



Curriculum Vitae Fernando ANDACHT

Actualizado: 13/04/2017



Publicado: 13/04/2017

Sistema Nacional de Investigadores
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios
Categorización actual: Nivel II
Ingreso al SNI: Asociado (01/06/2014)

Datos generales

Información de contacto

E-mail: fernando.andacht@fic.edu.uy

Teléfono: 27090466

Dirección: Ramón Masini 3415, apto. 204, Montevideo, CP 11300, Uruguay

URL: <http://www.comunicacion.edu.uy/>

Institución principal

Departamento de Teoría y Metodología / Facultad de Información y Comunicación / Universidad de la República / Uruguay

Dirección institucional

Dirección: Facultad de Información y Comunicación / Depto. de Teoría y Metodología de la Comunicación / 11600 / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+598) 2628 96 49

Fax: 2628 96 53

E-mail/Web: fernando.andacht@fic.edu.uy / <http://www.comunicacion.edu.uy/>

Formación

Formación concluida

Formación académica/Titulación

Posgrado

1997 - 1998

Doctorado

Philosophiae Doctorem; Dr. Phil.

Bergen University , Noruega

Título: Un estudio interdisciplinario del funcionamiento semiótico de la imagen social y del mito fundacional de un temprano Estado de Bienestar latinoamericano

Tutor/es: Birger Angvik

Obtención del título: 1998

Becario de: Universidad de Bergen , Noruega

Sitio web de la Tesis: http://www.uib.no/info/dr_grad/98/juni/andacht/andacht.html

Palabras clave: sociedad, semiótica, imaginario, comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

1980 - 1981

Maestría

Applied Linguistics

Ohio University , Estados Unidos

Título: A Pragmatic characterization of narrative literary discourse

Tutor/es: Dr. Marmo Soemarmo

Obtención del título: 1981

Becario de: Organización de los Estados Americanos , Uruguay

Sitio web de la Tesis:

<http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=Search&searchlimits=&searchorigarg=toud+theses>

Palabras clave: pragmática; actos de habla; novela

Areas del conocimiento: Humanidades / Lengua y Literatura / Lingüística / Teoría Pragmática de Actos de Habla

Grado

1975 - 1978

Grado

Licenciatura en Letras

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay

Título: An analysis of The Dead by James Joyce

Tutor/es: Vincent Driscoll

Obtención del título: 1978

Palabras clave: literatura inglesa; análisis textual; James Joyce

Areas del conocimiento: Humanidades / Lengua y Literatura / Estudios Generales de Literatura / Literatura Inglesa

Formación complementaria

Postdoctorado

09 / 1998 - 04 / 1999

Arbeitsstelle für Semiotik

Technische Universität Berlin , Alemania

Becario de: Alexander Von Humboldt Foundation , Alemania

Palabras clave: semiótica; vida cotidiana; post-Muro de Berlín

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Socio-semiótica

Cursos corta duración

01 / 1992 - 05 / 1992

Graduate Seminar on the Semiotic of C. S. Peirce

Indiana University Bloomington , Estados Unidos

Palabras clave: teoría semiótica; Peirce; epistemología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

Construcción institucional

Idiomas

Alemán

Entiende (Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Regular)

Francés

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)

Inglés

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Portugués

Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)

Areas de actuación

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Actuación Profesional

Cargos desempeñados actualmente

Desde: 07/2012

Profesor de Semiótica , (10 horas semanales) , Universidad Católica del Uruguay , Uruguay

Desde: 06/2005

Profesor Compartido , (10 horas semanales) , Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Desde: 06/2008
Profesor de Semiótica , (15 horas semanales) , Universidad de Chile , Chile

Desde: 08/2007
Profesor de Semiótica , (20 horas semanales) , Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

Desde: 07/2012
Profesor de Semiótica , (20 horas semanales) , Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

Desde: 06/2015
Profesor Titular Teoría y Metodología de la C , (Docente Grado 5 Titular, 30 horas semanales / Dedicación total) ,
Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

University of Ottawa , University of Ottawa , Canadá

Vínculos con la institución

[07/2006 - 06/2015](#), *Vínculo: Profesor Titular, (40 horas semanales / Dedicación total)*

Actividades

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Étude de réception , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Introduction to Media Studies , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Théories de Médias , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Audience Research , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Grado

Theories of Communication , Responsable , Honours BA with Specialization in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Theories and effects of the media , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Représentation et simulation de la réalité par les médias , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

The mediated communication of reality: the pursuit of authenticity , Responsable , Master in Communication

07/2006 - Actual

Docencia , Maestría

Promotion et Réception des Produits Culturels , Responsable , Master in Communication

06/2011 - 06/2013

Gestión Académica , Faculty of Arts , Department of Communication

Coordinador del Posgrado y Responsable del Proyecto de Doctorado en Comunicación

07/2006 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Faculty of Arts , Department of Communication

The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema , Coordinador o Responsable

Universidad de la República , Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay

Vínculos con la institución

03/1991 - 03/2002, *Vínculo:* Profesor Titular, Docente Grado 5 Interino, (10 horas semanales)

Actividades

03/1990 - 03/2002

Docencia , Grado

Seminario de Semiótica , Responsable , Ciclo Inicial

Universidad de la República , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay

Vínculos con la institución

03/1993 - 12/1994, *Vínculo:* Profesor Titular, Docente Grado 3 Interino, (10 horas semanales)

Actividades

03/1993 - 12/1994

Docencia , Grado

Estética , Responsable , Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga , Universidad Católica del Uruguay , Uruguay

Vínculos con la institución

03/1991 - 12/1997, *Vínculo:* Profesor Titular, (20 horas semanales)

03/1999 - 02/2002, *Vínculo:* Profesor Titular, (20 horas semanales)

07/2012 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (10 horas semanales)

Actividades

03/2000 - 12/2000

Docencia , Grado

Seminario de Escritura de Memoria de Grado , Responsable , Comunicación Social

03/1991 - 12/1997

Docencia , Grado

Semiótica I y Semiótica II , Responsable , Comunicación Social

Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Brasil

Vínculos con la institución

02/2002 - 12/2002, *Vínculo:* Docente del PPGCOM de la UFRGS, (20 horas semanales)

Actividades

02/2002 - 12/2002

Líneas de Investigación , Universidade Federal do Rio Grande do Sul , Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña , Otros

03/2002 - 12/2002

Docencia , Doctorado

Seminário semiótica sobre representación audiovisual de la realidad en medios de la región , Invitado , Comunicação e Informação

Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil

Vínculos con la institución

01/2003 - 02/2005, *Vínculo:* Profesor Titular, (40 horas semanales / Dedicación total)

Actividades

01/2003 - 02/2005

Líneas de Investigación , Programas de Pós-Graduação , Mestrado e Doutorado em Comunicação
Mídias e Processos Audiovisuais , Coordinador o Responsable

01/2003 - 03/2005

Docencia , Grado

Teorias da Comunicação , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Docencia , Doctorado

Comunicação e Cultura , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Docencia , Doctorado

Introdução à semiótica de Peirce para o estudo da comunicação , Responsable , Ciência da Comunicação

01/2003 - 03/2005

Gestión Académica , Programas de Pós-Graduação , Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Miembro de la Comisión de Gestión del Postgrado en Comunicación

Universidade Tuiuti do Paraná , Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Vínculos con la institución

06/2005 - Actual, *Vínculo:* Profesor Compartido, (10 horas semanales)

Actividades

06/2005 - Actual

Líneas de Investigación , Programas de Pós-Graduação , Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens

Estudos de Cinema e Audiovisual , Integrante del Equipo

06/2005 - Actual

Docencia , Doctorado

Cinema e Televisão , Responsable , Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens

Universidad de Chile , Chile

Vínculos con la institución

06/2008 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (15 horas semanales)

Actividades

06/2008 - Actual

Docencia , Especialización

Relevancia del Modelo Semiótico Triádico de Peirce para el estudio de la sociedad y la cultura contemporánea , Invitado , Postítulo en Semiótica

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina

Vínculos con la institución

08/2007 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (20 horas semanales)

07/2012 - Actual, *Vínculo:* Profesor de Semiótica, (20 horas semanales)

Actividades

08/2012 - Actual

Docencia , Doctorado

En pos de la autenticidad perdida: representaciones de la realidad en la comunicación mediada , Invitado , Doctorado en Comunicación

08/2007 - Actual

Docencia , Doctorado

El modelo semiótico triádico de Charles S. Peirce y su relevancia analítica , Invitado , Doctorado en Semiótica

Universidad de la República , Facultad de Información y Comunicación , Uruguay

Vínculos con la institución

06/2015 - Actual, Vínculo: *Profesor Titular Teoría y Metodología de la C, Docente Grado 5 Titular, (30 horas semanales / Dedicación total)*

Actividades

08/2015 - Actual

Docencia , Grado

Debates y Desplazamientos en la Investigación en Comunicación , Responsable

08/2015 - Actual

Otra actividad técnico-científica relevante , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Comisión Académica de Posgrado

08/2015 - Actual

Otra actividad técnico-científica relevante , Facultad de Información y Comunicación , Decanato

Comité Académico de las I JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

09/2016 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Instituto de Comunicación

Vicepresidente del del Orden Docente de la Asamblea de Claustro

08/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro de la Comisión Académica de Posgrados de la FIC.

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Departamento de Teoría y Metodología

Coordinador

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Instituto de Comunicación

Integrante del Comité de Coordinadores para gestionar Plan de Enseñanza

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro Comité Organizador de las I Jornadas de Investigación de la FIC

07/2015 - Actual

Gestión Académica , Facultad de Información y Comunicación , Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicaci

Miembro Comité Académico de las I Jornadas de Investigación de la FIC,

Lineas de investigación

Título: Estudios de Cinema e Audiovisual

Tipo de participación: Integrante del Equipo

Equipos: Araujo, Denize(Integrante)

Palabras clave: cine documental, representación; análisis

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Título: Mídias e Processos Audiovisuais

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Equipos: Martins, Maura(Integrante)

Palabras clave: representación realidad; televisión; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

Título: Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña

Tipo de participación: Otros

Palabras clave: representación realidad; televisión; semiótica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

Proyectos

2006 - Actual

Título: The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema , *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Un estudio sociosemiótico de la representación de la realidad en cine, televisión e internet. El énfasis está puesto en el proceso en virtud del cual las personas otorgan credibilidad a lo representado en diversos géneros factuales. La hipótesis es que los signos indiciales serían centrales para esta clase de efecto de real.

Tipo: Investigación

Alumnos: 1(Maestría/Magister),

Equipo: Patrick, Stephanie(Integrante)

Financiadores: Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Palabras clave: representación; realidad; semiótica inicial

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Sistema Nacional de Investigadores

Producción científica/tecnológica

Mis recientes publicaciones en el campo de la comunicación procuran contribuir a la comprensión de una tendencia sociocultural que ha capturado la imaginación social en la primera década del siglo 21. Dicha tendencia es parte del entorno mediático globalizado y consiste en un ávido consumo de medios de comunicación de lo real. Programas de televisión y filmes factuales exhiben representaciones no ficcionales de lo real encarnadas por actores no profesionales observados desempeñando actividades cotidianas en ámbitos que no lo son. Polémicos 'reality shows', docudramas y cine documental tuvieron un crecimiento exponencial. Con dicha expansión creció la sospecha de especialistas sobre cualquier afirmación de que esas producciones tengan algún vínculo legítimo con la realidad. Muchos de estos análisis se basan en la construcción social de la realidad, que postula que lo real representado por los medios es una construcción mental o simulacro. Mi investigación propone un enfoque teórico alternativo y/o complementario al construccionismo. Para entender sistemáticamente la relación entre la realidad y su proliferante representación audiovisual podemos abordarla sin elegir entre una y otra como si fuera una dicotomía excluyente: o todo es representación o todo es real. El modelo semiótico de Peirce postula que toda representación posee tres componentes: imaginario/icónico, evidencial/indicial y convencional/ simbólico. El construccionismo aborda lo convencional (ej. estereotipos sociales en la telerealidad); la semiótica triádica incluye otras dos dimensiones del sentido en su análisis. El estudio de la no-ficción considera la evidencia proveniente del ámbito material e histórico representado. El efecto testimonial documental obtiene su valor de verdad del vínculo existencial entre los individuos y su discurso. Mi método para observar la vida cotidiana mediatizada incluye "el orden de interacción" o campo microsociológico de Goffman. Históricamente, el cine ficcional representó la interacción social enfatizando la belleza actoral; el público tiene una relación imaginaria con ese universo idealizado. Nuestra cultura virtual anhela un encuentro frontal con la realidad mediante la representación mediática de lo cotidiano. Estamos en la época del 'giro indicial'; es importante estudiar representaciones mediáticas que exhiben evidencia visible de lo banal en diversos géneros. Estudios de recepción demostraron que los espectadores buscan una experiencia de autenticidad observando las expresiones emocionales/corporales consideradas espontáneas. Mis publicaciones describen el mecanismo semiótico de representación de géneros mediáticos de lo real para comprender la expectativa de dicha experiencia. A través del estudio cualitativo del universo audiovisual, analizo la dimensión indicial del sentido para determinar si es esa la característica distintiva de los medios que pretenden basarse en lo real. La aplicación sistemática de la semiótica como herramienta de análisis aporta rigor metodológico al estudio de la comunicación masiva contemporánea. Dada la influencia de los medios basados en lo real, este estudio es relevante para el público general y para su educación: apunta al desarrollo de una educación crítica para el consumo de medios. En nuestras sociedades del conocimiento, aprender a analizar los medios es una competencia central que contribuye a la comprensión de la sociedad y de la cultura en las que vivimos.

Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

ANDACHT, FERNANDO; D. OPOLSKI

A representação audiovisual do real a partir de uma abordagem das falas dos personagens. *Comunicação & Inovação*, v.: 18 36, p.: 07 - 22, 2017

Palabras clave: representación de realidad; verosímil del habla de personajes; Análisis del film Cidade dos Homens

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la ficción fílmica a través de la voz

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* São Caetano do Sul, Brasil ; *ISSN:* 1809564X

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao

Este trabajo fue escrito con una estudiante de doctorado cuya tesis sobre la significación de la voz en el cine brasileño contemporáneo dirijo actualmente.



Completo

ANDACHT, FERNANDO; EM

Conversando com a comida: MasterChef e o soliloquio como acesso privilegiado a autenticidade. *Revista Famecos, mídia, cultura y tecnologia*, v.: 24 2, 2017

Palabras clave: MasterChef formato; semiótica triádica; afecto; efecto autenticidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre ; *ISSN:* 19803729

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/24523>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, M.

Passos para uma convergencia de duas teorias dialógicas do self. *Psicologia USP*, v.: 27 2, p.: 70 - 80, 2016

Palabras clave: epistemología identidad; dos teorías del self; self semiótico vs. dialógico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* São Paulo ; *ISSN:* 01036564

Este artículo fue co-escrito con la Dra. Mariela Michel, y es la elaboración de nuestra ponencia en el congreso XV Simpósio ANPEPP (Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia). En ese texto elaboramos una propuesta epistemológica y metodológica para un posible encuentro y complementación de dos teorías contemporáneas sobre la identidad humana, a saber, la del Self Dialógico y la del Self Semiótico.



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARQUIONE, CARLOS EDUARDO

Jogando com a comida: MasterChef e os recursos televisuais que tornam espetacular uma atividade ordinária. *e-compós*, v.: 19 2, p.: 1 - 16, 2016

Palabras clave: reality show; estudios culturales; MasterChef formato global; espectáculo y culinaria

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio comparado de reality show

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Brasília ; *ISSN:* 18082599

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/issue/current>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Sobre el inesperado desembarco indicial del reality show en el siglo 21. Espacio Abierto, v.: 25 4, p.: 239 - 252, 2016

Palabras clave: reality show; Análisis semiótico; impacto cultural del formato

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Maracaibo ; *ISSN:* 03346950 ; *DOI:* 1315-0006

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/index>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, M.

Towards a convergence of Dialogical Self Theory and Semiotic Self Theory through triadic phenomenology. Theory and Psychology, v.: 25 6, p.: 814 - 832, 2015

Palabras clave: self dialógico, semiótico, epistemología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Epistemología de la Identidad

Medio de divulgación: Otros ; *Lugar de publicación:* London ; *ISSN:* 09593543

<http://tap.sagepub.com/content/25/6/814.full.pdf?ijkey=vgcETByQV1vymMK&keytype=finite>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma abordagem semio#769;tica e indicial da identidade na era de YouTube. Intexto, v.: 34, p.: 79 - 98, 2015

Palabras clave: YouTube;identidad; autobiográfico; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes Sociales; identidad; análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58533>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; J. FERRO

Verdade ou desafio? Birdman e os novos caminhos para o cinema mainstream. Revista Científica/FAP, v.: 12, p.: 175 - 191, 2015

Palabras clave: realismo; hibridismo; cinema mainstream; Birdman

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Paraná, Brasil ; *ISSN:* 16794915

http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12_ArtigoJefersonFernando_IndependenteCompleto.pdf



Completo

ANDACHT, FERNANDO

A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video. tripleC: Communication, Capitalism & Critique, v.: 12 1, p.: 214 - 237, 2014

Palabras clave: video viral, semiótica, crítica de los medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Alemania ; *ISSN:* 1726670X

<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Signos cercanos y distantes en el documental canadiense *Le peuple invisible*. . *Interfaces*, v.: 14 1, p.: 43 - 64, 2014

Palabras clave: iconicidad y medios; documental y alteridad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación*: Brasil ; *ISSN*: 00922102

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1502>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Air Discurso: cinco actores en un viaje silencioso contra la nostalgia. *Revista de la Biblioteca Nacional*, v.: 13, p.: 196 - 204, 2014

Palabras clave: semiótica y performance; análisis discurso histórico; memoria e imaginario social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de performance

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación*: Uruguay ; *ISSN*: 07976402

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte I). *Líbero*, v.: 17 33, p.: 9 - 18, 2014

Palabras clave: semiótica; Peirce; Borges; ficción

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Teoría semiótica; literatura; cultura

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación*: Sao Paulo ; *ISSN*: 15173283

<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/12/01-Fernando-Andacht.pdf>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte II). *Líbero*, v.: 34, p.: 9 - 19, 2014

Palabras clave: análisis semiótico; discurso literario; Peirce

Areas del conocimiento: Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Literatura, Ideología, Narrativa

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación*: Sao Paulo ; *ISSN*: 15173283

<http://casperlibero.edu.br/revista-libero/libero-edicao-34/>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Eva Perón: el cuerpo dual de la celebridad. *Designis*, v.: 20, p.: 142 - 152, 2013

Palabras clave: Iconografía;celebridad; Kantorowicz; ícono

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Iconografía; celebridad mediática; semiótica visual

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN*: 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A estética indicial de cada dia: o fascínio interminável do jogo de lágrimas na mídia do século 21. *Revista Arte 21*, v.: 1, p.: 112 - 119, 2013

Palabras clave: estética indicial; representación audiovisual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN*: 23178698

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Análisis de un episodio de la miniserie Cidade dos Homens como una fábula indicial. *situArte*, v.: 7 14, p.: 9 - 19, 2013

Palabras clave: Análisis ficción televisiva; fábula indicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; ficción televisiva; género indicial

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 18657134

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? . *Galáxia. Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica*, v.: 13 25, p.: 24 - 37, 2013

Palabras clave: Relevancia semiótica; comunicación masiva

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; aplicación a comunicación masiva

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo ; *ISSN:* 19822553

<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/14717/11386>



Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The lure of the powerful, freewheeling icon: on Ransdell's analysis of the distinctive function of iconicity. *Transactions of the Charles S. Peirce Society*, v.: 49 4, p.: 509 - 532, 2013

Palabras clave: iconicidad y medios; semiótica peirceana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Estados Unidos ; *ISSN:* 00091774



Completo

ANDACHT, FERNANDO

El documental Jogo de Cena como espacio experimental: una puesta en escena de la mediación narrativa. *Mediálogos*, v.: 2, p.: 23 - 36, 2012

Palabras clave: Análisis documental; Brasil; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 16888456



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Jogo de Cena ou a cena da mediação semiótica observada em um palco filmado. *Libero*, v.: 15 30, p.: 69 - 86, 2012

Palabras clave: Análisis documental; mediación; self narrado

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis género documental; identidad narrativa

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 15173283

<http://www.casperlibero.edu.br/noticias/index.php/n=8963.html>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Embodied witnessing: on the use of indexical mimesis in a documentary film. *Epistêmê*, v.: 6, p.: 91 - 142, 2011

Palabras clave: documental; genocidio; indicial; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 15172910

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Télé-réalité et campagne électorale : le règne de l'index-appeal. *Télévision*, v.: 1, p.: 97 - 114, 2010

Palabras clave: Análisis televisivo; política electoral; Brasil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Paris, Francia ; *ISSN:* 21165289

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Indicios ficcionales para un testimonio singular: Shoah o la búsqueda de un relato histórico indecible. *Arquivo Maaravi: Revista Digital de Estudos Judaicos da UFMG*, v.: 1, 6, 2010

Palabras clave: Documental; genocidio judío; Shoah; indicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género documental; historia

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Belo Horizonte, Brasil ; *ISSN:* 19823053

<http://www.ufmg.br/nej/maaravi/artigofernando-israel.html>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the integration of the differentiated: a Peircean outlook on Latin American identity. *Semeiosis. Transdisciplinary journal of semiotics*, v.: 1, 2010

Palabras clave: Semiótica; dualismo; epistemología; América Latina

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; historia América Latina; sociosemiótica

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 21785368

<http://www.semeiosis.com.br/en/on-the-integration-of-the-differentiated/#ixzz1Bb8sbRWY>

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

La Representación de la Identidad como Proceso Semiótico en Peirce. *Designis*, v.: 15, p.: 91 - 100, 2010

Palabras clave: Identidad; semiótica; documental

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires, Argentina ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Self y creatividad en el pragmatismo de C.S. Peirce: "la incidencia del instante presente en la conducta. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, v.: 13, 40, p.: 39 - 65, 2008

Palabras clave: Teoría semiótica; creatividad; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad e imaginación; semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 13155216

<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/upl/issue/view/889>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA; GOMES, WILLIAM

The Relevance of Secondness to the Psychological Study of the Dialogical Self. *International Journal of Dialogical Science*, v.: 3 1, p.: 301 - 334, 2008

Palabras clave: Self semiótico; dialogismo; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Psicología de la identidad; self semiótica; categorías faneroscópicas

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Radboud, The Netherlands ; *ISSN:* 15561720

http://ijds.lemoyne.edu/journal/3_1/

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La comunicación periodística y la relación de asimetría en el proceso de integración del Mercosur. *Intexto*, v.: 16 1, p.: 1 - 29, 2007

Palabras clave: Comunicación; cultura política; Mercosur

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; sociosemiótica; Mercosur/vida cotidiana

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre, Brasil ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/303>

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Os signos do real no cinema de Eduardo Coutinho. *Devires. Cinema e Humanidades*, v.: 4 2, p.: 42 - 61, 2007

Palabras clave: Cine Documental; E. Coutinho; indicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Belo Horizonte, Brasil ; *ISSN:* 16798503

<http://www.fafich.ufmg.br/~devires/4n2/artigo2.htm>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Violencia y legitimidad social. *Designis*, v.: 9, p.: 219 - 231, 2006

Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; mitos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; sociosemiótica; mitologías

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires, Argentina ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

O cuja improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. Os hiper-rituais da convivialidade em um reality show. *Revista Interin*, v.: 11, 2006

Palabras clave: Análisis reality show Big Brother Brasil; glocal

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Brasil ; *ISSN:* 19805276

<http://interin.utp.br/index.php/vol11/issue/view/16/showToc>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Representaciones de lo real mediático en el Brasil contemporáneo: auto-imagen nacional en la era del reality show. *Cuadernos del CLAEH*, v.: 90 28, p.: 28 - 44, 2005

Palabras clave: Socioemiótica; análisis electoral; TV y realidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis electoral/comunicacional; representación de lo real

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07976062

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Duas variantes da representação do real na cultura mediática. Contemporânea. Revista de Comunicação e Cultura, v.: 3 1, p.: 99 - 126, 2005

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; representación de lo real; reality show globalizado

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Salvador, Brasil ; *ISSN:* 18060269

<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/search/authors/view?firstName=Fernando&middleName=&lastName=Andacht&affiliation=&country=>

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

A semiotic reflection on Self-Interpretation and Identity. Theory and Psychology, v.: 15 1, p.: 51 - 75, 2005

Palabras clave: Self semiótico; identidad; psicología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Identidad; self semiótico; psicología; construccionsimo

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Estados Unidos ; *ISSN:* 09593543

http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sptap&src=selected&andorexactfulltext=and



SCOPUS

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARTINS, MAURA

O Mal Como Esse Obscuro Objeto de Desejo: a representação televisiva do crime nos programas Linha Direta e Ciudad Oculta. Ecos revista, v.: 9 2, p.: 80 - 92, 2005

Palabras clave: Análisis docudrama TV; violencia; inicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; docudrama brasileño; semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Pelotas, Brasil ; *ISSN:* 1518188X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La reflexividad mediática en el género indicial documental. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, v.: 3, p.: 75 - 92, 2005

Palabras clave: Documental; reflexividad; indicial; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; documental; educación mediática

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Maracaibo, Venezuela ; *ISSN:* 16907515

<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/enlace/issue/view/432>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

A síndrome de prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. Intexto, v.: 2 13, p.: 1 - 15, 2005

Palabras clave: Construccinismo social; comunicación; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construccinismo social; semiótica

Medio de divulgación: Internet ; *ISSN:* 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/300>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma proposta analítica da imagem da celebridade na mídia. Revista Tecnologia e Sociedade, v.: 1, p.: 127 - 150, 2005

Palabras clave: Análisis iconográfico; personajes célebres

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Curitiba, Brasil ; *ISSN:* 19843526



Completo

ANDACHT, FERNANDO

The forking and symmetrical sign inquiries of Borges and Peirce. Recherches Sémiotiques. Semiotic Inquiry, v.: 24 1-2-3, p.: 197 - 218, 2004

Palabras clave: semiótica; análisis textual; Borges; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico textual; literatura; Borges; Peirce

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montreal, Canadá ; *ISSN:* 02298651

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on Iconic Power. From Technocynicism to Synechism. Visio International Journal Of Visual Semiotics, v.: 9 1-2, p.: 133 - 150, 2004

Palabras clave: Semiótica; epistemología imagen; cultura visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología icónica; cultura visual; postmodernidad

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Québec, Canadá ; *ISSN:* 10268340

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reality Show. Big Brother no Brasil e no Rio de la Plata: uma análise comparada de recepção. Líbero, v.: 7 13-14, p.: 72 - 85, 2004

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 15173283



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Sobre nossa paixão indicial de cada dia: entre o reality show e a imagem delatora. Revista EcoPos UFRJ, 2003

Palabras clave: Semiótica; índice; reality show; globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Rio de Janeiro, Brasil ; *ISSN:* 21758689

<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma aproximação analítica do formato televisual do reality show Big Brother. Galáxia, v.: 6, p.: 145 - 164, 2003

Palabras clave: semiótica; index appeal; reality show

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Sao Paulo, Brasil ; *ISSN:* 1519311X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Conversando con Joseph Ransdell - Joseph Ransdell entrevistado por Fernando Andacht. Designis, v.: 4, p.: 237 - 252, 2003

Palabras clave: Semiótica; iconicidad; comunicación; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; teoría de la imagen; postmodernidad; Peirce

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El irresistible poder del hipoícono en la vida cotidiana. Designis, v.: 4, p.: 77 - 96, 2003

Palabras clave: Teoría Semiótica; hipoícono; cultura visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; teoría de la imagen; cultura visual ; Peirce

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Buenos Aires ; *ISSN:* 97896010

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A well entrenched reverie in contemporary television of a small Latin American country. Southeast Academic Research. Journal of Fujian Social Sciences Society, v.: 3, p.: 37 - 41, 2003

Palabras clave: Análisis televisivo; imaginario social; mesocracia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis; cultura visual ; imaginario social; educación crítica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* China ; *ISSN:* 10081569

[Completo](#)

[ANDACHT, FERNANDO](#)

[Those powerful materialized dreams: Peirce on icons and the human imagination. American journal of semiotics, v.: 17 3, p.: 149 - 172, 2002](#)

Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; cultura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; teoría de la imagen

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Houston, Texas, Estados Unidos ; *ISSN:* 02777126

SCOPUS

Completo

ANDACHT, FERNANDO

L'imaginaire d'un petit pays. Approche sémiotique de l'identité sociale à travers des timbres-poste. Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 31, p.: 9 - 21, 2002

Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; timbres

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación; sociedad mesocrática; teoría de la imagen

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Chicoutimi, Quebec, Canadá ; *ISSN:* 03003523

<http://www.uqac.ca/protée/pages/numero/26-3.htm#top>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Prozac, mídia e máfia: o amanhecer da nova subjetividade. Lugar comum, v.: 13/14, p.: 177 - 196, 2001

Palabras clave: Semiótica; análisis TV ficción; cultura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; análisis ficción audiovisual

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Rio de Janeiro, Brasil ; *ISSN:* 14158604

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Ciberspaço e Cibersagrado como a Nova e Maior Assémblea Política Religiosa de Nosso Tempo. Revista EcoPos UFRJ, 2001

Palabras clave: Semiótica; internet; interactividad; virtual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; cultural virtual; interactividad

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 21758689

<http://www.eco.ufrj.br/revistaepos/textos2.htm>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

The Other as our Interpretant. S. European Journal for Semiotic Studies, v.: 12 4, p.: 631 - 655, 2000

Palabras clave: Semiótica; interpretante; alteridad; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; alteridad; ciencias sociales; Peirce

Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Viena ; ISSN: 10150102

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Una revisión del mito y de lo imaginario desde la semiótica de C.S. Peirce. Cuaderno. Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, v.: 17, p.: 11 - 28, 2000

Palabras clave: Semiótica; Ciencias Sociales; imaginario social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; mitos sociales; sociología

Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Jujuy, Argentina ; ISSN: 03721471

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Comment faire des nations avec des signes.L'hypoicône et la genèse des communautés imaginées. Protée. Théories et pratiques sémiotiques, v.: 26 3, p.: 55 - 63, 1999

Palabras clave: Semiótica; iconicidad; imaginario social;

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginario social; B. Anderson; ciencias sociales

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 03003523

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis entre dos caos: el shock del objeto y el musement del signo. FACE Revista Eletrônica de Semiótica e Comunicação, v.: 6, p.: 47 - 59, 1999

Palabras clave: signo triádico; análisis fílmico; epistemología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil ; ISSN: 01031562

http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99_1.htm

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the relevance of the imagination in the semiotic of C.S.Peirce. Versus. Quaderni di studi semiotici , v.: 80-81, p.: 201 - 228, 1998

Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginación; comunicación

Medio de divulgación: Papel ; Lugar de publicación: Milán, Italia ; ISSN: 03938255

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A semiotic framework for the social imaginary. Kodikas/Code: Ars Semiotica, v.: 21, p.: 3 - 18, 1998

Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; creatividad; imaginación

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Berlín ; *ISSN:* 01710834

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora. Prisma, v.: 8, p.: 72 - 90, 1997

Palabras clave: semiótica; análisis sociocultural; mercosur

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; mercosur

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07978057



Completo

ANDACHT, FERNANDO

De debates, signos, metáforas y otros juegos cognitivos. Textos de Cultura e Comunicação, v.: 37/38, p.: 89 - 108, 1997

Palabras clave: semiótica; análisis político; comunicación social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; comunicación social

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 01040324



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pasión y mito en un medio masivo uruguayo. Opcion, v.: 12 21, p.: 67 - 82, 1996

Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; mitos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; discurso político

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 10121587



Completo

ANDACHT, FERNANDO

El tratamiento diferencial de un evento inédito e inaudito en Uruguay, através de la radio y de la televisión. Diálogos de la Comunicación, v.: 46, p.: 61 - 67, 1996

Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; medios masivos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; minorías; educación; comunicación masiva

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Colombia ; *ISSN:* 18139248

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El lugar de la imaginación en la semiótica de C. S. Peirce. Anuario filosófico, v.: 29 3, p.: 1265 - 1290, 1996

Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Pamplona, España ; *ISSN:* 00665215

<http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/537>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Cambalache y creación: semiosis de la primeridad. Signa (Madrid), v.: 5, p.: 52 - 60, 1996

Palabras clave: Semiótica; análisis textual; música popular

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis textual; creatividad; música popular

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Madrid ; *ISSN:* 11333634

<http://cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01472845544836106454480/index.htm>



Completo

ANDACHT, FERNANDO; Gil, Daniel

Un recuerdo florido sobre la determinación y el determinismo. Diálogo entre Freud y Peirce. Revista Uruguaya de Psicoanálisis, v.: 81, p.: 31 - 64, 1995

Palabras clave: semiótica; psicoanálisis; interpretación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; hermenéutica; interdisciplina

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 04848268

Sistema Nacional de Investigadores



Completo

ANDACHT, FERNANDO

De Peirce a la pantalla. Por una mirada pragmática. Entelequia, v.: 3, p.: 4 - 16, 1994

Palabras clave: semiótica; análisis comunicación; pragmática

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; epistemología; análisis comunicacional

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* M ; *ISSN:* 07978499

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis, pasión y muerte del self romántico. Revista de la Biblioteca Nacional, p.: 299 - 320, 1993

Palabras clave: semiótica; literatura; afectividad; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; estudios culturales; análisis textual

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07976402

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Para una caracterización semiótica de la creatividad humana. Signo y pensamiento, v.: 23 12, p.: 47 - 59, 1993

Palabras clave: semiótica; creatividad; imaginación; arte

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; estudios culturales; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Bogotá ; *ISSN:* 01204823

<http://www.javeriana.edu.co/signoycoleccion.htm>



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Por una mirada pragmática. Eco Pós, v.: 2, p.: 95 - 121, 1992

Palabras clave: semiótica; comunicación masiva; pragmática

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de los medios

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 01046160

<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=search&op=results>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Hacia una teoría sociosemiótica. Revista de Ciencias Sociales, v.: 5, p.: 9 - 20, 1991

Palabras clave: sociosemiótica; ciencias sociales; epistemología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07975538



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Diseño y dimensión fatológica. Temes Disseny, v.: 5, p.: 183 - 189, 1991

Palabras clave: semiótica; diseño industrial; enseñanza

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Enseñanza Diseño Industrial

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 02136023

<http://tdd.elisava.net/coleccion/5/andacht-es>

No Arbitrados Sistema Nacional de Investigadores

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Elogio da Filokinosofia. Sobre um estranho encontro de Pretty Woman e Lixo Extraordinário. Revista Livre de Cinema, v.: 2 3, p.: 4 - 32, 2015

Palabras clave: análisis fílmico; filosofía; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico-filosófico del cine

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Curitiba ; *ISSN:* 23578807

<http://www.relici.org.br/index.php/relici>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma representação assombra o mundo globalizado: a representação indicial do real. Cadernos de Televisão. Revista Quadrimestral de Estudos Avançados de Televisão, v.: 3, p.: 52 - 69, 2012

Palabras clave: análisis televisión;reality show; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis reality show TV

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 22383670

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Epilogo electoral: la irresistible via icónica del carisma. Relaciones (Montevideo), v.: 191, p.: 22 - 26, 2000

Palabras clave: semiótica;análisis electoral; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Malas e irresistibles palabras. Relaciones (Montevideo), v.: 181, p.: 9 - 11, 1999

Palabras clave: semiótica;tabú lingüístico; mesocracia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; imaginario mesocrático; lenguaje

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Epílogo electoral I: del carisma al kerigma. Los principales signos políticos de 1999. Relaciones (Montevideo), v.: 190, p.: 20 - 22, 1999

Palabras clave: semiótica; análisis electoral; comunicación

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

Berlín y el separador social. Relaciones (Montevideo), v.: 171, p.: 3 - 5, 1998

Palabras clave: Alemania; caída del Muro de Berlín; cotidiano

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Los signos of Erving Goffman: la semiosis microsocia. Relaciones (Montevideo), p.: 17 - 21, 1993

Palabras clave: sociosemiótica; microsociología; Goffman

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La anatomía semiótica de dos interiores arquitectónicos. Elarqa (Montevideo), v.: 4, p.: 48 - 56, 1992

Palabras clave: semiótica; urbanismo; imaginario social mesócrata

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; urbanismo; análisis vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 0797728X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La casa de veraneo: un mito a dos aguas. Elarqa (Montevideo), p.: 34 - 43, 1991

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; urbanismo

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Imaginario Social

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 0797728X

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Lugares comunes desde ningún lugar. Relaciones (Montevideo), v.: 91, p.: 16 - 19, 1991

Palabras clave: teoría literaria; semiótica; modernidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Los marcos del mundo. DARS, v.: 15, p.: 21 - 28, 1989

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Enseñanza Diseño Industrial

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 02110768

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=69290>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La insoportable levedad del signo. Relaciones (Montevideo), v.: 62, p.: 14 - 15, 1989

Palabras clave: Análisis discurso; semiótica; vida cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso; semiótica; postmodernidad

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El populismo: ¿un discurso negado?. Relaciones (Montevideo), v.: 63, p.: 22 - 24, 1989

Palabras clave: Populismo; Argentina; sociosemiótica; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso; semiótica; populismo; televisión

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Desencanto y herejía. Relaciones (Montevideo), v.: 66, p.: 24 - 25, 1989

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso; semiótica; televisión; elecciones

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Saber y Poder. Relaciones (Montevideo), v.: 45, p.: 17 - 17, 1988

Palabras clave: Discurso; poder; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del discurso; semiótica; poder

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Vida y representación teatral. Relaciones (Montevideo), v.: 47, p.: 10 - 11, 1988

Palabras clave: teatro; vida cotidiana; Goffman; Bateson

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico vida cotidiana; teatro

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La función del teatro de Vanguardia. Relaciones (Montevideo), v.: 50, p.: 7 - 8, 1988

Palabras clave: teatro; vanguardia; Bateson; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y del teatro

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Otra atracción fatal. Relaciones (Montevideo), v.: 52, p.: 6 - 7, 1988

Palabras clave: violencia; televisión; ficción

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Imagen y palabra. Relaciones (Montevideo), v.: 34, p.: 7 - 8, 1987

Palabras clave: análisis visual; signos verbales; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Discurso que mueve. Relaciones (Montevideo), v.: 36, p.: 4 - 5, 1987

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Exilio del edén. Relaciones (Montevideo), v.: 37, p.: 4 - 4, 1987

Palabras clave: análisis televisión; ideología; cultura popular

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MOREIRA, HILIA; VAN HAASTRECHT, JOHANNA

Homo semioticus. Crónica sobre T.A.Sebeok. Relaciones (Montevideo), v.: 37, p.: 6 - 6, 1987

Palabras clave: semiótica; movimiento académico; Sebeok

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión y enseñanza de semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Luz,cámara,Metz. Relaciones (Montevideo), v.: 38, p.: 9 - 11, 1987

Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Auténticamente falso. Relaciones (Montevideo), v.: 40, p.: 2 - 2, 1987

Palabras clave: teatro; vida cotidiana; verdad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del arte; deconstrucción

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

H. Parret o a la búsqueda de la subjetividad perdida. Relaciones (Montevideo), p.: 4 - 5, 1987

Palabras clave: enunciación; semiótica discursiva; Parret

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

¿La educación debe imponer una ética?. Relaciones (Montevideo), v.: 24, p.: 7 - 9, 1986

Palabras clave: ética; educación; análisis del discurso

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ética; hermenéutica; semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

En el teatro y en la vida: el encuadre. Relaciones (Montevideo), v.: 25, p.: 4 - 6, 1986

Palabras clave: teatro; metacomunicación; Bateson; psicoanálisis

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; interpretación; semiótica

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El nombre propio. Relaciones (Montevideo), v.: 29, p.: 6 - 8, 1986

Palabras clave: nombre propio; semiótica; discurso; identidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis discurso; identidad; nombre propio

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Pepe Carvalho y la deuda externa. Relaciones (Montevideo), v.: 30, p.: 5 - 6, 1986

Palabras clave: Análisis televisión; género; narrativa

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El Castillo de la Suerte: televisión pura. Relaciones (Montevideo), v.: 31, p.: 3 - 3, 1986

Palabras clave: análisis televisión; ideología; Uruguay

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Todos los caminos llevan al signo. Relaciones (Montevideo), v.: 32/33, p.: 19 - 21, 1986

Palabras clave: Teoría semiótica triádica; Peirce; sociedad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Montevideo ; *ISSN:* 07979754

Artículos aceptados

Arbitrados

Completo

ANDACHT, FERNANDO; MARQUIONE, CARLOS EDUARDO

Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade. Revista Famecos, mídia, cultura y tecnología, 2016

Palabras clave: reality show culinário; soliloquio e identidad; Análisis semiótico; MasterChef formato

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de representación de Identidad en Reality Show

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Porto Alegre ; *ISSN:* 19803729 ; *DOI:* 1989-3729

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/issue/view/1078>

Este texto que será publicado en el primer semestre de 2017 en la Revista FAMECOS, es la segunda parte de una trilogía planeada junto con el co-autor, el investigador brasileño C. E. Marquioni (UTP, Curitiba) y yo, como parte de un proyecto de investigación sobre el impacto cultural de los nuevos formatos de reality show global que poseen una considerable

adaptación glocal, y por ende son material relevante para el estudio de la cultura y la identidad nacional, en esta época.



Completo

ANDACHT, FERNANDO

Tiranos Temblad: Signos paródicos para una comunidad imaginada latinoamericana en la era de YouTube. Designis, 2016

Palabras clave: representación identidad nacional; Tiranos Temblad; comunidad imaginada

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social, Identidad, YouTube

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* Barcelona ; *ISSN:* 97896010

<http://www.designisfels.net/>

Libros

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

En la Cocina del Sentido: Análisis Semiótico de la Comunicación Política en las Internas Uruguayas 2014. 2014. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 166,

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Análisis semiótico; Comunicación Política; Televisión, Radio, Redes sociales, Cartelería

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974497528;

<http://www.findesiglo.com.uy/en-la-cocina-del-sentido-de-fernando-andacht/>

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO; ATME, MARTÍN

El Padre Nuestro Artigas. 2011. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 65,

Editorial: Estuario Editora , Montevideo

Palabras clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974687738;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

El reality show: una perspectiva analítica de la televisión. 2003. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 139,

Editorial: Grupo Editorial Norma , Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; cultura globalizada

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9875450871;

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

Un camino indisciplinario hacia la comunicacion: medios masivos y semiótica. 2001. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 291,

Editorial: Centro Editorial Javeriano , Bogotá, Colombia

Palabras clave: Aplicación Semiótica; Cultura; Medios; Literatura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9586833763;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Paisaje de Pasiones. Pequeño tratado sobre las pasiones en Mesocracia. 1996. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 253,*

Editorial: Editorial Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9974490693;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Para seducirte mejor. La campaña electoral, un peculiar espejo uruguayo.. 1994. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 144,*

Editorial: Trilce , Montevideo

Palabras clave: campaña electoral; análisis semiótico; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la campaña electoral uruguaya 1994

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9974320984;

Sistema Nacional de Investigadores

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

Entre Signos de Asombro. Antimanual para iniciarse a la semiótica. 1993. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 200,*

Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Cultura y Sociedad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9974320585;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Signos Reales del Uruguay Imaginario. 1992. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 160,*

Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Medios Masivos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9789974320420;

Libro publicado , Texto integral

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis, Diseño y Deseo. 1992. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 120,*

Editorial: Centro Analisi Sociale , Roma, Italia

Palabras clave: Diseño; Semiótica; Metodología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

De Signos y Desbordes. Semiótica y Sociedad. 1989. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 160,*

Editorial: Monte Sexto , Montevideo

Palabras clave: Análisis semiótico; Uruguay; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel;

Libro publicado , Compilación

ANDACHT, FERNANDO

El Paisaje de los Signos. Semiótica y sociedad uruguaya contemporánea. 1987. *Número de volúmenes: 1, Nro. de páginas: 151,*

Editorial: Monte Sexto , Montevideo

Palabras clave: Semiótica; Uruguay; vida/cultura cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel;

Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

The habit-taking journey of the self: Between freewheeling Orieence and the inveterate habits of effete mind , 2016

Libro: Consensus on Peirce's Concept of Habit: Before and Beyond Consciousness. v.: 1, p.: 341 - 360,

Organizadores: Donna West & Myrdene Anderson

Editorial: Springer International Publishing AG , Cham, Suiza

Palabras clave: semiótica; hábito; teoría peirceana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9783319459189; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Signos mesmerizadores no documentário de E. Coutinho: uma visao nao dualista , 2016

Libro: Perspectivas na comunicação: audiovisual, publicidade e rede social. v.: 1, p.: 10 - 26,

Organizadores: Patricia Biegging, Raul Inácio Busarello & Victor Aquino

Editorial: Pimenta Cultural , São Paulo

Palabras clave: género documental; semiótica indicial; poética de E. Coutinho

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9788566832396; *En prensa:* Si

<http://www.pimentacultural.com/#!livros-publicados/cu56>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Pasolini y Peirce: encuentro de dos pensadores herejes en el campo de los signos , 2016

Libro: Teoria dos cineastas, Vol.2 - Propostas para a teoria do cinema. v.: 2, p.: 180 - 206,

Organizadores: Manuela Penafria & Eduardo Baggio

Editorial: Labcom.IFP-Comunicação, Unidade de Investigação, Universidade da Beira Interior, Coleção Ars , Covilhã, Portugal

Palabras clave: teoría de realizadores fílmicos; P. P. Pasolini; C.S. Peirce; semiótica-semiología del cine

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del Cine de Teóricos y de Realizadores

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9789896543426;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Les habits neufs de l'empereur et les signes vains de la sémiotique: sur le rejet obstiné de l'étude de la signification dans la conversation de la science , 2016

Libro: La sémiotique et son autre. v.: 2, p.: 130 - 156,

Organizadores: Amir Biglari y Nathalie Roelens

Editorial: Kimé , Paris

Palabras clave: desarrollo de semiótica; crecimiento de un campo epistemológico; sociología del conocimiento

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Desarrollo complejo del campo semiótico

Medio de divulgación: Papel; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

El documental El Círculo como epifanía icónico-indicial: una visión de la redención humana , 2016

Libro: Ditaduras Revisitadas: Cartografías, Memórias e Representações Audiovisuais. v.: 1, p.: 171 - 195,

Organizadores: Denize Correa Araujo, Eduardo Victorio Morettin y Vitor Reia-Baptist

Editorial: CIAC/Universidade do Algarve , Faro, Portugal

Palabras clave: dictadura uruguaya; género documental; film El Círculo; epifanía y alteridad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y dictadura uruguaya

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9789898859013; *En prensa:* Si

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: une analyse sémiotique comparative des représentations indicielles dans le film documentaires , 2015

Libro: Envisager les rencontres transculturelles Brésil-Canada. v.: 1, p.: 73 - 100,

Organizadores: Patrick Imbert & Zilá Bernd

Editorial: Les Presses de l'Université Laval , Québec

Palabras clave: alteridad; análisis semiótico; documental

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicos

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9782763727905;

Financiación/Cooperación: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Passos para uma ecologia da alteridade no Brasil e no Canadá , 2015

Libro: Encontros transculturais Brasil-Canadá. v.: 1, p.: 75 - 98,

Organizadores: Zilá Bernd y Patrick Imbert

Editorial: Tomo Editorial-Fapergs , Porto Alegre

Palabras clave: semiótica; alteridad; análisis documental

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico; cine documental; alteridad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9788586225949;

Financiación/Cooperación: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Este capítulo es una traducción al portugués que realizó el propio autor (F.A.) del capítulo publicado en francés por los mismos organizadores en un volumen de Les Presses de l'Université Laval titulado Envisager les reconcontres transculturelles Brésil-Canada.

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Semiotic Gold at the End of Peirce's Rainbow: on the Fallible Pursuit of Reality , 2014

Libro: Charles Sanders Peirce in His Own Words: 100 Years of Semiotics, Communication (Semiotics, Communication and Cognition... v.: 1 , 1 , p.: 13 - 20,

Organizadores: Torkild Leo Thellefsen; Bent Sørensen

Editorial: WALTER DE GRUYTER MOUTON , Berlin

Palabras clave: Teoría semiótica; Constructivismo; Representación de la realidad; Peirce y James

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9781614517535;

<http://www.degruyter.com/view/product/255019?format=G>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

En pos de la identidad mi#769;tico-musical perdida: ana#769;lisis semio#769;tico y reto#769;rico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia , 2014

Libro: Discurso y Comunicación. v.: 1 , p.: 182 - 197,

Organizadores: João Batista Cardoso, Vander Casaqui, y Tanius Karam

Editorial: USCS, Clacso , Sa#771;o Caetano do Sul

Palabras clave: Análisis semiótico filmico-cultural; imaginario social; memoria e imaginario social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9788568074008;

http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?orden&id_libro=895&pageNum_rs_libros=0&totalRows_rs_libros=863

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Fernando Andacht Answers to Peirce: 5 Questions , 2014

Libro: Peirce: 5 Questions. v.: 1 , 1 , 1 , p.: 1 - 14,

Organizadores: Francesco Bellucci, Ahti-Veikko Pietarinen, Frederik Stjernfelt

Editorial: Automatic Press , Copenhagen

Palabras clave: Teoría Semiótica de Charles S. Peirce; Reflexiones sobre estado actual de la teoría

Areas del conocimiento: Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica y Procesos Interpretativos

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9788792130525;

<http://vince-inc.com/?p=421>

A través de las 5 preguntas enviadas por los editores del volumen, especialistas en la obra del filósofo C. S. Peirce describen no sólo la historia personal de su conocimiento de la misma, sino también cual ha sido su aporte bibliográfico más relevante, así como también las áreas en que consideran se ha dado el mayor desarrollo de la semiótica peirceana, y las vías futuras de expansión de dicha teoría de la significación en el mundo científico.

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Um passeio guiado e ilustrado pelos mundos da semiótica e da comunicação , 2013

Libro: Processos Semióticos em Comunicação. v.: 1 , p.: 9 - 36,

Organizadores: Russi, Pedro

Editorial: Universidade de Brasília , Brasília, Brasil

Palabras clave: Semiótica; Aplicaciones; Metodología; Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9788523010706;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

The dance of identification: the signs of the self in the age of Reality Television , 2012

Libro: Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society. v.: 1, p.: 360 - 381,

Organizadores: Luppicini, Rocci

Editorial: IGI-Global , Hershey, Estados Unidos

Palabras clave: Semiótica indicial; medios; cuerpo significante

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9781466622;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Les chansons et la représentation de l'identité nationale dans un documentaire latino-américain: comment transcender le dualisme des frontières culturelles , 2012

Libro: Trans-multi-interculturalité. Trans, multi, interdisciplinarité. p.: 131 - 154,

Organizadores: Fontille, Brigitte & Imbert, Patrick

Editorial: Presses Univ. de Laval , Québec, Canadá

Palabras clave: Epistemología; crítica dualismo; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construccionismo social; semiótica

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9782763715186;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Sobre marginaciones semióticas en las Américas. Crónicas del Otricidio , 2011

Libro: Arquitectura del Sentido II: la producción y reproducción de las prácticas semiótico-discursivas. v.: 1, p.: 300 - 328,

Organizadores: Haidar, Julieta & Sánchez Guevara, Graciela

Editorial: : Consejo Nacional para la cultura y las artes , Ciudad de México, D.F.

Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9686148906;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on iconic celebrity: ... such stuff as dreams are made on , 2010

Libro: La sémiotique visuelle: Nouveaux Paradigmes. v.: 1, p.: 41 - 68,

Organizadores: Constantini, Michel

Editorial: L'Harmattan , Paris, Francia

Palabras clave: Semiótica Visual; iconicidad; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9782296125;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Social Sciences Research Council / Apoyo financiero

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On the media representation of reality: Peirce and Auerbach, two unlikely visitors of the house of Big Brother , 2010

Libro: Trans-Reality peeping around the corner: Metaperspectives on reality television. v.: 1, p.: 37 - 64,

Organizadores: Bauwel, Sophie, Carpentier, Nico

Editorial: Rowman & Littlefield Publishers , Totowa, New Jersey

Palabras clave: Análisis televisión; semiótica; reality show

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de televisión; reality show; literatura

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9780739131886;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Social Sciences and Humanities Research Council / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Le documentaire à l'âge de la télé-réalité , 2008

Libro: Nouveaux indices du monde - aspects du documentaire contemporain. p.: 35 - 48,

Organizadores: Lioult, Jean-Luc

Editorial: Hors Champ , Marsella, Francia

Palabras clave: Análisis documental; signo inicial; Brasil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; género documental

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9782853996;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A paisagem dos índices dúbios: Cidade dos Homens e o tele-realismo brasileiro no começo do século XXI , 2008

Libro: Discursos e práticas de qualidade na televisão. v.: 1, p.: 239 - 256,

Organizadores: Borges, Gabriela & Reia, Victor

Editorial: Livros Horizonte Ltda. , Lisboa

Palabras clave: Análisis televisivo; TV de calidad; serie ficción

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; ficción televisiva realista

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789722415;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On Two Invisible Peoples of the Americas or the Long and Winding Struggle against Dualism , 2008

Libro: Theories of inclusion and exclusion in knowledge-based societies. v.: 1, p.: 99 - 142,

Organizadores: Imbert, Patrick

Editorial: University of Ottawa , Ottawa

Palabras clave: Análisis mediático; Alteridad; Canadá; Chile

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; representación realista

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9780889273474;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Um encontro inesperado do modelo semiótico da representação e da análise goffmaniana da experiência no marco da epistemologia comunicacional , 2007

Libro: Cenários, Teorias, Epistemologias da Comunicação., p.: 153 - 170,

Organizadores: Ferreira, Jairo

Editorial: E-Papers , Rio de Janeiro, Brasil

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9788576501121;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO; MICHEL, MARIELA

El turista accidental: el cine como ensayo icónico-simbólico sobre la identidad humana , 2007

Libro: Colección de Semiótica Latinoamericana, 'Semióticas del cine'. v.: 1, p.: 23 - 40,

Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas/Universidad del Zulia , Maracaibo, Venezuela

Palabras clave: Análisis fílmico; identidad; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789807140775;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On the use of self-disclosure as a mode of audiovisual reflexivity , 2007

Libro: Self-Reference in the Media. v.: 1, p.: 165 - 182,

Organizadores: Nöth, Winfried; Bishara, Nina

Editorial: Mouton de Gruyter , Berlin, New York

Palabras clave: Auto-reflexividad; género documental; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9783110194;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

O signo indicial na representação televisiva do real , 2006

Libro: Os mundos da mídias: reflexões metodológicas sobre produção de sentidos midiáticos. v.: 1, p.: 199 - 220,

Organizadores: Fausto Neto, Antonio

Editorial: Editoria Universitária da UFPB , Joao Pessoa

Palabras clave: análisis televisión;reality show; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 8599135392;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Le discret charme des hyper-rituels culinaires dans Big Brother Brasil , 2006

Libro: Scènes gourmandes. v.: 1, p.: 113 - 118,

Editorial: J.P. Rocher , Paris, Francia

Palabras clave: Gastronomía; semiótica; vida cotidiana; medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 2911361806;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

La representación televisiva de lo real y la semiótica triádica de C.S. Peirce , 2006

Libro: Proyectar Imaginarios. p.: 193 - 213,

Organizadores: Silva, Armando

Editorial: La Balsa Libros , Bogotá, Colombia

Palabras clave: Análisis semiótico triádico; televisión; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show , 2006

Libro: Comunicação e experiência estética . p.: 153 - 189,

Organizadores: Guimarães, César

Editorial: Editorial UFMG , Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Estética; análisis semiótico de la comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

ISSN/ISBN: 857041529;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Elementos semióticos para abordar la comunicación visual e indicial de cada día , 2005

Libro: Semióticas Audiovisuales. v.: 2-3, p.: 33 - 54,

Organizadores: Raquel Bruzual y Dobrila Djukich de Nery

Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas , Maracaibo

Palabras clave: signo indicial; semiótica; eventos mundiales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las noticias y de la vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9802328282;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

On misrepresenting the Other in contemporary Latin-American iconic signs , 2005

Libro: Exclusions/Inclusions. Economic and symbolic displacements in the Americas . v.: 1, p.: 99 - 110,

Organizadores: Imbert, Patrick, Collin, Amanda; Durante Castillo, Daniel

Editorial: Legas , Ottawa, Toronto

Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; exclusión social

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 1894508688;

Financiación/Cooperación: Institución del exterior / Centro Nacional de Pesquisa / Beca

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Big Brother te está mirando: la irresistible atracción de un reality show global , 2004

Libro: Ética, Ciudadanía e Imprensa. v.: 1, p.: 63 - 100,

Organizadores: Paiva, Raquel

Editorial: Mauad Editora, Ltda. , Rio de Janeiro, Brasil

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

ISSN/ISBN: 8574780588 ;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Global symbols of the Latin-American Identity: Winged beings and croissants with hot chocolate , 2004

Libro: L' interculturel et L'économie. p.: 257 - 290,

Organizadores: Imbert, Patrick, Castillo Durante, Daniel

Editorial: Les éditions David , Québec & Ottawa

Palabras clave: Historia cultural; semiótica; imaginario social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 28959709;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Fight, love and tears: an analysis of the reception of Big Brother in Latin America , 2004

Libro: Big Brother International. Formats, critics and publics. v.: 1, p.: 123 - 139,

Organizadores: Mathijs, Ernest, Janet Jones

Editorial: Wallflower Press , Londres

Palabras clave: Recepción televisiva; reality show; globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show; recepción

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 1904764185;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

A representação do self na obra de Goffman: sociosemiótica da identidade , 2004

Libro: Erving Goffman. Desbravador do cotidiano . v.: 1, p.: 125 - 146,

Organizadores: Gastaldo, Edison

Editorial: Tomo Editorial , Porto Alegre, Brasil

Palabras clave: Microsociología; Goffman; Peirce; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enfoque interdisciplinario; sociología y semiótica; Goffman

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 8586225339;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

De l'irresistible 'indice-appeal'd'une attraction mondiale: Big Brother vous touche , 2004

Libro: Les temps des médias. Big Brother. v.: 3, p.: 43 - 91,

Organizadores: Hoog, Emmanuel

Editorial: L'Harmattan , Paris, Francia

Palabras clave: Análisis reality show; indicial; globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 2747563499;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Integración/desintegración: nuevos signos de identidad en el Mercosur , 2002

Libro: Los Rostros del MERCOSUR. El difícil camino de lo comercial a lo societal . v.: 1, p.: 309 - 340,

Organizadores: de Sierra, Gerónimo

Editorial: CLACSO , Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Mercosur

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9509231614;

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/sierra/andacht.pdf>

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado , 2002

Libro: Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina . v.: 1, p.: 315 - 334,

Organizadores: Herlinghaus, Hermann

Editorial: Editorial Cuarto Propio , Santiago de Chile

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9562602702;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Semiosis y teleología en algunos relatos de J. L. Borges. Un encuentro no fortuito entre Borges y Peirce, dos maestros de los signos del final , 1999

Libro: El siglo de Borges. Retrospectiva-Presente-Futuro. v.: 1, p.: 103 - 128,

Organizadores: de Toro, Alfonso

Editorial: Vervuert Verlag , Frankfurt

Palabras clave: Análisis literario; semiótica; teleología; Borges

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 8495107627;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Por una caracterización semiótica de la creatividad humana , 1997

Libro: Creatividad . v.: 1, p.: 19 - 38,

Editorial: Roca Viva , Montevideo

Palabras clave: creatividad; psicología; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Creatividad; psicología; semiótica; educación

Medio de divulgación: Papel;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Lenta agonía de un banquete sociopolítico: 'un pequeño país modelo' , 1997

Libro: Postmodernidad y Postcolonialidad. Breves reflexiones sobre Latinoamérica . v.: 1, p.: 127 - 154,

Organizadores: de Toro, Alfonso

Editorial: Vervuert Verlag , Frankfurt

Palabras clave: Imaginario social; postmodernidad; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 3893542116;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO; Gil, Daniel

Los infortunios de la Ley: Caín y Abel , 1994

Libro: Antiguos Crímenes, Edipo, Narciso, Caín. v.: 1, p.: 135 - 158,

Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo

Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interdisciplina; psicoanálisis; semiótica; mitos

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 997432078;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Trílogo , 1993

Libro: Mentirillas. v.: 1, p.: 115 - 155,

Editorial: Arca , Montevideo

Palabras clave: Análisis literario; Leo Masliah; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis textual literario

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9505155743;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

¿El televisor, ¿tiene cara de mujer? , 1993

Libro: Los medios del futuro. El futuro de los medios . v.: 1, p.: 61 - 78,

Organizadores: Cotidiano Mujer

Editorial: Edición Cotidiano Mujer , Montevideo

Palabras clave: Feminismo; Comunicación; Análisis discursivo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel;

Capítulo de libro publicado

ANDACHT, FERNANDO

Prólogo , 1991

Libro: De la Creatividad y el Kitsch.Meditaciones posmodernas . v.: 1, p.: 6 - 12,

Editorial: Ediciones de Uno , Montevideo

Palabras clave: estética; kitsch; semiótica visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Medio de divulgación: Papel;

Documentos de Trabajo

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El semiótico como Ombudsman , 1988

Serie: 13/4 , Barcelona

Palabras clave: Ombudsman; semiótica; democracia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Opinión pública; democracia; ombudsman

Medio de divulgación: Papel

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Tres propuestas para reformular lo artesanal desde la semiótica. O quién le teme a la teoría feroz? , 1988

Serie: 1 , Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: diseño industrial; semiótica; método

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología

Medio de divulgación: Papel

Completo

ANDACHT, FERNANDO

La realidad de las imágenes e imágenes de la realidad , 1987

Serie: 11 , Barcelona

Palabras clave: semiótica visual; verosímil; iconografía

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Trabajos en eventos

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: analyse sémiotique comparée des représentations indicielles dans le cinéma documentaire , 2014

Evento: Internacional , II Jornadas Canadenses: gerenciando encontros Brasil/Canada , Canoas, Rio Grande do Sul, Bras , 2014

Anales/Proceedings: Gérer les rencontres Brésil/Canada Arbitrado: SI

Editorial: Tomo , Porto Alegre

Palabras clave: alteridad y semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del documental y la nación

Medio de divulgación: Otros;

Financiación/Cooperación: Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero

Completo

ANDACHT, FERNANDO

'Límites de la representación de niñez y violencia: el extraño caso del video Kony 2012'. , 2013

Evento: Internacional , XIX Congreso Latinoamericano de FLAPIA , Colonia del Sacramento , 2013

Palabras clave: Comunicación y Sociedad; Representación de la Infancia y Adolescencia; Medios de Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet;

<http://flapia2013.com/programacion-preliminar.php>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit. Historias de canciones que hicieron historia , 2012

Evento: Internacional , XI Congreso Latinoamericano de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) , 2012

Anales/Proceedings: Interdisciplina, Pensamiento Crítico y Compromiso Social Arbitrado: SI

Editorial: ALAIC , Montevideo

Palabras clave: Análisis música popular, documental, Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis música popular; imaginario social; Uruguay

Medio de divulgación: Internet;

<http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/en-pos-de-la-identidad-m%C3%ADtico-musical-perdida-an%C3%A1lisis-semi%C3%B3tico-y-ret%C3%B3rico-del-documental-h>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present , 2012

Evento: Internacional , VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics , Sao Paulo , 2012

Anales/Proceedings: Caderno VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics , 81 , 108 Arbitrado: SI

Editorial: CIEP , Sao Paulo

Palabras clave: Tiempo; semiótica; Peirce; semiosis

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; tiempo; Peirce y James

Medio de divulgación: Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uruguayan songs of melancholy displacement in Latin America. , 2010

Evento: Internacional , 3rd World Congress of the International American Studies Association (IASA) , Lisboa, Portugal , 2007

Anales/Proceedings: TransAmerican/Transoceanic/Translation: Issues in International American Studies , 1 , 273 , 283Arbitrado: SI

Editorial: Cambridge Scholars Publishing , Londres

Palabras clave: Música Popular; Imaginario Social; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 1443816507;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Peircean mediation seen through a multilayered documentary lens , 2010

Evento: Internacional , V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic , 2008

Anales/Proceedings: Proceedings V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic , 91 , 113Arbitrado: SI

Editorial: CIEP , Sao Paulo

Palabras clave: Teoría Semiótica; análisis documental; Brasil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico; teoría semiótica mediación

Medio de divulgación: Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Reflections on a Brazilian TV indexical fable: the inclusion of the signs of the Other in the performance of the real , 2009

Evento: Internacional , the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies , Helsinki, Finlandia , 2007

Anales/Proceedings: Communication: Understanding/Misunderstanding. Proceedings of the the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies , 44 , 54Arbitrado: SI

Editorial: Acta Semiotica Fennica , Helsinki

Palabras clave: Análisis televisión; ficción realista; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 9525431223;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The predictable and accidental journey of the self as semiosis , 2009

Evento: Internacional , 33rd Conference of the Semiotic Society of America , Houston, Texas , 2008

Anales/Proceedings: Proceedings of the 33rd Conference of the Semiotic Society of America , 347 , 362Arbitrado: SI

Editorial: Legas , Ottawa, Toronto

Palabras clave: Análisis fílmico; identidad; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico-psicológico; semiótica identidad

Medio de divulgación: Papel; *ISSN/ISBN:* 97815896;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

On the meaning of cooking, eating and preparing the self at the reality show Big Brother Brazil , 2007

Evento: Internacional , 2007 Meeting of the Latin American Studies Association (LASA) , Montreal, Canadá , 2007

Anales/Proceedings: After the Washington Consensus: Collaborative Scholarship for a new AméricaArbitrado: SI

Editorial: Latin American Studies Association (LASA) , Montreal, Canadá

Palabras clave: Análisis semiótico; vida cotidiana; representación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. , 2005

Evento: Nacional , XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , 2005

Anales/Proceedings: Anais da XIV CompósArbitrado: SI

Editorial: Universidade Federal Fluminense , Niterói, Brasil

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Crítica periodística de lo indicial: tres interpretantes de la representación de lo real. , 2005

Evento: Internacional , VI Congreso Asociación. Argentina de Semiótica , Buenos Aires , 2005

Anales/Proceedings: Discursos CríticosArbitrado: SI

Editorial: Asociación Argentina de Semiótica (AAS) , Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Discurso crítico; televisión; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master , 2004

Evento: Nacional , XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , São Bernardo do Campo, Brasil , 2004

Anales/Proceedings: Anais da XIII CompósArbitrado: SI

Editorial: Universidade Metodista de São Paulo , São Bernardo do Campo

Palabras clave: Análisis iconográfico televisivo; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais , 2004

Evento: Internacional , VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso , Covilhã , 2004

Anales/Proceedings: Estéticas e Tecnologias da Imagem, Vol. I, Actas do VI Lusocom , 103 , 112Arbitrado: SI

Editorial: Universidade de Beira Interior , Covilhã, Portugal

Palabras clave: Análisis comparativo documental; semiótica inicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Medio de divulgación: Internet; ISSN/ISBN: 9728790368;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media , 2004

Evento: Internacional , IV Advanced Seminar on Peirce Philsoophy and Semiotic , Sao Paulo , 2004

Anales/Proceedings: Caderno 7a. Jornada Centro de Estudos Peirceanos- II Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics CENEP , 44 , 64Arbitrado: SI

Palabras clave: Teoría semiótica; sinequismo; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; teoría semiótica; sinequismo

Medio de divulgación: Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother , 2003

Evento: Nacional , XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós , Recife, Pernambuco , 2003

Anales/Proceedings: Anais da XII CompósArbitrado: SI

Editorial: Editorial Compós , Recife, Pernambuco

Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El signo indicial en la representación Televisiva de lo Real , 2003

Evento: Nacional , XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação , Belo Horizonte, Brasil , 2003

Anales/Proceedings: Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da ComunicaçãoArbitrado: SI

Editorial: Intercom , Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother , 2003

Evento: Internacional , 7th. Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV). , México, D.F. , 2003

Anales/Proceedings: Ver y Saber: Memoria, Acción y Proyección

Editorial: Instituto Tecnológico de México , México, D.F.

Palabras clave: Análisis semiótico imagen indicial

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom;

<http://aisv2003.zxq.net/ingles/landacht.html>

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana , 2002

Evento: Internacional , Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) , Rio de Janeiro, Brasil , 2002

Anales/Proceedings: Anais da XI CompósArbitrado: SI

Editorial: Editorial Compós , UFRJ, Rio de Janeiro

Palabras clave: Simbología; Nacionalismo; Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: CD-Rom;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

El fundamento semiótico de C.S. Peirce, nexos entre naturaleza y cultura , 2000

Evento: Internacional , 6th International Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS) , Guadalajara, México , 1997

Anales/Proceedings: Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado. , 1 , 594 , 604Arbitrado: SI

Editorial: Miguel Angel Porrúa , México D.F.

Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9707010886;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

The social imaginary: a sociosemiotic approach , 1997

Evento: Internacional , Vth.Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS) , Berkeley, California , 1994

Anales/Proceedings: Semiotics around the world: synthesis and diversity. Proceedings of the Vth.Congress of the International Association for Semiotic Studies , 2 , 1111 , 1114Arbitrado: SI

Editorial: Mouton de Gruyter , Berlin, New York

Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 3110122235;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason , 1997

Evento: Internacional , Semiotics of the media , Kassel, Alemania , 1995

Anales/Proceedings: Semiotics of the media. State of the art, projects and perspectives , 1 , 801 , 815Arbitrado: SI

Editorial: Mouton de Gruyter , Berlin, New York

Palabras clave: Análisis televisión; minorías; ideología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; minorías; exclusión; televisión

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 3110155370;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Caín, Abel o la violenta escena primaria de la ley , 1993

Evento: Internacional , VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya , Colonia del Sacramento , 1991

Anales/Proceedings: La Neurosis Hoy. VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya , 1 , 249 , 260Arbitrado: SI

Editorial: Ediciones Comisión Publicaciones APU , Montevideo

Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interpretación; mitología; interdisciplinar

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Aristotle, Peirce and Goffman in a new frame , 1992

Evento: Internacional , IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies , Barcelona-Perpignan , 1989

Anales/Proceedings: Signs of humanity. Proceedings of the IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies , 1465 , 1473Arbitrado: SI

Editorial: Mouton de Gruyter , Berlin, New York

Palabras clave: análisis comparativo; Goffman; Aristóteles; fáptico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Microsociología; semiótica; Goffman; Peirce; fáptico

Medio de divulgación: Papel;

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Así en el teatro como en la vida. Cómo lo marginal puede volverse central , 1988

Evento: Internacional , Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano , Oviedo, España , 1987

Anales/Proceedings: Lo cotidiano y lo teatral. Investigaciones Semióticas II , 53 , 72Arbitrado: SI

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo , Oviedo

Palabras clave: teatro; metamensaje; Bateson; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; semiótica; comunicación artística

Medio de divulgación: Papel;

[Texto en periódicos](#)

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Entrevista a Fernando Andacht , Semanario Voces , v: , p: , 2014

Palabras clave: Difusión de teoría semiótica; Relevancia de la teoría para la sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Ante la ausencia de debate ideológico, lo que prima es el perfume del candidato , Revista Socio Espectacular , v: , p: 3038 , 2014

Palabras clave: Comunicación Política; Relevancia de la teoría para la sociedad; Teoría semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

<http://www.socioespectacular.com.uy/archivoentrevistas.html>

Revista

BERND, ZILA; ANDACHT, FERNANDO

Entrevista com Fernando Andacht, da Université d'Ottawa , Intefaces , v: 14 , p: 275284 , 2014

Palabras clave: biografía intelectual; semiótica y cultura; Análisis comparado Brasil-Canadá

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Medio de divulgación: Internet; *Lugar de publicación:* Brasi; *ISSN/ISBN:* 1984-5677;

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1524>

Revista

ANDACHT, FERNANDO

O realismo peirceano contra a semiose infinita , IHU Revista do Instituto Humanitas Unisinos , v: 457 , p: , 2014

Palabras clave: semiótica triádica; Fenomenología peirceana; Construccinismo y realismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet; *Lugar de publicación:* Sao Leopoldo RS, Brasil; *ISSN/ISBN:* 1981-8793 ;

http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Del Dr. Batlle al Lic. Petinatti: los poderes del Kerigma , Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales , v: 1 , p: , 2000

Palabras clave: análisis campaña electoral; Uruguay; kerigma

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Penetraciones II , Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales , v: , p: , 2000

Palabras clave: análisis sociosemiótico; cultura popular; medios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Con la verdad no gano ni pierdo. Reflexiones sobre un final electoral , Posdata , v: , p: 3839 , 1999

Palabras clave: Análisis campaña electoral; presidencial; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

El emperador de los expresores , Observador Económico. Suplemento Fin de Semana , v: , p: , 1995

Palabras clave: Imagen; Maradona; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

El golpe de estado y la vida cotidiana de los uruguayos , El Observador Económico , v: , p: , 1993

Palabras clave: dictadura; Uruguay; vida cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Tinelli o el discreto encanto de la expresión , Teorema , v: , p: , 1993

Palabras clave: análisis televisión; cultura popular; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Dos Graffiti: uno de pared y otro de pantalla , Libertad del Individuo, publicidad e información , v: , p: , 1990

Palabras clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Hacia el ocio: un opio posible , 5comentario , v: 3 , p: , 1990

Palabras clave: ocio; sociedad; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Análisis semiótico de la campaña presidencial uruguaya de 1989 , Promedios. Revista de Equipos Consultores (distribución por suscripción) , v: , p: , 1989

Palabras clave: análisis semiótica campaña electoral; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

La sensatez no es como la madre: sobre la actuación del grupo de rock Clandestino , Revista Horizontes (en braille) , v: , p: , 1988

Palabras clave: transgresión; música popular; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular; música

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Para leer un film:glosario de El Sacrificio de A.Tarkovskij , Jaque , v: , p: , 1987

Palabras clave: análisis fílmico; Tarcovskij

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Christian Metz y el samurai paraguayo , Jaque , v: , p: , 1987

Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

¿Qué zapatos calza Sebeok? , Jaque , v: , p: , 1987

Palabras clave: crítica académica; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

¿Qué sentido tiene la canción? , La del Taller , v: 5/6 , p: , 1986

Palabras clave: análisis canción popular; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista

ANDACHT, FERNANDO

El Canto Popular. Su público. Su crisis , La del Taller , v: 7 , p: , 1986

Palabras clave: análisis música popular; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO; PORZECANSKI, TERESA; CORTAZZO, URUGUAY

¿A quién le sirven los críticos? , Jaque , v: , p: , 1985

Palabras clave: crítica periodística; análisis discurso, Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

De la epifanía a la semiología , Jaque , v: , p: , 1985

Palabras clave: semiótica; disciplinas; interpretación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista
ANDACHT, FERNANDO
Una lectura de la puesta en escena de El Herrero y la Muerte , Escenario. Suplemento Literario , v: 6 , p: , 1984
Palabras clave: análisis semiótico; teatro; espacio; Uruguay
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Revista
ANDACHT, FERNANDO
El Discurso de los Objetos en Doña Ramona , Escenario. Suplemento Literario , v: 5 , p: , 1982
Palabras clave: análisis semiótico; teatro; Uruguay
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Montevideo;

Producción técnica

Otros

Cursos de corta duración dictados
Perfeccionamiento
Semiótica do Transcultural: representações audiovisuais no Brasil e Canadá , 2014
Brasil , Francés , Internet , <http://www.unilasalle.edu.br/canoas/noticias/semiotica-transcultural/>
Tipo de participación: Docente, *Duración:* 1 semanas
UNILASALLE , Canoas
Institución Promotora/Financiadora: undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
Palabras clave: Semiótica de la cultura; Multiculturalismo y Transculturalismo; Comunicación Cine, Medios y redes sociales
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Organización de eventos
Congreso / Curaduría
Cambio Social y Medios de Comunicación en Alemania, Austria y Uruguay, con el Prof. J. Wallmannsberger , 1995
Uruguay , Español , Papel
Duración: 1 semanas
Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO
Instituto Goethe , Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Instituto Goethe
Palabras clave: sociosemiótica; análisis comparativo comunicación
Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Medios de Comunicación y Sociedad

Sistema Nacional de Investigadores

Organización de eventos

Otro / Curaduría

Teoría Ético-Política de la Comunicación con el Prof. Muniz Sodré , 2000

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Teoría de la comunicación; política; sociedad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Comunicación Social; Análisis crítico

Organización de eventos

Otro / Organización

Ciencia Política y Semiótica , 1996

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República

Palabras clave: ciencia política; semiótica; México

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Ciencia Política; México; Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre teoría semiótica y cultura contemporánea C. S. Peirce y la postmodernidad con el Prof. Floyd Merrell , 1992

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: semiótica; postmodernidad; cultura; diseño

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre semiótica y conocimiento La semiosis y la obra de C. S. Peirce con el Prof. Floyd Merrell , 1990

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: semiótica; análisis cultura y sociedad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Organización de eventos

Otro / Organización

Seminario sobre semiótica y diseño La creatividad y los objetos. El diseño de lo real con el Prof. Pere Salabert , 1989

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: estética; semiótica; diseño industrial

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología

Organización de eventos

Otro / Organización

Coloquio Uruguayo sobre la Enunciación , 1987

Uruguay , Español , Papel

Duración: 1 semanas

Evento itinerante: NO, *Catálogo:* NO

Banco Hipotecario del Uruguay , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones y Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: enunciación; semiótica; pluridisciplinar

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso

Información adicional: El evento contó con la participación de destacados académicos uruguayos de diversas áreas de humanidades y ciencias sociales (antropología, teoría literaria; semiótica; psicoanálisis) y con el Prof. Dr. Herman Parret de la Universidad de Lovaina, como invitado central. Gracias a una serie de traducciones y publicaciones en la revista Relaciones, se logró dar a conocer al público uruguayo algo de la extensa obra de este especialista en filosofía del discurso y semiótica.

Programas en radio o TV

Comentario

Análisis Semiótico de la Comunicación , 2014

Uruguay , Español , <http://www.espectador.com/enperspectiva/analisissemiologico>

Emisora: El Espectador; *Fecha de la presentación:* 15/03/2014

Tema: Comunicación Política de la Campaña Elecciones Internas 2014,

Duración: 20 minutos

Montevideo

Palabras clave: Análisis de discurso visual y retórico; Publicidad en Medios, Redes, Cartelería

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discurso publicitario electoral

Sistema Nacional de Investigadores

Programas en radio o TV

Comentario

Detrás de la campaña , 1989

Uruguay , Español , <http://www.enperspectiva.com.uy/core.php?m=sc&sc=Nzc=>

Emisora: Radio El Espectador 810 AM;

Tema: Análisis semiótico de las campañas electorales presidenciales, municipales,

Duración: 28 minutos

Montevideo

Palabras clave: Análisis semiótico campaña electoral

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Información adicional: Este ciclo es, tengo entendido, una innovación en el medio radiofónico nacional. A partir del año 1989, primero en Emisora del Palacio y luego en la radio AM 810 El Espectador, desarrollé una columna en la que junto al conductor del programa En Perspectiva, analicé en términos no especializados, pero con una metodología rigurosa las campañas electorales, tanto presidenciales como municipales hasta mi partida del Uruguay, en el año 2002. Hay registro audiovisual de algunas de esas columnas en el sitio Web de la radio 810 AM.

Programas en radio o TV

Comentario

Signos de Vida , 1985

Uruguay , Español

Emisora: Canal 5 Sodre;

Tema: Análisis semiótico de vida cotidiana y sociedad uruguaya,

Duración: 20 minutos

Montevideo

Palabras clave: semiótica;cultura;medios; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Información adicional: En la columna Signos de Vida que se inauguró en el programa Apertura, dirigido por la Dra. Eloisa Galarregui, tuve la oportunidad de presentar y analizar temas que no eran tratados en aquel momento en los medios locales. Así hablé de derechos humanos y (niños) desaparecidos; el canto popular; la prensa y sus límites de expresión, etc.

Otra producción técnica

A trama de pesquisas que convergem: Borges e Peirce, dois exploradores dos signos , 2014

Brasil , Portugués , Otros

Conferencia de Perfeccionamiento

Pontifícia Universidade Católica de Rio Grande do Sul. PUCRS , Porto Alegre

Institución Promotora/Financiadora: FALE- Programa de Pós-Graduação em Letras

Palabras clave: Comparación de Reflexión Literaria y Científica; Epistemología y semiótica

Areas del conocimiento: Humanidades / Lengua y Literatura / Teoría Literaria / Semiótica Discursiva

Sistema Nacional de Investigadores

Otra producción técnica

Entre o Sinequismo multiculturalista e o outiricidio dualista: o documentário canadense , 2013

Brasil , Portugués , Otros

Jornadas Canadenses Francofonia/ Journées Canadiennes Francophonie

PUCRS y Unilasalle , Porto Alegre y Canoas

Institución Promotora/Financiadora: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/Unilasalle

Palabras clave: Análisis semiótico fílmico-cultural

Areas del conocimiento: Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Semiótica visual e ideológica

Otra producción técnica

C. S. Peirce y los signos de lo incierto. Traducción de la Segunda Parte del artículo de Floyd Merrell "An uncertain semiotic", , 1990

Uruguay , Español

Mi traducción de la segunda parte del artículo del Prof. Merrell tuvo como fin difundir su importante contribución a la semiótica de Peirce en Uruguay

Revista Relaciones No. 70 , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología; análisis cultura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Información adicional: La traducción de este trabajo del reconocido especialista Floyd Merrell, de la Purdue University, West Lafayette, Indiana, tuvo como fin primario la preparación de su seminario en 1990, en el Centro de Diseño Industrial, Montevideo, y también la difusión de su pensamiento entre los interesados en la semiótica de Peirce en Uruguay. La amplia distribución en aquel entonces de la revista Relaciones, hacía probable el cumplimiento eficaz de ambos objetivos.

Otra producción técnica

Teorías de la interpretación. Traducción de primera parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic (en inglés) , 1989

Uruguay , Español , Papel

Traductor de un artículo de semiótica en inglés como parte de preparativos para seminario del Prof. F. Merrell en el Centro de Diseño Industrial ese mismo año

Revista Relaciones No. 67 , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología anticartesiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

Información adicional: Esta traducción del inglés publicada en la revista Relaciones fue un elemento fundamental para el buen desarrollo del seminario que organicé ese mismo año en el Centro de Diseño Industrial (Ministerio de Educación y Cultura), que fue impartido por el Prof. F. Merrell. Además la amplia circulación de esa revista aseguraba una difusión bastante mayor que el ámbito del CDI, y así resultaba ser un aporte para el mejor conocimiento de la teoría semiótica por parte de estudiantes de humanidades y de ciencias sociales en Uruguay.

Otra producción técnica

Imagen e inimagen. Traducción del primer capítulo del libro Imatges, Inimatges (en catalán) del Prof. Pere Salabert , 1989

Uruguay , Español , Papel

La traducción fue difundida en una Publicación del Centro de Diseño Industrial

Centro de Diseño Industrial , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: análisis imagen; verosímil; arte

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

Información adicional: Mi traducción de un capítulo del libro en catalán del Prof. Pere Salabert fue publicada en un texto para circulación entre los estudiantes del Centro de Diseño Industrial, en Montevideo, como parte de la preparación del seminario que sería impartido el año siguiente (1990) en dicha institución por el Prof. Salabert, catedrático de estética

de la Univ. de Barcelona, y una autoridad en el campo de la estética y semiótica en Europa .

Otra producción técnica

Verdad,verificación, veridicción. Traducción del artículo Vérité, vérification, véridiction, (en francés) de Herman Parret , 1987

Uruguay , Español , Papel

Artículo filosófico sobre verdad discursiva del filósofo belga H. Parret traducido por mí para difusión del coloquio que organicé ese mismo año en Montevideo

Revista Relaciones No. 40 , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Filosofía; verdad; análisis discursivo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Filosofía; Análisis Discurso

Información adicional: Mi traducción del francés publicada en la revista Relaciones fue importante para que la obra de este importante pensador belga, el Prof. H. Parret de la Univ. de Lovaina, fuera conocida en Uruguay. Además de que así se volvió accesible para un buen número de interesados en el análisis del discurso, la semiótica, la lingüística, etc. también significó un aporte clave para la difusión del Coloquio Uruguayo de la Enunciación que organicé ese mismo año en el Banco Hipotecario del Uruguay, con entrada libre para el público. En dicho Coloquio, impartido por el Prof. H. Parret, los invitados a debatir sus ideas, y el público que participó en el evento, disponían de un material valioso para la mejor comprensión de las ponencias de ese especialista belga.

Otra producción técnica

La cultura de la crítica. Traducción del artículo The culture of criticism (en inglés) de Geoffrey Hartmann , 1985

Uruguay , Español , Papel

Publicado en Texto recopilación La Deconstrucción. Los críticos de Yale

Instituto Profesores Artigas (IPA) , Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Fulbright Commision Uruguay

Palabras clave: teoría literaria; reconstrucción; interpretación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Teoría Literaria; Deconstrucción; Hermenéutica

Evaluaciones

Evaluación de Proyectos

2016

Institución financiadora: Beca de Movilidad Capacitación - 2016

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Proyectos

2016

Institución financiadora: Consejo Consultivo de Enseñanza Terciaria Privada

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2016

Nombre: Revista Líbero,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2016

Nombre: Revista Ação Midiática,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2014 / 2015

Nombre: revista Arte21,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2013 / 2015

Nombre: Revue Cinémas,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2011 / 2016

Nombre: Artelogue. Recherches sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique Latine,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2007 / 2013

Nombre: In-Tensions E-Journal,

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de Publicaciones

2004 / 2015

Nombre: Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales,

Cantidad: De 5 a 20

Evaluación de Publicaciones

2001 / 2013

Nombre: De Signis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica,

Cantidad: De 5 a 20

Evaluación de Premios

2010 / 2013

Nombre: SSHRC research grant for the project The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cinema,

Cantidad: Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

Esta beca es otorgada por la principal agencia de apoyo a la investigación en el campo de las humanidades y de las ciencias sociales, a través de la presentación de un proyecto mas la producción académica previa a dicha propuesta. En mi caso, obtuve una beca de investigación por un monto total de C\$ 55.000, a gastar a lo largo del período 2010-2013. Dichos fondos deben destinarse al pago de asistentes de investigación (estudiantes de la maestría del Dept. of Communication, de la Univ. of Ottawa, en mi caso), viajes a eventos académicos, y compra de materiales para realizar la investigación planificada.

Evaluación de Premios

2005 / 2007

Nombre: Bolsa de Produtividade em Pesquisa,

Cantidad: Mas de 20

Centro Nacional de Pesquisa (CNPq)

Esta beca me fue otorgada por el alto número de publicaciones en portugués, inglés y español que produje desde mi llegada a Brasil, en 2002 hasta el momento en que me fue concedida la beca, que consiste en aproximadamente U\$ 16.500 a lo largo de tres años. Un requisito fundamental para obtenerla, además de la producción académica, es la presentación de un proyecto de investigación. En mi caso fue el proyecto 'A representação do real na época de sua espetacularização midiática' (Processo: 302589/2004-0).

Evaluación de Premios

2002 / 2003

Nombre: Beca de Investigador Visitante de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul ,

Cantidad: Mas de 20

undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (FAPERGS)

Gracias a la concesión de esta beca de Investigador Visitante de la FAPERGS, pude permanecer durante un año como investigador y docente en el doctorado y maestría de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul. No sólo tuve la excelente oportunidad de trabajar de cerca con investigadores brasileños, estudiantes de doctorado y maestría, sino que también pude completar mi investigación sobre la representación de lo real en la televisión, uno de cuyos productos fue el libro El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión (Buenos Aires, Grupo Norma Editores, 2003). El entorno académico brasileño me brindó múltiples oportunidades de integrarme a circuitos de investigación extremadamente valiosos como el congreso de postgrados en comunicación COMPÓS, donde presenté los primeros resultados del mencionado estudio.

Evaluación de Premios

2000 / 2000

Nombre: Profesor UNESCO,

Cantidad: Menos de 5

la Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

Uno de las consecuencias de haber sido nombrado Profesor Cátedra Unesco de la Univ. Javeriana, cuya especificidad es Educación y Comunicación en ese año, donde dicté un seminario de postgrado en la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, fue la publicación de uno de mis libros, Un camino indisciplinado hacia la comunicación: medios masivos y semiótica (Centro Editorial Javeriano, 2001). La experiencia fue excelente ya que pude conocer e intercambiar ideas y comparar proyectos con investigadores de un país cuya vida académica yo desconocía por completo.

Evaluación de Premios

1998 / 1999

Nombre: Beca de Investigación (Forschungsstipendium) ,

Cantidad: Mas de 20

Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung

Mediante la obtención de la Beca de Investigación otorgada por la Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung de Alemania, pude trabajar como investigador asociado en el Arbeitsstelle für Semiotik, dirigido por el Prof. Roland Posner, en la Technische Universität de Berlín. El Prof. Posner es uno de los especialistas más reconocidos en Alemania en el campo de la semiótica, y el haber participado en su grupo de investigadores en la TU de Berlín durante un año me permitió conocer y dialogar muy productivamente con especialistas en semiótica no sólo de Alemania sino del resto de Europa.

Evaluación de Premios

1997 / 1998

Nombre: Beca de lenguaje otorgada por a Alexander von Humbolt-Stiftung (Sprachstipendium),

Cantidad: Mas de 20

Goethe Institut, Berlín, Alemania

Esta beca para actualizar y profundizar el conocimiento del idioma alemán, en Berlín, antes de comenzar mi proyecto de investigación, fue un peldaño fundamental para la buena realización de dicha propuesta. No sólo contaba con un programa exhaustivo de estudio de las estructuras de la lengua alemana durante las mañanas (de 8 a 12 de lunes a viernes), sino que durante la tarde incluía un programa de inmersión en la cultura y sociedad alemana compuestísimo. Con un guía alemán, y hablando sólo en esa lengua, se realizaban toda clase de recorridos culturales y sociales en la ciudad de Berlín y alrededores.

Evaluación de Premios

1993 / 1993

Nombre: Bartolomé Hidalgo al mejor ensayo en Ciencias Sociales período 1992-1993,

Cantidad: Menos de 5

Asociación Uruguaya de Editores

Evaluación de Premios

1992 / 1992

Nombre: Beca Fulbright,

Cantidad: De 5 a 20

Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University Bloomington

A través de la obtención de esta beca, pude ser un investigador asociado a uno de los principales centros de investigación en los diversos campos de la semiótica, el Research Center for Language and Semiotic Studies. No sólo tuve la oportunidad muy valiosa de interactuar con especialistas en semiótica de todo el mundo, algunos de los cuales permanecen siendo colegas y con quienes he realizado diversos tipos de colaboración a lo largo de los años hasta hoy, sino que pude participar en un seminario de posgrado dictado por quien era entonces Director del Peirce Project, el Prof. Nathan Houser, en la Univ. de Indiana, en Indianápolis, el centro de investigación donde se estaba y se está aún editando la edición definitiva y cronológica de la obra de C. S. Peirce. Quien fue su ayudante entonces, es el actual director de dicho centro de investigación, el Prof. André De Tienne.

Evaluación de Convocatorias Concursables

2011 / 2011

Nombre: Committee 26 for the Evaluation of Research Projects,

Cantidad: Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

El Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) es la agencia más importante de financiación de investigación de todo Canadá para el área de las humanidades y el de las ciencias sociales. Se trata de un concurso altamente competitivo, y el procedimiento de selección es muy riguroso y bien planificado. La reunión en el mes de febrero en la ciudad de Ottawa implica el final de un trabajo que comienza meses antes con la distribución de un número de proyectos a cada evaluador, que luego deberá también participar en el proceso de decisión final de otros proyectos que son presentados durante esa semana de febrero y marzo. En mi caso, esto ocurrió entre los días 27.02.2011 y

05.03.2011.

Evaluación de Convocatorias Concursables

2009 / 2009

Nombre: Multidisciplinary Committee 5 for the Evaluation of Group Research Projects (Programme soutien aux équipes de recherche) ,

Cantidad: Mas de 20

Fonds Québécois de Recherche sur la Société et la Culture (FQRSC)

Esta convocatoria concursable tiene como destinatario grandes equipos de investigación de la Provincia de Quebec, Canadá. Son grandes sumas de dinero para un número también grande de integrantes de los equipos de investigadores.

Formación de RRHH

Tutorías concluidas

Posgrado

Tesis de maestría

O Entretenimento como Argumento de Venda: Uma Analise do Audiovisual Publicitário da Internet , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Thiago García Martins

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: publicidad e internet; narrativa y semiótica de la persuasión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso publicitario

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

VENDEM-SE AFETOS: a potencia das paixões nos signos dos filmes publicitários , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marcelo Eduardo Ribaric

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: análisis semiótico y filosófico; publicidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis Discurso Publicitario

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

The Making of 'Annabelle Blue': A Peircean Semiotic Analysis of the Creative Process , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carol Porteous

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: documental y alteridad; semiótica y memoria; creación, iconicidad e indexicalidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/handle/10393/31739>

Información adicional: Se trata en este caso de una tesis de maestría de tipo 'creativo', esto significa que además de producir una monografía escrita, siguiendo las pautas habituales de investigación, bibliografía, etc., esta estudiante está produciendo un film documental que ilustra las nociones analítico-teóricas que está investigado. Ésta es una modalidad relativamente reciente de producir tesis de maestría en el Department of Communication de la U. of Ottawa. Y en mi caso particular, es la primera que superviso.

Tesis de maestría

A oralidade como elemento da narrativa documental. Santiago e Edifício Máster , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carolina de Miranda Pineli Alves

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: análisis diabólico; oralidad; documental; Brasil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

Entre Fazendeiros, Donzelas e Caiçaras - uma Semiose Cinematográfica de Cyro Matoso. , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Fabiana Moro van Abbema

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: cine periférico; Brasil; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de maestría

A dedication to the banal: E-relevant web text sites and their role in user-generated culture , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carly Dibka

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: redes sociales; función neo-fática; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual; redes sociales; neo-fático

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/fr/handle/10393/24205>

Tesis de maestría

For export del Uruguay La representación icónica, resignificación e imaginario de un país pequeño en los medios del mundo. , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Julián Kanarek

UCUDAL - Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay , Maestría en Comunicación Social

Palabras clave: imaginario social; imagen presidencial; semiótica e identidad nacional

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imagen de país desde la semiótica

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tesis de maestría

What is all the hype about height? A semiotic analysis of sports media, smaller athletes, and ideology , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Paul Cameron

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: comunicación Olímpica; ideología y altura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

http://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/22649/Cameron_Paul_2012_thesis.pdf?sequence=1

Tesis de maestría

A Representação da Marca de Luxo no Cinema: Breakfast at Tiffany's e The Devil Wears Prada , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Elisabeth Bittar

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: representación fílmica de lo real; consumo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=299

Tesis de maestría

The Representation of Afghan Women in Post-Taliban Afghanistan by media: A semiotic analysis of women's media in Afghanistan , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Roya Husseni

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: representación femenina; revistas; Afganistán

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

Quando o Mocinho é um Bandido: Estudo da Construção do Personagem Vilão pela Mídia Audiovisual , 2010

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Angela Helena Zatti

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: representación; cine ficción; Brasil; villano

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=417

Tesis de maestría

The Representation of Position on the Canadian Seal Hunt , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Constance Carrier-Lafontaine

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: representación de lo real; cacería focas; Canadá

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<http://www.ruor.uottawa.ca/fr/bitstream/handle/10393/28407/MR61314.PDF?sequence=1>

Tesis de maestría

Unpacking the Canadian Identity: A Preliminary Thesis Exploration , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Chad Story

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: comunicación Olímpica; identidad; Canadá

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

Articulating a diasporic identity: A case study of Latin American filmmakers in Ontario and Québec , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Zaida Marquez-Farias

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: diáspora latinoamericana; cine documental

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica comunicación; documental; identidad latinoamericana

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

Playing with reality: an exploration of alternate reality games , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Steve Payette

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: videojuegos; semiótica; realidad virtual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría comunicación; realidad virtual; semiótica

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tesis de maestría

DEPOIS DA IDADE MÉDIA O DIABÓLICO INVADE A IDADE MÍDIA: conceitos e representações , 2008

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Gisela Solheid Meister

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: Representación de lo mítico; sociedad y cultura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación mítica

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://www.univerciencia.org/harvester/index.php/browse/browse/56>

Tesis de maestría

Técnico vs. Usuário: uma análise do processo comunicacional na engenharia de requisitos do software , 2008

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carlos Eduardo Marconi

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: discurso programación; semiótica; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; aplicación a comunicación masiva

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

http://tede.utp.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=212

Tesis de maestría

First Nations in the News: A Semiotic Analysis of First Nations Representation in Canadian News Media and How it Effects Public Opinion , 2008

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jody Graydon

University of Ottawa , Canadá , Master of Arts in Communication

Palabras clave: representación; primeras naciones; protestas

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

<https://www.ruor.uottawa.ca/en/bitstream/handle/10393/27983/MR50883.PDF?sequence=1>

Tesis de maestría

New Journalism e Reality Show: Possibilidades de Representação do Real , 2005

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maura Oliveira Martins

Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil , Ciência da Comunicação

Palabras clave: Periodismo; Representación de Real; Reality Show

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; Periodismo; New Journalism; Reality Show

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://revista.unibrasil.com.br/index.php/retdu/article/viewFile/30/53>

Tesis de doctorado

Significações dos transgênicos na mídia do Rio Grande do Sul , 2005

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Antonio Luiz Oliveira Heberlé

Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil , Ciência da Comunicação

Palabras clave: periodismo; política; transgênicos Brasil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; sociedad; Periodismo; Política

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

(http://www.labcom.ubi.pt/~bocc/_esp/autor.php3?codautor=924)

Otras

Otras tutorías/orientaciones

Third Wave Feminism in Popular Culture , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Miranda Oprisan

University of Ottawa , Canadá

Palabras clave: feminismo; comunicación;dibujos animados

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación femenina

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Canadá/Inglés

Tutorías en marcha

Posgrado

Tesis de maestría

Práticas de Consumo nos filmes contemporâneos de comédia , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: César Biégas

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: Representación de Consumo; Género fílmico comedia; Sociedad brasileña

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación fílmica de consumo en sociedad brasileña

Medio de divulgación: Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

Da narrativa bíblica à adaptação cinematográfica de Os Dez Mandamentos (2016): uma prática intertextual , 2016

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maribel Barbosa da Cunha

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: adaptación fílmica; tradición literaria; religión y comunicación mediática

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de Adaptación, Cine y Literatura

Medio de divulgación: Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

Construcción discursiva de los conceptos de seguridad e inseguridad en la prensa gráfica: Incidentes 2001 y saqueos 4 de diciembre 2013 , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marina Prieto

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

Palabras clave: Análisis discurso; violencia política; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del periodismo

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Argentina/Español

Tesis de doctorado

A verdade em transformação – construção da verossimilhança em narrativas audiovisuais contemporâneas , 2015

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jeferson Ferro

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: análise narrativo do cinema; verossimilhança; realismo fílmico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ficção e Verossimilhança

Medio de divulgación: Internet, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

<http://www.utp.edu.br/curso/mestrado/>

Tesis de doctorado

A influência dos processos cinematográficos no resultado da voz falada no filme: um estudo sobre a fala do personagem e a prosódia na edição de diálogos , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Débora Opolski

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: estudios fílmicos de sonido; análisis semiótico de la voz

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del habla en diálogos del cine brasileño contemporáneo

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Información adicional: Se trata de investigar el impacto tecnológico y semiótico de los procesos de filmación relacionados con la estructura sonora del habla en algunos films brasileños. qué impacto tiene dicho proceso en la dimensión dialógica del cine de ese país a través de un corpus de producciones contemporáneas.

Tesis de doctorado

A literatura erótica na representação do sexo no cinema , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Adriane Roberta Ribeiro de Macedo

Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil , Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Palabras clave: representación audiovisual de la literatura; erotismo en el cine

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / transposición de un medio de comunicación en otro

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Brasil/Portugués

Tesis de doctorado

El cuerpo de las pasiones. Presencia escénica y experiencia sinestésica. , 2014

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Héctor Ponce de la Fuente

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

Palabras clave: cuerpo y representación; performance escénica y semiótica ; análisis de la experiencia

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del cuerpo en la representación escénica

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Argentina/Español

Tesis de doctorado

La semiosis infinita y la fuga del sentido: sus efectos en la subjetividad , 2012

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Mario Cabrera

Universidad Nacional de Córdoba , Argentina , Doctorado en Semiótica

Palabras clave: semiótica, psicoanálisis, Lacan, transdisciplina

Áreas del conocimiento: Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica y Psicoanálisis

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Argentina/Español

Otros datos relevantes

Premios y títulos

1993 Bartolomé Hidalgo Award for the best essay in Social Sciences of the period 1992-1993, (Nacional) Cámara Uruguaya del Libro

Categoría Ensayo.

Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

Tesis

Candidato: Odil Miranda Ribeiro

ANDACHT, FERNANDO; DENIZE ARAUJO; ANGELO DA SILVA

Límite, Sudoeste e as vanguardas europeias: uma análise comparativa , 2015

Tesis (Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná - Brasil

Referencias adicionales: Brasil , Portugués

Palabras clave: análisis fílmico comparativo; vanguardia Brasil

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicos

Tesis

Candidato: Damián Fraticelli

ANDACHT, FERNANDO; GUSTAVO APREA; ROXANA CABELLO

Cuando la televisión ríe de su enunciación. Un análisis socioeconómico y mediático de los programas cómicos posmodernos de la Ciudad de Buenos Aires (1992-2015) , 2016

Tesis (Doctorado en Ciencias Sociales) - Universidad de Buenos Aires - Argentina

Referencias adicionales: Argentina , Español

Palabras clave: humor televisivo; Televisión Argentina; Análisis semiótico; Periodización

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Análisis semiótico del humor televisivo argentino

Tesis

Candidato: Maura Oliveira Martins

ANDACHT, FERNANDO; BRANDALISE, ROBERTA; RODRIGUES GOMES, MAYRA

Novos efeitos de real concretizados pelas máquinas de visibilidade: reconfigurações no telejornalismo perante a ubiquidade de câmeras onipresentes e oniscientes , 2016

Tesis (Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP)) - Universidade de São Paulo - Brasil

Referencias adicionales: Brasil , Portugués

Palabras clave: vigilancia electrónica; nuevos y viejos medios; género información su evolución; el en vivo y en directo

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas Formas de Vigilar e Informar

Tesis

Candidato: Rodrigo Oliva

ANDACHT, FERNANDO; DENIZE ARAUJO; LUCIANA SILVEIRA; PEDRO PINTO; RAPHAEL BOER

Por uma estética da hiperestilização: interconexões de poéticas audiovisuais , 2015

Tesis (Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens) - Universidade Tuiuti do Paraná - Brasil

Referencias adicionales: Brasil , Portugués

Palabras clave: análisis videoclip y cine; estética; audiovisual

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Campo Audiovisual

Presentaciones en eventos

Congreso

XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação (COMPÓS) , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 4

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação, COMPÓS ; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação

Palabras clave: reality-talent show;; análisis socio-semiótico de la TV; MasterChef glocal-comparativo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

El nombre del texto escrito con mi co-autor Eduardo Marquioni y presentado en este evento de posgraduación en comunicación en Brasil es 'Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade'. Y ya lo hemos sometido luego de una revisión y ajuste de formato a una revista académica de comunicación con la más alta cualificación Qualis 1A en el sistema de publicaciones científicas brasileño.

Congreso

X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica Santa Fe- Paraná , 2016

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* Semióticas: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semiótica y las cátedras de Semiótica y Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe)

Palabras clave: nuevos medios; imaginario social uruguayo; YouTube; Nacionalismo en clave de humor

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / YouTube como expresión identitaria

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas mediáticas del Imaginario Social

En la Mesa Redonda 'Nuevos objetos de la semiótica desde la perspectiva Latinoamericana' presenté el estado actual de mi investigación sobre las nuevas formas de representación del Imaginario Social Uruguayo en la red social YouTube.

Congreso

Congreso Anual de la Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual , 2016

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XX Encontro SOCINE - Convergências do Cinema; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Tuiuti do Paraná

Palabras clave: cine documental; epistemología y realismo; Eduardo Coutinho, director; film Jogo de Cena

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y epistemología

Presenté el trabajo 'Todos os jogos o jogo: sobre a convergência estética em 'Jogo de Cena' de Eduardo Coutinho' en un panel con otro invitado internacional, el Prof. Josep Maria Catalá, de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ambos disertamos en esa sesión plenaria sobre los nuevos documentales y su representación de la realidad.

Congreso

Jornadas de Historia Política - Mesa Política y Construcción de la Noticia , 2015

Tipo de participación: Comentarista, *Carga horaria:* 4

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* V Jornadas de Historia Política - Facultad de Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Área de Historia Política. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR

Palabras clave: construcción noticia; géneros mediáticos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Construcción Social Noticias; géneros mediáticos

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia; medios de comunicación; discurso político

Congreso

XV Congreso de la Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay , 2015

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* 30 Años del retorno de la Democracia; *Nombre de la institución promotora:* Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del Uruguay

Palabras clave: Imaginario Social; Identidad Nacional; Semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social, Medios, Cultura Nacional

Congreso

VI Congreso Internacional de Imagen y Comunicación , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Imagen & Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Comunidad de Conocimiento Imagen y Comunicación

Palabras clave: semiótica indicial; serie televisiva; habla

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la imagen y del habla ficcional realista

El trabajo titulado 'A representação do real no audiovisual a partir de uma abordagem dos diálogos do personagem' fue hecho en co-autoría con la estudiante de doctorado Débora Opolski, cuya tesis superviso en el Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba.

Congreso

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) , 2015

Tipo de participación: Panelista, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* I Jornadas de Investigación ; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Información y Comunicación

Palabras clave: investigación; comunicación e información

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Inteligencia colectiva; información y comunicación; investigar s.21

En la mesa de cierre de las I Jornadas, presenté el trabajo 'Una alegoría temprana sobre cómo aumentar los sentidos en su travesía ilimitada por el mundo'.

Congreso

A Metaphorical Road to Peircean Realism: You Can Have the World's Reality and Semiosis Too , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 40

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Charles S. Peirce Centennial Congress; *Nombre de la institución promotora:* Peirce's Foundation Org

Palabras clave: Teoría semiótica; Construcción Social de la Realidad; Representación de la realidad; Epistemología semiótica

Areas del conocimiento: Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Epistemología

Congreso

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação, 2005

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal Fluminense

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Congreso

Sobre el discurso crítico indicial: tres interpretantes de la representación de lo real , 2005

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* VI Congreso de Semiótica de la Asociación de Semiótica Argentina; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semiótica (AAS)

Palabras clave: crítica de medios; Brasil; reality show; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

The lure of the real in the age of mass mediate index appeal , 2004

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Francia; *Nombre del evento:* 8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world; *Nombre de la institución promotora:* Université Lumière Lyon 2

Palabras clave: index appeal; semiótica triádica; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Representing the real today: A reflection on the limits and effects of the representation of everyday life after Big Brother , 2004

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Francia; *Nombre del evento:* 8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world; *Nombre de la institución promotora:* Université Lumière Lyon 2

Palabras clave: verosímil discursivo; representación glocal

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais , 2004

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Portugal; *Nombre del evento:* VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso na Covilhã; *Nombre de la institución promotora:* Universidade de Beira Interior (UBI)

Palabras clave: documental; análisis comparativo; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Congreso

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master , 2004

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Metodista de São Paulo

Palabras clave: Edifício Master; Big Brother; contraste semiótico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Congreso

A comparative analysis of the reception of Big Brother in two regions of Latin America , 2004

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* International Association of Mass Communication Research (IAMCR)

'Communication and democracy: perspectives for a new world'; *Nombre de la institución promotora:* Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

Palabras clave: estudio de recepción; Brasil-Uruguay; telerealidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Congreso

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother , 2003

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* 12o. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

Palabras clave: reality show; representación indicial; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

O signo indicial na representação Televisiva do Real , 2003

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação;; *Nombre de la institución promotora:* Intercom, Belo Horizonte

Palabras clave: signo indicial; reality show; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother , 2003

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* 7o. Congreso de la Asociación de Semiótica Visual (AISV); *Nombre de la institución promotora:* Instituto Tecnológico de México

Palabras clave: fenómeno mediático glocal; telerealidad; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Congreso

Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana , 2002

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* 11o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação ; *Nombre de la institución promotora:* Eco, Universidade Federal de Rio de Janeiro (UFRJ)

Palabras clave: iconografía latinoamericana; semiótica visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

La sugerente atracción icónica del Big Brother regional , 2002

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* 6º Seminário Internacional de Comunicação; *Nombre de la institución promotora:* Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social (FAMECOS)

Palabras clave: reality show; semiótica indicial; globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

Nuevos Signos Electorales: la última elección presidencial del siglo XX en Uruguay , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* III Encontro (Inter)Nacional de Estudos de Comunicação e Política; *Nombre de la institución promotora:* Universidade Federal da Bahia

Palabras clave: campaña electoral; análisis discurso; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Congreso

El no tan discreto encanto de lo indicial: un análisis del formato televisual de Big Brother en el Río de la Plata y en Brasil , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* ", V Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)

Palabras clave: semiótica indicial; representación vida cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Congreso

Prozac, medios y mafia: el amanecer de una nueva subjetividad , 2001

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* 10o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós); *Nombre de la institución promotora:* Universidade de Brasília (UnB)

Palabras clave: representación depresión; televisión; ficción

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Ese año fui el único investigador cuyo trabajo fue uno de los diez (10) seleccionados para participar en el GT Comunicação e Sociabilidade del congreso anual de COMPOS, que no pertenecía a un programa de postgrado de una universidad brasileña. En aquel momento, trabajaba y vivía en Montevideo.

Congreso

From moral criticism to technocynicism. On the fear of iconic power , 2001

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* VI Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Semiótica Visual; *Nombre de la institución promotora:* Université de Laval, Québec

Palabras clave: signo icónico; semiótica; tecnocinismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

Reflections on iconic celebrity , 2001

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* VI World Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV);

Nombre de la institución promotora: Université de Laval, Québec

Palabras clave: representación celebridad; comunicación; carisma

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; celebridades

Congreso

La cultura en el Mercosur , 2000

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* imposio Mercosur en Integración: un problema societario; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Palabras clave: cultura; vida cotidiana; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Investigación cualitativa: el enfoque semiótico , 1999

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Primer Seminario Regional de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (WAPOR)

Palabras clave: método cualitativo; ciencias sociales; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; metodología cualitativa

Congreso

El largo adiós: signos para imaginar el fin del Estado , 1999

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* 4o Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)

Palabras clave: imaginario mesocrático; Uruguay; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Análisis sociosemiótico de un medio masivo: la transición democrática uruguaya , 1999

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* I Conferencia Latinoamericana y del Caribe de Ciencias Sociales; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Palabras clave: comunicación; sociosemiótica; democracia; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Jorge Luis Borges's and C. S. Peirce's close reflections on sign systems: a Wondrous Wide Web , 1999

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* VII World Congress of the Association of Semiotic Studies (IASS); *Nombre de la institución promotora:* Universität Leipzig

Palabras clave: semiótica literaria; Borges; Peirce; teleología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Congreso

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado , 1998

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* II. Congreso Europeo de Latinoamericanistas; *Nombre de la institución promotora:* Consejo Europeo de Investigación Social de América Latina (CEISAL)

Palabras clave: imaginario social; Uruguay; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Congreso

Semiótica y discurso: análisis de un caso de noticia televisiva , 1997

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* II Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso

Palabras clave: semiótica discursiva; televisión; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Congreso

Una aproximación semiótica a la primeridad y al caos creativo , 1997

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* II Congresso Internacional Latino-americano e IV Congresso de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP

Palabras clave: creatividad; semiótica triádica; análisis fílmico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Congreso

Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado , 1997

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: México; *Nombre del evento:* 6o. Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Internacional de Estudios Semióticos (AIES)

Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; imaginación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Congreso

La incorporeidad en mesocracia. Pasos hacia una sociosemiótica de lo nacional , 1995

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* IV Congreso Nacional de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Argentina de Semoiótica

Palabras clave: imaginario social; minorías; género; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason , 1995

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* International Conference Semiotic of the media; *Nombre de la institución promotora:* Kassel Universität

Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

Congreso

The social imaginary: a sociosemiotic perspective , 1994

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies; *Nombre de la institución promotora:* University of Los Angeles at Berkeley

Palabras clave: imaginario social; semiótica; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; imaginario social; comunicación

Congreso

Comunicación de masas y sistema penal , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* IV Congreso Latinoamericano y II Nacional Universitario de Derecho Penal y Criminología; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Derecho, Universidad de la República

Palabras clave: comunicación; sistema penal; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Congreso

Signos, Comunidad y Libertad , 1991

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario sobre Libertad de Prensa: Por la derogación de las normas restrictivas a la libertad de prensa; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Palabras clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Congreso

La verosimilitud como dispositivo de legitimación semiótica , 1989

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* IV Congreso Internacional de Semiótica (AISS) La humanidad y sus signos; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona

Palabras clave: verosímil; semiótica; comunicación masiva

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Congreso

El semiótico como Ombudsman , 1987

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Forum Internacional de Semiótica y Comunicación; *Nombre de la institución promotora:* Universitat Autònoma de Barcelona

Palabras clave: ombudsman; sociosemiótica; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Libre expresión; democracia; semiótica; verosímil

Aunque fue organizado por el grupo de semiótica de la Universitat Autònoma de Barcelona, este evento tuvo lugar en la Universidad de Granada.

Congreso

Así en el teatro como en la vida: el encuadre , 1986

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano;

Nombre de la institución promotora: Asociación Española de Estudios Semióticos

Palabras clave: teatro y vida cotidiana; semiótica y cultura

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio del teatro; vida cotidiana; semiótica

Seminario

Un jardin textuel aux sentiers qui convergent : Borges, les signes et internet , 2013

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* Salon Double. Observatoire de la littérature contemporaine; *Nombre de la*

institución promotora: University of Ottawa y UQAM

Palabras clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; interpretación literaria

Esta conferencia forma parte de un ciclo de extensión y se hace en la ciudad, en algún lugar abierto al público general, fuera de la universidad. En este caso, el día 28 de febrero de 2013 se llevó a cabo en el café Roast N'Brew Coffee, en la ciudad de Ottawa. Hay un registro oral de la conferencia en su versión íntegra en el sitio web: <http://salondouble.contemporain.info/antichambre/un-jardin-textuel-aux-sentiers-qui-convergent>)

Seminario

Representación fílmica de narrativas reales actuadas en un teatro: la puesta en escena del documental Jogo de Cena , 2011

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario de doctorado; *Nombre de la institución promotora:* Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura, Universidad de Granada

Palabras clave: documental; autobiografía ficcionalizada; Brasil

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cine documental brasileño

Seminario

Iconografía del Héroe nacional uruguayo José Artigas. Reflexiones sobre El Padre Nuestro Artigas , 2011

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Presentación del estudio sobre la iconografía del héroe nacional uruguayo;

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural de España, Montevideo

Palabras clave: iconografía; Uruguay; Artigas; semiótica visual

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En la ocasión presenté una charla en compañía del co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (Editorial Estuario, 2011, Montevideo), el fotógrafo Martín Atme, realizador de todas las imágenes de ese libro, y la persona que tuvo la idea original de este proyecto de investigación visual y urbana. La conferencia se encuentra en su integridad en el sitio Web de Asuntos Públicos:

<http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

Seminario

O cruzamento da Semiótica e a Comunicação , 2009

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Jornada de Semiótica; *Nombre de la institución promotora:* Núcleo de Estudos de Semiótica em Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília

Palabras clave: semiótica; teorías comunicación; análisis medios

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis comunicación

Seminario

O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. os hiper-rituais da convivialidade em um reality show , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Seminário de Pós-Graduação; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, FAFICH, Universidade Federal Minas Gerais, Belo Horizonte

Palabras clave: vida cotidiana; gastronomía; Brasil; hiperritual

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

Sobre el estado de la teoría del cine documental: un enfoque semiótico , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario teórico sobre cine documental; *Nombre de la institución promotora:* Escuela de Cine del Uruguay/Cinemateca Uruguaya, Montevideo

Palabras clave: Teoría cine documental; abordaje semiótica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

Seminario

Signos de Permanencia y Cambio: lo Auténtico y lo Falso en la Era de lo Real Mediático , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Venezuela; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica de C.S. Peirce; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Humanidades y Educación, División de Postgrado, Doctorado de Ciencias

Humanas, Universidad del Zulia, Maracaibo

Palabras clave: análisis audiovisual; semiótica y autenticidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

Seminario

El no tan discreto encanto del index appeal en el Río de la Plata: el atroz desembarco de Big Brother en la TV glocal , 2005

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica y Medios; *Nombre de la institución promotora:* Department of Language, Literature and Culture. University of Aarhus, Aarhus

Palabras clave: globalización de la cultura mediática; semiótica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

Mesocracia como la utopía político-cultural de la identidad uruguaya , 2005

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica Aplicada; *Nombre de la institución promotora:* Spanish Department of the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras clave: imaginario social; Uruguay; identidad; semiótica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

Between the blind alley of dualism and the open road of synecism: on some representations of the Other in Brazilian media , 2004

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* II Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP, Sao Paulo

Palabras clave: racismo; alteridad; análisis serie TV, Brasil

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

Símbolos globales y croissants con chocolate , 2003

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica Aplicada; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología de la Universidad de Oviedo, Oviedo

Palabras clave: imaginario social; Uruguay; semiótica; símbolos

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

Entre o real e o virtual, o sonho da comunicação , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Aula inaugural; *Nombre de la institución promotora:* PPGCOM, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

Palabras clave: comunicación virtual; imaginario; semiótica

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

Seminario

Sobre la utilización del modelo semiótico triádico de C. S. Peirce para analizar un fenómeno televisual, el Reality Show , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Seminários Avançados de Estudos Interdisciplinares ; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-graduação em Psicologia do Desenvolvimento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre

Palabras clave: semiótica; identidad; reality show

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Seminario

La cultura en el Mercosur: integración/desintegración , 2000

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Jornada sobre Mercosur en la Integración. Un problema de la identidad; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de la República

Palabras clave: cultura Mercosur; vida cotidiana; comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

A sociosemiotic analysis of the mass media exemplified by a case drawn from the Latin American television , 1999

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* Research Colloquium at the Fachbereich 13; *Nombre de la institución promotora:* Technische Universität Berlin

Palabras clave: sociosemiótica; análisis comunicación; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

La ciudad como sentido , 1998

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Universidad Abierta de Educación no Formal para Adultos; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: urbanismo; semiótica; cultura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Urbanismo; semiótica; vida cotidiana

Seminario

Sobre la relevancia del análisis semiótico de los mitos sociales para el estudio de la sociedad contemporánea. El caso uruguayo: el mito mesocrático , 1998

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Noruega; *Nombre del evento:* Seminario sobre Imaginario Social del Uruguay; *Nombre de la institución promotora:* Dpto. de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Bergen, Noruega

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

Comparison of the treatment of a news story in two Mass-Media of Mesocracy, a small model country in the Río de la Plata , 1998

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminar for Students of Latin American Culture and Society; *Nombre de la institución promotora:* School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras clave: comunicación; mesocracia; Uruguay; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

Chronicle of a very announced burial: Presentation of a very early Welfare State in Latin America , 1998

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Seminar for Students of Latin American Culture and Society; *Nombre de la institución promotora:* School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras clave: comunicación; imaginario social; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

La semiótica de C.S. Peirce va al Cine , 1997

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario sobre Semiótica y Análisis Fílmico; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología, Departamento de Filología Española, Universidad de Oviedo

Palabras clave: análisis semiótico del cine; verosímil

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Seminario

Some stories of J.L. Borges seen from the point of view of C.S. Peirce , 1997

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Graduate Seminar on Semiotics and Literature; *Nombre de la institución promotora:* Institute of Comparative Literature, University of Copenhagen, Copenhagen, Dinamarca

Palabras clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

Seminario

An imaginary dialogue on the real between C.S. Peirce and Henry James , 1997

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar ; *Nombre de la institución promotora:* Center of Semiotic Research, Aarhus Universitét, Aarhus

Palabras clave: teoría semiótica; Peirce; James; pragmatismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Seminario

El proceso productivo de la imagen , 1996

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario El Parlamento y los medios de difusión; *Nombre de la institución promotora:* Parlamento del Uruguay

Palabras clave: comunicación; imagen institucional; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario

Uruguay between reality and imagination , 1995

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* A different perspective on a Latin American Nation; *Nombre de la institución promotora:* Deutsches Amerikan Institut, Heidelberg

Palabras clave: imaginario social; Uruguay; dictadura

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminario

Una utopía luminosa: Faros , 1994

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* Jornadas Ciudad y Utopía; *Nombre de la institución promotora:* Museo Nacional de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Educación

Palabras clave: arquitectura; semiótica; faro

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Seminario

Los cambios de la cultura urbana montevideana y las políticas públicas , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Taller sobre Debate para una agenda de la ciudad hacia el 2000.; *Nombre de la institución promotora:* Instituto de Investigación y Desarrollo (IDES) con el auspicio de Fundación Elbert

Palabras clave: urbanismo; semiótica; políticas públicas

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Seminario

Icons and Symbols of end of the century Uruguay: a semiotic perspective , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar for Graduate Students; *Nombre de la institución promotora:* Department of Foreign Languages and Literatures, Purdue University, West Lafayette, Indiana

Palabras clave: semiótica; imaginario social; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

Seminario

Metamessages, abduction and the news , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar on Education; *Nombre de la institución promotora:* Education Department, Indiana University, Bloomington, Indiana

Palabras clave: metacomunicación; Bateson; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; metacomunicación

Seminario

Una relectura de El almohadón de Plumas de Horacio Quiroga , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Semiotic Seminar for Graduate Students; *Nombre de la institución promotora:* Department of Spanish and Portuguese, University of California at Los Angeles

Palabras clave: análisis textual; semiótica literaria; Quiroga

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

Seminario

Análisis sociosemiótico del canto popular uruguayo , 1992

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Seminar for Graduate Students on Semiotics and Popular Culture; *Nombre de la institución promotora:* Department of Spanish and Portuguese, University of California at Berkeley

Palabras clave: análisis canción; cultura popular; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Seminario

La Identidad como signo estético , 1991

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario de Semiótica y Esética; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filosofía y Letras de Palma de Mallorca, Universidad de las Islas Baleares

Palabras clave: identidad; presentación del sí mismo; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

Seminario

Dos graffiti, uno de pared y otro de pantalla , 1990

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Encuentro abierto sobre libertad del individuo, publicidad e información; *Nombre de la institución promotora:* Partido Comunista del Uruguay

Palabras clave: libertad de expresión; comunicación; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Seminario

La cultura y sus signos , 1989

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Programa Cultural, Centro Cultural de Treinta y Tres ; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: análisis cultura; semiótica; vida cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario

Los derechos del hombre como signo , 1989

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente ; *Nombre de la institución promotora:* Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: derechos humanos; semiótica; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario

Graffiti: la ética de los signos , 1989

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Grupo del estudio del Graffiti., Comisión de Educación Permanente; *Nombre de la institución promotora:* Lycée Français del Uruguay

Palabras clave: graffiti; escritura; vida cotidiana; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario

La insoportable levedad del signo: arte y postmodernidad , 1989

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario de Doctorado: semiótica y vida cotidiana; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Filología Española, Universidad de Oviedo

Palabras clave: postmodernidad; cultura; vida cotidiana; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario

La lectoescritura desde un enfoque semiótico , 1988

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Centro de Recursos para el Aprendizaje ; *Nombre de la institución promotora:* Inspección Nacional de Escuelas de Práctica, Consejo de Educación Primaria

Palabras clave: lectoescritura; semiótica; educación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario

La Semiótica como un meta-aprendizaje del siglo 20 , 1987

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Cátedra Alicia Goyena; *Nombre de la institución promotora:* , Consejo Nacional de Educación Secundaria

Palabras clave: educación; semiótica; innovación; creatividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Luego de la publicación de mi primer libro en 1987, El paisaje de los signos (Monte Sexto, Montevideo), me ofrecieron dictar un ciclo de cuatro conferencias en el espacio que en ese entonces era reciente de la Cátedra Alicia Goyena. Fue una oportunidad excelente, ya que cada una de las conferencias contó con un muy numeroso público compuesto en su casi totalidad por docentes de secundaria. En tal sentido, fue una de las mejores experiencias que tuve relativas a la extensión universitaria.

Sistema Nacional de Investigadores

Seminario

Una ceremonia, un marco y un placer , 1987

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente ; *Nombre de la institución promotora:* UNI-3 y Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: ritual; semiótica; sociedad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Simposio

XVI Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia - Grupo de Trabajo sobre Psicología Dialógica , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 4

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XVI Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia ; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia

Palabras clave: Psicología Dialógica; self semiótico y self dialógico; epistemología identidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

Este trabajo fue presentado con la Dra. Mariela Michel, y el mismo forma parte de un ya largo proyecto sobre el estudio semiótico de la identidad humana. Dicha colaboración nos ha permitido publicar varios textos en revistas internacionales de alto impacto: dos veces en Theory & Psychology (2005 y 2015), en International Journal of Dialogical Science (2008),

y en Psicología USP (2016).

Simposio

Simposio internacional sobre los nuevos realismos y la investigación de la cultura contemporánea , 2016

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* First Conference on Speculative Realism and Peircean Realism; *Nombre de la institución promotora:* Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

Palabras clave: semiótica triádica; realismo peirceano; análisis género documental

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología y estudio de la representación documental

En esta primer conferencia internacional sobre los nuevos realismos y la cultura contemporánea sólo hubo dos invitados internacionales en la sesión de la mañana del 04.11.2016, en la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo: Vincent Colapietro, de Pennsylvania State University y yo por la Universidad de la República. Nuestra participación como conferencistas invitados tuvo el apoyo económico de CAPES, la agencia financiadora de la investigación universitaria en Brasil. El título de mi conferencia fue 'Peirce's rainbow realism: the real thing as a synechistic flow of the external-internal world' (dictada en inglés).

Simposio

Jornadas Mercosul , 2016

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* IV Jornadas Mercosul; *Nombre de la institución promotora:* Centro Universitário La Salle – Canoas/RS

Palabras clave: Patrimonio Cultural; nuevos medios; redes sociales y memoria colectiva

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Patrimonio virtual y memoria colectiva

En este simposio internacional presenté el trabajo 'Novos Signos do Patrimônio Virtual de uma Nação Latino-americana', el cual está relacionado con una investigación sobre Memoria y Patrimonio de un grupo de investigadores brasileños, encabezados por la Dra. Zilá Bernd.

Simposio

II Seminario Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumo cultural , 2016

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Pensando la cultura II. En homenaje a Gonzalo Carábula; *Nombre de la institución promotora:* Proyecto

Palabras clave: identidad nacional; imaginario social; redes sociales YouTube; serie Tiranos Temblad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

En este Seminario presenté la conferencia 'La identidad uruguaya como un gabinete de curiosidades virtual' donde trabajo sobre las nuevas formas de representación de la identidad nacional en la era de las redes sociales.

Simposio

XV Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (ANPEPP) , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 4

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* XV Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

Palabras clave: Procesos Interpretativos; Self semiótico; Psicología Dialógica; Teoría semiótica; Desarrollo de la Identidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

Simposio

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present, Keynote on Peircean semiotic and temporality , 2012

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* VI Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotic; *Nombre de la institución promotora:* International Center of Peircean Studies (CIEP), PUC (Pontifícia Universidade Católica), São Paulo

Palabras clave: temporalidad; semiótica triádica; James

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Simposio

XIV Simpósio ANPEPP , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 40

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Produção e Divulgação Científica: os desafios da interdisciplinaridade; *Nombre de la institución promotora:* Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia

Palabras clave: Desarrollo de la Identidad; Interpretación del sí mismo; Self semiótico; Psicología Dialógica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

Simposio

La representación del self en la era digital: el giro indicial en el video de YouTube lonelygirl15 y el enigma de la familia Facebook , 2011

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Seminario Internacional sobre "Nuevas Identidades Culturales y Mediaciones Digital"; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) Sevilla

Palabras clave: YouTube; self ficcional; semiótica; identidades

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

Simposio

El Padre Nuestro Artigas: saturación icónica e invisibilidad , 2011

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Ficciones. Encuentro Bienal de Fotografía y Nuevos Medios. Convocatoria Nuevos/Públicos; *Nombre de la institución promotora:* Fundación P. Achugarry, Manantiales, Maldonado

Palabras clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En esta ocasión también realicé la charla junto con Martín Atme, el co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (2011).

Simposio

Commercial and artistic music in the Uruguayan documentary Hit (2008): how to overcome a reductionist, traditional dichotomy through a triadic semiotic model , 2010

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* Trans-inter-multiculturalité, trans-inter-multi disciplinarité et Amériques plurielles Workshop ; *Nombre de la institución promotora:* University Research Chair in Socio-Cultural Changes in Canada, University of Ottawa

Palabras clave: música popular; autenticidad; dualismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

Simposio

On the bearing of free, irresponsible originality upon human identity: a Peircean take on the paradox of our stable and ever-changing self , 2008

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* 4th Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics; *Nombre de la institución promotora:* Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo

Palabras clave: self semiótico; identidad; documental Jogo de Cena

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico; identidad

Simposio

On the uses of self-mockery and self-disclosure as modes of audiovisual self-reflexivity in the age of the reality show , 2005

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* Self-reference in the Media Colloquium; *Nombre de la institución promotora:* Universität Kassel, Kassel

Palabras clave: reflexividad mediática; televisión; telerealidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

The lure of the real in contemporary Brazilian Television: on the representation of reality as a collective, indexical working through process , 2005

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Dinamarca; *Nombre del evento:* Popularizing the Americas: Music, Media and Movies ; *Nombre de la institución promotora:* Copenhagen Business School, Copenhagen

Palabras clave: representación de lo real; Brasil; televisión

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show , 2004

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Simpósio Internacional em Comunicação e Experiência Estética; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pósgraduação em Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte

Palabras clave: estética; comunicación; documental; TV

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

Simposio

On the irresistible index-appeal of a global attraction: Big Brother is touching you , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Francia; *Nombre del evento:* Premier Forum International d'été Les temps des médias; *Nombre de la institución promotora:* Institut National de l' Audiovisuel (INA), Paris

Palabras clave: televisión glocal; index appeal; Big Brother

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Simposio

Ojos color azul 1ª: entre el otricidio y la traducción del otro , 2001

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Seminario sobre el Holocausto; *Nombre de la institución promotora:* Instituto Ariel Hebreo Uruguayo- Intendencia Municipal de Montevideo

Palabras clave: racismo; holocausto judío; cine alemán

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Simposio

Recepción infantil del texto audiovisual: el enfoque semiótico - Mesa Redonda Impacto de la televisión sobre los niños , 2000

Tipo de participación: Panelista,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* XII Congreso Latinoamericano de Pediatría; *Nombre de la institución promotora:* Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE)

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

Reflexiones sobre la depresión en los medios y la cultura actual , 2000

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Coloquio sobre la Depresión; *Nombre de la institución promotora:* Coordinadora de Psicólogos del Uruguay

Palabras clave: depresión; representación televisiva; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Simposio

Deus, a Web e o Sinéquismo: a WWW como signo do sagrado , 2000

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Simpósio Internacional sobre Mídia, Política e Religião ; *Nombre de la institución promotora:* Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro

Palabras clave: internet; creencias; semiótica; sagrado

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

Simposio

Signos del final en Borges y Peirce , 1999

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* 'El siglo de Jorge Luis Borges; *Nombre de la institución promotora:* Universidad de Leipzig

Palabras clave: teoría literaria; semiótica textual; Borges

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

Simposio

El otro como nuestro interpretante: la lectura del Martín Fierro por Unamuno , 1998

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* Coloquio 'Conmemoración del 98: Redefiniciones de Identidades en España y América Latina; *Nombre de la institución promotora:* Instituto Ibero-americano, Berlín

Palabras clave: alteridad; teoría literaria; Martín Fierro

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Simposio

Pluralidad cultural y Comunicación , 1996

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Brasil; *Nombre del evento:* Foro de Debates sobre Comunicação e Globalização; *Nombre de la institución promotora:* Programa de Pós-graduação em Comunicação e cultura (ECO/UFRJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro

Palabras clave: comunicación; pluralismo político; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simposio

The other as our interpretant , 1996

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Noruega; *Nombre del evento:* Modern European Images of the Other; *Nombre de la institución promotora:* Center for the Study of European Civilization, University of Bergen, Bergen, Noruega

Palabras clave: alteridad; análisis fílmico; semiótica de Peirce

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Simposio

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (7 apuntes para un debate inaugural sobre el ser Nacional y los Medios) , 1995

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Coloquio sobre Medios Masivos, Sociedad y Cambio en Alemania y Uruguay. Un Estudio Sociosemiótico Comparativo; *Nombre de la institución promotora:* Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República, y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica

Palabras clave: geopolítica; Mercosur; afectividad; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Simposio

La función signica de la ropa , 1993

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Jornadas sobre Vestimenta, Semiótica y Sociología; *Nombre de la institución promotora:* Área Artística y Recreativa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República

Palabras clave: vestimenta; significación; vida cotidiana

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Simposio

La imagen de la mujer en los medios , 1993

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Día Internacional de la Mujer. Cabildo de Montevideo; *Nombre de la institución promotora:* Intendencia Municipal de Montevideo

Palabras clave: imagen mujer; comunicación; ideología

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Simposio

Creatividad y Semiótica , 1990

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Primeras Jornadas de Creatividad; *Nombre de la institución promotora:* Talleres de Terapia de Arte, Clínica de Psiquiatría Pediátrica Niños y Adolescentes, Hospital Pereira Rossell

Palabras clave: creatividad; semiótica triádica; psiquiatría

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica y creativa de la imagen

Simposio

El límite difuso entre Micro y Macrosociología , 1990

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Ciclo de Conferencias Sala Maggiolo organizado por estudiantes de sociología; *Nombre de la institución promotora:* Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de la República

Palabras clave: metodología; epistemología; sociosemiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Simposio

Tres propuestas para redefinir el concepto de artesanía desde el punto de vista de la semiótica , 1988

Tipo de participación: Conferencista Invitado,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Curso Latinoamericano para Artesanos; *Nombre de la institución promotora:* Organización de Estados Americanos (OEA)

Palabras clave: diseño; artesanía; semiótica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Completo (No Arbitrada)	31
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	2
Completo (Arbitrada)	2
<i>Trabajos en eventos</i>	24
Completo (Arbitrada)	22
Completo (No Arbitrada)	2
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	53
Libro publicado	11
Capítulo de libro publicado	42
<i>Textos en periódicos</i>	23
Periodicos	7
Revista	16
<i>Documentos de trabajo</i>	3
Completo	3
<i>Producción técnica</i>	18
<i>Productos tecnológicos</i>	0
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	0
<i>Otros tipos</i>	18
<i>Evaluaciones</i>	20
Evaluación de Proyectos	2
Evaluación de Publicaciones	8
Evaluación de Premios	8
Evaluación de Convocatorias Concursables	2
<i>Formación de RRHH</i>	29
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	21
Tesis de maestría	18
Tesis de doctorado	2
Otras tutorías/orientaciones	1
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	8
Tesis de maestría	1
Tesis de doctorado	7

Sistema Nacional de Investigadores