



Curriculum Vitae

Gustavo Matías PONCE MARTÍNEZ



Actualizado: 27/12/2016

Publicado: 20/02/2017

Sistema Nacional de Investigadores
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios
Categorización actual: Iniciación
Ingreso al SNI: Candidato (01/06/2011)

Datos generales

Información de contacto

E-mail: gmponce@ucu.edu.uy

Teléfono: 099211872

Dirección: Libertad 2669 of. 103

URL: www.uvu.edu.uy

Institución principal

Departamento de Comunicación / UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / Uruguay

Dirección institucional

Dirección: UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas / 8 de Octubre 2739 / 11331 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+598) 24872717

E-mail/Web: matias.ponce.m@gmail.com / www.uvu.edu.uy

Formación

Formación concluida

Formación académica/Titulación

Posgrado

2009 - 2010	<p>Maestría</p> <p>Universidad Complutense de Madrid , España</p> <p>Título: Determinantes institucionales de la representación política en Chile, Argentina y Uruguay 1990-2010</p> <p>Tutor/es: Araceli Mateos Diaz</p> <p>Obtención del título: 2010</p> <p>Becario de: Fundación Carolina , España</p> <p>Palabras clave: Representacion; Democracia; Chile, Argentina, Uruguay; Instituciones políticas</p> <p>Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones</p>
2007 - 2009	<p>Maestría</p> <p>Master Ciencia Política-Mención Instituciones y Procesos</p> <p>Pontificia Universidad Católica de Chile , Chile</p> <p>Obtención del título: 2009</p> <p>Becario de: Organización de los Estados Americanos , Estados Unidos</p> <p>Palabras clave: Instituciones; Procesos políticos; Democracia</p> <p>Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos Políticos</p>

Especialización

2008 - 2008
Especialización/Perfeccionamiento
Diploma en Conducción y Gerencia de Instituciones Públicas
Universidad Nacional del Litoral , Argentina
Obtención del título: 2008
Becario de: Universidad Nacional del Litoral , Argentina
Palabras clave: Gestión Pública
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública

2007 - 2007
Especialización/Perfeccionamiento
Diploma en Relaciones Económicas Internacionales
Universidad de Barcelona , España
Obtención del título: 2007
Becario de: Universitat de Barcelona , España
Palabras clave: Relaciones Internacionales
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Relaciones Internacionales

Grado

Sistema Nacional de Investigadores

2003 - 2007
Grado
Licenciatura en Ciencia Política
Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay
Título: Construcción de consensos en política fiscal: Chile y Uruguay 1990-2005
Tutor/es: Daniel Chasqueti
Obtención del título: 2007
Sitio web de la Tesis: www.fcs.edu.uy/icp
Palabras clave: Instituciones; Cooperación Intertemporal; Chile, Uruguay
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

2006 - 2006
Grado
Diploma en Estrategias de Desarrollo
Inst Lat de Planif Econom Y Social , Chile
Obtención del título: 2006
Becario de: ILPES/CEPAL/ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS , Chile
Palabras clave: Desarrollo
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Desarrollo

2003 - 2006
Grado
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay
Obtención del título: 2006
Palabras clave: Comunicación; Comunicación Política; Comunicación Asuntos Públicos
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Formación en marcha

Formación académica/Titulación

Posgrado

2016 Doctorado
Programa Intercambio - Especialización Doctoral en Estudios del Desarrollo
Erasmus University Rotterdam , Holanda
Título: Left or Right: Who are the winners in media coverage? Analysis of government´s Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela 2005-2015.
Sitio web de la Tesis: www.iss.nl
Palabras clave: Comunicación Política; Desarrollo; Política Comparada
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2015 Doctorado
Doctorado en Comunicación Política, Actores e Instituciones
Universidad de Santiago de Compostela , España
Título: Left or Right: Who are the winners in media coverage? Analysis of government´s Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela 2005-2015.
Tutor/es: Antonio Losada
Sitio web de la Tesis: www.usc.es
Palabras clave: Comunicación Política; Desarrollo; Actores e Instituciones Políticos
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Formación complementaria

Cursos corta duración

11 / 2016 Research Design for PHD thesis
Erasmus University Rotterdam , Holanda
Palabras clave: Comunicación Política; Política Comparada; Metodología de Investigación
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2006 - 2006 Cursos de Perfeccionamiento Docente. Módulo Docencia Universitaria. (Área 1: Curso La didáctica en el aprendizaje. Área 2: Curso La Introducción al pensamiento completo. Área 3: Curso La reforma curricular)
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay

Construcción institucional

Mediante el trabajo en redes de investigación comparada durante el período de realización del Doctorado en España y Holanda, así como el vínculo con mis colegas de la región en América Latina en ALAIC, he aportado a mejorar el nivel académico de la producción científica en comunicación política. En las tres líneas de investigación que dirijo hemos formado y acumulado conocimiento constituyendo equipos con estudiantes, otros investigadores y profesores del exterior. Mi producción académica ha contribuido a visualizar al Departamento de Comunicación de la UCUDAL como un referente de investigación en Uruguay y la región.

Idiomas

Francés
Entiende (Bien) / Lee (Bien)

Inglés
Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Portugués
Entiende (Bien) / Lee (Bien)

Areas de actuación

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación Política
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

Actuación Profesional

Cargos desempeñados actualmente

- Desde:* 06/2007
Profesor Investigador Alta Dedicación , (40 horas semanales / Dedicación total) , UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
- Desde:* 03/2016
Investigador Doctoral , (30 horas semanales) , Universidad de Santiago de Compostela , España
- Desde:* 10/2016
Coordinador Grupo Comunicación Política y Med , (1 horas semanales) , Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , Uruguay

Instituto Universitario «CLAEH» , Centro Latinoamericano de Economía Humana , Uruguay

Vínculos con la institución

03/2010 - 06/2012, *Vínculo:* Profesor , (10 horas semanales)

Actividades

06/2010 - 06/2012

Líneas de Investigación , Programa de Gobernabilidad Democrática

Proyecto REPRESENTA , Integrante del Equipo

03/2010 - Actual

Docencia , Maestría

Introducción a la Metodología de Investigación Social , Responsable , Diploma en investigación social

03/2010 - Actual

Docencia , Maestría

Gestión de Proyectos de Investigación Social , Responsable , Diploma en investigación social

06/2010 - 06/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Programa de Gobernabilidad Democrática

Proyecto Representa: La calidad de la Democracia en América Latina , Integrante del Equipo

Universidad de la República , Universidad de la República , Uruguay

Vínculos con la institución

07/2005 - 12/2012, Vínculo: *Profesor e Investigador, Docente Grado 2 Titular, (20 horas semanales)*

Actividades

06/2010 - 06/2012

Líneas de Investigación , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , PRODIC - Programa de Desarrollo de la Información y Comunicación

Los medios comunitarios en el nuevo contexto regulatorio , Integrante del Equipo

07/2005 - 06/2012

Líneas de Investigación , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Ciencia Política y Comunicación

Comunicación y Gobernabilidad , Coordinador o Responsable

12/2007 - 01/2012

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Sociales , U. Multidisciplinaria

Representatividad programática y cooperación entre actores políticos , Coordinador o Responsable

01/2012 - 06/2012

Docencia , Grado

Comunicación Organizacional , Responsable

07/2011 - 06/2012

Docencia , Grado

Taller de Comunicación en Técnico de Gestión Universitaria , Responsable

07/2005 - 06/2012

Docencia , Grado

Ciencia Política y Comunicación , Responsable

10/2012 - 12/2012

Docencia , Especialización

Curso a Distancia - 'La Comunicación de Gobiernos Departamentales' , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

08/2012 - 11/2012

Docencia , Especialización

La Comunicación de la Imagen Territorial , Responsable

04/2012 - 07/2012

Docencia , Especialización

Comunicación de Gobiernos Locales , Organizador/Coordinador

09/2011 - 12/2011

Docencia , Especialización

Comunicación, TIC y Participación Ciudadana , Organizador/Coordinador , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

06/2011 - 10/2011

Docencia , Especialización

Comunicación de Asuntos Públicos , Organizador/Coordinador , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

06/2012 - 06/2012

Gestión Académica , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Comisión de Enseñanza

Consejero por Orden Docente

08/2010 - 07/2011

Gestión Académica , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Unidad de Educación Permanente

Coordinador

11/2009 - 04/2010

Gestión Académica , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , PRODIC - Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Consultor para la elaboración de Maestría en Información y Comunicación

01/2012 - 06/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Área Comunicación Organizacional

Fortalecimiento de Espacios de Comunicación de Gobierno y el Sector Público , Coordinador o Responsable

10/2010 - 06/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación , Programa de Desarrollo Académico de la Información y Comunicación PRODIC

Mapping Digital Media: Uruguay , Integrante del Equipo

10/2007 - 03/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Ciencias Sociales , Instituto de Ciencia Política

Banco de Datos de Políticas Públicas , Integrante del Equipo

10/2007 - 06/2008

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Ciencias Sociales , Instituto de Ciencia Política

Proyecto CSIC: "Relación Estado-Sociedad Civil: La regulación en debate" , Integrante del Equipo

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga , UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay

[Vínculos con la institución](#)

06/2007 - Actual, Vínculo: [Profesor Investigador Alta Dedicación, \(40 horas semanales / Dedicación total\)](#)

Actividades

03/2013 - Actual

Líneas de Investigación , Departamento de Comunicación , Línea: Reglas del juego y políticas de comunicación, una visión institución

Reglas del juego y políticas de comunicación, una visión institucional. , Coordinador o Responsable

10/2011 - Actual

Líneas de Investigación , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO
Comunicación Política y de Gobierno , Coordinador o Responsable

12/2008 - Actual

Líneas de Investigación , Departamento de Comunicación , Línea: Gobierno Abierto y Acceso a la Información Pública
Gobierno Abierto y Acceso a la Información Pública , Coordinador o Responsable

10/2010 - 11/2012

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Humanas , Departamento de Comunicación y Departamento de Ciencias Sociales
Instituciones, Representatividad Política y Comunicación de Gobierno , Coordinador o Responsable

10/2011 - 04/2012

Líneas de Investigación , Facultad de Ciencias Humanas , Programa CIVIS Participación Ciudadana
Capítulo Comunicación de Gobierno - Programa CIVIS Observatorio de Participación de Ciudadana , Coordinador o Responsable

03/2016 - Actual

Docencia , Grado

Comunicación Política , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

03/2015 - Actual

Docencia , Grado

Teorías de la Comunicación IV , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

03/2013 - Actual

Docencia , Grado

Seminario Trabajo Final de Grado Comunicación Política y de Gobierno , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

03/2013 - Actual

Docencia , Grado

Seminario Trabajo Final de Grado: Transparencia y Acceso a la Información Pública , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

07/2011 - Actual

Docencia , Grado

Democracia 2.0 , Responsable , Licenciatura en Ciencias Sociales Aplicadas

07/2010 - Actual

Docencia , Grado

Análisis Social y Político II , Responsable , Licenciatura en Ciencias Sociales Aplicadas

07/2007 - 12/2016

Docencia , Grado

Metodología de Investigación en Comunicación Social 1 , Organizador/Coordinador

07/2007 - 12/2016

Docencia , Grado

Metodología de Investigación en Comunicación Social 2 , Organizador/Coordinador

07/2007 - 12/2016

Docencia , Grado

Metodología de Investigación en Comunicación Social 3 , Organizador/Coordinador

07/2011 - 11/2015

Docencia , Grado

Comunicación Política de la Imagen País , Responsable

07/2010 - 12/2013

Docencia , Grado

Comunicación de Asuntos Públicos , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

10/2014 - Actual

Docencia , Maestría

Estrategias de Comunicación para Políticas Públicas^o , Responsable , Magister en Políticas Públicas

07/2011 - Actual

Docencia , Maestría

Reforma del Estado: Un análisis desde la comunicación organizacional , Responsable , Magister en Estudios Organizacionales

07/2011 - Actual

Docencia , Maestría

La Comunicación Política y Procesos Electorales en Uruguay , Responsable , Magister en Comunicación Política

07/2009 - Actual

Docencia , Maestría

Apoyo Metodológico en Estudios Organizacionales , Responsable , Magister en Estudios Organizacionales

12/2016 - Actual

Docencia , Pregrado

Transparencia y Acceso a la Información Pública , Responsable , Licenciatura en Comunicación Social

10/2016 - Actual

Extensión , Departamento de Comunicación , Línea: GOBIERNO ABIERTO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Estudio comparado sobre transparencia activa en Municipios uruguayos

03/2011 - Actual

Extensión , Licenciatura en Comunicación Social

Investigación sobre Comunicación Organizacional en dependencias del Estado

04/2015 - 11/2015

Extensión , Departamento de Comunicación

Análisis Transparencia Activa Estudio de Caso BCU

03/2010 - 12/2010

Extensión , Programa de Extensión Facultad de Ciencias Humanas

Consultorías de Investigación en Comunicación en Organizaciones de la Sociedad Civil

10/2016 - Actual

Gestión Académica , Departamento de Comunicación , Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación

Coordinador Grupo de Trabajo Comunicación Política y Medios ALAIC

03/2016 - Actual

Gestión Académica , Departamento de Comunicación , RED Derecho a la Comunicación y Democracia AUSJAL

Coordinador Regional

03/2013 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Ciencias Humanas , Departamento de Comunicación

Contraparte Convenios de Cooperación Académica Internacional

03/2013 - 12/2014

Gestión Académica , Facultad de Ciencias Humanas , Departamento de Comunicación

Coordinador de Workshop Académicos

11/2016 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Worlds of Journalism , Coordinador o Responsable

10/2016 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

La Nueva Agenda Pública en Uruguay , Coordinador o Responsable

11/2015 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Left or Right? Who are the winners in media framing in Latin America? Chile, Colombia, México, Uruguay and Venezuela 2005-2015 ,
Coordinador o Responsable

11/2014 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Medios de Comunicación, elecciones y democracia intercultural , Integrante del Equipo

03/2014 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: GOBIERNO ABIERTO Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA

ITP - Índice de Transparencia Presupuestaria , Coordinador o Responsable

06/2011 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

La comunicación en instituciones públicas , Coordinador o Responsable

11/2010 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Comunicación de Gobierno en América Latina. Una mirada comparada. , Coordinador o Responsable

10/2010 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: GOBIERNO ABIERTO Y ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA

ITAEL - Índice de Transparencia Activa en Línea , Coordinador o Responsable

10/2014 - 12/2016

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: REGLAS DEL JUEGO Y POLÍTICAS DE
COMUNICACIÓN

Media Systems and Communication Policies in Latin America , Coordinador o Responsable

03/2011 - 12/2015

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: REGLAS DEL JUEGO Y POLÍTICAS DE
COMUNICACIÓN

Desarrollo Mediático en Uruguay: diagnóstico, perspectivas y desafíos , Integrante del Equipo

03/2014 - 12/2014

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBIERNO

Análisis de estrategias de comunicación política en la campaña electoral 2014 , Coordinador o Responsable

03/2011 - 06/2014

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación , Línea: REGLAS DEL JUEGO Y POLÍTICAS DE
COMUNICACIÓN

Mapping Digital Media Uruguay , Coordinador o Responsable

03/2011 - 03/2013

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Ciencias Humanas

Monitor de Comunicación de gobierno en Uruguay , Coordinador o Responsable

07/2007 - 03/2013

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Comunicación

Laboratorio de Apoyo Metodológico en Comunicación , Coordinador o Responsable

01/2011 - 01/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Facultad de Ciencias Humanas , Red de Investigadores ORBICOM UNESCO
GOBERNABILIDAD, CIUDADANÍAS Y COMUNICACIÓN EN LAS AMÉRICAS , Integrante del Equipo

Universidad de Panamá , Universidad de Panamá , Panamá

[Vínculos con la institución](#)

11/2011 - 12/2011, *Vínculo:* Profesor Visitante, (30 horas semanales)

10/2013 - 11/2013, *Vínculo:* Profesor Visitante, (30 horas semanales)

[Actividades](#)

11/2011 - 12/2011

Docencia , Maestría

Comunicación Política en las Campañas Electorales , Responsable , Maestría en Estudios Electorales

11/2011 - 12/2011

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Maestría en Estudios Electorales

Proyecto Investigación Docencia Comunicación de Partidos Políticos , Coordinador o Responsable

Instituto Universitario Ortega y Gasset , España

[Vínculos con la institución](#)

07/2011 - 12/2014, *Vínculo:* Profesor Comunicación Política, (10 horas semanales)

[Actividades](#)

07/2011 - Actual

Docencia , Maestría

Comunicación Política en las Campañas Electorales , Invitado , Maestría en Comunicación Política e Institucional

Universidad Nacional Rafael Landívar de Guatemala , Guatemala

[Vínculos con la institución](#)

10/2012 - 11/2013, *Vínculo:* Prof. Coord. Diploma en Comunicación Política, (20 horas semanales)

[Actividades](#)

10/2013 - 11/2013

Docencia , Maestría

Comunicación de Gobierno , Responsable , Diploma/Master en Comunicación Política

03/2013 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Dirección de Investigación e Incidencia Pública , Programa de Investigación en Comunicación

Comunicación de Gobierno en Centroamérica , Coordinador o Responsable

UNIANDES , Colombia

[Vínculos con la institución](#)

10/2013 - 11/2013, *Vínculo:* Profesor Visitante, (20 horas semanales)

Universidad de Santiago de Compostela , España

[Vínculos con la institución](#)

03/2016 - Actual, Vínculo: Investigador Doctoral, (30 horas semanales)

[Actividades](#)

03/2016 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Departamento de Ciencia Política , Programa Doctorado Comunicación Política, Actores e Instituciones en las So

Left or Right: Who are the winners in media coverage? Analysis of government's Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela 2005-2015. , Coordinador o Responsable

Redes Internacionales , Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , Uruguay

[Vínculos con la institución](#)

10/2016 - Actual, *Vínculo:* Coordinador Grupo Comunicación Política y Med, (1 horas semanales)

[Lineas de investigación](#)

Título: Capítulo Comunicación de Gobierno - Programa CIVIS Observatorio de Participación de Ciudadana

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: En el Programa se desarrollaron observaciones respecto a diversos procesos de participación ciudadana que se impulsaron en el período 2005-2010. EN mi caso se analizó la incidencia que tenían los procesos de comunicación de gobierno sobre los esquemas de participación ciudadana.

Equipos: Federico Irazabal(Integrante); Javier Pereira(Integrante)

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Título: Comunicación Política y de Gobierno

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: El objetivo principal de esta línea de investigación es contribuir al análisis de procesos de comunicación política y de gobierno de Uruguay y la región. La línea de investigación integra proyectos, producción científica de artículos, formación de tesis de grado y posgrado y cooperación académica internacional. El principal proyecto de la línea es 'Comunicación de Gobierno en América Latina' mediante la cual más de 15 universidades de la región latinoamericana. Se trata de un estudio de comunicación política y de gobierno de carácter comparado en América Latina, cuya primera publicación fue 'Caudillismo, e-política y teledemocracia' (2013). El proyecto sobre Comunicación de Gobierno reúne a 15 especialistas de diferentes países de América Latina con el objetivo de elaborar estudios de casos por país, que permitan el análisis comparativo. En el año 2017 se publica la nueva edición de un informe de carácter comparado que analiza las estrategias de comunicación de gobierno en 12 países de América Latina. Matías Ponce es el coordinador de la Red y del proyecto que cuenta con el apoyo de la Friedrich Ebert Stiftung. A su vez dentro de esta línea de investigación el investigador a cargo ha realizado evaluaciones respecto a las estrategias de comunicación de gobierno desplegadas en Uruguay, a través de artículos en revistas arbitradas y ponencias en seminarios internacionales. Una de las publicaciones más destacadas es el Libro 'Pepe es el Mensaje' donde se analiza la construcción de la estrategia de comunicación del Presidente Mujica en clave de análisis académico. Dentro del Programa de Doctorado que realiza el investigador a cargo a su vez se está realizando la tesis de Doctorado: 'Left or Right? Who are the winners in media framing in Latin America? Analysis of Argentina, Chile, Colombia, Uruguay and Venezuela 2005-2015' donde se analiza el vínculo entre niveles de patrimonialismo mediático en cada caso y el tipo de cobertura que realizan los medios sobre las principales políticas del gobierno, ya sean de izquierda o de derecha en el período de análisis señalado. En materia de formación de estudiantes e investigadores, dentro de esta línea el Prof. Ponce ha tutorado más de treinta tesis de grado vinculadas a estos temas y más de diez tesis de maestría vinculadas a la temática de comunicación en el sector público. El investigador a cargo de esta línea además participa en el Grupo de Trabajo de Comunicación Política y Medios de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI), en la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación Política y Campañas Electorales (ALICE) y en la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Sistema Nacional de Investigadores

Palabras clave: Comunicación Política; Medios; Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Título: Comunicación y Gobernabilidad

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: Esta línea de investigación se constituyó en mi principal línea como Profesor Efectivo en la UDELAR luego de haber ganado el llamado LLOA del año 2010. En mi plan de renovación de la efectividad por el período 2012-2017 aprobado por la Directiva de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, mi principal aporte de investigación al Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación viene en un estudio comparado de las comunicaciones de gobierno entre Argentina, Chile y Uruguay en el período 2005-2010. Se generó una Red de Investigadores en temáticas de Comunicación de Gobierno. Mi tema principal de investigación es el análisis entre tipos de representatividad política y las estrategias de comunicación de gobierno. Nuestro proyecto de investigación introduce los procesos de gestión de la comunicación de gobierno en América Latina (realizando revisión de países del cono sur: Argentina, Chile, Uruguay) y su incidencia en los tipos (y niveles) de representatividad política. ¿Cómo se construye legitimidad desde la gestión de comunicaciones de gobierno en América Latina? ¿Esa gestión de las comunicaciones de gobierno de qué manera incide en la gobernabilidad democrática del sistema? El objetivo es describir las estrategias de comunicación de gobierno en base al comportamiento de otras dos variables: representatividad política y gobernabilidad democrática. Existen dos paradigmas de comunicación de gobierno, uno que hace hincapié en la comunicación unidireccional y otro que concibe a la comunicación de gobierno como estratégica y en red. Cada una de estas estrategias se asocia a un tipo de representatividad política y a un nivel de gobernabilidad del sistema político. Si bien el alcance es descriptivo, la investigación pone a prueba una hipótesis en el período post-dictadura: la gestión de la comunicación de gobierno juega un rol fundamental en la calidad democrática (representatividad política, gobernabilidad, etc). A la fecha he presentado cuatro papers sobre la materia en diversos congresos internacionales de destacados organismos tales como: International Political Science Association, International Communication Association, entre otras.

Sistema Nacional de Investigadores

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación y gobierno

Título: Gobierno Abierto y Acceso a la Información Pública

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: El objetivo de la línea es estudiar los procesos de gobierno abierto, acceso a la información pública y las políticas de comunicación que se llevan adelante en Uruguay y la región. Los proyectos priorizan la investigación comparada y para ello se celebran convenios, se integran redes internacionales y los investigadores participan en estudios comparados como el Estudio de Desarrollo Mediático de UNESCO, el Mapping Digital Media de la Open Society Foundation, y el Media Systems and Communication Policies in Latin America Project de la Universidad de Oxford y la Universidad Iberoamericana de México. Los investigadores de la línea participan activamente de las redes de cooperación académica de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI), International Political Science Association (IPSA), la International Communication Association (ICA), y la International Association of Media Communication Research (IAMCR). Además en el marco de esta línea se coordina la Red de Derecho a la Comunicación y Democracia de AUSJAL. Entre otros informes desarrollados se destaca el Reporte de Transparencia Presupuestaria que busca recopilar los niveles de apertura y transparencia activa de la discusión del proceso presupuestario en Uruguay. El Informe se desarrolló en el año 2016. Otro de los estudios específicos sobre la temática de transparencia está en el proyecto de 'Transparencia Activa en gobiernos municipales' que se está realizando durante el año 2016-2017 donde se pretende visualizar cuál es el nivel de transparencia en el tercer nivel de gobierno. Desde esta línea de investigación se han dirigido más de una decena de tesis de grado vinculadas a la temática.

Equipos: Giordina Santangelo(Integrante); Edison Lanza(Integrante)

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Transparencia; Acceso a la Información Pública

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Título: Instituciones, Representatividad Política y Comunicación de Gobierno

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: El área de Investigación busca profundizar en el análisis comparado y de carácter descriptivo de casos de comunicación política y/o de gobierno en Uruguay y la región. Se hace especial énfasis en los componentes de las estrategias de comunicación política, ya sea a nivel de canales de comunicación privilegiados, construcción de mensajes o discursos implementados. A través de una mirada metodológica integral de herramientas cualitativas y cuantitativas se analiza, por un lado la constitución de la estrategia de comunicación: mensajes, canales, management de redes, gestión de públicos relevantes, y por otro lado, las repercusiones que dicha estrategia genera sobre el sistema político. La línea tiene a su cargo un proyecto de investigación y una serie de artículos y papers presentados en revistas arbitradas y congresos internacionales.

Equipos: Giorgina Santangelo(Integrante); Ernesto Pampin(Integrante)

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Título: Los medios comunitarios en el nuevo contexto regulatorio

Tipo de participación: Integrante del Equipo

Objetivo: Los medios de radiodifusión comunitarios tienen una larga historia en América Latina y una más breve en Uruguay, donde surgieron a partir de los años 90, sufriendo más de una década de persecuciones e ilegalidad. La aprobación de la Ley de Radiodifusión Comunitaria (LRC) en 2008 abre un escenario nuevo y marca un hito en el camino de la democratización de las comunicaciones en el país. Pero el proceso de aprobación y los primeros pasos de su aplicación han mostrado también dificultades y conflictos que revelan fortalezas y debilidades del sector de medios comunitarios y de las políticas de comunicación nacionales. Este proyecto se propone investigar en qué medida la LRC y su aplicación han sido un facilitador del desarrollo de los medios comunitarios y cómo puede facilitarse ese desarrollo en el futuro, tanto desde el estado como diseñador de políticas como desde la sociedad civil y los propios medios comunitarios. Para ello trabajaremos desde tres abordajes articulados entre sí. Por un lado un abordaje tecnológico, que analizará la cobertura de las emisoras autorizadas, los problemas de la distribución de frecuencias y las consecuencias posibles de la digitalización. Por otro lado un abordaje políticojurídico, que estudiará el proceso de producción de la política y las fortalezas y debilidades de su aplicación, sugiriendo caminos para la mejora de la política hacia el sector y de las políticas de comunicación en general. Finalmente un abordaje comunicacional, con estudios de casos de medios comunitarios, sus comunidades de referencia y la relación entre ambos.

Equipos: Francois Graña(Integrante); Gabriel Kaplun(Integrante)

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Título: Proyecto REPRESENTA

Tipo de participación: Integrante del Equipo

Objetivo: La misión de esta iniciativa es constituirse en un instrumento de trabajo y referencia para investigadores nacionales e internacionales en el área de la representación política con un enfoque hacia el fortalecimiento institucional para la gobernabilidad democrática. En cuanto a la visión, se destaca la generación de espacios de debate, la publicación de artículos y seminarios académicos que contribuyan a reforzar la calidad de los actuales sistemas políticos de América Latina. Dentro del espacio de la web se presenta una base de datos de toda América con los resultados electorales de los últimos 57 años (para esta primera etapa se ha cargado una muestra de cinco países) y además cuenta con cuatro áreas de investigación en la temática de la representación política. Al espacio se han incorporado investigadores nacionales e internacionales de diferentes universidades latinoamericanas y europeas como la UNAM, la Universidad Católica de Chile, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad de Salamanca. Finalmente, cuenta con un comité académico de primer nivel donde participan destacados analistas políticos de nuestro país, como Romeo Pérez y José Rilla, e internacionales como Leticia Ruiz Rodríguez y Mariano Torcal.

Sistema Nacional de Investigadores

Equipos: Giorgina Santangelo(Integrante)

Palabras clave: Representatividad Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación y Representación Política

Título: Reglas del juego y políticas de comunicación, una visión institucional.

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: Esta línea de investigación estudia el desarrollo institucional del policy making process vinculado a la política de comunicación en Uruguay y la región. Desde proyectos de investigación internacionales como Mapping Digital Media Open Society Foundation, Indicadores de Desarrollo Mediático de UNESCO, Mediocracia e Interculturalidad de Fundación IDEA Internacional y 'Media Systems and Communication Policies in Latin America' de la Universidad de Oxford, así como desde publicación de artículos se busca describir la incidencia de las políticas y prácticas de comunicación sobre el sistema de medios. Además de los proyectos de investigación específicos en que se trabaja, desde la línea de investigación se desarrollan espacios de formación de investigadores tanto en grado como en posgrado, desde donde se han realizado más de una decena de tesis vinculadas a estas temáticas. Se destaca el desarrollo de la Investigación 'Estudio de Desarrollo Mediático' en Uruguay, donde los investigadores participaron con otros investigadores del resto de las facultades de comunicación del país: UDELAR, ORT y UM. A su vez el proyecto 'Media Systems in Latin America' cuyo capítulo uruguayo fue redactado por el investigador a cargo Prof. Ponce, recoge el nivel de apertura del sistema de medios en nuestro país y el vínculo de patrimonialismo que tiene la práctica periodística con el sector político. Desde julio del año 2016 el investigador a cargo se sumó a la 'English Scholars Network of Media and Government in Latin America' (Red inglesa de investigadores de medios y gobierno en América Latina) desde donde se intercambian experiencias de investigación a nivel comparado. Desde ahí en 2017 se sumará al estudio 'Worlds of Journalism'. El

Estudio de los Mundos del Periodismo (WJS) es un proyecto académicamente impulsado que fue fundado para evaluar regularmente el estado del periodismo en todo el mundo. El objetivo primordial del estudio es ayudar a los investigadores, profesionales, gestores de los medios de comunicación y políticos a entender mejor las visiones del mundo y los cambios que están teniendo lugar en las orientaciones profesionales de los periodistas, las condiciones y limitaciones bajo las cuales operan los periodistas y las funciones sociales del periodismo en un mundo cambiante. Desde el capítulo uruguayo se busca estudiar cuál es el vínculo entre las prácticas de comunicación política y las condiciones en que se da el ejercicio del periodismo en el país.

Equipos: Giorgina Santangelo(Integrante); Rosario Radakovich(Integrante); Maria Julia Morales(Integrante)

Palabras clave: Políticas de Comunicación; Instituciones

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Título: Representatividad programática y cooperación entre actores políticos

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: La presente investigación tiene por objeto describir la relación existente entre el marco institucional del policy making process (PMP) sobre los niveles de representatividad política. Concretamente mediremos si las instituciones que condicionan a los actores políticos en el PMP los alejan o acerca respecto a las preferencias programáticas de la ciudadanía. Se escogieron cuatro sistemas políticos que visualizamos como distintos modelos de capacidad institucional para la generación de acuerdos entre la elite política y niveles de representatividad política: Argentina, Chile, República Dominicana y Uruguay.

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

Proyectos

Sistema Nacional de Investigadores

2010 - Actual

Título: Comunicación de Gobierno en América Latina. Una mirada comparada., *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable,

Descripción: Este proyecto de investigación tiene por objeto desarrollar un análisis comparado de las estrategias de comunicación política y de gobierno en América Latina. El objetivo es desarrollar una metodología comparada para analizar las estrategias de comunicación política de los gobiernos en la región desde una visión integral y considerando los avances teóricos que se han realizado en torno a esta especialidad de la comunicación política. A la fecha desde la línea se publicó el libro ' Comunicación de Gobierno en América Latina' que reúne el análisis de 15 especialistas sobre la temática en la región. En 2016 se finalizó el trabajo de una nueva edición de la publicación de carácter comparado donde se actualiza el estado de la temática, constituyéndose en un material de referencia a nivel regional para los estudiosos de los procesos de comunicación política en la región.

Tipo: Investigación

Alumnos: 5(Maestría/Magister),

Equipo: Omar Rincon(Integrante); James Dettlef(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Friedrich Ebert Stiftung / Apoyo financiero

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2013 - Actual

Título: Comunicación de Gobierno en Centroamérica, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El objetivo de esta investigación es la reconstrucción de las estrategias de comunicación de los gobiernos de la región centroamericana durante el período 2005-2012 siguiendo, en todos los casos, una metodología de análisis común. Estas páginas ilustran el trabajo de seis grupos de investigación que integran a más de ocho universidades de Centroamérica, constituyéndose en una obra de carácter complementario al Proyecto de Investigación madre de la Red de Investigadores de Comunicación de Gobierno de América Latina que coordino actualmente. Los países participantes son: Guatemala, Panamá, Honduras, Costa Rica, República Dominicana y Cuba.

Sistema Nacional de Investigadores

Tipo: Investigación

Alumnos: 7(Maestría/Magister),

Financiadores: Institución del exterior / Universidad Nacional Rafael Landívar / Cooperación

Palabras clave: Comunicación Política; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2010 - Actual

Título: ITAEL - Índice de Transparencia Activa en Línea, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Este proyecto de investigación se encuentra dentro de la línea de investigación GOBIERNO ABIERTO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. La Investigación titulada "Índice de Transparencia Activa en Línea" es una propuesta que el Departamento de Comunicación de la Universidad Católica desarrolla en conjunto con el Centro de Acceso para la Información Pública CAINFO, en el que se mide el nivel de cumplimiento con los Principios de Transparencia Activa en los Organismos del Estado. La investigación indaga sobre el nivel de cumplimiento con la normativa que surge de la Ley de Acceso a la Información Pública N° 18.331 y de las mejores prácticas internacionales en la materia. Un estudio basado en el Índice de Transparencia Activa en Línea (ITAeL) permite advertir las fortalezas y debilidades del presente en materia de transparencia activa y publicidad, para realizar los eventuales ajustes, fortalecer la herramienta y profundizar en el cumplimiento de este derecho. La metodología empleada para construir este índice fue elaborada por el Centro de Archivos y Acceso a la Información Pública (CAinfo) en un primer informe publicado en el año 2010. Posteriormente se desarrolló una edición en los años 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Tipo: Investigación

Alumnos: 200(Pregrado),

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante); Edison Lanza(Responsable)

Financiadores: Institución del exterior / BID FOMIN / Cooperación

Palabras clave: Transparencia; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2014 - Actual

Título: ITP - Índice de Transparencia Presupuestaria, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Esta investigación analiza la transparencia presupuestaria - asociada a la publicación de los ocho documentos recomendados por OCDE - en el período de gobierno comprendido entre 2005 - 2010, bajo la presidencia de Tabaré Vázquez. En base a las preguntas que se aplican en la Encuesta de Presupuesto Abierto, hemos elaborado una tabla de operacionalización que da cuenta de las dimensiones, variables e indicadores a relevar en dichos documentos. En 2014 se realizó una primera aproximación metodológica y se realizó su primera aplicación, posteriormente durante el 2015 y 2016 se ajustó la metodología con un nuevo informe vinculado al nuevo proceso presupuestal vivido durante el año 2015. En 2017 ante un nuevo escenario de discusión presupuestal se volverá a analizar el proceso.

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 40(Pregrado),

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante); Maria Emilia Triay(Integrante); Raul Santopietro(Integrante); Paula Alvez(Integrante); Florencia Valla(Integrante); Alexandra Dragone(Integrante); Giovanna Duva(Integrante)

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

2011 - Actual

Título: La comunicación en instituciones públicas, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* A través del Seminario 'El Estado como Organización' de la Maestría en Estudios Organizacionales de la Universidad Católica, los estudiantes desarrollan investigaciones en profundidad sobre diversos casos vinculados a la temática de Comunicación de Estado. Desde la óptica de la Reforma del Estado se analizan los aspectos organizacionales del Estado, haciendo especial énfasis en la intersección entre comunicación y políticas públicas. A la fecha se han realizado quince investigaciones vinculadas a esta temática y que han sido tutoradas por el Prof. Matías Ponce, entre estos se destacan: Ministerio de Defensa, Dirección General Impositiva, Ministerio de Ganadería, Programa Uruguay Integra, AGESIC, INIA, entre otras.

Tipo: Investigación

Alumnos: 10(Maestría/Magister),

Equipo: Felix Besio(Integrante); Ana Zeballos(Integrante); Guzman Infanzon(Integrante); Maria Gonzalez(Integrante)

Financiadores: Otra institución nacional / Universidad Católica del Uruguay / Remuneración

Palabras clave: Reforma del Estado; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2016 - Actual

Título: La Nueva Agenda Pública en Uruguay, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El objetivo de este proyecto es realizar un Monitor de Agenda Pública mensual que releve la jerarquización de temas que se realizan en medios de comunicación masiva, encuestas de opinión y redes sociales en Uruguay. La agenda pública es una construcción conceptual que en cada sociedad nos da cuenta de prioridades, características y jerarquizaciones que se resume en lo que conocemos como opinión pública. Si observamos al sistema político de cada país y a sus respectivas políticas de desarrollo, podremos ver cómo algunas demandas e intereses son consideradas por el sistema político, discutidas, anunciadas en los medios de comunicación e implementadas. Mientras que otros temas, no lo son. Elder y Cobb se preguntan respecto a ¿Por qué algunos temas sí entran en la esfera de decisión de la política y por qué otros no? Entonces, no se trata de preguntarse respecto a qué nivel de influencia o de poder tiene un actor político sobre un tema específico, sino por el contrario, preguntarse respecto a qué capacidad de construir agenda tiene sobre ese tema. Este proyecto de investigación busca analizar la construcción de agenda pública en Uruguay brindando información respecto a: 1. ¿Qué jerarquizan los medios de comunicación mes a mes? ¿De qué temas hablan más? ¿De cuáles menos? ¿Quiénes son los personajes que más aparecen? 2. ¿Cuáles son los temas de lo que más hablan los uruguayos en redes sociales? 3. ¿Qué señalan las encuestas mes a mes?

Tipo: Investigación

Alumnos: 2(Pregrado),

Palabras clave: Agenda Pública; Comunicación Política; Medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2016 - Actual

Título: Left or Right: Who are the winners in media coverage? Analysis of government's Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela 2005-2015., *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* La presente investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿Qué factores inciden/explican el tipo de relacionamiento entre medios de comunicación y gobierno en cada país? Tomando como ejemplo los casos: Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela en el período de análisis (2005-2015). Exactamente, pretendemos conocer el relato que realizan los medios de comunicación masivos a la política fiscal en Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela en el período de análisis (2005-2015). Y a su vez explicar qué factores inciden/explican el tipo de relacionamiento entre medios de comunicación y gobierno en cada país. América Latina ha completado una década de estabilidad política en la región entre el período 2005-2015. Sin embargo, la estabilidad de los gobiernos y el nivel de conflictividad política y social no es homogénea. Tras una década de presencia de gobiernos progresistas de izquierda en la región, comienza a tambalear la estabilidad y permanencia de los mismos en el poder, así como el nivel de conflictividad con un actor en particular: los medios de comunicación masiva. Paradójicamente, cuando los presidentes comienzan a gobernar con los índices más altos de aprobación en la opinión pública que haya conocido América Latina (Rincón, 2008, Riorda 2016), al mismo tiempo la conflictividad con los medios de comunicación es alta. ¿Cómo se ve reflejada la construcción de un relato progresista en el discurso gobernante en los medios de comunicación? ¿De qué manera inciden las instituciones, la cultura y la historia política en la relación que tejerán los medios de comunicación y el gobierno? ¿Qué sucede cuando conviven intereses radicalmente distintos en los medios de comunicación en América Latina y los gobiernos de signo político de izquierdas? Diferentes gobernantes de izquierda han pasado por la región en el período 2005-2015 y han tenido relacionamientos muy distintos con los medios de comunicación masivos. ¿Por qué se dan esos resultados disimiles?

Tipo: Investigación

Alumnos:

Palabras clave: Comunicación Política, Framing, Medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2015 - Actual

Título: Left or Right? Who are the winners in media framing in Latin America? Chile, Colombia, México, Uruguay and Venezuela 2005-2015, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* La presente investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿Qué factores inciden/explican el tipo de relacionamiento entre medios de comunicación y gobierno en cada país? Tomando como ejemplo los casos: Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela en el período de análisis (2005-2015). Exactamente, pretendemos conocer el relato que realizan los medios de comunicación masivos a la política fiscal en Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela en el período de análisis (2005-2015). Y a su vez explicar qué factores inciden/explican el tipo de relacionamiento entre medios de comunicación y gobierno en cada país. América Latina ha completado una década de estabilidad política en la región entre el período 2005-2015. Sin embargo, la estabilidad de los gobiernos y el nivel de conflictividad política y social no es homogénea. Tras una década de presencia de gobiernos progresistas de izquierda en la región, comienza a tambalear la estabilidad y permanencia de los mismos en el poder, así como el nivel de conflictividad con un actor en particular: los medios de comunicación masiva. Paradójicamente, cuando los presidentes comienzan a gobernar con los índices más altos de aprobación en la opinión pública que haya conocido América Latina (Rincón, 2008, Riorda 2016), al mismo tiempo la conflictividad con los medios de comunicación es alta. ¿Cómo se ve reflejada la construcción de un relato progresista en el discurso gobernante en los medios de comunicación? ¿De qué manera inciden las instituciones, la cultura y la historia política en la relación que tejerán los medios de comunicación y el gobierno? ¿Qué sucede cuando conviven intereses radicalmente distintos en los medios de comunicación en América Latina y los gobiernos de signo político de izquierdas? Diferentes gobernantes de izquierda han pasado por la región en el período 2005-2015 y han tenido relacionamientos muy distintos con los medios de comunicación masivos. ¿Por qué se dan esos resultados disimiles?

Tipo: Investigación

Alumnos:

Financiadores: Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Apoyo financiero

Palabras clave: Comunicación Política, Framing, Medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2014 - Actual

Título: Medios de Comunicación, elecciones y democracia intercultural, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El Proyecto 'Medios de Comunicación, elecciones y democracia intercultural' de la Fundación IDEA Internacional tiene por objetivo describir los procesos de mediocracia y sistema de medios en el modelo de democracia intercultural en Bolivia. El Departamento de Comunicación de la Universidad Católica fue convocado a desarrollar un análisis teórico sobre el concepto de Mediocracia en América Latina. El proyecto se extiende por el año 2014 y 2015.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Financiadores: International Institute for Democracy and Electoral Assistance / Apoyo financiero

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

2016 - Actual

Título: Worlds of Journalism, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El Estudio de los Mundos del Periodismo (WJS) es un proyecto impulsado por académicos de los cinco continentes que fue fundado para evaluar regularmente el estado del periodismo en todo el mundo. El objetivo primordial del estudio es ayudar a los investigadores, profesionales, gestores de los medios de comunicación y políticos a entender mejor las visiones del mundo y los cambios que están teniendo lugar en las orientaciones profesionales de los periodistas, las condiciones y limitaciones bajo las cuales operan los periodistas y las funciones sociales del periodismo. En Uruguay se realiza una investigación durante el período 2017-2020 bajo la perspectiva del análisis del vínculo entre actores políticos en el gobierno y el ejercicio del periodismo.

Tipo: Investigación

Alumnos: 3(Pregrado),

Palabras clave: Comunicación Política; Medios

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2007 - 2008

Título: Proyecto CSIC: "Relación Estado-Sociedad Civil: La regulación en debate", *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El Proyecto tenía por objetivo reconstruir los procesos de relación entre el Estado y la Sociedad Civil en la formación de políticas públicas. En mi caso me tocó trabajar en el campo de relevamiento.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Carmen Midaglia(Integrante)

Financiadores: Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

2011 - 2011

Título: Proyecto Investigación Docencia Comunicación de Partidos Políticos, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Desarrollo de un Diagnóstico con los estudiantes del Curso de la Maestría en Estudios Electorales respecto a las capacidades de comunicación de los Partidos Políticos en Panamá.

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 15(Maestría/Magister),

Financiadores: Institución del exterior / Universidad Especializada de las Americas UDELAS / Apoyo financiero

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2007 - 2012

Título: Banco de Datos de Políticas Públicas, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El Banco de Datos de Políticas Públicas tiene por objeto relevar el conjunto de políticas públicas implementadas en diversos sectores durante el período 1990-2005. En mi caso me tocó relevar el sector de políticas sociales.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Gustavo De Armas(Responsable)

Financiadores: Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

Palabras clave: Políticas Públicas

2012 - 2012

Título: Fortalecimiento de Espacios de Comunicación de Gobierno y el Sector Público, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Mi participación dentro del Proyecto se enmarca en la formación de la nueva Área de Comunicación Organizacional de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, donde me he especializado en la temática de: Comunicación de Gobierno y del Sector Público. Este Proyecto tiene como objetivo: 1.- Relevar diagnósticos en materia de comunicación en distintas áreas del sector público uruguayo 2.- Capacitar a los distintos policy makers involucrados en materia de comunicación en el sector público en función de las necesidades detectadas. En función de las necesidades detectadas y al relevamiento llevado adelante por el Coordinador se han realizado a la actualidad las siguientes líneas de acción: a.- Relevamiento comparado de capacidad de recursos humanos destinados a Comunicación en la Secretaría de Comunicación de Presidencia de la República b.- Capacitación a funcionarios de Secretaría de Comunicación de Presidencia de la República en necesidades detectadas c.- Relevamiento comparado de las necesidades de comunicación en los distintos servicios de la Universidad de La República d.- Tres cursos de capacitación a más de 200 funcionarios de la UDELAR en materia de comunicación institucional a través del Programa de Gestión Universitaria de la UDELAR. Realización de Diagnósticos de Comunicación a través de los trabajos finales de los estudiantes. e.- Desarrollo del Proyecto de Educación Permanente 'Comunicación de Asuntos Públicos' que se llevó adelante en el marco del Programa de Desarrollo de la Información y Comunicación PRODIC. Participaron más de 30 funcionarios públicos de distintas reparticiones quienes analizaron el estado de las comunicaciones de sus dependencias y fueron capacitados en habilidades básicas en materia de comunicación estratégica. f.- Desarrollo del Proyecto de Educación Permanente en Salto 'Comunicación de Gobiernos Locales', Regional Norte de la UDELAR. A través de este proyecto se desarrollaron en 2012 dos cursos de capacitaciones en temáticas asociada a: 1) Comunicación del Gobierno Local de Salto y 2) Imagen Territorial de Salto. Luego de detectadas las necesidades a través de un relevamiento con actores locales se desarrollaron los cursos para el fortalecimiento de los recursos humanos locales vinculados a estas temáticas. g.- Proyecto en línea 'Comunicación de Gobiernos Locales' - Proyecto de Educación Permanente en la plataforma de la UDELAR en EVA que busca llevar adelante capacitación a distancia y colaboración en línea en temáticas

específicas vinculadas a Comunicación de Gobiernos. h.- Participación en Congresos Nacionales e Internacionales donde se difunden papers y resultados de análisis comparados respecto a Estrategias de Comunicación de Gobierno.

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 300(Especialización),

Equipo: Daniel Ottado(Integrante); Leonardo(Integrante)

Financiadores: Otra institución nacional / Comisión Sectorial del Interior UDELAR / Apoyo financiero

Otra institución nacional / Comisión Sectorial Educación Permanente UDELAR / Apoyo financiero

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2011 - 2012

Título: GOVERNABILIDAD, CIUDADANÍAS Y COMUNICACIÓN EN LAS AMÉRICAS, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo,

Descripción: En el marco del Programa de Investigación en Comunicación se desarrolló la RED ORBICOM de UNESCO de Investigadores en Comunicación. En este caso diez investigadores en Comunicación de la región participan en el análisis comparado de la comunicación en cada país.

Tipo: Investigación

Alumnos: 20(Pregrado),

Equipo: Carmen Rico(Responsable)

Financiadores: Institución del exterior / Red ORBICOM UNESCO / Cooperación

Sistema Nacional de Investigadores

2010 - 2012

Título: Mapping Digital Media: Uruguay, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* En los últimos cinco años Uruguay ha asistido a un reordenamiento de su marco normativo en comunicación. Ello ha implicado una re-organización de la estructura de incentivos, roles, expectativas, intereses, réditos, que los actores relacionados a este sector han vivido. Surge entonces como interrogante cuál es la perspectiva que desde los propios protagonistas e implicados en los procesos de cambio se ha formado sobre esta nueva realidad. A su vez, el nuevo esquema promete potencialmente abrir la cancha a nuevos espacios y voces, potenciando la multiplicidad de actores vinculados al sector de la comunicación. Se trata de promesas que es necesario evaluar en la ejecución temprana de las nuevas disposiciones, con el cometido de ir evaluando sus fortalezas y debilidades. La presente investigación busca responder a la siguiente pregunta general de investigación: ¿Cuáles han sido, cuáles son las implicancias, cómo se han ejecutado y qué impactos han generado el nuevo marco de políticas de comunicación en el Uruguay? Junto a ello busca responder las siguientes preguntas específicas de investigación: ¿Cuál es el contexto normativo de la comunicación hoy en el Uruguay? ¿Comparativamente cómo han cambiado los esquemas de regulación, supervisión, estructura de incentivos para los actores de los medios de comunicación en el Uruguay? ¿Cuál es la visión que se ha generado desde los actores de los medios de comunicación respecto al desarrollo del nuevo esquema normativo? ¿Qué rol cumple y a qué modelo de Estado responde la nueva realidad normativa de la comunicación en el Uruguay? ¿Qué rol compete a la sociedad civil organizada y a la ciudadanía en general el nuevo marco normativo? ¿Qué acciones de rendición de cuentas vertical y horizontal se plantean? ¿Cómo re-configura la relación entre sistema político y medios de comunicación el nuevo marco normativo? ¿Qué punto de vista tienen los diversos actores implicados al respecto? ¿En qué medida el nuevo marco normativo permite la entrada de nuevos actores y potencia la representación de los diversos intereses culturales, políticos y sociales en los medios de comunicación?

Tipo: Investigación

Alumnos: 200(Pregrado), 10(Maestría/Magister), 30(Especialización),

Equipo: Rosario Radakovich(Responsable); Santiago (Integrante); Maria Julia Gonzalez(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Open Society Foundation / Apoyo financiero

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2010 - 2012

Título: Proyecto Representa: La calidad de la Democracia en América Latina, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:*

La misión de esta iniciativa es constituirse en un instrumento de trabajo y referencia para investigadores nacionales e internacionales en el área de la representación política con un enfoque hacia el fortalecimiento institucional para la gobernabilidad democrática. En cuanto a la visión, se destaca la generación de espacios de debate, la publicación de artículos y seminarios académicos que contribuyan a reforzar la calidad de los actuales sistemas políticos de América Latina. Dentro del espacio de la web se presenta una base de datos de toda América con los resultados electorales de los últimos 57 años (para esta primera etapa se ha cargado una muestra de cinco países) y además cuenta con cuatro áreas de investigación en la temática de la representación política. Al espacio se han incorporado investigadores nacionales e internacionales de diferentes universidades latinoamericanas y europeas como la UNAM, la Universidad Católica de Chile, la Universidad de Costa Rica, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad de Salamanca. Finalmente, cuenta con un comité académico de primer nivel donde participan destacados analistas políticos de nuestro país, como Romeo Pérez y José Rilla, e internacionales como Leticia Ruiz Rodríguez y Mariano Torcal.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Konrad Adenauer / Apoyo financiero

Palabras clave: Gobernabilidad Democrática

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación y Representación Política

2007 - 2013

Título: Laboratorio de Apoyo Metodológico en Comunicación, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Desarrollamos espacios de apoyo metodológico de investigación en comunicación a estudiantes, docentes y egresados de la Licenciatura en Comunicación Social. A su vez hemos editado un Manual de Investigación en Comunicación Social pionero en su estilo en América Latina.

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 1500(Pregrado), 30(Maestría/Magister),

Financiadores: Otra institución nacional / Fortalecimiento Acción Docente FAD - Universidad Católica del Uruguay / Apoyo financiero

Palabras clave: Metodología de Investigación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Metodología de Investigación

2011 - 2013

Título: Monitor de Comunicación de gobierno en Uruguay, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El Proyecto de Monitor de Estrategias de Comunicación en el sector público nos coloca como desafío el monitoreo de los procesos de comunicación en el Estado. No se trata de medir el impacto y/o resultado de las estrategias de comunicación, sino de describir, comparar y evaluar la trayectoria que cada repartición pública sigue en materia de comunicación. La metodología de investigación propuesta se basa en un marco teórico que es propuesto al inicio del documento y cuyo objetivo es delinear conceptualmente qué comprenderá la observación que se realice a nuestras unidades de análisis. Allí se encuentra el desarrollo de algunas teorías de alcance medio de la comunicación organizacional, la planificación estratégica y la comunicación de gobierno.

Tipo: Investigación

Alumnos: 200(Pregrado), 15(Maestría/Magister),

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante); Federico Irazabal(Integrante); Aparicio Ponce de Leon(Integrante); Matias Ruiz(Integrante)

Financiadores: Otra institución nacional / Programa de Fortalecimiento Docente UCUDAL / Apoyo financiero

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2014 - 2014

Título: Análisis de estrategias de comunicación política en la campaña electoral 2014, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El proyecto de investigación busca profundizar en el análisis de las estrategias de comunicación detrás de las campañas electorales del 2014 en Uruguay. Desde un abordaje exploratorio y descriptivo busca monitorear la coherencia partidaria que proyectan las fuerzas partidarias en los candidatos analizando: elementos de Identidad, canales de comunicación que privilegia y los temas que busca fijar en la agenda pública durante la campaña. Se busca arribar a un mapa comparado de las estrategias de comunicación de los actores políticos y sus partidos en la campaña electoral 2014. Se realizará una publicación con los resultados de la investigación.

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 5(Pregrado),

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante); Florencia Hernandez(Integrante); Valentina Medeiros(Integrante); Alfonso Umpierrez(Integrante); Faustina Noboa(Integrante)

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

2011 - 2014

Título: Mapping Digital Media Uruguay, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El proyecto Mapping Digital Media examina el progreso de la digitalización y su impacto en los valores y principios que sustentan el trabajo de las Open Society Foundations en los medios y las comunicaciones. Activa en más de 50 países de todo el mundo, con la participación de varios cientos de investigadores y activistas, Mapping Digital Media es la más amplia investigación de los paisajes de medios de comunicación de hoy en día realizadas por una organización no gubernamental. El proyecto incluye el análisis y la investigación de todo el mundo sobre cómo la digitalización está cambiando salida de los medios de comunicación, la libertad de prensa y el acceso de los ciudadanos a las noticias y la información de calidad. En Uruguay el equipo responsable de investigación integra a profesores de la Universidad de La República (LICCOM y ObservaTIC), así como a profesores del Departamento de Comunicación de la Universidad Católica. La investigación concluyó en 2014.

Tipo: Investigación

Alumnos: 5(Pregrado),

Equipo: Rosario Radakovich(Responsable); María Julia Morales(Integrante); Santiago Escuder(Integrante)

Financiadores: Open Society Foundation / Apoyo financiero

Palabras clave: Políticas de Comunicación; Sistema de Medios

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

2011 - 2015

Título: Desarrollo Mediático en Uruguay: diagnóstico, perspectivas y desafíos, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* El proyecto "Desarrollo Mediático en Uruguay" se enmarca en un proceso de investigación-acción llevado adelante en forma conjunta por todas las Facultades de Comunicación de Uruguay y el Sector Comunicación e Información de la Oficina Regional de Ciencia de la UNESCO para América Latina y el Caribe. Los objetivos centrales son: a) describir y analizar el desarrollo de los medios de comunicación social –públicos, privados y comunitarios– en Uruguay; y b) socializar el conocimiento generado a través de la investigación, como modo de promover el compromiso de los diferentes actores con la construcción democrática y el desarrollo humano. El apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) permitirá desarrollar el primero de estos objetivos. La investigación abarca el desarrollo mediático actual del Uruguay con base en seis dimensiones analíticas: 1. Un sistema regulador conducente a la libertad de expresión, el pluralismo y la diversidad de medios de comunicación social. 2. Pluralidad y diversidad de los medios de comunicación social, igualdad de condiciones económicas y transparencia en la propiedad. 3. Los medios como plataforma para el debate democrático. 4. Capacitación profesional e institucional de apoyo a la libertad de expresión, el pluralismo y la diversidad. 5. La capacidad infraestructural para apoyar a medios independientes y pluralistas. 6. El estado actual de las TIC en relación al desarrollo mediático. Desde esta investigación, se espera indagar sobre el rol que los medios de comunicación social –públicos, privados y comunitarios– tienen, como actores y como plataforma comunicativa, a la hora de propiciar activamente procesos de desarrollo democrático sustentables, a través de la participación pluralista, el reconocimiento de las necesidades de información de todos los grupos sociales, y la promoción del debate público informado sobre los asuntos que conciernen a la ciudadanía. Para ello, el diseño de investigación comprende un mix de técnicas cuantitativas y cualitativas con el objeto de, por un lado, generar representatividad de los resultados, y por el otro, conocer en profundidad el desempeño de las variables en las unidades de análisis. La integración del proyecto es inter-disciplinar, por lo que el enfoque metodológico se enriqueció en base al intercambio de estrategias de aproximación al objeto de estudio provenientes de campos tan diversos como la comunicación, la ciencia política, el derecho, la sociología, y la tecnología. Desde el proyecto, se espera difundir y sensibilizar a los actores del sistema mediático acerca de los objetivos de desarrollo impulsados por el mismo. El relevamiento de información de los indicadores requerirá de amplio intercambio con una gran cantidad y diversidad de actores protagónicos dentro del sistema mediático de todo el país. A su vez, y como aporte al campo de conocimiento de la comunicación en Uruguay, el proceso comprende un sistema de monitoreo del desarrollo mediático a aplicarse periódicamente, con la participación de los propios actores del sistema de medios.

Tipo: Investigación

Alumnos: 300(Pregrado), 10(Maestría/Magister), 1(Doctorado)

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante); Gabriel Kaplun(Integrante); Rosario Radakovich(Integrante); Maria Julia Morales(Integrante); Rosario Queirolo(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / UNESCO / Apoyo financiero

Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Apoyo financiero

Palabras clave: Políticas de Comunicación; Desarrollo Mediático

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

2014 - 2016

Título: Media Systems and Communication Policies in Latin America , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* La presente investigación de carácter comparado busca a través de una serie de indicadores aplicar el 'Modelo Liberal Capturado' de observación de las políticas de comunicación y sistemas de medios en América Latina. El Departamento de Comunicación de la Universidad Católica tiene a su cargo la revisión del capítulo uruguayo de esta investigación que se desarrolla entre los años 2014 a 2016. A nivel global la investigación está a cargo de la Universidad de Oxford (Inglaterra) y la Universidad Iberoamericana de México (México).

Tipo: Desarrollo

Alumnos: 5(Pregrado),

Equipo: Giorgina Santangelo(Integrante)

Financiadores: Universidad Iberoamericana Ciudad de México / Cooperación

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Producción científica/tecnológica

Mis tres líneas de investigación: 1) políticas de comunicación, 2) comunicación política y de gobierno, y 3) transparencia y acceso a la información pública nuclea el aporte a la producción científica en Uruguay a través de mi trabajo como Investigador tiempo completo en Departamento Comunicación Universidad Católica y en la región, como Coordinador del Grupo Comunicación Política y Medios de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación. Estoy próximo a culminar mi Doctorado en Comunicación Política, Actores e Instituciones en la Universidad de Santiago de Compostela (2017), con una especialización doctoral que realicé en la Universidad de Rotterdam Holanda (2016). Mi tesis de doctorado Left or Right: Who are the winners in media coverage? Analysis of government's Chile, Colombia, México, Uruguay y Venezuela 2005-2015, es una investigación inédita de carácter comparado en América Latina, que aporta evidencia actualizada para la discusión científica a nivel mundial del vínculo entre los medios de comunicación y los gobiernos de izquierda y derecha política. El trabajo docente y de

formación de recursos humanos (tutorías) se vincula específicamente al desarrollo de estas líneas de investigación con más de cincuenta tesis aprobadas a nivel de grado y posgrado desde el año 2007. Por otro lado, la producción científica en artículos arbitrados a nivel nacional e internacional, así como la participación en las más importantes redes internacionales a nivel global como International Communication Association, la International Association of Media Communication Research, la International Political Science Association, han permitido divulgar los conocimientos que se desprenden de los diversos proyectos en los que estoy implicado. La línea GOBIERNO ABIERTO ha tenido un importante vínculo con el sector público uruguayo, trabajando de manera coordinada con la UAIP y varios organismos del Estado en el desarrollo anual del Índice de Transparencia Activa en Línea, materia de referencia para el sector público uruguayo. El Índice de Transparencia Presupuestaria (2015-2016) certificó por primera vez en Uruguay qué tan transparente es el ciclo presupuestal en nuestro país. En 2016 y 2017 nos encontramos avanzando en el Estudio de Transparencia de Municipios. La línea de POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, ya sea a través del proyecto Mapping Digital Media, el proyecto 'Estudio de Desarrollo Mediático' de UNESCO o el Proyecto 'Media Systems in Latin America' de la U. Oxford han avanzado en producción sobre un tema de permanente interés en la agenda pública y de relevante atención por parte de la academia internacional, respecto a las políticas de comunicación en Uruguay. Actualmente nos sumamos al 'Worlds of Journalism Study' para el período 2016-2019 lo que permite mantener a la línea a la vanguardia regional sobre estudios de políticas de comunicación. La línea COMUNICACIÓN POLÍTICA ha permitido vincular mi producción sobre el caso uruguayo con el nivel internacional, ya sea a través de la coordinación de libros al respecto, artículos arbitrados en EBSCO, LATINDEX, SCIELO, SCOPUS y mi rol como Coordinador de ComPolíticaYMedios de ALAIC (electo por pares para período 2016-2022). Acumulo diez años de actividad académica ininterrumpida articulando investigación, docencia y reconocida participación internacional

Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

PONCE, M.

La transparencia como elemento central de la comunicación de gobierno. Fundamentos teórico-conceptuales. . Temas de Comunicación, 2016

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 07976488

Completo

PONCE, M.

¿Desarrollo mediático en Uruguay? Tensiones entre la regulación y las prácticas de políticas de comunicación 2005-2015. Concurrencias y controversias latinoamericanas, 2016

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 22191631

Completo

PONCE, M.

The era of the new left? The human development debate in media: Winners and losers in Argentina, Brasil, Chile Uruguay and Venezuela 2005-2015. DI, 2016

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 1812304X

<http://www.revistadigitos.com/>

Revista Dígitos.

Completo

PONCE, M.

Las tensiones de una década en las políticas de comunicación en Uruguay 2005-2015| Tensions of a decade of communication policies in Uruguay 2005-2015. Dixit, 2015

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16883497



Completo

PONCE, M.; SANTANGELO, GIORGINA

Uruguay, el impulso y su freno en políticas de comunicación. Temas de Comunicación, v.: 29, p.: 23 - 28, 2014

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Caracas, Venezuela ; ISSN: 07976488

Completo

PONCE, M.

Sistema Nacional de Investigadores

Las instituciones detrás del Pepe Mujica. Análisis de las estrategias de comunicación de gobierno desde el marco institucional. Temas de Comunicación, v.: 28, p.: 78 - 111, 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 07976488

<http://w2.ucab.edu.ve/revista.html>

Completo

PONCE, M.

Confianza en los Medios de Comunicación y su relación con el nivel de institucionalización del sistema de partidos. Dixit, v.: 20, p.: 14 - 28, 2014

Palabras clave: Medios de Comunicación; Comunicación Política; Instituciones

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo, Uruguay ; ISSN: 16883497



Completo

PONCE, M.; SANTANGELO, GIORGINA

El acceso a la información pública. Una lectura desde la comunicación política. . Dixit, v.: 22, 2014

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16883497



Completo

PONCE, M.

Análisis neo-institucionalista aplicado a la comunicación de gobierno. Contratexto, v.: 21, 2013

Palabras clave: Comunicación de Asuntos Públicos; Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Lima, Peru ; ISSN: 19934904

<http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/index.htm>

Completo

PONCE, M.; MARTORELLI, L.

Comunicar desde lo público: Enfoques y perspectivas. Dixit, 2010

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación de Asuntos Públicos

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16883497



Completo

PONCE, M.; MARTORELLI, L.

Fundamentos de la comunicación de asuntos públicos. Dixit, 2010

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación de Asuntos Públicos

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16883497



Completo

PONCE, M.

Instituciones en la Estrategia de Desarrollo, ¿Constructoras de Consenso? Análisis de la política fiscal Chile y Uruguay 1990-.2005. Revista Uruguaya de Ciencia Política, v.: 17, 2008

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación de Asuntos Públicos

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 07979789



Reseña

PONCE, M.

La IV Cumbre Mundial de Comunicación Política. Dixit, v.: 19, p.: 38 - 40, 2013

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo, Uruguay ; ISSN: 16883497



No Arbitrados

Completo

PONCE, M.

Análisis de la Coyuntura Internacional Mayo-Agosto 2011. Informe de Coyuntura del Sistema Internacional, 2011

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; ISSN: 16887573

Completo

PONCE, M.

Análisis de la Coyuntura Internacional Enero-Abril 2011. Informe de Coyuntura del Sistema Internacional, 2011

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 16887573

Completo

PONCE, M.

Análisis de la Coyuntura Internacional Octubre-Diciembre 2010. Informe de Coyuntura del Sistema Internacional, 2010

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 16887573

Artículos aceptados

Libros

Libro publicado , Texto integral

PONCE, M.

Medios de Lucha. Comunicación de Gobierno en América Latina. 2016. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 320,

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel;

Financiación/Cooperación: Fundación Friedrich Ebert / Apoyo financiero

Libro publicado , Texto integral

PONCE, M.

Pepe es el mensaje. Un análisis crítico desde la comunicación política. 2016. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 180,

Palabras clave: Comunicación Política; Comunicación de Gobierno; Mujica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Libro publicado , Compilación

PONCE, M.; DR.

Estrategias de Comunicación de Gobierno en América Latina: Entre el caudillismo, la e-política y la tele-democracia.. 2012. *Número de volúmenes:* 300, *Nro. de páginas:* 308, *Edición:* 1,

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Comunicación y Gobernabilidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974495852;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Friedrich Ebert Stiftung / Apoyo financiero

El libro forma parte de la publicación realizada de la primera investigación conjunta de la Red de Investigadores en Comunicación de Gobierno.

Libro publicado , Texto integral

PONCE, M.; DOCTORA; LIC.; LIC.

Mapping Digital Media Uruguay. 2012. Nro. de páginas: 86, *Edición:* 1,

Editorial: *Open Society Foundation , Hungría*

Palabras clave: *Políticas de Comunicación; Comunicación Política*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación*

Medio de divulgación: *Papel;*

Financiación/Cooperación: *Institución del exterior / Open Society Foundation / Apoyo financiero*

www.mediapolicy.org

Libro publicado , Texto integral

IRAZABAL, F.; MARTORELLI, L.; PONCE, M.; SANTANGELO, G.

Manual de Metodología de Investigación en Comunicación. 2010. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 279,

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Metodología de Investigación

Medio de divulgación: Internet;

<http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/presentaci%C3%B3n-de-libros-0>

Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Stability of political system and political culture in Argentina, Chile and Uruguay , 2016

Libro: Open Data, Media and Citizen. v.: 1 , 1, p.: 120 - 145,

Organizadores: Pierre Guiguerre

Editorial: ORBICOM UNESCO , Paris

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel; *En prensa:* Si

Financiación/Cooperación: Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Mujica, el presidente más pobre del mundo: narrativas presidenciales y mitos de gobierno , 2016

Libro: Comunicación gubernamental en acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno. v.: 1, p.: 150 - 175,

Palabras clave: Comunicación Política; Mujica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9789876914468; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Mujica y el gobierno espontáneo: ¿Un nuevo modelo de comunicación? , 2016

Libro: Comunicación Política y Democracia en Latinoamérica: Retos y Perspectivas. v.: 1, p.: 35 - 75,

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel;

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.; DR.

Trayectoria de la investigación en Comunicación Política en América Latina. , 2014

Libro: La contribución de América Latina al campo de la comunicación . v.: 1, p.: 1 - 352,

Organizadores: Gustavo Cimadevilla

Editorial: Prometeo , Buenos Aires

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Uruguay: La canalización del debate ciudadano como estrategias de comunicación de gobierno. , 2013

Libro: La Comunicación Política en América Latina: Desafíos y Oportunidades en estudios de casos. v.: 1, p.: 1 - 208,

Organizadores: Javier del Rey Morato

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.; GRAÑA, FRANCOIS

Políticas de Comunicación - La radiodifusión comunitaria en el debate parlamentario , 2012

Libro: Medios comunitarios: el fin de una larga noche Avatares de la Ley de Radiodifusión Comunitaria. v.: 1 , 1 , 1, p.: 1 - 157,

Organizadores: Francois Graña

Editorial: CSIC , Montevideo

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación: Papel; En prensa: Si

Financiación/Cooperación: Comisión Sectorial de Investigación Científica - UDeLaR / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Chile: La médica cercana y el empresario distante: La transición conceptual de las estrategias de comunicación de los gobiernos de Bachelet y Piñera , 2012

Libro: Estrategias de Comunicación de Gobierno en América Latina: Entre el caudillismo, la e-política y la tele-democracia.. v.: 1 , 1 , 1, p.: 1 - 308,

Organizadores: Matías Ponce y Omar Rincón

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; En prensa: Si

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Friedrich Ebert Stiftung / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Uruguay: Desde el Olimpo y desde el llano: Las comunicaciones de los gobiernos de Vázquez y Mujica en Uruguay 2005-2011 , 2012

Libro: Estrategias de Comunicación de Gobierno en América Latina: Entre el caudillismo, la e-política y la tele-democracia.. v.: 1 , 1, p.: 1 - 308,

Organizadores: Matías Ponce y Omar Rincón

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; En prensa: Si

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Friedrich Ebert Stiftung / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Estrategias de Comunicación de Gobierno en Uruguay: La governance y la gobernabilidad desde la construcción de mensajes. El caso del Frente Amplio. , 2012

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; En prensa: Si

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.

Estrategias de Comunicación de Gobierno y Calidad de la Democracia: Argentina, Chile y Uruguay, 2011

Libro: *Política y Comunicación: Democracia y Elecciones en América Latina*. v.: 1, 1, p.: 1 - 345,

Organizadores: *James Dettleff, Andrés Cañizalez y Luis Olivera*

Editorial: *Departamento Académico de Comunicaciones PUCP*, Lima

Palabras clave: *Comunicación de Gobierno; Comunicación Política*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación de Asuntos Públicos*

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: *Papel; ISSN/ISBN: 9789972293269; En prensa: Si*

Capítulo de libro publicado

PONCE, M.; ROVEDA, A.; RICCO, C.

Comunicación Estratégica de Gobierno: Gobernabilidad Democrática y Representatividad Política, 2010

Libro: *Comunicación y medios en las Américas: Entre la gobernanza y la gobernabilidad*. v.: 1, 1, p.: 1 - 237,

Organizadores: *Ricco, Carmen*

Editorial: *Colombia*, Bogotá

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Comunicación de Asuntos Públicos*

Medio de divulgación: *Papel; ISSN/ISBN: 978958716541;*

Financiación/Cooperación: *Institución del exterior / UNESCO / Apoyo financiero*

RED ORBICOM-UNESCO. Aceptada para su publicación.

Documentos de Trabajo

Completo

PONCE, M.

Informe Anual Índice de Transparencia Activa en Línea 2016, 2016

Serie: 1

Palabras clave: *Transparencia*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política*

Medio de divulgación: *Internet*

itael.cainfo.org.uy

Completo

PONCE, M.

Reporte de Transparencia Presupueataria, 2016

Serie: 1

Palabras clave: *Transparencia*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política*

Medio de divulgación: *Internet*

www.ucu.edu.uy

Completo

PONCE, M.

Informe Media Systems in Latin America CAPÍTULO URUGUAY, 2016

Serie: 1

Palabras clave: *Políticas de Comunicación; Comunicación Política*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política*

Medio de divulgación: *Internet*

www.ucu.edu.uy

Completo

PONCE, M.

Informe Anual Índice de Transparencia Activa en Línea 2015 , 2015

Serie: 1

Palabras clave: Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet

<http://itael.cainfo.org.uy/itael-2015/>

Completo

PONCE, M.

Informe Final Estudio Desarrollo Mediático de UNESCO , 2015

Serie: 1

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet

http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2015/11/ProgramaSeminarior_IDM_27.11.15.pdf

Completo

PONCE, M.

Informe Anual del Índice de Transparencia Activa en Línea 2013 , 2014

Serie: 1 , Montevideo, Uruguay

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Medio de divulgación:

http://www.cainfo.org.uy/wp-content/uploads/2013/06/ITAE_L_2013_Informe_final.pdf

Completo

PONCE, M.

Mapping Digital Media Uruguay - Country Report , 2014

Serie: 1 , Londres, Reino Unido

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación:

<http://www.opensocietyfoundations.org/reports/mapping-digital-media-uruguay>

Completo

PONCE, M.

Segundo Informe de Avance Dimensiones 1 y 2 - Estudio de Desarrollo Mediático en Uruguay , 2014

Serie: 1 , Montevideo, Uruguay

Palabras clave: Políticas de Comunicación; Desarrollo Mediático

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación:

http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/Resumen%20proyecto%2022%20julio_0.pdf

Completo

PONCE, M.

Informe Anual Índice de Transparencia Activa en Línea 2014 , 2014

Serie: 1

Palabras clave: Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet

<http://itael.cainfo.org.uy/itael2014/>

Completo

PONCE, M.; SANTANGELO, GIORGINA

Informe Anual del Índice de Transparencia Activa en Línea 2012 , 2013

Serie: 1 , Montevideo, Uruguay

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Medio de divulgación:

<http://www.cainfo.org.uy/2012/08/indice-de-transparencia-activa-en-linea-ita-el-el-estado-uruguayo-y-la-provision-de-informacion-publica-a-traves-de-la-web/>

Completo

PONCE, M.

Instituciones en la Estrategia de Desarrollo, ¿Constructoras de Consenso? Análisis de la política fiscal Chile y Uruguay 1990-2005 , 2008

Serie: Instituto de Ciencia Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

Medio de divulgación: Internet

<http://www.fcs.edu.uy/seccUA.php?tipoSecc=5>

Documento de Trabajo como premio a la Mejor Monografía de Grado 2008 de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de La República.

Trabajos en eventos

Completo

PONCE, M.

Argentina -- Chile and Uruguay: Public information access -- political system stability and political culture. , 2016

Evento: Internacional , International Association of Media Communication Research , Leicester , 2016

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

Completo

PONCE, M.

Transparencia y comunicación de gobierno: La estabilidad en jaque. Argentina, Chile y Uruguay , 2016

Evento: Internacional , XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , México , 2016

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Completo

PONCE, M.

Comunicación de Gobierno en tiempos de hiper-liquidez de la información , 2016

Evento: Internacional , Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación UNESCO , Lima , 2016

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/event/file/comunicacion_2016-05-10_i_foro_catedras_unesco_programa_e_informacion.pdf

Completo

PONCE, M.

“Acceso a la información pública, institucionalización del sistema de partidos y cultura política: una mirada comparada a Argentina, Chile y Uruguay”, 2015

Evento: Internacional , Reunión Internacional Especialistas ORBICOM UNESCO , México , 2015

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

http://www.orbicom.org/?page_id=9

Completo

PONCE, M.

Conferencia Central: La comunicación de gobierno, expectativas y fracasos en América Latina , 2015

Evento: Internacional , Seminario Internacional de Comunicación para la Gestión Pública , 2015

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

PONCE, M.

“El gobierno como organización: marco analítico para los determinantes institucionales de los estilos de Comunicación , 2014

Evento: Internacional , International Communication Association Regional Conference , Brasilia , 2014

Anales/Proceedings: Organizational CommunicationArbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

www.icahdq.org/conf

Completo

PONCE, M.

Las instituciones detrás del Pepe Mujica. Análisis de las estrategias de comunicación de gobierno desde el marco institucional” en Grupo de Trabajo “Comunicación Política y Medios , 2014

Evento: Internacional , XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , Lima, Perú , 2014

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

congreso.pucp.edu.pe/alaic2014

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

PONCE, M.

Agents involved in the political message: Trust in the media in Latin America according to level of institutionalization of the Party System. Comparative study in Latin America , 2014

Evento: Internacional , Annual Meeting of International Association of Media Communication Research , Hyerabad, India , 2014

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política; Medios de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Opinión Pública

Medio de divulgación: Internet;

iamcr.org/congress/hyderabad2014

Completo

PONCE, M.

La imagen país de Uruguay a partir de la inserción internacional del Pepe Mujica , 2014

Evento: Internacional , IV Cumbre Mundial de Comunicación Política , México , 2014

Palabras clave: Comunicación Política; Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imagen País

Medio de divulgación: Internet;

www.cumbre2014.com

Completo

PONCE, M.

Medios y subjetividad. La irrupción mediática de José Mujica , 2014

Evento: Internacional , V Simposio Internacional de Estética , Santiago de Chile , 2014

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política; Jose Mujica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

estetica.uc.cl

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

PONCE, M.

Mediocracia: Medios de Comunicación y Democracia Apuntes para un debate sobre la mediocracia , 2014

Evento: Internacional , Coloquio Internacional: La mediocracia en debate desde una democracia intercultural , La Paz, Bolivia , 2014

Palabras clave: Políticas de Comunicación; Mediocracia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación: Papel;

Completo

PONCE, M.

El Derecho a la Comunicación en Uruguay. Fundamentos Jurídicos , 2014

Evento: Internacional , I Encuentro de la Red de Derecho a Comunicación y Democracia de Red AUSJAL , Guadalajara, México , 2014

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

www.ausjal.org

Completo

PONCE, M.

El Derecho a la Comunicación en Uruguay. Políticas y prácticas , 2014

Evento: Internacional , I Encuentro de la Red de Derecho a Comunicación y Democracia de Red AUSJAL , Guadalajara, México , 2014

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Transparencia; Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Medio de divulgación: Papel;

Completo

PONCE, M.

La comunicación de gobierno en América Latina 2005-2010: Desde la crisis al surgimiento de liderazgos creativo , 2013

Evento: Internacional , International Association Media Communication Research , Dublin , 2013

Anales/Proceedings: Political Communication Research Section Arbitrado: SI

Editorial: IAMCR

Palabras clave: Comunicación Política y de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel;

<http://iamcr2013dublin.com/>

Completo

PONCE, M.

Representatividad e Instituciones en la Comunicación de Gobierno en América Latina, apuntes para la reflexión , 2013

Evento: Internacional , Foro Iberoamericano de Comunicación IBERCOM , Santiago de Compostela , 2013

Anales/Proceedings: IBERCOM 2013Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política y de Gobierno; América Latina

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel;

Completo

PONCE, M.

Communication strategies of governance and quality of democracy: Argentina, Chile and Uruguay 1990-2010 , 2012

Evento: Internacional , International Political Science Association, World Congress of Political Science , Madrid, España , 2012

Anales/Proceedings: Political Communication WorkshopArbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.ipsa.org/online-paper-room>

Completo

PONCE, M.

Estrategias de Comunicación de Gobierno en Uruguay: La governance y la gobernabilidad desde la construcción de mensajes. El caso del Frente Amplio. , 2012

Evento: Internacional , I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales , Madrid, España , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación de Gobierno; Gobernabilidad Democrática

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.alice-comunicacionpolitica.com>

Completo

PONCE, M.

Gobernabilidad vs. Representatividad ¿Dilema institucional para la gobernabilidad democrática en Sistemas de Partidos altamente estabilizados? , 2012

Evento: Internacional , XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política ALACIP , Quito, Ecuador , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Gobernabilidad Democrática; Representatividad Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Representatividad Política

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

PONCE, M.

Políticas de Comunicación en el Uruguay de la era digital , 2012

Evento: Internacional , XIV Congreso de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social , Lima, Perú , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet;

www.felafacs2012.org.pe

Completo

PONCE, M.

Desde el Olimpo y desde el llano: Las comunicaciones de los gobiernos de Vázquez y Mujica en Uruguay 2005-2011 , 2012

Evento: Internacional , Annual Conference International Communication Association , Santiago, Chile , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet;

www.ica2012.cl

Completo

PONCE, M.

Patrones de representatividad política y governance en los gobiernos de Tabaré Vázquez y Pepe Mujica , 2012

Evento: Regional , IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política , Montevideo, Uruguay , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación y Gobernabilidad; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: CD-Rom;

www.aucip.org.uy

Completo

PONCE, M.; DOCTORA

Políticas de Comunicación en Uruguay: El Impulso y su Freno , 2012

Evento: Regional , IV Congreso Uruguayo de Ciencia Política , Montevideo, Uruguay , 2012

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Medio de divulgación: Internet;

www.ica2012.cl

Completo

PONCE, M.

Estrategias de Comunicación de Gobierno y Calidad de la Democracia: Argentina, Chile y Uruguay , 2010

Evento: Internacional , XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , Bogotá, Colombia , 2010

Anales/Proceedings: Grupo de Trabajo en Comunicación Política Arbitrado: SI

Editorial: Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú , Lima, Perú

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel;

Completo

PONCE, M.

Institutions and Agreements. Intertemporal Cooperation on public policy. Chile and Uruguay , 2009

Evento: Internacional , International Political Science Association, World Congress of Political Science , Santiago, Chile , 2009

Anales/Proceedings: Political Institutions and Economic System Arbitrado: SI

Palabras clave: Instituciones y Procesos Políticos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política

Medio de divulgación: Internet;

http://paperroom.ipsa.org/papers/paper_543.pdf

Completo

PONCE, M.

Fundamentos teóricos para un análisis de la comunicación, la gobernabilidad y la representatividad , 2009

Evento: Internacional , XIII Congreso de la Federación de Facultades de Comunicación Social , La Habana, Cuba , 2009

Anales/Proceedings: Panel: Grupo de Trabajo de Comunicación Política Arbitrado: SI

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Internet;

www.felafacs.org

Texto en periódicos

Periodicos

PONCE, M.

ES LA COMUNICACIÓN POLÍTICA , UYPRESS , v: , p: , 2016

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?69438>

Periodicos

PONCE, M.

La revolución hoy, ahora , UYPRESS , v: , p: , 2016

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?54085>

Periodicos

PONCE, M.

Crear realidades , UYPRESS , v: , p: , 2016

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?68212,67>

Periodicos

PONCE, M.

El gobierno abierto en Uruguay , UYPRESS , v: , p: , 2016

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?68584>

Periodicos

PONCE, M.

¿QUÉ ESTADO TENDRÍA URUGUAY EN FACEBOOK? LA IMPORTANCIA DEL RELATO , UYPRESS , v: , p: , 2016

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?65920>

Periodicos

PONCE, M.

La cocina de la comunicación de gobierno , UYPRESS , v: , p: , 2015

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?61972>

Periodicos

PONCE, M.

Sistema Nacional de Investigadores

“Populistas no, populares sí” , SEMANARIO VOCES , v: 458 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

DETRÁS DE AYOTZINAPA: MEDIOS, NARCOS Y GOBIERNO , SEMANARIO VOCES , v: 456 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

Uruguay for export: La joyita del modelo progresista , SEMANARIO VOCES , v: 454 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

Sistema Nacional de Investigadores

“El mercado del voto y el valor del maquillaje , SEMANARIO VOCES , v: , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

Elecciones en Brasil: Mãe e filha, Dilma y Marina , SEMANARIO VOCES , v: , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

¿Buenas ideas o golpes de efecto?: La campaña electoral 2014 , SEMANARIO VOCES , v: 440 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Periodicos

PONCE, M.

El mundial y la política con rostro de mujer , SEMANARIO VOCES , v: 438 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

Suárez y el Pepe: Una mordida a la Imagen País , SEMANARIO VOCES , v: 436 , p: , 2014

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay;

Periodicos

PONCE, M.

Ausentismo electoral, lo dudo , SEMANARIO VOCES , v: 432 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Periodicos

PONCE, M.

La vicepresidencia: El camino entre la Torre Ejecutiva y el Palacio Legislativo , SEMANARIO VOCES , v: 426 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Periodicos

PONCE, M.

Ella y él, dos campañas, un solo partido , SEMANARIO VOCES , v: 422 , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Periodicos

PONCE, M.

La triple I: Inserción Internacional Inteligente. Una nueva mirada a la comunicación de la imagen país , UYPRESS , v: , p: , 2014

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

www.uypress.net/uc_56444_1.html

Periodicos

PONCE, M.

“Es hoy, es ahora , UYPRESS , v: , p: , 2014

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

www.uypress.net/uc_54085_1.htm

Periodicos

PONCE, M.

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: Reglame que me gusta , UYPRESS , v: , p: , 2014

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

www.uypress.net/uc_56157_1.html

Periodicos

PONCE, M.

La inserción internacional del Uruguay en Debate (II) , UYPRESS , v: , p: , 2014

Palabras clave: Imagen País; Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.uypress.net/auc.aspx?56993>

Revista

PONCE, M.

Una generación que no bajó ni se detuvo , UYPRESS , v: , p: , 2014

Palabras clave: Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Medio de divulgación: Internet;

http://www.uypress.net/uc_56639_1.html

Periodicos

PONCE, M.

Construcción de Agenda Pública en el segundo tiempo del Gobierno de Mujica , SEMANARIO VOCES , v: , p: , 2013

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel;

www.voces.com.uy

Periodicos

PONCE, M.

Mujica: Desafíos y oportunidades para la comunicación de gobierno , VOCES , v: , p: , 2011

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Columnas; *ISSN/ISBN:* 337871;

www.voces.com.uy

Periodicos

PONCE, M.

El Caso Haití y la Imagen País , VOCES , v: , p: , 2011

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel;

<http://www.voces.com.uy/articulos-1/elcasohaitiylaimagenpaispormatiasponce>

Revista

PONCE, M.

Competencia Internacional. Prospectiva de las relaciones internacionales entre Chile y Uruguay 2005-2007 , Revista de Estudios de Defensa , v: 21 , p: , 2007

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Ministerio de Defensa, Chile;

Producción técnica

Productos

Proyecto , Instrumento

PONCE, M.

Índice de Transparencia Activa en Línea , El Índice de Transparencia Activa en Línea se construyó con el objetivo de monitorear el nivel de cumplimiento de los sujetos comprendidos en la ley con respecto a sus obligaciones en materia de transparencia activa. , 2012

Aplicación: SI , Los organismos del sector público siguen con atención anual su lugar en el ranking y aplican mejoras puntuales a partir de la información brindada.

Institución financiadora: BID - Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Medio de divulgación: Internet; *Ciudad:* /Uruguay

www.cainfo.org.uy/itael/

El acceso a la información pública es reconocido como un derecho humano fundamental que establece que toda persona puede acceder a la información en posesión de órganos públicos, sujetos sólo a un régimen limitado de excepciones, de acuerdo a estándares internacionales y proporcionales al interés que los justifica. La implementación del derecho supone una serie de prácticas establecidas para facilitar el acceso a la información por parte de las personas. Una de las vías principales es la publicación proactiva de los organismos públicos de información, a través de sus sitios web. La obligación de publicar de manera proactiva se encuentra consagrada en la normativa uruguaya que garantiza el derecho al acceso a la información pública, en el artículo 5º de la ley 18.381, y en los artículos 38 y 40 del decreto 232/10 que reglamenta la anterior ley.

Sistema Nacional de Investigadores

Trabajos Técnicos

Consultoría

PONCE, M.

Planificación Estratégica de la Comunicación Política de Organismos de la Sociedad Civil en Guatemala , Capacitación y fortalecimiento de las organizaciones de la Sociedad Civil en Guatemala , 2012 , 107 , 1

Institución financiadora: USAID

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Irrestricta; *Ciudad:* Guatemala, Guatemala/Guatemala

Consultoría

PONCE, M.

Fortalecimiento de la comunicación de los actores del sistema político en República Dominicana , Fortalecimiento Institucional del Sistema de Partidos - Mejora de la Comunicación Sistémica de la Democracia Dominicana , 2010 , 120 , 3

Institución financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: CD-Rom; *Disponibilidad:* Irrestricta; *Ciudad:* Santo Domingo, República Dominicana/República Dominicana

Consultoría

PONCE, M.

Comunicación de gobiernos departamentales en Uruguay , Capacitación y fortalecimiento de los equipos de comunicación de gobierno departamental , 2009 , 73 , 6

Institución financiadora: Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: CD-Rom; *Disponibilidad:* Irrestricta; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

Sistema Nacional de Investigadores

Elaboración de proyecto

PONCE, M.

Fortalecimiento de la Comunicación Política para Autoridades Electorales , Capacitación y fortalecimiento de las autoridades electorales en materia de comunicación política , 2011 , 62 , 2

Institución financiadora: Universidad Especializada de las Americas, Panamá

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Irrestriccta; *Ciudad:* Panamá, Panamá/Panamá

Informe o Pericia técnica

PONCE, M.

Political Communication: Challenges and Perspectives in Uruguay Government , Informe de trabajo para el BID , 2009

Institución financiadora: Interamerican Development Bank – Office of the President of Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación de Asuntos Públicos

Medio de divulgación: Papel; *Ciudad:* /Uruguay

Informe o Pericia técnica

PONCE, M.

Political Communication: How can be a support for development strategies and the governance? , 2009

Institución financiadora: Department of Governance, Instituto Ortega y Gasset

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación de Asuntos Públicos

Ciudad: Madrid, España/Uruguay

Evaluaciones

Evaluación de Proyectos

2013 / 2016

Institución financiadora: Comisión Apoyo a la Investigación Académica

Cantidad: De 5 a 20

Miembro permanente del Staff de Evaluación de Proyectos de Investigación, a cargo de la sección comunicación política.

Evaluación de Eventos

2016

Nombre: World Congress of International Association of Media Communication Research IAMCR,

International Association of Media Communication Research IAMCR

Evaluador de la sección Law and Communication.

Evaluación de Eventos

2014 / 2016

Nombre: Grupo de trabajo Comunicación Política - Congreso ALAIC,

Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación

Como vice-coordinador y como Coordinador (desde 2016) evaluó y arbitro las ponencias a integrar en los Congresos Bi-Anuales de ALAIC.

Evaluación de Publicaciones

2015 / 2016

Nombre: Revista Sur Le Journalisme,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2015 / 2016

Nombre: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación,

Cantidad: De 5 a 20

Evaluación de Publicaciones

2014 / 2014

Nombre: Revista Correspondencia y Análisis,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2014 / 2016

Nombre: Revista Temas de Comunicación,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2014 / 2016

Nombre: Revista DIXIT,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2013 / 2014

Nombre: Revista DIXIT,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2012 / 2016

Nombre: Consejo Editorial y de Investigación de la Pontificia Universidad Católica del Perú,

Cantidad: De 5 a 20

La PUCP convoca cada año varios concursos de investigación con financiamiento propio, además de participar en concursos convocados por terceros (organismos nacionales y externos), así como publicaciones.

Sistema Nacional de Investigadores

Formación de RRHH

Tutorías concluidas

Posgrado

Tesis de maestría

Gestión del Cambio en Procesos de Integración Análisis del Caso de fusión de la Sociedad Mutualista Obrera de Juan L. Lacaze y el Círculo Católico de Obreros del Uruguay , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Santiago Conde

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

“Legado o Imposición? Proceso de sucesión en la dirección de empresas familiares longevas del Uruguay” , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Rodríguez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis de maestría

Estudio de caso: Estrategias de comunicación en la implantación de Expediente Electrónico en el Instituto Nacional de Colonización (INC) , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Daniel Ottado

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación en el Estado

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Jóvenes empleados públicos. Contrato psicológico y estrategias de trayectoria laboral. Un estudio de caso. , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marisa Ortega

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación en el Estado

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis de maestría

Análisis de la estrategia de comunicación política de Pepe Mujica, el candidato y el presidente , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ana Clara Viñar

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Comunicación Política

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

“Prácticas de Bienestar Laboral en las Organizaciones Uruguayas” , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Viviana Scirgalea

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Gestión del Conocimiento Tácito. Un insumo para los Procesos Racionales de Toma de Decisión. , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Esteban Gambaro

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Relaciones recursivas entre las organizaciones y el marco institucional. Estudio de caso sobre efectos institucionales de la política sanitaria en la Cooperativa Médica de Florida , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Martin Amaya

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Neoinstitucionalismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

“Valores y Marco Institucional: Implicancias en el Compromiso Organizacional” El caso del Tribunal de Cuentas de la República Oriental del Uruguay , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Miguel AUmento

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Organizacional

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis de maestría

CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO EN LAS ONG , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gerardo Rumbo

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Organizacional

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Efectos del Modelo de Gestión de Calidad en la predisposición cultural a innovar en cuatro Servicios de Salud – Estudio de caso , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gabriela Silva

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Organizacional

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

¿Culturas corporativas alineadas a objetivos de largo plazo? Análisis de estudio de caso INNOVA Consulting , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: María Jesus Villagran

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Organizacional

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis de maestría

El dilema de los Sindicatos Empleadores , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Silvia Herrera

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

Los dilemas de los consultores en el sector público , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Virginia Ramírez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis de maestría

LA POLÍTICA DE DEFENSA Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS FFAA , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Félix Besio

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

La fusión en organizaciones del interior , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Santiago Conde

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

Comunicación Estratégica de las OEI: Imagen e Identidad , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marta Kirkby

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

Capital Relacional de ATYR , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ma. Antonieta Torresan

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación en el Estado

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Factores culturales: ¿Negociación a la uruguaya? , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Graciela Viera

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación en el Estado
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

País/Idioma: Uruguay/Español

Tesis de maestría

Gestión del Conocimiento y Cultura Organizacional de la DGI , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Rossana Vera

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación en el Estado

País/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Grado

Tesis/Monografía de grado

Evolución normativa en términos de regulación, rol del estado y ejercicio del periodismo en el sistema de medios en Uruguay , 2016

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Selene Cardarello

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Políticas de Comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

País/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Evolución normativa en términos de regulación, rol del estado y ejercicio del periodismo en el sistema de medios en Uruguay , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carolina Greni

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

País/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Situación y regulación de los medios, broadcasting e internet y las telecomunicaciones de medios de Uruguay , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Cynthia Sena

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

País/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Estrategia de Comunicación Política en la campaña electoral de Luis Lacalle Pou , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Pia Steglich

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

El proceso de cambio del diseño organizacional en una agencia de publicidad: estudio de caso , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Valentina Varela

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Análisis de la estrategia comunicacional de la campaña , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Lupe Bello

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

La comunicación política de mujeres en campaña Comparación de casos: Constanza Moreira y Verónica Alonso en la campaña interna nacional del 2014. , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Bettina Diana

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Visibilidad pública de la participación ciudadana y de organizaciones no gubernamentales en el proceso presupuestario 2015 en Uruguay , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Lucia Gallichio

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Una estrategia por la positiva. Estrategia comunicacional política del Partido Nacional para las elecciones nacionales 2014 , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Adolfo Umpierrez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Análisis de la estrategia de comunicación política del Partido Colorado , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Faustina Noboa

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Transparencia y medios de comunicación en Uruguay , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Florencia Valla

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Comunicando igualdad. Matrimonio igualitario en Uruguay: análisis de la estrategia de comunicación de la política pública , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Elena Calvo

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Marca País y fútbol en Uruguay , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Eleonora Campiotti

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación; Marca País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Selección uruguaya de fútbol: ¿embajadores de la imagen país? , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paula Henderson

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Marca País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Una campaña por la positiva , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Evangelina Hernández

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Mil puntas: punta del este todo el año análisis de la desestacionalización de la marca ciudad , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Eugenia Longo

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Marca Ciudad; Comunicación para el Desarrollo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Entre el cambio y la continuidad: Tabaré Vázquez 2014 , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Guillermo Losa

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Hacia el tercer gobierno. Análisis de la estrategia de comunicación política del Frente Amplio en las elecciones presidenciales 2014 , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Valentina Medeiros

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

desafíos de la comunicación en la integración: adquisición Hospital Italiano por SMU , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Daniela Mera

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

El video viral publicitario. La construcción de un concepto innovador en la industria. , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Martiniano Sienna

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Prácticas recomendadas para la gestión de crisis a través de redes sociales , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gustavo Gutierrez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Redes Sociales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Conviviendo entre Mujica y el "Pepe" Estudio y análisis de diferentes discursos e hitos pertenecientes a José Mujica Cordano en el período 2010 – 2015 , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Guillermo Dawson

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Estudio de estrategia de comunicación de una startup. Caso de éxito. , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ines Praderi

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Estudios Organizacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Organizacional

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

El capital humano como factor de la marca país , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Agostina Magrini

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Estrategias de Comunicación Política. De la continuidad al cambio: José Mujica y Pedro Bordaberry , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Virginia Castillo

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Raul Santopietro

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Giovanna Duva

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Alexandra Dragone

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Imagen País Identidad y Fútbol , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ana Rodriguez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea 2014 , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paula Alvez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea 2014 , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Emilia Triay

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Índice de Transparencia Activa en Línea 2014 , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Florencia Valla

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Transparencia; Acceso a la Información Pública

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Transparencia y Acceso a la Información

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Campañas Electorales 2014 - Seguimiento al Frente Amplio , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Florencia Hernandez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Campañas Electorales; Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Campañas Electorales 2014 - Seguimiento al Partido Nacional , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Adolfo Umpierrez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Campañas Electorales 2014 - Seguimiento al Frente Amplio , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Valentina Medeiros

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Informe Asistencia Investigación Campañas Electorales 2014 - Seguimiento al Partido Colorado , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Faustina Noboa

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política; Campañas Electorales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Marca país y Selección Uruguaya de Fútbol , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Eleonora Campiotti

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

El fútbol como embajador de la marca país , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paula Henderson

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

La marca ciudad de Montevideo , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Leonardo Ducer

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Entre el cambio y la continuidad, Análisis del discurso político de Tabaré Vázquez en las elecciones de 2004 y 2014 , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Guillermo Losa

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Comunicando Igualdad: Matrimonio Igualitario en Uruguay, Análisis de la estrategia de comunicación de la política pública , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maria Elena Calvo

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política; Matrimonio Igualitario

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Transformación de una ciudad. Imagen de Fray Bentos antes y después de UPM , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Luciana Martínez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Desarrollo de marca Ciudad de Colonia , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Florencia Gubitosi

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

La web social y la comunicación política en Uruguay de cara a las elecciones 2014 , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ana Laura Iriatborde

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política; Redes Sociales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Cambios rápidos explicaciones sencillas. La acupuntura urbana como estrategia de comunicación de políticas públicas , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paula Zimmer

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis/Monografía de grado

Apropiación tecnológica. Usos y gratificaciones de Facebook en jóvenes del Uruguay , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Noelia Martinez

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Redes Sociales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Uruguay para los uruguayos en el exterior: un análisis de las política de vinculación desde la mirada de la comunicación , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Melina Bianco

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Imagen País

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

La Segunda Guerra Mundial. Análisis de las estrategias de comunicación política , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Diego Tagliaferro

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Análisis de la comunicación de políticas ambientales en Uruguay , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Diego Motta

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

¿Es la economía o es la política? Institucionalización del Sistema de Partidos y Crisis Económicas , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ernesto Pampín

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Ciencia Política

Palabras clave: Instituciones y Procesos Políticos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Instituciones y Procesos

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Comunicación de las políticas públicas: Análisis de caso local , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Victoria Verrastro

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Diagnóstico de la Comunicación Interna en CONAPROLE , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Margarita Ceretta

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicación en el Estado

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tesis/Monografía de grado

Factores de burnout y comunicación interna en emergencia médica , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Cecilia Rovascio

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Licenciatura en Comunicación Social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación de crisis

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Pais/Idioma: Uruguay/Español

Tutorías en marcha

Posgrado

Tesis de maestría

¿Cómo aprende el Estado? Gestión del Conocimiento en Programas de Política Pública , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ana Zeballos

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

Aprendizajes del Estado: Análisis de dos casos , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Guzman Garet

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Magíster en Estudios Organizacionales

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Sistema Nacional de Investigadores

Otros datos relevantes

Premios y títulos

2007 Better student of the generation 2007 - Master in Political Science (Institutions and Political Process) (Internacional) Department of Political Science Pontificia Universidad Católica de Chile

2007 Scholarship for graduate studies in University of Barcelona (Internacional) CEDEDET - Spain

2002 Nominee to Global Young Leader (Internacional) Global Young Leaders Conference. Congress of United States of America

2009 Beca Estudios de PostGrado (Internacional) Fundación Carolina, España
noviembre 2009-julio 2010

2007 Beca Estudios de PostGrado (Internacional) Organización de Estados Americanos
2007-2008

2008 Beca de PostGrado (Internacional) Pontificia Universidad Católica de Chile
2008-2009

2007 Mejor Tesis de Grado en Ciencia Política (Nacional) Udelar, Facultad de Ciencias Sociales, Comisión de Investigación

2010 Premio colectivo de publicación del Manual de Metodología de la Investigación en Comunicación (Nacional) Facultad de Ciencias Humanas – Universidad Católica del Uruguay
Programa de Fortalecimiento Docente 'Publicación de materiales de clase'

2016 Beca Programa DOCTORADO (Internacional) Banco Santander

Sistema Nacional de Investigadores

Presentaciones en eventos

Congreso

Annual Conference International Association of Media Communication Research , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 40

Referencias adicionales: Inglaterra; *Nombre del evento:* Annual Conference International Association of Media Communication Research;

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* ALAIC

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

Congreso BiAnual de la Asociación Iberoamericana de Investigadores en Comunicación Política ALICE , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* Congreso BiAnual de la Asociación Iberoamericana de Investigadores en Comunicación Política ALICE;

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

Annual Conference International Association of Media Communication Research , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 40

Referencias adicionales: India; *Nombre del evento:* Annual Conference International Association of Media Communication Research; *Nombre de la institución promotora:* International Association of Media Communication Research

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación ALAIC , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Perú; *Nombre del evento:* XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación ALAIC; *Nombre de la institución promotora:* ALAIC

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

III Regional Conference International Communication Association , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* III Regional Conference International Communication Association; *Nombre de la institución promotora:* ICA

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

Annual Conference International Association of Media Communication Research , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: India; *Nombre del evento:* Annual Conference International Association of Media Communication Research; *Nombre de la institución promotora:* IAMCR - University of Hyderabad

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

World Congress of Political Science , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* World Congress of Political Science ; *Nombre de la institución promotora:* International Political Science Association

Palabras clave: Comunicación Política

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

I Encuentro Especialistas Red Derecho a la Comunicación , 2014

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 40

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* I Encuentro Especialistas Red Derecho a la Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Universidad ITESO de Guadalajara

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

IV Cumbre Mundial de Comunicación Política , 2014

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* IV Cumbre Mundial de Comunicación Política; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Iberoamericana de México

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

Encuentro Anual de la International Association of Media Communication Research , 2013

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Irlanda; *Nombre del evento:* Annual Meeting International Communication of Association Media Research; *Nombre de la institución promotora:* IAMCR - University of Dublin

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

II Congreso de la Asociación Iberoamericana de Comunicación Política y Campañas Electorales , 2013

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* II Congreso de la Asociación Iberoamericana de Comunicación Política y Campañas Electorales; *Nombre de la institución promotora:* ALICE

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

Foro IBERCOM , 2013

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* IX Foro Ibercom; *Nombre de la institución promotora:* IBERCOM - U. Santiago de Compostela

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Congreso

El Uruguay Democrático: Análisis desde la comunicación de gobierno presidencial 1985-2010 , 2012

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales y Comunicación Política ALICE;

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Political Communication in Argentina, Chile and Uruguay 1990-2005: How can be a support for development strategies and the governance? , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* World Congress of Political Science IPSA; *Nombre de la institución promotora:* International Political Science Association

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

MAPPING DIGITAL MEDIA JOURNALISM, DEMOCRACY AND VALUES Chapter Uruguay , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Turquía; *Nombre del evento:* Mapping Digital Media World Meeting; *Nombre de la institución promotora:* Open Society Foundation

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Desde el Olimpo y desde el llano: Las comunicaciones de los gobiernos de Vázquez y Mujica en Uruguay 2005-2011 , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* Annual Conferencia International Communication Association; *Nombre de la institución promotora:* International Communication Association

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Políticas de Comunicación en el Uruguay de la era digital , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 15

Referencias adicionales: Perú; *Nombre del evento:* XIV Congreso de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; *Nombre de la institución promotora:* FELAFACS

Palabras clave: Comunicación de Gobierno

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Las comunicaciones de los gobiernos de Tabaré Vázquez y Pepe Mujica: ¿Cómo gerenciar conversaciones públicas? , 2012

Referencias adicionales: Uruguay;

Congreso

Las comunicaciones de los gobiernos de Tabaré Vázquez y Pepe Mujica: ¿Cómo gerenciar conversaciones públicas? , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* XIV Encuentro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación ; *Nombre de la institución promotora:* ALAIC

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Instituciones y Representación Política: Los casos de Argentina, Chile, República Dominicana y Uruguay , 2010

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* III Congreso Uruguayo de Ciencia Política; *Nombre de la institución promotora:* AUCIP

Congreso

Estrategias de Comunicación de Gobierno y Calidad de la Democracia: Argentina, Chile y Uruguay , 2010

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 15

Referencias adicionales: Colombia; *Nombre del evento:* XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* ALAIC

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política y de Gobierno

Congreso

Institutions on the Fiscal Policy Making Process: An overview to Chile and Uruguay 1990-2005 , 2009

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* World Congress of Political Science;

Congreso

Instituciones en la Estrategia de Desarrollo, ¿Constructoras de Consenso? Análisis de la política fiscal Chile y Uruguay 1990-.2005 , 2008

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* II Congreso Uruguayo de Ciencia Política;

Congreso

Participación Ciudadana de los jóvenes en la actual democracia: La ciudadanía electrónica , 2006

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* I Congreso Uruguayo de Ciencia Política ; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Uruguaya de Ciencia Política

Seminario

Media and Governance In Latin America , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 30

Referencias adicionales: Inglaterra; *Nombre del evento:* Media and Governance In Latin America; *Nombre de la institución promotora:* Red inglesa de investigadores en Media y Governance en América Latina

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Seminario

Seminario Internacional Comunicación en la Gestión Pública , 2015

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Perú; *Nombre del evento:* Seminario Internacional Comunicación en la Gestión Pública; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Rafael Ruiz Montoya

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Seminario

Reunión Anual Internacional de Especialistas ORBICOM UNESCO , 2015

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 30

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* Open Government: Reunión Anual Internacional de Especialistas ORBICOM UNESCO ; *Nombre de la institución promotora:* UNESCO ORBICOM

Palabras clave: Transparencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Seminario

La Comunicación Política en América Latina , 2015

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Guatemala; *Nombre del evento:* La Comunicación Política en América Latina; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Rafael Landívar Guatemala

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Seminario

Competencia Internacional , 2007

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario Inserción Internacional del Uruguay; *Nombre de la institución promotora:* Programa Política Internacional – Facultad Ciencias Sociales

Seminario

Más allá del acceso: La inclusión ciudadana en la agenda del desarrollo , 2007

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* II Seminario Jóvenes Investigadores del Desarrollo en Latinoamérica; *Nombre de la institución promotora:* UNRC, Córdoba, Argentina – Institute of Social Studies, Holanda

Seminario

Participación Ciudadana de los jóvenes en la actual democracia: La ciudadanía electrónica , 2006

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* Seminario: Encuentro Internacional de Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* FELAFACS – Universidad Mayor

Seminario

Construyendo el camino de una Democracia de Ciudadanos a una Economía Solidaria , 2005

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario Internacional: Jornadas Universitarias sobre Cooperativismo y Economía Solidaria; *Nombre de la institución promotora:* Red Temática de Cooperativismo y Economía Solidaria de la Universidad de La República

Seminario

Políticas públicas de comunicación en América Latina; Una mirada a la participación ciudadana en los Medios de Comunicación estatales , 2005

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario Internacional: Políticas públicas de comunicación en América Latina;

Nombre de la institución promotora: LICCOM – FELAFACS (Federación Latinoamericana Facultades de Comunicación Social).

Simposio

Simposio Internacional: Mediocracia en una Democracia Intercultural , 2014

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Bolivia; *Nombre del evento:* Simposio Internacional: Mediocracia en una Democracia Intercultural; *Nombre de la institución promotora:* Fundación IDEA Internacional

Palabras clave: Comunicación Política

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

Encuentro

Gobernabilidad Democrática y Desarrollo: ¿Cómo gestionar las comunicaciones del Policy Making Process? , 2009

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Cuba; *Nombre del evento:* IX Encuentro de Comunicación Social; *Nombre de la institución promotora:*

FELAFACS

Encuentro

Competencia Internacional , 2007

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* Encuentro Iberoamericano de Estudios Estratégicos de Relaciones Internacionales; *Nombre de la institución promotora:* Centro de Estudios Estratégicos de Relaciones Internacionales

Otra

Instituciones en la Estrategia de Desarrollo, ¿Constructoras de Consenso? Análisis de la política fiscal Chile y Uruguay 1990-.2005 , 2008

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* VII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales;

Otra

Más allá del acceso: La inclusión ciudadana en la agenda del desarrollo. Fundación El Encuentro en Chile. Mesa: Ciudadanía y TIC , 2007

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* VI Jornadas de Investigación en Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales

Otra

Participación Ciudadana de los jóvenes en la actual democracia: La ciudadanía electrónica , 2006

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* I Jornada de Investigación en Ciencia Política ; *Nombre de la institución promotora:* Universidad del Salvador

Otra

Participación Ciudadana de los jóvenes en la actual democracia: La ciudadanía electrónica. Mesa: Política, Partidos y Ciudadanía , 2006

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* V Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores

Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	94
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	16
Completo (Arbitrada)	12
Completo (No Arbitrada)	3
Reseña (Arbitrada)	1
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	0
<i>Trabajos en eventos</i>	25
Completo (Arbitrada)	23
Completo (No Arbitrada)	2
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	16
Libro publicado	5

Capítulo de libro publicado	11
<i>Textos en periódicos</i>	26
Periodicos	24
Revista	2
<i>Documentos de trabajo</i>	11
Completo	11
<i>Producción técnica</i>	7
<i>Productos tecnológicos</i>	1
Sin registro o patente	1
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	6
<i>Otros tipos</i>	0
<i>Evaluaciones</i>	10
Evaluación de Proyectos	1
Evaluación de Eventos	2
Evaluación de Publicaciones	7
<i>Formación de RRHH</i>	75
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	73
Tesis de maestría	20
Tesis/Monografía de grado	53
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	2
Tesis de maestría	2

Sistema Nacional de Investigadores