del Trabajo Intelectual

03/2014 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Políticas culturales y política de la cultura , Integrante del  
Equipo

03/2013 - 06/2013

Proyectos de Investigación y Desarrollo , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
INDICADORES CULTURALES - UNESCO , Integrante del Equipo

08/2011 - 03/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
Seguimiento de la Convención por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO , Integrante del Equipo

01/2011 - 08/2011

Proyectos de Investigación y Desarrollo , OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC  
MUSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA , Integrante del Equipo

11/2010 - 07/2011

Proyectos de Investigación y Desarrollo , OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC  
MUJERES DE LA CULTURA , Integrante del Equipo

06/2008 - 09/2009

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) , Observatorio U.Políticas  
Culturales (OBUPOC)  
Imaginario y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe. , Integrante del Equipo

04/2007 - 04/2009

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CEIU  
El encanto del consumo: espejos simbólicos y diferenciación cultural en las clases medias , Coordinador o Responsable

06/2007 - 03/2009

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO  
UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008 , Integrante del Equipo

03/2006 - 06/2007

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO  
UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES  
Cultura en situación de pobreza , Integrante del Equipo

03/2004 - 08/2005

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CEIU - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS  
INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS  
A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar? , Integrante del Equipo

06/2003 - 06/2004

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CEIU- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Cultura y violencia en el transito de Montevideo , Integrante del Equipo

03/2003 - 04/2004

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CEIU Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980).

09/2001 - 03/2004

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Observatorio Universitario en Políticas Culturales (OBUPOC)

Imaginario y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional. , Integrante del Equipo

08/2001 - 08/2002

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Ciencias de la Educación - Sociología de la Educación

Red Disciplinaria de Sociología , Integrante del Equipo

06/2000 - 06/2002

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Programa de Políticas Culturales en el Fin de Siglo

Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra? , Coordinador o Responsable

## Otra institución nacional , Instituto Nacional de Estadística - OPP Presidencia de la República , Uruguay

### Vínculos con la institución

10/1994 - 11/2002, *Vínculo:* Analista de datos, (30 horas semanales)

### Actividades

10/1996 - 10/2000

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Instituto Nacional de Estadística INE OPP Presidencia de la Republica , VII Censo General de Población, III de Hogares y V de Viviendas

Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996 , Integrante del Equipo

## Universidad de la República , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay

### Vínculos con la institución

07/2001 - 09/2008, *Vínculo:* Asistente , Docente Grado 2 Interino, (15 horas semanales)

05/2009 - Actual, *Vínculo:* PROFESORA ADJUNTA -DT , Docente Grado 3 Titular, (60 horas semanales / Dedicación total)

10/2008 - 06/2010, *Vínculo:* Asistente Académica, Docente Grado 4 Interino, (15 horas semanales)

07/2010 - 10/2010, *Vínculo:* Profesora Adjunta, Docente Grado 3 Titular, (15 horas semanales / Dedicación total)

### Actividades

06/2010 - 12/2012

Líneas de Investigación , LICCOM , Proyecto Dedicación Total

Consumo, cultura y globalización , Coordinador o Responsable

06/2010 - 06/2012

Líneas de Investigación , LICCOM , Ciencia Política y Comunicación

Políticas de comunicación , Coordinador o Responsable

06/2010 - 06/2012

Líneas de Investigación , Licenciatura Ciencias de la Comunicación , PRODIC - Programa Desarrollo de la Información y la Comunicación

INDUSTRIAS CREATIVAS - CINE NACIONAL , Coordinador o Responsable

08/2016 - Actual

Docencia , Grado

Imaginario Sociales del Uruguay y Medios de Comunicación - Con Prof. Fernando Andacht , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

08/2016 - Actual

Docencia , Grado

Consumo, comunicación y cultura - Responsable (400 estudiantes inscriptos) , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

07/2013 - 12/2013

Docencia , Grado

Consumo, comunicacion y cultura , Responsable , Optativas

05/2009 - 11/2013

Docencia , Grado

Ciencia Política y Comunicacion , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

06/2001 - 09/2008

Docencia , Grado

Ciencia Política y Comunicación , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

04/2014 - Actual

Docencia , Maestría

Sociedad de consumo, impactos en la comunicación y la cultura , Responsable

04/2015 - 07/2015

Docencia , Maestría

Industrias creativas , Responsable , Maestría en Información y Comunicación

10/2012 - 12/2012

Docencia , Maestría

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación , Responsable , Maestría en Información y Comunicación

09/2013 - 12/2013

Docencia , Especialización

Cine nacional reciente , Responsable , Curso de educación permanente para egresados

10/2010 - 11/2010

Docencia , Perfeccionamiento

Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación , Responsable , Curso de educación permanente para egresados

09/2012 - 11/2012

Extensión , LICCOM

MUSEO DEL CARNAVAL -PROYECTO INVESTIGACION PUBLICO ESCENARIOS

06/2012 - Actual

Gestión Académica , PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Información y Comunicación

09/2008 - 06/2010

Gestión Académica , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Dirección

Asistente Académica en área Desarrollo de la Investigación y Posgrado

04/2015 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Cs Educa , PRODIC

Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI , Coordinador o Responsable

06/2013 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , PRODIC

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional , Coordinador o Responsable

03/2013 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

POLITICAS DE COMUNICACION EN URUGUAY HOY , Integrante del Equipo

06/2010 - 06/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Licenciatura Ciencias Comunicacion , PRODIC - Programa de desarrollo de la informacion y la comunicacion

Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional , Coordinador o Responsable

## **Universidad de la República , Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

05/1997 - 01/2010, *Vínculo:* Profesora Asistente, Docente Grado 2 Interino, (5 horas semanales)

03/2016 - 07/2016, *Vínculo:* Encargada curso grado Lic.Desarrollo, Docente Grado 3 Titular, (60 horas semanales / Dedicación total)

### [Actividades](#)

06/2010 - 12/2010

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología

Sociologia de la cultura , Integrante del Equipo

03/2006 - 03/2009

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología

Sociologia de la educacion , Integrante del Equipo

03/2000 - 03/2004

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología

Desigualdades sociales de género , Integrante del Equipo

03/2016 - 07/2016

Docencia , Grado

Políticas, consumos e indicadores culturales , Responsable , Licenciatura en Desarrollo

04/2000 - 12/2008

Docencia , Grado

Taller Central Sociología de la Educación , Licenciatura en Sociología

04/2000 - 12/2008

Docencia , Grado

Taller Central Desigualdades de Género , Licenciatura en Sociología

06/2010 - 12/2010

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología

Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay", , Integrante del Equipo

## **Empresa Privada , Fundación Friedrich Ebert Uruguay , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

08/2004 - 02/2005, *Vínculo:* Consultora, (30 horas semanales)

### [Actividades](#)

08/2004 - 02/2005

Proyectos de Investigación y Desarrollo , FESUR , Consultori-a

Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana , Coordinador o Responsable

## **Org. de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

04/2004 - 03/2005, *Vínculo:* Asistente en Consultori-a , (20 horas semanales)

## **Intendencia de Montevideo , Intendencia de Montevideo , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

03/1997 - 04/1998, *Vínculo:* Becaria de la Unidad de Estadísticas, (30 horas semanales)

### [Actividades](#)

03/1997 - 04/1998

Líneas de Investigación , Intendencia Municipal de Montevideo , Unidad de Estadísticas  
Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales , Integrante del Equipo

03/1997 - 04/1998

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Intendencia Municipal de Montevideo , Unidad de Estadísticas e Información de Gestión

Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo? , Integrante del Equipo

## **Administración Nacional de Educación Pública , Administración Nacional de Educación Pública , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

04/2003 - 06/2004, *Vínculo:* Analista de datos , (30 horas semanales)

### [Actividades](#)

04/2003 - 06/2004

Líneas de Investigación , ANEP CODICEN , MEMFOD  
Cultura Juvenil en la Educación Media Superior , Integrante del Equipo

04/2003 - 06/2004

Proyectos de Investigación y Desarrollo , ANEP- CODICEN , MEMFOD  
Educación Media Superior y Cultura Juvenil , Integrante del Equipo

Sistema Nacional de Investigadores

## **Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales , Argentina**

### [Vínculos con la institución](#)

06/2005 - 06/2007, *Vínculo:* Miembro de Grupo de Trabajo , (15 horas semanales)

### [Actividades](#)

06/2005 - 06/2007

Líneas de Investigación , CLACSO , Grupo de Trabajo Consumo Cultural en América Latina  
Consumo Cultural en América Latina , Integrante del Equipo

06/2005 - 06/2007

Proyectos de Investigación y Desarrollo , CLACSO , Grupo de Trabajo  
Consumo cultural en América Latina , Integrante del Equipo

## **Association for Cultural Studies , Finlandia**

### [Vínculos con la institución](#)

08/2008 - 08/2014, *Vínculo:* Representante Latinoamérica Miembro Board, (5 horas semanales)

### [Actividades](#)

08/2008 - 08/2012

Gestión Académica , ACS , Comisión de Desarrollo en Estudios Culturales - áreas subrepresentadas  
Encargada de desarrollo de la Asociación de Estudios Culturales en áreas subrepresentadas

Sistema Nacional de Investigadores

## **Universidad de la República , Rectorado - UDeLaR , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

03/2001 - 09/2001, *Vínculo:* Asistente de Investigación , Docente Grado 2 Interino, (15 horas semanales)

### [Actividades](#)

03/2001 - 09/2001

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Rectorado UDELAR , Rectorado UDELAR  
Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del país , Integrante del Equipo

## **Universidad de la República , Universidad de la República , Uruguay**

### [Vínculos con la institución](#)

07/1999 - 07/2000, *Vínculo:* Becaria , Docente Grado 1 Interino, (20 horas semanales)

05/1998 - 12/1998, *Vínculo:* Becaria, Docente Grado 1 Interino, (20 horas semanales)



05/2009 - Actual, *Vínculo: PROFESORA ADJUNTA , Docente Grado 3 Titular, (60 horas semanales / Dedicación total)*

## Actividades

07/2013 - 10/2013

Docencia , Especialización

Teorías de la cultura , Organizador/Coordinador , Espacio Interdisciplinario

07/1999 - 07/2000

Extensión , Universidad de la Republica Oficinas Centrales , Unidad de Relaciones y Cooperacion con el Sector Productivo

Becaria

05/1997 - 12/1997

Gestión Académica , Universidad de la Republica - Consejo Directivo Central , Comision Asesora del CDC Comision Evaluacion de la Ejecucion Presupuestal

BECARIA

03/2014 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , ZONA ESTE - POLO DE DESARROLLO UNIVERSITARIO , CURE MALDONADO POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA , Integrante del Equipo

**Univ Diego Portales , Univ Diego Portales , Chile**

## Vínculos con la institución

10/2009 - 06/2010, *Vínculo: Investigador asociado proyecto investigacion , (15 horas semanales)*

## Actividades

10/2009 - 06/2010

Líneas de Investigación , Universidad Diego Portales , Centro de Estudios Opinion Publica - Fund. Carolina

Consumo cultural y desigualdad social , Integrante del Equipo

10/2009 - 06/2010

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Universidad Diego Portales , Centro Estudios Opinión Pública

"Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay , Integrante del Equipo

**Universidad de la República , Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación , Uruguay**

## Vínculos con la institución

06/2010 - 12/2013, *Vínculo: Profesora Adjunta , (20 horas semanales / Dedicación total)*

03/2013 - Actual, *Vínculo: Profesor Adjunto - Investigadora , No docente (15 horas semanales / Dedicación total)*

## Actividades

03/2015 - Actual

Líneas de Investigación , FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION , PRODIC

Políticas y consumo audiovisual , Coordinador o Responsable

06/2010 - 12/2012

Líneas de Investigación , PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion

INDUSTRIAS CREATIVAS , Coordinador o Responsable

10/2012 - 11/2012

Docencia , Maestría

SOCIEDAD DE CONSUMO: impactos en la cultura y la comunicación , Responsable

10/2012 - 11/2012

Extensión , PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion

Análisis programación de TV - Fesur

06/2012 - 06/2012

Extensión

Organización de Taller de Recomendaciones del Digital Mapping Media con instituciones y agentes de gobierno sobre comunicación en FESUR.

05/2012 - 05/2012

Extensión , LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , Congreso ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACION

Taller Cine nacional latinoamericano

11/2010 - 05/2013

Otra actividad técnico-científica relevante , LICCOM

Proyecto Mapping Digital Media, elaboracion del informe nacional sobre medios en la transicion digital

03/2012 - Actual

Gestión Académica , PRODIC Programa de Desarrollo de la Informacion y la Comunicacion , MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

Integrante de la Comision Academica de la Maestria en Informacion y Comunicaion

05/2013 - 05/2015

Proyectos de Investigación y Desarrollo , LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC INDICADORES DE DESARROLLO MEDIATICO , Integrante del Equipo

03/2013 - 03/2015

Proyectos de Investigación y Desarrollo , LICCOM , PRODIC

Políticas de comunicacion en Uruguay hoy , Integrante del Equipo

06/2013 - 12/2013

Proyectos de Investigación y Desarrollo , LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagracion y legitimacion del cine nacional , Coordinador o Responsable

06/2010 - 06/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION , PRODIC

Industrias creativas innovadoras, una decada de cine nacional , Coordinador o Responsable

## **Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) , Argentina**

### [Vínculos con la institución](#)

03/2015 - 08/2015, *Vínculo:* Coordinador de Curso Seminario Virtual de Pos, (10 horas semanales)

05/2016 - 11/2016, *Vínculo:* Profesor Coordinador Curso Posgrado Cátedra S, (15 horas semanales)

## **Universite de Paris I (Pantheon-Sorbonne) , Universite de Paris I (Pantheon-Sorbonne) , Francia**

### [Vínculos con la institución](#)

10/2015 - 11/2015, *Vínculo:* Pasantía de investigación , (30 horas semanales)

11/2016 - 12/2016, *Vínculo:* Pasantia de investigacion, (60 horas semanales / Dedicación total)

### [Actividades](#)

10/2015 - Actual

Líneas de Investigación , GEMASS , SORBONNE UNIVERSITE 1

COSMOPOLITISMO ESTETICO , Otros/Profesora Invitada - Pasantía de investigación

11/2016 - Actual

Pasantías , GEMASS Sorbonne Paris Universite Phanteon , GEMASS - Proyecto Cosmopolitismo estetico

Pasantia de investigacion que incluyo actualizacion teorico metodologico, inclusion en investigacion comparada internacional, entrevistas a referentes en temas de consumo cultural y recepcion de medios.

10/2015 - Actual

Pasantías , GEMASS , Sorbonne Université Pantheon 1

Proyecto de investigación y laboratorio Cosmopolitismo estético

## **Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales , Argentina**

### [Vínculos con la institución](#)

05/2016 - 09/2016, *Vínculo:* Responsable Seminario Virtual Posgrado, (10 horas semanales)

03/2015 - 08/2015, *Vínculo:* Responsable Curso Posgrado Seminario Virtual , (20 horas semanales)

### [Actividades](#)

05/2016 - Actual

Docencia , Especialización

CONSUMOS CULTURALES EN EL SUR. CULTURA, SOCIEDAD Y GLOBALIZACION , Responsable , Seminario Virtual Posgrado CLACSO

## Universidad de Paris 1: Panthéon-Sorbonne , Francia

### Vínculos con la institución

09/2015 - 10/2015, *Vínculo:* Pasantía de investigación, (60 horas semanales / Dedicación total)

11/2016 - 12/2016, *Vínculo:* Pasantía de investigación, (60 horas semanales / Dedicación total)

### Actividades

09/2015 - 12/2016

Líneas de Investigación , Universidad Paris I Pantheon Sorbonne , GEMASS. Grupo de Estudios de la Metodología del Analisis Sociologico

Cosmopolitismo estético , Integrante del Equipo

11/2016 - Actual

Pasantías , Université Paris I Pantheon Sorbonne , GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

Pasantía de investigación: actualización metodológica y análisis comparado

09/2015 - 10/2015

Pasantías , Université Paris I Pantheon Sorbonne , GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

Pasantía de investigación: actualización metodológico y revisión bibliográfica especializada. Incursión en investigación comparada.

## Universidad de la República , Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

### Vínculos con la institución

10/2013 - Actual, *Vínculo:* Profesor Adjunto, Docente Grado 1 Interino, (60 horas semanales / Dedicación total)

### Actividades

10/2013 - Actual

Líneas de Investigación , FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION , Instituto de Comunicación y PRODIC

Indutrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) , Coordinador o Responsable

03/2010 - Actual

Líneas de Investigación , PRODIC FACULTAD DE INFORMACION Y COMUNICACION , FIC

Indutrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA) , Coordinador o Responsable

08/2016 - Actual

Docencia , Grado

Imaginario Sociales del Uruguay y los Medios de Comunicación , Responsable , Licenciatura en Comunicación

08/2016 - Actual

Docencia , Grado

Responsables: Prof. Tit. Fernando Andacht y Prof. Adj. Rosario Radakovich , Responsable , Licenciatura en Comunicación

03/2014 - Actual

Docencia , Grado

Consumo, cultura y comunicación , Responsable

/2014 - Actual

Docencia , Maestría

Sociedad de consumo. Impactos en la cultura y la comunicación , Responsable , MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

### Líneas de investigación

*Título:* Consumo Cultural en America Latina

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Comparacion latinoamericana de los avances en consumo cultural

*Equipos:* Ana Rosas Mantecon(Integrante); Ana Wortman(Integrante)

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales - Consumo cultural

*Título:* Consumo Cultural

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Estudio de los procesos de consumo cultural, incluyendo perfil de gustos, practicas y comportamientos culturales de los Uruguayos. Se analizan las formas simbolicas de diferenciación social en el plano de la cultura.

*Equipos:* Hugo Achugar(Integrante); Susana Dominzain(Integrante); Sandra Rapettis(Integrante)

*Palabras clave:* consumo cultural - politicas culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

*Título:* Consumo Cultural

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Participo desde 2002 como investigadora del Observatorio para la elaboración de Encuestas de Consumo Cultural y otros proyectos vinculados a la temática. El Observatorio ha explorado gustos, prácticas y comportamientos culturales de los uruguayos, analizando los procesos de desigualdad y diversidad cultural así como explorando los patrones de consumo cultural en diversas áreas de la cultura y en diversos contextos geograficos del país. Progresivamente me he especializado en el estudio del consumo cultural audiovisual. Actualmente se encuentra en elaboración la 3a encuesta nacional de Imaginarios y Consumo Cultural de los Uruguayos 2014. Inicialmente el Observatorio fue coordinado por el Prof. Hugo Achugar, actualmente por la Prof. Susana Dominzain.

*Equipos:* Susana Dominzain(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); Luisina Castelli(Integrante)

*Palabras clave:* consumo cultural politicas culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Título:* Consumo cultural y desigualdad social

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Análisis del consumo cultural a través de las generaciones y a partir del análisis de las condiciones de desigualdad social tradicionales como clases y grupos sociales y no tradicionales como género y edad.

*Equipos:* Ana Wortman(Integrante); Modesto Gayo(Integrante); Maria Luisa Mendez(Integrante)

*Palabras clave:* consumo cultural -desigualdad - generaciones

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

*Título:* Consumo, cultura y globalizacion

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* En el marco del proyecto de Dedicación Total se continuará la linea de investigacion que se ha desarrollado en el marco del Doctorado en Sociología -Area Cultura sobre consumo cultural y desigualdad social. Se focalizara en el estudio de los procesos recientes de cambio en el consumo, especialmente en su relacion con la cultura, los medios de comunicacion y las nuevas tecnologias de informacion y comunicacion.

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y sociología audiovisual

*Título:* Cosmopolitismo estético

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Internacionalización y mundialización de la cultura. Involucramiento en proyecto comparado internacional radicado en GEMASS UNIVERSIDAD PARIS I PANTHEON SORBONNE. Se realizan dos pasantías de investigación (2015 y 2016) y se asiste a dos eventos realizados por el grupo: Coloquio en Gemass Paris, 2015 y en ESPM Brasil, 2016. Miembros del grupo de investigación asisten al seminario organizado por el grupo de investigación en Uruguay (Pensando la Cultura, 2016). Se organiza publicación colectiva.

*Palabras clave:* cosmopolitismo estético; mundialización de la cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Título:* COSMOPOLITISMO ESTETICO

*Tipo de participación:* Otros/Profesora Invitada - Pasantía de investigación

*Objetivo:* La línea de investigación aborda el tema del cosmopolitismo estético y de la inserción en la cultura global a partir de las prácticas de consumo cultural, valores y estilos de vida.

*Equipos:* Vincenzo Cicchelli(Integrante); Sylvie Octobre(Integrante)

*Palabras clave:* cultural consumption; cosmopolitismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Título:* Cultura Juvenil en la Educación Media Superior

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Analista de datos sobre Cultura Juvenil en Educación Media Superior. Realización de entrevistas y grupos motivacionales a nivel nacional. Análisis de la percepción de los jóvenes sobre el liceo y los estilos de vida juveniles en su relación con el sistema educativo y percepción de futuro.

*Equipos:* Eduardo De Leon(Integrante)

*Palabras clave:* Cultura Juvenil

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil

*Título:* Desigualdades sociales de género

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Análisis de las desigualdades de género desde talleres centrales de investigación (curso).

*Palabras clave:* Género

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estudios de género

*Título:* INDUSTRIAS CREATIVAS

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* Análisis de las industrias creativas en los últimos años en Uruguay

*Equipos:* Graciela Lescano(Integrante); Deborah Duarte(Integrante)

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

*Título:* INDUSTRIAS CREATIVAS - CINE NACIONAL

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* Análisis de la industria cinematográfica nacional en la última década desde el punto de vista de la caracterización socio-cultural e identitaria de la producción, la solvencia del sector como industria creativa, los mecanismos de exhibición (el papel de los festivales) y los cambios normativos que facilitaron las condiciones de producción y la definición de políticas cinematográficas nacionales en el período.

*Equipos:* Graciela Lescano(Integrante); Rosario Radakovich(Integrante); Gonzalo Carambula(Integrante); Pedro Calzavara(Integrante); Fira Chmiel(Integrante); Florencia Villaverde(Integrante); Pablo Accuosto(Integrante)

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

*Título:* Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA)

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* La línea de investigación del Grupo CreA es el análisis de las industrias creativas nacionales en particular el cine y audiovisual nacional. Se exploran las transformaciones de los públicos cinematográficos, la producción y políticas audiovisuales.

*Equipos:* Florencia Soria(Integrante)

*Palabras clave:* industrias creativas ; consumo audiovisual

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

*Título:* Industrias Creativas Innovadoras (GRUPO CREA)

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* Grupo de Investigación que coordino que estudia industrias creativas y su componente innovador en Uruguay. Ha focalizado en el estudio del sector audiovisual cinematográfico.

*Palabras clave:* industrias creativas

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Título:* Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Elaboración de un mapa del área de la cultura para pensar indicadores culturales estadísticos. Relevamiento de estadísticas existentes en cultura: promoción, producción y consumo cultural.

*Equipos:* Miguel Meni(Integrante)

*Palabras clave:* Estadísticas Culturales

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estadísticas Culturales

*Título:* Políticas de comunicación

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* Línea de investigación en el marco del curso de Ciencia Política y Comunicación. Estudio específico de las políticas de comunicación en el Uruguay reciente. Responsable de la implementación de una experiencia de laboratorio de análisis de datos con los estudiantes del curso.

*Palabras clave:* Políticas de Comunicación

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

*Título:* Políticas y consumo audiovisual

*Tipo de participación:* Coordinador o Responsable

*Objetivo:* Grupo de investigación financiado por programa Grupos I + D / CSIC GRUPO CREA\* -PRODIC/FIC + OBUPOC /FHUCE  
*Objetivo:* analizar las políticas culturales y en particular las políticas y el consumo audiovisual.

*Equipos:* Susana Dominzain(Integrante); Graciela Lescano(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); Luisina Castelli(Integrante); Florencia Soria(Integrante)

*Palabras clave:* políticas culturales; CONSUMO CULTURAL; industrias creativas ; audiovisual; CINE

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

*Título:* Sociología de la cultura

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Participación en investigación en torno a la regionalización de la cultura en Uruguay. Participación en el estudio específico del consumo cultural e infraestructura cultural regional en el país.

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Título:* Sociología de la educación

*Tipo de participación:* Integrante del Equipo

*Objetivo:* Taller central de sociología de la educación

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

## Proyectos

2013 - Actual

*Título:* Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Proyecto CSIC - CONTINUIDAD INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DÉCADA. Analiza mecanismos de legitimación del cine nacional y relacionamiento con el público local.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:* 2(Maestría/Magister), 1(Doctorado)

*Equipo:* Graciela Lescano(Integrante); Rosario Radakovich(Responsable); Fira Chmiel(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); Silvana Gonzalez(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Remuneración

*Palabras clave:* industrias culturales cine nacional

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

2015 - Actual

*Título:* Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El Grupo I+D financiado por CSIC se propone analizar diversas políticas culturales en los años dos mil consideradas innovadoras por aportar legislación, institucionalización y buscar descentralizar e internacionalizar la actividad cultural nacional. Uno de los focos de atención específica son las iniciativas audiovisuales y tecnológicas. El estudio plantea un trabajo cualitativo a partir de entrevistas a gestores culturales, análisis de documentación y talleres a actores, públicos y usuarios de tales políticas.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 2(Maestría/Magister), 1(Especialización), 1(Doctorado)

*Equipo:* Susana Dominzain(Responsable); Graciela Lescano(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); Lucía Masci(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* políticas culturales; CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

2014 - Actual

*Título:* POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* INVESTIGADORA Y DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO 'POLITICAS CULTURALES, POLITICAS DE LA CULTURA' EN EL CURE - MALDONADO COMO PARTE DEL DESARROLLO DE UN POLO UNIVERSITARIO EN LA ZONA ESTE DEL PAIS. COORDINADORES: PROF. DR. HUGO ACHUGAR - PROF. DRA. SUSANA DOMINZAIN

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* ACHUGAR, HUGO(Responsable); DOMINZAIN, SUSANA(Responsable); DI GIORGI, ALVARO(Integrante)

*Palabras clave:* políticas culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

2013 - Actual

*Título:* POLITICAS DE COMUNICACION EN URUGUAY HOY, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* PRODIC-LICCOM - I+D CSIC UDELAR Coordinado por el Dr. Martin Prats

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 1(Maestría/Magister),

*Equipo:* Matias Ponce(Integrante); Maria Julia Morales(Integrante); MARTIN PRATS(Responsable)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

2014 - Actual

*Título:* Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Políticas culturales y política de la cultura, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Participacion como profesora visitante con los coordinadores del proyecto como docente-

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 1(Doctorado)

*Equipo:* Hugo Achugar(Responsable); Susana Dominzain(Responsable)

*Financiadores:* Centro Universitario Regional Este / Apoyo financiero

*Palabras clave:* consumo cultural políticas culturales

1997 - 1998

*Título:* Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo? , *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Búsqueda de indicadores cuantitativos sobre el consumo y producción en cultura en Montevideo. Relevamiento y organización del Área de Cultura para Montevideo en Cifras - primera versión. Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas). Encargado: Lic. Miguel Meni

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Miguel Meni(Responsable)

*Financiadores:* Otra institución nacional / Intendencia Municipal de Montevideo / Remuneración

*Palabras clave:* INDICADORES EN CULTURA

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / ESTADISTICAS EN CULTURA

1996 - 2000

*Título:* Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Investigación de la oferta educativa nacional y posterior codificación de la misma según el Clasificador Internacional de Educación CINE, para confeccionar un manual de codificación para el Censo. Análisis posterior del codificador y de las respuestas censales.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Daniel Sucazes(Responsable)

*Financiadores:* Otra institución nacional / Presidencia de la República Instituto Nacional de Estadísticas / Remuneración

*Palabras clave:* estadísticas educación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Demografía / Estadística

2001 - 2001

*Título:* Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del país, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo,

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Julio Bango(Responsable)

*Financiadores:* Otra institución nacional / Universidad de la Republica - Rectorado / Remuneración

*Palabras clave:* Políticas sociales universitarias

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas publicas

2000 - 2002

*Título:* Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra?, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* En los últimos tiempos se han incrementado los debates sobre los impactos de la globalización mediática en las modalidades de consumo cultural masivo, y el papel del Estado y lo público en dichos ámbitos, en especial en el medio de mayor consumo, la televisión. Varios estudios coinciden en que la función de la televisión pública consistiría en garantizar un espacio para la reflexión y el debate público donde se privilegien contenidos alternativos a los que el mercado selecciona y de cuenta de la diversidad social de las sociedades que representan. Sin embargo, la televisión pública, en su versión estatal, parece atravesar una suerte de crisis, que cuestiona desde su existencia hasta los contenidos de la programación y la relación entablada con el público, así como las políticas o diseños institucionales existentes (forma de financiamiento, margen de independencia política, reclutamiento de recursos humanos). En el Uruguay, la televisión pública tiene cuarenta años de existencia en el país con el Canal 5, hoy "Televisión Nacional". La creación de Tevé Ciudad en 1996 impactó de diversas formas a nivel local. En principio replanteó el debate sobre el rol de la televisión pública en el contexto televisivo nacional. Asimismo, la inserción del canal en la televisión cable de Montevideo redimensionó las relaciones entre el ámbito público y el ámbito privado, así como en el espacio nacional y municipal de los canales estatales. El proyecto de investigación se centró en un análisis de la programación del canal (fueron analizados 330 programas) y entrevistas a gestores del mismo. Los resultados fueron publicados en formato libro.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Financiadores:* Institución del exterior / Fundación Rockefeller / Beca

2001 - 2002

*Título:* Red Disciplinaria de Sociología, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo,

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Rafael Bayce(Responsable); Danilo Veiga(Responsable); Adriana Marrero(Integrante); Martha Marquez(Integrante); Alberto Villagran(Integrante); Daniella Repetto(Integrante)

*Financiadores:* Otra institución nacional / Facultad de Ciencias Sociales UDELAR / Remuneración

*Palabras clave:* SOCIOLOGIA EDUCACION INSTITUCIONALIZACION

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

2003 - 2004

*Título:* Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980). , *Descripción:* Tareas: Investigación histórica. Incluye relevamiento, selección y corrección de prensa en la sección cultural del período y elaboración del Apéndice Políticas Culturales?. Coord. Prof. Carlos Demasi

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Carlos Demasi(Responsable)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Remuneración

*Palabras clave:* DICTADURA - HISTORIA RECIENTE; POLÍTICAS CULTURALES EN DICTADURA

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

2003 - 2004

*Título:* Cultura y violencia en el tránsito de Montevideo, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Relevamiento de indicadores de tránsito y violencia Redacción de informe

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Marcelo Rossal(Responsable); Rosario Radakovich(Integrante); Leticia Folgar(Integrante)

*Financiadores:* DINACYT/DICYT/CONICYT / Remuneración

*Palabras clave:* Violencia Estudios Urbanos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Urbanos



2003 - 2004

*Título:* Educacion Media Superior y Cultura Juvenil , *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* MODERNIZACION DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACION NACIONAL DE EDUCACION PUBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigacion Cultura Juvenil en la Educacion Media Superior?. Relevamiento de datos cualitativos: entrevistas y grupos motivacionales Recopliacion de datos cuantitativos a nivel nacional Redaccion de dos capitulos del informe final

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Carlos Filgueira(Responsable); Eduardo De Leon(Responsable)

*Financiadores:* Otra institución nacional / ANEP CODICEN / Remuneración

*Palabras clave:* Cultura Juvenil - Educacion Media

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil - EducaciÃ³n

2001 - 2004

*Título:* Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional., *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Primer encuesta nacional de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 3600 casos, con representacion nacional. Tareas: co-realizacion del formulario, supervisi3n de trabajo de campo, redacci3n de un capitulo del informe final. Publicado en Trilce: Achugar et al, Trilce. 2003.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Hugo Achugar(Integrante); Susana Dominzain(Integrante); Sandra Rapettis(Integrante); Rosario Radakovich(Integrante)

*Financiadores:* Instituci3n del exterior / Fundaci3n Rockefeller / Apoyo financiero

*Palabras clave:* consumo cultural - imaginario social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

2004 - 2005

*Título:* A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar?, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Investigadora en el proyecto: Tareas: Elaboracion de capitulos referentes al contexto socio-economico del peri-odo y reseña cronologica de conflictividad para publicacion. Coord. Prof. Alvaro Rico.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Carlos Demasi(Integrante); Alvaro Rico(Responsable); Isabel Wschebor (Integrante); Vanessa Sanguinetti(Integrante)

*Financiadores:* Comisi3n Sectorial de Investigaci3n Científica - UDeLaR / Remuneraci3n

*Palabras clave:* HISTORIA RECIENTE DICTADURA

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

2004 - 2005

*Título:* Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Informe de autori-a propia en web: Radakovich, Rosario. Poli-ticas de comunicacion & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estrategicas.(136 pag.) Informe Final Fesur, febrero 2005.Publicado en pagina web www.fesur.org.uy

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Financiadores:* Otra instituci3n nacional / Fundaci3n Friedrich Ebert - Uruguay / Remuneraci3n

*Palabras clave:* Políticas de Comunicacion

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicaci3n y Medios / Comunicaci3n de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicaci3n

2005 - 2007

*Título:* Consumo cultural en América Latina, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo,

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Ana Rosas Mantecon(Responsable); Ana Wortman(Integrante)

*Financiadores:* Sin financiamiento / Apoyo financiero

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural

2006 - 2007

*Título:* Cultura en situación de pobreza, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Realización de encuesta de consumo cultural en asentamientos en Montevideo. Procesamiento de datos estadísticos. Análisis de indicadores culturales en asentamientos de Montevideo. Elaboración de capítulo de libro.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Hugo Achugar(Responsable); Susana Dominzain(Integrante); Sandra Rapettis(Integrante)

*Financiadores:* Sin financiamiento / Remuneración

*Palabras clave:* Consumo cultural - Desigualdad social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

2007 - 2009

*Título:* El encanto del consumo: espejos simbólicos y diferenciación cultural en las clases medias, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* La finalidad principal del proyecto es comprender cómo las clases medias uruguayas han reforzado en los últimos años su identificación social a través de prácticas de consumo simbólico y del gusto cultural en momentos de crisis socioeconómica y decaimiento del nivel de vida 'de clase media'. A este respecto, se va a analizar en qué medida las nuevas formas de diferenciación simbólica señalan la pérdida del papel integrador e igualitario que la clase media se auto representaba en décadas pasadas. Para explorar las nuevas formas de diferenciación social, el proyecto va a centrarse en el rol de los denominados nuevos intermediarios culturales (Bourdieu, Featherstone) en la conformación de patrones de gustos culturales que refuerzan marcas de identificación 'de clase' de los sectores medios frente a otros sectores sociales.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* Consumo cultural - Desigualdad social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y Desigualdad social

2007 - 2009

*Título:* ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Relevamiento, procesamiento y análisis sobre consumo cultural hoy en Uruguay Comparación con 2002. Elaboración de encuesta nacional en consumo cultural e imaginario social.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:*

*Equipo:* Hugo Achugar(Responsable); Susana Dominzain(Integrante); Sandra Rapettis(Integrante)

*Financiadores:* Sin financiamiento / Remuneración

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

2008 - 2009

*Título:* Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe., *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Se realiza una nueva encuesta de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos con representación estadística departamental en 2009. Participo de la realización del formulario de encuesta, supervisión del trabajo de campo y procesamiento de datos y redacción de dos capítulos de la publicación final. También trabajo en la difusión de datos en medios de prensa.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Sandra Rapettis(Integrante); Dominzain Susana(Responsable); Rosario, Rosario(Integrante)

*Financiadores:* Institución del exterior / United Nations / Apoyo financiero

Institución del exterior / Centro Cultural España CCE / Otra

Ministerio de Educación y Cultura / Apoyo financiero

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL- IMAGINARIO SOCIAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

2010 - 2010

*Título:* Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay", *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El proyecto 'Regionalización de la cultura' es desarrollado en el Departamento de Sociología (FCS-UDELAR) y se enmarca en el proyecto "Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay" a partir de un convenio entre la ONU-MEC-UDELAR.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Sandra Rapettis(Integrante); Gonzalo Carambula(Integrante); Felipe Arocena(Responsable); Mariana Gonzalez(Integrante); Martín Gamboa(Integrante)

## Sistema Nacional de Investigadores

## Sistema Nacional de Investigadores

*Financiadores:* Otra institución nacional / Ministerio de Educación y Cultura / Cooperación

*Palabras clave:* CULTURA - CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

2009 - 2010

*Título:* "Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Estudio comparado del consumo cultural en Santiago, Buenos Aires y Montevideo analizando las bases de la desigualdad social y las diferencias generacionales.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Ana Wortman(Integrante); Rosario Radakovich(Integrante); Modesto Gayo(Responsable); María Luisa Mendez(Integrante)

*Financiadores:* Institución del exterior / Fundación Carolina / Apoyo financiero

*Palabras clave:* consumo cultural -desigualdad -generaciones

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

2010 - 2011

*Título:* MUJERES DE LA CULTURA , *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Investigación sobre las mujeres en distintas actividades productivas vinculadas a la cultura artística. Objetivo: identificar factores de inequidad de género. Producto: libro Mujeres de la cultura (Trilce, 2012).

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 1(Maestría/Magister), 1(Doctorado)

*Equipo:* Susana Dominzain(Responsable); Fira Chmiel(Integrante); Luisina Castelli(Integrante); María Victoria Espasandin(Integrante)

*Financiadores:* Institución del exterior / UNIFEM / Apoyo financiero

*Palabras clave:* MUJERES - CULTURA - TRABAJO

2011 - 2011

*Título:* MUSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Investigación cualitativa (focus group) para el análisis del gusto y opinión sobre música y audiovisuales en ciudades de frontera.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Susana Dominzain(Responsable); Sandra Rapettis(Integrante)

*Financiadores:* Institución del exterior / UNESCO / Apoyo financiero

*Palabras clave:* GUSTOS MUSICALES CONSUMO AUDIOVISUAL

2010 - 2012

*Título:* Industrias creativas innovadoras, una década de cine nacional, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El proyecto exploró el cine nacional en los años dos mil analizando el boom productivo, políticas y reconocimiento público.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:* 1(Maestría/Magister), 1(Doctorado)

*Equipo:* Graciela Lescano(Integrante); Fira Chmiel(Integrante); Florencia Villaverde(Integrante); Pablo Accuosto(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); EDUARDO CORREA(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* industrias culturales - cine nacional

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Industrias culturales

2010 - 2012

*Título:* Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El proyecto plantea un análisis multidimensional e interdisciplinario de la producción de cine nacional durante los años dos mil, abordando de forma exploratoria el fenómeno a partir del estudio de las condiciones de producción, las características de la oferta producida y los mecanismos de exhibición y difusión, considerando que la conjugación de estos aspectos explican en cierta medida la consolidación del sector como una 'innovadora' industria creativa nacional de creciente reconocimiento social como 'producto cultural' local. Se explorará - a través de un estudio acotado a las setenta y ocho películas producidas en la década - las transformaciones del sector en los últimos años en términos de logros y desafíos en la competitividad e innovación tecnológica, avances y dificultades en las formas de financiamiento de la producción, consolidación de un perfil heterogéneo y atractivo de la oferta creativa que habilite el reconocimiento social, caracterización de las transformaciones en el ámbito de la comercialización y exhibición así como el análisis de los impactos de la renovada institucionalización y cambios normativos recientes para la consolidación del sector. La metodología prevé la triangulación de técnicas aunque será fundamentalmente cualitativa, realizada a partir de entrevistas en profundidad y análisis de contenido audiovisual y de documentos escritos. Entre los productos del proyecto se contará con una base de datos de las setenta y ocho películas producidas en el período. Entre los productos de difusión de la investigación se realizará un documental a partir de las entrevistas a los directores y una publicación digital/impresa de los principales resultados.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:*

*Equipo:* Graciela Lescano(Integrante); Rosario Radakovich(Responsable); Gonzalo Carambula(Integrante); Pedro Calzavara(Integrante); Fira Chmiel(Integrante); Pablo Accousto(Integrante); Florencia Villaverde(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* INDUSTRIAS CREATIVAS- CINE NACIONAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

2011 - 2012

*Título:* Seguimiento de la Convención por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Analisis de la aplicación y conocimiento de diversas instituciones y políticas en el ámbito de la cultura en relación a la Convención por la Diversidad de Expresiones Culturales de UNESCO.

*Tipo:* Extensión

*Alumnos:* 1(Doctorado)

*Equipo:* Susana Dominzain(Responsable); Deborah Duarte(Integrante)

*Financiadores:* Institución del exterior / UNESCO / Apoyo financiero

*Palabras clave:* políticas culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

2013 - 2013

*Título:* INDICADORES CULTURALES - UNESCO, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* INFORME DE INDICADORES CULTURALES PARA UNESCO CON PARTICIPACION DEL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 1(Especialización), 1(Doctorado)

*Equipo:* Susana Dominzain(Responsable); Deborah Duarte(Integrante)

*Financiadores:* Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

2013 - 2013

*Título:* Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Se otorgaron 6 meses de financiamiento para realizar tareas puntuales de avance en una línea futura de investigación sobre industrias creativas, en particular en la industria cinematográfica nacional. A estos efectos se va a explorar la legitimación del cine nacional -papel de la crítica y relacionamiento con el público nacional-.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:* 2(Maestría/Magister), 1(Doctorado)

*Equipo:* Graciela Lescano(Integrante); Rosario Radakovich(Responsable); Fira Chmiel(Integrante); Deborah Duarte(Integrante); Silvana Gonzalez(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Remuneración

*Palabras clave:* industrias creativas cine nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Industrias culturales Industrias creativas Cine

2013 - 2015

*Título:* INDICADORES DE DESARROLLO MEDIÁTICO, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Implementación de una serie de indicadores vinculados a la situación de los medios en Uruguay hoy, según criterios de UNESCO. EL PROYECTO INTEGRA DISTINTAS UNIVERSIDADES NACIONALES. Tiene apoyo de UNESCO Y ANII.

*Tipo:* Desarrollo

*Alumnos:* 1(Maestría/Magister),

*Equipo:* Ana Laura Rivoir(Responsable); Matias Ponce(Integrante); Maria Julia Morales(Integrante); Gabriel Kaplun(Responsable); Victoria Gomez(Responsable); Ana Forni(Integrante); Gerardo Albistur(Integrante)

*Financiadores:* Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Apoyo financiero

Institución del exterior / UNESCO / Apoyo financiero

*Palabras clave:* INDICADORES MEDIOS

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

2013 - 2015

*Título:* Políticas de comunicación en Uruguay hoy, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El proyecto aborda los debates recientes en torno a las políticas de comunicación y marcos regulatorios de los medios en Uruguay así como pretende dar cuenta de la institucionalidad y mapa de actores vinculados al tema en los últimos años.

*Tipo:* Investigación

*Alumnos:* 2(Maestría/Magister),

*Equipo:* Prats, Martin(Responsable); Ponce, Matías(Integrante); Morales, María Julia(Integrante); Escuder, Santiago(Integrante)

*Financiadores:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

*Palabras clave:* POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

## Producción científica/tecnológica

La línea de investigación que desarrollo se inscribe dentro de la sociología de la cultura y la comunicación a partir del estudio de los gustos y prácticas de consumo cultural, focalizando en el consumo de medios y contenidos audiovisuales. El interés académico se centra en el estudio de la relación de la cultura y la estratificación social y el impacto social de los procesos de cambio cultural especialmente vinculados al audiovisual. He abordado así el análisis de nuevos estilos de vida, nuevos mecanismos de distinción y capitales culturales (Bourdieu), así como el espacio de la cultura audiovisual en la vida contemporánea. He investigado el consumo cultural desde una perspectiva crítica, anclada en la especificidad latinoamericana y regional. Ello implica a la vez inscribirse y situarse en los debates teóricos contemporáneos internacionales. Esta línea de estudios me ha acompañado desde la formación de grado (1993-1997) pero se consolida en el Doctorado en Sociología (UNICAMP) y se profundiza desde 2010 en el estudio del capital cultural 'audiovisual' y los mecanismos de distinción en medios audiovisuales desde el régimen de DT-UDELAR. Estos estudios permiten abordar las transformaciones del consumo cultural - audiovisual reciente y explorar el impacto de las mismas en las políticas cinematográficas nacionales. Este interés se desarrollada desde el Grupo de Investigación I+D/CSIC (2014-2019) que co coordino 'Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI' vinculado al Grupo CreA - Industrias Creativas Innovadoras que inicio en PRODIC (desde 2010) con foco de atención en el sector audiovisual nacional. Recientemente también incursiono en estudios comparados (GEMASS/Université Paris Sorbonne I) abordando el análisis de los procesos de mundialización cultural y cosmopolitismo estético a partir de encuestas de consumo cultural. En los últimos tres años he mantenido la línea de investigación y a la vez he enfatizado en: a)La formación de recursos humanos a partir de la co-coordinación de un grupo de investigación (Grupo I+D/CSIC, FIC/PRODIC + FHUCE), tutorías de tesis (doctorado, maestría y grado) y en articulación de cursos de grado (FIC, FCS) y posgrado (FIC,EI,CLACSO) con investigación. b)La realización de pasantías de investigación en el exterior con estancias en el Grupo de Estudios de los Métodos del Análisis Sociológico (GEMASS) de la Universidad Sorbonne Paris I-Pantheon para actualización teórico-metodológica, con el objetivo de reforzar las redes académicas en el exterior y avanzar hacia un posdoctorado. c)La publicación con arbitraje en revistas y libros en el exterior (México,Brasil), estando actualmente en proceso de evaluación para aceptación de un artículo en dossier en JLACS/London y capítulo de libro (Routledge, New Delhi) en inglés. Las contribuciones de investigación han sido posible a partir de la continuidad en grupos de trabajo como el Observatorio de Políticas Culturales -FHUCE-, el acceso al programa de Dedicación Total en LICCOM -FIC, desde 2010 la integración al PRODIC -FIC- y desde 2015 como co-responsable de Grupo I+D /CSIC, desde el año 2000 como investigadora de UDELAR. También en la incursión en asociaciones como ACS (dos períodos en el Board), ISA, ALAS (co-coordinando GT), CLACSO.

## Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Consumo cinematográfico en Uruguay. Sobre gustos y valoración social del cine nacional. Versión, v.: 36 36, p.: 100 - 112, 2015

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL; audiencias; publicos; cinefilia; CINE NACIONAL; gustos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* México ; *ISSN:* 01888242

<http://version.xoc.uam.mx>



Completo

RADAKOVICH, ROSARIO; ESCUDER, SANTIAGO

Potencialidades y límites del uso social de internet. Una aproximación al caso uruguayo. Revista de Ciencias Sociales, 2014

*Palabras clave:* internet, uso social

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07975538

## Sistema Nacional de Investigadores

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano. Diálogos possíveis, p.: 187 - 205, 2014

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL; gustos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel ; *ISSN:* 16777603

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

De (des)reconocimiento y reivindicación: la producción cultural del Sur en el Norte . Encuentros. Revista de Estudios Interdisciplinarios, 2008

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

*Medio de divulgación:* Internet ; *ISSN:* xxxxxxxx

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

"Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes". Espacio abierto (Caracas. 1992), v.: 14 3, p.: 335 - 357, 2005

*Palabras clave:* Medios de Comunicación - Televisión pública

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios - Políticas Comunicación - Tv Pública

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Caracas ; *ISSN:* 13150006

Número temático: "Los Medios de Comunicación: una Mirada Plural",



## No Arbitrados

Completo

GAYO, MODESTO; RADAKOVICH, ROSARIO; WORTMAN, ANA; MENDEZ, MARÍA LUISA

Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay. Avances de Investigación, v.: 62, p.: 3 - 134, 2011

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

*Medio de divulgación:* Internet ; *Lugar de publicación:* MADRID ; *ISSN:* 18859135 ; *DOI:* AI62

<http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/AI62.pdf>

Revista de la Fundacion Carolina

## Artículos aceptados

## Arbitrados

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

"One cinema, one country": Cultural value and public recognition of Uruguayan cinema in the early twenty-first century. *Journal of Latin American cultural studies*, 2016

*Palabras clave:* consumo cinematográfico; CINE

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

*Medio de divulgación:* Papel ; *Lugar de publicación:* Londres ; *ISSN:* 13569325

Dossier en inglés sobre cine uruguayo -postulación al *Journal of Latin-American Cultural Studies (JLACS)* en Setiembre de 2015.

Artículo arbitrado en primera instancia por el comité editorial del dossier y aprobado. Ahora se encuentra el dossier en evaluación por el comité del JLACS. No hay aún una aprobación del dossier, por tal razón adjunto el envío de la propuesta.



## Libros

Libro publicado , Texto integral

RADAKOVICH, ROSARIO; LESCANO, GRACIELA; DUARTE, DEBORAH; CHMIEL, FIRA; CORREA, EDUARDO; VILLAVERDE, FLORENCIA; WILLAT, AGUSTINA

Industrias creativas innovadoras, el cine nacional de la década. 2014.

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

Libro en prensa. Publicado con ICAU.

LIBRO PUBLICADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

Libro publicado , Compilación

RADAKOVICH, ROSARIO

Cultura femenina: cuantas, quienes y con que medios? Imaginario y consumo cultural de las mujeres en Uruguay. 2011. *Número de volúmenes:* 500, *Nro. de páginas:* 67,

*Editorial:* MEC/UNESCO/UDELAR , Montevideo

*Palabras clave:* genero - consumo cultural

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974361973;

*Libro publicado , Texto integral*

*RADAKOVICH, ROSARIO*

*Retrato cultural: Montevideo entre cumbias, tambores y operas. 2011. Número de volúmenes: 350, Nro. de páginas: 411,*

*Editorial: LICCOM UDELAR , MONTEVIDEO*

*Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura*

*Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789974007321;*

*Financiación/Cooperación: Otra institución nacional / LICCOM UDELAR / Otra*

[www.liccom.edu.uy](http://www.liccom.edu.uy)

*EL LIBRO ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACION DE TESIS DOCTORAL APROBADA EN UNICAMP/CAMPINAS, BRASIL EN 2011.*

Libro compilado , Compilación

ONGHENA, SUSANA; VIANELLO, ALVISE; RADA KOVICH, ROSARIO; GROSFOGUEL, RAMON

Monographs Cidob. Dinamicas interculturales. Cultura y politicas. 2010.

Editorial: CIDOB , Barcelona

Palabras clave: CULTURA Y COMUNICACION

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia cultural - Sociologia audiovisual

Medio de divulgación: Papel;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / CIDOB / Apoyo financiero

www.cidob.org

ARBITRADO POR PARES PREVIO A PUBLICACION

Libro compilado , Compilación

RADA KOVICH, ROSARIO

Políticas publicas de comunicacion en el Cono Sur. 2008. Número de volúmenes: 500, Nro. de páginas: 385,

Palabras clave: Políticas de Comunicacion

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974004511;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Fundación Konrad Adenauer Stiftung / Apoyo financiero

Libro publicado , Compilación

RICO, ALVARO; DEMASI, CARLOS; RADA KOVICH, ROSARIO; SANGUINETTI, VANESA; WSCHEBOR, ISABEL

15 días que estremecieron al Uruguay. Golpe de Estado y Huelga General. 2005. Número de volúmenes: 500, Nro. de páginas: 760,

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Sociedad y Política-Dictadura -Movimiento Obrero

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974493382;

Financiación/Cooperación: Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

Libro publicado , Texto integral

PAPADOPULOS, JORGE; RADA KOVICH, ROSARIO

La educación superior en el Uruguay - Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). 2005. Número de volúmenes: 500, Nro. de páginas: 56,

Editorial: IESALC UNESCO , Montevideo

Palabras clave: GENERO Y EDUCACION

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Genero

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974577519 ;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / IESALC UNESCO / Apoyo financiero

http://www.iesalc.unesco.org.ve

Libro publicado , Texto integral

RADA KOVICH, ROSARIO

Territorios Televisivos. De ciudad imaginada a Teve Ciudad. 2004. Número de volúmenes: 500, Nro. de páginas: 155,

Editorial: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Montevideo

Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología-a de la comunicación

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974002605;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Fundación Rockefeller -FHUCE UDELAR / Beca



*Libro publicado , Texto integral*

DEMASI, CARLOS; RICO, ALVARO; RADA KOVICH, ROSARIO; CURES, ORIBE

*El regimen civico-militar Cronologia Comparada de la Historia Reciente del Uruguay. 2004. Número de volúmenes: 500, Nro. de páginas: 493,*

*Editorial: Fundació ½n de Cultura Universitaria , Montevideo*

*Palabras clave: Dictadura*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente*

*Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974204801;*

*Financiación/Cooperación: Sin financiamiento / Apoyo financiero*

## Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

RADA KOVICH, ROSARIO

The love for cinema undergoing transformations. New cinephilia in Uruguay today , 2017

*Libro: Aesthetic Cosmopolitanism in a global world. v.: 500, p.: 113 - 130,*

*Organizadores: Cicchelli, Vincenzo, Octobre, Sylvie & Viviane Riegel*

*Editorial: Brill , London*

*Palabras clave: CONSUMO CULTURAL; capital cultural; CINE ; gustos culturales; cosmopolitismo; audiovisual*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo audiovisual - Cine y Globalización & Cosmopolitismo*

*Medio de divulgación: Papel; En prensa: Si*

<http://www.brill.com/forthcoming-series-doing-global-studies>

Doing Global Studies - Brill Aesthetic Cosmopolitanism in a global world Cicchelli, Vincenzo, Octobre, Sylvie & Viviane Riegel (orgs)  
The first addresses the theoretical and methodological foundations of aesthetic cosmopolitanism. This first part intends to question social change as well as theoretical and methodological issues. The social sciences have been successively marked by a linguistic turn, a global turn, a cultural turn and a material turn. How would the claim for a cosmopolitan turn imply in terms of disciplinary cross-fertilization, theoretical imagination and methodological inventiveness (Beck and Grande, 2010 ; Caillé and Dufoix, 2013 ; Delanty, 2012)? The three others parts put the concept at the test of circulation, promotion and appropriation of cultural goods from a cosmopolitan perspective. They propose an approach that seeks to find traces of the great abstract principles of cosmopolitanism in the little things of everyday life (Skrbis and Woodward, 2013), in the experience lived on a daily basis by social actors. It develops a discussion on the emergence of cosmopolitan consciousness, practices, as well as imagination, from the perspective of cultural participation and consumption, as examples of the so-called "ordinary cosmopolitanism" (Lamont and Aksartova, 2002; Kendall, Woodward, and Skrbis, 2009). Investigating cosmopolitanism from the individual awareness perspective means to look at cosmopolitanism "on the ground," as action and attitude, considering ordinary people instead of archetypal cosmopolitans (such as global business elites, refugees, expatriates, cultural connoisseurs, or experts), when they engage into ordinary cultural activities (Cicchelli and Octobre, 2015). Accordingly, these parts aim to analyze varieties of cosmopolitan practices and degrees of being cosmopolitan, among ordinary social actors in our globalized societies.  
Part 1 - Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization Part 2 - Reframing boundaries through aesthetics Part 3 -Aesthetic cosmopolitanism as a strategy Part 4 - Shaping and reshaping the imaginaries of the world Part 1 - Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization Unlike the material exchanges that locate or the political exchanges that internationalize, the symbolic and cultural exchanges are the first ones to become global. If Malcom's theorem (1995) is difficult to implement empirically (Pieterse, 2009), it nevertheless recalls the strength of non-material dimensions in the dynamics of globalization, and it opens the way to considering the role that these dimensions have played in the design of a world both as unity and as plurality. Arjun Appadurai's (1996) studies on cultural dimensions, both symbolic and material, describe globalization as the result of interactions between different flows (or "scapes") in which culture plays a key role. Flows of objects and ideas through global networks create the gathering of spaces, images and practices, which may contribute to the emergence of a cosmopolitan consciousness and eventually the building of a cosmopolitan stance (Kendall, Skrbis and Woodward, 2009). Following these suggestions, this part presents three contributions. Leslie Sklair's chapter conceptualizes the culture-ideology of cosmopolitanism as a common motif for the spread of iconic architectures all over the contemporary world. Motti Regev's chapter comes to assert a sociological standpoint on the condition of cultural cosmopolitanism in early 21st century. Vincenzo Cicchelli and Sylvie Octobre's chapter examines aesthetic cosmopolitanism as a possible genuine insight on the way the cosmopolitan amateur relates to the world. Part 2 - Reframing boundaries through aesthetics How shall we deal with the tension between universalism and particularities in cultural dynamics? It is crucial to assess the interplay between global and local tastes, as well as hybridized tastes, cultural consumption and participation, to find the degree and consistency of universalistic accounts and to make sense of the divergence between different forms or degrees of cosmopolitanism, hence searching, as Beck (2011) suggested, for the various manifestations of an 'impure' model of cosmopolitanism rather than restlessly trying to capture a 'pure' model of cosmopolitanism. Following this perspective, this part consists of four chapters. Serge Lacasse and Sophie Stévançe analyze aesthetic cosmopolitanism as a hybridization between local and borrowed elements in the case of an Inuit singer. Antoinette Kujilaars shows the globalization of samba percussion as an example of transformation of "original" samba as well as a claim for its authenticity. Antonio Hélio Junqueira, Wilson Roberto Bekesas and Renato Mader address the hybridization of cultural consumption and reframing of identities in the Brazilian context. Denise Cogo explains how migrants uses of digital networks help them to reshape the boundaries of citizenship. Part 3 - Aesthetic cosmopolitanism as a strategy Aesthetic cosmopolitanism has become a narrative about the global world. Individuals and institutions may use diversity as a tool to build strategies to promote themselves, to prevail in the global competition or to transform cultural resources into cultural capital (Higarashi and Saito, 2014). The cultural flows as well as the cultural strategies convey different forms of soft power (Crane, Kawashima

and Kawasaki, 2002), for example through global brands such as Benetton, Fly Emirates or Starbucks (Bookman, 2013), and contribute to individual identity and nation building processes. This part presents 4 chapters. Yi-Ping Eva Shih's chapter provides a thick description of how Taiwanese fathers and mothers perceive and prepare their children to a globalizing future. Anne Krebs and Franck Mermier provide an example of nation labelling as an attribute of nationhood in the case of The Louvre Abu Dhabi. Joana Pellerano and Talitha Alessandra Ferreira present a discussion about the Brazilian gastronomic identity, as strategies to respond fears of assimilation in the current global scenario. Claire Thoulemin highlights in her chapter how a cultural product can become cosmopolitan both by following some global norms and keeping some particularities in the case of a product from a culture that is not familiar internationally. Part 4 - Shaping and reshaping the imaginaries of the world As the cultural field increasingly comes to distinguish regimes of information and learning, of notoriety and knowledge, of amateurism and expertise (Flichy, 2010 ; Jenkins, 1992), it is necessary to understand that consumption and cultural practices produce symbolic representations of alterity and of identity, which at times may be intimate and non-transferable, but, on the contrary, may be generalizable as well. In a globalized world, the accumulation of consumption of cultural products provides experiences of contact with other cultures or hybrids (Cicchelli and Octobre, 2017). These experiences serve as resources for the individual construction, both conscious and unconscious, for identity purposes (self-definition, self-presentation, etc.). Individuals articulate these experiences, as interests or disinterests, moving beyond the initial emotion of consumption. Consequently, this part analyses the individual and the social morphology of aesthetic cosmopolitanism: individual in its mobilisation, it is constructed by socialisation and experiences, and may be defined as "a cultural disposition involving an intellectual and aesthetic stance of 'openness' towards peoples, places and experiences from different cultures, especially those from different 'nations'" (Szerszynski and Urry, 2002), or, indeed, a taste "for the wider shores of cultural experience" (Tomlinson 2009). This part presents 3 chapters. Clara Rodriguez's chapter analyses the consumption of American or US TV as having an influence on migrants' view of their own country. Rosario Radakovich discusses the tensions between cosmopolitanism and parochialism, based on the analysis of cultural consumption and imaginaries of Uruguayans. Viviane Riegel provides an insight on peripheral cosmopolitanism, in the case of youth from São Paulo.

### 3. CHAPTER SYNOPSIS

#### Introduction – Vincenzo Cicchelli, Sylvie Octobre and Viviane Riegel

#### Part 1: Aesthetic cosmopolitanism as an approach of globalization

#### CHAPTER 1 Architecture, Power, Aesthetics Leslie Sklair

This chapter is inspired by a book first published in 1970 on the villa as hegemonic architecture by Bentmann & Muller (first published in English in 1992), a path-breaking study that sets out to explain how the aesthetics of the villa, largely associated with the great architect Palladio, faithfully reproduced the class structures of northern Italy in the sixteenth century. This was the first book to systematically connect a building type and the work of an acknowledged master architect to the hegemonic function of architecture for capitalist society. My argument is that the analysis of Bentmann & Muller is equally relevant for the study of iconic architecture and urban design in the current era of capitalist globalization. I attempt to demonstrate this in the context of two issues that raise questions about aesthetic cosmopolitanism, namely 'Third World Modernism' and 'Postcolonialist Understandings of Architecture'. These issues are problematized in terms of the transmission of architectural modernism(s) to what used to be called the 'Third World', usually via colonial and former colonial institutions and agents, and the actual relocation of 'First World' architects and urbanists to 'Third World' countries. While there is significant variation in styles of architecture and urban design from region to region, I argue that what I conceptualise as the culture-ideology of consumerism provides a common motif for the spread of iconic architecture all over the contemporary world.

#### CHAPTER 2 Cultural Cosmopolitanism: Themes, Issues and Concepts Motti Regev

The aim of this chapter is to serve as a prolegomenon of sorts to sociological discussions and research about cultural cosmopolitanism. Given the increased use of this concept in research and theory pertaining to various aspects of cultural globalization, the chapter comes to assert a sociological standpoint on the condition of cultural cosmopolitanism in early 21st century. The chapter consists of four major sections. Understanding cultural cosmopolitanism as the outcome of half a century of intensive globalization, the first section characterizes it as a reconfiguration of global cultural diversity, where overlap and common ground between cultures has greatly increased. The second section addresses the social forces that work to generate and regenerate cultural cosmopolitanism in late modernity, especially cultural production and consumption. The third section offers a basic classification of the forms taken by cultural cosmopolitanism, along a range from advertent to inadvertent cosmopolitanism. Finally, the fourth section reviews some major manifestations of cultural cosmopolitanism, namely in creative and consumption practices, in public cultural spheres, and in embodied knowledge.

#### CHAPTER 3 Sensing, reasoning and negotiating the world: the cosmopolitan amateur at work. Vincenzo Cicchelli, Sylvie Octobre

The globalization of cultural industries and the growing circulation of cultural products, facilitated by the rise of digital technologies and social networks, are major factors contributing to the internationalization of youth cultural repertoires and consumption patterns. Thanks to the many films and manga depicting Japanese warriors, what young French person cannot recognize the figure of the samurai? Who has no idea what the Egyptian pyramids look like? And who, setting foot on the American continent for the first time, will not be struck by a strange sense of déjà vu? These examples highlight to what extent points of contact with cultural products and works fashioned abroad that shape cultural imaginaries as well as taste profiles are important for us to examine, as they inform how individuals receive cultural products and in turn use them to shape their vision of the world. As aesthetic and cultural consumption and related imaginaries are often the most globalized element of the social lives of young individuals, examining it can provide us with genuine insight on their way of relating to the world. This text will provide with a theoretical discussion of the new figure of the cosmopolitan amateur, stemmed from a sample of interviews in France, and shed light on its three pillars (sensing, reasoning and negotiating).

#### Part 2: Reframing boundaries

#### CHAPTER 4 Aesthetic Cosmopolitanism and Expressive Isomorphism in the Studio: The Place of Contemporary Inuit Singer Tanya Tagaq in a Global World Serge Lacasse and Sophie Stévanca

Tanya Tagaq is an Inuit artist — a singer and a painter who practices a form of throat singing called "katajjaq" in a pop-electro-experimental musical context. Like other Aboriginal and Inuit artists and writers, Tagaq claims a "right to modernity" through a process of cultural blending, by mixing local and borrowed elements. As in the case of Inuit singer Lucie Idlout (born 1978), for example, Tagaq defends her right "not to sound native" (Diamond 2002: 25), all the while alluding to the history of her community. This claim (which also emerges in Scandinavia, Quebec or Inuit cultures) highlights a tension that exists between the general and the particular, because most of these cultures, while at the margins of great empires, are formed through the synthesis of influences. The methods of integrating elements of local (for example: throat singing) and western music (for example: technology) in Tagaq's musical practice are indicative of the tensions that exist between the universal and the particular, the global and the local, the collective and the singular, and I believe that it is at the intersection of these polarities that Tagaq constructs her "signature style" (Desroches 2008). At the same time, Tagaq is representative of a generation of Aboriginal artists — all disciplines taken together — both committed to preserving its heritage and boosted by the transnational scale of its new artistic productions. This trend, which is not

unique to the Indigenous scene — as illustrated by various artists around the world, such as guitarist I Wayan Balawan (Harnish 2013) — is best understood through the lens of aesthetic cosmopolitanism (Regev 2013).

**CHAPTER 5 The globalization of samba percussion: the reconfiguration of the legitimate ways of playing Antoinette Kujilaars** The samba schools parade during the carioca carnival is a showcase for Brazil. It represents national culture, and seems to be a local culture, particular to Rio de Janeiro. However, not only do samba schools exist in most Brazilian cities, but also worldwide, and this culture has spread especially through the practice of percussions. The samba schools and bands which aim to reproduce the Brazilian way of playing are fond of workshops and masterclasses with famous Brazilian percussionists. Some of them got used to this activity and spend several months a year in Europe to teach percussions. The point is to examine the consequences of this culture globalization. Several studies have been realized about the modalities of the spread (Fléchet 2013), and the appropriation (Chamone 2011; Vaillant 2013) of Brazilian music in Europe. In this article, we propose to think about what the globalization of samba percussion means for the “original” samba percussionists. This leads to consider the local effects of international socialization in the context of cultural globalization, which means, including the people who are directly and not directly socialized by these workshops. We consider the study of cultural practices a heuristic method to tackle this question. What are the consequences of this spread of samba on the modes of practicing percussion in Rio de Janeiro’s samba schools? How does the globalization of a local cultural practice influence this very local cultural practice? To analyze these questions, we will study the practical modalities of these workshop tours.

**CHAPTER 6 Hybrid Cultural Consumption: a Brazilian perspective Antonio Hélio Junqueira; Wilson Roberto Bekesas; Renato Mader** This chapter presents a reflection about the hybrid cultural consumption from a national perspective. The reflections are first based on the research - 'Connected Youth' - 2014, held by the Telefónica Foundation, School of the Future (USP), Ibope Inteligência and the Paulo Montenegro Institute, all over Brazil in 2014, regarding the consumption of young people of screens and digital products. From this framework, it seeks to analyze how the globalization of culture and the globalization of markets redraw the boundaries between the ways of consuming and constructing identities. The perspective of hybrid cultural consumption, especially among young people from São Paulo, continues with the observation of how consumption takes place in several layers, for young people of diverse socio-cultural origins, and how somehow these differences alter their references of consumption. A reflexive basis is developed on (1) the media consumption and the reality of global entertainment; and (2) the possibilities of cosmopolitan experiences through local practices. Analyzing the narratives of young people from São Paulo, we verified the formation of cosmopolitan experiences that are primarily aesthetic, which could be called amateurs, as a way to a reflective process of otherness.

**CHAPTER 7 Communication, citizenship and consumption of transnational immigrants. A way towards cosmopolitanism. Denise Cogo** The arrival of new migratory groups to Latin America since 1990’s starts to raise questions about the selectivity of local migration policies anchored in the ideal of the 'white and European immigrant' and the capacity of the State to have adequate infrastructure and policies for the reception and insertion of these immigrants. Within the framework of this scenario, the emergence of a broad process of collective mobilization for the rights and citizenship of international immigrants, their networks and organizations, in which communication and digital technologies play a central role. This chapter proposes to map and analyze the trajectory of the constitution of communication and consumption experiences of international immigrants in Latin America that are built through the uses of digital networks as ways to have access to citizenship. Cosmopolitanism is here discussed, since there is distinction between locals and foreigners, as in the case of immigrants who are discriminated, but also immigrants can use their practices towards possibilities of a cosmopolitan stance. Based on documentary research, in the observation of digital spaces of immigrant’s networks on the Internet, and in interviews with immigrants, we propose to map and analyze the constitution of the processes of mobilization through communication and consumption by international immigrants.

**Part 3: Cosmopolitanism as a strategy**

**CHAPTER 8 Doing Cosmopolitanism: Parenting Global Cultural Capital in Taiwan Yi-Ping Eva Shih** This chapter provides a thick description of how Taiwanese fathers and mothers perceive and prepare their children to a globalizing future. Recent scholarship identifies cosmopolitanism as a new, legitimate cultural and status marker in East Asia. Here, I evaluate the formation of cosmopolitanism in parents’ identity construction by exploring how Taiwanese parents perceive and practice “raising an international child”. Drawing from a longitudinal interview dataset (2008, 2016) with 30 families (consisting of fathers, mothers and one child), this chapter reveals three local practices of cosmopolitanism in Taiwan: occidentals, omnivores, and Japanese style. In a society which treats children’s educational achievement as a reflection of parental success, this chapter offers readers a unique example for understanding how East Asian parents perceive and practice cosmopolitanism, as well as how globalization is borne out at home in people’s everyday lives. By exploring the diverse practices of global cultural capital among Taiwanese families, this chapter contributes a new way to re-conceptualize cultural capital in a transnational context. Furthermore, it provides an empirical case that examines how global culture is being localized into East Asian social class formation. Rooted in colonial and modernization process in Taiwan, occidental parents tend to idealize European high culture, yet their parental engagement with global cultural capital is pragmatic. In contrast to this western adoration, the omnivore parents are “dedicated cosmopolitans” who socialize their youngsters with multicultural values. Lastly, a minority group of parents in Taiwan maintain their familial ties with the Japanese, due to the intense collaboration since colonial time (1895-1945).

**CHAPTER 9 Louvre Abu Dhabi: a clash of cosmopolitanisms? Anne Krebs and Franck Mermier** The modern features of cosmopolitanism prevailing in the Gulf States —specifically in the United Arab Emirates —are marked by various hierarchical aspects, such as ethnic, social, cultural as well as economic and professional status. These cosmopolitan realities confront the concept of the contemporary museum, which continues to be nurtured by the principle of ‘universalism’ and the ideal of cultural access for all. This paper examines the Louvre Abu Dhabi museum project and its relationship with the different forms of cosmopolitanism, which characterize Abu Dhabi, from social context to public policies, and discusses the notion of universality in the context of the creation of this museum. Moreover, it tackles the way cosmopolitanism may be incorporated in a process of nation labelling as an attribute of nationhood.

**CHAPTER 10 São Paulo and the Brazilian gastronomy: field of disputes within globalization Joana Pellerano; Talitha Alessandra Ferreira** We propose as an objective to think about the possible transformations of the gastronomic field in its encounter with globalization (Ianni 2010) and with the globalization of the most varied cultural products (Ortiz 1996; Netto 2009; 2014), which, in the case of food, are no longer strictly bound to certain territories and identities, becoming part not only of new imaginaries but also of new menus and uses (Ortiz 2000). In order to better elucidate this meeting between gastronomy and globalization, we will reflect on the consolidation of Brazilian gastronomy - and its agents - in the city of São Paulo, which for some years was considered 'the gastronomic capital of the world' (SP Receives 1997). We propose to discuss the process of constructing the Brazilian gastronomic identity, within the logics inherent in the field of gastronomy, and this process as a possible and consequent response and reaction of the Brazilian culture to strategies of assimilation and protection in the current global scenario.

**Chapter 11 Danish TV series, a cosmopolitan artwork Claire Thoumelin** The case of Danish TV series is part of the recent global

interest in Scandinavian culture overall -Swedish detective novel, Danish design, etc.- Besides, the recent success of Danish TV series internationally such as *The Killing* and *Borgen* highlights a country and its culture far from the usual North and Latin American, British, Turkish and south-Korean TV series. This article focuses both on the global and culturally specific aspects of the production and the storytelling of such TV series. It will study the history of Danish television and drama series to understand the global standards that these television series conform to. It will also focus on the Danish vision manifested in these pieces of work and how it creates abroad a fantasy of Scandinavian countries being ahead of our time – social welfare society, gender equality etc.- Finally, it will study how specific standards may become a part of the global standards and may be used in other countries in the form of remake or simple influence. Danish TV series are interesting into the concept of cosmopolitanism because they underline how a cultural product can become cosmopolitan both by following some global norms and keeping some particularities in the case of a product from a culture not familiar internationally. Part 4: Shaping and reshaping the imaginaries of the world

CHAPTER 12 Looking Back After American TV: Shades of Grey Clara Rodriguez The impact of American television is not often included in studies of globalization. Yet, it is hugely accessible and widely consumed in the US and around the world. Indeed, it is part of the cultural forces that contribute to global culture, global symbols, and to the growth of cosmopolitan perspectives. Given the historical and, to a large degree, continuing dominance of American TV programs, now accessed via Netflix, Amazon, or other internet access routes, the question is, does consumption of American or US TV influence the way that people think of their own countries. Does it influence the way in which people think about otherness and sameness, especially in relation to their home countries? And, do these views change once they come to live in the US? To address these questions I conducted over 70 qualitative, extensive interviews with young adults from 37 countries who had lived in the US a little over three and a half years on average. My research question was: How did they now see their home countries? What I found was that this sample was split into roughly four, sometimes overlapping perspectives. About 29% now saw their country more positively, 27% more negatively, while 25% now saw their country as being less like the US and another 25% saw their country as more complex than they had before they left. This was not a representative sample and so the results cannot be generalized, but the comments volunteered provide rich insights into how consuming American TV influences the way in which viewers view the US and their countries of origin (Rodriguez, forthcoming).

CHAPTER 13 Ambiguities of cultural consumption in the South. Omnivorous snobs? Eclectic intolerant? Parochial cosmopolitans? Rosario Radakovich Cultural consumption in the Latin American South and particularly in the Uruguayan case reveals ambiguities and tensions between more traditional and conservative patterns linked to social class inequalities and on the other hand the accelerated integration into the global culture and lifestyles of the contemporary world. This chapter discusses the tensions between omnivorism and snobism, eclecticism and cultural intolerance, and between cosmopolitanism and parochialism based on the analysis of imaginaries and cultural consumption of Uruguayans (2014), a national analysis of various cultural practices of Uruguayans from the results of the last survey of Imaginaries and cultural consumption of Uruguayans (2014), of national character.

CHAPTER 14 Aesthetic Cosmopolitanism in São Paulo: a peripheral perspective from a global city Viviane Riegel This chapter refers to the research “Cosmopolitismos Juvenis no Brasil” (Youth Cosmopolitanisms in Brazil), which aims to understand the cultural-aesthetic cosmopolitanism, analyzing cultural consumption and experiences with the global culture through which young people build their criteria of judgment, knowledge and imagination of the Other. The tension between the global culture and its various localization processes gives rise to a number of issues relating to the logics that support cultural consumption practices in a global society. Our main discussion of these challenges in the Brazilian context is whether the contact zones between the “First World” and the periphery would promote what Angela Prysthon (2002) called peripheral cosmopolitanism, once cosmopolitanism is defined by access to diversity, yet legitimated by a reference-center. Due to its allocation in a geographical, economic and political periphery, the development of the research in Brazil includes a reflection on the Latin American hybrid reality so that it was possible to properly discuss if the building of a cosmopolitan stance among Brazilian young people is made either of peripheral or central experiences, according to homogenizing global flows or to local movements, as pointed out by Nestor Canclini (1998). Also, the discussion aims to emphasize some of the ambiguities in this peripheral reality in a global city such as São Paulo. The research project with young people from 18 to 24 years old in São Paulo had its empirical development in two stages, one held in 2015 – through questionnaires (N=500) and individual interviews (N=40) – and the other developed in 2016, with two new methodological tools that enabled the adaptation of the research from a hegemonic center to a peripheral context, a card game and a mapping process (N=170), both developed to allow young people to bring their own repertoire to the process. A full manuscript can be made available until October 2017.

4. TARGET MARKET Several recent events (conferences, seminars, workshops) devoted to aesthetic and cultural cosmopolitanism highlighted the increased academic interest in and scrutiny of these topics. This book therefore fulfills a need in this area of scholarly activity. The book, stemmed from an international conference held in Sao Paulo (10-11 November 2016) will be relevant to researchers, postgraduate students and undergraduates in sociology, cultural studies, global studies, consumption. The book covers a range of topics – imaginary, culture, consumption, globalization, cosmopolitanism – which would have a broad appeal for scholars in a range of fields. The book would be highly relevant for students in undergraduate and postgraduate courses such as Sociology, Social Theory, Cultural Studies and Global Studies, from License to PhD courses. These areas are widely taught and, therefore, it is felt that a market clearly exists for this work, especially in countries where cultural sociology, global studies and cosmopolitan sociology are completely established, such as the United States or Canada, the United Kingdom, Australia, Germany, Brazil. We could see parts of the book being assigned for classes on cultural studies, global studies, and postcolonial studies. The work is presented in a ‘literary sociology’ style wherein the findings are described along with strong theoretical discussions. Many aspects of the book may appeal to a wide ranging number of readers – cultural theorists, students engaged in debates on cultural consumption, globalization of culture, transnational aesthetic codes. The study of cosmopolitanism, culture and globalization is now international and so a global appeal can be seen to exist for this work. The scope of the book’s content allows interest of a very strong market.

5. COMPETING BOOKS There are now several books on aesthetic cosmopolitanism. Among the large international literature, we would linger on the differences between the proposed book and three of the most outstanding of them: • Giorgi (Liana), Sassatelli (Monica) et Delanty (Gerard), *Festivals and the Cultural Public Sphere*, Londres, Routledge, 2011. • Papastergiadis (Nikos), *Cosmopolitanism and Culture*, Cambridge, Polity, 2012 • Regev (Motti), *Pop-Rock Music: Aesthetic Cosmopolitanism in Late Modernity*, Cambridge, Polity, 2013 • Vincenzo Cicchelli and Sylvie Octobre, *The Taste of the World*. Palgrave, Forthcoming This book differentiates itself from the previous ones insofar as: 1. it is intended as a specific orientation of globalization seen through cultural consumption and imaginaries 2. it is a unique collection of chapters written by some leading scholars working on the topic of aesthetic cosmopolitanism 3. it insists on an empirical dimension of the aesthetic cosmopolitanism 4. it presents theoretical discussions linked with case studies (Brazil, Canada, Denmark, France, Taiwan, Uruguay and USA)

6. AUTHOR BIOGRAPHY Wilson Roberto

BEKESAS is a member of the Cosmocult research group, São Paulo, Brazil. He holds a PhD (2012) in Communication and Semiotics by the Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. He is a professor at ESPM - São Paulo. Wilson has a major focus in the area of Communication and Design with special attention to the following topics: communication, design, cosmopolitanism, and consumption. Vincenzo Cicchelli is associate professor at University Paris Descartes and Research Fellow at Gemass (CNRS/Paris Sorbonne). His research and teaching interests are in global studies, cosmopolitanism and youth conditions. Among his last publications: *L'amateur cosmopolite. Goûts et imaginaires culturels juveniles à l'ère de la globalization*, 2017 ; (with Octobre S.), *Pluriel et commun. Sociologie d'un monde cosmopolite*, Paris, Presses de Sc Po, 2016. Denise Cogo is Full Professor in the Graduate Studies Program in Communication and Consumption Practices at ESPM São Paulo. Researcher from CNPq (National Council for Scientific and Technological Development), Level 1, in Brazil. Associate Researcher in the Autonomous University of Barcelona Communication Institute (InCom-UAB), Barcelona, Spain (since 2010). Areas of research: media and transnational migration; media, consumption and citizenship, media and social movements. Talitha Alessandra FERREIRA is a master student in Sociology at Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP (Brazil), and bachelor in Sociology by the same university. She is also graduated at Hospitality, specialized in Gastronomy and post-graduated in Gastronomy and Culture at Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC (Brazil). She used to work as a cook and now she is researching cultural consumption, focused in food and gastronomy. Antonio Helio JUNQUEIRA is professor and researcher at Anhembi Morumbi University, in Brazil. PhD in Communication Sciences (São Paulo University), post-doc in Communication and Consumption Practices (ESPM). He is author of several books and scientific articles in digital consumption and practices in Brazil, as well as digital marketing, fictional series (production and reception), ideology and food practices, images and media representations of sustainability, climate and environment. Anne KREBS is Deputy Head of the Dominique-Vivant Denon Research Centre at musée du Louvre. She is responsible for the socio-economic studies and research division, conducting surveys and researches covering Sociology, Statistics, Public Policy Evaluation and Economy. Forthcoming publications: Greffe (Xavier), Krebs (Anne) & Pflieger (Sylvie). 2017. "The Future of the Museum in the Twenty-first Century: Recent clues from France", *Museum Management and Curatorship* ; Yoshimura (Yuji), Krebs (Anne) & Ratti (Carlo). 2017. « Noninvasive Bluetooth Monitoring of Visitors at the Louvre », *IEEE Pervasive Computing*, April-June. Antoinette KUJILAARS is PhD candidate in sociology at Université Lumière Lyon 2 and Centre Max Weber. Her thesis is about *Les écoles de samba : une politique de 'civilisation' des classes populaires cariocas*. Her methodology is ethnography and her main focus is cultural sociology, with an emphasis on practices, through the study of domination relationships, bodies, and know-how transmission. Her last article : 'L'hexis corporelle des femmes des baterias : entre idéal de féminité et modèle de virilité', in *Brésil(s). Sciences humaines et sociales*, n°11, avril 2017. Serge LACASSE is Professor of Musicology, specializing in popular music, at the Faculty of Music, Université Laval in Quebec City, Canada. He heads both the Laval site of the Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (oicrm.org) and the Laboratoire audionumérique de recherche et de création (larc.oicrm.org). In addition to multiple chapters, articles and conference papers, he has co-authored and co-edited a number of books about research-creation and popular music studies. He is also active as a record producer, musician and songwriter. Renato MADER is professor and researcher at ESPM - São Paulo, in Brazil. Member of the Cosmocult research group in Brazil, Renato is a PhD candidate in Communication and Consumption Practices at ESPM. His main focus is cultural studies and social communication, advertising, branding, and its relationship towards citizenship, and the realms of market and state at digital stages of sociability and social practices. Frank MERMIER is an anthropologist whose research deals with urban societies and cultural production in the Arab world. He is director of research at the Centre National de la Recherche Scientifique (Paris). Among his publications : *Le livre et la ville. Beyrouth et l'édition arabe* (Actes Sud, 2005), *Récits de villes : d'Aden à Beyrouth* (Actes Sud, 2015). Sylvie OCTOBRE is researcher at Daps/Ministère de la culture et de la communication. Her main focus is cultural sociology with an age, generational, gender or cosmopolitan perspective. Her last book: *L'amateur cosmopolite. Goûts et imaginaires culturels juveniles à l'ère de la globalization* MCC, 2017 (with Cicchelli V.), *Deux pouces et des neurones. Les cultures juvéniles de l'ère médiatique à l'ère numérique*, Paris, MCC, 2014. Joana PELLERANO is a doctoral student in Communication and Consumer Practices at Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM-SP (Brazil), has master's degrees in Social Sciences from Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (Brazil) and in Communication and Gastronomy from Universitat de Vic - UVic (Spain), and a bachelor's degree in Communication - Journalism from Universidade Federal do Espírito Santo - UFES (Brazil). She is a professor and researcher in food studies, as well as one of the authors of the site *Comida na Cabeça* (www.comidanacabeça.com). Rosario RADAKOVICH is a PhD, is Associate Professor at the 'Universidad de la República' (UDELAR) in Uruguay. Her main focus is cultural consumption, audiovisual industries and cultural policies. She is lead researcher in the "Audiovisual Creative Industries and Cultural Consumption Research Group" (Crea, FIC, UDELAR) and co-chair in "Cultural Policies in the XXI Century Uruguay" research project (Crea + Obupoc). Her last publications are "Culture and Development. Cultural indicators in Uruguay/ UNESCO" (Dominzaín et al), "Innovative creative industries in Uruguay" (Radakovich et al), "Imaginaries and cultural consumption in Uruguay" (Dominzaín, Radakovich, 2015), "Mapping Digital Media Uruguay/OSF" (Radakovich et al, 2014), "Cultural portrait" (Radakovich, 2011). Motti REGEV is a cultural sociologist. Has worked primarily on popular music and later broadened his focus to cultural cosmopolitanism. His books in English include *Popular Music and National Culture in Israel* (with Edwin Seroussi; University of California Press, 2004) and *Pop-Rock Music: Aesthetic Cosmopolitanism in Late Modernity* (Polity, 2013). He is Professor of Sociology at the Open University of Israel. Viviane RIEGEL is a researcher at ESPM São Paulo. Her main focus is consumption and globalization with current work on international mobilities and cosmopolitanism. Her last publications are: *After the Omnivore, the Cosmopolitan Amateur : Reflexions about Aesthetic Cosmopolitanism*. *The Global Studies Journal*, v. 9, p. 55-70, 2016 (with Cicchelli V. and Octobre S.); 'I'm an Immigrant': cosmopolitismo, alteridade e fluxos comunicacionais em uma campanha anti-xenofobia no Reino Unido (cosmopolitanism, alterity and communication flows in an anti-xenophobic campaign in the United Kingdom). *Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*, v. 1, p. 23-43, 2016 (with Cogo D.). Clara RODRIGUEZ is a Professor of Sociology at Fordham University's College at Lincoln Center in New York. She has had two main foci, one is the media and the other is US census classifications. Her most recent book is *Heroes, Lovers and Others: The Story of Latinos in Hollywood*, which was originally published by the Smithsonian Institution Press in Washington, D. C. and then by Oxford University Press, 2008. She is currently awaiting the publication of her next book entitled, *America: As Seen on TV*. Leslie SKLAIR is Emeritus Professor of Sociology, Associate Faculty in the Cities Programme at the London School of Economics, Associate Fellow at the Institute of the Americas University of London, and President of the Global Studies Association (UK). He has been Visiting Professor at the University of Southern California, New York University, New School in New York, University of Sydney, Hong Kong University, and Strathclyde University, Glasgow. Translations of three editions of his *Globalization: Capitalism and its Alternatives* (1991, 1995, 2002) have appeared in Chinese, Japanese, Portuguese, Persian, Spanish, Arabic, and Korean. The Transnational Capitalist



Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Leisure in Uruguay , 2015

*Libro:* Mapping leisure and life through the ages. v.: 1000, p.: 133 - 151,

*Organizadores:* Iswhar Modi

*Editorial:* Sage , New Delhi

*Palabras clave:* uso tiempo libre

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel; *En prensa:* Si

*Financiación/Cooperación:* Facultad de Información y Comunicación / Remuneración

4 tomos. Recoge artículos de todo el mundo. PUBLICACION ARBITRADA POR EL BOARD DEL GRUPO DE TRABAJO LEISURE STUDIES (RC 13- ISA) DE LA INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION ISA EN PRENSA -( PUBLICADO EL VOLUMEN 1 JULIO, 2016).

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO; DOMINZAIN, SUSANA; DUARTE, DEBORAH; CASTELLI, LUISINA

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual , 2015

*Libro:* Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos 2014. v.: 500, p.: 42 - 102,

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero

Capítulo de autoría única.

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Industrias creativas en Uruguay. El boom del cine nacional en los años dos mil , 2013

*Libro:* Cultura y desarrollo en América Latina. p.: 79 - 109,

*Organizadores:* Pais Andrade, Marcela y Molina Roldan, Ahtizir

*Editorial:* EC Ediciones Cooperativas , Buenos Aires

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789876521192;

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO; CHMIEL, FIRA

Mujeres del cine y la television: creatividad, arte y espectaculo , 2012

*Libro:* Mujeres de la cultura. p.: 51 - 71,

*Organizadores:* ONU MUJERES - UDELAR-OBUPOC -MEC -VIVI CULTURA -AECID

*Editorial:* MASTERGRAF , Montevideo

*Palabras clave:* GENERO - TRABAJO - CULTURA

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974325869;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / ONU / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO; RAPETTIS, SANDRA

Características del consumo cultural en las regiones , 2011

*Libro:* Regionalización cultural del Uruguay. p.: 165 - 205,

*Organizadores:* UDELAR / MEC /UNESCO

*Editorial:* MANOSANTA , MONTEVIDEO

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9789974008069;

LIBRO PRIMER PREMIO COMPARTIDO EN LITERATURA-CIENCIAS SOCIALES 2013 POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Música clásica y cumbia: contrastes de la identidad musical de frontera , 2011

*Libro:* Música y audiovisuales en ciudades de frontera. v.: 500, p.: 8 - 18,

*Organizadores:* Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.

*Editorial:* Mastergraf , Montevideo

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9789974361980;

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Imágenes desdibujadas: cine nacional, mito o realidad , 2011

*Libro:* Música y audiovisuales en ciudades de frontera. v.: 500, p.: 44 - 70,

*Organizadores:* Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.

*Editorial:* Mastergraf , Montevideo

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9789974361980;

Capítulo de libro publicado

ACHUGAR, HUGO; RADAKOVICH, ROSARIO; RAPETTIS, SANDRA; DOMINZAIN, SUSANA

Consumo cultural: prácticas, hábitos y comportamientos , 2010

*Libro:* Cultura en Situación de Pobreza. v.: 500, p.: 20 - 90,

*Organizadores:* Hugo Achugar

*Editorial:* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDELAR , Montevideo

*Palabras clave:* Consumo cultural - Desigualdad social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural - Desigualdad Social

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Sin financiamiento / Remuneración

Estudio estadístico del consumo cultural e imaginario social en los asentamientos en Montevideo realizado en 2006. El estudio explora los vínculos entre consumo cultural y desigualdad social. En 2008 se publicó en formato digital y en 2010 la versión impresa.



Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Fronteras simbólicas de la desigualdad en Montevideo: consumo cultural en una ciudad fragmentada , 2010

*Libro:* Pobreza y (des)igualdad en Uruguay.

*Organizadores:* Serna, Miguel (org.)

*Editorial:* En prensa , En prensa

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural

*Medio de divulgación:* Papel; *En prensa:* Si

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / CLACSO / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Consumo audiovisual. Decada de la transicion digital en Uruguay , 2009

*Libro:* Imaginarios y consumo cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009. p.: 107 - 132,

*Organizadores:* Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

*Editorial:* CCCE-FHUCE-PNUD , Montevideo

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel;

Otra institución nacional / Dirección de Cultura Ministerio de Educación y Cultura / Apoyo financiero; Institución del exterior / PROGRAMA DE DESARROLLO DE LAS NACIONES UNIDAS / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

Maldonado: paisaje cultural , 2009

*Libro:* Imaginarios y consumo cultural Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009. p.: 167 - 205,

*Organizadores:* Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

*Editorial:* CCCE-FHUCE-MEC- PNUD , Montevideo

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel;

Otra institución nacional / Dirección de Cultura Ministerio de Educación y Cultura / Apoyo financiero; Institución del exterior / Programa de Desarrollo de Naciones Unidas / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

PAPADOPULOS, JORGE; RADAKOVICH, ROSARIO

Educación superior y género en Uruguay , 2006

*Libro:* Feminización de la matrícula de educación superior en América Latina y el Caribe. p.: 399 - 428,

*Organizadores:* UDUAL - IESALC - UNESCO

*Editorial:* IESALC- UNESCO , Venezuela

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Género

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 968680224X;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / IESALC UNESCO / Apoyo financiero

[Capítulo de libro publicado](#)

[RADAKOVICH, ROSARIO](#)

[Televisión pública: imagen y alternativas imaginadas , 2003](#)

*Libro:* [Imaginarios y consumo cultural](#). v.: 500, p.: 167 - 186,

*Organizadores:* [ACHUGAR, HUGO, Rapettis, Sandra, Dominzain, Susana, Radakovich, Rosario](#)

*Editorial:* [Trilce , Montevideo](#)

*Palabras clave:* [CONSUMO CULTURAL -IMAGINARIO SOCIAL](#)

*Áreas del conocimiento:* [Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Estudios Culturales - Consumo cultural](#)

*Medio de divulgación:* [Papel](#); ISSN/ISBN: [9974323282](#);

*Financiación/Cooperación:* [Institución del exterior / Fundación Rockefeller - FHUCE - UDELAR / Apoyo financiero](#)

Capítulo de libro publicado

RADAKOVICH, ROSARIO

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo , 2003

*Libro:* Temas de patrimonio cultural 7 El espacio cultural de mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones. v.: 500, p.: 34 - 50,

*Organizadores:* Lic. Leticia Maronese, Lic. Liliana Mazzetelle, Lic. Marcelo Alvarez, Dra. Mónica Lacarrieu.

*Editorial:* Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires , Buenos Aires

*Palabras clave:* patrimonio cultural; medios de comunicación; televisión pública

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Papel; ISSN/ISBN: 9871037082;

[http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas\\_7.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_7.pdf)

## Documentos de Trabajo

[Completo](#)

RADAKOVICH, ROSARIO; PONCE, MATIAS; ESCUDER, SANTIAGO; MORALES, MARIA JULIA

*Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay , 2014*

*Serie:* 300 , 97 , Montevideo

*Palabras clave:* MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Papel

[http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206\\_0.pdf](http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206_0.pdf)

*Este documento de trabajo surge a partir de un estudio técnico de impacto encargado por la Open Society Foundations sobre la realidad de los medios en la transición digital en Uruguay.*

[Completo](#)

BUQUET, GUSTAVO; LANZA, EDISON; RADAKOVICH, ROSARIO

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay , 2013

*Serie:* 2 , FESUR Montevideo

*Palabras clave:* programación - televisión

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Medios

*Medio de divulgación:* Papel

[http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet\\_Lanza\\_Radakovichv.pdf](http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovichv.pdf)

Publicación de FESUR ISBN: 978-9974-7761-5-9

## Trabajos en eventos

[Completo](#)

RADAKOVICH, ROSARIO

Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios , 2016

*Evento:* Regional , III Jornadas Audiovisuales , Buenos Aires , 2016

*Palabras clave:* cine y audiovisual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Internet;

[Completo](#)

RADAKOVICH, ROSARIO

Consumo cultural y desigualdad social en América Latina , 2016

*Evento:* Internacional , Latin American Studies Association , New York , 2016

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Internet;

<https://lasa.international.pitt.edu/esp/>

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos , 2016

*Evento:* Internacional , Cosmopolitismo Estetico , San Pablo , 2016

*Anales/Proceedings:* Cosmopolitismo Estetico

*Editorial:* en prensa

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Papel;

En proceso de edicion

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Serious leisure , 2014

*Evento:* Internacional , International Sociological Association , Yokohama , 2014

*Palabras clave:* uso del tiempo libre

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

<https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Session3087.html>

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Communication policies in Uruguay: drives and halts , 2013

*Evento:* Internacional , International Association for Media and Communication Research , Dublin , 2013

*Anales/Proceedings:* Arbitrado: SI

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Politicas de comunicacion - Medios

*Medio de divulgación:* CD-Rom;

[www.iamcr.org](http://www.iamcr.org)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Industrias creativas viables. El boom del cine nacional en Uruguay , 2013

*Evento:* Internacional , FOMERCO , Montevideo , 2012

*Anales/Proceedings:* Por uma integracao ampliada da America do Sul no seculo XXI - XIII Congreso Internacional FOMERCO , 2 , 789 , 800Arbitrado: SI

*Editorial:* Perse , Brasil

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales cine nacional

*Medio de divulgación:* CD-Rom; *ISSN/ISBN:* 9788581964195;

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Access to Public Information in Uruguay: Civil Rights, Institutional Mazes and Political Zigzags , 2013

*Evento:* Internacional , 2013 Austin Forum on Journalism in the Americas , Austin , 2913

*Palabras clave:* comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Internet;

<https://knightcenter.utexas.edu/books/AustinForum2013Booklet.pdf>

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America. , 2012

*Evento:* Internacional , International Sociological Association , Buenos Aires , 2012

*Palabras clave:* uso tiempo libre; CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Financiación/Cooperación:* Facultad de Información y Comunicación / Otra

<http://www.isa-sociology.org/>

DT

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Todo arbol tiene raíces. Television participativa en Montevideo , 2010

*Evento:* Internacional , Dinámicas Interculturales , Barcelona , 2009

*Anales/Proceedings:* Dinámicas Interculturales , 151 , 160Arbitrado: SI

*Editorial:* CIDOB , Barcelona

*Palabras clave:* Medios públicos - Políticas de comunicación

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - Políticas de comunicación

*Medio de divulgación:* Papel; *ISSN/ISBN:* 97884925111918;

[www.cidob.org](http://www.cidob.org)

Resumen expandido

RADAKOVICH, ROSARIO

Cultural Portrait: Montevideo between drums, operas and , 2010

*Evento:* Internacional , Crossroads in Cultural Studies 2010 , Hong Kong , 2010

*Anales/Proceedings:* Crossroads in Cultural Studies 2010 in Hong Kong , 1 , 171 , 172

*Editorial:* PIP , Hong Kong

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL; desigualdad cultural

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Hong Kong Arts Development Council / Apoyo financiero

[www.crossroads2010.com](http://www.crossroads2010.com)

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

Clases medias y consumo cultural , 2009

*Evento:* Internacional , Asociación Latinoamericana de Sociología , Buenos Aires , 2009

*Palabras clave:* clases medias; cultura

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

*Medio de divulgación:* Internet;

*Financiación/Cooperación:* Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Apoyo financiero

Resumen expandido

RADAKOVICH, ROSARIO

Latin American Popular Music in Diaspora , 2006

*Evento:* Internacional , Crossroads in cultural studies 2006 , Estambul , 2006

*Anales/Proceedings:* Crossroads in cultural studies 2006 , 1000 , 382 , 383

*Editorial:* Istanbul Bilgi University , Estambul

*Palabras clave:* Estudios Culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Institución del exterior / Association for Cultural Studies / Cooperación

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO

"La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo", 2004

*Evento:* Internacional , III Jornadas de Patrimonio Intangible , Buenos Aires , 2004

*Anales/Proceedings:* III Jornadas de Patrimonio Intangible

*Editorial:* Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires , Buenos Aires

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

*Medio de divulgación:* Papel;

*Financiación/Cooperación:* Sin financiamiento / Otra

## Texto en periódicos

Periodicos

RADAKOVICH, ROSARIO

Consumo cultural. Esnobismo solapado y creciente ostentacion , Brecha , v: , p: 88 , 2012

*Palabras clave:* consumo cultural-nuevo uruguayo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo; *ISSN/ISBN:* 07975333;

www.brecha.com.uy

## Producción técnica

### Productos

Producción Artística , Obra

RADAKOVICH, ROSARIO

Muestra fotográfica: Consumo, cultura y comunicación , Muestra fotográfica de públicos vinculados a las industrias creativas y culturales, especialmente públicos de cine , 2017

*Aplicación:* NO

*Institución financiadora:* FIC UDELAR

*Palabras clave:* consumo ; CONSUMO CULTURAL; publicos; industrias creativas

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural

*Medio de divulgación:* Internet; *Disponibilidad:* Irrestricada; *Ciudad:* /Uruguay

www.fic.edu.uy

Muestra cultural y exposición fotográfica que articula productos de docencia e investigación del curso Consumo, cultura y comunicación 2014 a 2016 y Grupo CreA Industrias Creativas Innovadoras de la FIC explorando públicos culturales y de las industrias creativas (como la vestimenta y la moda). Se pretende visibilizar públicamente la temática del consumo y el consumo cultural y creativo. La muestra integró fotografías de investigación realizadas en el marco de festivales de cine en ocasión de incursiones de investigación sobre el tema. Integró también objetos culturales de diversas instituciones de la cultura nacional (Sodre, OSSODRE, Museo de las Migraciones, Teatro Solís, El Tinglado). La muestra se realiza en el subsuelo de la FIC en el marco de la conferencia realizada por la Prof. Ana Rosas Mantecón y la presentación del libro 'Ir al cine' de su autoría, publicado por Gedisa, organizado por el mismo grupo CreA de investigación FIC y el Observatorio en Políticas Culturales FHUCE. La muestra fue coordinada y realizada por quien suscribe, con apoyo de miembros honorarios del grupo CreA, integrado por estudiantes de grado y posgrado.

Producción Artística , Obra

RADAKOVICH, ROSARIO; LESCANO, GRACIELA; VILLAVERDE, FLORENCIA; WILLAT, AGUSTINA; CHMIEL, FIRA; DUARTE, DEBORAH; CORREA,EDUARDO

Mediometrage El cine nacional de la decada , mediometrage , 2012

*Aplicación:* NO

*Institución financiadora:* CSIC - PROYECTO INVESTIGACION

*Palabras clave:* CINE NACIONAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

*Medio de divulgación:* Película Video; *Disponibilidad:* Restricada; *Ciudad:* /Uruguay

MEDIOMETRAJE PRODUCTO DE LA INVESTIGACION INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA

## Trabajos Técnicos

Consultoría

RADAKOVICH, ROSARIO

Políticas de comunicación & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estratégicas. , Diagnostico POLITICAS DE COMUNICACION - TIC'S - ORGANIZACIONES SOCIALES , 2005 , 136 , 6

*Institución financiadora:* FESUR URUGUAY

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* MONTEVIDEO/Uruguay

[www.fesur.org](http://www.fesur.org)

Informe o Pericia técnica

FILGUEIRA, CARLOS; DE LEON, EDUARDO; CALICCHIO, LEONARDO; GUTIERREZ, MAGDALENA; LORENZO, MAGDALENA; RADAKOVICH, ROSARIO

Cultura juvenil y Educación Media Superior en el Uruguay , Aportes a ANEP sobre cultura juvenil y educacion media superior , 2004 , 175 , 18

*Institución financiadora:* ANEP CODICEN

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educacion y Cultura

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* MONTEVIDEO/Uruguay

[www.anep.edu.uy](http://www.anep.edu.uy)

Informe o Pericia técnica

BAYCE, RAFAEL; VEIGA, DANILO; MARRERO, ADRIANA; VILLAGRAN, ALBERTO; RADAKOVICH, ROSARIO; REPETTO, DANIELA; MARQUEZ, MARTHA

Red Disciplinaria de Sociología , Red Disciplinaria Sociología - revision y consolidacion del area de sociologia , 2002 , 89 , 12

*Institución financiadora:* Universidad de la Republica

*Palabras clave:* Sociologia Educacion Institucionalizacion

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Irrestringida; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

Estudios de impacto

RADAKOVICH, ROSARIO; PONCE, MATIAS; ESCUDER, SANTIAGO; MORALES, MARIA JULIA

Mapping Digital Media Uruguay , Análisis transición digital e impacto en el sistema de medios , 2013 , 93 , 12

*Institución financiadora:* Open Society Foundations (SOROS)

*Palabras clave:* MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Irrestringida; *Ciudad:* Londres /Uruguay

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Este trabajo fue editado en varias oportunidades por un Editor Regional - Fernando Bermejo, en su versión final previa a la publicación online un Editor Internacional Mark Thompson (OSF - London), un lector externo Marius Dragomir (Director del proyecto MDM - OSF) y tuvo un EVALUADOR EXTERNO previa su publicación. <http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

## Evaluaciones

Evaluación de Proyectos

2014 / 2014

*Institución financiadora:* Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable

*Cantidad:* Menos de 5

Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable

Evaluación de proyecto para financiamiento

Evaluación de Eventos

2013

*Nombre:* Seminario ,

Integro el comité científico del Seminario 'América Latina y los caminos de la diversidad en los medios de comunicación ', junto con las profesoras Angela Marques y Simone Rocha de la Universidade Federal de Minas Gerais.

Evaluación de Eventos

2008 / 2010

*Nombre:* Crossroads in Cultural Studies - Association for Cultural Studies,  
Association for Cultural Studies

Miembro del Board de la Association for Cultural Studies (ACS) - Equipo de organización del congreso internacional.

Evaluación de Publicaciones

2017

*Nombre:* Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL

Evaluación de Publicaciones

2016

*Nombre:* Cuadernos de Consumo y Comunicación ESPM (Brasil),

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2016

*Nombre:* Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Una revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2015

*Nombre:* Cuadernos de Antropología Social CAS - UBA,

*Cantidad:* Menos de 5

EVALUACION DE ARTICULO

Evaluación de Publicaciones

2015 / 2017

*Nombre:* Comunicação Mídia e Consumo,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2013 / 2014

*Nombre:* Open Journal,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de dos artículos. Open Journal.

Evaluación de Publicaciones

2012 / 2012

*Nombre:* Comisión de Evaluación de Publicaciones CSIC - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación UDELAR,

*Cantidad:* Menos de 5

MIEMBRO DE LA COMISION ASESORA DE PUBLICACIONES PARA EL LLAMADO ANUAL DE PUBLICACIONES DE LA COMISION SECTORIAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (CSIC) DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA EN LA LIC. CS. COMUNICACION EN 2012.

Evaluación de Publicaciones

2012 / 2013

*Nombre:* Revista Encuentros FHUCE-UDELAR,

*Cantidad:* Menos de 5

EVALUACION DE ARTICULO PARA LA REVISTA

Evaluación de Premios

2015

*Nombre:* COMPOS 2016 ,

*Cantidad:* De 5 a 20

PPGCOM-ESPM

Integrante da Comissão de Avaliação de Dissertações do PPGCOM-ESPM para o prêmio COMPÓS 2016 - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, que se realiza anualmente.

Evaluación de Premios

2015

*Nombre:* SNB. Beca Agencia Nacional de Innovación e Investigación ANII de Posgrado,

*Cantidad:* Menos de 5

Evaluación de la candidatura de una estudiante de posgrado a Becas ANII Posgrado 2015.

Evaluación de Convocatorias Concursables

2014 / 2015

*Nombre:* Premio COMPOS 2016,

*Cantidad:* Menos de 5

ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PUBLICIDADE E MARKETING

Premio de trabajos sobre consumo y consumo, cultura y comunicación

Evaluación de Convocatorias Concursables

2013 / 2013

*Nombre:* Fondos Concursables MEC,

*Cantidad:* Mas de 20

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

EVALUACION A 41 PROYECTOS CULTURALES: 15 PROYECTOS DEL AREA ARTES VISUALES Y 25 PROYECTOS DEL AREA DE LA MUSICA.

Evaluación de Convocatorias Concursables

2013 / 2013

*Nombre:* Comision Asesora Profesor Adjunto Sonido -Area Audiovisual,

*Cantidad:* Menos de 5

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Evaluación de Convocatorias Concursables

2013 / 2013

*Nombre:* Comision Asesora Profesor Adjunto Audiovisual ,

*Cantidad:* De 5 a 20

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora -G3 AUDIOVISUAL INTEGRADO POR MARIO HANDLER, LEONARDO CROATTO, ROSARIO RADAKOVICH

Evaluación de Convocatorias Concursables

2012 / 2012

*Nombre:* Fondos Concursables MEC,

*Cantidad:* Mas de 20

Direccion de Cultura - Ministerio de Educacion y Cultura , Uruguay

Jurado en Fondos Concursables de Cultura.

## Formación de RRHH

### Tutorías concluidas

#### Posgrado

Tesis de maestría

Consumo en Uruguay , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Richard Priscal

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Maestría Bimodal Estudios Latinoamericanos

*Palabras clave:* consumo ; identidades sociales; CONSUMO CULTURAL; cultura popular

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

*Información adicional:* Tribunal de tesis Prof. Dr. Fernando Andacht Prof. Dr. Felipe Arocena Prof. Dr. Alberto Riella Prof. Dra. Rosario Radakovich (orientadora)

#### Grado



Tesis/Monografía de grado

Discográficas en Uruguay , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Raúl Garrido

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* industrias creativas

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud , 2015

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Maida Juni

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Internet, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Consumo cultural de los jóvenes , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Valeria Santana

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

[www.fcs.edu.uy/sociologia](http://www.fcs.edu.uy/sociologia)

*Información adicional:* calificada con 11 -aprobada

Tesis/Monografía de grado

Murgas en Uruguay , 2013

*Tipo de orientación:* Cotutor o Asesor

*Nombre del orientado:* Mario Pereira

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* cultura ; carnaval

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

[www.fcs.edu.uy](http://www.fcs.edu.uy)

Tesis/Monografía de grado

El arte en las escuelas , 2012

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Natalia Rios

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* educacion artistica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Abracadabra, la frontera es la palabra , 2009

*Tipo de orientación:* Cotutor o Asesor

*Nombre del orientado:* Fira Chmiel

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* cultura juvenil - medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología cultural - Sociología audiovisual

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

www.fcs.edu.uy

Tesis/Monografía de grado

Adultos mayores en Uruguay , 2009

*Tipo de orientación:* Cotutor o Asesor

*Nombre del orientado:* Carolina Guidotti

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* adultos mayores

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / demografía

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Portugues en la frontera , 2008

*Nombre del orientado:* Bach. Leandro Pereira

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación - Cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

¿Inclusión - Exclusión? La discapacidad en la Escuela Pública , 2008

*Nombre del orientado:* Gimena García (Co-Tutoría con Prof. Marrero)

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Luces y sombras del Programa Maestros Comunitarios , 2008

*Nombre del orientado:* Cecilia Buschiazzo (Co-tutoría con Prof. Marrero)

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Los simbolos patrios , 2008

*Nombre del orientado:* Gabriel Cuenca (Co-tutoría con Prof. Marrero)

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empiricas , 2008

*Nombre del orientado:* Fabricia Assandri (co-tutoría con Prof. Marrero)

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras

Otras tutorías/orientaciones

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster , 2015

*Nombre del orientado:* Lucía Caldes

Espacio Interdisciplinario , Uruguay

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL; Pierre Bourdieu

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

*Medio de divulgación:* Internet, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Cineduca: consumo y capitales culturales de los docentes , 2014

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Gladys Marquisio

Espacio Interdisciplinario , Uruguay

*Palabras clave:* consumo cultural -consumo audiovisual ; CINE

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

*Información adicional:* Tutora de proyecto de investigación final del Diploma de Gestión Cultural - Estudiante Gladys Marquisio

## Sistema Nacional de Investigadores

### Tutorías en marcha

#### Posgrado

Tesis de maestría

La otra comunicación: un panorama de los últimos 20 años de la investigación en Comunicación para el cambio social en Chile y Uruguay” , 2017

*Tipo de orientación:* Cotutor en pie de igualdad

*Nombre del orientado:* María Paz

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay , Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos

*Palabras clave:* comunicación; medios

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

[www.fhuce.edu.uy](http://www.fhuce.edu.uy)

Tesis de maestría

Mujeres cineastas en Uruguay , 2017

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Victoria Gazzo

Facultad de Información y Comunicación , Uruguay , MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

*Palabras clave:* CINE NACIONAL; Género

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

[www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy)

Tesis de maestría

Políticas de comunicación en América Latina , 2017

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Andrés Hernández

Facultad de Información y Comunicación , Uruguay , MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

*Palabras clave:* Políticas de Comunicación ; medios

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

[www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy)

#### Tesis de maestría

Cumbia en Uruguay , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Pía Bazzán

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay , Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos

*Palabras clave:* cultura

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

*Información adicional:* Aprobada Beca de Maestría ANII para realización de la tesis.

#### Tesis de maestría

Salas digitales del Mercosur , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Maria Julia Carvalhos

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR , Uruguay , Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

#### Tesis de maestría

Cine nacional , 2014

*Tipo de orientación:* Cotutor o Asesor

*Nombre del orientado:* Gonzalo Hernández

Facultad de Información y Comunicación , Uruguay , MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION

*Palabras clave:* CINE NACIONAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

#### Tesis de maestría

Consumo cultural en bibliotecas , 2013

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Silvana Gonzalez

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay , Maestría en Información y Comunicación

*Palabras clave:* CONSUMO LIBROS

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

#### Tesis de doctorado

Políticas culturales: usinas culturales en Uruguay , 2013

*Tipo de orientación:* Cotutor o Asesor

*Nombre del orientado:* Deborah Duarte

Universidad de Buenos Aires , Argentina , Doctorado en Ciencias Sociales

*Palabras clave:* cultura ; políticas culturales

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Argentina/Español

## Grado

Tesis/Monografía de grado

Cineclubs del Uruguay , 2016

*Tipo de orientación:* Tutor único o principal

*Nombre del orientado:* Yamandú Testa

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay , Licenciatura en Sociología

*Palabras clave:* públicos cinematograficos

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

*Medio de divulgación:* Papel, Pais/Idioma: Uruguay/Español

## Otros datos relevantes

### Premios y títulos

2005 Fondo Nacional de Investigadores FNI - Nivel I CONICYT

2007 Beca de Estudios de Doctorado Beca Alban para Altos Estudios en Europa - Union Europea

2008 Beca de Estudios de Doctorado (Internacional) CAPES

2013 Primer premio compartido anual de literatura - Ciencias Sociales y Juridicas (Nacional) Ministerio de Educacion y Cultura

Capitulo en libro compilado por Felipe Arocena. Regionalizacion cultural del Uruguay.

### Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

Monografía de curso de perfeccionamiento/especialización

*Candidato:* Lucía Caldes

RADAKOVICH, ROSARIO; AROCENA, FELIPE; DOMINZAIN, SUSANA

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster , 2015

Monografía, (Perfeccionamiento/Especialización) () - Espacio Interdisciplinario - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Candidato:* Mario Pereira

RADAKOVICH, ROSARIO; BAYCE, RAFAEL; REY, RAFAEL

Murgas en Uruguay , 2013

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* cultura - carnaval

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Candidato:* Valeria Santana

RADAKOVICH, ROSARIO; BAYCE, RAFAEL; AROCENA, FELIPE

Consumo cultural de los jovenes , 2013

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

*Candidato:* Javier Landinelli

RADAKOVICH, ROSARIO; RIVOIR, ANA LAURA

El impacto de las TIC en la juventud. La dimensión de las relaciones interpersonales virtuales. , 2012

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* INTERNET

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

*Candidato:* Natalia Rios

RADAKOVICH, ROSARIO

Arte en la escuela , 2012

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* educacion artistica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

*Candidato:* Mariana Gonzalez

RADAKOVICH, ROSARIO

'Relevancia y factibilidad del enfoque CTS en la educación media: la perspectiva de actores del sistema educativo y la academia'. , 2012

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Candidato:* Carolina Guidotti

RADAKOVICH, ROSARIO; SERNA, MIGUEL; PAREDES, MARIANA

Adultos mayores en Uruguay , 2011

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* cambios generacionales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

*Candidato:* Fabricia Assandri (Co-tutoría Prof. Marrero)

RADAKOVICH, ROSARIO

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas , 2008

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Candidato:* Gabriel Cuenca (Co-tutoría Prof. Marrero)

RADAKOVICH, ROSARIO

Los simbolos patrios , 2008

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

*Candidato:* Cecilia Buschiazzo (Co-tutoría Prof. Marrero)

RADAKOVICH, ROSARIO

Luces y sombras del programa Maestros Comunitarios , 2008

(Licenciatura en Sociología) - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Tesis/Monografía de grado

*Candidato:* Raúl Garrido

RADAKOVICH, ROSARIO; BUQUET, GUSTAVO; AGUIAR, SEBASTIÁN

Discográficas en Uruguay , 2016

Tesis/Monografía de grado () - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* industrias creativas

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Tesis/Monografía de grado

*Candidato:* Maida Juni

RADAKOVICH, ROSARIO; FILARDO, VERÓNICA; AGUIAR, SEBASTIÁN

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud , 2015

Tesis/Monografía de grado () - Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Otros tipos

*Candidato:* Lic.Mati-as Ponce

RADAKOVICH, ROSARIO

Comisión Asesora de Profesor Ayudante Grado 1 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , 2008

Otra participación (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

Otros tipos

## Sistema Nacional de Investigadores

*Candidato:* Daniel Ottado, Gerardo Albistur

DE TORRES, MARIA INES; RADAKOVICH, ROSARIO; ALVAREZ, EDUARDO

Llamado a Colaboradores Honorarios en la Catedra de Ciencia Política y Comunicación , 2005

Otra participación (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

## Presentaciones en eventos

Congreso

Panel 'Consumo cultural en América Latina hoy' - Ponencia: 'Consumos culturales en el Río de la Plata' , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* Latin American Studies Association; *Nombre de la institución promotora:* LASA Pittsburgh University

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL; CINE

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Organizadora de panel Panelista - expositora oral Discussant

Congreso

SERIOUS LEISURE. Cinephiles in Uruguay , 2014

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Japón; *Nombre del evento:* INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014; *Nombre de la institución promotora:* INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

*Palabras clave:* consumo cultural -consumo audiovisual ; capital cultural -capital audiovisual; CINE NACIONAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

También co-organizadora de panel RC 13 + RC 14

Congreso

Co-organizadora de Panel Leisure and Social Stratification (RC 13 + RC 38) , 2014

*Tipo de participación:* Comentarista, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Japón; *Nombre del evento:* INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014; *Nombre de la institución promotora:* INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN

*Palabras clave:* USO TIEMPO LIBRE - LEISURE; CONSUMO CULTURAL; DESIGUALDAD SOCIAL; distinción social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

CO ORGANIZADORA DE MESA RC 13 + RC 38

Congreso

CONSUMO AUDIOVISUAL EN URUGUAY TOMA 2014. Apuntes sobre snobismo, omnivoridad e hibridez , 2014

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Congreso Internacional en Comunicación y Consumo (COMUNICON); *Nombre de la institución promotora:* Escuela Superior de Publicidad e Marketing ESPM SAN PABLO BRASIL

*Palabras clave:* consumo cultural -consumo audiovisual ; CINE NACIONAL; distinción social; Omnivorismo cultural

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Congreso

Communication policies in Uruguay: halts and drives , 2013

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Irlanda; *Nombre del evento:* International Association for Media and Communication Research; *Nombre de la institución promotora:* Dublin City University

*Palabras clave:* Políticas de Comunicación ; Ley Medios

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Congreso

Cine nacional en los años dos mil: entre imágenes e imaginarios , 2013

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 3

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* II Congreso Uruguayo de Sociología; *Nombre de la institución promotora:* Departamento Sociología Facultad de Ciencias Sociales -Colegio Sociólogos - UCUDAL

*Palabras clave:* CINE NACIONAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Congreso

CINE NACIONAL EN URUGUAY , 2013

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* XXIX Congreso ALAS CHILE; *Nombre de la institución promotora:* FACSO - SOCIORED-ALAS

*Palabras clave:* CINE

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Congreso

Crossroads in Cultural Studies - Paris , 2012

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Francia; *Nombre del evento:* Crossroads in Cultural Studies; *Nombre de la institución promotora:* Sorbonne Paris

*Palabras clave:* patrimonio cultural - cine - consumo cultural

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Participo en el congreso en varias modalidades: 1. Conferencista invitada en Spotlight Inmaterial Heritage - Unesco Paris 2.

Organizadora de panel: Cultural consumption and social inequalities in Latin America: cinema publics 3. Expositora: Creative industries in Uruguay

Congreso

XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 5

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO.;

*Nombre de la institución promotora:* Alta Representación General del MERCOSUR - Instituto Cultural Uruguay Brasil - CEFIR - UDELAR

*Palabras clave:* INDUSTRIAS CREATIVAS MERCOSUR

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso

Congreso Internacional de Americanistas , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Austria; *Nombre del evento:* Congreso Internacional de Americanistas; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Viena

*Palabras clave:* industrias culturales - cine nacional

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura



Congreso

Congreso Internacional de Ciencia Política , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 5

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Congreso Internacional de Ciencia Política; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales Udelar

*Palabras clave:* Políticas de Comunicación

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Congreso

Leisure and tourism social and environmental concerns , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION ; *Nombre de la institución promotora:* UBA

*Palabras clave:* TIEMPO LIBRE

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

COORDINADORA DE MESA PANELISTA - PONENTE Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America.

Congreso

Políticas de comunicación en Uruguay , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* International Communication Association (ICA) - PRE CONFERENCE; *Nombre de la institución promotora:* Pontificia Universidad Católica Chile

*Palabras clave:* Políticas de Comunicación

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Congreso

Taller Cine nacional latinoamericano , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* ALAIC-UDELAR

*Palabras clave:* CINE

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

Organizadora de Taller. Panelista y Moderadora.

Congreso

Crossroads in Cultural Studies 2010 Hong Kong , 2010

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 60

*Referencias adicionales:* Hong Kong; *Nombre del evento:* Crossroads in Cultural Studies 2010; *Nombre de la institución promotora:* Association for Cultural Studies

*Palabras clave:* consumo cultural y desigualdad social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales

Organizadora de mesa: 'Cultural consumption and social inequalities' y expositora del paper titulado: 'Cultura Portrait. Montevideo between drums, operas and cumbias'.

Congreso

Cartografía cultural en la Suiza de África: las clases medias en una matriz excluyente , 2010

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION (LASA); *Nombre de la institución promotora:* LASA

*Palabras clave:* consumo cultural - clases medias

Congreso

Latin American Studies Association -Rio de Janeiro 2009 , 2009

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 60

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* LASA ; *Nombre de la institución promotora:* Latin American Studies Association- Puc Rio

*Palabras clave:* consumo cultural y desigualdad social

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales

Organizadora de mesa: 'Engranajes culturales de la desigualdad social'

Congreso

Asociacion Latinoamericana de Sociologia , 2009

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Asociacion Latinoamericana de Sociologia ALAS; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Buenos Aires (UBA)

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Congreso

Crossroad in Cultural Studies , 2008

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Jamaica; *Nombre del evento:* Crossroad in Cultural Studies; *Nombre de la institución promotora:* Univesity of West Indies

*Palabras clave:* Estudios Culturales

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Miembro del Board ACS.2008-2012 Representante Latinoamericana de la Asociaci3n de Estudios Culturales ACS 2008-2012. Participaci3n como ponente â€œClases medias y consumo cultural en el Montevideo de la crisisâ€?, Crossroad in Cultural Studies, University of West Indies, Jamaica, 3 al 7 de julio, 2008.

Congreso

Congreso LASA , 2007

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Canadá; *Nombre del evento:* Congreso de la Latin American Studies Association; *Nombre de la institución promotora:* Latin American Studies Association

Participaci3n como ponente â€œLa sociedad fragmentada: los asentamientos en Montevideoâ€? en el Congreso LASA, Montreal, 3 al 8 de agosto de 2007.

Congreso

Asociaci3n Latinoamericana de Sociolog3a, ALAS, Guadalajara , 2007

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* México; *Nombre del evento:* Asociaci3n Latinoamericana de Sociolog3a, ALAS, Guadalajara; *Nombre de la institución promotora:* Unviersidad de Guadalajara

Participaci3n como ponente â€œConsumo cultural y desigualdadâ€?, Asociaci3n Latinoamericana de Sociolog3a, ALAS, Guadalajara, 20 al 26 de julio de 2007.

Congreso

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul , 2006

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Turquía; *Nombre del evento:* Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul; *Nombre de la institución promotora:* Bilgi University, Estambul

-Participaci3n como ponente â€œLatin American popular music without frontiers? The Jorge Drexler's Oscar Awardâ€? en el Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul, 20-23 de Julio, 2006.

Congreso

ALAS Porto Alegre , 2005

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Asociaci3n Latinoamericana de Sociolog3a ALAS; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal de Rio Grande do Sul

Participaci3n como ponente â€œUruguay: desencuentros entre las pol3ticas y el consumo culturalâ€?, Rosario Radakovich, ALAS, Porto Alegre, julio 2005.

Congreso

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Brastislava/Eslovaquia , 2004

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Eslovaquia; *Nombre del evento:* IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. ; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Brastislava/Eslovaquia

Participaci3n como ponente â€œConsumo y exclusi3n culturalâ€? en el Simposio â€œGlobalizaci3n y procesos urbanos: La producci3n de nuevos espacios socio-econ3micos y sistemas urbanos de Am3rica Latinaâ€? en el IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Brastislava/Eslovaquia, 4-7 de julio, 2004.

Congreso

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Pol3tica , 2002

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* I Congreso Latinoamericano de Ciencia Pol3tica; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Salamanca

Participaci3n como Ponente â€œTelevisi3n y cable municipal, cultura e independencia municipal de Uruguay, en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Pol3tica, Salamanca, 9-11de julio de 2002.

## Congreso

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C , 2001

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* XXIII International Congress of the Latin American Studies Association;

*Nombre de la institución promotora:* Latin American Studies Association

Participación como Ponente "Región integrada, Mujeres excluidas: desigualdades de género en el mercado de trabajo del MERCOSUR" en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C., 6-8 Setiembre de 2001.

## Congreso

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo , 2000

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo;

*Nombre de la institución promotora:* UBA por la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo

Participación en calidad de asistente en el IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo organizado en la ciudad de Buenos Aires, del 17 al 20 de mayo de 2000.

## Congreso

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina,. Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas , 1999

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina,. Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas; *Nombre de la institución promotora:* University of Texas

Participación en calidad de Ponente en el XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina,. Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas. EE.UU. Trabajo presentado: "Políticas culturales en la ciudad de Montevideo"(febrero de 1997)

## Congreso

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay. , 1996

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). ;

*Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales.Universidad de la República, Uruguay.

Participación en carácter de Ponente en el 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

## Seminario

Dimensiones del consumo cultural 5D , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* II Seminario OLA Públicos y Audiencias - Teatro Solís; *Nombre de la institución promotora:* Teatro Solís

*Palabras clave:* audiencias

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

## Seminario

Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Cosmopolitismo Estético ; *Nombre de la institución promotora:* ESPM - Con GEMASS FR. y Ministerio de la Cultura Francia

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

## Seminario

Nuevos públicos , 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Segundo Seminario Internacional Pensando La Cultura; *Nombre de la institución promotora:* FIC + FHUCE / UDELAR + TEATRO SOLIS + DC MEC

*Palabras clave:* CONSUMO CULTURAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

## Seminario

Apetencias culturales de los Uruguayos , 2015

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Primer Seminario Internacional Pensando la Cultura; *Nombre de la institución promotora:* FIC + FHUCE CSIC/UDELAR + TEATRO SOLIS

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Organizadora del evento - Grupo I+D / CSIC

## Seminario

Seminario Latinoamericano (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional -Catedra Unesco Memorial de América Latina - Conferencista: Consumo audiovisual en América Latina , 2015

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional; *Nombre de la institución promotora:* Cátedra Unesco del Memorial de América Latina

*Palabras clave:* CULTURA Y COMUNICACION; audiovisual

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

## Seminario

Estudios sobre el Libro y la Edición , 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 5

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición; *Nombre de la institución promotora:* UBA

*Palabras clave:* CONSUMO LIBROS

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

## Seminario

Phd Training Seminar "Dinámicas Interculturales , 2009

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 60

*Referencias adicionales:* España; *Nombre del evento:* Phd Training Seminar "Dinámicas Interculturales; *Nombre de la institución promotora:* Fundación CIDOB

*Palabras clave:* MEDIOS PÚBLICOS - TELEVISION PARTICIPATIVA

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - políticas comunicación - producción cultural

## Seminario

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje , 2008

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 40

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ)

*Palabras clave:* CULTURA Y DESIGUALDAD SOCIAL

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

## Seminario

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" FLACSO - FESUR , 2004

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina"; *Nombre de la institución promotora:* FLACSO-FESUR Argentina

Participación como panelista en la mesa "Las experiencias de los medios públicos en América Latina" en el Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina", organizado por FLACSO Argentina y la Fundación Friedrich Ebert, Buenos Aires, 20 de setiembre de 2004.

## Seminario

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" " Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires , 2004

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" " Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Buenos Aires

Participación como ponente: "De la pantalla estatal a la televisión pública local: políticas alternativas o adaptación global?" en el Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" " Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 30 de marzo al 2 de abril, 2004.

## Seminario

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES , 2003

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* México; *Nombre del evento:* Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe"; *Nombre de la institución promotora:* IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES

Participación como co-conferencista invitada junto al Dr. Papadopoulos. "Educación superior y género en el Uruguay" presentada al "Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO "UDUAL- ANUIES. México D.F., 6 y 7 de noviembre de 2003.

## Seminario

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", 2003

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur"; *Nombre de la institución promotora:* IDES

Asistencia al seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", Cristal Palace, Montevideo, 4 al 6 de agosto, 2003.

## Seminario

Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Río Grande do Sul-UFRGS, 2001

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* Seminario Internacional de Ciencia Política; *Nombre de la institución promotora:* , Universidad Federal do Río Grande do Sul-UFRGS

Participación como Ponente "Políticas municipales y globalización cultural: adaptación o alternativa desde una política de izquierda" en el Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Río Grande do Sul-UFRGS, 3-5 de Octubre de 2001.

## Seminario

Gestion Cultural a la uruguay, 1998

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Gestion Cultural a la uruguay; *Nombre de la institución promotora:* Cinemateca Uruguay

*Palabras clave:* Gestion Cultural

*Areas del conocimiento:* Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestion Cultural

## Seminario

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997)., 1997

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997).; *Nombre de la institución promotora:* Intendencia Municipal de Montevideo

## Seminario

"Políticas públicas y gestión de cultura", 1996

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* "Políticas públicas y gestión de cultura"; *Nombre de la institución promotora:* Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

Asistente al Seminario "Políticas públicas y gestión de cultura" (agosto de 1996). Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

## Seminario

Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE., 1994

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE.; *Nombre de la institución promotora:* Fundación Goethe

## Seminario

Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur", 1994

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur"; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales.

## Simposio

Mapping Digital Media Uruguay, 2013

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Estados Unidos; *Nombre del evento:* 11th Austin Forum on Journalism in the Americas.; *Nombre de la institución promotora:* University of Austin at Texas

*Palabras clave:* comunicacion - medios - periodismo

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

## Simposio

Entre impulsos y frenos: políticas de comunicación en Uruguay en la transición digital, 2012

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* Conferencia regional UC ICA 2012 Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Pontificia Catolica de Chile PUC CHILE

*Palabras clave:* MEDIOS TRANSICION DIGITAL POLITICAS COMUNICACION

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicacion y consumo de medios

## Taller

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República, 2006

*Tipo de participación:* Moderador,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República; *Nombre de la institución promotora:* FCS-Universidad de la República

*Participación como moderadora de las siguientes mesas de discusión:* Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República. Sala Maggiolo, 8 de octubre de 2006.

## Taller

Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay, 2003

*Tipo de participación:* Moderador,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay'. ; *Nombre de la institución promotora:* Actividad organizada por el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

*Participación como moderadora de mesa redonda:* Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay'. Actividad organizada por el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

## Taller

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. MEC-OEA, 1997

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología.; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura - OEA

*Asistente a Taller:* Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (nov. de 1997) M.E.C. Dirección de Educación - Departamento de Estadísticas - con cooperación de la Organización de Estados Americanos-. Montevideo, Uruguay

## Encuentro

Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios, 2016

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Jornadas en Audiovisual; *Nombre de la institución promotora:* UNIVERSIDAD GENERAL SARMIENTO - IDES

*Palabras clave:* CINE - AUDIOVISUAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE Y AUDIOVISUAL

## Encuentro

Industrias creativas en Uruguay, 2013

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 15

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* El sistema audiovisual y las ciencias sociales; *Nombre de la institución promotora:* Universidad General Sarmiento

*Palabras clave:* industrias creativas - cine nacional; medios audiovisuales

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

audiovisual

## Encuentro

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay, 2013

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* X Foro Iberoamericano sobre Interpretaciones Audiovisuales; *Nombre de la institución promotora:* Sociedad Uruguaya de Interpretes

*Palabras clave:* televisión - contenidos

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

## Encuentro

Reunión de Antropología del Mercosur - Buenos Aires 2009, 2009

*Tipo de participación:* Panelista, *Carga horaria:* 30

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Reunión de Antropología del Mercosur; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Buenos Aires (UBA)

*Palabras clave:* CULTURA Y PRODUCCIÓN CULTURAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

#### Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales FCS , 2008

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas de Investigación Ciencias Sociales ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Expositora Co-autoría. Cultura en situación de pobreza: cuentas pendientes. Mesa Políticas sociales. FCS, setiembre de 2008.

#### Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales , 2008

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas de Investigación Ciencias Sociales ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales UDELAR

-Co-organizador. Marrero, Adriana. Mesa sobre Investigación en Educación. Jornadas de Investigación Ciencias Sociales, FCS, setiembre de 2008.

#### Encuentro

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura. , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura.; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura.

Participación como co-expositora invitada en las Jornadas Nacionales de Lectura por el Observatorio Universitario en Políticas Culturales: Consumo Cultural en Uruguay: la lectura. Ministerio de Educación y Cultura. Sala de Eventos. Litu, 15 de octubre de 2006.

#### Encuentro

1973-2003. A 30 años del golpe de Estado. ICP-CEIU-FHUCE - UDELAR , 2003

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* 1973-2003. A 30 años del golpe de Estado.; *Nombre de la institución promotora:* Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR

Participación como panelista en la mesa de presentación de libros en 1973-2003. A 30 años del golpe de Estado., organizado por el Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR. Sala de Conferencias IMM, Montevideo, 23 al 27 de junio, 2003.

#### Encuentro

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires , 2002

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible.; *Nombre de la institución promotora:* Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires

Participación como Ponente La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 2002.

#### Encuentro

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. , 2000

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. ; *Nombre de la institución promotora:* Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Participación como Ponente en las Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. Ponencia presentada: Mercosur desigual: exclusión económica de género. Montevideo, 18 y 19 de diciembre de 2000.

#### Encuentro

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ , 2000

*Tipo de participación:* Expositor,

*Referencias adicionales:* Brasil; *Nombre del evento:* I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ ; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Estadual de Rio de Janeiro- UERJ

Participación como Ponente MERCOSUR DESIGUAL: exclusión económica de género en la mesa coordinada por la Profa. Sonia de Camargo en el I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ / Rio de Janeiro 8 a 10 de noviembre de 2000.

#### Encuentro

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social , 1996

*Tipo de participación:* Otros,

*Referencias adicionales:* Argentina; *Nombre del evento:* Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Asistente en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social" (agosto de 1996). Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Otra

Coordinación Grupo Trabajo Cine nacional contemporáneo , 2013

*Tipo de participación:* Comentarista, *Carga horaria:* 5

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas Académicas 2013 (V Investigación y IV de Extensión) ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

*Palabras clave:* CINE NACIONAL

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Otra

Mapping Digital Media General Assembly , 2012

*Tipo de participación:* Expositor oral, *Carga horaria:* 20

*Referencias adicionales:* Turquía; *Nombre del evento:* Mapping Digital Media General Assembly; *Nombre de la institución promotora:* Open Society Foundations (SOROS)

*Palabras clave:* MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Mapping Digital Media es un proyecto comparado realizado en 60 países por la Open Society Foundations en acuerdo con organizaciones sociales y universidades de distintas partes del mundo en torno a los avances realizados en el contexto de la transición digital de los países en lo vinculado al consumo, industrias y políticas de comunicación. Coordiné el proyecto en Uruguay.

## Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	<b>50</b>
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	<b>6</b>
Completo (Arbitrada)	5
Completo (No Arbitrada)	1
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	<b>1</b>
Completo (Arbitrada)	1
<i>Trabajos en eventos</i>	<b>13</b>
Completo (Arbitrada)	3
Completo (No Arbitrada)	8
Resumen expandido (No Arbitrada)	2
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	<b>27</b>
Libro publicado	7
Capítulo de libro publicado	18
Libro compilado	2
<i>Textos en periódicos</i>	<b>1</b>
Periodicos	1
<i>Documentos de trabajo</i>	<b>2</b>
Completo	2
<i>Producción técnica</i>	<b>6</b>
<i>Productos tecnológicos</i>	<b>2</b>
Sin registro o patente	2
<i>Procesos o técnicas</i>	<b>0</b>
<i>Trabajos técnicos</i>	<b>4</b>
<i>Otros tipos</i>	<b>0</b>
<i>Evaluaciones</i>	<b>18</b>
Evaluación de Proyectos	1
Evaluación de Eventos	2
Evaluación de Publicaciones	8
Evaluación de Premios	2
Evaluación de Convocatorias Concursables	5
<i>Formación de RRHH</i>	<b>24</b>
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	<b>15</b>
Tesis de maestría	1



Tesis/Monografía de grado	12
Otras tutorías/orientaciones	2
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	<b>9</b>
Tesis de maestría	7
Tesis de doctorado	1
Tesis/Monografía de grado	1

## Sistema Nacional de Investigadores

## Sistema Nacional de Investigadores