



FERNANDO ANDACHT

Dr.

fernando.andacht@fic.edu.uy

y

<http://www.comunicacion.edu.uy/>

u.uy/

Juan Benito Blanco 3261,
apto. 501, Montevideo, CP
11300, Uruguay
091952486

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios

Categorización actual: Nivel II (Activo)

Fecha de publicación: 31/01/2024

Última actualización: 31/01/2024

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Teoría de la Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público

/ Departamento de Teoría de la Comunicación

Dirección: San Salvador 1944 / 11200

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (598) 2413 8020

Correo electrónico/Sitio Web: fernando.andacht@fic.edu.uy <http://www.comunicacion.edu.uy/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Philosophiae Doctorem; Dr. Phil. (1997 - 1998)

Bergen University , Noruega

Título de la disertación/tesis/defensa: Un estudio interdisciplinario del funcionamiento semiótico de la imagen social y del mito fundacional de un temprano Estado de Bienestar latinoamericano

Tutor/es: Birger Angvik

Obtención del título: 1998

Sitio web de la disertación/tesis/defensa:

http://www.uib.no/info/dr_grad/98/juni/andacht/andacht.html

Financiación:

Universidad de Bergen , Noruega

Palabras Clave: sociedad, semiótica, imaginario, comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

MAESTRÍA

Applied Linguistics (1980 - 1981)

Ohio University , Estados Unidos

Título de la disertación/tesis/defensa: A Pragmatic characterization of narrative literary discourse

Tutor/es: Dr. Marmo Soemarmo

Obtención del título: 1981

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: [http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?](http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=)

[searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=](http://alice.library.ohiou.edu/search~S7/?searchtype=a&searcharg=Andacht%2C+Fernando&searchscope=7&SORT=D&extended=0&SUBMIT=)

Financiación:

Organismos Internacionales / Organización de los Estados Americanos , Uruguay

Palabras Clave: pragmática; actos de habla; novela

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lingüística / Teoría Pragmática de Actos de Habla

GRADO

Licenciatura en Letras (1975 - 1978)

Universidad de la República - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: An analysis of The Dead by James Joyce
Tutor/es: Vincent Driscoll
Obtención del título: 1978
Palabras Clave: literatura inglesa; análisis textual; James Joyce
Areas de conocimiento:
Humanidades / Lengua y Literatura / Estudios Generales de Literatura / Literatura Inglesa

Formación complementaria

CONCLUIDA

POSDOCTORADOS

Arbeitsstelle für Semiotik (1998 - 1999)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Technische Universität Berlin , Alemania
Palabras Clave: semiótica; vida cotidiana; post-Muro de Berlín
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Sociosemiótica

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Graduate Seminar on the Semiotic of C. S. Peirce (01/1992 - 01/1992)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Indiana University Bloomington , Estados Unidos
48 horas
Palabras Clave: teoría semiótica; Peirce; epistemología
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza
Semiótica; epistemología

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Francés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

Portugués

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe bien

Alemán

Entiende bien / Habla bien / Lee bien / Escribe regular

Areas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2018 - a la fecha) Trabajo relevante

Responsable Técnico-Científico 20 horas semanales / Dedicación total

En 2017, obtuvimos junto con la Prof. Rosario Radakovich, co-responsable Técnica-Científica el apoyo financiero de un llamado del Proyecto de investigación Fundamental Fondo Clemente Estable - 2017 (FCE_1_2017_1_136615), con un proyecto cuyo título es "Identidades de consumo. Imaginarios y estilos de vida cultural en el Uruguay contemporáneo". La duración del financiamiento es de tres (3) años (2018-2020), y su implementación comienza en el mes de mayo de 2018. La casi totalidad de los fondos obtenidos se dedicará a pagar la colaboración de estudiantes de posgrado, para así aprovechar este proyecto para la formación de recursos humanos, además de producir conocimiento en el área de estudio.

ACTIVIDADES

GESTIÓN ACADÉMICA

Director del Instituto de Comunicación (07/2019 - a la fecha)

Instituto de Comunicación, Dirección

Participación en consejos y comisiones 15 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/2015 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor Titular Teoría y Metodología de la C 30 horas semanales / Dedicación total

A partir del mes de junio de 2016 me fue otorgado el régimen de Dedicación Total por las autoridades competentes de la UDELAR

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Identidades de consumo. Imaginarios y estilos de vida cultural en el Uruguay contemporáneo (05/2018 - a la fecha)

El proyecto del cual soy responsable científico busca desarrollar una teoría del imaginario social uruguayo basada en el modelo semiótico triádico. Se trata de incorporar esta herramienta metodológica y analítica en la formación de investigadores de la comunicación en la FIC, una reciente trayectoria del servicio. Para ese fin, se estudia el significado de prácticas y tendencias de consumo de uruguayos, con énfasis en el consumo de producciones simbólico-culturales. El foco está puesto en las opciones preferidas de entretenimiento, información, alimentación y vestimenta relacionadas al uso del tiempo libre, pues dichas actividades son determinantes en la conformación de identidades sociales y estilos de vida cambiantes. Tal modificación forma parte de la transición desde un imaginario social tradicional hacia un imaginario caracterizado fuertemente por la globalización en todos los ámbitos del mundo de la vida. A través de un análisis sociosemiótico, se procede a observar y analizar aspectos materiales de las opciones de consumo, y junto a aquellos, las identidades que emergen en la realización de las prácticas de consumo de las personas. El surgimiento de estas identidades sociales altera el imaginario social uruguayo. Para construir el corpus del proyecto utilizaremos una metodología cualitativa que consiste en entrevistas semi-estructuradas a intermediarios culturales y varios grupos focales compuestos por una población de uruguayos de diverso perfil socioeconómico, edad y género. Junto a una colega de la FIC con formación sociológica, se trabajará con estudiantes de posgrado mayormente de este servicio, que así tendrán una formación integral a partir de la experiencia de investigación junto a docentes experimentados. Junto a ellos elaboraremos artículos, participaremos en eventos académicos, y también dirigiremos sus tesis de maestría y de doctorado. Uno de los resultados de la investigación es la construcción de un instrumento teórico-metodológico para el análisis de la comunicación mediática basado en el modelo semiótico de C. S. Peirce, y en la teoría del imaginario social de C. Castoriadis. Un aspecto fundamental sobre la perspectiva teórica elaborada - la sociosemiótica - es su aplicabilidad y relevancia para el abordaje del funcionamiento de la comunicación mediática. La conjunción del componente empírico con el epistemológico es clave para el desarrollo de una

herramienta que consideramos central para la formación de recursos humanos de este servicio.

Aplicada

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación - Udelar, Instituto de Comunicación, Coordinador o Responsable

Equipo: Fernando ANDACHT, Radakovich, Carbajal, Abdala, Carvalho, Amen

Palabras clave: semiótica triádica imaginario social Peirce y Castoriadis consumo simbólico-cultural metodología cualitativa nuevas identidades uruguayas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Investigación sociosemiótica del consumo cultural y nuevas identidades uruguayas

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Director del Instituto de Comunicación de la Fac. de Información y Comunicación (08/2019 - a la fecha)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

20 horas semanales

DOCENCIA

(08/2015 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Debates y Desplazamientos en la Investigación en Comunicación, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica,

Epistemología, Teoría de la Comunicación

GESTIÓN ACADÉMICA

Participante en Grupo de Trabajo Nuevo Estatuto del Personal Docente (11/2020 - a la fecha)

Instituto de Comunicación, Dirección

Gestión de la Enseñanza 10 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Actividad laboral docente

Miembro de la Comisión Académica de Posgrados de la FIC. (08/2015 - a la fecha)

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / estudios de posgrado

Director del Instituto de Comunicación (05/2020 - 12/2020)

Instituto de Comunicación, Dirección

Gestión de la Enseñanza 10 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Ciencias de la Educación / Evaluación de la tarea docente en la FIC

Vicepresidente del del Orden Docente de la Asamblea de Claustro (09/2016 - 05/2018)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Participación en cogobierno

Organización de las II Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (03/2017 - 11/2017)

Instituto de Información, Depto. de Teoría y Metodología

Participación en consejos y comisiones 10 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Investigación desarrollada en el área de la Comunicación

Integrante del Comité de Coordinadores para gestionar Plan de Enseñanza (07/2015 - 05/2017)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Educación universitaria de la Comunicación

Miembro Comité Organizador de las I Jornadas de Investigación de la FIC (07/2015 - 12/2015)

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Proyectos de Investigación en Comunicación e Información

Miembro Comité Académico de las I Jornadas de Investigación de la FIC, (07/2015 - 10/2015)

Facultad de Información y Comunicación, Prodic (Programa del Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación)

Participación en consejos y comisiones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Evaluación de Resúmenes para Jornadas Investigación FIC

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Córdoba / Centro de Estudios Avanzados (CEA)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2012 - a la fecha)

Profesor de Semiótica 20 horas semanales

Profesor visitante (08/2007 - a la fecha)

Profesor de Semiótica 20 horas semanales

Desde el año 2007 formo parte del equipo docente del Doctorado en Semiótica, gestionado desde el Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, bajo la dirección de la Prof. María Teresa Dalmaso. De manera regular, para acompañar las cohortes, viajo a Córdoba y dicto un seminario intensivo sobre teoría semiótica triádica de 4 horas diarias durante una semana.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Doctorado en Semiótica (08/2007 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

El modelo semiótico triádico de Charles S. Peirce y su relevancia analítica, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y sociedad; epistemología; aplicaciones

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica de los medios de comunicación

Doctorado en Comunicación (08/2012 - a la fecha)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

En pos de la autenticidad perdida: representaciones de la realidad en la comunicación mediada, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE

Universidad de Chile / Facultad de Artes, Departamento de Teatro

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2008 - a la fecha)

Profesor de Semiótica 15 horas semanales

Formo parte del programa del Postítulo en Semiótica, de la Facultad de Artes, de la Universidad de Chile desde el año 2008. Anualmente dicto una semana entera, de lunes a viernes 3 horas por día, un seminario sobre el modelo semiótico de Peirce y su relevancia para el estudio de la comunicación y el arte.

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Postítulo en Semiótica (06/2008 - a la fecha)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Relevancia del Modelo Semiótico Triádico de Peirce para el estudio de la sociedad y la cultura contemporánea, 15 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la cultura; arte y significación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - BRASIL

Universidade Tuiuti do Paraná

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (06/2005 - a la fecha)

Profesor Compartido 10 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Estudios de Cinema e Audiovisual (06/2005 - a la fecha)

10 horas semanales

Programas de Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens , Integrante del equipo

Equipo: ARAUJO, DENIZE

Palabras clave: cine documental, representación; análisis

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

DOCENCIA

Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens (06/2005 - a la fecha)

Doctorado

Responsable

Asignaturas:

Cinema e Televisão, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Escuela de Postgrados / Maestría en Comunicación y Recepción de Medios.

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (07/2012 - 08/2016)

Profesor de Semiótica 10 horas semanales

Desde el año 2012 a 2016 dicté un seminario de Semiótica Aplicada a la Recepción de Medios de Comunicación, en el programa de Maestría en Comunicación y Recepción de Medios.

Funcionario/Empleado (03/1999 - 02/2002)

Profesor Titular 20 horas semanales

Funcionario/Empleado (03/1991 - 12/1997)

Profesor Titular 20 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Comunicación Social (03/2000 - 12/2000)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Escritura de Memoria de Grado, 10 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

Comunicación Social (03/1991 - 12/1997)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Semiótica I y Semiótica II, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - CANADÁ

University of Ottawa

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (07/2006 - 06/2015) Trabajo relevante

Profesor Titular 40 horas semanales / Dedicación total

Profesor compartido de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba; Profesor Visitante del Doctorado de Semiótica, Universidad Nacional de Córdoba; Profesor Visitante del Doctorado en Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba; Profesor Visitante del Postítulo en Semiótica, Universidad de Chile, Santiago de Chile.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in

the mediated environment of television and cinema (07/2006 - a la fecha)

Un estudio sociosemiótico de la representación de la realidad en cine, televisión e internet. El énfasis está puesto en el proceso en virtud del cual las personas otorgan credibilidad a lo representado en diversos géneros factuales. La hipótesis es que los signos indiciales serían centrales para esta clase de efecto de real.

10 horas semanales

Faculty of Arts , Department of Communication

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Social Sciences and Humanities Research Council, Canadá, Beca

Equipo: PATRICK, STEPHANIE

Palabras clave: representación; realidad; semiótica inicial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

DOCENCIA

Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Théories de Médias, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la comunicación mediática

Master in Communication (07/2006 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Promotion et Réception des Produits Culturels, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; cultura; difusión

Master in Communication (07/2006 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

The mediated communication of reality: the pursuit of authenticity, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la representación audiovisual de lo real

Master in Communication (07/2006 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Représentation et simulation de la réalité par les médias, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la representación audiovisual de lo real

Master in Communication (07/2006 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Theories and effects of the media, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática, nuevos desarrollos

Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Theories of Communication, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la comunicación mediática

Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Audience Research, 3 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática, técnicas cualitativas

Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introduction to Media Studies, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Introducción al campo de la comunicación masiva

Honours BA with Specialization in Communication (07/2006 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Étude de réception, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teorías de la recepción de comunicación mediática, técnicas cualitativas

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador del Posgrado y Responsable del Proyecto de Doctorado en Comunicación (06/2011 - 06/2013)

Faculty of Arts, Department of Communication

Otros

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BRASIL

Universidade do Vale do Rio dos Sinos

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2003 - 02/2005)

Profesor Titular 40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Mídias e Processos Audiovisuais (01/2003 - 02/2005)

20 horas semanales

Programas de Pós-Graduação, Mestrado e Doutorado em Comunicação , Coordenador o Responsable

Equipo: MARTINS, MAURA

Palabras clave: representação realidade; televisão; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

DOCENCIA

Ciência da Comunicação (01/2003 - 03/2005)

Doctorado

Responsable

Asignaturas:

Comunicação e Cultura, 10 horas, Teórico

Introdução à semiótica de Peirce para o estudo da comunicação, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

Ciência da Comunicação (01/2003 - 03/2005)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Teorias da Comunicação, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

GESTIÓN ACADÉMICA

Miembro de la Comisión de Gestión del Postgrado en Comunicación (01/2003 - 03/2005)

Programas de Pós-Graduação, Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM)

Participación en consejos y comisiones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ENSEÑANZA SUPERIOR - BRASIL

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (02/2002 - 12/2002)

Docente del PPGCOM de la UFRGS 20 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Representación de la Realidad en la Comunicación Audiovisual Brasileña (02/2002 - 12/2002)

20 horas semanales

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação da Comunicação (PPGCOM) , Otros

Equipo:

Palabras clave: representação realidade; televisão; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

DOCENCIA

Comunicação e Informação (03/2002 - 12/2002)

Doctorado

Invitado

Asignaturas:

Seminário semiótica sobre representación audiovisual de la realidad en medios de la región, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1991 - 03/2002)

Profesor Titular 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Ciclo Inicial (03/1990 - 03/2002)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario de Semiótica, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociosemiótica

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1993 - 12/1994)

Profesor Titular 10 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (03/1993 - 12/1994)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Estética, 10 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas
Carga horaria de investigación: 5 horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 15 horas

Producción científica/tecnológica

Mis recientes publicaciones en el campo de la comunicación procuran contribuir a comprender una tendencia sociocultural que capturó la imaginación social en el siglo 21. Hay un ávido consumo de medios de comunicación que pretenden representar lo real en el entorno mediático globalizado. Programas de televisión y documentales exhiben signos no ficcionales de lo real encarnados en actores no profesionales, que observamos desempeñar actividades cotidianas en ámbitos que no lo son. Polémicos reality shows, docudramas y cine documental crecieron exponencialmente. A nivel académico, se sospecha que esas producciones audiovisuales no poseen un genuino vínculo con la realidad. Muchos análisis emplean la teoría de la construcción social de la realidad; según ésta lo real presentado mediáticamente es una construcción mental o simulacro. Mi investigación propone un enfoque teórico complementario al construccionismo. Podemos estudiar sistemáticamente la relación entre la realidad y su representación audiovisual sin elegir entre una y otra perspectiva epistemológica, como si fuera una dicotomía excluyente: o todo es representación o todo es real. El modelo semiótico de Peirce postula que toda representación posee tres componentes: imaginario/icónico, fáctico/indicial y convencional/simbólico. También recurro a la teoría del imaginario social radical y efectivo de Castoriadis. El posibilismo espontáneo pertenece a ambas teorías del sentido. El construccionismo social aborda casi exclusivamente la dimensión convencional (ej. estereotipos sociales en el reality show); el abordaje semiótico incluye otros dos componentes de la significación. El estudio de la no-ficción considera la evidencia proveniente del ámbito histórico representado. El efecto testimonial documental obtiene su valor de verdad del vínculo existencial entre los individuos y su discurso. Para observar la vida cotidiana mediatizada utilizo la noción del 'orden de interacción', el campo microsociológico elaborado por Goffman. Históricamente, el cine de ficción representó el orden de interacción transfigurado, con énfasis en la belleza actoral. Su público tiene una relación imaginaria con ese universo idealizado de la vida. Nuestra cultura virtual anhela un encuentro directo con la realidad mediante la representación mediática de lo cotidiano. Vivimos la época del giro indicial; importa estudiar representaciones mediáticas que exhiben evidencia de lo banal en diversos géneros. Estudios de recepción demostraron que los espectadores buscan una experiencia de autenticidad; observan expresiones emocionales/corporales que consideran espontáneas. En artículos y capítulos, analicé el mecanismo semiótico de representación mediática de lo real, para comprender la expectativa que genera esa experiencia. Mediante el estudio cualitativo del universo audiovisual, estudio la dimensión indicial del sentido para determinar si es ésta la característica distintiva de la mediatización de lo real. La semiótica como herramienta de análisis aporta rigor metodológico al estudio de la comunicación mediática contemporánea. Dada la influencia de los medios de lo real, esta investigación es relevante para la educación del público, pues apunta al desarrollo de una educación crítica para el consumo de medios. En nuestras sociedades del conocimiento, reflexionar sobre los medios es una competencia central que amplía a la comprensión de la sociedad y de la cultura en las que vivimos.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Uma análise da narrativa jornalística auto-referencial sobre a fase prévia do escândalo do Caso Sendic (Completo, 2023)

ANDACHT, FERNANDO, AMEN, GASTÓN

Intexto, v.: 55 p.:1 - 26, 2023

Palabras clave: escándalo político mediatização imaginário social mentalidade semiótica jornalismo autoreferencial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica y del imaginario social aplicada a medios

Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Porto Alegre, Brasil
E-ISSN: 18078583
DOI: <https://doi.org/10.19132/1807-8583.55.129287>
<https://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/129287>

[latindex](#)

A singularidade da fuga do olhar de Daniela, na lente do documentarista Eduardo Coutinho (Completo, 2022)

ANDACHT, FERNANDO, UHRY
Art&Sensorium, v.: 09 01, p.:192 - 203, 2022
Palabras clave: documental; semiótica; E. Coutinho; indicial; autenticidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica del género documental
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Curitiba, Brasil
E-ISSN: 23580437
DOI: <https://doi.org/10.33871/23580437.2022.9.1.192-203>
<https://periodicos.unespar.edu.br/index.php/sensorium/article/view/4397>

Así en pandemia como en la vida: un acontecimiento en Tiranos Temblad 2021 (Completo, 2021)

ANDACHT, FERNANDO
Animus Revista Interamericana de Comunicação Midiática, v.: 20 43, p.:47 - 63, 2021
Palabras clave: semiótica mediática; análisis internet; pandemia; humor normalidad; representación acontecimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica mediática
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Univ. Federal de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil
E-ISSN: 21754977
<https://periodicos.ufsm.br/animus/article/view/66684/44316>

[latindex](#)

Signos televisivos informativos de un prolongado estado de alarma: el caso uruguayo en los primeros ocho meses de la declaración de emergencia sanitaria (Completo, 2021)

ANDACHT, FERNANDO, AMEN, Gastón
Austral Comunicación, v.: 10 1, p.:87 - 118, 2021
Palabras clave: semiótica triádica; ceremonia Dayan/Katz; comunicación pandémica; generación de miedo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso mediático
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina
ISSN: 23139129
E-ISSN: 23139137
DOI: [10.26422/aucom](https://doi.org/10.26422/aucom)
<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/article/view/510>

[latindex](#)

Una leve travesía semiótica por el humor, el 'musement' y la revelación inesperada (Completo, 2021)

ANDACHT, FERNANDO
ACTIO NOVA Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, v.: No. 5 p.:206 - 226, 2021
Palabras clave: semiótica; humor; creatividad; musement peirceano; Bateson
Areas de conocimiento:
Humanidades / Lengua y Literatura / Teoría Literaria / semiótica del humor
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Madrid

Escrito por invitación
E-ISSN: 25304437
DOI: <https://doi.org/10.15366/actionova2021.5.010>
<https://revistas.uam.es/actionova/article/view/14647>

Las tecnologías digitales: ¿una vidriera de signos? (Completo, 2020)

ANDACHT, FERNANDO . PRIETO
Razón y Palabra, v.: 24 108 , p.:93 - 129, 2020
Palabras clave: Redes sociales; semiótica triádica; identidad representada; virtualidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las redes sociales
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Escuela de Comunicación (EsCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
E-ISSN: 16054806
DOI: <https://doi.org/10.26807/rp.v24i108.1678>
<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1662>

latindex

A representação do real como argumento de venda: uma análise comparativa de vídeos publicitários (Completo, 2020)

ANDACHT, FERNANDO , MARTINS, THIAGO
Discursos Fotográficos, v.: 16 28 , p.:144 - 171, 2020
Palabras clave: Representación de lo real; semiótica peirceana; publicidad audiovisual; Campañas de Vivo y Dove Auerbach; Goffman
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación de lo real en la publicidad audiovisual
Lugar de publicación: Londrina, Brasil
E-ISSN: 19847939
DOI: [10.5433/1984-7939](https://doi.org/10.5433/1984-7939)
<http://www.uel.br/revistas/uel//index.php/discursosfotograficos/issue/view/1740/showToc>

Scopus[®] latindex

Les installations et la représentation de l'idéologie (Completo, 2020)

ANDACHT, FERNANDO
Degrés, v.: 180-181 1 , p.:1 - 13, 2020
Palabras clave: Semiótica espectacular; política visual; memoria colectiva; imaginario social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Semiótica del Espectáculo
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Bruselas
ISSN: 07708378

The manifold media representation of Covid-19 : from helpless cuteness to uncanny threat (Completo, 2020)

ANDACHT, FERNANDO
Degrés, v.: 182-183 1 , p.:1 - 13, 2020
Palabras clave: imaginario social enfermedad representación mediática virus Sars-CoV-2
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica del Imaginario Social
Medio de divulgación: Otros
Lugar de publicación: Bruselas, Bélgica
ISSN: 03768163
E-ISSN: 0376-8163
<https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=8953>

Scopus[®]

Review of Alin Olteanu's Multiculturalism as Multimodal Communication. A semiotic perspective (Reseña, 2020)

ANDACHT, FERNANDO

Social Semiotics, v.: 30 1, p.:1 - 5, 2020

Palabras clave: multimodalidad biosemiótica educación racismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica social

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: London

Escrito por invitación

E-ISSN: 14701219

DOI: [10.1080/10350330.2020.1773615](https://doi.org/10.1080/10350330.2020.1773615)

<https://doi.org/10.1080/10350330.2020.1773615>

Scopus

Signos de bajo perfil en tiempos de estridencia nacional: el indiscreto orgullo del imaginario social uruguayo (Completo, 2020)

ANDACHT, FERNANDO, CARBAJAL

Tríade de comunicação e cultura e mídia, v.: 8 19, p.:131 - 158, 2020

Palabras clave: imaginario social conflicto papeleras identidad nacional Uruguay-Argentina

semiótica triádica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica,

imaginario social e identidad nacional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sorocaba, São Paulo

Escrito por invitación

E-ISSN: 23185694

DOI: <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2020v8n17p2-4>

<http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/article/view/4134>

latindex

Le pouvoir des signes antiautoritaires des installations video (Completo, 2019)

ANDACHT, FERNANDO

La Thérésienne. Revue de l'Académie royale de Belgique, v.: 2 1, p.:47 - 58, 2019

Palabras clave: Semiótica triádica; arte y dictadura; Pablo Uribe; memoria social y monumentalidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

de la cultura visual

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Bruselas, Bélgica

E-ISSN: 25934228

DOI: [10.25518/2593-4228.710](https://dx.doi.org/10.25518/2593-4228.710)

[https://popups.uliege.be/2593-4228/index.php?](https://popups.uliege.be/2593-4228/index.php?id=262&fbclid=IwAR2pHV6ZiLHVYH65snhuWUohc2tNF_3SAIPaS8t)

[id=262&fbclid=IwAR2pHV6ZiLHVYH65snhuWUohc2tNF_3SAIPaS8t](https://popups.uliege.be/2593-4228/index.php?id=262&fbclid=IwAR2pHV6ZiLHVYH65snhuWUohc2tNF_3SAIPaS8t)

Representações culturais no reality show gastronômico (Completo, 2019)

Andacht, Abdala

Comunicação, Mídia e Consumo, v.: 16 46, p.:226 - 251, 2019

Palabras clave: Semiótica peirceana; reality show; MasterChef; Representación cultural; identidad;

imaginario social culinario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

de la cultura visual

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: BRASIL

ISSN: 18064981

E-ISSN: 1806-4981

DOI: [DOI: http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v15i42.1700](http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v15i42.1700)

<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/issue/view/57/showToc>

(Con)vivendo com a comida: MasterChef e a produção de afeto midiático (Completo, 2019)

ANDACHT, FERNANDO , MARQUIONI

E-Compós, v.: 22 1 1, p.:21 - 44, 2019

Palabras clave: estructura del sentimiento afecto mediático MasterChef análisis semiótico imaginario social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica indicial e imagen ficcional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasília

E-ISSN: 18082599

<http://www.e-compos.org.br/e-compos/issue/view/69>

latindex

Memória e identidade: uma jornada semiótica do self em True Detective (Completo, 2019)

ANDACHT, FERNANDO , Ferro, J.

Aniki Revista Portuguesa da Imagem em Movimento, v.: 6 1 1, p.:41 - 60, 2019

Palabras clave: semiótica indicial; serie policial; análisis visual; identidad/self

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica indicial e imagen ficcional

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Universidade Nova de Lisboa

E-ISSN: 21831750

<http://aim.org.pt/ojs/index.php/revista/issue/view/20/showToc>

latindex

Peircean semiotic realism: the real as a rainbow-like synechistic process (Completo, 2018) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO

Degrés, v.: 1 173 174, p.:3 - 20, 2018

Palabras clave: semiótica; realismo; Peirce; sinequismo; género documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica y representación de lo real

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bruxelles

ISSN: 07708378

The imagined community revisited through a mock-nationalistic YouTube web series (Completo, 2018)

ANDACHT, FERNANDO

Digital Age in Semiotics & Communication, v.: 1 1 , p.:35 - 50, 2018

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; Castoriadis; nacionalismo; comunidad imaginada; serie web; Tiranos Temblad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación de lo real

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sofia, Bulgaria

ISSN: 26033585

E-ISSN: 26033593

<https://semiotics.nbu.bg/en/digitasc/journal-archive/digital-age-in-semiotics-communication-volume-i>

Signos de identidad en las cocinas de la telerrealidad: un análisis semiótico de dos formatos televisivos (Completo, 2018)

ANDACHT, F. FERNANDO , ABDALA, K.

LIS. Letra, imagen y sonido, v.: X 19 , p.:19 - 39, 2018

Palabras clave: Identidad; semiótica triádica; reality show/talent show gastronómico; Peirce; Colapietro

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación indicial en televisión y estudio de la identidad mediatizada.

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 18518931

E-ISSN: 2545658X

<http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/327/322>

A representação audiovisual do real a partir de uma abordagem das falas dos personagens (Completo, 2017)

ANDACHT, FERNANDO , D. OPOLSKI

Comunicação & Inovação, v.: 18 36 , p.:7 - 22, 2017

Palabras clave: representación de realidad verosímil del habla de personajes Análisis del film Cidade dos Homens

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de la ficción fílmica a través de la voz

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Caetano do Sul, Brasil

ISSN: 1809564X

E-ISSN: 21780145

http://seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao

Este trabajo fue escrito con una estudiante de doctorado cuya tesis sobre la significación de la voz en el cine brasileño contemporáneo dirijo actualmente.

[latindex](#)

A fala no documentario O fim e o principio (2005) de Eduardo Coutinho (Completo, 2017)

ANDACHT, FERNANDO , D. OPOLSKI

DOC online - Revista Digital de Cinema Documentário, v.: 22 p.:122 - 142, 2017

Palabras clave: género documental análisis semiótico del habla realismo y autenticidad Eduardo Coutinho

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Covilhã, Portugal

E-ISSN: 1646477X

<http://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/index.php/doc/article/view/149>

[latindex](#)

Elementos para revisar la distinción persona/personaje en el cine documental de Eduardo Coutinho (Completo, 2017)

ANDACHT, FERNANDO

Rebeca - Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, v.: 6 1 1, p.:61 - 92, 2017

Palabras clave: teoría del cine documental persona vs. personajecine de Eduardo Coutinho semiótica triádica de Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Revisión crítica de teoría sobre personaje en documental

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: São Paulo

Escrito por invitación

E-ISSN: 23169230

<https://rebeca.socine.org.br/1/article/view/477>

Tiranos Temblad: Signos paródicos para una comunidad imaginada latinoamericana en la era de YouTube (Completo, 2017)

ANDACHT, FERNANDO

deSignis, v.: 26 1 1, p.:153 - 162, 2017

Palabras clave: comunidad imaginada; YouTube; serie web Tiranos Temblad; parodia nacionalismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del Nacionalismo en la era digital

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 15784223

E-ISSN: 24627259

<http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/26.pdf>

 latindex

Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade (Completo, 2017)

ANDACHT, FERNANDO, MARQUIONI, EDUARDO

Revista FAMECOS, v.: 24 2, 2017

Palabras clave: semiótica triádica MasterChef formato afecto efecto autenticidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis de reality show

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Porto Alegre

E-ISSN: 19803729

<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/24523>

 latindex

Sobre el inesperado desembarco indicial del reality show en el siglo 21 (Completo, 2016)

ANDACHT, FERNANDO

Utopía y Praxis Latinoamericana, v.: 25 4, p.:239 - 252, 2016

Palabras clave: Análisis semiótico reality show impacto cultural del formato

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Maracaibo

Escrito por invitación

ISSN: 13165216

E-ISSN: 24779555

DOI: [1315-0006](https://doi.org/10.1315/0006)

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/espacio/index>

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Passos para uma convergência de duas teorias dialógicas do self (Completo, 2016)

MICHEL, M., ANDACHT, FERNANDO

Psicologia USP, v.: 27 2, p.:70 - 80, 2016

Palabras clave: epistemología identidad dos teorías del self self semiótico vs. dialógico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: São Paulo

E-ISSN: 01036564

DOI: [10.1590/0103-6564D20160007](https://doi.org/10.1590/0103-6564D20160007)

http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-65642016000200246&script=sci_abstract&lng=es

Este artículo fue co-escrito con la Dra. Mariela Michel, y es la elaboración de nuestra ponencia en el congreso XV Simpósio ANPEPP (Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia). En ese texto elaboramos una propuesta epistemológica y metodológica para un posible encuentro y complementación de dos teorías contemporáneas sobre la identidad humana, a saber, la del Self Dialógico y la del Self Semiótico.

Scopus® latindex Scielo

Jogando com a comida: MasterChef e os recursos televisuais que tornam espetacular uma atividade ordinária (Completo, 2016)

ANDACHT, FERNANDO, MARQUIONE, CARLOS EDUARDO

E-Compós, v.: 19 2, p.:1 - 16, 2016

Palabras clave: reality show estudios culturales MasterChef formato global espectáculo y culinaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio

comparado de reality show

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasília

E-ISSN: 18082599

<http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/issue/current>

[latindex](#)

Towards a convergence of Dialogical Self Theory and Semiotic Self Theory through triadic phenomenology (Completo, 2015)

ANDACHT, FERNANDO, MICHEL, M.

Theory & Psychology, v.: 25 6, p.:814 - 832, 2015

Palabras clave: self dialógico, semiótico, epistemología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Epistemología de la Identidad

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: London

ISSN: 09593543

E-ISSN: 14617447

<http://tap.sagepub.com/content/25/6/814.full.pdf?ijkey=vgcETByQV1vymMK&keytype=finite>

[Scopus](#) [WEB OF SCIENCE](#)

Uma abordagem semiótica e indicial da identidade na era de YouTube (Completo, 2015)

ANDACHT, FERNANDO

Intexto, v.: 34 p.:79 - 98, 2015

Palabras clave: YouTube;identidad; autobiográfico; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redes

Sociales; identidad; análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Porto Alegre

E-ISSN: 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/article/view/58533>

[latindex](#)

Verdade ou desafio? Birdman e os novos caminhos para o cinema mainstream (Completo, 2015)

ANDACHT, FERNANDO, J. FERRO

Revista Científica/FAP, v.: 12 p.:175 - 191, 2015

Palabras clave: realismo; hibridismo; cinema mainstream; Birdman

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis

cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba, Paraná, Brasil

ISSN: 16794915

E-ISSN: 19805071

http://www.fap.pr.gov.br/arquivos/File/Cientifica12_ArtigoJefersonFernando_IndependenteCompleto.p

[latindex](#)

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte I) (Completo, 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Líbero, v.: 17 33, p.:9 - 18, 2014

Palabras clave: semiótica; Peirce; Borges; ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Teoría semiótica; literatura; cultura

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sao Paulo

Escrito por invitación

ISSN: 15173283

E-ISSN: 25253166

<http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/12/01-Fernando-Andacht.pdf>

A semiótica de Peirce e a ficção de Borges: uma teia de inquéritos espelhados no poder sógnico (Parte II) (Completo, 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Líbero, v.: XVII 34 , p.:9 - 19, 2014

Palabras clave: análisis semiótico; discurso literario; Peirce

Areas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Literatura, Ideología, Narrativa

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Sao Paulo

ISSN: 15173283

E-ISSN: 25253166

<http://casperlibero.edu.br/revista-libero/libero-edicao-34/>

[latindex](#)

Signos cercanos y distantes en el documental canadiense Le peuple invisible. (Completo, 2014)

ANDACHT, FERNANDO

INFORMS Journal on Applied Analytics, v.: 14 1 , p.:43 - 64, 2014

Palabras clave: iconicidad y medios documental y alteridad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

Escrito por invitación

ISSN: 00922102

E-ISSN: 1526551X

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1502>

[Scopus](#) WEB OF SCIENCE™

Air Discurso: cinco actores en un viaje silencioso contra la nostalgia (Completo, 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Deslindes - Revista de la Biblioteca Nacional, v.: 13 p.:196 - 204, 2014

Palabras clave: semiótica y performance análisis discurso histórico memoria e imaginario social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de performance

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Uruguay

ISSN: 07976402

A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video (Completo, 2014)

ANDACHT, FERNANDO

tripleC Communication Capitalism & Critique Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society, v.: 12 1, p.:214 - 237, 2014

Palabras clave: video viral semiótica crítica de los medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Alemania

E-ISSN: 1726670X
<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/issue/view/28>
Scopus*

Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? (Completo, 2013)

ANDACHT, FERNANDO
Galáxia (São Paulo), v.: 13 25 , p.:24 - 37, 2013
Palabras clave: Relevancia semiótica; comunicación masiva
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; aplicación a comunicación masiva
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Sao Paulo
E-ISSN: 19822553
<http://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/14717/11386>

latindex

The Lure of the Powerful, Freewheeling Icon: On Ransdell's Analysis of Iconicity (Completo, 2013) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO
Transactions of the Charles S Peirce Society, v.: 49 4 , p.:509 - 532, 2013
Palabras clave: Semiótica; interpretante; alteridad; sociedad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; alteridad; ciencias sociales; Peirce
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Estados Unidos
ISSN: 00091774
E-ISSN: 15589587
DOI: [10.1353/csp.2013.0051](https://doi.org/10.1353/csp.2013.0051)
<http://muse.jhu.edu/journals/csp/summary/v049/49.4.andacht.html>

Scopus* WEB OF SCIENCE*

Eva Perón: el cuerpo dual de la celebridad (Completo, 2013)

ANDACHT, FERNANDO
deSignis, v.: 20 p.:142 - 152, 2013
Palabras clave: Iconografía;celebridad; Kantorowicz; ícono
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Iconografía; celebridad mediática; semiótica visual
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 15784223
E-ISSN: 24627259

WEB OF SCIENCE* latindex

A estética indicial de cada día: o fascínio interminável do jogo de lágrimas na mídia do século 21 (Completo, 2013)

ANDACHT, FERNANDO
Arte 21, v.: 1 p.:112 - 119, 2013
Palabras clave: estética indicial; representación audiovisual
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación
Medio de divulgación: Papel
E-ISSN: 23178698

Análisis de un episodio de la miniserie Cidade dos Homens como una fábula indicial (Completo, 2013)

ANDACHT, FERNANDO
situArte, v.: 7 14 , p.:9 - 19, 2013
Palabras clave: Análisis ficción televisiva; fábula indicial
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
comunicación; ficción televisiva; género indicial
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela
ISSN: 18657134

El documental *Jogo de Cena* como espacio experimental: una puesta en escena de la mediación narrativa (Completo, 2012)

ANDACHT, FERNANDO
Mediálogos, v.: 2 p.:23 - 36, 2012
Palabras clave: Análisis documental; Brasil; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios; análisis género documental
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 16888456
E-ISSN: 16889916

[latindex](#)

***Jogo de Cena* ou a cena da mediação semiótica observada em um palco filmado (Completo, 2012)**

ANDACHT, FERNANDO
Líbero, v.: 15 30 , p.:69 - 86, 2012
Palabras clave: Análisis documental; mediación; self narrado
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios; análisis género documental; identidad narrativa
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil
ISSN: 15173283
E-ISSN: 25253166
<http://www.casperlibero.edu.br/noticias/index.php,n=8963.html>

[latindex](#)

Embodied witnessing: on the use of indexical mimesis in a documentary film (Completo, 2011)

ANDACHT, FERNANDO
Epistêmê, v.: 6 p.:91 - 142, 2011
Palabras clave: documental; genocidio; indicial; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios; análisis fílmico documental
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 15172910

Indicios ficcionales para un testimonio singular: Shoah o la búsqueda de un relato histórico indecible (Completo, 2010)

ANDACHT, FERNANDO
Arquivo Maaravi Revista Digital de Estudos Judaicos da UFMG, v.: 1 6 , 2010
Palabras clave: Documental; genocidio judío; Shoah; indicial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios de comunicación; género documental; historia
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Belo Horizonte, Brasil
E-ISSN: 19823053
<http://www.ufmg.br/nej/maaravi/artigofernando-israel.html>

On the integration of the differentiated: a Peircean outlook on Latin American identity (Completo, 2010)

ANDACHT, FERNANDO

Semeiosis - transdisciplinary journal of semiotics, v.: 1 2010
Palabras clave: Semiótica; dualismo; epistemología; América Latina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Epistemología; historia América Latina; sociosemiótica
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil
E-ISSN: 21785368
<http://www.semeiosis.com.br/en/ on-the-integration-of-the-differentiated/#ixzz1Bb8sbRWY>

La Representación de la Identidad como Proceso Semiótico en Peirce (Completo, 2010)

ANDACHT, FERNANDO, MICHEL, MARIELA
deSignis, v.: 15 p.:91 - 100, 2010
Palabras clave: Identidad; semiótica; documental
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios; análisis fílmico documental
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina
ISSN: 15784223
E-ISSN: 24627259

WEB OF SCIENCE™ *latindex*

Télé-réalité et campagne électorale : le règne de l'index-appeal (Completo, 2010)

ANDACHT, FERNANDO
Lectures, v.: 1 p.:97 - 114, 2010
Palabras clave: Análisis televisivo; política electoral; Brasil
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
crítica de los medios de comunicación
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Paris, Francia
E-ISSN: 21165289

Self y creatividad en el pragmatismo de C.S. Peirce: la incidencia del instante presente en la conducta (Completo, 2008)

ANDACHT, FERNANDO
Utopía y Praxis Latinoamericana, v.: 13 40 , p.:39 - 65, 2008
Palabras clave: Teoría semiótica; creatividad; imaginación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Creatividad e imaginación; semiótica
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela
ISSN: 13155216
<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/upl/issue/view/889>

latindex 

The Relevance of Secondness to the Psychological Study of the Dialogical Self (Completo, 2008)

ANDACHT, FERNANDO, MICHEL, MARIELA; GOMES, WILLIAM
International Journal of Dialogical Science, v.: 3 1 , p.:301 - 334, 2008
Palabras clave: Self semiótico; dialogismo; Peirce
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Psicología
de la identidad; self semiótica; categorías faneroscópicas
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Radboud, The Netherlands
ISSN: 15561720
http://ijds.lemoyne.edu/journal/3_1/

La comunicación periodística y la relación de asimetría en el proceso de integración del Mercosur (Completo, 2007)

ANDACHT, FERNANDO

Intexto, v.: 16 1 , p.:1 - 29, 2007

Palabras clave: Comunicación; cultura política; Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; sociosemiótica; Mercosur/vida cotidiana

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Porto Alegre, Brasil

E-ISSN: 18078583

<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/303>

[latindex](#)

Os signos do real no cinema de Eduardo Coutinho (Completo, 2007)

ANDACHT, FERNANDO

Devires, v.: 4 2 , p.:42 - 61, 2007

Palabras clave: Cine Documental; E. Coutinho; indicial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Belo Horizonte, Brasil

ISSN: 16798503

E-ISSN: 21796483

<http://www.fafich.ufmg.br/~devires/4n2/artigo2.htm>

Violencia y legitimidad social (Completo, 2006)

ANDACHT, FERNANDO

deSignis, v.: 9 p.:219 - 231, 2006

Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; mitos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; sociosemiótica; mitologías

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina

ISSN: 15784223

E-ISSN: 24627259

WEB OF SCIENCE™ [latindex](#)

O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. Os hiper-rituais da convivialidade em um reality show (Completo, 2006)

ANDACHT, FERNANDO

INTERIN, v.: 1 1 , 2006

Palabras clave: Análisis reality show Big Brother Brasil; glocal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Curitiba, Brasil

E-ISSN: 19805276

<http://interin.utp.br/index.php/vol11/issue/view/16/showToc>

O Mal Como Esse Obscuro Objeto de Desejo: a representação televisiva do crime nos programas Linha Direta e Ciudad Oculta (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO , MARTINS, MAURA

Ecos Revista, v.: 9 2 , p.:80 - 92, 2005

Palabras clave: Análisis docudrama TV; violencia; inicial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica en medios; docudrama brasileño; semiótica
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Pelotas, Brasil
ISSN: 1518188X

Uma proposta analítica da imagem da celebridade na mídia (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Revista Tecnologia e Sociedade, v.: 1 p.:127 - 150, 2005
Palabras clave: Análisis iconográfico; personajes célebres
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Curitiba, Brasil
ISSN: 19843526
E-ISSN: 18090044

[latindex](#)

Representaciones de lo real mediático en el Brasil contemporáneo: auto-imagen nacional en la era del reality show (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Cuadernos del CLAEH, v.: 90 28 , p.:28 - 44, 2005
Palabras clave: Socioemiótica; análisis electoral; TV y realidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis electoral/comunicacional; representación de lo real
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
E-ISSN: 07976062

La reflexividad mediática en el género indicial documental (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Enl@ce, v.: 3 p.:75 - 92, 2005
Palabras clave: Documental; reflexividad; indicial; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; documental; educación mediática
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Maracaibo, Venezuela
ISSN: 16907515
E-ISSN: 25423274
<http://revistas.luz.edu.ve/index.php/enlace/issue/view/432>

[latindex](#)

A síndrome de prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Intexto, v.: 2 13 , p.:1 - 15, 2005
Palabras clave: Construcciónismo social; comunicación; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología; construcciónismo social; semiótica
Medio de divulgación: Internet
E-ISSN: 18078583
<http://seer.ufrgs.br/index.php/intexto/issue/view/300>

[latindex](#)

Duas variantes da representação do real na cultura mediática (Completo, 2005)

ANDACHT, FERNANDO

Contemporanea : Revista de Comunicação e Cultura, v.: 3 1 , p.:99 - 126, 2005

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; representación de lo real; reality show globalizado

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Salvador, Brasil

ISSN: 18060269

E-ISSN: 1809-9386

<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/search/authors/view?firstName=Fernando&m>

A semiotic reflection on Self-Interpretation and Identity (Completo, 2005) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Theory & Psychology, v.: 15 1 , p.:51 - 75, 2005

Palabras clave: Self semiótico; identidad; psicología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Identidad; self semiótico; psicología; construccionsimo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Estados Unidos

ISSN: 09593543

E-ISSN: 14617447

[http://tap.sagepub.com/search/results?](http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sp)

[fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sp](http://tap.sagepub.com/search/results?fulltext=andacht%2C+fernando&x=0&y=0&submit=yes&journal_set=sp)

Scopus® WEB OF SCIENCE®

The forking and symmetrical sign inquiries of Borges and Peirce (Completo, 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Recherches sémiotiques, v.: 24 1-2-3 , p.:197 - 218, 2004

Palabras clave: semiótica; análisis textual; Borges; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico textual; literatura; Borges; Peirce

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montreal, Canadá

ISSN: 02298651

E-ISSN: 19239920

Reflections on Iconic Power. From Technocynicism to Synechism (Completo, 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Visio, v.: 9 1-2 , p.:133 - 150, 2004

Palabras clave: Semiótica; epistemología imagen; cultura visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología icónica; cultura visual; postmodernidad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Québec, Canadá

ISSN: 10268340

Reality Show. Big Brother no Brasil e no Rio de la Plata: uma análise comparada de recepção (Completo, 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Líbero, v.: 7 13-14 , p.:72 - 85, 2004

Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil

ISSN: 15173283

E-ISSN: 25253166

latindex

Conversando con Joseph Ransdell - Joseph Ransdell entrevistado por Fernando Andacht (Completo, 2003)

ANDACHT, FERNANDO

deSignis, v.: 4 p.:237 - 252, 2003

Palabras clave: Semiótica; iconicidad; comunicación; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

teoría de la imagen; postmodernidad; Peirce

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 15784223

E-ISSN: 24627259

latindex

El irresistible poder del hipócono en la vida cotidiana (Completo, 2003)

ANDACHT, FERNANDO

deSignis, v.: 4 p.:77 - 96, 2003

Palabras clave: Teoría Semiótica;hipócono; cultura visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

teoría de la imagen; cultura visual ; Peirce

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires

ISSN: 15784223

E-ISSN: 24627259

latindex

A well entrenched reverie in contemporary television of a small Latin American country (Completo, 2003)

ANDACHT, FERNANDO

Dongnan Xueshu, v.: 3 p.:37 - 41, 2003

Palabras clave: Análisis televisivo; imaginario social; mesocracia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis;

cultura visual ; imaginario social; educación crítica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: China

ISSN: 10081569

Sobre nossa paixão indicial de cada dia: entre o reality show e a imagem delatora (Completo, 2003)

ANDACHT, FERNANDO

Revista ECO-Pós, 2003

Palabras clave: Semiótica; índice; reality show; globalización

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

análisis de tele-realidad; globalización

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Rio de Janeiro, Brasil

E-ISSN: 21758689

[http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?](http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211)

[journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211](http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=article&op=view&path%5B%5D=211)

latindex

Uma aproximação analítica do formato televisual do reality show Big Brother (Completo, 2003) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO

Galáxia (São Paulo), v.: 6 p.:145 - 164, 2003

Palabras clave: semiótica; index appeal; reality show

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de tele-realidad; globalización

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil

ISSN: 1519311X

E-ISSN: 19822553

Those powerful materialized dreams: Peirce on icons and the human imagination (Completo, 2002) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO

The American Journal of Semiotics, v.: 17 3 , p.:149 - 172, 2002

Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; teoría de la imagen

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Houston, Texas, Estados Unidos

ISSN: 02777126

Scopus® WEB OF SCIENCE™

L'imaginaire d'un petit pays. Approche sémiotique de l'identité sociale à travers des timbres-poste (Completo, 2002)

ANDACHT, FERNANDO

Protée, v.: 31 p.:9 - 21, 2002

Palabras clave: semiótica; iconicidad; imaginario social; timbres

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación; sociedad mesocrática; teoría de la imagen

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Chicoutimi, Quebec, Canadá

ISSN: 03003523

E-ISSN: 17082307

<http://www.uqac.ca/tee/pages/numero/26-3.htm#top>

Prozac, mídia e máfia: o amanhecer da nova subjetividade (Completo, 2001)

ANDACHT, FERNANDO

Lugar Comum, v.: 13/14 p.:177 - 196, 2001

Palabras clave: Semiótica; análisis TV ficción; cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; análisis ficción audiovisual

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Rio de Janeiro, Brasil

ISSN: 14158604

Ciberspaço e Cibersagrado como a Nova e Maior Assémbleia Política Religiosa de Nosso Tempo (Completo, 2001)

ANDACHT, FERNANDO

Revista ECO-Pós, 2001

Palabras clave: Semiótica; internet; interactividad; virtual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; educación para los medios; cultural virtual; interactividad

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 21758689

<http://www.eco.ufrj.br/revistaepos/textos2.htm>

latindex

Una revisión del mito y de lo imaginario desde la semiótica de C.S. Peirce (Completo, 2000)

ANDACHT, FERNANDO

Cuaderno. Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, v.: 17 p.:11 - 28, 2000

Palabras clave: Semiótica; Ciencias Sociales; imaginario social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; mitos sociales; sociología

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Jujuy, Argentina

ISSN: 03721471

Comment faire des nations avec des signes.L'hypocône et la genèse des communautés imaginées (Completo, 1999)

ANDACHT, FERNANDO

Protée, v.: 26 3, p.:55 - 63, 1999

Palabras clave: Semiótica; iconicidad; imaginario social;

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginario social; B. Anderson; ciencias sociales

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 03003523

E-ISSN: 17082307

Semiosis entre dos caos: el shock del objeto y el musement del signo (Completo, 1999)

ANDACHT, FERNANDO

Face - Revista de Semiótica e Comunicação, v.: 6 p.:47 - 59, 1999

Palabras clave: signo triádico; análisis fílmico; epistemología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; objeto dinámico

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Sao Paulo, Brasil

ISSN: 01031562

http://www.pucsp.br/~cos/rface/esp99_1.htm

A semiotic framework for the social imaginary (Completo, 1998)

ANDACHT, FERNANDO

Kodikas, v.: 21 p.:3 - 18, 1998

Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; creatividad; imaginación

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Berlín

ISSN: 01710834

E-ISSN: 29410835

On the relevance of the imagination in the semiotic of C.S.Peirce (Completo, 1998)

ANDACHT, FERNANDO

Versus, v.: 80-81 p.:201 - 228, 1998

Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; imaginación; comunicación

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Milán, Italia

ISSN: 03938255

E-ISSN: 0393-8255

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (Completo, 1997)

ANDACHT, FERNANDO

Prisma, v.: 8 p.:72 - 90, 1997

Palabras clave: semiótica; análisis sociocultural; mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; mercosur

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07978057

[latindex](#)

De debates, signos, metáforas y otros juegos cognitivos (Completo, 1997)

ANDACHT, FERNANDO

Textos de Cultura e Comunicação, v.: 37/38 p.:89 - 108, 1997

Palabras clave: semiótica; análisis político; comunicación social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis sociopolítico; comunicación social

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01040324

[latindex](#)

El tratamiento diferencial de un evento inédito e inaudito en Uruguay, através de la radio y de la televisión (Completo, 1996)

ANDACHT, FERNANDO

Diálogos de la Comunicación, v.: 46 p.:61 - 67, 1996

Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; medios masivos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; minorías; educación; comunicación masiva

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 18139248

E-ISSN: 19956630

Pasión y mito en un medio masivo uruguayo (Completo, 1996)

ANDACHT, FERNANDO

Opción (Venezuela), v.: 12 21 , p.:67 - 82, 1996

Palabras clave: sociosemiótica; imaginario social; mitos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; sociedad; discurso político

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 10121587

[latindex](#)

El lugar de la imaginación en la semiótica de C. S. Peirce (Completo, 1996)

ANDACHT, FERNANDO

Anuario Filosófico, v.: 29 3 , p.:1265 - 1290, 1996

Palabras clave: teoría semiótica; imaginación; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Pamplona, España

ISSN: 00665215

E-ISSN: 21736111

<http://dspace.unav.es/dspace/handle/10171/537>

[latindex](#)

Cambalache y creación: semiosis de la primeridad (Completo, 1996)

ANDACHT, FERNANDO

Signa Revista de la Asociación Española de Semiótica, v.: 5 p.:52 - 60, 1996

Palabras clave: Semiótica; análisis textual; música popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis textual; creatividad; música popular

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Madrid

ISSN: 11333634

E-ISSN: 22549307

<http://cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01472845544836106454480/index.htm>

[latindex](#)

Un recuerdo florido sobre la determinación y el determinismo. Diálogo entre Freud y Peirce (Completo, 1995)

ANDACHT, FERNANDO , Gil, Daniel

Revista Uruguaya de Psicoanálisis, v.: 81 p.:31 - 64, 1995

Palabras clave: semiótica; psicoanálisis; interpretación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; hermenéutica; interdisciplina

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 04848268

E-ISSN: 16887247

[latindex](#)

Steps Towards a Sociosemiotic Analysis of Myth (Completo, 1995)

ANDACHT, FERNANDO

European Journal for Semiotic Studies, v.: 7 1-2 , p.:7 - 37, 1995

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; ciencias sociales; televisión; análisis de representación mediática de minoría

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica visual y análisis semiótico de ideología mediática

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Viena, Austria

ISSN: 10150102

<https://searchworks.stanford.edu/view/484857>

De Peirce a la pantalla. Por una mirada pragmática (Completo, 1994)

ANDACHT, FERNANDO

Entelequia, v.: 3 p.:4 - 16, 1994

Palabras clave: semiótica; análisis comunicación; pragmática

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; epistemología; análisis comunicacional

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: M

ISSN: 07978499

Semiosis, pasión y muerte del self romántico (Completo, 1993)

ANDACHT, FERNANDO

Deslindes - Revista de la Biblioteca Nacional, p.:299 - 320, 1993

Palabras clave: semiótica; literatura; afectividad; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; estudios culturales; análisis textual

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07976402

Para una caracterización semiótica de la creatividad humana (Completo, 1993)

ANDACHT, FERNANDO
Signo y Pensamiento, v.: 23 12 , p.:47 - 59, 1993
Palabras clave: semiótica; creatividad; imaginación; arte
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;
estudios culturales; imaginación; creatividad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Bogotá
ISSN: 01204823
E-ISSN: 20272731
<http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

[latindex](#)

Por una mirada pragmática (Completo, 1992)

ANDACHT, FERNANDO
Revista ECO-Pós, v.: 2 p.:95 - 121, 1992
Palabras clave: semiótica; comunicación masiva; pragmática
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;
análisis de los medios
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 01046160
E-ISSN: 21758689
<http://www.pos.eco.ufrj.br/ojs-2.2.2/index.php?journal=revista&page=search&op=results>

Hacia una teoría sociosemiótica (Completo, 1991)

ANDACHT, FERNANDO
Revista de Ciencias Sociales, v.: 5 p.:9 - 20, 1991
Palabras clave: sociosemiótica; ciencias sociales; epistemología
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07975538
E-ISSN: 16884981

[latindex](#)

Diseño y dimensión fatológica (Completo, 1991)

ANDACHT, FERNANDO
Temas de Disseny, v.: 5 p.:183 - 189, 1991
Palabras clave: semiótica; diseño industrial; enseñanza
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;
Enseñanza Diseño Industrial
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Barcelona
ISSN: 02136023
E-ISSN: 23854863
<http://tdd.elisava.net/coleccion/5/andacht-es>

Los marcos del mundo (Completo, 1989)

ANDACHT, FERNANDO
D'art, v.: 15 p.:21 - 28, 1989
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica;

Enseñanza Diseño Industrial
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Barcelona
ISSN: 02110768
E-ISSN: 2385-3379
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=69290>

NO ARBITRADOS

Elogio da Filokinosofia. Sobre um estranho encontro de Pretty Woman e Lixo Extraordinário (Completo, 2015)

ANDACHT, FERNANDO

Revista Livre de Cinema, v.: 23, p.:4 - 32, 2015
Palabras clave: análisis fílmico; filosofía; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico-filosófico del cine
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Curitiba
E-ISSN: 23578807
<http://www.relici.org.br/index.php/relici>

Uma representação assombra o mundo globalizado: a representação indicial do real (Completo, 2012)

ANDACHT, FERNANDO

Cadernos de Televisão, v.: 3 p.:52 - 69, 2012
Palabras clave: análisis televisión;reality show; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios; análisis reality show TV
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 22383670

Epílogo electoral: la irresistible via icónica del carisma (Completo, 2000)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 191 p.:22 - 26, 2000
Palabras clave: semiótica;análisis electoral; comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 07979754
E-ISSN: 16880412

Malas e irresistibles palabras (Completo, 1999)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 181 p.:9 - 11, 1999
Palabras clave: semiótica;tabú lingüístico; mesocracia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; enseñanza; imaginario mesocrático; lenguaje
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo
ISSN: 07979754
E-ISSN: 16880412

Epílogo electoral I: del carisma al kerigma. Los principales signos políticos de 1999 (Completo, 1999)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 190 p.:20 - 22, 1999

Palabras clave: semiótica; análisis electoral; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis de comunicación político-electoral

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Berlín y el separador social (Completo, 1998)

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Relaciones, v.: 171 p.:3 - 5, 1998

Palabras clave: Alemania; caída del Muro de Berlín; cotidiano

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Los signos of Erving Goffman: la semiosis microsocial (Completo, 1993)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, p.:17 - 21, 1993

Palabras clave: sociosemiótica; microsociología; Goffman

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; análisis vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

La anatomía semiótica de dos interiores arquitectónicos (Completo, 1992)

ANDACHT, FERNANDO

Elarqa, v.: 4 p.:48 - 56, 1992

Palabras clave: semiótica; urbanismo; imaginario social mesócrata

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; urbanismo; análisis vida cotidiana

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 0797728X

La casa de veraneo: un mito a dos aguas (Completo, 1991)

ANDACHT, FERNANDO

Elarqa, p.:34 - 43, 1991

Palabras clave: imaginario social; semiótica triádica; urbanismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica; Imaginario Social

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 0797728X

Lugares comunes desde ningún lugar (Completo, 1991)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 91 p.:16 - 19, 1991

Palabras clave: teoría literaria; semiótica; modernidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación
comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

El populismo: ¿un discurso negado? (Completo, 1989)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 63 p.:22 - 24, 1989

Palabras clave: Populismo; Argentina; sociosemiótica; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del
discurso; semiótica; populismo; televisión

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Desencanto y herejía (Completo, 1989)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 66 p.:24 - 25, 1989

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del
discurso; semiótica; televisión; elecciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

La insoportable levedad del signo (Completo, 1989)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 62 p.:14 - 15, 1989

Palabras clave: Análisis discurso; semiótica; vida cotidiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del
discurso; semiótica; postmodernidad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Saber y Poder (Completo, 1988)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 45 p.:17 - 17, 1988

Palabras clave: Discurso; poder; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del
discurso; semiótica; poder

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Vida y representación teatral (Completo, 1988)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 47 p.:10 - 11, 1988

Palabras clave: teatro; vida cotidiana; Goffman; Bateson

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis

semiótico vida cotidiana; teatro

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

La función del teatro de Vanguardia (Completo, 1988)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 50 p.:7 - 8, 1988

Palabras clave: teatro;vanguardia;Bateson; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de cultura y del teatro

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Otra atracción fatal (Completo, 1988)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 52 p.:6 - 7, 1988

Palabras clave: violencia; televisión; ficción

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

H. Parret o a la búsqueda de la subjetividad perdida (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, p.:4 - 5, 1987

Palabras clave: enunciación; semiótica discursiva; Parret

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

semiótica; discurso

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Luz,cámara, Metz (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 38 p.:9 - 11, 1987

Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios; análisis fílmico documental

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Imagen y palabra (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 34 p.:7 - 8, 1987

Palabras clave: análisis visual; signos verbales; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Discurso que mueve (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 36 p.:4 - 5, 1987

Palabras clave: Discurso político; sociosemiótica; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Exilio del edén (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 37 p.:4 - 4, 1987

Palabras clave: análisis televisión; ideología; cultura popular

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Homo semioticus. Crónica sobre T.A.Sebeok (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO , MOREIRA, HILIA , VAN HAASTRECHT, JOHANNA

Relaciones, v.: 37 p.:6 - 6, 1987

Palabras clave: semiótica; movimiento académico; Sebeok

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión y enseñanza de semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Auténticamente falso (Completo, 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 40 p.:2 - 2, 1987

Palabras clave: teatro; vida cotidiana; verdad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del arte; deconstrucción

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

¿La educación debe imponer una ética? (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 24 p.:7 - 9, 1986

Palabras clave: ética; educación; análisis del discurso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ética; hermenéutica; semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

En el teatro y en la vida:el encuadre (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 25 p.:4 - 6, 1986

Palabras clave: teatro; metacomunicación; Bateson; psicoanálisis

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; interpretación; semiótica

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

El nombre propio (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 29 p.:6 - 8, 1986

Palabras clave: nombre propio; semiótica; discurso; identidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis discurso; identidad; nombre propio

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Pepe Carvalho y la deuda externa (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 30 p.:5 - 6, 1986

Palabras clave: Análisis televisión; género; narrativa

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

El Castillo de la Suerte: televisión pura (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 31 p.:3 - 3, 1986

Palabras clave: análisis televisión; ideología; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

Todos los caminos llevan al signo (Completo, 1986)

ANDACHT, FERNANDO

Relaciones, v.: 32/33 p.:19 - 21, 1986

Palabras clave: Teoría semiótica triádica; Peirce; sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07979754

E-ISSN: 16880412

LIBROS

Lo contemporáneo: Indagaciones sobre el cambio de época en/desde América Latina (Participación , 2023) Trabajo relevante

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Instituto de Investigaciones Gino Germani/ Universidad de Buenos Aires , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica de la cultura Peirce Borges Goffman mediatización de lo contemporáneo

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-950-29-2004-7

<https://iigg.sociales.uba.ar/2023/11/29/lo-contemporaneo-indagaciones-sobre-el-cambio-de-epoca-en-de>

Capítulos:

La relevancia de lo irrelevante. El pensamiento intempestivo de Peirce, Goffman y Borges

Organizadores: Prof. Mario Carlón (Universidad de Buenos Aires)

Página inicial 215, Página final 240

TEORÍAS Y METODOLOGÍAS. INDAGACIONES Y PROPUESTAS PARA EL ESTUDIO DE REPRESENTACIONES E IMAGINARIOS SOCIALES (Participación , 2023)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Universidad Santiago de Cali y UPAEP (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla , Puebla, México

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: imaginario social; Castoriadis; Peirce; Tiranos Temblad; simbólico; icónico; semiótica triádica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica del Imaginario Social Uruguayo

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-628-7604-50-6

https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2023/08/tym_final.pdf

Capítulos:

Imaginario radical e invención semiótica de una antiutopía icónico-indicial de lo normal

Organizadores: Lidia Girola

Página inicial 39, Página final 58

Tempo da colheita. Homenagem à Lucia Santaella (Participación , 2023)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: FiloCzar , São Paulo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica triádica; Peirce; Lucia Santaella; investigación
Areas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Semiótica de la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-65-87117-87-4
<https://www.editorafiloczar.com.br/produtos/tempo-da-colheita-homenagem-a-lucia-santaella/?fbclid=Iw>

Capítulos:
O tempo da colheita para a desbravadora dos signos Lucia Santaella
Organizadores: Priscila Borges y Juliana Franco
Página inicial 53, Página final 63

Iconicity in Cognition and across Semiotic Systems (Participación , 2022)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: John Benjamins , Amsterdam

Tipo de publicación: Investigación

DOI: <https://doi.org/10.1075/ill.18>

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Semiótica triádica Self/si mismo; análisis fílmicoautoritarismo e identidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica de la identidad bajo régimen autoritario

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789027257574

<https://www.jbe-platform.com/content/books/9789027257574>

Capítulos:

Iconicity as a key epistemic source of change in the self e Im e Lives of Others revisited in the light of triadic semiotics

Organizadores: Sara Lenninger , Olga Fischer , Christina Ljungberg and El?bieta Tabakowska

Página inicial 47, Página final 61

Rostrosferas de América Latina Culturas, Traducciones y Mestizajes. (Participación , 2022)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Aracne, Roma , Roma, Italia

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: rostro; semiótica peirceana; pandemia; asedio mediático; chivo emisario; R. Girard; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del cuerpo

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9791259949211

https://www.academia.edu/83677963/2022_Rostrosferas_de_America_Latina?fbclid=IwAR2rcQ0lmmjqq6CC04npx

Capítulos:

El virus Sars-Cov-2 tiene rostro de mujer: el caso Carmela en Uruguay

Organizadores: S. Barbotto, M. Leone, y C. Voto

Página inicial 181, Página final 196

Diálogos continentais sobre comunicação em saúde em tempos de pandemia (Participación , 2021)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: CONSELHO NACIONAL DE SECRETARIOS DE SAUDE ? CONASS , Brasília, Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Imaginario social; Uruguay; medios de comunicación; impacto mediático; pandemia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario social uruguayo

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-65-88631-13-3

<https://www.conass.org.br/biblioteca/dialogos-continentais-sobre-comunicacao-em-saude-em-tempos-de-p>

Capítulos:

Sinais de televisão uruguaios na era da Covid-19

Organizadores: Ana Vale?ria M. Mendonc?a

Página inicial 130, Página final 149

A Relevância de C. S. Peirce na atualidade: implicações semióticas (Completo , 2021)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de páginas: 19

Editorial: Estação das Letras e Cores Editora , Barueri, São Paulo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica triádica; teoría del deseo mimético de Girard; dualismo vs. sinequismo peirceano

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / semiótica triádica y mediación en época de crisis

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-65-86088-60-1

El título del Cp. 3 que escribí es "A muito oportuna advertência de Peirce: Quando o machado do dualismo está assombrando o mundo "

Campos Semióticos Estudios y Reflexiones desde Entornos Latinoamericanos (Participación , 2021)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Edición: Julio Horta y Héctor Ponce de la Fuente (eds.)

Editorial: Universidad de Chile , Santiago de Chile

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: imaginario social; semiótica peirceana; análisis mediático

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social y semiótica triádica

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-956-396-147-8

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/183799>

El capítulo que escribí se titula "El sabor y el color de la mediación: una clave semiótica para el imaginario social" y ocupa las páginas 143-156

Semiótica de la ciudad.: prácticas, imaginarios y narrativas (Participación , 2021)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Universidad de Lima. Fondo Editorial , Lima, Perú

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica urbana; imaginario social; música popular; J. Roos; Montevideo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9972-45-577-3

<https://www.ulima.edu.pe/en/node/21730>

Capítulos:

Signos constructores del imaginario musical-visual y literario de Montevideo.
Organizadores: E. Cuevas-Calderón y J. E. Finol
Página inicial 123, Página final 158

PRODUÇÃO DE SENTIDO NA CULTURA MIDIATIZADA (Participación , 2020)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG , Belo Horizonte, Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Imaginario social; discurso político; an?lisis semi?tico; parresia; Uruguay-Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social del discurso político en dos países latinoamericanos

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-65-86963-21-2

<https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/producao-de-sentido-na-cultura-midiatizada/>

Capítulos:

O imagina?rio indicial latino-americano, o a?mbito de dois parresias antite?ticos

Organizadores: Laan Mendes de Barros, Jose? Carlos Marques, Ana Silvia Me?dola

Página inicial 25, Página final 46

Crudo (Participación , 2020)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Edición: 1

Editorial: Gota , Montevideo

Tipo de publicación: Otros

Escrito por invitación

Palabras clave: diseño representación icónica semiótica crítica visual iconografía y creatividad

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Semiótica visual

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9974-8722-1-9

Prologo:

Prólogo

Organizadores: Arotxa

Página inicial 4, Página final 7

Psychology as a dialogical science. Self and Culture Mutual Development (Participación , 2020)

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL , MATHIAS SIMÃO , SANCHEZ

Publicado

Editorial: Springer, Cham , Cham, Suiza

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: self; psicología dialógica; semiótica y subjetividad; narrativa identitaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-3-030-44771-7

Capítulos:

A Meta-Theoretical Approach to the Ontology of the Self in Dialogical Psychology

Organizadores: Maria Cláudia Santos Lopes-de-Oliveira; Angela Uchoa Branco; Sandra Ferraz

Dourado Castillo Freire

Página inicial 3, Página final 27

Obra Ombú. La mirada personal de Fermín Hontou (Participación , 2019)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Edición: 1

Editorial: Pozodeagua , Montevideo

Tipo de publicación: Otros

Escrito por invitación
Palabras clave: Caricatura política semiótica visual iconografía signo icónico
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Arte, Historia del Arte / Caricatura como signo icónico y político
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-94-600-2

Capítulos:
En pos de la 'deformidad perfecta': receta semiótica de la caricatura
Organizadores: P. Casanova y M. Montañez
Página inicial 39, Página final 48

La sémiotique et son autre (Participación , 2019)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Editorial: Kimé , Paris
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Semiótica Malentendidos sobre la semiótica ciencias sociales y relevancia del estudio de los signos antropología y semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica y antropología
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-2-84174-939-3
<https://www.leslibraires.fr/livre/15355136-la-semiotique-et-son-autre-amir-biglari-nathalie-roelens->

Capítulos:
La sémiotique en débat chez les scientifiques
Organizadores: Amir Biglari y Nathalie Roelens
Página inicial 133, Página final 146

IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação (Participación , 2018)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Edición: 1, 1
Editorial: Página 42- Compós , Curitiba
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-85-9458-037-5
http://www.pagina42.com.br/pdfs/imaginario_compos.pdf

Capítulos:
El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico & glocal MasterChef Uruguay
Organizadores: Denize Araujo; Ana Taís M. P. Barros; Malena Contrera ; Rose de Melo Rocha
Página inicial 67, Página final 90

A publicidade compartilhável explicada (Participación , 2018)

ANDACHT, FERNANDO , Martins
Publicado
Edición: 1
Editorial: Appris Editora , Curitiba, Brasil
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Publicidad viralización semiótica triádica estudio de casos publicitarios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de la publicidad
Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-473-1931-1

Dirigi la tesis de maestría de Thiago Garcia Martins, en el Programa de Pós-Graduação em Linguagens e Comunicação, Universidade Tuiuti do Paraná. Dicha investigación es la base del libro cuyo prólogo escribí.

Prologo:

Prefácio

Organizadores: Thiago Garcia Martins

Página inicial 16, Página final 22

Lengua, Comunicación e Información (Participación , 2018)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Edición: reative Commons Atribucio?n-NoComercial-SinDerivad, 1

Editorial: Facultad de Información y Comunicación , 2018

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica; producción académica; ética de la terminología; Peirce; investigación en comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica e Investigación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-0-1632-3

http://www.fic.edu.uy/sites/default/files/2019-02/lengua_comunicacion_informacion_CC.pdf

Capítulos:

¿Por que? razon reflexionar sobre los signos de la comunicacion academica no equivale a hablar sobre el carácter moral de los peces?

Organizadores: Virginia Bertolotti

Página inicial 5, Página final 25

Imagens em disputa (Participación , 2018)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: 7 Letras , Rio de Janeiro

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Análisis semiótico; cultura visual; autoritarismo; video arte; transgresión estética

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la cultura visual

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-9458-037-5

Capítulos:

Contrapunto de dos momentos dictatoriales rioplatenses: una proclama silenciada y las últimas palabras vociferadasada

Organizadores: Andréa França; Tatiana Siciliano; Patrícia Machado

Página inicial 96, Página final 116

Una ciudad a la medida de su gente (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO , J. Calzada

Publicado

Editorial: El País , Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Escrito por invitación

Palabras clave: Opinión sobre ciudad; derechos humanos; discapacidad; sociedad civil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación social y mediática de las minorías en la ciudad de Montevideo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974716575

Financiación/Cooperación:
Friedrich Ebert Stiftung / Cooperación, Uruguay

Capítulos:
Montevideo en Clave de Derechos
Organizadores: Hernán Merlino; Julio Calzada; Rafael Sanseviero
Página inicial 51, Página final 61

Una ciudad a la medida de su gente (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Editorial: El País , Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974716575
Financiación/Cooperación:
Friedrich Ebert Stiftung / Cooperación, Uruguay

Capítulos:
Montevideo bajo miradas divergentes y convergentes
Organizadores: Hernán Merlino; Julio Calzada; Rafael Sanseviero
Página inicial 68, Página final 75

Nuevos Conceptos y Territorios en América Latina (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Editorial: Página 42 , São José dos Pinhais
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: memoria social virtual serie web Tiranos Temblad neo-comunidad imaginada pos- o contra-nacionalismo
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9788594580177
http://www.pagina42.com.br/pdfs/New_concepts_and_territories_in_Latin_America.pdf
En este libro soy además uno de los editores. No obstante, cada uno de los capítulos fue sometido a una evaluación por pares. El libro electrónico habrá de presentarse en el congreso internacional IAMCR Cartagena 2017 "Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos".

Capítulos:
Nuevos Signos del Imaginario Mediático Latinoamericano: la serie uruguaya de YouTube Tiranos Temblad
Organizadores: Adilson Cabral , César Bolaño , Denize Araujo , Fernando Andacht y Fernando Paulino
Página inicial 371, Página final 390

Semióticas, Materialidades, Discursividades y Culturas (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Instituto Caro y Cuervo-Univ. Nacional de Colombia , Bogotá
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: semiótica triádica realismo peirceano metáfora del sinequismo ejemplo documental Jogo de Cena
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789586113601

Capítulos:
Una travesía metafórica hacia el realismo semiótico de C. S. Peirce
Organizadores: Neyla Graciela Pardo Abril
Página inicial 74, Página final 89

Dicionário de Expressões da Memória Social, dos Bens Culturais e da Cibercultura (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: Editorial Unilasalle , Canoas, Rio Grande do Sul

Tipo de publicación: Divulgación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: imaginario social uruguayo comunidad imaginada patrimonio virtual YouTube como museo de la memoria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / El imaginario social y la cultura uruguaya contemporánea

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788589177627

Se trata de una entrada sobre el Patrimonio Virtual y la comunidad imaginada en internet, para la 2a. Edición del Diccionario de expresiones de la memoria social, los bienes culturales y de la cibercultura.

Capítulos:

Verbetes

Organizadores: Zilá Bernd y Patricia Kayser

Página inicial 241, Página final 243

Transculture, société et savoir dans les Amériques (Participación , 2017)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Edición: 1

Editorial: Peter Lang Edition , Frankfurt am Main

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica triádica género documental estudios culturales juego suma cero

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Una visión triádica de la violencia social en un documental uruguayo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978631731307

Capítulos:

Signes filmiques du "jeu à somme non nulle"

Organizadores: Adina Balint y Daniel Castillo Durante

Página inicial 23, Página final 38

Teoria dos cineastas, Vol.2 - Propostas para a teoria do cinema (Participación , 2016)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 2

Editorial: Labcom.IFP-Comunicação, Unidade de Investigação, Universidade da Beira Interior,

Coleção Ars , Covilhã, Portugal

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: teoría de realizadores fílmicos P. P. Pasolini C.S. Peirce semiótica-semiología del cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del Cine de Teóricos y de Realizadores

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789896543426

Capítulos:

Pasolini y Peirce: encuentro de dos pensadores herejes en el campo de los signos

Organizadores: Manuela Penafria & Eduardo Baggio

Página inicial 180, Página final 206

Ditaduras Revisitadas: Cartografias, Memórias e Representações Audiovisuais (Participación , 2016)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: CIAC/Universidade do Algarve , Faro, Portugal

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: género documental dictadura uruguaya film El Círculo epifanía y alteridad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y dictadura uruguaya

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789898859013

https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro_Ditaduras%20revisitadas-3.pdf

Capítulos:

El documental El Círculo como epifanía icónico-indicial: una visión de la redención humana

Organizadores: Denize Correa Araujo, Eduardo Victorio Morettin y Vítor Reia-Baptist

Página inicial 171, Página final 195

Consensus on Peirce's Concept of Habit: Before and Beyond Consciousness (Participación , 2016)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Springer International Publishing AG , Cham, Suiza

Tipo de publicación: Investigación

DOI: [10.1007/978-3-319-45920-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-45920-2)

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica; hábito; teoría peirceana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-3-319-45918-9

<https://www.springer.com/gp/book/9783319459189>

Capítulos:

The habit-taking journey of the self: Between freewheeling Orienice and the inveterate habits of effete mind

Organizadores: Donna West & Myrdene Anderson

Página inicial 341, Página final 360

Perspectivas na comunicação: audiovisual, publicidade e rede social (Participación , 2016)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Pimenta Cultural , São Paulo

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: género documental semiótica indicial poética de E. Coutinho

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Soporte

Material de los Signos y su Impacto Cultural

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788566832396

<http://www.pimentacultural.com/#!livros-publicados/cu56>

Capítulos:

Signos mesmerizadores no documentário de E. Coutinho: uma visao nao dualista

Organizadores: Patricia Biegging, Raul Inácio Busarello & Victor Aquino

Página inicial 10, Página final 26

Envisager les rencontres transculturelles Brésil-Canada (Participación , 2015)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Les Presses de l'Université Laval , Québec

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: alteridad; análisis semiótico; documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicosl

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782763727905

Financiación/Cooperación:

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero, Brasil

Capítulos:

Vers une écologie de l' altérité au Brésil et au Canada: une analyse sémiotique comparative des représentations indicielles dans le film documentaire

Organizadores: Patrick Imbert & Zilá Bernd

Página inicial 73, Página final 100

Encontros transculturais Brasil-Canadá (Participación , 2015)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Tomo Editorial-Fapergs , Porto Alegre

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: semiótica; alteridad; análisis documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico; cine documental; alteridad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788586225949

Financiación/Cooperación:

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul / Apoyo financiero, Brasil

Este capítulo es una traducción al portugués que realizó el propio autor (F.A.) del capítulo publicado en francés por los mismos organizadores en un volumen de Les Presses de l'Université Laval titulado Envisager les reconcontres transculturelles Brésil-Canada.

Capítulos:

Passos para uma ecologia da alteridade no Brasil e no Canadá

Organizadores: Zilá Bernd y Patrick Imbert

Página inicial 75, Página final 98

Peirce: 5 Questions (Participación , 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 1

Editorial: Automatic Press , Copenhagen

Palabras clave: Teoría Semiótica de Charles S. Peirce Reflexiones sobre estado actual de la teoría

Areas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología

/ Semiótica y Procesos Interpretativos

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788792130525
<http://vince-inc.com/?p=421>

A través de las 5 preguntas enviadas por los editores del volumen, especialistas en la obra del filósofo C. S. Peirce describen no sólo la historia personal de su conocimiento de la misma, sino también cual ha sido su aporte bibliográfico más relevante, así como también las áreas en que consideran se ha dado el mayor desarrollo de la semiótica peirceana, y las vías futuras de expansión de dicha teoría de la significación en el mundo científico.

Capítulos:

Fernando Andacht Answers to Peirce: 5 Questions
Organizadores: Francesco Bellucci, Ahti-Veikko Pietarinen, Frederik Stjernfelt
Página inicial 1, Página final 14

Charles Sanders Peirce in His Own Words: 100 Years of Semiotics, Communication (Semiotics, Communication and Cognition... (Participación , 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: WALTER DE GRUYTER MOUTON , Berlin

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Teoría semiótica Constructivismo Representación de la realidad Peirce y James

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781614517535

<http://www.degruyter.com/view/product/255019?format=G>

Capítulos:

Semiotic Gold at the End of Peirce's Rainbow: on the Fallible Pursuit of Reality

Organizadores: Torkild Leo Thellefsen; Bent Sørensen

Página inicial 13, Página final 20

En la Cocina del Sentido: Análisis Semiótico de la Comunicación Política en las Internas Uruguayas 2014 (Completo , 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 166

Editorial: Fin de Siglo , Montevideo

Tipo de publicación: Divulgación

Palabras clave: Análisis semiótico Comunicación Política Televisión, Radio, Redes sociales, Cartelería

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974497528

<http://www.findesiglo.com.uy/en-la-cocina-del-sentido-de-fernando-andacht/>

Discurso y Comunicación (Participación , 2014)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: USCS, Clacso , São Caetano do Sul

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: memoria e imaginario social imaginario social Análisis semiótico fílmico-cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9788568074008

http://www.clacso.org.ar/libreria-latinoamericana/libro_detalle.php?orden&id_libro=895&pageNum_rs_li

Capítulos:

En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit.

Historias de canciones que hicieron historia

Organizadores: João Batista Cardoso, Vander Casaqui, y Tanius Karam

Página inicial 182, Página final 197

Processos Semióticos em Comunicação (Participación , 2013)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Universidade de Brasília , Brasília, Brasil

Palabras clave: Semiótica; Aplicaciones; Metodología; Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788523010706

Capítulos:

Um passeio guiado e ilustrado pelos mundos da semiótica e da comunicação

Organizadores: Russi, Pedro

Página inicial 9, Página final 36

Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society (Participación , 2012)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: IGI-Global , Hershey, Estados Unidos

Palabras clave: Semiótica indicial; medios; cuerpo signifiante

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios de comunicación; género reality show

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781466622

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

The dance of identification: the signs of the self in the age of Reality Television

Organizadores: Luppini, Rocci

Página inicial 360, Página final 381

Trans-multi-interculturalité. Trans, multi, interdisciplinarité (Participación , 2012)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Presses Univ. de Laval , Québec, Canadá

Palabras clave: Epistemología; crítica dualismo; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Epistemología; construccionismo social; semiótica

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782763715186

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Les chansons et la représentation de l'identité nationale dans un documentaire latino-américain:

comment transcender le dualisme des frontières culturelles
Organizadores: Fontille, Brigitte & Imbert, Patrick
Página inicial 131, Página final 154

Arquitectura del Sentido II: la producción y reproducción de las prácticas semiótico-discursivas (Participación , 2011)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: : Consejo Nacional para la cultura y las artes , Ciudad de México, D.F.

Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9686148906

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Sobre marginaciones semióticas en las Américas. Crónicas del Otridicio

Organizadores: Haidar, Julieta & Sánchez Guevara, Graciela

Página inicial 300, Página final 328

El Padre Nuestro Artigas (Completo , 2011)

ANDACHT, FERNANDO , ATME, MARTÍN

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 65

Editorial: Estuario Editora , Montevideo

Palabras clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974687738

La sémiotique visuelle: Nouveaux Paradigmes (Participación , 2010)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: L' Harmattan , Paris, Francia

Palabras clave: Semiótica Visual; iconicidad; imaginación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782296125

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Reflections on iconic celebrity: ... such stuff as dreams are made on

Organizadores: Constantini, Michel

Página inicial 41, Página final 68

Trans-Reality peeping around the corner: Metaperspectives on reality television (Participación , 2010)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Rowman & Littlefield Publishers , Totowa, New Jersey

Palabras clave: Análisis televisión; semiótica; reality show

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de televisión; reality show; literatura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9780739131886
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

On the media representation of reality: Peirce and Auerbach, two unlikely visitors of the house of Big Brother

Organizadores: Bauwel, Sophie, Carpentier, Nico

Página inicial 37, Página final 64

Nouveaux indices du monde - aspects du documentaire contemporain (Participación , 2008)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Hors Champ , Marsella, Francia

Palabras clave: Análisis documental; signo inicial; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica en medios; semiótica; género documental

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9782853996

Capítulos:

Le documentaire à l'âge de la télé-réalité

Organizadores: Lioult, Jean-Luc

Página inicial 35, Página final 48

Discursos e práticas de qualidade na televisão (Participación , 2008)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Livros Horizonte Ltda. , Lisboa

Palabras clave: Análisis televisivo; TV de calidad; serie ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica en medios; semiótica; ficción televisiva realista

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789722415

Capítulos:

A paisagem dos índices dúbios: Cidade dos Homens e o tele-realismo brasileiro no começo do século XXI

Organizadores: Borges, Gabriela & Reia, Víctor

Página inicial 239, Página final 256

Theories of inclusion and exclusion in knowledge-based societies (Participación , 2008)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: University of Ottawa , Ottawa

Palabras clave: Análisis mediático; Alteridad; Canadá; Chile

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica en medios; semiótica; representación realista

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780889273474

Capítulos:

On Two Invisible Peoples of the Americas or the Long and Winding Struggle against Dualism

Organizadores: Imbert, Patrick

Página inicial 99, Página final 142

Cenários, Teorias, Epistemologias da Comunicação, (Participación , 2007)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: E-Papers , Rio de Janeiro, Brasil

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788576501121

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Um encontro inesperado do modelo semiótico da representação e da análise goffmaniana da experiência no marco da epistemologia comunicacional

Organizadores: Ferreira, Jairo

Página inicial 153, Página final 170

Colección de Semiótica Latinoamericana, Semióticas del cine (Participación , 2007)

ANDACHT, FERNANDO , MICHEL, MARIELA

Publicado

Número de volúmenes: 5

Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas/Universidad del Zulia , Maracaibo, Venezuela

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Análisis filmico; identidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789807140775

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

El turista accidental: el cine como ensayo icónico-simbólico sobre la identidad humana

Organizadores: Írida García de Molero y Dobrila Djukich de Nery

Página inicial 23, Página final 40

Self-Reference in the Media (Participación , 2007)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Mouton de Gruyter , Berlin, New York

Palabras clave: Auto-reflexividad; género documental; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; identidad; psicología

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783110194

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

On the use of self-disclosure as a mode of audiovisual reflexivity

Organizadores: Nöth, Winfried; Bishara, Nina

Página inicial 165, Página final 182

Comunicação e experiência estética (Participación , 2006)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Editorial UFMG , Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Estética; análisis semiótico de la comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 857041529

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show

Organizadores: Guimarães, César

Página inicial 153, Página final 189

Os mundos da mídias: reflexões metodológicas sobre produção de sentidos midiáticos (Participación , 2006)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Editoria Universitária da UFPB , Joao Pessoa

Palabras clave: análisis televisión;reality show; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8599135392

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

O signo indicial na representação televisiva do real

Organizadores: Fausto Neto, Antonio

Página inicial 199, Página final 220

Scènes gourmandes (Participación , 2006)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: J.P. Rocher , Paris, Francia

Palabras clave: Gastronomía; semiótica; vida cotidiana; medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 2911361806

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:

Le discret charme des hyper-rituels culinaires dans Big Brother Brasil,

Organizadores:

Página inicial 113, Página final 118

Proyectar Imaginarios (Participación , 2006)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: La Balsa Libros , Bogotá, Colombia

Palabras clave: Análisis semiótico triádico; televisión; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; tele-realidad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Beca,

Capítulos:
La representación televisiva de lo real y la semiótica triádica de C.S. Peirce
Organizadores: Silva, Armando
Página inicial 193, Página final 213

Semióticas Audiovisuales (Participación , 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Editorial: Laboratorio de Investigaciones Semióticas y Antropológicas , Maracaibo
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: signo indicial; semiótica; eventos mundiales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las noticias y de la vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9802328282

Capítulos:
Elementos semióticos para abordar la comunicación visual e indicial de cada día
Organizadores: Raquel Bruzual y Dobrila Djukich de Nery
Página inicial 33, Página final 54

Exclusions/Inclusions. Economic and symbolic displacements in the Americas (Participación , 2005)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Legas , Ottawa, Toronto
Palabras clave: Alteridad; Exclusión; Medios Comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica; exclusión social
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 1894508688
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Beca,

Capítulos:
On misrepresenting the Other in contemporary Latin-American iconic signs
Organizadores: Imbert, Patrick, Collin, Amanda; Durante Castillo, Daniel
Página inicial 99, Página final 110

Big Brother International. Formats, critics and publics (Participación , 2004)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Wallflower Press , Londres
Palabras clave: Recepción televisiva; reality show; globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show; recepción
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 1904764185

Capítulos:
Fight, love and tears: an analysis of the reception of Big Brother in Latin America
Organizadores: Mathijs, Ernest, Janet Jones
Página inicial 123, Página final 139

Ética, Ciudadanía e Imprensa (Participación , 2004)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1

Editorial: Mauad Editora, Ltda. , Rio de Janeiro, Brasil
Palabras clave: Análisis televisivo; reality show; Big Brother

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN: 8574780588

Capítulos:

Big Brother te está mirando: la irresistible atracción de un reality show global

Organizadores: Paiva, Raquel

Página inicial 63, Página final 100

L interculturel et Léconomie (Participación , 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Editorial: Les éditions David , Québec & Ottawa

Palabras clave: Historia cultural; semiótica; imaginario social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 28959709

Capítulos:

Global symbols of the Latin-American Identity: Winged beings and croissants with hot chocolate

Organizadores: Imbert, Patrick, Castillo Durante, Daniel

Página inicial 257, Página final 290

Erving Goffman. Desbravador do cotidiano (Participación , 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Tomo Editorial , Porto Alegre, Brasil

Palabras clave: Microsociología; Goffman; Peirce; sociosemiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enfoque interdisciplinario; sociología y semiótica; Goffman

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8586225339

Capítulos:

A representação do self na obra de Goffman: sociosemiótica da identidade

Organizadores: Gastaldo, Edison

Página inicial 125, Página final 146

Les temps des médias. Big Brother (Participación , 2004)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 3

Editorial: L'Harmattan , Paris, Francia

Palabras clave: Análisis reality show; indicial; globalización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 2747563499

Capítulos:

De l'irresistible 'indice-appeal'd'une attraction mondiale: Big Brother vous touche

Organizadores: Hoog, Emmanuel

Página inicial 43, Página final 91

El reality show: una perspectiva analítica de la televisión (Completo , 2003)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 139

Editorial: Grupo Editorial Norma , Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de televisión; reality show; cultura globalizada

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9875450871

Los Rostros del MERCOSUR. El difícil camino de lo comercial a lo societal (Participación , 2002)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: CLACSO , Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Mercosur

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9509231614

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/sierra/andacht.pdf>

Capítulos:

Integración/desintegración: nuevos signos de identidad en el Mercosur

Organizadores: de Sierra, Gerónimo

Página inicial 309, Página final 340

Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina (Participación , 2002)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Editorial Cuarto Propio , Santiago de Chile

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9562602702

Capítulos:

La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado

Organizadores: Herlinghaus, Hermann

Página inicial 315, Página final 334

Un camino indisciplinario hacia la comunicacion: medios masivos y semiótica (Completo , 2001)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 291

Editorial: Centro Editorial Javeriano , Bogotá, Colombia

Palabras clave: Aplicación Semiótica; Cultura; Medios; Literatura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9586833763

El siglo de Borges. Retrospectiva-Presente-Futuro (Participación , 1999)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Vervuert Verlag , Frankfurt

Palabras clave: Análisis literario; semiótica; teleología; Borges

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación comunicación; literatura; semiótica de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 8495107627

Capítulos:

Semiosis y teleología en algunos relatos de J. L. Borges. Un encuentro no fortuito entre Borges y Peirce, dos maestros de los signos del final

Organizadores: de Toro, Alfonso

Página inicial 103, Página final 128

Creatividad (Participación , 1997)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Roca Viva , Montevideo

Palabras clave: creatividad; psicología; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Creatividad; psicología; semiótica; educación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Por una caracterización semiótica de la creatividad humana

Organizadores:

Página inicial 19, Página final 38

Postmodernidad y Postcolonialidad. Breves reflexiones sobre Latinoamérica (Participación , 1997)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Vervuert Verlag , Frankfurt

Palabras clave: Imaginario social; postmodernidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 3893542116

Capítulos:

Lenta agonía de un banquete sociopolítico: un pequeño país modelo

Organizadores: de Toro, Alfonso

Página inicial 127, Página final 154

Paisaje de Pasiones. Pequeño tratado sobre las pasiones en Mesocracia (Completo , 1996)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 253

Editorial: Editorial Fin de Siglo , Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Semiótica; Medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974490693

Antiguos Crímenes, Edipo, Narciso, Caín (Participación , 1994)

ANDACHT, FERNANDO , Gil, Daniel

Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo
Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interdisciplina; psicoanálisis; semiótica; mitos
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 997432078

Capítulos:
Los infortunios de la Ley: Caín y Abel
Organizadores:
Página inicial 135, Página final 158

Para seducirte mejor. La campaña electoral, un peculiar espejo uruguayo. (Completo , 1994)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 144
Editorial: Trilce , Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: campaña electoral; análisis semiótico; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la campaña electoral uruguaya 1994
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974320984

Mentirillas (Participación , 1993)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Arca , Montevideo
Palabras clave: Análisis literario; Leo Masliah; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis textual literario
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9505155743

Capítulos:
Trílogo
Organizadores:
Página inicial 115, Página final 155

Los medios del futuro. El futuro de los medios (Participación , 1993)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Edición Cotidiano Mujer , Montevideo
Palabras clave: Feminismo; Comunicación; Análisis discursivo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
¿El televisor, ¿tiene cara de mujer?
Organizadores: Cotidiano Mujer
Página inicial 61, Página final 78

Entre Signos de Asombro. Antimanual para iniciarse a la semiótica (Completo , 1975)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 200

Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Metodología; Cultura y Sociedad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9974320585

Signos Reales del Uruguay Imaginario (Completo , 1992)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 160

Editorial: Ediciones Trilce , Montevideo

Palabras clave: Imaginario Social; Uruguay; Medios Masivos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis

vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974320420

Semiosis, Diseño y Deseo (Completo , 1992)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 120

Editorial: Centro Analisi Sociale , Roma, Italia

Palabras clave: Diseño; Semiótica; Metodología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Diseño y Semiótica; Metodología

Medio de divulgación:

ISSN/ISBN:

De la Creatividad y el Kitsch. Meditaciones posmodernas (Participación , 1991)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Ediciones de Uno , Montevideo

Palabras clave: estética; kitsch; semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de la imagen

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Capítulos:

Prólogo

Organizadores:

Página inicial 6, Página final 12

De Signos y Desbordes. Semiótica y Sociedad (Completo , 1989)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 160

Editorial: Monte Sexto , Montevideo

Palabras clave: Análisis semiótico; Uruguay; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

El Paisaje de los Signos. Semiótica y sociedad uruguaya contemporánea (Completo , 1987)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 151

Editorial: Monte Sexto , Montevideo

Palabras clave: Semiótica; Uruguay; vida/cultura cotidiana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis vida y cultura cotidiana; medios comunicación

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

DOCUMENTOS DE TRABAJO

El semiótico como Ombudsman (1988)

Completo

ANDACHT, FERNANDO

Barcelona

Palabras clave: Ombudsman; semiótica; democracia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Opinión pública; democracia; ombudsman

Medio de divulgación: Papel

Tres propuestas para reformular lo artesanal desde la semiótica. O quién le teme a la teoría feroz? (1988)

Completo

ANDACHT, FERNANDO

v: 1

Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: diseño industrial; semiótica; método

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología

Medio de divulgación: Papel

La realidad de las imágenes e imágenes de la realidad (1987)

Completo

ANDACHT, FERNANDO

v: 11

Barcelona

Palabras clave: semiótica visual; verosímil; iconografía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

Medio de divulgación: Papel

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

¿Qué clase de signos componen la llamada 'Nueva Normalidad'? Análisis del discurso informativo en la pandemia (2023)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

(ALAIC)
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2023
Anales/Proceedings:Memorias ALAIC 2022
Volumen:1
Fascículo: 1
ISSN/ISBN: 2179-7617.
Publicación arbitrada
Editorial: ALAIC/FADECCOS
Ciudad: Buenos Aires
Palabras clave: informativos de TV pandemia ana?lisis discursivo.
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la comunicación
Medio de divulgación: Internet
<https://alaic2022.ar/memorias/index.php/2022/article/view/591/588>

Semiótica de un proceso utópico y otro distópico en América Latina: dos senderos antitéticos hacia la autenticidad (2019)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: 14o Congreso Mundial de Semio? ca: Trayectorias. Trajectories. Trajectoires. Flugbahnen.
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2019
Anales/Proceedings:Actas del 14o Congreso Mundial de Semio?tica: Trayectorias, Septiembre 2019, International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS)
Volumen:8
Pagina inicial: 247
Pagina final: 265
ISSN/ISBN: 978-987-47805-7-7
Publicación arbitrada
Escrita por invitación
Editorial: IASS Publications & Libros de Cri?tica,
Ciudad: Buenos Aires
Palabras clave: parresia Foucault Peirce semiótica indicial políticos parresias América Latina
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica indicial de la parresia política
Medio de divulgación: Internet
DOI: [10.24308/IASS-2019-8](https://doi.org/10.24308/IASS-2019-8)
https://iass-ais.org/proceedings2019/?fbclid=IwAR3zp3S_iEFTPWQUgs07Cu4kQGXYA_YLJDvkOVIImusUsgDSHdYGTa

Elementos semióticos para caracterizar el funcionamiento del Imaginario Social de la comunidad imaginada y virtual Tiranos Temblad (2018)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: II Jornadas de Investigación de la Facultad de Investigación y Comunicación, 2017
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2018
Anales/Proceedings:Trabajos Presentados en las II Jornadas de Investigación FIC
Volumen:1
Fascículo: 1
Serie: 1
Pagina inicial: 1
Pagina final: 14
Publicación arbitrada
Editorial: FIC-Udelar
Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Nuevo nacionalismo; semiótica de la nación; Tiranos Temblad; series YouTube
Medio de divulgación: Internet
http://ji.fic.edu.uy/1_diciembre-900-1330-h/

O longo e íngreme caminho rumo aos signos do Outro: reflexões sobre o imaginário midiático da diversidade (2017)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: SECOMUNICA.

Ciudad: Brasília

Año del evento: 2017

Anales/Proceedings: ANAIS - XVI SECOMUNICA. Diversidade e Adversidades. O incomum na comunicação

Volumen: 1

Página inicial: 52

Página final: 63

Publicación arbitrada

Escrita por invitación

Editorial: Universidade Católica de Brasília

Ciudad: Brasília

Palabras clave: semiótica de la imagen publicidad y sus fallasteoría del imaginario

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico del imaginario social publicitario

Medio de divulgación: Papel

Vers une écologie de l'altérité au Brésil et au Canada: analyse sémiotique comparée des représentations indicielles dans le cinéma documentaire (2014)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: II Jornadas Canadenses: gerenciando encontros Brasil/Canada

Ciudad: Canoas, Rio Grande do Sul, Bras

Año del evento: 2014

Anales/Proceedings: Gérer les rencontres Brésil/Canada

Publicación arbitrada

Escrita por invitación

Editorial: Tomo

Ciudad: Porto Alegre

Palabras clave: alteridad y semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del documental y la nación

Medio de divulgación: Otros

"Límites de la representación de niñez y violencia: el extraño caso del video Kony 2012". (2013)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XIX Congreso Latinoamericano de FLAPIA

Ciudad: Colonia del Sacramento

Año del evento: 2013

Palabras clave: Comunicación y Sociedad Representación de la Infancia y Adolescencia Medios de Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet

<http://flapia2013.com/programacion-preliminar.php>

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present (2012)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics

Ciudad: Sao Paulo

Año del evento: 2012

Anales/Proceedings: Caderno VI Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics

Página inicial: 81

Página final: 108

Publicación arbitrada

Editorial: CIEP

Ciudad: Sao Paulo

Palabras clave: Tiempo; semiótica; Peirce; semiosis

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; tiempo; Peirce y James

Medio de divulgación: Papel

En pos de la identidad mítico-musical perdida: análisis semiótico y retórico del documental Hit.

Historias de canciones que hicieron historia (2012)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XI Congreso Latinoamericano de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación)

Año del evento: 2012

Anales/Proceedings: Interdisciplina, Pensamiento Crítico y Compromiso Social

Publicación arbitrada

Editorial: ALAIC

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Análisis música popular, documental, Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis música popular; imaginario social; Uruguay

Medio de divulgación: Internet

<http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/en-pos-de-la-identidad-m%C3%ADtico-musical-perdida-an%C>

Uruguayan songs of melancholy displacement in Latin America. (2010)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 3rd World Congress of the International American Studies Association (IASA)

Ciudad: Lisboa, Portugal

Año del evento: 2010

Anales/Proceedings: TransAmerican/Transoceanic/Translation: Issues in International American Studies

Volumen: 1

Página inicial: 273

Página final: 283

ISSN/ISBN: 1443816507

Publicación arbitrada

Editorial: Cambridge Scholars Publishing

Ciudad: Londres

Palabras clave: Música Popular; Imaginario Social; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Medio de divulgación: Papel

Peircean mediation seen through a multilayered documentary lens (2010)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic

Año del evento: 2010

Anales/Proceedings: Proceedings V Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic

Página inicial: 91

Página final: 113

Publicación arbitrada

Editorial: CIEP

Ciudad: Sao Paulo

Palabras clave: Teoría Semiótica; análisis documental; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico; teoría semiótica mediación

Medio de divulgación: Papel

Reflections on a Brazilian TV indexical fable: the inclusion of the signs of the Other in the performance of the real (2009)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies

Ciudad: Helsinki, Finlandia

Año del evento: 2009

Anales/Proceedings: Communication: Understanding/Misunderstanding. Proceedings of the the 9th Congress of the International Association of Semiotic Studies

Página inicial: 44

Página final: 54

ISSN/ISBN: 9525431223

Publicación arbitrada

Editorial: Acta Semiotica Fennica

Ciudad: Helsinki

Palabras clave: Análisis televisión; ficción realista; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: Papel

The predictable and accidental journey of the self as semiosis (2009)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 33rd Conference of the Semiotic Society of America

Ciudad: Houston, Texas

Año del evento: 2009

Anales/Proceedings: Proceedings of the 33rd Conference of the Semiotic Society of America

Página inicial: 347

Página final: 362

ISSN/ISBN: 97815896

Publicación arbitrada

Editorial: Legas

Ciudad: Ottawa, Toronto

Palabras clave: Análisis fílmico; identidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis fílmico-psicológico; semiótica identidad

Medio de divulgación: Papel

On the meaning of cooking, eating and preparing the self at the reality show Big Brother Brazil (2007)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 2007 Meeting of the Latin American Studies Association (LASA)

Ciudad: Montreal, Canadá

Año del evento: 2007

Anales/Proceedings: After the Washington Consensus: Collaborative Scholarship for a new América

Publicación arbitrada

Editorial: Latin American Studies Association (LASA)

Ciudad: Montreal, Canadá

Palabras clave: Análisis semiótico; vida cotidiana; representación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: CD-Rom

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação. (2005)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Nacional

Descripción: XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós)

Año del evento: 2005

Anales/Proceedings: Anais da XIV Compós

Publicación arbitrada

Editorial: Universidade Federal Fluminense

Ciudad: Niterói, Brasil

Palabras clave: Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

Medio de divulgación: CD-Rom

Crítica periodística de lo indicial: tres interpretantes de la representación de lo real. (2005)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: VI Congreso Asociación. Argentina de Semiótica

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2005

Anales/Proceedings: Discursos Críticos

Publicación arbitrada

Editorial: Asociación Argentina de Semiótica (AAS)

Ciudad: Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Discurso crítico; televisión; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Medio de divulgación: CD-Rom

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master (2004)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Nacional

Descripción: XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)

Ciudad: São Bernardo do Campo, Brasil

Año del evento: 2004

Anales/Proceedings: Anais da XIII Compós

Publicación arbitrada

Editorial: Universidade Metodista de São Paulo
Ciudad: São Bernardo do Campo
Palabras clave: Análisis iconográfico televisivo; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal
Medio de divulgación: CD-Rom

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais (2004)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso
Ciudad: Covilhã
Año del evento: 2004
Anales/Proceedings: Estéticas e Tecnologias da Imagem, Vol. I, Actas do VI Lusocom
Página inicial: 103
Página final: 112
ISSN/ISBN: 9728790368
Publicación arbitrada
Editorial: Universidade de Beira Interior
Ciudad: Covilhã, Portugal
Palabras clave: Análisis comparativo documental; semiótica inicial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión
Medio de divulgación: Internet

Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media (2004)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: IV Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotic
Ciudad: Sao Paulo
Año del evento: 2004
Anales/Proceedings: Caderno 7a. Jornada Centro de Estudos Peirceanos- II Advanced Seminar on Peirce Philosophy and Semiotics CENEP
Página inicial: 44
Página final: 64
Publicación arbitrada
Palabras clave: Teoría semiótica; sinequismo; comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis televisivo; teoría semiótica; sinequismo
Medio de divulgación: Papel

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother (2003)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós
Ciudad: Recife, Pernambuco
Año del evento: 2003
Anales/Proceedings: Anais da XII Compós
Publicación arbitrada
Editorial: Editorial Compós
Ciudad: Recife, Pernambuco
Palabras clave: Análisis Reality Show; semiótica triádica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: Papel

El signo indicial en la representación Televisiva de lo Real (2003)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Nacional

Descripción: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Ciudad: Belo Horizonte, Brasil

Año del evento: 2003

Anales/Proceedings: Anais do XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Publicación arbitrada

Editorial: Intercom

Ciudad: Belo Horizonte, Brasil

Palabras clave: Semiótica Triádica; Análisis y Método

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother (2003)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 7th. Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV).

Ciudad: México, D.F.

Año del evento: 2003

Anales/Proceedings: Ver y Saber: Memoria, Acción y Proyección

Editorial: Instituto Tecnológico de México

Ciudad: México, D.F.

Palabras clave: Análisis semiótico imagen indicial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Medio de divulgación: CD-Rom

<http://aisv2003.zxq.net/ingles/landacht.html>

Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana (2002)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)

Ciudad: Rio de Janeiro, Brasil

Año del evento: 2002

Anales/Proceedings: Anais da XI Compós

Publicación arbitrada

Editorial: Editorial Compós

Ciudad: UFRJ, Rio de Janeiro

Palabras clave: Simbología; Nacionalismo; Comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

Medio de divulgación: CD-Rom

El fundamento semiótico de C.S. Peirce, nexo entre naturaleza y cultura (2000)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo
Evento: Internacional
Descripción: 6th International Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS)
Ciudad: Guadalajara, México
Año del evento: 2000
Anales/Proceedings: Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado.
Volumen: 1
Página inicial: 594
Página final: 604
ISSN/ISBN: 9707010886
Publicación arbitrada
Editorial: Miguel Angel Porrúa
Ciudad: México D.F.
Palabras clave: teoría semiótica; fundamento; Peirce; imaginación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad
Medio de divulgación: Papel

The social imaginary: a sociosemiotic approach (1997)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS)
Ciudad: Berkeley, California
Año del evento: 1997
Anales/Proceedings: Semiotics around the world: synthesis and diversity. Proceedings of the Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies
Volumen: 2
Página inicial: 1111
Página final: 1114
ISSN/ISBN: 3110122235
Publicación arbitrada
Editorial: Mouton de Gruyter
Ciudad: Berlin, New York
Palabras clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social; geopolítica; cultura y vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel

Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason (1997)

ANDACHT, FERNANDO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Semiotics of the media
Ciudad: Kassel, Alemania
Año del evento: 1997
Anales/Proceedings: Semiotics of the media. State of the art, projects and perspectives
Volumen: 1
Página inicial: 801
Página final: 815
ISSN/ISBN: 3110155370
Publicación arbitrada
Editorial: Mouton de Gruyter
Ciudad: Berlin, New York
Palabras clave: Análisis televisión; minorías; ideología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario social; minorías; exclusión; televisión

Medio de divulgación: Papel

Caín, Abel o la violenta escena primaria de la ley (1993)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya

Ciudad: Colonia del Sacramento

Año del evento: 1993

Anales/Proceedings: La Neurosis Hoy. VIIIa. Jornadas Científicas de la Asociación Psicoanalítica Uruguaya

Volumen: 1

Página inicial: 249

Página final: 260

Publicación arbitrada

Editorial: Ediciones Comisión Publicaciones APU

Ciudad: Montevideo

Palabras clave: Psicoanálisis; mitos; semiótica; interpretación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Interpretación; mitología; interdisciplinar

Aristotle, Peirce and Goffman in a new frame (1992)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies

Ciudad: Barcelona-Perpignan

Año del evento: 1992

Anales/Proceedings: Signs of humanity. Proceedings of the IVth. Congress of the International Association of Semiotic Studies

Página inicial: 1465

Página final: 1473

Publicación arbitrada

Editorial: Mouton de Gruyter

Ciudad: Berlin, New York

Palabras clave: análisis comparativo; Goffman; Aristóteles; fático

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Microsociología; semiótica; Goffman; Peirce; fático

Medio de divulgación: Papel

Así en el teatro como en la vida. Cómo lo marginal puede volverse central (1988)

ANDACHT, FERNANDO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano

Ciudad: Oviedo, España

Año del evento: 1988

Anales/Proceedings: Lo cotidiano y lo teatral. Investigaciones Semióticas II

Página inicial: 53

Página final: 72

Publicación arbitrada

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Ciudad: Oviedo

Palabras clave: teatro; metamensaje; Bateson; verosímil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teatro; semiótica; comunicación artística

Medio de divulgación: Papel

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

El irritante ratón de lo real asedia una denuncia de violación (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: censura; ley de género; semiótica; radio uruguaya; violación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 13/02/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/el-irritante-raton-de-lo-real-asedia-una-denuncia-de-violacion/>

Madres pararreales o cómo la guerra contra la realidad triunfó en el cine (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: perspectiva de género; análisis cinematográfico; Almodóvar
Areas de conocimiento:
Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Semiótica del Cine
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 27/02/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/madres-pararreales-o-como-la-guerra-contra-la-realidad-triunfo-en-el-ci>

Sobre la diferencia vital entre instruir y educar en la humillante retirada pandémica (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Pandemia; mediatización; transición; Nueva Normalidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 11/04/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/sobre-la-diferencia-vital-entre-instruir-y-educar-en-la-humillante-reti>

El Garoto-Propaganda y su propuesta indecent (2022)

revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Internet; Censura; semiótica; poder político; Silicon Valley; redes sociales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Mediatización Contemporánea
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 08/05/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/el-garoto-propaganda-y-su-propuesta-indecente/>

¿Quién le teme al Sars-Cov-2022? (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Transición pandémica; mediatización semiótica; programa televisivo de debate
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la Mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 22/05/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/quien-le-teme-al-sars-cov-2022/>

El irresistible arte de la guerra melodramatizada en la pantalla (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: mediatización de la guerra; Ucrania; melodrama; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 13/03/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/el-irresistible-arte-de-la-guerra-melodramatizada-en-la-pantalla/>

Por una Justicia No Vidente y No Mediática: ¡disparen sobre el fiscal! (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: mediatización; Poder Judicial; transgresión; violencia mediática
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la Mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 05/06/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/por-una-justicia-no-vidente-y-no-mediatica-disparen-sobre-el-fiscal/>

Los juegos del enjambre: sigue la ceguera de un periodismo unánime y sumiso (2022)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: mediatización; disidencia pandémica; televisión; debate; violencia mediática
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la Mediatización
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 20/06/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<http://extramurosrevista.com/los-juegos-del-enjambre-sigue-la-ceguera-de-un-periodismo-unanime-y-sum>

Ser o no ser conspiranoico (ese es el falso problema) (2021)

revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 17,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: imaginario social; signos pandémicos; denostación; hegemonía; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imaginario social y semiótica de la crisis sanitaria
Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 23/01/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/ser-o-no-ser-conspiranoico-ese-es-el-falso-problema/>

Un semiótico habla sobre la verdad en Pandemia (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 23,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / epistemología; semiótica;
verdad; Peirce
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 24/04/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/un-semiotico-habla-sobre-la-verdad-en-pandemia/>

De Carmela H. a Alberto S.: victimarios y víctimas en la era Covid19 (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 22,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: chivo expiatorio; deseo mimético; R. Girard; CS Peirce; pandemia y miedo
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 05/04/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/de-carmela-h-a-alberto-s-victimarios-y-victimas-en-la-era-covid19/>

El Yo-Acuso viral de un cantor sin música pero con bronca saludable (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 25,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: arte; censura; Estado; poder; libertad; protesta; pandemia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del
discurso del poder en una crisis sanitaria
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 22/05/2021
Lugar de publicación: Montevideo
) <https://extramurosrevista.com/el-yo-acuso-viral-de-un-cantor-sin-musica-pero-con-bronca-saludable/>

Sobre canallas, censores y el ruidoso silencio indebido en Pandemia (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 26,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: libertad de expresión; imaginario social; democracia; medios de comunicación;
pandemia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del
discurso de la censura en crisis sanitaria
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 06/06/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/sobre-canallas-censores-y-el-ruidoso-silencio-indebido-en-pandemia/>

Paseo mágico y tenebroso por Vacunilandia, tierra del rebaño aterrado (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 27,
Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: medios de comunicación; propaganda sanitaria; persuasión; retórica; pandemia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis de la propaganda sanitaria en medios masivos

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 19/06/2021

<https://extramurosrevista.com/paseo-magico-y-tenebroso-por-vacunilandia-tierra-del-rebano-aterrado/>

La realidad que faltó a la cita: la representación incompleta de la pandemia (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 20,

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: representación mediática; semiótica; falibilismo; pandemia; Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / semiótica de la mediatización en época de crisis social

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 06/03/2021

Lugar de publicación: Montevideo

<https://extramurosrevista.com/la-realidad-que-falto-a-la-cita-la-representacion-incompleta-de-la-pan>

Sobre algunas virtudes inverosímiles de la vida enmascarada (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótico del discurso científico; pandemia; máscaras; Covid-19; humor involuntario

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del discurso científico

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 03/07/2021

Lugar de publicación: Montevideo

<https://extramurosrevista.com/sobre-algunas-virtudes-inverosimiles-de-la-vida-enmascarada/>

Contradebate a tres voces: un payaso, una mayoría ruidosa y un bonzo (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 29,

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis del discurso; retórica; parresia; Foucault; Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / semiótica de la parresia en los medios de comunicación

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 17/07/2021

<https://extramurosrevista.com/contradebate-a-tres-vozes-un-payaso-una-mayoria-ruidosa-y-un-bonzo/>

El retorno del Guerrero, diez años después (I) (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 30,

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: iconografía; héroe nacional; comunidad imaginada; representación icónica; proliferación de imágenes de culto; semiótica

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / iconografía de la nación; semiótica visual

Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 01/08/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/el-retorno-del-guerrero-diez-anos-despues-i/>

Un nuevo diario del año de la Plaga tres siglos después: La peste, la tanda, y la identidad perdida (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 33,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: crónica de los medios masivos; pandemia; retórica del discurso informativo; propaganda sanitaria
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis de la comunicación mediática en pandemia
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 11/09/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/un-nuevo-diario-del-ano-de-la-plaga-tres-siglos-despues-la-pestela-ta>

Anti-diálogo entre un ¿ciudadano? y algunos covidiotas asesinos e infectantes (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 31,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis del discurso de redes sociales; retórica; identidad; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de redes sociales
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 15/08/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/anti-dialogo-entre-un-ciudadano-y-algunos-covidiotas-asesinos-e-infect>

Con libertad ofendo y me temen (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 34,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: representación mediática de la protesta ciudadana; publicidad pandémica; semiótica; C.S. Peirce; W. James
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la mediatización pandémica
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 26/09/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/con-libertad-ofendo-y-me-temen/>

Y un buen día lo entendí: las vacunas son un inútil pasaporte a la soledad (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 35,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis discurso redes sociales; pandemia; vacunas; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis discurso de redes sociales en pandemia
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 10/10/2021
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.com/y-un-buen-dia-lo-entendi-las-vacunas-son-un-inutil-pasaporte-a->

la-sole

El parresiasta, el debaticida y el demonio del dualismo (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 38,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: censura ideológica; medios masivos; confesión; profesión periodismo; semiótica; parresia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis discurso mediático pandémico

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 21/11/2021

Lugar de publicación: Montevideo

<https://extramurosrevista.com/el-parresiasta-el-debaticida-y-el-demonio-del-dualismo/>

Pequeña epidemia de desbocados en tiempos de vacunicidio infantil (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 39,
Revista
ANDACHTT, FERNANDO

Palabras clave: comunicación mediática; análisis del discurso; pandemia; debate

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis de comunicación sobre la pandemia en radio y televisión

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 05/12/2021

Lugar de publicación: Montevideo

<https://extramurosrevista.com/pequena-epidemia-de-desbocados-en-tiempos-de-vacunicidio-infantil/>

3 Signos Mediáticos y Pandémicos para explorar lo Nuevo(a) Normal: Una orientación en el bosque de los signos (2021)

Revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: violencia mediática; pandemia; Uruguay; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de los Medios

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 18/12/2021

Lugar de publicación: Montevideo

<http://extramurosrevista.com/3-signos-mediaticos-y-pandemicos-para-explorar-lo-nuevoa-normal-una-ori>

El nada discreto desencanto de la unanimidad (2020)

eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 2, 1, 18
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Medios informativos; Representación; Realidad; pandemia Coronavirus

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 06/06/2020

Lugar de publicación: Montevideo

<https://extramurosrevista.org>

Ha nacido un nuevo género: el debate embozalado de la Nueva Normalidad (2020)

revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 15, 12, 18
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: debate semiótica crítica radial construcción mediática de unanimidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario social
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 06/12/2020
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.org/ha-nacido-un-nuevo-genero-el-debate-embozalado-de-la-nueva-normalidad/>

La agridulce y muy ancha grieta del kitsch pandémico (2020)

revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 13, 10, 22
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: grieta social representación de pandemia verosímil lo kitsch televisual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario social
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 07/11/2020
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.org/la-agridulce-y-muy-ancha-grieta-del-kitsch-pandemico/>

Como podemos entender o Outro? (2020)

Revista Cult v: 260, 26, 28
Revista
ANDACHT, FERNANDO

ISSN/ISBN:8589882217
Palabras clave: Semiótica peirceana relevancia social alteridad homofobia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica social
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 06/08/2020
Lugar de publicación: São Paulo, Brasil
<https://revistacult.uol.com.br/home/dossie-atualidade-estrategica-da-semiotica/>

Largo viaje del miedo hacia la razón (2020)

eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 8, 25, 30
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: pandemia mediatización miedo semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del miedo colectivo
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 08/08/2020
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.org/largo-viaje-del-miedo-hacia-la-razon/>

Somos sólo lo que nuestra conversación forjó: adiós vox populi, hola vox retium (2020)

revista eXtramuros. La escritura ante el declive del debate público v: 10, 29, 40
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: redes sociales semiótica ideología temor pandemia
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la mediatización virtual
Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 26/09/2020
Lugar de publicación: Montevideo
<https://extramurosrevista.org/category/10/>

Entrevista: O 'index appeal' na mídia contemporânea: dos reality shows ao mundo da pós-verdade (2017)

Revista Uninter de Comunicação v: 5, 92, 99
Revista
ANDACHT, FERNANDO , Ferro

ISSN/ISBN:2357-9870

DOI: doi.org/10.21882/ruc.v5i8.682

Palabras clave: representación mediática de lo real posverdad y semiótica signo indicial Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica indicial y posverdad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 08/06/2017

Lugar de publicación: Curitiba

<https://www.uninter.com/revistacomunicacao/index.php/revistacomunicacao/issue/view/68/showToc>

Se trata en verdad más de un artículo que de una entrevista. Jefferson Ferro, que es un estudiante de doctorado cuya tesis yo dirijo, me invitó a responder por escrito una serie de preguntas en las que expongo mi teoría y análisis de tipo semiótico de diversas formas de representación de lo real. El resultado no fue sometido a arbitraje, pero lo publicado es una forma de colaboración con J. Ferro.

Entrevista a Fernando Andacht (2014)

Semanario Voces
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Difusión de teoría semiótica Relevancia de la teoría para la sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Internet

<http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

Ante la ausencia de debate ideológico, lo que prima es el perfume del candidato (2014)

Revista Socio Espectacular 30, 38
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Teoría semiótica Comunicación Política Relevancia de la teoría para la sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

<http://www.socioespectacular.com.uy/archivoentrevistas.html>

Entrevista com Fernando Andacht, da Universit d' Ottawa (2014)

Interfaces v: 14, 275, 284
Revista
BERND, ZILA , ANDACHT, FERNANDO

ISSN/ISBN:1984-5677

Palabras clave: biografía intelectual semiótica y cultura Análisis comparado Brasil-Canadá

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasi

<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1524>

O realismo peirceano contra a semiose infinita (2014)

IHU Revista do Instituto Humanitas Unisinos v: 457,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

ISSN/ISBN:1981-8793

Palabras clave: semiótica triádica Fenomenología peirceana Construccinismo y realismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 27/10/2014

Lugar de publicación: Sao Leopoldo RS, Brasil

[http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?](http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457)

[option=com_content&view=article&id=5746&secao=457](http://www.ihuonline.unisinos.br/index.php?option=com_content&view=article&id=5746&secao=457)

Del Dr. Batlle al Lic. Petinatti: los poderes del Kerigma (2000)

Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales v: 1,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis campaña electoral; Uruguay; kerigma

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Penetraciones II (2000)

Zona de Incertidumbre. Centro de Estudiantes de Ciencias Sociales
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis sociosemiótico; cultura popular; medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Con la verdad no gano ni pierdo. Reflexiones sobre un final electoral (1999)

Posdata 38, 39
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Análisis campaña electoral; presidencial; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

El emperador de los expresores (1995)

Observador Económico. Suplemento Fin de Semana
Periodicos
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: Imagen; Maradona; sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Tinelli o el discreto encanto de la expresión (1993)

Teorema
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis televisión; cultura popular; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

El golpe de estado y la vida cotidiana de los uruguayos (1993)

El Observador Económico
Periodicos
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: dictadura; Uruguay; vida cotidiana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

Dos Graffiti: uno de pared y otro de pantalla (1990)

Libertad del Individuo, publicidad e información
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

Hacia el ocio: un opio posible (1990)

5comentario v: 3,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: ocio; sociedad; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

Análisis semiótico de la campaña presidencial uruguaya de 1989 (1989)

Promedios. Revista de Equipos Consultores (distribución por suscripción)
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótica campaña electoral; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

La sensatez no es como la madre: sobre la actuación del grupo de rock Clandestino (1988)

Revista Horizontes (en braille)
Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: transgresión; música popular; Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular; música

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Christian Metz y el samurai paraguayo (1987)

Jaque

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: semiótica del cine; Metz; verosímil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

¿Qué zapatos calza Sebeok? (1987)

Jaque

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: crítica académica; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Para leer un film: glosario de El Sacrificio de A. Tarkovskij (1987)

Jaque

Periodicos

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis fílmico; Tarcovskij

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

¿Qué sentido tiene la canción? (1986)

La del Taller

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis canción popular; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

El Canto Popular. Su público. Su crisis (1986)

La del Taller

Revista

ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis música popular; semiótica

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

¿A quién le sirven los críticos? (1985)

Jaque
Periodicos
ANDACHT, FERNANDO , PORZECANSKI, TERESA , CORTAZZO, URUGUAY

Palabras clave: crítica periodística; análisis discurso, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la cultura popular
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

De la epifanía a la semiología (1985)

Jaque
Periodicos
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: semiótica; disciplinas; interpretación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

Una lectura de la puesta en escena de El Herrero y la Muerte (1984)

Escenario. Suplemento Literario v: 6,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótico; teatro; espacio; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

El Discurso de los Objetos en Doña Ramona (1982)

Escenario. Suplemento Literario v: 5,
Revista
ANDACHT, FERNANDO

Palabras clave: análisis semiótico; teatro; Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica del teatro; vida cotidiana
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Montevideo

Producción técnica

OTRAS PRODUCCIONES

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

Semiótica do Transcultural: representações audiovisuais no Brasil e Canadá (2014)

ANDACHT, FERNANDO
Perfeccionamiento

País: Brasil
Idioma: Francés
Medio divulgación: Internet
Web: <http://www.unilasalle.edu.br/canoas/noticias/semiotica-transcultural/>
Tipo de participación: Docente
Duración: 1 semanas
Lugar: UNILASALLE
Ciudad: Canoas
Institución Promotora/Financiadora: undação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
Palabras clave: Semiótica de la cultura Multiculturalismo y Transculturalismo Comunicación Cine, Medios y redes sociales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

PROGRAMAS EN RADIO O TV

Análisis Semiótico de la Comunicación (2014)

ANDACHT, FERNANDO , COTELO, E
Comentario
País: Uruguay
Idioma: Español
Web: <http://www.espectador.com/enperspectiva/analisissemiatico>
Emisora: El Espectador
Fecha de la presentación: 15/03/2014
Tema: Comunicación Política de la Campaña Elecciones Internas 2014
Duración: 20 minutos
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: Análisis de discurso visual y retórico Publicidad en Medios, Redes, Cartelería
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Discurso publicitario electoral

Detrás de la campaña (1989)

ANDACHT, FERNANDO
Comentario
País: Uruguay
Idioma: Español
Web: <http://www.enperspectiva.com.uy/core.php?m=sc&sc=Nzc=>
Emisora: Radio El Espectador 810 AM
Tema: Análisis semiótico de las campañas electorales presidenciales, municipales
Duración: 28 minutos
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: Análisis semiótico campaña electoral
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación
Información adicional: Este ciclo es, tengo entendido, una innovación en el medio radiofónico nacional. A partir del año 1989, primero en Emisora del Palacio y luego en la radio AM 810 El Espectador, desarrollé una columna en la que junto al conductor del programa En Perspectiva, analicé en términos no especializados, pero con una metodología rigurosa las campañas electorales, tanto presidenciales como municipales hasta mi partida del Uruguay, en el año 2002. Hay registro audiovisual de algunas de esas columnas en el sitio Web de la radio 810 AM.

Signos de Vida (1985)

ANDACHT, FERNANDO
Comentario
País: Uruguay
Idioma: Español
Emisora: Canal 5 Sodre
Tema: Análisis semiótico de vida cotidiana y sociedad uruguaya
Duración: 20 minutos
Ciudad: Montevideo

Palabras clave: semiótica; cultura; medios; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Información adicional: En la columna Signos de Vida que se inauguró en el programa Apertura, dirigido por la Dra. Eloisa Galarregui, tuve la oportunidad de presentar y analizar temas que no eran tratados en aquel momento en los medios locales. Así hablé de derechos humanos y (niños) desaparecidos; el canto popular; la prensa y sus límites de expresión, etc.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

XVIII Encuentro FELAFACS Encrucijadas y nuevos escenarios de la comunicación (2020)

ANDACHT, FERNANDO , Winocur , Ottado , Kaplún

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay , Facultad de Información y Comunicación Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: felafacs.org.uy

Duración: 20 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Universidad de la República

Palabras clave: Investigación en comunicación educación universitaria de comunicación interpretación redes sociales comunicación y salud

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación y Educación universitaria en esa área

Información adicional: En mi calidad de Director del Instituto de Comunicación, recibí el encargo de llevar adelante esta propuesta de ser la sede del próximo congreso de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) en octubre de 2021. Junto a colegas de la FIC y de otras universidades asociadas, así como de estudiantes tenemos una o dos reuniones mensuales desde el mes de abril de 2020 para organizar todos los aspectos, tanto académicos (decisión sobre los ejes de los paneles y conferencias) como prácticos (decisión sobre la virtualidad que tendrá ese evento)

Congreso ALAIC 2022 (2020)

ANDACHT, FERNANDO , Mendes de Barros , Álvarez Curbelo

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Colombia , Multicampus Medellín

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://www.alaic.org/site/?lang=pt-br>

Duración: 15 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Universidad Pontificia Bolivariana

Palabras clave: análisis del discurso semiótica mediatización representaciones sociales construccionismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis discursivo de la comunicación mediática

Información adicional: El día 13 de noviembre, fecha del cierre de actividades del GT 14 "Discurso y Comunicación" del congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) se votó para la nueva composición del grupo directivo de dicho Grupo de Trabajo, para hacerse cargo no sólo de la organización del próximo congreso ALAIC (2022), sino para avanzar en la investigación y fortalecimiento de la red académica de quienes integran dicho GT a través de publicaciones, intercambios de las investigaciones, etc. El resultado de dicha votación fue que Laan Mendes de Barros (Brasil) pasó a ocupar el cargo de Coordinador, y Silvia Álvarez Curbelo (México) y yo fuimos elegidos para los dos cargos de vice-coordinadores. Aún no se ha decidido cuál será la sede del próximo congreso de ALAIC, pero ya hemos comenzado nuestro trabajo como equipo directivo del GT14.

GT Imaginario social y medios de comunicación en II Jornadas de la Facultad de Información y Comunicación (2017)

ANDACHT, FERNANDO

Congreso

Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,Uruguay Montevideo
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <http://comunicacion.edu.uy/jific17>
Duración: 1 semanas
Catálogo: SI
Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, Udelar
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio semiótico del imaginario social y los medios de comunicación

II Jornadas de Investigación en la Facultad de Información y Comunicación (2017)

ANDACHT, FERNANDO , Canzani , González Perilli
Congreso
Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,FIC- San Salvador 1944 Montevideo
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <http://ji.fic.edu.uy/ii-jornadas-de-investigacion-fic/>
Duración: 1 semanas
Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, UDELAR
Palabras clave: Investigación en Información y Comunicación Estudio de Casos Aplicación de Metodologías y Teorías de ambos campos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Investigación en Información y Comunicación

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (2015)

ANDACHT, FERNANDO , Mario , Javier , Fernando
Congreso
Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,Prodic, José Enrique Rodó 1866 Montevideo
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: <https://fic.edu.uy/sites/default/files/inline-files/JIFIC2015.pdf>
Duración: 1 semanas
Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, UDELAR
Palabras clave: comunicación información teorías investigaciones de ambos campos proyectos de investigación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Avances en Comunicación e Información
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Trabajos de investigación de ambas áreas Información y Comunicación
Información adicional: No sólo formé parte de la Comisión Organizadora de las I Jornadas de Investigación sino que participé en la Mesa de Cierre de ese primer evento académico: "Reflexiones compartidas sobre el estado de la Investigación en la FIC?". Lo hice junto con la Decana, M. Urqhart e investigadores invitados: Rafael Capurro, Divina Frau Meigs, Murilo Ramos.

Teoría Ético-Política de la Comunicación con el Prof. Muniz Sodré (2000)

ANDACHT, FERNANDO
Otro
Sub Tipo: Curaduría
Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay Montevideo
Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Duración: 1 semanas
Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay
Palabras clave: Teoría de la comunicación; política; sociedad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Ciencia Política y Semiótica (1996)

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República

Palabras clave: ciencia política; semiótica; México

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Ciencia Política; México; Sociedad

Cambio Social y Medios de Comunicación en Alemania, Austria y Uruguay, con el Prof. J.

Wallmannsberger (1995)

ANDACHT, FERNANDO

Congreso

Sub Tipo: Curaduría

Lugar: Uruguay ,Instituto Goethe Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Instituto Goethe

Palabras clave: sociosemiótica;análisis comparativo comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica;Medios de Comunicación y Sociedad

Seminario sobre teoría semiótica y cultura contemporánea C. S. Peirce y la postmodernidad con el Prof.

Floyd Merrell (1992)

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: semiótica; postmodernidad; cultura; diseño

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Seminario sobre semiótica y conocimiento La semiosis y la obra de C. S. Peirce con el Prof. Floyd

Merrell (1990)

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: semiótica; análisis cultura y sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

Semiótica; Metodología; Comunicación y Sociedad

Seminario sobre semiótica y diseño La creatividad y los objetos. El diseño de lo real con el Prof. Pere

Salabert (1989)

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Centro de Diseño Industrial Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: estética;semiótica;diseño industrial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza diseño industrial; metodología

Coloquio Uruguayo sobre la Enunciación (1987)

ANDACHT, FERNANDO

Otro

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Banco Hipotecario del Uruguay Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones y Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: enunciación; semiótica; pluridisciplinar

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; discurso

Información adicional: El evento contó con la participación de destacados académicos uruguayos de diversas áreas de humanidades y ciencias sociales (antropología, teoría literaria; semiótica; psicoanálisis) y con el Prof. Dr. Herman Parret de la Universidad de Lovaina, como invitado central. Gracias a una serie de traducciones y publicaciones en la revista Relaciones, se logró dar a conocer al público uruguayo algo de la extensa obra de este especialista en filosofía del discurso y semiótica.

OTRA PRODUCCIÓN TÉCNICA

Presentación del libro CRUDO, de Arotxa - 11/11/20, Aula Magna, UCU, Montevideo (2020)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: https://www.youtube.com/watch?v=XcyOd86w1Xs&feature=emb_logo

Presentación del libro Crudo del caricaturista Arotxa en la Univ. Católica del Uruguay

Lugar: Aula Magna, UCU, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: semiótica visual caricaturas crítica icónica política de la imagen

Areas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Arte, Historia del Arte / Semiótica visual

Semiótica de la leyenda urbana en época de pandemia (2020)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=YpoNAmBAQYw>

Presentación de un análisis de la mediatización narrativa de la pandemia

Lugar: Programa "La Letra Chica" (16 de julio de 2020), Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: TV Ciudad (canal abierto de la Intendencia de Montevideo)

Palabras clave: leyenda urbana mediatización pandémica el miedo y la alarma constante unanimidad de los medios de comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario pandémico

Semiosis y Circulación del Sentido en el nuevo libro de Mario Carlón (2020)

ANDACHT, FERNANDO

País: Argentina

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=Fs1LwBhiq2o>

Presentación y discusión con el autor de "Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada" (2020), Mario Carlón

Lugar: Diálogos en la Biblioteca, Buenos Aires, Argentina

Institución Promotora/Financiadora: Universidad de Buenos Aires (UBA)

Palabras clave: circulación del sentido mediatización y redes sociales Verón Peirce Reconocimiento y Producción de significación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Circulación y semiosis en redes sociales

"Fernando Andacht. Análisis semiótico del Debate Martínez-Lacalle Pou" (2019)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=aHNLHhK2YxA>

Entrevista en el programa periodístico En Perspectiva, con el conductor, Emiliano Cotelo sobre el debate presidencial del día 01.10.2019: "Fernando Andacht. Análisis semiótico del Debate Martínez-Lacalle Pou", el día 02.10.2019

Lugar: Radio Mundo CX 1170 AM, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Programa radial En Perspectiva

Palabras clave: análisis semiótico del discurso debate político mediatización del debate campaña electoral presidencial uruguaya

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de campaña electoral

"Fernando Andacht analiza el posdebate presidencial" (2019)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=l2UPIWYBeZo>

Entrevista en el programa periodístico Arriba Gente (Canal 10), el 02.10.2019, sobre el debate presidencial del día 01.10.2019 entre los candidatos del Frente Amplio y del Partido Nacional (campaña electoral 2019)

Lugar: Programa periodístico matinal Arriba Gente, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal 10

Palabras clave: análisis semiótico del discurso debate político campaña electoral e imagen presidencial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótica campaña electoral

"F. Andacht analiza la previa de las internas" (2019)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=gPbw4zM-M-Y>

Entrevista en el programa periodístico Arriba Gente (Canal 10) sobre la etapa previa de las internas (campaña electoral 2019):

Lugar: Programa periodístico matinal Arriba Gente, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal 10

Palabras clave: análisis semiótica campaña electoral internas electorales 2019 verosimilitud e

iconicidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso electoral

Análisis de caricaturas con el título "En pos de la 'deformidad perfecta': receta semiótica de la caricatura" (2019)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <https://fondoconcurstable.mec.gub.uy/mecweb/imprimir.jsp?contentid=112885&site=13&channel=mecweb>

Análisis de caricaturas en un capítulo que fue escrito para el libro *Obra Ombú. La mirada personal (1980-2018)*, ganador de los Fondos Concursables/MEC

Lugar: Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI), Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: análisis semiótico de la caricatura; signos icónicos; uso crítico de la imagen obra de F. Hontou (Ombú)

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de caricaturas

"El retorno del Prócer Zombie o el inquietante encanto de dejar de ser inmortal para volverse (in)muerto" (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <https://silvabros.uy/procerzombie/>

Prólogo titulado "El retorno del Prócer Zombie o el inquietante encanto de dejar de ser inmortal para volverse (in)muerto" para el libro *Prócer Zombie II* (2018, Montevideo, Estuario Ediciones), de Silva Bros, ganador de los Fondos Concursables/MEC

Lugar: Aula Magna, Facultad de Información y Comunicación, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Educación y Cultura

Palabras clave: análisis semiótico de la historieta; revisionismo; artiguista en comic; iconicidad y crítica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de la historieta

"El valor del rostro en la era de las redes sociales" (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://www.enperspectiva.net/tag/fernando-andacht/>

Entrevista en Programa Radial En Perspectiva, junto al especialista italiano, Dr. Massimo Leone, para hablar sobre 'El valor del rostro en la era de las redes sociales', el 24 de agosto de 2018.

Lugar: Columna de entrevista, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Programa radial En Perspectiva

Palabras clave: semiótica del rostro; imagen de Artigas; ideología nacionalista Uruguay y sus representaciones sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del rostro

"Cadena oficial fue un error de Comunicación" (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: <http://www.informarte.com.uy/andacht-cadena-oficial-fue-error-comunicacion/>
Entrevista en Programa Radial Fuerte y Claro, de la radio online INFORMARTE el día 13.03.2018, sobre el discurso presidencial transmitido en cadena por los medios uruguayos el día 27.02.2018. El reportaje dura media hora y lleva el título " Cadena oficial
Lugar: radio online INFORMARTE, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Programa Radial Fuerte y Claro
Palabras clave: verosimilitud discurso presidencial transmisión en cadena televisiva retórica política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del discurso político

"Andacht analizó la cadena de Presidencia: 'el rey no apareció" (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: <http://www.espectador.com/politica/andacht-analiza-la-cadena-de-presidencia-el-rey-no-aparecio>
Entrevista en el Programa Radial AM/FM La Mañana del Espectador (CX 810) realizado por el periodista Darío Klein sobre las repercusiones del discurso presidencial del día 27.02.2018, transmitido en cadena pero protagonizado por un comunicador profesional
Lugar: La Mañana del Espectador, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Radio AM CX810 El Espectador
Palabras clave: análisis semiótico discurso político retórica presidencial transgresión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico discurso político

"Dos expertos, uno en semiótica y otro en sociología analizaron las repercusiones del caso de Cristian Kiki Pastrorino" (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/2/eduardo-moras-la-deshumanizacion-de-quienes-viven-situacione>
Entrevista realizada por la periodista Belén Rigueti, y publicada en la Sección Nacional, en el diario La Diaria el día 22.02.2018, como "Dos expertos, uno en semiótica y otro en sociología analizaron las repercusiones del caso de Cristian Kiki Pastrorin
Lugar: Sección Nacional, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: La Diaria
Palabras clave: semiótica de la marginalidad social violencia y representación etaria retórica sensacionalista
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la marginalidad

Matar a todos (2018)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Participación en Mesa Redonda organizada por la ONG Nada Crece a la Sombra sobre la violencia en la sociedad uruguaya, con el título Matarlos a Todos. El panel estaba integrado además por Aureliano Nano Folle y Denisse Legrand
Lugar: Bar Brecha, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: ONG Nada Crece a la Sombra
Palabras clave: análisis semiótico de la marginalidad verosímil de la exclusión representación mediática de los jóvenes infractores

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación social del marginal

CIUDAD Y CULTURA. LA RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO (2017)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Presentación de informe sobre Investigación de Derechos Humanos y Ciudad, hecha dentro del Proyecto Montevideo una ciudad a la medida de su gente, en CIUDAD Y CULTURA. LA RECUPERACION DEL ESPACIO PUBLICO, evento realizado en CEFIR. Integración Regional, y Lugar: Friedrich-Ebert-Stiftung | Representación en Uruguay, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: CEFIR. Integración Regional

Palabras clave: nuevos derechos semiótica urbana representación de minorías género y opresión

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación urbana de minorías

Signos del poder tras asunción de D. Trump (2017)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.radiouruguay.com.uy/innovaportal/v/99568/22/mecweb/analisis-semiotico:-tump-inaugura-una->

Entrevista en el programa radial tico De Diez a Doce, la Radio Nacional Uruguaya AM 1050, del 01.02.17, sobre los nuevos signos del poder, luego de la asunción del actual presidente de EEUU Donald J. Trump.

Lugar: programa radial periodístico De Diez a Doce, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: la Radio Nacional Uruguaya AM 1050

Palabras clave: semiótica del discurso político imagen de liderazgo asunción de D. Trump en EEUU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación política

Signos del poder tras asunción de D. Trump (2017)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.radiouruguay.com.uy/innovaportal/v/99568/22/mecweb/analisis-semiotico:-tump-inaugura-una->

Entrevista en el programa radial tico De Diez a Doce, la Radio Nacional Uruguaya AM 1050, del 01.02.17, sobre los nuevos signos del poder, luego de la asunción del actual presidente de EEUU Donald J. Trump.

Lugar: programa radial periodístico De Diez a Doce, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: la Radio Nacional Uruguaya AM 1050

Palabras clave: semiótica del discurso político imagen de liderazgo asunción de D. Trump en EEUU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación política

Entrevista sobre sobre la Vigencia del Libro en la Era Digital (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <http://www.uniradio.edu.uy/?p=26980>

Entrevista en Uni-Radio, de la Facultad de Información y Comunicación, Udelar, 03.06.2016

Lugar: Uni-Radio, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, UDELAR
Palabras clave: Vigencia libro tradicional signos de la edición digital del libro cultura del s. 21
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Historia y Arqueología / Historia / Relevancia del libro de papel frente al digital

Entrevista sobre señales que dejó visita de Obama a Cuba (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <http://www.canal10.com.uy/arriba-gente/2016/la-visita-de-obama-a-cuba-y-las-senales-que-dejo>
Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta., 29.03. 2016 sobre la Visita de Obama Cuba y Argentina: las señales que dejó:
Lugar: Programa periodístico matinal Arriba Gente, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Canal 10
Palabras clave: análisis semiótico del discurso político retórica presidencial ideología política
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso político

relevancia de la semiótica en el estudio universitario de la comunicación, en el ámbito de la Facultad de Información & Comunicación (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: http://www.comunicacion2000.com/rnuaudio/uruguay/1612/maquina_161219_fernandoandacht.mp3
Entrevista en el programa cultural radial La máquina de pensar, en la Radio Nacional Uruguaya AM 1050, del 19.12.16, sobre la relevancia de la semiótica en el estudio universitario de la comunicación, en el ámbito de la Facultad de Información & Comunicación
Lugar: La máquina de pensar, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: la Radio Nacional Uruguaya AM 1050
Palabras clave: semiótica y formación universitaria en la FIC-UDELAR pedagogía y metodología formación de recursos humanos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Enseñanza universitaria

El significado de la victoria electoral de Donald J. Trump en EEUU (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <http://www.radiouruguay.com.uy/innovaportal/v/96189/22/mecweb/trump%E2%80%9Cno-es-ningun-outsider%E2>
Entrevista en el programa periodístico De Diez a Doce, la Radio Nacional Uruguaya AM 1050, del 14.11.16, sobre el significado de la victoria electoral de Donald J. Trump en EEUU
Lugar: Programa periodístico De Diez a Doce, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: la Radio Nacional Uruguaya AM 1050
Palabras clave: Semiótica del discurso político campaña electoral representación de D. Trump en EEUU
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del discurso electoral en EEUU

Análisis semiótico de los resultados electorales de la campaña presidencial de EEUU (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=eHNMWBR9kd0>

Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta, 10.11.2016. Análisis semiótico de los resultados electorales de la campaña presidencial de EEUU

Lugar: Programa periodístico matinal Arriba Gente, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal 10

Palabras clave: Análisis semiótico de campaña electoral representación de D. Trump en los medios retórica visual

Análisis semiótico del Debate entre H. Clinton y D. Trump (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=IGBlwtX1BG8&t=158s>

Entrevista en el programa periodístico matinal Arriba Gente, Canal 10-Saeta, el 29.09.2016 sobre el Debate entre H. Clinton y D. J. Trump, en la campaña presidencial de EEUU

Lugar: Programa periodístico matinal Arriba Gente, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal 10

Palabras clave: análisis semiótico del debate político retórica electoral figuras presidenciales de EEUU

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico del debate electoral

Cultura, educación y sociedad desde la semiótica (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: https://www.youtube.com/watch?v=yP9934TIO_o&list=UUxZ7Z0-z9EnTZAyKmeP2_MQ&index=15

Entrevista en el programa periodístico UNO X UNO, conducido por Raquel Daruech en el canal cable VTV, el 12.08.2016 sobre el estado actual de la educación, y otros tópicos relativos a la cultura, la sociedad y los medios, desde la perspectiva semiótica

Lugar: Uno x Uno, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal de Cable VTV

Palabras clave: semiótica y sociedad cultura educación

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Educación, sociedad y cultura desde la semiótica

Entrevista sobre el género reality show en los medios contemporáneos locales y globales (2016)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <http://sdr.liccom.edu.uy/2016/09/16/?el-reality-show-esta-para-que-darse-/>

Entrevista para Sala de Redacción, de la Facultad de Información y Comunicación, hecha por la estudiante de la Licenciatura en Comunicación Karina Abdala el 16.09.2016, sobre el género reality show en los medios contemporáneos locales y globales

Lugar: Sala de Redacción, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Facultad de Información y Comunicación, UDELAR

Palabras clave: Semiótica y reality show representación mediática de lo real entretenimiento del s 21

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del espectáculo de lo real

Entrevista sobre análisis semiótico de la nueva presidencia del Frente Amplio (2015)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=FCxnvR9MBrw>

Entrevista sobre el análisis semiótico de la comunicación política a partir de la nueva presidencia del Frente Amplio, con la periodista Sonia Breccia, en el programa televisivo Sonia Entrevista en Televisión Nacional Uruguay (TNU), 22.07.2015. Video disponible

Lugar: Sonia Entrevista, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: TNU Canal de televisión

Palabras clave: semiótica del discurso político inauguración y ceremonias del poder análisis de la ideología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las ceremonias del poder

Presentación de mi trabajo en semiótica (2015)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=teX1wEW4Y1w>

Pecha Kucha Montevideo, 11a Edición 20 Visiones de Signos de Superficie. Auditorio Nacional Adela Reta, 05.10.2015, Video Disponible

Lugar: Evento Pecha Kucha, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Auditorio Adela Reta

Palabras clave: descripción del trabajo semiótico análisis de diversos aspectos socioculturales performance autobiográfica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Presentación y divulgación de mi trabajo en semiótica

Entrevista "F. Andacht. La diferencia que hace la diferencia" (2015)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <http://www.elobservador.com.uy/fernando-andacht-la-diferencia-que-hace-la-diferencia-n664018>

Tania de Tomas. Fernando Andacht. La diferencia que hace la diferencia. Seisgrados. El Observador (pp. 20-26). Julio 2015. Entrevista disponible

Lugar: Revista Seisgrados, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: El Observador

Palabras clave: Difusión de la investigación y enseñanza de semiótica autobiografía relevancia para análisis de sociedad y cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión del trabajo de análisis semiótico de sociedad y cultura

"Análisis de la campaña electoral de las internas uruguayas" (2014)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <http://www.canal20.com.uy/videos/2907/?playlist=969>

Irazábal, J. Entrevista para programa periodístico Poder Pensar, por el Canal de Cable 20. Una reflexión sobre diversas piezas de propaganda de la campaña electoral nacional de 2014 hacia las elecciones internas en Uruguay. Video disponible

Lugar: Programa periodístico Poder Pensar, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal de Cable 20

Palabras clave: análisis semiótico de campaña electoral internas uruguayas de 2014 clases de signos electorales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de campaña electoral

Entrevista sobre el análisis semiótico de la comunicación política (2014)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <http://www.voces.com.uy/entrevistas-1/fernandoandacht>

Entrevista sobre el análisis semiótico de la comunicación política en el Semanario Voces, Año 10, No. 424, Abril 04, 2014. Una transcripción completa disponible

Lugar: Entrevista Central, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Semanario Voces

Palabras clave: análisis semiótico del discurso electoral retórica política signos persuasivos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso político

A trama de pesquisas que convergem: Borges e Peirce, dois exploradores dos signos (2014)

ANDACHT, FERNANDO

País: Brasil

Idioma: Portugués

Medio divulgación: Otros

Conferencia de Perfeccionamiento

Lugar: Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul. PUCRS, Porto Alegre

Institución Promotora/Financiadora: FALE- Programa de Pós-Graduação em Letras

Palabras clave: Comparación de Reflexión Literaria y Científica Epistemología y semiótica

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Teoría Literaria / Semiótica Discursiva

Entre o Sinequismo multiculturalista e o outircidio dualista: o documentário canadense (2013)

ANDACHT, FERNANDO

País: Brasil

Idioma: Portugués

Medio divulgación: Otros

Jornadas Canadenses Francofonia/ Journées Canadiennes Francophonie

Lugar: PUCRS y Unilasalle, Porto Alegre y Canoas

Institución Promotora/Financiadora: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul/Unilasalle

Palabras clave: Análisis semiótico fílmico-cultural

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Semiótica visual e ideológica

Presentación del libro El Padre Nuestro Artigas (2011)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Web: <http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

Presentación del libro El Padre Nuestro Artigas junto al co-autor Martín Atme en el Centro Cultural de España, Junio 09, 2011. La presentación fue grabada por el Canal de cable Asuntos Públicos y está disponible

Lugar: Centro Cultural de España, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Canal Cable de Asuntos Públicos

Palabras clave: iconografía artiguista semiótica icónica ideología nacional uruguaya veneración del prócer

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Iconografía del prócer uruguayo J. G. Artigas

¿Redescubriendo la imagen del héroe nacional uruguayo?" (2011)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Entrevista radial ¿Redescubriendo la imagen del héroe nacional uruguayo?. E. Cotelo en programa En Perspectiva, 07/06/2011, con co-autor M. Atme sobre publicación del libro El Padre Nuestro Artigas

Lugar: Programa periodístico En Perspectiva, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Radio AM CX810 El Espectador

Palabras clave: iconografía artiguista análisis semiótico de la imagen del prócer ideología nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica de la iconografía artiguista

Presentación del libro El Padre Nuestro Artigas (2011)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Presentación del libro El Padre Nuestro Artigas en el Centro Municipal de Fotografía, Intendencia Municipal de Montevideo, con Martín Atme, Junio 07, 2011.

Lugar: Centro Municipal de Fotografía, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Intendencia Municipal de Montevideo

Palabras clave: iconografía del prócer uruguayo semiótica del signo icónico representación de lo heroico nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de la iconografía artiguista

Entrevista televisiva sobre el análisis semiótico de las imágenes del libro El Padre Nuestro Artigas (2011)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

- Entrevista televisiva sobre el análisis semiótico de las imágenes del libro El Padre Nuestro Artigas junto con el co-autor Martín Atme en el canal de cable TV Ciudad para el programa periodístico Reporte Descomunal, 08/06/2011

Lugar: Programa periodístico Reporte Descomunal, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: TV Ciudad (canal de la Intendencia de Montevideo)

Palabras clave: análisis semiótico de iconografía artiguense veneración de la figura del prócer uruguayo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de la iconografía de J. G. Artigas

"Con los autores de El Padre Nuestro Artigas: Que como un sol llevaba la libertad en pos" (2011)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.montevideo.com.uy/auc.aspx?140643>

Entrevista ¿Con los autores de El Padre Nuestro Artigas: Que como un sol llevaba la libertad en pos? Portal cultural en línea Montevideo Portal, junto a Martín Atme. Junio 16, 2011. Entrevista completa disponible

Lugar: Portal cultural, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Montevideo Portal
Palabras clave: análisis semiótico de iconografía artiguense signos visuales heterogéneos del prócer uruguayo ideología nacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de la representación visual del prócer J. G. Artigas

"Signos de proximidad y distancia en el Presidente José Mujica" (2010)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <http://www.espectador.com/politica/175549/signos-de-proximidad-y-distancia-en-el-presidente-jose-muj>
Entrevista de E. Coteló, ¿Signos de proximidad y distancia en el Presidente José Mujica.? Entrevista radial sobre la comunicación política en la Inauguración Presidencial en Uruguay. Programa En Perspectiva, El Espectador (810 AM) Marzo 03, 2010. Transc
Lugar: Programa periodístico En Perspectiva, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Radio AM CX810 El Espectador
Palabras clave: análisis semiótico de la retórica presidencial representación de José Mujica discurso ceremonial del poder
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de las ceremonias del poder

Entrevista sobre "Los rituales del poder en el nuevo gobierno del Uruguay" (2010)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Entrevista sobre ¿Los rituales del poder en el nuevo gobierno del Uruguay? En el programa informativo La Noticia y su Contexto, emitido por la Televisión Nacional Uruguay, Marzo 02, 2010.
Lugar: La Noticia y su Contexto, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Televisión Nacional Uruguay - Canal 5
Palabras clave: semiótica de las ceremonias del poder figura de José Mujica signos icónicos y discurso político
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de los signos del poder político/José Mujica

¿Entrevista sobre ¿Los rituales del poder en el nuevo gobierno del Uruguay? (2010)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Entrevista sobre "Los rituales del poder en el nuevo gobierno del Uruguay", en el programa informativo La Noticia y su Contexto, emitido por la Televisión Nacional Uruguay, Marzo 02, 2010.
Lugar: La Noticia y su Contexto, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Televisión Nacional Uruguay - Canal 5
Palabras clave: semiótica de las ceremonias del poder figura de José Mujica signos icónicos y discurso político
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de los signos del poder político/José Mujica

¿A Big Brother Revolution" Entrevista sobre mi investigación de la programación televisiva sobre el género reality show (2009)

ANDACHT, FERNANDO

País: Canadá

Idioma: Inglés

Medio divulgación: Papel

Tucker, T. ¿A Big Brother Revolution?. Entrevista sobre mi investigación de la programación televisiva sobre el género reality show publicada en el Tabaret Magazine (en inglés), Ottawa, Canadá, Otoño 2009

Lugar: Tabaret Magazine, Ottawa, Canadá

Institución Promotora/Financiadora: University of Ottawa

Palabras clave: análisis semiótico del reality show Big Brother como fenómeno global

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico del reality show

¿Fernando Andacht: No podríamos vivir un instante sin signos? (2008)

ANDACHT, FERNANDO

País: Chile

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.artes.uchile.cl/noticias/46201/fernando-andacht-no-podriamos-vivir-un-instante-sin-signos>

Entrevista para el Portal en línea de la Facultad de artes de la Universidad de Chile, ¿Fernando

Andacht: No podríamos vivir un instante sin signos?, Junio 23, 2008

Lugar: Facultad de Artes, Santiago de Chile

Institución Promotora/Financiadora: Universidad de Chile

Palabras clave: Enseñanza de semiótica en la universidad divulgación perspectiva metodológica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de los medios de comunicación

Entrevista radial a F. Andacht en el programa Le monde selon Mathieu (2007)

ANDACHT, FERNANDO

País: Canadá

Idioma: Francés

Periodista Mathieu, D. Entrevista radial en el programa Le monde selon Mathieu, Radio-Canada, Première Chaîne, parte de la serie ¿Série les Chercheurs? (en francés) para hablar sobre mi investigación, Agosto 03, 2007

Lugar: Le monde selon Mathieu, Ottawa, Canadá

Institución Promotora/Financiadora: Radio-Canada, Première Chaîne

Palabras clave: análisis semiótico de los medios reality show y espectacularización de la realidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico de la comunicación mediática

¿Uruguay y el Ideal del Candidato? (1999)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Carbajal, M. ¿Uruguay y el Ideal del Candidato?. El País de los Domingos. Montevideo, Octubre, 1999

Lugar: El País de los Domingos, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: El País

Palabras clave: Análisis del verosímil político-electoral imagen del candidato ideal semiótica y discurso

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso político

¿El papel reflexivo de los medios masivos? (1998)

ANDACHT, FERNANDO

País: Venezuela

Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Periodista Brito, N. ¿El papel reflexivo de los medios masivos?. Entrevista en el Suplemento Cultural del diario La Verdad. Maracaibo, Venezuela, Noviembre, 1998
Lugar: Suplemento Cultural, Maracaibo, Venezuela
Institución Promotora/Financiadora: La Verdad (Maracaibo)
Palabras clave: semiótica de medios masivos crítica de la mediatización
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Crítica semiótica de los medios masivos

¿Andacht y un Tratado sobre la Mesocracia Nacional. El discreto encanto de ser todos iguales? (1996)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Alvarez, A. ¿Andacht y un Tratado sobre la Mesocracia Nacional. El discreto encanto de ser todos iguales? Entrevista en el Suplemento Cultural de El País de los Domingos. Montevideo, Junio 1996
Lugar: Suplemento Cultural, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: El País
Palabras clave: Análisis semiótico del imaginario social uruguayomesocracia Real de Azúa Peirce
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico del imaginario social uruguayo

¿La mujer en la publicidad: Ideas que no abandonan al hombre" (1995)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Herrera, M. ¿La mujer en la publicidad: Ideas que no abandonan al hombre". Entrevista en el Suplemento Cultural El País de los Domingos , Julio 1995.
Lugar: Suplemento Cultural, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: El País de los Domingos
Palabras clave: Semiótica de la publicidad representación sesgada del género femenino ideología conservadora
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la publicidad y del género

¿Del Che a Fito Paez: el Semiótico Fernando Andacht? (1993)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Kliman, D. ¿Del Che a Fito Paez: el Semiótico Fernando Andacht?. Entrevista en El País de los Domingos, Mayo 1993
Lugar: Suplemento Cultural, Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: El País de los Domingos
Palabras clave: Análisis semiótico de íconos culturales representación mediática de la fama música popular el afiche del guerrillero
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de íconos culturales

¿Conversando de signos y otras yerbas. Entrevista con F. Andacht?. (1993)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay
Idioma: Español
Aguilar, E. ¿Conversando de signos y otras yerbas. Entrevista con F. Andacht?. En El País de los

Domingos. Montevideo, Diciembre 1993.

Lugar: Suplemento Cultural, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: El País de los Domingos

Palabras clave: Difusión del análisis semiótico signos dominantes de la cultura y la sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Difusión del análisis semiótico de la sociedad y la cultura

?Semiótica: una indisciplina crítica. Con Fernando Andacht? (1993)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Venturini, J.C. ?Semiótica: una indisciplina crítica. Con Fernando Andacht?. Entrevista en El País

Cultural: Ciencia Arte y Cultura. No 216, 1993

Lugar: El País Cultural: Ciencia Arte y Cultura, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: El País

Palabras clave: Semiótica como indisciplina perspectiva crítica de la sociedad y la cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Perspectiva crítica y semiótica de sociedad y cultura

C. S. Peirce y los signos de lo incierto. Traducción de la Segunda Parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic, (1990)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Mi traducción de la segunda parte del artículo del Prof. Merrell tuvo como fin difundir su importante contribución a la semiótica de Peirce en Uruguay

Lugar: Revista Relaciones No. 70, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología; análisis cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Información adicional: La traducción de este trabajo del reconocido especialista Floyd Merrell, de la Purdue University, West Lafayette, Indiana, tuvo como fin primario la preparación de su seminario en 1990, en el Centro de Diseño Industrial, Montevideo, y también la difusión de su pensamiento entre los interesados en la semiótica de Peirce en Uruguay. La amplia distribución en aquel entonces de la revista Relaciones, hacía probable el cumplimiento eficaz de ambos objetivos.

Teorías de la interpretación. Traducción de primera parte del artículo de Floyd Merrell An uncertain semiotic (en inglés) (1989)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Traductor de un artículo de semiótica en inglés como parte de preparativos para seminario del Prof. F. Merrell en el Centro de Diseño Industrial ese mismo año

Lugar: Revista Relaciones No. 67, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Teoría semiótica; epistemología anticartesiana

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; epistemología

Información adicional: Esta traducción del inglés publicada en la revista Relaciones fue un elemento fundamental para el buen desarrollo del seminario que organicé ese mismo año en el Centro de Diseño Industrial (Ministerio de Educación y Cultura), que fue impartido por el Prof. F. Merrell. Además la amplia circulación de esa revista aseguraba una difusión bastante mayor que el ámbito del CDI, y así resultaba ser un aporte para el mejor conocimiento de la teoría semiótica por parte de estudiantes de humanidades y de ciencias sociales en Uruguay.

Imagen e inimagen. Traducción del primer capítulo del libro Imatges, Inimatges (en catalán) del Prof. Pere Salabert (1989)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

La traducción fue difundida en una Publicación del Centro de Diseño Industrial

Lugar: Centro de Diseño Industrial, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Diseño Industrial

Palabras clave: análisis imagen; verosímil; arte

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Diseño y Semiótica; Metodología

Información adicional: Mi traducción de un capítulo del libro en catalán del Prof. Pere Salabert fue publicada en un texto para circulación entre los estudiantes del Centro de Diseño Industrial, en Montevideo, como parte de la preparación del seminario que sería impartido el año siguiente (1990) en dicha institución por el Prof. Salabert, catedrático de estética de la Univ. de Barcelona, y una autoridad en el campo de la estética y semiótica en Europa .

Verdad,verificación, veridicción. Traducción del artículo Vérité, vérification, véridiction, (en francés) de Herman Parret (1987)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Artículo filosófico sobre verdad discursiva del filósofo belga H. Parret traducido por mí para difusión del coloquio que organicé ese mismo año en Montevideo

Lugar: Revista Relaciones No. 40, Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Revista Relaciones (Montevideo)

Palabras clave: Filosofía; verdad; análisis discursivo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Filosofía; Análisis Discurso

Información adicional: Mi traducción del francés publicada en la revista Relaciones fue importante para que la obra de este importante pensador belga, el Prof. H. Parret de la Univ. de Lovaina, fuera conocida en Uruguay. Además de que así se volvió accesible para un buen número de interesados en el análisis del discurso, la semiótica, la lingüística, etc. también significó un aporte clave para la difusión del Coloquio Uruguayo de la Enunciación que organicé ese mismo año en el Banco Hipotecario del Uruguay, con entrada libre para el público. En dicho Coloquio, impartido por el Prof. H. Parret, los invitados a debatir sus ideas, y el público que participó en el evento, disponían de un material valioso para la mejor comprensión de las ponencias de ese especialista belga.

La cultura de la crítica. Traducción del artículo The culture of criticism (en inglés) de Geoffrey Hartmann (1985)

ANDACHT, FERNANDO

País: Uruguay

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Publicado en Texto recopilación La Deconstrucción. Los críticos de Yale

Lugar: Instituto Profesores Artigas (IPA), Montevideo

Institución Promotora/Financiadora: Fulbright Commission Uruguay

Palabras clave: teoría literaria; reconstrucción; interpretación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Teoría Literaria; Deconstrucción; Hermenéutica

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Fonds de la Recherche Scientifique FNRS (2015 / 2020)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Fonds de la Recherche Scientifique , Bélgica
Cantidad: Menos de 5

Desde 2015, el FNRS de Bélgica me ha enviado diversos proyectos para evaluar que involucran la investigación de comunicación con un encuadre teórico-metodológico de la semiótica.

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Programa Becas de Posgrados Nacionales, presentadas a la convocatoria del Sistema Nacional de Becas 2023 (2023)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

En 2023, actué como evaluador del proyecto de Maestría "Política y crítica social en el teatro de Agustín Cuzzani" del estudiante Mauro Agustín Gastán Sesares dirigido por el Prof. Gustavo Remedi, (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación)

Comisión Central de Dedicación Total (CCDT) de la Universidad de la república (2023)

Uruguay

Centro Universitario Regional Litoral Norte, Paysandú

Cantidad: Menos de 5

Se trató de la solicitud de ingreso al régimen de Dedicación total de Pedro Russi, docente del Centro Universitario Regional Litoral Norte, Paysandú.

Fonds de la Recherche Scientifique (FNRS) (2022 / 2023)

Bélgica

Cantidad: Menos de 5

Fui invitado en calidad de investigador calificado (Chercheur qualifié [CQ]) en el área de las Ciencias Humanas y Sociales. En ambas ocasiones (2022 y 2023) el solicitante fue D'ARMENIO Enzo (Universidad de Lieja) y la que apoyó el proyecto fue la Dra. DONDERO Maria Giulia (Universidad de Lieja) . En 2023, el proyecto evaluado fue "Les performances identitaires dans les jeux vidéo et la réalité virtuelle. Une généalogie des médias visuels fondée sur le concept de mouvement", y en 2022 el proyecto fue "Les médias interactifs en tant qu'images cinématiques. Une généalogie des médias visuels fondée sur le concept de mouvement"

Fonds de la Recherche Scientifique (FNRS) (2015 / 2020)

Bélgica

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

De Signis (2017 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

revista Arte21 (2014 / 2015)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Centro Universitário Belas Artes São Paulo

Cantidad: Menos de 5

Artelogie. Recherches sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique Latine (2011 / 2016)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Equipe Fonctions imaginaires et sociales des

Cantidad: Menos de 5

In-Tensions E-Journal (2007 / 2013)

Cantidad: Menos de 5

ER(R)GO. TEORIA, LITERATURA, KULTURA (2002 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Editorial: Institute of Literary Studies, Faculty of Humanities, University of Silesia in Katowice, Poland

Cantidad: Menos de 5

El sitio web de esta revista polaca es el siguiente:

<https://www.journals.us.edu.pl/index.php/ERRGO/about/editorialTeam>

De Signis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica (2001 / 2013)

Cantidad: De 5 a 20

REVISIONES

Human Arenas (2020 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Se trata de un journal sobre diversas cuestiones de las ciencias sociales (semiótica, psicología social, etc.)

CUADERNOS DEL CLAEH, Revista Uruguaya de Ciencias Sociales (2020 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

InMediaciones de la Comunicación (2019 / 2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

La revista académica arbitrada e indexada que publica desde 1998 la Escuela de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT Uruguay.

Revista La Tadeo Dearte (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Líbero (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Ação Midiática (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revue Cinémas (2013 / 2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales (2004 / 2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Committee 26 for the Evaluation of Research Projects (2011 / 2011)

Canadá

Cantidad: Mas de 20

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

El Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) es la agencia más importante de financiación de investigación de todo Canadá para el área de las humanidades y el de las ciencias sociales. Se trata de un concurso altamente competitivo, y el procedimiento de selección es muy riguroso y bien planificado. La reunión en el mes de febrero en la ciudad de Ottawa implica el final de un trabajo que comienza meses antes con la distribución de un número de proyectos a cada evaluador, que luego deberá también participar en el proceso de decisión final de otros proyectos

que son presentados durante esa semana de febrero y marzo. En mi caso, esto ocurrió entre los días 27.02.2011 y 05.03.2011.

Multidisciplinary Committee 5 for the Evaluation of Group Research Projects (Programme soutien aux équipes de recherche) (2009 / 2009)

Canadá

Cantidad: Mas de 20

Fonds Québécois de Recherche sur la Société et la Culture (FQRSC)

Esta convocatoria concursable tiene como destinatario grandes equipos de investigación de la Provincia de Quebec, Canadá. Son grandes sumas de dinero para un número también grande de integrantes de los equipos de investigadores.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

El retrato de los años de 1968 y 1985 en Brasil a través de la representación visual de las tapas de discos producidas en los movimientos Tropicália y rock (2020 - 2021)

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Maestría en Información y Comunicación , Uruguay

Programa: Maestría en Información y Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ane D"avila Franke

País: Uruguay

Palabras Clave: Análisis semiótico visual tapas de disco Tropicália rock brasileño comunidad imaginada identidad nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de iconicidad

La defensa de la tesis, que recién fue entregada a la Coordinación de Posgrado de la FIC, tendrá lugar en el primer semestre de 2021.

Literacia publicitária: análise semiótica de campanhas politicamente (in)corretas na publicidade brasileira (2019 - 2021)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná / Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Thiago Garcia Martins

País: Brasil

Palabras Clave: Publicidad políticamente correcto semiótica triádica autenticidad indicial cambios sociales y representación audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario publicitario brasileño

En el mes de noviembre, 18.11.2020, tuvo lugar el Tribunal de Calificación de la tesis de doctorado de Thiago Garcia Martins, compuesto por los profesores Fábio Hansen, Rodrigo Oliva, Denize Araujo, Mônica Fort, y yo mismo como el director de tesis. La evaluación fue muy positiva, y por tal motivo la propuesta es defenderla en el primer semestre de 2021.

Third Wave Feminism in Popular Culture (2009 - 2011)

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa / Department of Communication , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Miranda Oprisan

País: Canadá

Palabras Clave: feminismo; comunicación; dibujos animados

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación femenina

Na fronteira entre a ficção e o documentário: o verossímil na era do index appeal

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná / Doutorado em Comunicação e Linguagens , Brasil

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Jeferson Ferro

País: Brasil

Palabras Clave: representación de lo real semiótica triádica documental ficción index appeal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación fílmica

Representaciones culturales en los programas reality show culinarios

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / Maestría de Antropología de la Cuenca del Plata , Uruguay

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Karina Abdala

País: Uruguay

Palabras Clave: representación de lo real gastronomía mediatizada semiótica triádica reality show

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica indicial y mediática

El cuerpo de las pasiones. Presencia escénica y experiencia sinestésica

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Centro de Estudios Avanzados (Universidad Nacional de Córdoba) / Doctorado en Semiótica , Argentina

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Héctor Ponce de la Fuente

País: Argentina

Palabras Clave: semiótica teatral escenificación laboratorio dramático Greimas Fabbri

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Arte / Estudios de Performance Artística / Semiótica del teatro

A FILOGENIA DO GÊNERO HUMORÍSTICO O HUMOR DA TERÇA NOBRE

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná / Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens , Brasil

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Maicon Ferreira de Souza

País: Brasil

Palabras Clave: Humor; género; transmedia; YouTube; Rede Globo; evolución

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis del humor a lo largo del tiempo en diversos medios de comunicación

A literatura erótica na representação do sexo no cinema

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Adriane Roberta Ribeiro de Macedo

País: Brasil

Palabras Clave: representación audiovisual de la literatura erotismo en el cine imagen de la mujer lesbica cine erótico brasileño

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / transposición de un medio de comunicación en otro

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Construcción discursiva de los conceptos de seguridad e inseguridad en la prensa gráfica: Incidentes 2001 y saqueos 4 de diciembre 2013

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Nacional de Córdoba / Doctorado en Comunicación Social , Argentina

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marina Prieto

País: Argentina

Palabras Clave: Análisis discurso; violencia política; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del periodismo

A fragmentação da performance vocal do personagem no cinema a partir da perspectiva da edição de dia?logo

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná / Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens , Brasil

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Débora Opolski

País: Brasil

Palabras Clave: estudios fílmicos de sonido análisis semiótico de la voz

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis del habla en diálogos del cine brasileño contemporáneo

Se trata de investigar el impacto tecnológico y semiótico de los procesos de filmación relacionados con la estructura sonora del habla en algunos films brasileños. qué impacto tiene dicho proceso en la dimensión dialógica del cine de ese país a través de un corpus de producciones contemporáneas.

VENDEM-SE AFETOS: a potência das paixões nos signos dos filmes publicitários

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Marcelo Eduardo Ribaric

País: Brasil

Palabras Clave: análisis semiótico y filosófico; publicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis Discurso Publicitario

O Entretenimento como Argumento de Venda: Uma Analise do Audiovisual Publicitário da Internet

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Thiago García Martins

País: Brasil

Palabras Clave: publicidad e internet narrativa y semiótica de la persuasión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis semiótico del discurso publicitario

The Making of 'Annabelle Blue': A Peircean Semiotic Analysis of the Creative Process

Tesis de maestria

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Carol Porteous

País: Canadá

Palabras Clave: documental y alteridad semiótica y memoria creación, iconicidad e indexicalidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Sociedad

Se trata en este caso de una tesis de maestría de tipo "creativo", esto significa que además de producir una monografía escrita, siguiendo las pautas habituales de investigación, bibliografía, etc., esta estudiante está produciendo un film documental que ilustra las nociones analítico-teóricas que está investigado. Ésta es una modalidad relativamente reciente de producir tesis de maestría en el Department of Communication de la U. of Ottawa. Y en mi caso particular, es la primera que superviso.

A dedication to the banal: E-relevant web text sites and their role in user-generated culture

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Carly Dibka

País: Canadá

Palabras Clave: redes sociales;función neo-fática;semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual; redes sociales; neo-fático

A oralidade como elemento da narrativa documental. Santiago e Edifício Máster

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Carolina de Miranda Pineli Alves

País: Brasil

Palabras Clave: análisis diabólico; oralidad; documental; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Entre Fazendeiros, Donzelas e Caiçaras - uma Semiose Cinematográfica de Cyro Matoso.

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Fabiana Moro van Abbema

País: Brasil

Palabras Clave: cine periférico; Brasil; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

For export del Uruguay La representación icónica, resignificación e imaginario de un país pequeño en los medios del mundo.

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias

Humanas , Uruguay

Programa: Maestría en Comunicación Social

Nombre del orientado: Julián Kanarek

País: Uruguay

Palabras Clave: imaginario social imagen presidencial semiótica e identidad nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / imagen de país desde la semiótica

What is all the hype about height? A semiotic analysis of sports media, smaller athletes, and ideology

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Paul Cameron

País: Canadá

Palabras Clave: comunicación Olímpica;ideología y altura

Areas de conocimiento:

The Representation of Afghan Women in Post-Taliban Afghanistan by media: A semiotic analysis of womens media in Afghanistan

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Roya Husseni

País: Canadá

Palabras Clave: representación femenina; revistas; Afganistán

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

A Representação da Marca de Luxo no Cinema: Breakfast at Tiffany's e The Devil Wears Prada

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Elisabeth Bittar

País: Brasil

Palabras Clave: representación fílmica de lo real; consumo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Quando o Mocinho é um Bandido: Estudo da Construção do Personagem Vilão pela Mídia Audiovisual

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Angela Helena Zatti

País: Brasil

Palabras Clave: representación; cine ficción; Brasil; villano

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

The Representation of Position on the Canadian Seal Hunt

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Constance Carrier-Lafontaine

País: Canadá

Palabras Clave: representación de lo real; cacería focas; Canadá

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Unpacking the Canadian Identity: A Preliminary Thesis Exploration

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Chad Story

País: Canadá

Palabras Clave: comunicación Olímpica; identidad; Canadá

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de medios audiovisuales

Articulating a diasporic identity: A case study of Latin American filmmakers in Ontario and Québec

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Zaida Marquez-Farias

País: Canadá

Palabras Clave: diáspora latinoamericana; cine documental

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica comunicación; documental; identidad latinoamericana

Playing with reality: an exploration of alternate reality games

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Steve Payette

País: Canadá

Palabras Clave: videojuegos; semiótica; realidad virtual

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría comunicación; realidad virtual; semiótica

First Nations in the News: A Semiotic Analysis of First Nations Representation in Canadian News Media and How it Effects Public Opinion

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / University of Ottawa , Canadá

Programa: Master of Arts in Communication

Nombre del orientado: Jody Graydon

País: Canadá

Palabras Clave: representación; primeras naciones; protestas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

DEPOIS DA IDADE MÉDIA O DIABÓLICO INVADE A IDADE MÍDIA: conceitos e representações

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Gisela Solheid Meister

País: Brasil

Palabras Clave: Representación de lo mítico; sociedad y cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; representación mítica

Técnico vs. Usuário: uma análise do processo comunicacional na engenharia de requisitos do software

Tesis de maestría

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade Tuiuti do Paraná , Brasil

Programa: Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens

Nombre del orientado: Carlos Eduardo Marconi

País: Brasil

Palabras Clave: discurso programación; semiótica; comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; aplicación a comunicación masiva

Significações dos transgênicos na mídia do Rio Grande do Sul

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil

Programa: Ciência da Comunicação

Nombre del orientado: Antonio Luiz Oliveira Heberlé

País: Brasil

Palabras Clave: periodismo; política; transgénicos Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; sociedad; Periodismo; Política

New Journalism e Reality Show: Possibilidades de Representação do Real

Tesis de maestria
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidade do Vale do Rio dos Sinos , Brasil
Programa: Ciência da Comunicação
Nombre del orientado: Maura Oliveira Martins
País: Brasil
Palabras Clave: Periodismo; Representación de Real; Reality Show
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la comunicación; Periodismo; New Journalism; Reality Show

GRADO

La identidad y la ideología en el reality show gastronómico

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Abdala, Karina; Barrios, Lucía; García, Valeria
País: Uruguay
Palabras Clave: identidad; análisis semiótico de TV; reality show gastronómico; ideología

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Garra Charrúa y Publicidad (2023)

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ignacio Arbelo Allegro
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: Imaginario social uruguayo Mito de la Garra Charrúa Publicidad Semiótica de la cultura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario Social y Semiótica de la Cultura

De ascensos y caídas: un análisis del imaginario social uruguayo contemporáneo a través de dos casos mediáticos (2019)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires / UBA Sociales , Argentina
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Gastón Amen
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Argentina, Español
Palabras Clave: caso conmovedor imaginario social representación mediática ceremonias mediáticas semiótica triádica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Representación de ceremonias mediáticas en el s. 21
La tesis de doctorado de Gastón Amen es codirigida con el Prof. Dr. Mario Carlón, de la UBA, Buenos Aires.

GRADO

Influencers uruguayos y su impacto sobre la práctica de la lectura literaria (2022)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y

Comunicación / Instituto de Comunicación , Uruguay

Programa: Licenciatura en Comunicación

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Luciana Delgado y Micaela Sánchez

País/Idioma: Uruguay,

Palabras Clave: Influencers uruguayos Práctica de la Lectura Semiótica tiránica como método de análisis redes sociales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico del discurso de influencias uruguayos

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) Financiación del proyecto de investigación "The representation of reality in the age of the indexical turn: a media study of the meaning of reality in the mediated environment of television and cine (2010)

(Internacional)

Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)

Esta beca es otorgada por la principal agencia canadiense de apoyo a la investigación en el campo de las humanidades y de las ciencias sociales, mediante la presentación de un proyecto más la producción académica previa a dicha propuesta. Obtuve una beca de investigación por un monto total de C\$ 55.000, a gastar a lo largo del período 2010-2013. Dichos fondos se destinan al pago de asistentes de investigación (estudiantes de la maestría del Dept. of Communication, de la Univ. of Ottawa), viajes a eventos académicos, y compra de materiales para realizar la investigación planificada

Bolsa de Produtividade em Pesquisa (Beca de Productividad en Investigación) del Centro Nacional de Pesquisa (CNPq) (2005)

(Internacional)

Centro Nacional de Pesquisa (CNPq)

Esta beca me fue otorgada por el alto número de publicaciones en portugués, inglés y español que produje desde mi llegada a Brasil, en 2002 hasta el momento en que me fue concedida la beca, que consiste en aproximadamente U\$ 16.500 a lo largo de tres años. Un requisito fundamental para obtenerla, además de la producción académica, es la presentación de un proyecto de investigación: "A representação do real na época de sua espetacularização midiática (Processo: 302589/2004-0)

Beca de Investigador Visitante de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (2002)

(Internacional)

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul

Recibí la beca de Investigador Visitante de la FAPERGS, para investigar y enseñar en el doctorado y maestría (Universidade Federal do Rio Grande do Sul). Tuve la oportunidad de trabajar con investigadores brasileños, estudiantes de doctorado y maestría, y también completé mi investigación sobre la representación de lo real en la televisión, de la que resultó el libro El reality show. Una perspectiva analítica de la televisión (Buenos Aires, Grupo Norma Editores, 2003). El entorno académico brasileño me brindó múltiples oportunidades de integrarme a redes de investigación valiosas como el congreso de posgrados en comunicación COMPÓS.

Profesor UNESCO (2000)

(Internacional)

Cátedra Unesco de la Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia

Una consecuencia del nombramiento como Profesor Cátedra Unesco de la Univ. Javeriana, donde dicté un seminario de posgrado en la Universidad Javeriana de Bogotá, (Colombia) en Educación y Comunicación, fue la publicación del libro ?Un camino indisciplinado hacia la comunicación: medios masivos y semiótica? (Centro Editorial Javeriano, 2001). Fue una experiencia excelente, conocí e intercambié ideas y comparé proyectos con investigadores de ese país.

Beca de Investigación (Forschungsstipendium) (1998)

(Internacional)

Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung

Mediante la obtención de la Beca de Investigación otorgada por la Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung de Alemania, pude trabajar como investigador asociado en el Arbeitsstelle für Semiotik, dirigido por el Prof. Roland Posner, en la Technische Universität de Berlín. El Prof. Posner es uno de los especialistas más reconocidos en Alemania en el campo de la semiótica, y el haber participado en su grupo de investigadores en la TU de Berlín durante un año me permitió conocer y dialogar muy productivamente con especialistas en semiótica no sólo de Alemania sino del resto de Europa.

Beca de lenguaje otorgada por a Alexander von Humboldt-Stiftung (Sprachstipendium) (1997)

(Internacional)

Fundación Alexander von Humboldt-Stiftung/Goethe Institut, Berlín

Esta beca para actualizar y profundizar el conocimiento del idioma alemán, en Berlín, antes de comenzar mi proyecto de investigación, fue un peldaño fundamental para la realización de dicha propuesta. Además del programa exhaustivo de estudio de las estructuras de la lengua alemana durante las mañanas (de 8 a 12 de lunes a viernes), de tarde había un programa de inmersión en la cultura y sociedad alemana. Con un guía alemán, se hacían recorridos culturales y sociales en la ciudad de Berlín y alrededores.

Premio Bartolomé Hidalgo al mejor ensayo en Ciencias Sociales período 1992-1993 (1993)

(Nacional)

Cámara Uruguaya del Libro

Categoría Ensayo.

Beca Fulbright (1992)

(Internacional)

Beca de Posgrado - Comisión Fulbright Uruguay

A través de la obtención de esta beca, pude ser un investigador asociado a uno de los principales centros de investigación en los diversos campos de la semiótica, el Research Center for Language and Semiotic Studies, Indiana University Bloomington. No sólo tuve la oportunidad muy valiosa de interactuar con especialistas en semiótica de todo el mundo, algunos de los cuales permanecen siendo colegas y con quienes he realizado diversos tipos de colaboración a lo largo de los años hasta hoy,

PRESENTACIONES EN EVENTOS

IV WORKSHOP INTERNACIONAL DE IMAGINARIOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES (2023)

Congreso

?El encuentro no fortuito del imaginario social de C. Castoriadis y de la semiótica triádica de C. S. Peirce?

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Instituto de Estudios Bolivianos de la Universidad Mayor de San Andrés

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: imaginario social; semiótica; Peirce; Castoriadis; rigor científico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica e Imaginario Social

International Workshop New Conceptualisations of Media Audiences (2023)

Seminario

Soy uno de los autores invitados a escribir un capítulo del libro The Routledge Audience Media Companion, que será publicado en el primer semestre de 2024 en Londres, Inglaterra. Este Seminario fue realizado con los autores en la Universidad de Lund, en Lund Suecia, entre los días 02 de mayo y 04 de mayo de 2023. Su objetivo fue la discusión de la primera versión de cada uno de los capítulos entre todos los presentes. Con el aporte específico adicional de dos revisores de cada capítulo.

Suecia

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Lund University

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: audiencia mediática; revisión de estudios

semiológicos; semiótica tiránica; análisis del marco; C.S. Peirce; E. Goffman

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y Microsociología

XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) (2022)

Congreso

¿Qué efectos semióticos produce la llamada 'Nueva Normalidad'? Análisis del discurso informativo en la pandemia

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA)

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: semiótica discursiva; nueva normalidad; pandemia; Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica discursiva

Además de expositor fui moderador en varias de las sesiones de ALAIC 2022, en razón de mi cargo de vice-coordinador del GT14 Discurso y Comunicación. Al final del evento, se decidió por consenso de los participantes de dicho GT que fuera el coordinador del mismo, reemplazando así al Prof. Laan Mendes

Presentación del Libro de José Luis Fernández Vidas Mediáticas en la Universidad de Buenos Aires (UBA) (2021)

Encuentro

Discusión sobre el nuevo libro del Prof. Dr. J. L. Fernández Vidas Mediáticas. Entre lo Masivo y lo Individual (Buenos Aires: La Crujía)

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Semiótica de las Mediatizaciones (CCOM-FSOC-UBA)

Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA-FSOC), Universidad de Buenos Aires Palabras Clave: mediatización; semiótica peirceana; sociedad y cultura en época de redes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de las mediatizaciones

Puede verse la presentación en el Canal de YouTube de la Universidad de Buenos Aires:

<https://www.youtube.com/watch?v=cQJK3jHI9AI>

Presentación del libro La cooperativa, alternativa semiótica y política. Organizaciones como laboratorios de semiótica experimental de Jacques Fontanille (2021)

Encuentro

Junto con la Profesora M.T. Dalmasso (Univ. de Córdoba, Argentina) hubo una discusión sobre esta obra del eminente semiótico francés J. Fontanille, traducida al español por el Prof. J. Cordero

Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Núcleo de Investigación en Semiótica y Análisis del Discurso, Facultad de Artes, Universidad de Chile Palabras Clave: semiótica greimassiana; cooperativismo; imaginario trabajo y significación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del trabajo cooperativo

La presentación fue realizada de modo virtual desde la Facultad de Artes de la Universidad de Chile, un evento organizado por el Prof. Dr. Héctor Ponce de León. Más información en:

<http://artes.uchile.cl/agenda/165459/presentacion-libro-la-cooperativa-alternativa-semiotica-y-politica>

Presentación del libro: Acción, sociabilidad y drama. Un retrato pragmatista del animal humano, de Vincent Colapietro (2020, EdULP. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata). (2021)

Encuentro

El libro Acción, sociabilidad y drama. Un retrato pragmatista del animal humano traduce un

seminario dado en la Univ. de La Plata por el Prof. V. Colapietro, quien es profesor en la University of

Rhode Island, Liberal Arts. Research Professor Emeritus Philosophy & African American Studies
Pennsylvania State University

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad de La Plata y el CONICET, Argentina Palabras Clave: semiótica triádica; Peirce; pragmatismo; identidad; análisis del sefl

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Ética / semiótica de la identidad humana

Hay más información en este enlace de la Univ. de La Plata:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/104983>

The 45th Annual Conference (Virtual) of the Semiotic Society of America. Pittsburgh, Pennsylvania, USA, October 20-23, 2021 Addressing Precarity: Semiotics, Semiosis, and Semioethics (2021)

Congreso

The scapegoat of Covid19 meets Peircean mentality: a guilty face in Pandemia, trabajo presentado en el panel "Narrative (V): Undisciplined Narrative, Overdisciplined Narratology?" coordinado por la Prof. Dra. Myrdene Anderson (Purdue Univ., Indiana)

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Semiotic Society of America Palabras Clave: semiótica triádica; mentalidad; imaginario social; Peirce/Castoriadis; pandemia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica triádica e imaginario social en pandemia

Fue particularmente el participar en este 45o Congreso de la Semiotic Society of America porque había una evaluación de los trabajos, y encontré en el panel sobre Narratividad un ámbito enriquecedor para la discusión de mi trabajo.

Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR). 3er Workshop 3er Workshop de Investigación en Imaginarios y Representaciones, Universidad Autónoma Metropolitana (México) (2021)

Congreso

Presentación del trabajo evaluado por pares "Imaginario Radical, Comunidad Imaginada, y la creación de una anti-utopía icónico-indicial de lo normal" en la Mesa 1 Teoría y Metodología México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma Metropolitana Palabras Clave: imaginario social; semiótica triádica; Peirce/Castoriadis; normalemas; serie web Tiranos Temblad; pandemia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del imaginario social en la emergencia sanitaria

Dado que el congreso organizado por la UAM (México) tuvo una modalidad virtual, se puede ver la totalidad de la Mesa I Teoría Metodología en la que presenté mi trabajo en el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=xieudHKPG28&t=9692s>

7th Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics - CIEP (2021)

Congreso

Conferencia magistral en inglés "Peirce's most timely warning when the axe of dualism is haunting the world "

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Centro Internacional de Estudios Peirceanos - CIEP con apoyo PAEP/CAPES Palabras Clave: semiótica triádica; crítica al dualismo; sinequismo; Peirce; crisis sanitaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / semiótica peirceana y epistemología de la continuidad lógica

Dado que esta vez el 7th Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotics tuvo una

modalidad virtual y no presencial, puede verse la conferencia plenaria que dicté en el canal de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=7e9rXQ_ryQk

Construir y comunicar realidades en los medios de comunicación desde la semiótica" COMUNICAFEST 2021 (2021)

Encuentro

Conferencista invitado a debatir con un colega mexicano, el Prof. Dr. Julio Horta, sobre nuestra visión de la semiótica en la academia y en la sociedad contemporánea

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Centro de Estudios en Ciencias de La Comunicación

Palabras Clave: semiótica; inserción académica; aplicaciones a sociedad contemporánea

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / semiótica social y cultural

Seminario internacional "Indagación sobre lo Contemporáneo en/desde América Latina" (2021)

Seminario

La conferencia plenaria que dicté el día 26.11.2021 coincidió con el cierre del seminario internacional y llevó como título "La relevancia de lo irrelevante. El pensamiento intempestivo de Peirce, Goffman y Borges" Dado que tuvo una modalidad virtual, puede verse el registro en el canal de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=82zUfNLjm5w&t=2178s>

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: El evento fue organizado por el Proyecto Ubacyt "La mediatización en el entretreído de los vínculos sociales" y por la Cátedra Semiótica de Redes a cargo del Prof. Dr. Mario Carlón Palabras Clave: pensamiento contemporáneo; epistemología; semiótica; Goffman; Peirce; Borges; lo intempestivo según Agamben

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / epistemología; semiótica; sociología de lo cotidiano; literatura como teoría contemporánea

Participé en este Seminario como comentarista desde su inicio el día 20.08.2021. Tuvo una frecuencia semanal, con una interrupción de dos semanas en octubre, y una duración de dos horas y media: 9-11.30 am.

XVIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) (2021)

Congreso

Panel "Signos visibles en sociedades hipermediatizadas" con José Enrique Finol (Venezuela), Elder Cuevas (Perú) y Bruno Campanella (Brasil)

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación (FIC), Udelar

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: signos icónicos; semiótica; hipermediatización

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Semiótica de los medios

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Presentación libro «Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada» de Mario Carlón (San Luis, Argentina: Nueva Editorial Universitaria) (2020)

Encuentro

Reflexión sobre el nuevo libro del Prof. Dr. Mario Carlón "Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada" (

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) Palabras Clave: circulación del sentido; mediatización; Verón; Peirce; análisis de las redes sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / circulación y mediatización del sentido en redes sociales

Puede verse el registro de la presentación del libro de Mario Carlón que fue realizada como parte del ciclo «Diálogos virtuales en la Biblioteca, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires por la Prof. Dra. Gabriela Borges (Universidad Federal de Juiz de Fora, Brasil) y por mí en el canal de YouTube de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA: <https://www.youtube.com/watch?v=Fs1LwBhiq2o>

I Seminario Internacional y III Seminario Colombiano sobre Imaginarios y Representaciones (2020)

Congreso

Presentador de las ponencias y discutidor en varias mesas del evento

Colombia

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia Palabras Clave: imaginario social cultura y nación semiótica iconicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica social

A raíz de mi participación en el congreso del 2o. Workshop Internacional Investigación en Imaginarios y representaciones, que tuvo lugar en Concepción, Chile (17-18 Octubre, 2018), fui propuesto y elegido como representante de Uruguay en la Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR).

Ciclo de Conversatorios de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (2020)

Encuentro

Signos e imaginarios persuasivos: la semiosis publicitaria entre Sócrates & Jesús

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Antioquía Palabras Clave: semiótica triádica publicidad viralización imaginario social iconicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario social

El ciclo de estas conversaciones académicas sobre semiótica en diversos campos se encuentra en YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=OwXAOcqrOiw>

18o Simpósio Online de Pesquisa e Intercâmbio Científico da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia (ANPEPP) (2020)

Congreso

Crise dialógica, desenvolvimento do self e nova normalidade

Brasil

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal do Pará Palabras Clave: Psicología

Dialógica semiótica triádica identidad self nueva normalidad y sus efectos psicológicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología especial / Psicología Dialógica

El trabajo fue elaborado y presentado con la Dra. Mariela Michel, dentro del Grupo de Trabajo de Psicología Dialógica

CONVERSAÇÕES: Feridas da Pandemia com Lucia Santaella e Fernando Andacht (2020)

Encuentro

Discusión sobre el impacto semiótico y social de la pandemia en el mundo

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: TIDD - Tecnologias da Inteligência e Design Digital Palabras

Clave: pandemia semiótica sociedad narrativas miedo razonabilidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica y pandemia

La charla que dimos junto con la Dra. Lucia Santaella, reconocida especialista en semiótica, cultura y sociedad, es accesible en el siguiente enlace de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?>

Congreso ALAIC 2020. Desafíos y paradojas de la comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder (2020)

Congreso

Un modelo para analizar el imaginario indicial del siglo 21: en pos de la autenticidad tan deseada Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad Pontificia Bolivariana Palabras Clave: parresia Foucault Peirce indexicalidad presidentes latinoamericanos análisis discursivo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso parresiasta

El trabajo fue presentado de modo virtual en el Grupo de Trabajo (GT14) "Discurso y

Comunicación" de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC)

Mesa Redonda "Comunicação e pandemia na América Latina: Brasil, Argentina e Uruguai" (2020)

Encuentro

La Universidade Federal do Rio Grande do Norte reunión en esta Mesa Redonda virtual a investigadores de Uruguay, Argentina y Brasil

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal do Rio Grande do Norte Palabras Clave: pandemia mediatización narrativa unanimidad semiótica de los medios construcción del temor

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del imaginario social pandémico

La mesa redonda organizada por la UFRN, de Natal, Brasil, está disponible en YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=1iXYhF3Zolg> En ella expusimos nuestro análisis de la situación de la pandemia en nuestros países, el día 05.08.2020, los investigadores de la comunicación Leticia Gambetta (UDELAR, Uruguay), Fernando Andacht (UDELAR, Uruguay), María Gabriela Balls Herrera (Universidad Nacional de Cuyo, Argentina), y Adriano Medeiros Costa (Decom/UFRN, Brasil),

LA PESTE, EL OTRO, EL PSICOANALISIS Y TODOS NOS OTROS (2020)

Encuentro

La Asociación Uruguay de Psicoterapia Psicoanalítica (AUDEPP) realizó un encuentro para reflexionar sobre el texto escrito por la Ps. Silvana Hernández Romillo "¿La Peste, el Otro, el Psicoanalista y Todos Nos-Otros? "

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Asociación Uruguay de Psicoterapia Psicoanalítica (AUDEPP)

Palabras Clave: semiótica; psicoanálisis; miedo; pandemia; literatura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica del temor en pandemia

Se puede acceder al registro audiovisual del encuentro organizado por la AUDEPP el 22 de julio de 2020 en este canal de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=lldTDK5u8CI>

12th International Symposium on Iconicity in Language and Literature (ILL-12) (2019)

Congreso

Iconicity as a key epistemic force of change in the self: the film The Life of Others (F. von Donnersmark 2006) revisited in the light of triadic semiotic

Suecia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Lund University - Centre for Languages and Literature

Palabras Clave: iconicidad semiótica triádica análisis fílmico cambio e identidad imaginario social del autoritarismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica

indicial e imaginación social

XII Congreso Iberoamericano de Psicodrama (2019)

Congreso

Signos de espontaneidad en el Psicodrama triste de una niña alegre

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Foro Iberoamericano de Psicodrama Palabras Clave: semiótica peirceana y psicodrama moreniano proceso del cambio en la identidad bloqueo de la imaginación relevancia del análisis semiótico para estudio de dinámica de roles

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Semiótica e identidad desde una perspectiva multidisciplinaria

III Jornadas de Investigación en Comunicación, Facultad de Información y Comunicación (2019)

Congreso

¿El traje nuevo del emperador y los signos fútiles de la semiótica: sobre el rechazo del estudio de la significación?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación/UDELAR Palabras Clave: Teoría de la Comunicación; Semiótica; Desconocimiento de la Disciplina; Epistemología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Semiótica-Epistemología

Colloque Frontières de la Re-présentation (2019)

Simposio

Le pouvoir des signes antiautoritaires des installations vidéo Evento organizado por el Collège Belgique, la Académie royale des Sciences des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique, y la Université Libre de Bruxelles (ULB)

Bélgica

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Collège Belgique, Charleroi, Bélgica Palabras Clave: Semiótica; Representación anti-autoritaria; video-instalación; artista uruguayo Pablo Uribe; recuperación de la memoria colectiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la representación de la memoria colectiva

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del arte y de un manifiesto político

Evento organizado por el Collège Belgique, la Académie royale des Sciences des Lettres et des Beaux-Arts de Belgique, y la Université Libre de Bruxelles (ULB)

Seminario Internacional Semiótica de la ciudad (2019)

Seminario

Signos constructores del imaginario musical-visual y literario de Montevideo: 1984-2014

Perú

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Lima Palabras Clave: Semiótica urbana; música popular cartografía del sonido urbano; imaginario social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica urbana y musical

VIII Jornadas Peirce en Argentina (2019)

Congreso

El ícono peirceano: ¿un espejismo epistémico o un camino confiable a la cosa real? Revisitando la iconicidad a traves del relato 'La cosa real' de H. James

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires Palabras

Clave: modelo semiótico triádico; iconicidad; creatividad y fenomenología peirceana; relato literario como ensayo semiótico

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica peirceana y fenomenología de la creatividad artística

III Encuentro de Núcleos de Investigación en Semiótica y Análisis del Discurso (2019)

Encuentro

El sabor y el calor de la mediación: una clave semiótica para el imaginario social

Chile

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Chile Palabras Clave: imaginario social;

semiótica triádica; Castoriadis-Peirce; publicidad fallida; iconografía de movimientos sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica social y teoría del imaginario

En virtud de mi investigación y de los varios cursos de posgrado en la Universidad de Chile, dos de los estudiantes del equipo del Proyecto de investigación financiado por el Fondo C. Estable/ANII, a saber, K. Abdala y M. Carbajal, fueron invitados a viajar a Santiago de Chile para presentar sus trabajos en el Encuentro de Núcleos de Investigación en Semiótica y Análisis del Discurso. Esta experiencia fue muy importante para su formación como jóvenes investigadores.

TRAYECTORIAS 14° CONGRESO MUNDIAL DE SEMIÓTICA IASS-AIS BUENOS AIRES (2019)

Congreso

Semiótica de un proceso utópico y otro distópico en América Latina: dos senderos antitéticos hacia la autenticidad

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Asociación Internacional de Estudios Semióticos y

Universidad Nacional de las Artes Palabras Clave: Semiótica peirceana; giro indicial; efecto de autenticidad; comunicación política; imaginario social; comunicación mediática

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de lo indicial

TRAYECTORIAS 14° CONGRESO MUNDIAL DE SEMIÓTICA IASS-AIS BUENOS AIRES (2019)

Congreso

Repetición o Semiosis: he aquí el dilema

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Asociación Internacional de Estudios Semióticos y

Universidad Nacional de las Artes Palabras Clave: Semiótica triádica; teoría psicoanalítica; compulsión a la repetición; relato e identidad

Esta ponencia fue presentada en la sesión general de trabajos titulada "Bio-Psi" junto con la Dra. Mariela Michel

Mapeando as Humanidades no século 21 na América Latina (2019)

Seminario

La Semiótica como una vía indisciplinaria hacia las humanidades del siglo 21

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro Palabras

Clave: Humanidades; semiótica como perspectiva analítica; representación de lo real mediático; crítica al dualismo cartesiano

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología / Semiótica de la cultura visual

II Workshop Internacional: Investigación en Imaginarios y Representaciones (2018)

Congreso

Ingredientes del Imaginario Social en la cocina de MasterChef Uruguay: un encuentro posible entre Castoriadis y Peirce

Chile

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones- Universidad de Concepción, Chile Palabras Clave: Imaginario social; Castoriadis; Peirce; iconicidad; tono semiótico; imaginario radical; mediatización de lo nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría del Imaginario Social de Castoriadis fundada en un abordaje semiótico peirceano

XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), (2018)

Congreso

Presenté el Trabajo "Consideraciones epistemológicas sobre un lugar común del discurso teórico del cine documental: el omnipresente 'personaje?'. Dicho trabajo fue evaluado y aceptado para ser expuesto en Grupo Temático 14 "Discurso y Comunicación"

Costa Rica

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Costa Rica, San José de Costa Rica Palabras Clave: Análisis Discurso Crítico-Teórico del Cine Documental; personaje; semiótica triádica; construccionismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica del discurso crítico; realismo semiótico vs. construccionismo social

Intercom 2018 "Desigualdades, gêneros e comunicação" (2018)

Congreso

Presentación del trabajo "Representações culturais no reality show gastronómico" escrito en co-autoría con K. Abdala"

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade da Região de Joinville, Santa Catarina, Brasil Palabras Clave: análisis semiótico; reality show; representación nacional; identidad individual & colectiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la representación mediática de lo real

La co-autora de este trabajo, que fue evaluado y aceptado para su presentación en el Grupo de Pesquisa Estudos de Televisão e Televisualidades, Karina Abdala, fue mi estudiante, dirigió el Trabajo de Grado que ella y otras estudiantes de la FIC hicieron, y actualmente dirige su tesis de Maestría.

10th International Conference on the Dialogical Self (2018)

Congreso

Conferencia internacional sobre la teoría dialógica de la identidad basada en los escritos del Prof. Dr. Hubert Hermans, y otros modelos teóricos, como el que desarrollé en mi presentación, a saber, la semiótica triádica de C. S. Peirce.

Portugal

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Escola de Psicologia, Universidade do Minho, Braga, Portugal Palabras Clave: Identidad sí mismo self dialógico self semiótico Peirce Hermans comunicación e interpretación reflexiva

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Semiótica de la identidad

Mi trabajo se tituló "The dialogical self as an interpretant-based development: the semiotic path away from repetition through meaning growth". En la Conferencia presenté el trabajo en el ámbito del simposio "Peircean Semiotic and its contribution to the research on personal change processes in the perspective of dialogical self theory"organizado por la Profa. Dra. Maria Cláudia Santos Lopes

de Oliveira, quien coordina un equipo de investigadores del Laboratório de Psicologia Cultural e o GT Psicologia Dialógica (LABMIS), en la Universidade de Brasília. Hace ya varios años, participo junto a la Dra. Lopes de Oliveira en las reuniones del Grupo de Trabalho sobre Psicologia Dialógica, en la Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia (ANPEPP), en Brasil.

IX Propesq PP Encontro Nacional dos Pesquisadores em Publicidade (2018)

Congreso

Ponencia plenaria titulada "O poder fugidio e leve do tom semiotico: um encontro inesperado entre duas possibilidades virais e os signos triadicos"

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Docentes do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da linha de Pesquisa Consumo e usos midiáticos nas práticas sociais, Depto. de Relações Públicas Propaganda e Turismo (CRP), Escola de Comunicações e Artes (ECA -USP), São Paulo, Brasil Palabras Clave: Publicidad Comunicación Viralización de videos en las redes sociales Semiótica triádica Fracaso y Reacción negativa en las redes Imaginario Social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio semiótico del imaginario social y los medios de comunicación

A través del estudio comparativo de dos videos publicitarios virales, uno que determinó el retiro de una campaña publicitaria al día siguiente de lanzarla, y el otro una reacción muy positiva por la propuesta creativa de vincular dos elementos de significación completamente ajenos entre sí. De ese modo, postulé algo de alcance general, a saber, cómo estudiar el imaginario social desde la perspectiva semiótica, para poder comprender los efectos de sentido de propuestas audiovisuales como las analizadas en mi presentación.

III Seminario Pensando la Cultura. Políticas, Gestión y Públicos Culturales (2017)

Seminario

III Seminario Pensando la Cultura

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Udelar, apoya Teatro Solís, Dpto. de Cultura Palabras Clave: imaginario social uruguayocinefilia producción cultural nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / El imaginario social y la cultura uruguaya contemporánea

Seminário sobre o realismo peirciano- Programa de Pós-Graduação em Semiótica e Comunicação- Grupo de Pesquisa Transobjeto (2017)

Seminario

Seminário sobre o realismo peirciano- Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica & Grupo de Pesquisa Transobjeto

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

Palabras Clave: Semiótica triádica peirceana Desigualdad social, estereotipos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Aplicación de la semiótica para analizar el prejuicio y la desigualdad social

La conferencia que presenté en el evento organizado por ambas entidades académicas, en el marco de la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo tuvo como título y tema "O 'peculiar sabor da mediação' (Peirce) em algumas tentativas falhadas de representar a igualdade", un análisis de la ideología publicitaria en la era digital, desde la perspectiva epistemológica de las categorías de la experiencia peirceanas.

SECOMUNICA - XVI Semana da Comunicação (2017)

Simposio

O longo e íngreme caminho rumo aos signos do Outro: reflexões sobre o imaginário midiático da diversidade

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidade Católica de Brasília Palabras Clave: Análisis semiótico de la publicidad Teoría de las categorías peirceanas Mentalidad y análisis de fracaso publicitario

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de ideología publicitaria

Comunicación , lengua e información: leer y escribir en clave académica (2017)

Simposio

Coloquio Comunicación, lengua e información: leer y escribir en clave académica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información & Comunicación- Espacio

Interdisciplinario Udelar En el día 15.09.2017, como parte del eje "Los aspectos lingüísticos y semiológicos de la comunicación académica", presenté la conferencia titulada "¿Por qué razón reflexionar sobre los signos de la comunicación académica no equivale a hablar sobre el carácter moral de los peces?", en la cual hablé sobre la retórica especulativa del lógico C. S. Peirce (1839-1914) y su relevancia para la escritura académica contemporánea.

13th World Congress of Semiotics - CROSS-INTER-MULTI-TRANS- (2017)

Congreso

13o. Congreso de la International Association for Semiotic Studies (IASS)

Lituania

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: International Semiotics Institute (ISI) Palabras Clave: documental; semiótica indicial; realismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Realismo Documental y Construcción Social

Presenté el trabajo "A Peircean perspective on the controversial relation between reality and its representation in documentary films" en la sesión To Watch, to Act to Direct, conducida por la especialista austríaca en cine y semiótica Gloria Wiltham.

13th World Congress of Semiotics - CROSS-INTER-MULTI-TRANS- (2017)

Congreso

13th World Congress of Semiotics - International Association for Semiotic Studies

Lituania

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: International Semiotics Institute (ISI) at Kaunas University of Technology Palabras Clave: Imaginario social; base semiótica; iconicidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Reformulación del Imaginario Social desde la Semiótica Triádica de Peirce

Presenté el trabajo titulado Towards a Peircean redefinition of the Social Imaginary in the realm of YouTube: how to redeem a popular and vague theoretical notion, en la sesión Semiotics and Consumption, organizada por la Prof. Clotilde Pérez, de la ECA-USP, Brasil

VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE Semiótica (2017)

Congreso

Una travesía metafórica hacia el realismo semiótico de C. S. Peirce

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica e Inst. de Estudios en Comunicación y Cultura, Univ. Nacional de Colombia Palabras Clave: semiótica triádica realismo peirceano análisis de la representación documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media (2017)

Congreso

Visible Evidence XXIV - the international conference on documentary film and media

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Comité Organizador del congreso mundial Visible Evidence

Palabras Clave: representación mediática de lo real/signos indiciales, Peirce/cine documental brasileño

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté el paper en inglés "The poetics of the encounter in Últimas Conversas (2015, Brazil, Coutinho/Berg/Moreira Salles), E. Coutinho's involuntary autobiographical documentary en la Sesión "Brazilian Documentaries"

LASA Sección Conosur. Modernidades (In)dependencias, (Neo)colonialismos (2017)

Congreso

LASA. CONOSUR.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Palabras Clave:

representación mediática de lo real/signos indiciales, Peirce/cine documental uruguayo/epifanía y signos icónicos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis semiótico de lo real representado en el documental

Presenté mi trabajo "La representación de un testimonio de la dictadura uruguaya como encuentro entre la evidencia y la esperanza: el documental El Círculo (Charlo & Garay, 2008)" en la sesión FORMAS DE TESTIMONIO EN LA LITERATURA Y EL CINE DEL CONOSUR.

Semióticas: miradas, recorridos y nuevos objetos de conocimiento (2016)

Congreso

X Congreso Argentino y V Congreso Internacional de Semiótica Santa Fe- Paraná

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica y las cátedras de Semiótica y Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Paraná) y la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe) Palabras Clave: nuevos medios imaginario social uruguayo YouTube Nacionalismo en clave de humor

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / YouTube como expresión identitaria

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas mediáticas del Imaginario Social

En la Mesa Redonda "Nuevos objetos de la semiótica desde la perspectiva Latinoamericana" presenté el estado actual de mi investigación sobre las nuevas formas de representación del Imaginario Social Uruguayo en la red social YouTube.

XX Encontro SOCINE - Convergências do Jogo Cinema (2016)

Congreso

Congreso Anual de la Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidade Tuiuti do Paraná Palabras Clave: cine documental epistemología y realismo Eduardo Coutinho, director film Jogo de Cena

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine documental y epistemología

Presenté el trabajo "Todos os jogos o jogo: sobre a convergência estética em 'Jogo de Cena' de Eduardo Coutinho" en un panel con otro invitado internacional, el Prof. Josep Maria Catalá, de la

Universidad Autónoma de Barcelona. Ambos disertamos en esa sesión plenaria sobre los nuevos documentales y su representación de la realidad.

Vigencia del libro y de las bibliotecas en una cultura digital (2016)

Otra

Conferencia sobre la vigencia del libro y de las bibliotecas

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Biblioteca Nacional del Uruguay Palabras Clave: cultura del libro semiótica y lectura tecnología de los signos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Soporte Material de los Signos y su Impacto Cultural

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Bibliotecología / Permanencia y cambio del Libro

En ese simposio organizado por la Btca. Nacional y el Inst. de Información de la Facultad de Información y Comunicación (Udelar), presenté la conferencia "Entre melancólicas (pre)visiones de la extinción del libro y la inextinguible realidad virtual de sus signos"

XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação, COMPÓS (2016)

Congreso

XXV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós- Graduação em Comunicação (COMPÓS)

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação Palabras Clave: reality-talent show; análisis socio-semiótico de la TV MasterChef glocal-comparativo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análisis cinematográfico; realismo; verosímil

El nombre del texto escrito con mi co-autor Eduardo Marquioni y presentado en este evento de posgraduación en comunicación en Brasil es "Conversando com a comida: MasterChef e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade". Y ya lo hemos sometido luego de una revisión y ajuste de formato a una revista académica de comunicación con la más alta cualificación Qualis 1A en el sistema de publicaciones científicas brasileño.

First Conference on Speculative Realism and Peircean Realism (2016)

Simposio

Simposio internacional sobre los nuevos realismos y la investigación de la cultura contemporánea
Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP)

Palabras Clave: semiótica triádica realismo peirceano análisis género documental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Epistemología y estudio de la representación documental

En esta primer conferencia internacional sobre los nuevos realismos y la cultura contemporánea sólo hubo dos invitados internacionales en la sesión de la mañana del 04.11.2016, en la Pontifícia Universidade Católica de São Paulo: Vincent Colapietro, de Pennsylvania State University y yo por la Universidad de la República. Nuestra participación como conferencistas invitados tuvo el apoyo económico de CAPES, la agencia financiadora de la investigación universitaria en Brasil. El título de mi conferencia fue "Peirces rainbow realism: the real thing as a synechistic flow of the external-internal world" (dictada en inglés).

IV Jornadas Mercosul (2016)

Simposio

Jornadas Mercosul

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Centro Universitário La Salle Canoas/RS Palabras Clave: nuevos medios Patrimonio Cultural redes sociales y memoria colectiva

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Patrimonio virtual y memoria colectiva

En este simposio internacional presenté el trabajo "Novos Signos do Patrimônio Virtual de uma Nação Latino-americana", el cual está relacionado con una investigación sobre Memoria y Patrimonio de un grupo de investigadores brasileños, encabezados por la Dra. Zilá Bernd.

Pensando la cultura II. En homenaje a Gonzalo Carámbula (2016)

Simposio

II Seminario Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumo cultural

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Proyecto Palabras Clave: imaginario social identidad nacional redes sociales YouTube serie Tiranos Temblad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas formas de representación identitaria

En este Seminario presenté la conferencia "La identidad uruguaya como un gabinete de curiosidades virtual" donde trabajo sobre las nuevas formas de representación de la identidad nacional en la era de las redes sociales. La charla se encuentra disponible en su totalidad en un video subido a Internet, Canal Asuntos Públicos (a partir de 28')

<http://www.asuntospublicos.tv/cultura/cultura/seminario-pensando-la-cultura-identidades-y-cultura-global/>

XVI Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia (2016)

Simposio

XVI Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia - Grupo de Trabajo sobre Psicología Dialógica

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Psicologia Palabras Clave: Psicología Dialógica self semiótico y self dialógicoepistemología identidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Psicología y Análisis Comunicación

Este trabajo fue presentado con la Dra. Mariela Michel, y el mismo forma parte de un ya largo proyecto sobre el estudio semiótico de la identidad humana. Dicha colaboración nos ha permitido publicar varios textos en revistas internacionales de alto impacto: dos veces en Theory & Psychology (2005 y 2015), en International Journal of Dialogical Science (2008), y en Psicologia USP (2016).

Imagen & Comunicación (2015)

Congreso

VI Congreso Internacional de Imagen y Comunicación

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Comunidad de Conocimiento Imagen y Comunicación

Palabras Clave: semiótica indicial; serie televisiva; habla

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / semiótica de la imagen y del habla ficcional realista

El trabajo titulado "A representação do real no audiovisual a partir de uma abordagem dos diálogos do personagem" fue hecho en co-autoría con la estudiante de doctorado Débora Opolski, cuya tesis superviso en el Programa de Pós-Graduação Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens de la Universidade Tuiuti do Paraná, Curitiba.

V Jornadas de Historia Política - Facultad de Ciencias Sociales (2015)

Congreso
Jornadas de Historia Política - Mesa Política y Construcción de la Noticia
Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Área de Historia Política. Instituto de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR Palabras Clave: construcción noticia; géneros mediáticos
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Construcción Social Noticias; géneros mediáticos

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Historia;
medios de comunicación; discurso político

30 Años del retorno de la Democracia (2015)

Congreso

XV Congreso de la Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica, Sociología y Derecho del
Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Asociación de Profesores de Educación Social y Cívica,
Sociología y Derecho del Uruguay Palabras Clave: Imaginario Social; Identidad Nacional; Semiótica
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Imaginario
Social, Medios, Cultura Nacional

I Jornadas de Investigación (2015)

Congreso

I Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC)

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación Palabras Clave:
investigación; comunicación e información

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Inteligencia colectiva;
información y comunicación; investigar s.21

En la mesa de cierre de las I Jornadas, presenté el trabajo "Una alegoría temprana sobre cómo
aumentar los sentidos en su travesía ilimitada por el mundo".

Charles S. Peirce Centennial Congress (2014)

Congreso

A Metaphorical Road to Peircean Realism: You Can Have the Worlds Reality and Semiosis Too
Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Peirce's Foundation Org Palabras Clave: Teoría semiótica
Representación de la realidad Construcción Social de la Realidad Epistemología semiótica

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Filosofía, Ética y Religión / Filosofía, Historia y Filosofía de la Ciencia y la Tecnología
/ Epistemología

XV Simpósio de Pesquisa e Intercâmbio Científico (2014)

Simposio

XV Simpósio da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia (ANPEPP)

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em
Psicologia Palabras Clave: Teoría semiótica Desarrollo de la Identidad Self semiótico Psicología
Dialógica Procesos Interpretativos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

Salon Double. Observatoire de la littérature contemporaine (2013)

Seminario

Un jardin textuel aux sentiers qui convergent : Borges, les signes et internet

Canadá

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: University of Ottawa y UQAM Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; interpretación literaria

Esta conferencia forma parte de un ciclo de extensión y se hace en la ciudad, en algún lugar abierto al público general, fuera de la universidad. En este caso, el día 28 de febrero de 2013 se llevó a cabo en el café Roast N'Brew Coffee, en la ciudad de Ottawa. Hay un registro oral de la conferencia en su versión íntegra en el sitio web: <http://salondouble.contemporain.info/antichambre/un-jardin-textuel-aux-sentiers-qui-convergent>)

VI Advanced Seminar on Peirce's Philosophy and Semiotic (2012)

Simposio

The Peirce-sistent Question of Time: nosce diem, the living death of the present, Keynote on Peircean semiotic and temporality

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: International Center of Peircean Studies (CIEP), PUC (Pontificia Universidade Católica), São Paulo Palabras Clave: temporalidad; semiótica triádica; James

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Produção e Divulgação Científica: os desafios da interdisciplinaridade (2012)

Simposio

XIV Simpósio ANPEPP

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Psicologia Palabras Clave: Desarrollo de la Identidad Interpretación del sí mismo Self semiótico Psicología Dialógica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Psicología / Psicología / Semiótica y procesos interpretativos

Seminario de doctorado (2011)

Seminario

Representación fílmica de narrativas reales actuadas en un teatro: la puesta en escena del documental Jogo de Cena

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura, Universidad de Granada Palabras Clave: documental; autobiografía ficcionalizada; Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cine documental brasileño

Presentación del estudio sobre la iconografía del héroe nacional uruguayo (2011)

Seminario

Iconografía del Héroe nacional uruguayo José Artigas. Reflexiones sobre El Padre Nuestro Artigas Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural de España, Montevideo Palabras Clave: iconografía; Uruguay; Artigas; semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En la ocasión presenté una charla en compañía del co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas

(Editorial Estuario, 2011, Montevideo), el fotógrafo Martín Atme, realizador de todas las imágenes de ese libro, y la persona que tuvo la idea original de este proyecto de investigación visual y urbana. La conferencia se encuentra en su integridad en el sitio Web de Asuntos Públicos: <http://www.asuntospublicos.tv/conferencias/419/?playlist=87>

Seminario Internacional sobre Nuevas Identidades Culturales y Mediaciones Digital (2011)

Simposio

La representación del self en la era digital: el giro indiicial en el video de YouTube lonelygirl15 y el enigma de la familia Facebook

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) Sevilla

Palabras Clave: YouTube; self ficcional; semiótica; identidades

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

Ficciones. Encuentro Bienal de Fotografía y Nuevos Medios. Convocatoria Nuevos/Públicos (2011)

Simposio

El Padre Nuestro Artigas: saturación icónica e invisibilidad

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Fundación P. Achugarry, Manantiales, Maldonado Palabras

Clave: Iconografía Nacional; Artigas; Semiótica visual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; representación de lo heroico nacional

En esta ocasión también realicé la charla junto con Martín Atme, el co-autor del libro El Padre Nuestro Artigas (2011).

Trans-inter-multiculturalité, trans-inter-multi disciplinarité et Amériques plurielles Workshop (2010)

Simposio

Commercial and artistic music in the Uruguayan documentary Hit (2008): how to overcome a reductionist, traditional dichotomy through a triadic semiotic model

Canadá

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: University Research Chair in Socio-Cultural Changes in Canada, University of Ottawa Palabras Clave: música popular; autenticidad; dualismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura y sociedad contemporánea

The Last Lecture (2010)

Encuentro

Signs of Life/A life of signs

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: University of Ottawa Palabras Clave: semiótica; academia; vida profesional; educación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Vocación en el trabajo de educador

Jornada de Semiótica (2009)

Seminario

O cruzamento da Semiótica e a Comunicação

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Núcleo de Estudos de Semiótica em Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília Palabras Clave: semiótica; teorías comunicación; análisis medios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría

semiótica; análisis comunicación

4th Advanced Seminar on Peirces Philosophy and Semiotics (2008)

Simposio

On the bearing of free, irresponsible originality upon human identity: a Peircean take on the paradox of our stable and ever-changing self

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica de Sao Paulo, Sao Paulo

Palabras Clave: self semiótico; identidad; documental Jogo de Cena

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico; identidad

Seminário de Pós-Graduação (2006)

Seminario

O cuca improvável, seus assistentes e o teórico da feijoada. os hiper-rituais da convivialidade em um reality show

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social,

FAFICH, Universidade Federal Minas Gerais, Belo Horizonte Palabras Clave: vida

cotidiana; gastronomía; Brasil; hiperritual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario teórico sobre cine documental (2006)

Seminario

Sobre el estado de la teoría del cine documental: un enfoque semiótico

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Escuela de Cine del Uruguay/Cinemateca Uruguaya,

Montevideo Palabras Clave: Teoría cine documental; abordaje semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

Seminario de Semiótica de C.S. Peirce (2006)

Seminario

Signos de Permanencia y Cambio: lo Auténtico y lo Falso en la Era de lo Real Mediático

Venezuela

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Educación, División de Postgrado,

Doctorado de Ciencias Humanas, Universidad del Zulia, Maracaibo Palabras Clave: análisis

audiovisual; semiótica y autenticidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; análisis fílmico

Seminario de Semiótica Aplicada (2005)

Seminario

Mesocracia como la utopía político-cultural de la identidad uruguaya

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Spanish Department of the Copenhagen Business School,

Copenhagen Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; identidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Self-reference in the Media Colloquium (2005)

Simposio

On the uses of self-mockery and self-disclosure as modes of audiovisual self-reflexivity in the age of the reality show

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universität Kassel, Kassel Palabras Clave: reflexividad mediática; televisión; telerealidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Popularizing the Americas: Music, Media and Movies (2005)

Simposio

The lure of the real in contemporary Brazilian Television: on the representation of reality as a collective, indexical working through process

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Copenhagen Business School, Copenhagen Palabras Clave: representación de lo real; Brasil; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

XIV Encontro Anual da Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2005)

Congreso

A síndrome de Prometeu: um obstáculo no desenvolvimento do campo da comunicação

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal Fluminense Palabras Clave:

Epistemología; construccionismo; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación; Epistemología

VI Congreso de Semiótica de la Asociación de Semiótica Argentina (2005)

Congreso

Sobre el discurso crítico indicial: tres interpretantes de la representación de lo real

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica (AAS) Palabras Clave: crítica de medios; Brasil; reality show; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario de Semiótica y Medios (2005)

Seminario

El no tan discreto encanto del index appeal en el Río de la Plata: el atroz desembarco de Big Brother en la TV glocal

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Language, Literature and Culture. University of Aarhus, Aarhus Palabras Clave: globalización de la cultura mediática; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Simpósio Internacional em Comunicação e Experiência Estética (2004)

Simposio

A experiência estética do indicial: a representação do real no documentário e no reality show

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pósgraduação em Comunicação Social, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte Palabras Clave: estética; comunicación;

documental; TV

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world (2004)

Congreso

The lure of the real in the age of mass mediate index appeal

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Université Lumière Lyon 2 Palabras Clave: index appeal; semiótica triádica; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

8th. Congress of the International Association of semiotic studies (IASS), Signs of the world (2004)

Congreso

Representing the real today: A reflection on the limits and effects of the representation of everyday life after Big Brother

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Université Lumière Lyon 2 Palabras Clave: verosímil discursivo; representación glocal

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

VI Lusocom Ciências da Comunicação Congresso na Covilhã (2004)

Congreso

Formas documentárias da representação do real na fotografia, no filme documentário e no reality show televisivo atuais

Portugal

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade de Beira Interior (UBI) Palabras Clave: documental; análisis comparativo; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2004)

Congreso

Duas variantes da representação do real na cultura midiática: o exorbitante Big Brother Brasil e o circunspecto Edifício Master

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Metodista de São Paulo Palabras Clave: Edifício Master; Big Brother; contraste semiótico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine; televisión

International Association of Mass Communication Research (IAMCR) Communication and democracy: perspectives for a new world (2004)

Congreso

A comparative analysis of the reception of Big Brother in two regions of Latin America

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS) Palabras Clave: estudio de recepción; Brasil-Uruguay; telerealidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de la imagen; reality show; glocal

II Advanced Seminar on Peirces Philosophy and Semiotics (2004)

Seminario

Between the blind alley of dualism and the open road of synechism: on some representations of the Other in Brazilian media

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica, PUCSP, Sao Paulo Palabras Clave: racismo; alteridad; análisis serie TV, Brasil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

12o. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2003)

Congreso

Uma aproximação analítica do formato televisivo do reality show Big Brother

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) Palabras Clave: reality show; representación indicial; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, (2003)

Congreso

O signo indicial na representação Televisiva do Real

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Intercom, Belo Horizonte Palabras Clave: signo indicial; reality show; televisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

7o. Congreso de la Asociación de Semiotica Visual (AISV) (2003)

Congreso

Signos resistentes y signos sugerentes en el reality show glocal Big Brother

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Tecnológico de México Palabras Clave: fenómeno mediático glocal; telerealidad; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; género reality show

Seminario de Semiótica Aplicada (2003)

Seminario

Símbolos globales y croissants con chocolate

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología de la Universidad de Oviedo, Oviedo

Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; semiótica; símbolos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Premier Forum International d'été Les temps des médias (2002)

Simposio

On the irresistible index-appeal of a global attraction: Big Brother is touching you

Francia

Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Institut National de l'Audiovisuel (INA), Paris Palabras Clave: televisión glocal; index appeal; Big Brother
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

11o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (2002)

Congreso
Del temor a lo global y de su fascinación interminable: reflexión sobre un símbolo centenario de la identidad latinoamericana
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Eco, Universidade Federal de Rio de Janeiro (UFRJ) Palabras Clave: iconografía latinoamericana; semiótica visual
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

6º Seminário Internacional de Comunicação (2002)

Congreso
La sugerente atracción icónica del Big Brother regional
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social (FAMECOS) Palabras Clave: reality show; semiótica indicial; globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

III Encontro (Inter)Nacional de Estudos de Comunicação e Política (2002)

Congreso
Nuevos Signos Electorales: la última elección presidencial del siglo XX en Uruguay
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidade Federal da Bahia Palabras Clave: campaña electoral; análisis discurso; televisión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; política electoral

, V Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica (2002)

Congreso
El no tan discreto encanto de lo indicial: un análisis del formato televisual de Big Brother en el Río de la Plata y en Brasil
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS) Palabras Clave: semiótica indicial; representación vida cotidiana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Aula inaugural (2002)

Seminario
Entre o real e o virtual, o sonho da comunicação
Brasil
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: PPGCOM, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre Palabras Clave: comunicación virtual; imaginario; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

Seminários Avançados de Estudos Interdisciplinários (2002)

Seminario

Sobre la utilización del modelo semiótico triádico de C. S. Peirce para analizar un fenómeno televisual, el Reality Show

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pósgraduação em Psicologia do

Desenvolvimento, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre Palabras Clave: semiótica; identidad; reality show

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; reality show; glocal

Seminario sobre el Holocausto (2001)

Simposio

Ojos color azul 1ª: entre el otricidio y la traducción del otro

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto Ariel Hebreo Uruguayo- Intendencia Municipal de Montevideo Palabras Clave: racismo; holocausto judío; cine alemán

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

10o Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) (2001)

Congreso

Prozac, medios y mafia: el amanecer de una nueva subjetividad

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade de Brasília (UnB) Palabras Clave: representación depresión; televisión; ficción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Ese año fui el único investigador cuyo trabajo fue uno de los diez (10) seleccionados para participar en el GT Comunicação e Sociabilidade del congreso anual de COMPOS, que no pertenecía a un programa de postgrado de una universidad brasileña. En aquel momento, trabajaba y vivía en Montevideo.

VI Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (2001)

Congreso

From moral criticism to technocynicism. On the fear of iconic power

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Université de Laval, Québec Palabras Clave: signo icónico; semiótica; tecnocinismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

VI World Congress of the International Association of Visual Semiotic (IASV) (2001)

Congreso

Reflections on iconic celebrity

Canadá

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Université de Laval, Québec Palabras Clave: representación celebridad; comunicación; carisma

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; celebridades

XII Congreso Latinoamericano de Pediatría (2000)

Simposio

Recepción infantil del texto audiovisual: el enfoque semiótico - Mesa Redonda Impacto de la televisión sobre los niños

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Pediatría (ALAPE) Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Coloquio sobre la Depresión (2000)

Simposio

Reflexiones sobre la depresión en los medios y la cultura actual

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Coordinadora de Psicólogos del Uruguay Palabras Clave: depresión; representación televisiva; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Simpósio Internacional sobre Mídia, Política e Religião (2000)

Simposio

Deus, a Web e o Sinéquismo: a WWW como signo do sagrado

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro Palabras Clave: internet; creencias; semiótica; sagrado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de comunicación virtual

imposio Mercosur en Integración: un problema societario (2000)

Congreso

La cultura en el Mercosur

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Palabras Clave: cultura; vida cotidiana; sociosemiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Jornada sobre Mercosur en la Integración. Un problema de la identidad (2000)

Seminario

La cultura en el Mercosur: integración/desintegración

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de la República Palabras Clave: cultura Mercosur; vida cotidiana; comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

El siglo de Jorge Luis Borges (1999)

Simposio

Signos del final en Borges y Peirce

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad de Leipzig Palabras Clave: teoría literaria; semiótica textual; Borges

Areas de conocimiento:

Primer Seminario Regional de la Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (1999)

Congreso

Investigación cualitativa: el enfoque semiótico

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Mundial de Investigación en Opinión Pública (WAPOR) Palabras Clave: método cualitativo; ciencias sociales; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza Semiótica; metodología cualitativa

4o Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica (1999)

Congreso

El largo adiós: signos para imaginar el fin del Estado

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS) Palabras Clave: imaginario mesocrático; Uruguay; sociosemiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

I Conferencia Latinoamericana y del Caribe de Ciencias Sociales (1999)

Congreso

Análisis sociosemiótico de un medio masivo: la transición democrática uruguaya

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Palabras Clave: comunicación; sociosemiótica; democracia; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

VII World Congress of the Association of Semiotic Studies (IASS) (1999)

Congreso

Jorge Luis Borges's and C. S. Peirce's close reflections on sign systems: a Wondrous Wide Web

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universität Leipzig Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce; teleología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Research Colloquium at the Fachbereich 13 (1999)

Seminario

A sociosemiotic analysis of the mass media exemplified by a case drawn from the Latin American television

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Technische Universität Berlin Palabras Clave: sociosemiótica; análisis comunicación; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Coloquio Conmemoración del 98: Redefiniciones de Identidades en España y América Latina (1998)

Simposio

El otro como nuestro interpretante: la lectura del Martín Fierro por Unamuno

Alemania

Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Instituto Ibero-americano, Berlín Palabras Clave: alteridad; teoría literaria; Martín Fierro
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

II. Congreso Europeo de Latinoamericanistas (1998)

Congreso
La transgresión de un empleado público honorario o el arte de amar al Estado
Alemania
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Consejo Europeo de Investigación Social de América Latina (CEISAL) Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; sociosemiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Universidad Abierta de Educación no Formal para Adultos (1998)

Seminario
La ciudad como sentido
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura Palabras Clave: urbanismo; semiótica; cultura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Urbanismo; semiótica; vida cotidiana

Seminario sobre Imaginario Social del Uruguay (1998)

Seminario
Sobre la relevancia del análisis semiótico de los mitos sociales para el estudio de la sociedad contemporánea. El caso uruguayo: el mito mesocrático
Noruega
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Dpto. de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Bergen, Noruega Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminar for Students of Latin American Culture and Society (1998)

Seminario
Comparison of the treatment of a news story in two Mass-Media of Mesocracy, a small model country in the Río de la Plata
Dinamarca
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen Palabras Clave: comunicación; mesocracia; Uruguay; sociosemiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Seminar for Students of Latin American Culture and Society (1998)

Seminario
Chronicle of a very announced burial: Presentation of a very early Welfare State in Latin America
Dinamarca
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: School of Modern Languages, at the Copenhagen Business School, Copenhagen Palabras Clave: comunicación; imaginario social; Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

II Coloquio Latinoamericano de Analistas del Discurso (1997)

Congreso

Semiótica y discurso: análisis de un caso de noticia televisiva

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso

Palabras Clave: semiótica discursiva; televisión; verosímil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

II Congresso Internacional Latino-americano e IV Congresso de Semiótica (1997)

Congreso

Una aproximación semiótica a la primeridad y al caos creativo

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e

Semiótica, PUCSP Palabras Clave: creatividad; semiótica triádica; análisis fílmico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

6o. Congreso Mundial de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (1997)

Congreso

Hacia una fundación semiótica de la imaginación: el fundamento de C.S. Peirce revisitado

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Internacional de Estudios Semióticos (AIES)

Palabras Clave: teoría semiótica; fundamento; imaginación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría Semiótica; imaginación; creatividad

Seminario sobre Semiótica y Análisis Fílmico (1997)

Seminario

La semiótica de C.S. Peirce va al Cine

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología, Departamento de Filología Española,

Universidad de Oviedo Palabras Clave: análisis semiótico del cine; verosímil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Graduate Seminar on Semiotics and Literature (1997)

Seminario

Some stories of J.L. Borges seen from the point of view of C.S. Peirce

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Institute of Comparative Literature, University of

Copenhagen, Copenhagen, Dinamarca Palabras Clave: semiótica literaria; Borges; Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

Semiotic Seminar (1997)

Seminario

An imaginary dialogue on the real between C.S. Peirce and Henry James

Dinamarca

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Center of Semiotic Research, Aarhus Universitet, Aarhus

Palabras Clave: teoría semiótica; Peirce; James; pragmatismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; pragmatismo

Modern European Images of the Other (1996)

Simposio

The other as our interpretant

Noruega

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Center for the Study of European Civilization, University of Bergen, Bergen, Noruega Palabras Clave: alteridad; análisis fílmico; semiótica de Peirce

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen; cine

Foro de Debates sobre Comunicação e Globalização (1996)

Simposio

Pluralidad cultural y Comunicación

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Programa de Pós-graduação em Comunicação e cultura (ECO/UFRJ), Universidade Federal do Rio de Janeiro Palabras Clave: comunicación; pluralismo político; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Seminario El Parlamento y los medios de difusión (1996)

Seminario

El proceso productivo de la imagen

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Parlamento del Uruguay Palabras Clave: comunicación; imagen institucional; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación

Coloquio sobre Medios Masivos, Sociedad y Cambio en Alemania y Uruguay. Un Estudio Sociosemiótico Comparativo (1995)

Simposio

Pasiones mediáticas en la era de la integración desintegradora (7 apuntes para un debate inaugural sobre el ser Nacional y los Medios)

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República, y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica Palabras Clave: geopolítica; Mercosur; afectividad; sociosemiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

IV Congreso Nacional de Semiótica (1995)

Congreso

La incorporeidad en mesocracia. Pasos hacia una sociosemiótica de lo nacional

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Asociación Argentina de Semiótica Palabras Clave: imaginario social; minorías; género; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

International Conference Semiotic of the media (1995)

Congreso
Media coverage of the unreasonable in the land of hyper-reason
Alemania
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Kassel Universität Palabras Clave: imaginario social; sociosemiótica; Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios audiovisuales

A different perspective on a Latin American Nation (1995)

Seminario
Uruguay between reality and imagination
Alemania
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Deutsches Amerikan Institut, Heidelberg Palabras Clave: imaginario social; Uruguay; dictadura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de los medios de comunicación; cultura mesocrática

Vth. Congress of the International Association for Semiotic Studies (1994)

Congreso
The social imaginary: a sociosemiotic perspective
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: University of Los Angeles at Berkeley Palabras Clave: imaginario social; semiótica; comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; imaginario social; comunicación

Debate con André Green Psicoanálisis y Semiótica (1994)

Encuentro
Un debate con el psicoanalista André Geen sobre Semiótica, psicoanálisis y disciplinariedad
Argentina
Tipo de participación: Comentarista
Nombre de la institución promotora: Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires (APDEBA) Palabras Clave: psicoanálisis; semiótica; Peirce; Lacan
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría semiótica; epistemología; psicoanálisis

Jornadas Ciudad y Utopía (1994)

Seminario
Una utopía luminosa: Faros
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Museo Nacional de Bellas Artes, Ministerio de Cultura y Educación Palabras Clave: arquitectura; semiótica; faro
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

Jornadas sobre Vestimenta, Semiótica y Sociología (1993)

Simposio
La función signica de la ropa
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Área Artística y Recreativa de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República Palabras Clave: vestimenta; significación; vida cotidiana
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de cultura popular

Día Internacional de la Mujer. Cabildo de Montevideo (1993)

Simposio

La imagen de la mujer en los medios

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo Palabras Clave: imagen mujer; comunicación; ideología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de la imagen

IV Congreso Latinoamericano y II Nacional Universitario de Derecho Penal y Criminología (1992)

Congreso

Comunicación de masas y sistema penal

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Derecho, Universidad de la República Palabras

Clave: comunicación; sistema penal; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Semiotic Seminar for Graduate Students (1992)

Seminario

Icons and Symbols of end of the century Uruguay: a semiotic perspective

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Foreign Languages and Literatures, Purdue University, West Lafayette, Indiana Palabras Clave: semiótica; imaginario social; Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

Taller sobre Debate para una agenda de la ciudad hacia el 2000. (1992)

Seminario

Los cambios de la cultura urbana montevideana y las políticas públicas

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto de Investigación y Desarrollo (IDES) con el auspicio de Fundación Elbert Palabras Clave: urbanismo; semiótica; políticas públicas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Semiotic Seminar on Education (1992)

Seminario

Metamessages, abduction and the news

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Education Department, Indiana University, Bloomington, Indiana Palabras Clave: metacomunicación; Bateson; semiótica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; metacomunicación

Semiotic Seminar for Graduate Students (1992)

Seminario

Una relectura de El almohadón de Plumas de Horacio Quiroga

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Spanish and Portuguese, University of

California at Los Angeles Palabras Clave: análisis textual; semiótica literaria; Quiroga

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; educación; literatura

Seminar for Graduate Students on Semiotics and Popular Culture (1992)

Seminario

Análisis sociosemiótico del canto popular uruguayo

Estados Unidos

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Department of Spanish and Portuguese, University of

California at Berkeley Palabras Clave: análisis canción; cultura popular; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de sociedad y cultura

Seminario sobre Libertad de Prensa: Por la derogación de las normas restrictivas a la libertad de prensa (1991)

Congreso

Signos, Comunidad y Libertad

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Palabras

Clave: libertad de expresión; semiótica; sociedad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Seminario de Semiótica y Esética (1991)

Seminario

La Identidad como signo estético

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Filosofía y Letras de Palma de Mallorca,

Universidad de las Islas Baleares Palabras Clave: identidad; presentación del sí mismo; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; vida cotidiana; identidad

Ciclo de Conferencias Sala Maggiolo organizado por estudiantes de sociología (1990)

Simposio

El límite difuso entre Micro y Macrosociología

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas, Universidad de la República

Palabras Clave: metodología; epistemología; sociosemiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Primeras Jornadas de Creatividad (1990)

Simposio

Creatividad y Semiótica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Talleres de Terapia de Arte, Clínica de Psiquiatría Pediátrica

Niños y Adolescentes, Hospital Pereira Rossell Palabras Clave: creatividad; semiótica triádica; psiquiatría

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica y creativa de la imagen

Encuentro abierto sobre libertad del individuo, publicidad e información (1990)

Seminario
Dos graffiti, uno de pared y otro de pantalla
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Partido Comunista del Uruguay Palabras Clave: libertad de expresión; comunicación; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

IV Congreso Internacional de Semiótica (AISS) La humanidad y sus signos (1989)

Congreso
La verosimilitud como dispositivo de legitimación semiótica
España
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias de la Información, Universitat Autònoma de Barcelona Palabras Clave: verosímil; semiótica; comunicación masiva
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica en medios; semiótica

Grupo del estudio del Graffiti., Comisión de Educación Permanente (1989)

Seminario
Graffiti: la ética de los signos
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Lycée Français del Uruguay Palabras Clave: graffiti; escritura; vida cotidiana; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Programa Cultural, Centro Cultural de Treinta y Tres (1989)

Seminario
La cultura y sus signos
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura Palabras Clave: análisis cultura; semiótica; vida cotidiana
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente (1989)

Seminario
Los derechos del hombre como signo
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura Palabras Clave: derechos humanos; semiótica; sociedad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza semiótica; cultura; sociedad

Seminario de Doctorado: semiótica y vida cotidiana (1989)

Seminario
La insoportable levedad del signo: arte y postmodernidad
España
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Facultad de Filología Española, Universidad de Oviedo
Palabras Clave: postmodernidad; cultura; vida cotidiana; semiótica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

semiótica; cultura; sociedad

Curso Latinoamericano para Artesanos (1988)

Simposio

Tres propuestas para redefinir el concepto de artesanía desde el punto de vista de la semiótica

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA) Palabras Clave:

diseño; artesanía; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

semiótica; cultura; sociedad

Centro de Recursos para el Aprendizaje (1988)

Seminario

La lectoescritura desde un enfoque semiótico

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Inspección Nacional de Escuelas de Práctica, Consejo de

Educación Primaria Palabras Clave: lectoescritura; semiótica; educación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Enseñanza

semiótica; cultura; sociedad

Forum Internacional de Semiótica y Comunicación (1987)

Congreso

El semiótico como Ombudsman

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universitat Autònoma de Barcelona Palabras Clave:

ombudsman; sociosemiótica; verosímil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Libre

expresión; democracia; semiótica; verosímil

Aunque fue organizado por el grupo de semiótica de la Universitat Autònoma de Barcelona, este

evento tuvo lugar en la Universidad de Granada.

Forum Internacional de Semiótica y Comunicación (1987)

Simposio

Kerigma, fútbol y política

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universitat Autònoma de Barcelona Palabras Clave:

comunicación; deporte; semiótica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de cultura popular

Cátedra Alicia Goyena (1987)

Seminario

La Semiótica como un meta-aprendizaje del siglo 20

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: , Consejo Nacional de Educación Secundaria Palabras Clave:

educación; semiótica; innovación; creatividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación

crítica de cultura y sociedad

Luego de la publicación de mi primer libro en 1987, El paisaje de los signos (Monte Sexto,

Montevideo), me ofrecieron dictar un ciclo de cuatro conferencias en el espacio que en ese

entonces era reciente de la Cátedra Alicia Goyena. Fue una oportunidad excelente, ya que cada una

de las conferencias contó con un muy numeroso público compuesto en su casi totalidad por

docentes de secundaria. En tal sentido, fue una de las mejores experiencias que tuve relativas a la

extensión universitaria.

UNI-3 Universidad Abierta de Educación Permanente (1987)

Seminario

Una ceremonia, un marco y un placer

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: UNI-3 y Ministerio de Educación y Cultura Palabras Clave: ritual; semiótica; sociedad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura y sociedad

Segundo Simposio Internacional de Semiótica sobre Lo teatral y lo Cotidiano (1986)

Congreso

Así en el teatro como en la vida: el encuadre

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Asociación Española de Estudios Semióticos Palabras Clave: teatro y vida cotidiana; semiótica y cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudio del teatro; vida cotidiana; semiótica

Segundo Taller Latinoamericano de Música Popular (1984)

Encuentro

Preliminares de un enfoque semiótico del Canto Popular

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Taller Latinoamericano de Música Popular Palabras Clave: música popular; análisis canciones; retórica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Primer Taller Latinoamericano de Música Popular (1983)

Encuentro

El Canto Popular como Producción de Sentido

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: TUMP Palabras Clave: música popular; análisis semiótico letras; cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Educación crítica de cultura popular

Este trabajo fue uno de los que más satisfacción personal me dio durante mi carrera. El motivo no es sólo ni principalmente académico, se trataba de un movimiento cultural que pertenecía a lo que se dio en llamar, acertadamente, "la cultura de la resistencia" en Uruguay. La atención muy grande hacia el fenómeno del canto popular durante los años de la dictadura, tuvo en el surgimiento del TUMP una de sus expresiones más interesantes, desde mi punto de vista. Músicos reconocidos y jóvenes interesados en esa forma de cultura popular se reunieron en ese espacio donde se hacía investigación de los diversos aspectos del fenómeno.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

"Cancelación y circulación del sentido en la escena musical uruguaya: un análisis comparativo" (2023)

Candidato: Rodrigo Ramos

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ANDACHT, FERNANDO

Departamento Medios y lenguajes / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: cancelación cultura sociedad uruguay música popular casos de escándalo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Procesos socioculturales y medios de comunicación

La directora del Trabajo de Grado fue la Prof. Titular Mariana Achugar

"O Jazz e o Cinema pela análise da trajetória de Miles Davis no documentário Miles Davis: Birth Of The Cool? (2023)

Candidato: Gisele Filippetto

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

ANDACHT, FERNANDO

Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens / Sector

Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil

País: Brasil

Idioma: Portugués

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Género documental musical

Lo bailan las Rochas, también las Chetas (2020)

Candidato: Pía Bazzán

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

ANDACHT, FERNANDO , Bayce , Remedi

Maestría en Ciencias Humanas (Opción Estudios Latinoamericanos) / Sector Educación

Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: cultura popular cumbia transgresión letras de canciones análisis del discurso

Heidegger Bourdieu

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis cultural y musical de la sociedad contemporánea

SLAM.UY Cuestiones de denuncia y copresencia (2020)

Candidato: Camila Bentancur

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

ANDACHT, FERNANDO , Achugar , Pérez

Licenciatura en Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: poesía slam performance oral creatividad análisis del discurso estético historia local del slam

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Análisis discursivo de la poesía oral slam

El rol del bibliotecólogo en los procesos de investigación en la Universidad de la República: el ? embedded librarian? (bibliotecólogo integrado) (2020)

Candidato: María Pía Ravera

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

ANDACHT, FERNANDO , Fuster , Tomassini

Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Bibliotecólogo integrado nueva modalidad profesional creación de conocimiento investigación y bibliotecología

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Bibliotecología

A gourmetização como fenômeno mediático: uma análise dos processos de estetização do cotidiano por meio de práticas comunicacionais e de consumo com a gastronomia (2018)

Candidato: CAROLINE CAVALCANTI DE OLIVEIRA
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
ANDACHT, FERNANDO , KC , GP , RG , AB
Mestrado e Doutorado em Comunicação e Linguagens / Sector Extranjero/Internacional/Otros /
Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil
País: Brasil
Idioma: Portugués
Palabras Clave: representação na mídia; gastronomia; televisão; semiótica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / análise da
mídia e da gastronomia

Novos efeitos de real concretizados pelas máquinas de visibilidade: reconfigurações no telejornalismo perante a ubiquidade de câmeras onipresentes e oniscientes (2016)

Candidato: Maura Oliveira Martins
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
BRANDALISE, ROBERTA , RODRIGUES GOMES, MAYRA , ANDACHT, FERNANDO
Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo (CRP) / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade de São Paulo / Brasil
País: Brasil
Idioma: Portugués
Palabras Clave: vigilancia electrónica nuevos y viejos medios género información su evolución el en vivo y en directo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Nuevas Formas de Vigilar e Informar

Cuando la televisión ríe de su enunciación. Un análisis socioeconómico y mediático de los programas cómicos posmodernos de la Ciudad de Buenos Aires (1992-2015) (2016)

Candidato: Damián Fraticelli
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
GUSTAVO APREA , ROXANA CABELLO , ANDACHT, FERNANDO
Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera /
Universidad de Buenos Aires / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español
Palabras Clave: Análisis semiótico humor televisivo Televisión Argentina Periodización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Análisis semiótico del humor televisivo argentino

Por uma estética da hiperestilização: interconexões de poéticas audiovisuais (2015)

Candidato: Rodrigo Oliva
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
DENIZE ARAUJO , LUCIANA SILVEIRA , PEDRO PINTO , RAPHAEL BOER , ANDACHT, FERNANDO
Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil
País: Brasil
Idioma: Portugués
Palabras Clave: análise videoclip y cine; estética; audiovisual
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Campo Audiovisual

Límite, Sudoeste e as vanguardas européias: uma análise comparativa (2015)

Candidato: Odil Miranda Ribeiro
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
DENIZE ARAUJO , ANGELO DA SILVA , ANDACHT, FERNANDO
Mestrado/Doutorado Acadêmico em Comunicação e Linguagens / Sector
Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidade Tuiuti do Paraná / Brasil
País: Brasil
Idioma: Portugués

Palabras Clave: análisis fílmico comparativo; vanguardia Brasil

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Estudios Fílmicos

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Durante mi año sabático en la Facultad de Información y Comunicación (2023) fui convocado por la Decana para ser parte del comité encargado de diseñar el proyecto para la creación del Doctorado en Información y Comunicación. Ésta ha sido una meta sobre la cual he conversado a menudo con mis colegas en la Comisión de Posgrado Académico de la FIC. En esta tarea colaboro con la Prof. Martha Sabelli y la Prof. Rosario Radakovich, además de un colega de la Facultad de Derecho de la Udelar, el Prof. Dr. Andrés Mariño. Desde que ingresé a la Facultad de Información y Comunicación (UDELAR) en 2015, intento aportar la experiencia académica y de gestión acumulada en el exterior. Tras asumir la Coordinación del Depto. de Teoría y Metodología (que es hoy el Depto. de Teoría), integré hasta el presente el Comité Académico de Posgrado (CAP-FIC), donde tengo como meta junto a otros colegas desarrollar el programa de Doctorado, tal como lo hice en la Univ. of Ottawa, Canadá. Propuse e implemento con un equipo de docentes más jóvenes nuevas Unidades Curriculares: de grado (El Imaginario Social Uruguayo y los Medios; Debates y Desplazamientos en la Investigación en Comunicación), y de posgrado (La Realidad y su Otro). En 2019, coordiné el curso de Teoría de la comunicación integrado por otros tres docentes, en la Maestría de la FIC, que se reiterará en 2021. En todos los cursos, con diferentes niveles de complejidad y detalle, utilizo la perspectiva semiótica, que es el área de investigación en el que investigo hace varias décadas. Considero que ese enfoque teórico y metodológico es clave para el desarrollo de un abordaje interdisciplinario en la Lic. en Comunicación, y en la Maestría de Información y Comunicación. Hago algo similar en el Seminario de Trabajo de Grado de Investigación; ese curso es fundamental para estudiantes que siguen esa trayectoria. Esta U. curricular la desarrollé junto a otros tres coordinadores del I. de Comunicación, poco tiempo después de ingresar a la FIC. Hasta ese momento, sólo había trayectorias de tipo profesional (publicidad, periodismo, organizacional) o aplicado (medios audiovisuales) en la Licenciatura. En 2019, me postulé para el cargo de Director del Instituto de Comunicación, y fui electo por un alto porcentaje de los votos emitidos. Desde entonces, participo en un gran número de Grupos de Trabajo (Evaluación Formativa Docente, Nuevo Estatuto de Personal Docente, Creación de la Licenciatura en Comunicación en el CENUR de Paysandú). En 2017, en calidad de responsable científico, junto a un equipo que formé con una colega y varios estudiantes de posgrado, obtuvimos el apoyo financiero del Fondo Clemente Estable/ANII para desarrollar un proyecto que está en su fase final. En cada una de estas actividades, busqué compartir y aplicar mis conocimientos académicos para promover el buen desarrollo institucional y la formación de recursos humanos, ya que de esto depende el crecimiento futuro de esta aún joven institución universitaria. Un aspecto central de ese aporte a este servicio de Udelar es el fortalecimiento de redes académicas tanto en la región, aprovechando mi participación en diversos programas de posgrado, como en Canadá y en Europa.

Información adicional

Al final del XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) (26-30 de setiembre de 2022), en la Universidad de Buenos Aires fui elegido Coordinador del GT 14, "Discurso y Comunicación".

- Formé parte del Comité Científico que organizó el XVIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que tuvo lugar entre el 4 y el 8 octubre de 2021, en la Facultad de Información y Comunicación.
- Invitado a ser Editor Asociado del **Yearbook**, la publicación anual de la Semiotic Society of America, la mayor asociación dedicada al estudio de la semiótica en Estados Unidos y Canadá.
- Se votó en el Grupo de Trabajo 14 'Discurso y Comunicación?' de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), que fuese vice-coordinador de dicho GT, durante el congreso de dicha asociación, en 2020 (modalidad virtual).
- Invitado a participar con una conferencia en el evento "Culturas del Rostro. Webinars Latinoamericanos 2021" organizado por el equipo científico de ERC Consolidator Project Facets - Face Aesthetics in Contemporary E-Technological Societies, Universidad de Turín, <http://facets-erc.eu/>, (15.02.2021)
- El Consejo Delegado Académico de la Facultad de Información y Comunicación resolvió renovar el régimen de Dedicación Total en mi cargo de Profesor Titular del Depto. de Teoría y Metodología del Instituto de Comunicación, a partir del día 15 de junio de 2019 por un período de cinco (5) años, de acuerdo a lo propuesto por el Consejo de la FIC y de lo informado por el Comité Central de Dedicación Total.
- Ingreso al Régimen de Dedicación Total: mayo de 2016.
- El día 13 de noviembre de 2020, fui elegido Vice-Coordinador del Grupo de Trabajo "Discurso y Comunicación" por votación, en el cierre del XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).
- En 2017, el proyecto "Identidades de consumo. Imaginarios y estilos de vida cultural en el Uruguay contemporáneo" del cual soy Responsable Científico fue uno de los dos proyectos de la Facultad

de Información y Comunicación que recibieron apoyo financiero del Fondo Clemente Estable ANII (2018-2021).

- Se integraron dos docentes jóvenes (R. Radakovich y G. Amen) del Depto. de Teoría a la línea de investigación que desarrollo sobre el imaginario social. Ellos integran a sus investigaciones mis publicaciones y contribuyeron con sus aportes a las áreas de consumo cultural, identidad social y mediatización televisual de conflictos sociales. Actualmente, otro docente de dicho departamento, H. Bernardo, con sus trabajos teóricos sobre el discurso de la vida cotidiana se está integrando a dicha línea mediante aportes al curso del Ciclo Inicial de introducción a los fundamentos del análisis del imaginario social, y al marco epistemológico de la investigación que desarrollamos.

- Las invitaciones que recibí durante 2020 para participar en varios conversatorios y webinarios organizados por instituciones académicas de Colombia y Brasil son otra medida del impacto internacional de mi investigación

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	280
Artículos publicados en revistas científicas	121
Completo	120
Reseña	1
Trabajos en eventos	28
Libros y Capítulos	73
Libro publicado	12
Capítulos de libro publicado	61
Textos en periódicos	55
Periodicos	7
Revistas	48
Documentos de trabajo	3
Completo	3
Otros tipos	70
PRODUCCIÓN TÉCNICA	70
EVALUACIONES	21
Evaluación de proyectos	5
Evaluación de publicaciones	14
Evaluación de convocatorias concursables	2
FORMACIÓN RRHH	34
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	31
Tesis de maestría	21
Tesis de doctorado	9
Tesis/Monografía de grado	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	3
Tesis de doctorado	1
Tesis de maestría	1
Tesis/Monografía de grado	1

