



**LUIS MIGUEL SILVEIRA
ARGENZIO**

Dr.

luis.silveira@ucu.edu.uy

Av. 8 de Octubre 2738, (11600) Montevideo, Uruguay
(598) 9914 6841

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Iniciación (Activo)

Fecha de publicación: 24/04/2024
Última actualización: 24/04/2024

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay/ Departamento de Administración y Negocios / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Administración y Negocios / Sector Educación Superior/Privado

Dirección: Av. 8 de octubre 2738 / 11600

País: Uruguay / Montevideo / Montevideo

Teléfono: (598) 24872717 / 6265

Correo electrónico/Sitio Web: luis.silveira@ucu.edu.uy www.ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico (2010 - 2013)

Universidad de Deusto, Deusto Business School , España

Título de la disertación/tesis/defensa: Aprendizaje colectivo e innovación: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas en el período 2001-2009

Tutor/es: Maria Jose Aranguren y James Wilson

Obtención del título: 2013

Sitio web de la disertación/tesis/defensa:

<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=dRC3jv5XvSA%3D>

Financiación:

European Commission (European Union)

Palabras Clave: innovación clusters aprendizaje colectivo sistema nacional de innovación Cum Laude

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / innovación, aprendizaje colectivo, industria manufacturera

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / innovación, aprendizaje colectivo, industria manufacturera, sistemas de innovación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

MAESTRÍA

Master en Economía y Regulación de los Servicios Públicos (2002 - 2002)

Universidad de Barcelona, Facultad de Economía y Empresa , España

Título de la disertación/tesis/defensa: No hubo. En su lugar realicé una pasantía de 3 meses en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de España (CMT)

Obtención del título: 2002

Financiación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo , España

Palabras Clave: Regulación económica Servicios públicos Industrias en red

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Regulación económica

Master en Gerencia de Empresas de Telecomunicaciones (1998 - 2000)

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa: Plan de negocios de una empresa de consultoría en TI
Obtención del título: 2000
Palabras Clave: Consultoría TIC MBA
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / MBA

GRADO

Economista (plan 80) (1988 - 1993)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa:
Obtención del título: 1993
Palabras Clave: Economista
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Taller Ver nuevo todas las cosas (08/2022 - 08/2022)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría de la Comunidad Universitaria , Uruguay
2 horas
Palabras Clave: Liderazgo

Análisis espacial con Sistemas de Información Geográfica (07/2021 - 07/2021)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Escuela de Invierno en Métodos y Análisis de Datos , Uruguay
20 horas
Palabras Clave: GIS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / GIS

Taller Aprendizaje basado en proyectos (ABP) (02/2021 - 02/2021)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Educación / Departamento de Educación , Uruguay
24 horas
Palabras Clave: Aprendizaje basada en proyectos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación Especial / Aprendizaje basada en proyectos

Taller de herramientas para el liderazgo Ignacio (10/2020 - 11/2020)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica de Córdoba , Argentina
8 horas
Palabras Clave: Liderazgo

Análisis de redes sociales (07/2020 - 07/2020)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Escuela de Invierno en Métodos y Análisis de Datos , Uruguay
20 horas
Palabras Clave: Redes sociales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Análisis de datos

Introducción a Machine Learning (Aprendizaje Automático) (07/2019 - 07/2019)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Escuela de Invierno en Métodos y Análisis de Datos , Uruguay
20 horas
Palabras Clave: Machine learning

Áreas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Ciencias de la Computación e Información / Ciencias de la Computación e Información / Machine Learning (Aprendizaje Automático)

Energía y Competitividad: Gas, Redes y Renovables (01/2011 - 01/2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad , España

Palabras Clave: energía renovables

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / energía

Microeconomics of Competitiveness (MOC) (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad , España

Palabras Clave: Cluster competitividad innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / competitividad

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Clusters

Microeconomía de la Competitividad y Clusters (01/2006 - 01/2006)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

20 horas

Palabras Clave: Cluster competitividad Desarrollo territorial

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Desarrollo territorial

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Americas Competitiveness Exchange (ACE) - Quito - Ecuador (2022)

Tipo: Encuentro

Institución organizadora: Organización de Estados Americanos (OEA). Red Interamericana de Competitividad (RIAC), Ecuador

Palabras Clave: Innovación Emprendimiento Competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

XI Americas Competitiveness Forum (virtual) (2021)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC), Ecuador

Palabras Clave: Competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Presentación del Índice de Competitividad Regional Chile 2020 (virtual) (2021)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC) - Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE - Chile), Chile

Palabras Clave: Competitividad regional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Workshop on research impact (virtual) (2021)

Tipo: Taller

Institución organizadora: Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, España

Palabras Clave: Investigación académica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Investigación académica

Reimagining economic development futures (virtual) (2021)

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, España

Palabras Clave: Desarrollo económico

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Desarrollo económico

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (virtual) (2021)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Harvard Business School, Estados Unidos
Palabras Clave: Competitividad Clusters Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (virtual) (2020)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Harvard Business School, Estados Unidos
Palabras Clave: Competitividad Clusters Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad

Americas Competitiveness Exchange (ACE) - Córdoba - Argentina (2015)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Organización de Estados Americanos (OEA). Red Interamericana de Competitividad (RIAC), Argentina
Palabras Clave: Innovación Emprendimiento Competitividad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Portugués

Entiende muy bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Innovación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / Clusters

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Economía, Econometría / competitividad

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Organización Industrial / clusters, competitividad

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Departamento de Administración y Negocios

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/2015 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor Asociado 40 horas semanales / Dedicación total

Funcionario/Empleado (02/2013 - 06/2015)

Funcionario/Empleado (03/2004 - 02/2013)

Profesor Agregado 4 horas semanales

Mar. 2004 - Mar. 2013 Profesor Adjunto de Matemática Financiera. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Uruguay. Ago. 2004 - MAr. 2013 Tutor del Centro Regional de OEA/CITEL y del Nodo de la Red de Excelencia de la UIT (Universidad Católica del Uruguay) en el curso a distancia Costeo y Evaluación de Proyectos de Servicios de Red Aplicado a la Toma de Decisiones dictado a través de la plataforma WebCT del e-learning Centre de la UIT. Curso ofrecido para todos los países miembros de la OEA excepto Uruguay. Mar. 2005 - Dic. 2009 Docente a cargo del curso de Economía V (Microeconomía II) en la Licenciatura en Economía. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Uruguay. Feb. 2008 - Dic. 2009 Investigador asociado del Departamento de Economía de la Universidad Católica del Uruguay. Temas de interés: Microeconomía, Economía de la Regulación, Microeconomía de la Competitividad, Clusters. Oct. 2007 - Oct. 2009 Delegado por el orden docente en el Consejo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay por la carrera Licenciatura en Economía.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Competitividad y Energía (07/2021 - a la fecha)

La línea de investigación, en cooperación con el Observatorio de Energía y Desarrollo Sustentable de la UCU, tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas uruguayas y el bienestar de los consumidores a partir del estudio de la nueva matriz eléctrica del país. Las actividades que abarca esta línea son: *Estudio de la matriz eléctrica nacional, con énfasis en los cambios radicales producidos en la última década que han potenciado la generación eléctrica basada en recursos renovables no convencionales (biomasa, eólica y solar fotovoltaica). *Análisis de costos y una descripción detallada de las características (fortalezas y desafíos) de la nueva realidad de un sistema de generación que depende en gran medida de variables del clima. *Formulación de propuestas de política para mejorar la competitividad y el bienestar de los consumidores a partir de esta matriz eléctrica. *Identificación de actividades intensivas en energía que puedan utilizar los excedentes a precios competitivos a nivel mundial. *Estudio del marco normativo requerido para la aplicación de las propuestas.

Aplicada

2 horas semanales , Integrante del equipo

Equipo: Silveira, L. , CAMACHO, M. , Shirley Beatriz Romero , Felipe Bastarrica , Lorena Di Chiara , Federico Ferrés

Palabras clave: Competitividad Energía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Competitividad y medio ambiente (11/2022 - a la fecha)

El concepto competitividad de las firmas y de las regiones y/o países no puede dejar de reflejar la necesaria responsabilidad con el ambiente y las generaciones futuras. Si bien para muchas empresa y/ o regiones, es complicado adaptarse a un formato más responsable con el ambiente, ya que supone un incremento importante en gastos sin una seguridad clara en retornos, en esta línea se exploran opciones, como por ejemplo la economía circular, que puedan guiar a los policy makers en el desarrollo de políticas públicas y/o a las estrategias de las propias empresas u organizaciones.

Aplicada

6 horas semanales

Departamento de Administración y Negocios, Instituto de Competitividad , Integrante del equipo

Equipo: Silveira, L. , Santiago Guerrero

Palabras clave: Competitividad Sustentabilidad Medio Ambiente

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Competitividad e Innovación (06/2015 - a la fecha)

Esta línea de investigación permanente del Instituto tiene por objetivo aportar conocimiento respecto a la relación que existe entre competitividad e innovación en sectores y empresas, así como contribuir a la determinación de los diferentes condicionantes internos a las empresas en los procesos de innovación empresarial.

6 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad , Coordinador o Responsable
Equipo: ROBERTO HORTA
Palabras clave: competitividad innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

Competitividad sectorial y territorial (06/2015 - a la fecha)

Esta línea de investigación está orientada a analizar la competitividad en Uruguay, a partir de la propuesta de índices e indicadores que permitan generar información y conocimiento sobre la realidad económica y social de las diferentes sectores económicos y regiones del país, a partir de un determinado enfoque sobre la competitividad sub-nacional o regional. A partir de dicha información y conocimiento se trata de genera una agenda de políticas públicas orientadas al desarrollo del territorio como insumo para las estrategias de los diversos agentes económicos, tanto públicos como privados, que interactúan en él.

Mixta

6 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Competitividad , Integrante del equipo

Equipo: ROBERTO HORTA , MICAELA CAMACHO , LORENZELLI, M.

Palabras clave: competitividad departamental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyecto Competitividad y Matriz energética (08/2021 - a la fecha)

El proyecto, financiado por Pharos (Centro de análisis y propuestas en materia económica y social perteneciente a la Academia Nacional de Economía), tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas uruguayas y el bienestar de los consumidores a partir de la nueva matriz eléctrica del país. Las actividades que abarca el proyecto son: a. Breve descripción de la matriz eléctrica nacional, con énfasis en los cambios radicales producidos en la última década que han potenciado la generación eléctrica basada en recursos renovables no convencionales (biomasa, eólica y solar fotovoltaica). Se incluirá, a su vez, análisis de costos y una descripción detallada de las características (fortalezas y desafíos) de la nueva realidad de un sistema de generación que depende en gran medida de variables del clima. b. Formulación de propuestas de política para mejorar la competitividad y el bienestar de los consumidores a partir de esta matriz eléctrica. En particular, se analizará: ? La relación entre el costo de abastecimiento de la demanda y la relación con el precio que pagan los consumidores en los distintos sectores de actividad. ? Alternativas para aprovechar los excedentes de energía eléctrica. ? Identificación de actividades intensivas en energía que puedan utilizar los excedentes a precios competitivos a nivel mundial. c. Detalle del rango normativo requerido para la aplicación de las propuestas, los actores involucrados y los plazos para su implementación. d. Los autores disertaran en los seminarios que Pharos organice para difusión del trabajo.

2 horas semanales

Instituto de Competitividad

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Equipo: Silveira, L. , Federico Ferrés , Micaela Camacho , HORTA, R. , Lorena Dichiara , Felipe

Bastarrica , Lucía Ferreira

Palabras clave: Competitividad Energía Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Potencial Competitivo y Bienestar a nivel Departamental (09/2020 - a la fecha)

El proyecto pone foco en el interior del país, con el objetivo de aportar conocimiento que pueda promover acciones de descentralización. Busca comprender los factores que condicionan el potencial competitivo a nivel departamental, lograr su medición y generar indicadores, con el fin de obtener insumos clave para la definición de políticas públicas y de estrategias privadas de diferentes actores.

4 horas semanales

Vicerretoría de Investigación e Innovación , Instituto de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:4

Maestría/Magister:1

Financiación:

Vicerrectoría de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: Emilio Silva , Lucía Ferreira , Roberto HORTA BERRO , Micaela Inés CAMACHO ENGLER , Luis Miguel SILVEIRA ARGENZIO

Palabras clave: Competitividad Bienestar Departamentos Uruguay

Iniciativa Íñigo de Loyola (03/2019 - a la fecha)

La Iniciativa Íñigo de Loyola es promovida por Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad de la Universidad de Deusto del País Vasco. Reúne a diferentes centros e institutos de investigación de universidades de la Cía. de Jesús, buscando promover, con el apoyo de Orkestra, el desarrollo de capacidades para hacer investigación transformadora en sus respectivas realidades, generando un discurso compartido sobre la competitividad al servicio del progreso económico y social. El primer proyecto de esta nueva red académica está orientado a Construir un discurso compartido sobre la competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible, que oriente el desarrollo de proyectos de investigación transformadora que impulsen ese tipo de competitividad en los territorios en los que se ubican los centros que participen en el proyecto. Se busca responder a una serie de cuestionamientos como ser: ¿Qué es el bienestar inclusivo y sostenible desde la perspectiva de la Iniciativa IdL? ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que debería contemplar el bienestar inclusivo y sostenible? ¿Cómo se puede construir la competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible en cada territorio? ¿Qué papel desempeña cada una de las universidades en la construcción de dicha competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible? ¿Cuáles son los factores que inciden en la competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible?

1 horas semanales

Instituto de Competitividad

Otra

Otros

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Equipo: Roberto HORTA BERRO , Luis Miguel SILVEIRA ARGENZIO

Indicadores de Competitividad Departamental Uruguay (06/2016 - a la fecha)

El objetivo general del proyecto es el de generar información permanente y relevante de la competitividad departamental en Uruguay, que permitan conformar un conjunto de instrumentos útiles para analizar la situación competitiva de los diferentes departamentos y en lo posible, conformar un índice global de competitividad para cada uno de ellos. Los diferentes indicadores de competitividad, como las agregaciones a realizar, deberán permitir tener una visión clara de las dinámicas productivas y económicas y de la situación competitiva, a nivel departamental. A los efectos del cumplimiento del objetivo general planteado, se plantean una serie de objetivos específicos que implican: i) Desarrollar un proceso de conceptualización sobre la competitividad regional, a partir del análisis de la literatura sobre esta temática y de las diversas experiencias internacionales sobre medición de la competitividad regional existentes en América latina y otras regiones; ii) Establecer un proceso de operacionalización que implica convertir la noción y el concepto de competitividad regional o sub-nacional, en un conjunto de pilares, de índices, sub-índices e indicadores, que permiten la observación empírica. El proceso de elección de pilares, que vienen a constituirse en los determinantes de la competitividad regional, es un común denominador de los índices de competitividad, en especial de los índices regionales. iii) Definir la metodología de medición y agregación de los indicadores de competitividad seleccionados, en los respectivos sub-índices, índices y/o pilares. iv) Armar un protocolo detallado de recolección de los datos que permita la medición de los indicadores de competitividad departamental en forma periódica. v) Establecer una serie de recomendaciones que surjan del análisis primario de los indicadores de competitividad que fueron posible de medición en esta etapa inicial.

6 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Instituto de Competitividad

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Banco Interamericano de Desarrollo, Uruguay, Apoyo financiero
Equipo: ROBERTO HORTA , MICAELA CAMACHO , LORENZELLI, M. , ARROSPIDE, O.
Palabras clave: medición competitividad departamental
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad subregional

Proyecto INALOG (11/2021 - 09/2022)

El objetivo de esta investigación es analizar la actividad logística en Uruguay desde un enfoque clúster. Esta metodología permite identificar y analizar las interconexiones tanto dentro de la actividad como con otros sectores de la economía. Asimismo, permite sentar las bases para el análisis del potencial competitivo que tiene la actividad logística. El concepto de potencial competitivo refiere a las características que hacen que dicha actividad genere las condiciones, capacidades, recursos y habilidades para incrementar su desempeño económico, social y ambiental, con directa influencia en el encadenamiento productivo, todo ello desde la perspectiva del enfoque de clúster. Este estudio permitirá la generación y análisis de información a través de un relevamiento de fuentes tanto primarias como secundarias. Esta última debe abarcar información disponible tanto a nivel nacional como internacional, cualitativa y cuantitativa. Por su parte, la información primaria debe ser generada a partir de entrevistas en profundidad realizadas a referentes del sector y una encuesta aplicada a un número determinado de actores que de una forma u otra están relacionados con la actividad a estudio. El análisis de la información permitirá generar conocimiento relevante y pertinente para la toma de decisiones asociadas al sector logístico tanto a nivel público como privado. En esta tarea será de especial importancia el apoyo del staff de INALOG. También se realizará la definición de indicadores de competitividad del sector que permitan sentar las bases para un índice de competitividad del sector, definiendo qué indicadores son los más adecuados para medir la competitividad de la actividad logística, qué metodologías son las más apropiadas para agrupar, agregar, los indicadores en grupos específicos, y qué variables necesitan ser relevadas periódicamente por los actores para poder realizar la construcción del índice. Por último, se analizarán experiencias de medición de la competitividad o desempeño de la actividad logística a nivel internacional

4 horas semanales

Universidad Católica del Uruguay , Instituto de Competitividad
Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Equipo: Silveira, L. , CAMACHO, M. , Lucía Ferreira, HORTA, R.

Palabras clave: Logística Clúster Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Diagnóstico de las necesidades de capacitación relativas a oficios y oportunidades de negocios en el departamento de Cerro Largo (08/2021 - 11/2021)

El objetivo del proyecto es realizar el diagnóstico de las necesidades de capacitación relativas a oficios y oportunidades de negocios en el departamento de Cerro Largo, en el marco del Proyecto "Diseño de Escuelas Taller de Empleo y el Emprendedurismo para ser implementada en Cerro Largo (Uy) y Alto Paraná (Py)" de ADELANTE 2 ? VENTANA 2021- ICT10-21 de la Unión Europea. Las actividades que se desarrollaran en el proyecto serán: 1. Realización del conversatorio como punto de partida del proyecto. 2. Estudio y análisis de la información disponible y antecedentes para realizar el diagnóstico. 3. Diseño de la metodología de análisis. 4. Caracterización del perfil productivo de Cerro Largo. ? Analizar las principales actividades productivas/cadenas de valor del departamento y sus actividades relacionadas. ? Identificar y describir los principales actores que participan en las actividades. ? Identificar las principales capacidades existentes en el departamento. Estas actividades se realizarán mediante análisis de información secundaria complementadas con posibles entrevistas y/o encuesta a referentes calificados (sujeto a disponibilidad de base de datos y tiempo). 5. Análisis específicos de las necesidades de capacitación sobre oficios y oportunidades de negocios en el departamento ? Identificar la oferta disponible de cursos sobre oficios en el departamento que están alineados con el perfil productivo caracterizado en el punto anterior. ? Identificar los programas de emprendimiento existentes en el departamento. ? Identificar las necesidades de capacitación y de oportunidades de negocios en el departamento. 6. Presentación del documento del diagnóstico. Énfasis en las conclusiones y recomendaciones que surgen del análisis realizado

4 horas semanales

Instituto de Competitividad

Extensión
Coordinador o Responsable
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Maestría/Magister:1
Financiación:
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, España, Apoyo financiero
Equipo: Silveira, L. , CAMACHO, M. , Lucía Ferreira
Palabras clave: Necesidades de capacitación Cerro Largo Oportunidades de negocio Adelante2
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Capacitación y negocios

Monitor Sector Eléctrico Uruguay (06/2021 - 10/2021)

Como investigador de IC, estoy apoyando al Observatorio de Energía y Desarrollo Sustentable de la UCU en el diseño de un Monitor del Sector Eléctrico en Uruguay.
1 horas semanales
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Maestría/Magister:1
Equipo: Silveira, L. , Lorena Dichiara , Virginia Echinope , Felipe Bastarrica , Federico Ferrés , Enrique Debera , Guillermo Mateos
Palabras clave: Energía eléctrica Uruguay Monitor

Estrategias de Especialización Inteligente (03/2015 - 12/2015)

Este Proyecto que se llevó a cabo a lo largo del año 2015, tuvo como objetivo apoyar a la Dirección Nacional de Industrias (DNI), unidad ejecutora del MIEM, en determinadas capacidades orientadas a profundizar en los procesos de definición e implementación de estrategias de especialización inteligentes basadas en la innovación en Uruguay. Este proyecto se ejecuto en el marco del convenio firmado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Instituto de Competitividad de UCU y Orkestra Instituto Vasco de Competitividad a fines del año 2014. A lo largo del año 2015 se realizaron una serie de actividades entre las que se pueden citar: o Presentación de los investigadores del IC, R. Horta y L. Silveira, sobre Aspectos Conceptuales de las Estrategias de Especialización Inteligente basadas en Innovación, el 20 de abril. o Presentación de los investigadores de Orkestra, M. J. Aranguren, M. Navarro y S. Franco sobre Las Estrategias de Especialización Inteligente en Europa y la experiencia del País Vasco, 6 de mayo. o Elaboración de un diagnóstico sobre las situación competitiva de los principales sectores productivos, abril-julio. o Realización de un Taller Abierto con participación de representantes del sector público y privado, el 22 de julio, con presentaciones del IC y de Orkestra. o Realización de tres talleres cerrados con actores públicos, privados y de la academia, con el objetivo de reflexionar sobre las oportunidades de los sectores productivos, a partir de analizar las capacidades empresariales, científicas y tecnológicas y oportunidades de mercado hacia el futuro. o Talleres realizados el 30 de Noviembre y los días 1 y 2 de Diciembre, entre los investigadores de Orkestra y el IC y técnicos del MIEM. Link del MIEM: <http://www.miem.gub.uy/-/miem-lanzo-el-proyecto-estrategias-de-especializacion-inteligente-basadas-en-la-innovacion-en-uruguay> Link de Orkestra: <http://www.orkestra.deusto.es/es/investigacion/proyectos-investigacion/125-estrategias-especializacion-inteligente-uruguay>
10 horas semanales
Facultad de Ciencias Empresariales , Instituto de Competitividad
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Financiación:
Dirección Nacional de Industria, Uruguay, Remuneración
Equipo: MARI JOSE ARANGUREN , ROBERTO HORTA (Responsable) , NAVARRO, M. , ARROSPIDE, O. , SUSANA FRANCO
Palabras clave: innovación Estrategias de especialización inteligente Competitividad sectorial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

DOCENCIA

Licenciatura en Economía (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Microeconomía, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Macroeconomía

Licenciatura en Economía (08/2022 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de ejercicio profesional, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía

Licenciatura en Economía (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico Nacional, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Contador Público (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico Nacional, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico Nacional, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Microeconomía, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Ciclo Fundamental Facultad de Ciencias Empresariales (03/2021 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Economía Nacional (ex Entorno Económico Nacional), 6 horas, Teórico-Práctico

Licenciatura en Negocios y Economía (03/2023 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Microeconomía II, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Microeconomía

Licenciatura en Dirección de Empresas (02/2019 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Análisis económico para los negocios, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / análisis económico, macro y micro

Contador Público (03/2013 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Microeconomía, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Microeconomía de la Competitividad (06/2017 - a la fecha)

Especialización
Invitado
Asignaturas:
Microeconomía de la Competitividad, 1 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad e innovación

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2016 - a la fecha)

Grado
Invitado
Asignaturas:
Competitividad y Alto Desempeño Empresarial, 1 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Licenciatura en Negocios y Economía (03/2024 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Economía Internacional, 42 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía internacional

Licenciatura en Datos y Negocios (03/2024 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Economía Internacional, 43 horas, Teórico-Práctico

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2004 - 12/2009)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Matemática Financiera, 3 horas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Matemática Financiera
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Licenciatura en Economía (03/2005 - 12/2009)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Microeconomía II, 3 horas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Microeconomía intermedia

CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS

Facultad de Ciencias Empresariales, Isede (07/2015 - 07/2018)

Programa de Desarrollo Gerencial, La competitividad de la economía uruguaya
1 horas semanales

Programa de Desarrollo Gerencial, La competitividad de la economía uruguaya
1 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad nacional
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad e innovación

PASANTÍAS

(03/2010 - 12/2012)

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Área de Desarrollo Territorial y Clusters
20 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y desarrollo

GESTIÓN ACADÉMICA

Miembro del equipo coordinador del proyecto transversal de emprendedurismo en 1er año del ciclo común de todas las carreras de la FCE (02/2021 - a la fecha)

Facultad de Ciencias Empresariales (FCE), Ciclo Común

Gestión de la Enseñanza 1 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía, Negocios y Emprendedurismo

Coordinador de Entorno Económico Nacional (renombrada Economía Nacional). Materia que se imparte en 1er año en todas las carreras de la FCE (06/2016 - 12/2017)

Facultad de Ciencias Empresariales (FCE), Departamento de Economía

Gestión de la Enseñanza 1 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía

SECTOR EMPRESAS/PÚBLICO - EMPRESA PÚBLICA - URUGUAY

Administración Nacional de Telecomunicaciones

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/2013 - a la fecha) Trabajo relevante

Economista Especialista en Información Económ 20 horas semanales

*Reducción horaria del 50%. Resolución del Directorio de Antel N° 1375/13, Acta 2473 del 8 de agosto de 2013. Junio 2013 - Presente Planificación y Gestión Corporativa. Tareas de asesoramiento en prospectiva de negocios.

Funcionario/Empleado (01/2010 - 07/2013)

Economista Jefe de Unidad 40 horas semanales

Licencia sin goce de sueldo para realizar el Doctorado en San Sebastián (País Vasco).

Funcionario/Empleado (08/2003 - 12/2009)

Economista Jefe de Unidad 40 horas semanales / Dedicación total

*Hasta 08/2013 40 horas semanales Nov. 2007 Dic. 2009 Proyecto RPE Proyecto de Renovación de los Procesos y la Estructura (RPE) de ANTEL. Proyecto con el asesoramiento de la consultora AMDOCS con el objetivo de: lograr una mejora sustentable en la eficiencia global de ANTEL, y de cada una de sus partes, con la finalidad de prepararla para desempeñarse exitosamente en el actual

entorno altamente competitivo del sector de telecomunicaciones del país. Asignado al equipo de Estructura. Abr. 2004 - Oct. 2007 Estrategias Tarifarias y Regulatorias _ Asesoramiento económico para la determinación de la posición de la empresa hacia las temáticas de la agenda regulatoria (aprobación de reglamentos y puesta en práctica de los mismos), incluyendo coordinación de la participación en consultas públicas. _ Definición de pautas generales para la fijación de los precios de los servicios regulados y estimación del impacto económico de los mismos. _ A solicitud de las áreas involucradas, análisis desde la perspectiva de la defensa del consumidor y defensa de la competencia de las ofertas comerciales de la empresa y otros prestadores del mercado. _ Principales temas abordados: _ Evaluación de las diferentes estrategias tarifarias de la empresa para la Telefonía Fija en cooperación con la Gerencia de Marketing Telefonía Fija. _ Proyección de Resultados de ANTEL 2006-2015. Estudio de Sustentabilidad. _ Tasa de Costo de Capital para ANTEL. _ Informe sobre Terminación en Red Fija y Móvil. _ Informe regulatorio sobre Marca Blanca. _ Informe regulatorio sobre plan de Descuento por Alto Tráfico. _ Informe sobre Subasta de Espectro Radioeléctrico (URSEC, May. 2004). _ Situación actual del Espectro Radioeléctrico utilizado o reservado por ANTEL. _ Informe sobre el Sistema de Preselección de Operador de LDI. _ Informe sobre el Plan Nacional de Numeración. _ Informe sobre la Modalidad adecuada de cálculo del Servicio Universal. _ Medición de Márgenes por Servicio (en base a Costos ABC). Dic. 2001 - Mar. 2004 Planificación Técnica _ Evaluación económico-financiera de proyectos. _ Estudio y análisis de temas económico-regulatorios del sector. _ Estudio y análisis de temas de planificación técnica vinculados con Costos ABC. _ Principales trabajos no rutinarios realizados:6 _ Comparación de alternativas de Transporte Internacional para Internet. _ Criterio para la determinación del adelantamiento de la sustitución de la tecnología WLL. _ Criterios para determinar límites en la Red de Acceso. _ Costo de un Acceso E1 para Clientes. _ Costo de un Flujo de 2 Mbps Interurbano y Metropolitano. _ Valor de un STM-1. Ene. 1999 - Nov. 2001 Estudios Económico-Financieros _ Responsable de la liquidación mensual entre ANTEL y MOVICOM BellSouth (en la actualidad Movistar): cargos de interconexión, tráfico (local, interurbano e internacional), arrendamiento de canales y de equipos, roaming, etc. _ Implementación de la Modalidad Prepago en la liquidación mensual. _ Elaboración y seguimiento del Presupuesto de Ingresos de ANCEL. _ Coordinador Presupuestario del Proyecto SSG (sistemas ERP). Jul. 1995 - Dic. 1998 Presupuesto de Gestión _ Compilación y revisión del Presupuesto anual de Gestión de toda la Empresa: Ingresos, Gastos e Inversiones. _ Elaboración de la normativa necesaria y las hipótesis macroeconómicas para la realización del presupuesto. _ Seguimiento de la ejecución presupuestal elaborando el Informe de Gestión semestral. _ Análisis mensual de las desviaciones al presupuesto. Mar. 1994 - Jun. 1995 Proyecto Presupuesto de Gestión Proyecto enmarcado en el Programa de Mejora de la Gestión e Intercambio de Tecnología firmado entre ANTEL y UTE con el apoyo de SOLUZIONA (Grupo Unión Fenosa de España). _ Participación en el desarrollo, implantación y puesta en práctica del Presupuesto de Gestión con el correspondiente Software de Control de Gestión. Ago. 1993 - Feb. 1994 Planificació

Funcionario/Empleado (01/1994 - 07/2003)

Economista 40 horas semanales

Funcionario/Empleado (08/1993 - 12/1993)

Estudiante de CCEE Grado 4 40 horas semanales

ACTIVIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Estudio de Prospectiva de Negocios en Telecomunicaciones. Diversas tareas de apoyo al proceso de planificación estratégica. Benchmarking, Inteligencia tecnológica y comercial. Análisis de contexto y situacional (nacional, regional y mundial), etc. (08/2013 - a la fecha)

División Estratégica Corporativa, Área Planificación y Gestión Corporativa
20 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE

Universidad de Talca / Centro de Competitividad

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2017 - 12/2018)

Profesor visitante 20 horas semanales

Profesor en el curso Microeconomía de la Competitividad

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Microeconomía de la Competitividad (11/2017 - a la fecha)

Especialización

Invitado

Asignaturas:

Microeconomía de la Competitividad, 20 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2010 - 12/2012) Trabajo relevante

Doctorando investigador 20 horas semanales

Doctorando investigador honorario. Pasantía como parte de mis estudios de doctorado.

Colaboración en tareas de investigación en temas de cluster e innovación.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyecto de tesis doctoral (03/2010 - 12/2012)

Proyecto de tesis doctoral "Aprendizaje colectivo e innovación: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas en el período 2001-2009"

20 horas semanales

Universidad de Desoto, Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

Desarrollo

Otros

Cancelado

Equipo: MARI JOSE ARANGUREN, WILSON, J.

Los Clústeres, un liderazgo compartido: el Caso Cluster+ de GAIA (10/2011 - 09/2012)

Participación en la elaboración de la sistematización del modelo de gerenciamiento del Cluster GAIA de Euskadi. Apoyo como doctorando investigador de Orkestra

3 horas semanales

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: IRIONDO, T.

Palabras clave: Cluster Modelo de gerenciamiento

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster & management

Informe de Competitividad del País Vasco 2011. Liderar en la nueva complejidad (03/2010 - 06/2011)

Participación en el equipo que elaboro el informe

20 horas semanales

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo:

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (08/1993 - 03/1996)

Profesor 4 horas semanales
Profesor de práctico de Economía I
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Interino

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 15 horas
Carga horaria de investigación: 15 horas
Carga horaria de formación RRHH: 4 horas
Carga horaria de extensión: 4 horas
Carga horaria de gestión: 2 horas

Producción científica/tecnológica

Como profesor de alta dedicación (PAD) en la Universidad Católica del Uruguay (UCU) he participado en diversos proyectos de investigación y he publicado recientemente artículos en temas relativos a la competitividad y a la innovación empresarial en revistas de referencia.

Dichos proyectos, que han sido financiados por la Universidad Católica del Uruguay, el Gobierno uruguayo y empresas e instituciones nacionales e internacionales (como el BID, CAF o INALOG), están enmarcados en temas relacionados a mi foco de investigación. Muchos de ellos han sido concebidos y ejecutados en conjunto con otros centros de investigación y/o universidades extranjeras.

Además de mis tareas docentes en la Facultad de Ciencias Empresariales, formo parte del equipo de investigadores permanentes del Instituto de Competitividad, que depende del Departamento de Administración y Negocios de la UCU, y desde esa posición busco contribuir a la generación, acumulación y sistematización de conocimiento en competitividad, clusters, procesos de innovación y políticas públicas relacionadas. Estos temas se encuentran en el centro de la discusión académica y de política, tanto a nivel mundial, como regional y nacional, y son críticos para poder afrontar exitosamente como país y/o como empresa a un mundo cada vez más globalizado e interdependiente.

En concreto, a través de las diversas investigaciones que he llevado adelante he buscado contribuir a: generar conocimiento sobre los principales factores explicativos de la competitividad nacional; acumular y sistematizar información relevante que permita evaluar la competitividad de la economía uruguaya, sus sectores y regiones; profundizar en el conocimiento de la competitividad sectorial y territorial mediante la utilización de metodologías que permitan la evaluación competitiva de sectores clave del desarrollo económico y social del Uruguay, con énfasis en lo referido al desarrollo de clusters; estudiar las diferentes aproximaciones teóricas de evaluación de la competitividad empresarial y aportar al conocimiento de los diferentes procesos de internacionalización de empresas uruguayas; aportar conocimiento en lo que refiere a la innovación en general y a entender mejor los procesos de innovación empresarial y de los diferentes condicionantes internos a dichos procesos.

También, he tratado de incorporar a las clases que imparto, tanto a nivel de grado, como de capacitación ejecutiva las investigaciones en las que he colaborado.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Impacto de las dimensiones económicas en la felicidad de las personas (Completo, 2024)

CAMACHO, M. , HORTA, R. , Silveira, L. , Emilio Silva Sandes
Revista Venezolana de Gerencia, v.: 29 105 , p.:303 - 324, 2024

Palabras clave: Competitividad Felicidad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Venezuela
E-ISSN: 13159984

DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.20>

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/41517/47903>

Scopus[®]

latindex

Metodologías de construcción de índices compuestos: aportes a partir del Índice de Potencial Competitivo Departamental para Uruguay (Completo, 2023) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, v.: 36 p.:1 - 23, 2023

Palabras clave: Indicadores Compuestos Competitividad Metodología Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España

E-ISSN: 1886516X

DOI: [10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.6592](https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.6592)

<https://upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/6592>

Scopus[®]

latindex

Obstáculos a la innovación y la cooperación para innovar. Caso de empresas en la industria manufacturera del Uruguay (Completo, 2021) Trabajo relevante

HORTA, R. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Económicas CUC, v.: 42 2 , p.:77 - 98, 2021

Palabras clave: Innovación Cooperación Obstáculos Industria manufacturera Uruguay Empresa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

E-ISSN: 23823860

DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Org.4>

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3170/3424>

En la investigación se trata de responder, cuáles son las principales actividades de innovación y los obstáculos a esas actividades que más inciden en las empresas industriales uruguayas, y si la cooperación con otras empresas e instituciones y la participación en redes son importantes a la hora de superar dichos obstáculos. Se utilizaron microdatos de una encuesta de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay, que permitió elaborar una serie de descriptores estadísticos relacionados con las variables definidas en el estudio. La investigación pone de manifiesto que la principal actividad de innovación que realizan, tanto las pymes como las grandes empresas, es la adquisición de bienes de capital, junto con la I+D interna, señalando como obstáculos más importantes a las actividades de innovación, aspectos relacionados con temas micro y mesoeconómicos. Se encuentra una mayor presencia relativa de grandes empresas en los acuerdos de cooperación para compra y desarrollo conjunto de tecnología y se detecta una reducida participación de empresas pymes en acuerdos o redes vinculadas a conocimientos científicos y tecnológicos lo que indicaría que los mismos no necesariamente contribuyen a levantar algunos de los obstáculos para realizar actividades de innovación.

Capacidad de Absorción e Innovación en empresas industriales manufactureras en Uruguay (Completo, 2021) Trabajo relevante

LUIS SILVEIRA, HORTA, R. , HEBER FRANCIA

Revista Venezolana de Gerencia, v.: 26 p.:725 - 744, 2021

Palabras clave: Innovación Industria manufacturera Uruguay Capacidad de absorción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 13159984

DOI: [10.52080/rvgv26n94.16](https://doi.org/10.52080/rvgv26n94.16)

<http://dx.doi.org/10.52080/rvgv26n94.16>

El objetivo de esta investigación es determinar si la capacidad de absorción aumenta la probabilidad de que una empresa sea innovadora. Para ello se aplicaron diferentes modelos logit a los micro-datos de la Encuesta de Actividades de Innovación de las empresas industriales manufactureras uruguayas. Los resultados permiten concluir que la capacidad de absorción es un elemento

importante para explicar la probabilidad de que una firma sea innovadora. Inciden en este sentido la existencia de unidades formales de I+D en la firma y la magnitud del cociente entre los empleados ocupados en tareas de I+D sobre el total de empleados de la firma

Scopus® WEB OF SCIENCE™ 

Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manufacturera uruguaya (Completo, 2020) 

HORTA, R. , Silveira, L. , HEBER FRANCIA

Estudios Gerenciales, v.: 36 157 , p.:402 - 414, 2020

Palabras clave: Innovación Exportaciones Industria manufacturera Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01235923

E-ISSN: 26656744

DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3685>

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/3685

En el artículo se investiga si las actividades de innovación, así como las innovaciones realizadas por las empresas industriales manufactureras uruguayas, inciden en la probabilidad de que sean empresas exportadoras. La implementación empírica se basa en modelos logit aplicados a los microdatos de la Encuesta de Actividades de Innovación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación para el período 2013-2015. Los resultados muestran que, para predecir si una empresa es exportadora, son más importantes la innovación en comercialización y las actividades de investigación y desarrollo internos y de estudio de mercado. Un aspecto adicional de relevancia es que la presencia de capital extranjero, así como la existencia de apoyo estatal a las actividades de innovación, también contribuye a esa probabilidad.

Scopus® WEB OF SCIENCE™

Las Vinculaciones Establecidas por las Empresas Industriales Uruguayas y su Influencia sobre sus Actividades de Innovación: el Caso de la Universidad y de Otros Agentes (Completo, 2016) 

Silveira, L. , GARCÍA, A. , GONZÁLEZ, P.

Journal of technology management & innovation, v.: 11 No1 , p.:114 - 127, 2016

Palabras clave: innovación Sistemas de Innovación Vinculación Empresa-Universidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, innovación

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100015](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100015)

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/C86/1017>

En la actual economía globalizada a la innovación se la considera como un elemento clave de la competitividad de las firmas. La literatura económica ha puesto de manifiesto que la productividad está fuertemente influenciada por la capacidad de innovación que tienen las empresas u organizaciones de una región o nación. Pero la innovación es impredecible tanto en términos de procesos como de resultados, lo que hace muy difícil definir y seleccionar políticas activas de incentivo. Es por eso que, tratar de comprender cómo innovan las empresas en una realidad concreta puede ayudar a mejorar no solo la comprensión del fenómeno, sino que también puede contribuir a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos más adecuadas y eficientes. En el presente paper se estudian las relaciones que las empresas establecen con los diferentes agentes del Sistema Nacional de Innovación (S.N.I.) y cómo éstas afectan las actividades de innovación que realizan. El fundamento de este enfoque se basa en la idea de que la innovación es un proceso abierto e interactivo y que parece estar circunscrito a determinadas situaciones. En este sentido, las políticas de innovación han reconocido que las relaciones que se establecen con las universidades y los centros tecnológicos y/o de investigación son claves para el fomento de la innovación industrial.

Scopus®



Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora (Completo, 2016)

MARI JOSE ARANGUREN , SUSANA FRANCO , HORTA, R. , Silveira, L.

Journal of technology management & innovation, v.: 11 No 1 , p.:69 - 79, 2016

Palabras clave: Desarrollo territorial investigación transformadora institutos de investigación universidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, Innovación

Medio de divulgación: Internet

E-ISSN: 07182724

DOI: [10.4067/S0718-27242016000100010](https://doi.org/10.4067/S0718-27242016000100010)

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/HORTA/1012>

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de investigación académica como agentes de cambio en los territorios. Los institutos de investigación que es posible catalogar como de investigación transformadora tienen como objetivo generar nuevos conocimientos diferentes de los centros de investigación tradicionales, porque su finalidad es ayudar al desarrollo de los territorios. En este documento se analizan dos casos de estudio a partir de la experiencia de los cuatro co-autores, que orientan activamente su investigación hacia acciones transformadoras, en dos universidades jesuitas, una en el País Vasco, España, y la otra en Uruguay. Desde este análisis se identifican los cambios que habría que abordar en las universidades para tener un rol más activo y estratégico en el desarrollo territorial.

Scopus

latindex

Competitividad e innovación en la industria manufacturera en el Uruguay (Completo, 2015)

HORTA, R. , Silveira, L. , CAMACHO, M.

Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, v.: 10 28 , p.:23 - 49, 2015

Palabras clave: Innovación Industria manufacturera Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 16680030

E-ISSN: 18500013

<http://www.revistacts.net/numero/28/>

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

latindex Scopus

NO ARBITRADOS

La importancia de fortalecer la competitividad empresarial para enfrentar los retos del crecimiento y desarrollo de la región (Completo, 2017)

Silveira, L.

Revista Javeriana, v.: 153 2017

Palabras clave: Competitividad empresarial Desarrollo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Escrito por invitación

ISSN: 01203088

E-ISSN: 27114511

Artículo de opinión publicado en la edición noviembre-diciembre 2017 (volumen 153) de la Revista Javeriana de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. El tema del volumen 153 fue Competitividad y Desarrollo Regional.

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

Las dinámicas entre apertura comercial e innovación: El caso de la empresa exportadora uruguaya (Completo, 2023)

Silveira, L. , Albertoni, N.

Estudios de Administración, v.: 30 1 , 2023

Palabras clave: Innovación Exportaciones Uruguay

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Santiago de Chile
Fecha de aceptación: 06/02/2023
ISSN: 07170653
E-ISSN: 07190816
<https://estudiosdeadministracion.uchile.cl/>

LIBROS

Energía y Competitividad. Evaluación de la primera transición energética de Uruguay y agenda para la segunda (Completo , 2022)

Federico Ferrés , Felipe Bastarrica , Lorena DI Chiara , HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.
Publicado

Número de volúmenes: 200

Número de páginas: 135

Editorial: Pharos, Academia Nacional de Economía , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Energía Competitividad Uruguay Hidrógeno Verde Electromovilidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-9915-9485-1-5

Financiación/Cooperación:

Departamento de Administración y Finanzas / Remuneración, Uruguay

http://www.acadeco.com.uy/pharos/Energia_y_Competitividad.pdf

El sector energético en general, y eléctrico en particular, han venido mostrando a nivel mundial grandes cambios motivados por un conjunto amplio de factores. El desarrollo tecnológico en el sector ha sido muy significativo, acompañado de fuertes inversiones en investigación y desarrollo en las áreas de energías renovables y almacenamiento, lo que ha cambiado sustancialmente la escala de los negocios, y ha permitido una baja sustancial en los costos y en las barreras a la competencia, además de multiplicar la cantidad de proveedores. Por otro lado, los avances en el desarrollo de las tecnologías digitales han promovido la aparición de nuevos modelos de negocio y de nuevos entrantes en el sector energético, impulsando por otra parte, una mejora de los niveles de rendimiento de las empresas. Queda claro que el mundo avanza hacia un sector energético con mayor electrificación contribuyendo, de esa manera, a la descarbonización y la descentralización. Dicho proceso, conocido como de "transición energética", ha tenido como principal objetivo el cambio del sistema energético tradicional a un sistema energético más sostenible a largo plazo. Más recientemente, se ha comenzado a visualizar que dicho proceso implica la transformación de toda la economía en una economía sostenible, con cero emisiones netas, incluyendo también, cambios más relacionados a la demanda de energía. Es lo que se ha venido denominando la transición energética de segunda generación, o segunda transición energética. Uruguay no ha estado ajeno a estos cambios a nivel global, por el contrario, basado en las características de los recursos naturales del país, ha impulsado las energías renovables no convencionales (ERNC) como una excelente oportunidad para contribuir al fortalecimiento de su potencial competitivo, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y una mayor independencia energética. En particular, a partir del año 2010, la introducción de esas tecnologías tomó mucha fuerza, con el desarrollo de numerosos parques de generación y diferentes emprendimientos que han ido cambiando radicalmente la matriz energética del sector eléctrico, sustituyendo el uso de hidrocarburos por las mencionadas fuentes. La consecuencia directa de esta evolución ha sido un cambio drástico en la matriz de generación de energía eléctrica en el país, con resultados muy favorables. El estudio describe y analiza los principales lineamientos de la Política Energética 2005 a 2030 y la evolución del sector eléctrico al presente. Ello permite extraer una serie de conclusiones sobre las fortalezas y debilidades que muestra el sector eléctrico en el país, a partir de las cuales se estudian y analizan, posteriormente, las principales aristas de una agenda para la segunda transición energética, focalizada en la gestión de la demanda, en particular, en la digitalización y electrificación de diferentes sectores de consumo energético. En forma previa, se plantea una breve reflexión sobre los determinantes de la competitividad y el impacto del sistema eléctrico, con el objetivo que sirva de marco de referencia al análisis del sector eléctrico en Uruguay y a las propuestas que se sugieren para su desarrollo futuro. ISBN versión digital: 978-9915-9485-0-8

Actividad Logística en Uruguay desde la lógica de Clusters (Completo , 2022)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 109

Editorial: Universidad Católica del Uruguay e Instituto Nacional de Logística , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Cluster Logística Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad, Clusters

Medio de divulgación: Otros

ISSN/ISBN: 978-9915-9485-2-2

Financiación/Cooperación:

Instituto Nacional de Logística / Apoyo financiero, Uruguay

<http://www.inalog.org.uy/es/competitividad-y-clusters/>

El estudio abordó el análisis de la competitividad de la actividad logística desde una visión o enfoque de clusters. Esta metodología se ha demostrado que es muy apta para analizar y promover los vínculos interactivos entre las empresas y sus entornos de negocio, incluyendo el relacionamiento con el sector público y para comprender los aspectos propios del contexto en el que se asienta la actividad. A su vez, permite incorporar nuevas dimensiones al análisis de situaciones concretas y sirve de insumo para la definición de estrategias empresariales y políticas públicas. El libro se puede bajar del siguiente link: <http://www.inalog.org.uy/wp-content/uploads/2022/12/Cluster-Actividad-Log%C3%ADstica-en-Uruguay-2022-IC-UCU-oct12-VF.pdf>

La industria de la política en Uruguay (Completo , 2019)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Licandro, O. , Lucía Ferreira, Mariana Carnelli

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 81

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Otros

Palabras clave: Industria Política Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Organización industrial

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-6319-6-0

<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/la-industria-de-la-politica-en-uruguay.pdf>

Informe de Competitividad Uruguay 2018 (Completo , 2018)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Joana Da Silva Palla Carreiro , Lucía López Oliva , Ferreira Muñoz, Lucía

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 53

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-6318-6-1

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_urugu

El Informe de Competitividad Uruguay 2018, cuyos antecedentes son los informes realizados en 2014 y 2016, complementándose con la 3ª edición de la Encuesta de Percepción del Entorno Empresarial, genera elementos adicionales para la evaluación y análisis de la competitividad del Uruguay. Esta nueva versión del informe incorpora una visión amplia y holística de la competitividad definida como "la capacidad de generar en forma sostenible altos niveles de ingreso y empleo, con equidad e inclusión?". Evaluar la competitividad del país a partir de dicha definición, implica analizar cuál ha sido el potencial competitivo que el país ha ido generando para obtener determinado desempeño y, por consiguiente, qué resultados ha logrado en los últimos años en lo que respecta a los resultados finales que supone la definición de competitividad utilizada. Se considera que se trata de un aporte desde la academia al análisis de una temática relevante para el país y un insumo adicional al debate nacional sobre el deseado bienestar de la población del Uruguay.

Indicadores de Competitividad Departamental en Uruguay (Completo , 2018)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 325

Editorial: Pharos, Academia Nacional de Economía y Universidad Católica del Uruguay ,
Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: Competitividad subnacional Uruguay Departamentos Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad subnacional

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-9606-3-6

Financiación/Cooperación:

Banco Interamericano de Desarrollo / Apoyo financiero, Estados Unidos

http://www.acadeco.com.uy/pharos/Indicadores_de_Competitividad_Departamental.pdf

Investigación realizada para la Academia Nacional de Economía con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo. El objetivo general del estudio fue el de generar información relevante de la competitividad departamental en Uruguay, que permitan conformar un conjunto de instrumentos útiles para analizar la situación competitiva de los diferentes departamentos del país y conformar un índice global de competitividad para cada uno de ellos. Los diferentes indicadores de competitividad, como las agregaciones a realizar, permiten tener una visión clara de las dinámicas productivas y económicas y de la situación competitiva, a nivel departamental.

Informe de Competitividad Uruguay 2016 (Completo , 2016)

HORTA, R. , Silveira, L. , GARCÍA, A. , GONZÁLEZ, M.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 97

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-6317-0-0

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_urugu

El Instituto de Competitividad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) presenta el Informe de Competitividad Uruguay, con el objetivo de analizar la situación competitiva del país a partir de los enfoques conceptuales que se han venido desarrollando en el Instituto en los últimos años. La elaboración del Informe estuvo a cargo del equipo permanente de investigadores del Instituto, Roberto Horta, Luis Silveira, Agustín García y Paula González.

La Industria de las TIC en Uruguay. Análisis de la competitividad y de las posibilidades de clusterización (Completo , 2015)

HORTA, R. , Silveira, L. , LORENZELLI, M. , GONZÁLEZ, M. , GARCÍA, A.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 93

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Cluster Uruguay TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-6316-2-5

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/La_Industria_de_las_TIC_en_Urug

Informe de Competitividad Uruguay (Completo , 2014)

HORTA, R. , Silveira, L. , NICOLÁS PRIETO , TATIANA PÉREZ

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 103

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-9974-6314-3-4

<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/Informe%20de%20Competitividad%20Uruguay.pdf>

Informe de Competitividad del País Vasco 2011 (Completo , 2011)

CURBELO, J.L. , ELOY ÁLVAREZ , MARI JOSE ARANGUREN , PATRICIA CANTO. , AITZIBER ELOLA , SUSANA FRANCO , JOSÉ LUIS GONZÁLEZ , MARIBEL GUERRERO , GRACIELA KUECHLE , MIREN LARREA , EDURNE MAGRO , ALESSANDRO MARAVALLE , XABIER DE LA MAZA , Silveira, L.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 402

Editorial: Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad , San Sebastián, España

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: competitividad País Vasco

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-8498-3030-8-7

Financiación/Cooperación:

Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad / Otra, España

[http://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/Informe-](http://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/Informe-Competitividad-DIG)

[Competitividad-DIG](http://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/Informe-Competitividad-DIG)

Integrante del equipo que elaboró el informe. Colaboración como doctorando investigador.

Exportación Inteligente (Participación , 2008)

Carla Di Paula , Luciana Paladino , Cecilia Plottier , Silveira, L.

Publicado

Editorial: Unión de Exportadores del Uruguay

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Exportaciones Uruguay Políticas de promoción

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Políticas públicas

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974821002

Capítulos:

Políticas activas de promoción de exportaciones

Organizadores: Unión de Exportadores del Uruguay

Página inicial 39, Página final 129

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Bienestar, el para qué de la competitividad (2024)

Completo

Roberto Horta , Silveira, L. , CAMACHO, M.

Córdoba (Argentina)

Palabras clave: Competitividad Bienestar Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

Capítulo a publicarse en libro evaluado (doble ciego) editado por la Iniciativa Iñigo de Loyola (IIL) y la Universidad Católica de Córdoba en el primer semestre de 2024. El estudio del bienestar en la teoría económica ha ganado importancia en las últimas décadas y se ha vinculado con el desarrollo económico, sostenible y la competitividad de territorios y regiones. El bienestar se entiende como un estado que brinda satisfacción a las personas, dividiéndose en "bienestar objetivo" (estado observable y medible) y "bienestar subjetivo" (satisfacción personal). El bienestar inclusivo y

sostenible es el objetivo de la competitividad, influyendo en la mejora del bienestar de la sociedad. La "Iniciativa Íñigo de Loyola" ha profundizado en la relación entre competitividad y bienestar, considerando la competitividad como un medio para lograr un desarrollo económico y social inclusivo y sostenible. Se destaca que la competitividad territorial puede contribuir al bienestar de las personas. El objetivo del paper es plasmar un marco conceptual para poder medir el bienestar, tanto objetivo como subjetivo y poder determinar como afectan los mismos en la felicidad de las personas, fin último de la competitividad inclusiva. Es resultado de la acumulación de conocimientos e investigaciones que se vienen realizando desde más de una década, en donde la Iniciativa Íñigo de Loyola (IIL) ha sido un mojón fundamental. Dados los dos objetivos de la iniciativa, desarrollar una comprensión común de la competitividad, no como un fin en sí mismo, sino como un medio para lograr un desarrollo económico y social sostenible y fomentar la investigación transformadora, el concepto de competitividad que tiene que abonar las investigaciones a realizar, están íntimamente relacionados a la inclusión y a la sostenibilidad. Ambos son conceptos fundamentales para una vida feliz y plena. En cuanto al bienestar objetivo y subjetivo, se ha investigado ampliamente su relación. Se ha observado que el bienestar subjetivo puede complementar medidas tradicionales de progreso económico y contribuir a una mejor toma de decisiones en asignación de recursos. La economía de la felicidad ha emergido como un campo interdisciplinario que estudia el bienestar subjetivo. En el ámbito de regiones y ciudades en Uruguay, se han realizado investigaciones sobre el potencial competitivo a nivel departamental y su relación con el bienestar. Se ha analizado el impacto del ingreso, la riqueza y el empleo en el bienestar subjetivo en Montevideo, concluyendo que el ingreso tiene una relación positiva significativa con la satisfacción con la vida. En resumen, se destaca la importancia creciente del estudio del bienestar en la teoría económica, su relación con la competitividad territorial, y cómo factores como el ingreso y el empleo influyen en el bienestar subjetivo de las personas.

Un Recorrido de Estudio e Investigación (REI) codisciplinar para estudiar matemática y microeconomía en carreras de Ciencias Empresariales (2024)

Completo

Clara Messano , Carolina Llanos , Silveira, L.

Palabras clave: Capital Humano Innovación Competitividad Educación Microeconomía Matemáticas

Medio de divulgación: Otros

Paper enviado a revista indexada. En el trabajo se presenta el diseño y análisis a priori de un Recorrido de Estudio e Investigación (REI) codisciplinar en Matemática y Microeconomía para la Universidad. Se adopta el referencial teórico de la Teoría Antropológica de lo Didáctico (TAD) y los constructos teóricos REI, Modelo Praxeológico de Referencia (MPR) y el esquema herbartiano. El desarrollo del MPR incluye un análisis de los saberes de matemática y microeconomía que potencialmente podrían estudiarse con el REI dado que el mismo ha sido diseñado para implementarlo en simultáneo con estudiantes que cursan análisis matemático y microeconomía. El análisis del MPR realizado en este trabajo permite dar cuenta del potencial del REI y la viabilidad para llevar a cabo las implementaciones del mismo. Se considera una metodología innovadora que puede ayudar en la mejora del capital humano y en su consecuente aporte a la competitividad de las empresas.

Proyecto Mipymes Iberoamérica - Capítulo Uruguay (2023)

Completo

Silveira, L.

Colombia

Palabras clave: Mipymes Uruguay Política pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Mipymes

Medio de divulgación: Papel

Contribución al Proyecto Mipymes Iberoamérica, llevado adelante por la Universidad Autónoma de Manizales, que se verá plasmado en un libro a publicarse en 2024, sobre la temática con participantes de diversos países de Latinoamérica y España. Las dificultades de las Mipymes son un tema de permanente preocupación para los empresarios, y dependiendo de la magnitud y las circunstancias en las que éstas se presenten, pueden significar mayores o menores riesgos en los procesos de supervivencia, desarrollo y crecimiento empresarial. El alto índice de fracaso de las Mipymes durante los primeros 5 años, después de comenzar a operar, es una muestra clara y evidente de lo complejo que es sostener, desarrollar y hacer crecer una empresa en un mercado, y por esto, el conocer y entender las problemáticas empresariales, identificar sus causas y establecer alternativas de solución, es una de las mayores dificultades a las que se enfrentan los empresarios,

siendo este un fenómeno de gran interés para las Universidades en función de determinar cómo pueden contribuir a mejorar los índices de supervivencia empresarial, situación que puede circunscribirse a la Línea de Estudios Organizacionales del Grupo de Investigación en Empresariado y de Física y Matemáticas de la Universidad Autónoma de Manizales y a los grupos de investigación de las demás universidades que quieran formar parte de este macroproyecto.

La logística en Uruguay desde un enfoque de cluster (2023)

Completo

Silveira, L. , Roberto horta , Micaela Camacho

Palabras clave: Logística Uruguay Cluster Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Cluster, competitividad

Medio de divulgación: Otros

Paper presentado en la Reunión Anual de Redpymes Mercosur 2023. Es uno de los productos académicos resultantes del Proyecto INALOG.

Bienestar subjetivo a nivel regional: el caso de Uruguay (2022)

Completo

Micaela Camacho , Silveira, L. , Roberto Horta

Palabras clave: Bienestar subjetivo Regiones Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Bienestar

Medio de divulgación: Otros

La investigación trata de identificar las características del ámbito económico que determinan el estado o situación en el que se encuentran los individuos y que tienen incidencia en su nivel de satisfacción con la vida en las diferentes regiones en Uruguay. A partir de ello, trata de identificar qué características del bienestar objetivo tienen impacto en el bienestar subjetivo de los individuos en Uruguay. Para ello se llevó adelante un estudio cualitativo, con la finalidad de identificar los elementos del bienestar objetivo que son más relevantes en cada región a la hora de aumentar el bienestar subjetivo, que consistió en la realización de una ronda de opiniones mediante un cuestionario semiestructurado donde se relevó la importancia de un conjunto de variables seleccionadas para la construcción de la felicidad de los habitantes de cada región. Entre las conclusiones del estudio se puede destacar que Uruguay es un país en el que se pueden identificar recortes espaciales que se diferencian entre sí y, al mismo tiempo, presentan cierta homogeneidad interna. Respecto a las valoraciones que se verifican por región en relación a las diversas dimensiones del bienestar subjetivo, es posible destacar la propiedad de la vivienda, el acceso a los servicios básicos, contar con ingresos suficientes y seguros. En lo que refiere a las instituciones públicas locales lo importante es que brinden servicios eficientes, mientras que hay algunas regiones que consideran importante que generen oportunidades para los jóvenes de la región. En materia de seguridad, se considera importante contar con buena presencia policial en el barrio, a la vez que en algunas regiones se destaca la importancia de que el sistema de justicia sea eficiente.

Partnering for Transformation - exploring the concept of Transformative Academic Institution (2022)

Completo

Emily Wise , Patricia Canto , Madeline Smith , Silveira, L.

Palabras clave: Transformation regional innovation systems collaboration societal engagement co-design

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y bienestar

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Internet

<https://www.uiin.org/product/2022-conference-proceedings/>

Colaborative paper from Madeline Smith, Patricia Canto-Farachala, Emily Wise. With contributions from Mari Jose Aranguren (Orkestra); Megan Briggs (Orkestra); Micaela Camacho (UCU); Kristi Carter (UBC); Allyssa Costerton-Grant (UBC); Lucia Ferreira (UCU); Stephanie Grimbert (Deusto); Roberto Horta (UCU); Charlotte Lorentz Hjorth (Lund); Michael Pierre Johnson (GSA); Malida Mookken (UBC); Silvia Sacchetti (Uni de Trento); Luis Silveira (UCU); Roger Sugden (UBC); Marcela Valania (UBC); James Wilson (Orkestra) Academic institutions are frequently called on to evidence the impact they have on their regional ecosystems whilst at the same time respond to the expectations that they produce globally significant research. This often results in tensions because of the different drivers and rewards of these dual ambitions. This exploratory research project

describes how international academic partners across five institutions came together to discuss and further understand their experience of trying to balance these different demands to produce both robust academic and societally impactful results. The iterative process started with exploratory and sharing workshops, before development of case studies for each partner perspective, a collaborative workshop to identify challenges and opportunities, and final reflections on learning and further research. The partners had all (within their own contexts) looked to demonstrate and enhance the societal impact of the research activities through working collaboratively with other territorial partners (government, industry, civil society) to define their research agendas embedded in the priorities of their regions and focused on understanding, defining and addressing key regional challenges. Thus by delivering regionally responsive research to address these complex societal challenges they aimed to become Transformative Academic Institutions (TAI). Whilst resonating with the proposed concept of TAI, the partners brought their individual context and experience to the discussions. This uncovered challenges and differences (in context, in institutional models, in local stakeholder relationships, and even in approach). This early stage research describes how through a participatory and reflective process of working papers, sharing workshops, and collaborative knowledge building, the five institutions explored and progressed towards better defining the significant factors, challenges and opportunities for TAI approaches and reflecting on how respective institutions might develop their transformative partnering capacities in the future

Potencial Competitivo y Bienestar a nivel Departamental (2021)

Completo

CAMACHO, M. , Silveira, L. , HORTA, R. , Lucía Ferreira

Palabras clave: Bienestar Competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

Paper en elaboración. El objetivo del mismo es aportar conocimiento que pueda promover acciones de descentralización. Busca comprender los factores que condicionan el potencial competitivo a nivel departamental y el bienestar de la población, lograr su medición y generar indicadores, con el fin de obtener insumos clave para la definición de políticas públicas y de estrategias privadas de diferentes actores.

Structural changes in the Uruguayan economy between 1970 and 2020 (2021)

Completo

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Palabras clave: Structural changes Uruguay Economy

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Otros

This report carries out an analysis of the evolution of the Uruguayan productive structure and its impact on the country's economic growth, as well as its international level insertion capacity. The methodology for the analysis is based on identifying the main structural changes or reforms that have a major impact in the evolution of the Uruguayan productive structure, with the aim of providing information and analysis, from a dynamic approach that incorporates the historical vision and allows a better understanding of the current economic situation in the country. This methodological approach is considered one of the innovative elements of the research.

Impacto de la pandemia de COVID-19 en los hábitos de consumo en Uruguay (2021)

Completo

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Palabras clave: COVID-19 Comportamiento Consumidores Índice de Confianza del Consumidor Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Microeconomía

Medio de divulgación: Otros

La especial situación de pandemia global durante 2020, provocada por la rápida expansión del COVID-19, ha generado numerosos efectos a distintos niveles, impactando fuertemente en los sistemas económicos, tanto desde la oferta como desde la demanda. Esta investigación puso el foco en el efecto que esta coyuntura ha tenido en la demanda y el consumo, especialmente de bienes durables, entre los meses de marzo a agosto de 2020 en Uruguay. A través del análisis de la

evolución del Índice de Confianza del Consumidor, y los tres subíndices que lo conforman, el presente estudio pudo comprobar que el shock COVID tuvo importantes efectos en la conformación de los hábitos de consumo de la población uruguaya

Encuesta a empresas 2021. Efectos COVID (2021)

Completo

Micaela Camacho , Lucía Ferreira , Silveira, L.

Montevideo

Palabras clave: Encuesta Empresas Covid-19 Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Encuesta empresarial

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/encuesta_empresas_2021_-_final.

Primer borrador Monitor Energía Eléctrica Uruguay (2021)

Completo

Felipe Bastarrica , Lorena Di Chiara , Federico Ferrés , Silveira, L.

Palabras clave: Energía eléctrica Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Energía

Medio de divulgación: Otros

El impacto del COVID-19 en las MiPyMEs uruguayas y las perspectivas de recuperación a corto y mediano plazo (2020)

Completo

Micaela Camacho , Silveira, L. , Roberto Horta , Lucía Ferreira

Palabras clave: COVID-19 MiPyMes Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

Paper en redefinición.

Factores determinantes de la inclusión financiera: el caso de Uruguay (2020)

Completo

Silveira, L. , Paola Montiel , Roberto Volfovicz

Palabras clave: Inclusión financiera Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Finanzas

Medio de divulgación: Otros

Paper en elaboración. Se planea enviar a revista indexada en el primer semestre de 2021. A nivel mundial, la inclusión financiera es promovida por el Banco Mundial. Siendo uno de los factores claves para la consecución de siete de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. El Banco Mundial está convencido de que la inclusión es clave para reducir la pobreza e impulsar la prosperidad. La Iniciativa de Acceso Universal a Servicios Financieros para 2020 (UFA 2020) del Grupo Banco Mundial (GBM) propone garantizar que las personas de todo el mundo puedan tener acceso a una cuenta de transacciones. Tener acceso a una cuenta bancaria es el primer paso hacia el desarrollo de la inclusión financiera pero no es lo único. El acceso a los servicios financieros es el primer paso hacia una inclusión financiera más amplia, en la cual individuos y empresas puedan utilizar en forma segura una gama de servicios financieros apropiados, como ahorros, pagos, créditos y seguros. (Banco Mundial, 2020). Por lo expresado, se pretende investigar para el caso de Uruguay, cuáles son los factores determinantes de la inclusión financiera.

Encuesta de Percepción Empresarial 2019 (2019)

Completo

Roberto Horta , Micaela Camacho , Silveira, L. , Lucía Ferreira , Mariana Carnelli

Palabras clave: Encuesta Empresas Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
Medio de divulgación: Otros

Encuesta de Percepción Empresarial 2018 (2018)

Completo

Roberto Horta , Micaela Camacho , Silveira, L. , Lucía Ferreira , Lucía López , Joana Carreiro

Palabras clave: Encuesta Empresas Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

La presión fiscal equivalente en América Latina y el Caribe (2018)

Completo

Silveira, L.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

Energías Renovables y Desarrollo: Implicancias para las Escuelas de Negocio. El caso de Uruguay (2013)

Completo

Roberto Horta , Silveira, L. , Gabriela Horta

Palabras clave: Energías renovables Desarrollo económico Escuelas de Negocio

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Energías renovables

Medio de divulgación: Otros

Innovation and clusters: an alternative typology (2010)

Completo

Silveira, L. , Mari Jose Aranguren

Montevideo

Palabras clave: Innovación Cluster

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Clusters

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/economia/innovation_and_clusters.pdf

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

La logística en Uruguay desde un enfoque de cluster (2023)

Silveira, L. , Roberto Horta , Micaela Camacho

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XVIII Reunión anual Red Pymes Mercosur

Ciudad: Córdoba

Año del evento: 2023

Palabras clave: Cluster Logística Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad, logística, cluster. Uruguay

Medio de divulgación: Internet

Proyecto Integral de Emprendedurismo: Un caso de PBL aplicado a la formación empresarial universitaria (2023)

Silveira, L. , Richar Danta , Mariana Ramos , Jimena Brum , María Eugenia Pereira

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: PBL2023 INTERNATIONAL CONFERENCE: FOR A SUSTAINABLE WORLD.

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2023

Palabras clave: PBL Emprededurismo Educación Universidad

Medio de divulgación: Internet

https://www.pbl2023.panpbl.org/_files/ugd/d75f76_549765f7d93845d3a93389da1f885ca6.pdf

Análisis de la logística en Uruguay: definición de la actividad y mapa de un posible clúster (2022)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XXVII Reunión anual Red Pymes Mercosur

Ciudad: Bariloche

Año del evento: 2022

Publicación arbitrada

Palabras clave: Cluster Logística Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

Obstáculos a la innovación y la cooperación para innovar en las pymes uruguayas (2021)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Lucía Ferreira

Publicado

Completo

Evento: Regional

Descripción: XXVI Reunión Anual Red Pymes Mercosur

Ciudad: Merlo, San Luis (Argentina)

Año del evento: 2021

Página inicial: 414

Página final: 427

ISSN/ISBN: 978-987-3608-57-5

Publicación arbitrada

Palabras clave: Innovación Obstáculos Pymes Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Medio de divulgación: Internet

<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

<http://redpymes.org.ar/wp-content/uploads/2021/10/Libro-de-Res%C3%BAmenes-26-Reuni%C3%B3n-Anual-Red-Pymes-Mercosur.pdf>

El impacto del Covid-19 en las mipymes uruguayas y las perspectivas de recuperación a corto y mediano plazo (2020)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Lucia Ferreira

Publicado

Resumen

Evento: Regional

Descripción: XXV Reunión Anual Red Pymes Mercosur

Ciudad: Rafaela

Año del evento: 2020

ISSN/ISBN: 978-987-3608-54-4

Publicación arbitrada

Palabras clave: Covid-19 Mipymes Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Mipymes

Medio de divulgación: Internet

<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

The Covid-19 impact on Uruguay (2020)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , lucía ferreira

Publicado

Resumen

Evento: Internacional

Descripción: Microeconomics of Copetitiveness - Faculty Workshop 2020 - Harvard Business School

Ciudad: Virtual
Año del evento: 2020
Palabras clave: Competitiveness Covid-19 Harvard Business School
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
Medio de divulgación: Otros

Capacidad de absorción e innovación: el caso de las empresas industriales manufactureras uruguayas (2019)

Silveira, L. , HORTA, R. , Heber Francia
Publicado
Resumen
Evento: Internacional
Descripción: XXIV Reunión Anual Red Pymes Mercosur
Ciudad: Rosario, Argentina
Año del evento: 2019
ISSN/ISBN: 978-987-3608-46-9
Publicación arbitrada
Palabras clave: Innovación Capacidad de absorción
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

Innovación y vinculaciones: el caso de las Pymes en Uruguay (2018)

Silveira, L. , Lucía Ferreira , Lucía López
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XXIII Reunión Anual del a RedPymes Mercosur
Ciudad: Mar del Plata,
Año del evento: 2018
Volumen:1
Fascículo: 1
Serie: 1
ISSN/ISBN: 978-987-3608-38-4
Publicación arbitrada
Palabras clave: Innovación Pymes
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

Los obstáculos a la innovación en las pymes industriales uruguayas (2017)

Silveira, L. , Javier Vivas , Lucía Ferreira
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XXII Reunión Red Pymes Mercosur
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2017
ISSN/ISBN: 978-987-3608-31-5
Publicación arbitrada
Palabras clave: innovación Uruguay Obstáculos Pymes industriales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad
Medio de divulgación: Internet
<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

La industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster (2016)

HORTA, R. , Silveira, L. , GARCÍA ERRECART, A. , GONZÁLEZ SOLANO, P.
Publicado
Completo
Evento: Internacional

Descripción: XXI Reunión anual de la Red Pymes Mercosur. Del conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PyMEs

Ciudad: Tandil

Año del evento: 2016

ISSN/ISBN: 978-987-3608-23-0

Publicación arbitrada

Palabras clave: Cluster Uruguay pymes Industria TIC

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad

Medio de divulgación: Internet

<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

Transformative Research Institutes´Challenges and Learnings (2015)

Horta, R. , Aranguren, M. J. , Franco, S. , Silveira, L.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Internacional Descripción: IAJBS 21st World Forum

Ciudad: Montevideo

Año del evento: 2015

Palabras clave: Investigación transformadora

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Otros

Se presentó un resumen expandido en el 21st Foro Anual de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas.

Las vinculaciones de las Pymes industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas (2014)

Silveira, L. , HORTA, R.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur

Ciudad: Campinas

Año del evento: 2014

ISSN/ISBN: 978-8586215-77-3

Publicación arbitrada

Palabras clave: innovación cooperación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, innovación

Medio de divulgación: Papel

<http://redpymes.org.ar/category/publicaciones/>

La Red PyMEs es una institución que nuclea a investigadores y profesionales de todo el país, vinculados con la temática del desarrollo de la pequeña empresa. La Red PyMES surgió como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. El objetivo principal de la Red es estimular la investigación en el campo económico, orientada al sector de la pequeña y mediana empresa, para mejorar el conocimiento del mismo y generar propuestas que conduzcan al mejor funcionamiento y gestión de las firmas y, en consecuencia, al crecimiento del sector. En síntesis, se apunta a constituir un espacio de generación y vinculación permanente entre el conocimiento y la práctica concreta, estableciendo un ciclo de retroalimentación que fortalece el desarrollo de las investigaciones, contribuyendo a una mejor comprensión de la dinámica de la tecnología y el cambio estructural e institucional tanto a nivel de la empresa individual como de las redes de firmas y de empresarios y de la economía en su conjunto. Está constituida como Asociación Civil, con personería jurídica otorgada por la Inspección General de Personas Jurídicas de la Provincia de Santa Fe. La Secretaría de la Red es ejercida en forma permanente por la Asociación Civil Red PyMEs, con sede en Rafaela.

Los clústeres un liderazgo compartido: el caso Cluster+ de GAIA (2012)

Silveira, L. , IRIONDO, T.

Publicado

Completo

Evento: Internacional
Descripción: 15th TCI Global Conference
Ciudad: San Sebastián. España
Año del evento: 2012
Publicación arbitrada
Palabras clave: Cluster Gerenciamiento estrategia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters
Medio de divulgación: CD-Rom
Investigación realizada en conjunto con el Director ejecutivo de la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco (GAIA) Tomás Iriondo, como parte de mi pasantía en Orkestra, en el marco de mis estudios de doctorado.

Innovation and clusters: an alternative typology (2010)

Silveira, L. , Mari Jose Aranguren
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: I ISME International Conference,
Ciudad: Pau (Francia)
Año del evento: 2010
Publicación arbitrada
Palabras clave: Innovación Cluster
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: CD-Rom
Financiación/Cooperación:
Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad / , España

Políticas Activas para la Promoción de Exportaciones: Desafíos para Uruguay (2008)

Silveira, L. , CARLA DI PAULA , CECILIA PLOTTIER , LUCIANA PALADINO
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: III Jornadas Académicas ciclo Exportación Inteligente. Unión de Exportadores del Uruguay y Banco de la República Oriental del Uruguay
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2008
Editorial: BROU y Unión de Exportadores del Uruguay
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: exportaciones Políticas activas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Comercio internacional
Medio de divulgación: Otros

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Academia de Economía plantea "agenda" para la segunda transición energética hacia el 2050 focalizada en el consumo de electricidad (2022)

Búsqueda
Revista
Silveira, L. , Roberto Horta , Micaela Camacho , Lorena Di Chiara , Federico Ferrés , Felipe Bastarrica
Palabras clave: Energía Uruguay Renovables
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Energía
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 11/08/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<https://www.búsqueda.com.uy/Secciones/Academia-de-Economia-plantea-agenda-para-segunda-transicion-en>

Hacia una economía con cero emisiones: oportunidades de la segunda transición energética (2022)

El País/Economía y Mercados

Periodicos
Silveira, L. , Felipe Bastarrica

Palabras clave: Energías renovables Segunda transición energética Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Energía
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 05/09/2022
Lugar de publicación: Montevideo
<https://www.elpais.com.uy/economia-y-mercado/economia-cero-emisiones-oportunidades-segunda-transicio>

Los obstáculos de las empresas industriales para innovar en Uruguay (2019)

Diario El País. Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: Innovación Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 18/10/2019
<https://negocios.elpais.com.uy/noticias/obstaculos-empresas-industriales-innovar-uruguay.html>

Indicadores de competitividad departamental: un país diversas realidades (2018)

El Observador
Periodicos
Silveira, L. , Roberto Horta , Micaela Camacho

Medio de divulgación: Otros
Fecha de publicación: 09/08/2018
Lugar de publicación: Montevideo
<https://www.elobservador.com.uy/nota/indicadores-de-competitividad-departamental-un-pais-diversas-re>

La Servitización y la competitividad empresarial (2017)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: Servitización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 20/03/2017
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM3MjY=>

Innovación y exportaciones (2016)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: innovación exportaciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 17/03/2016
Lugar de publicación: Montevideo
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTI5NzM=>

Encuesta sobre Percepción del Entorno de los Negocios 2016 (2016)

Espectador Negocios
Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: Entorno Negocios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 20/06/2016

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTMyMTE=>

Informe de Competitividad Uruguay, por: Universidad Católica del Uruguay (2016)

Espectador Negocios

Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: competitividad Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 09/11/2016

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM1NDc=>

Publicación del Informe de Competitividad Uruguay 2016

Algunas reflexiones sobre la medición de la competitividad a nivel subnacional (2015)

Espectador Negocios

Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: competitividad subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 23/09/2015

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTIzNzQ=>

La Industria de las TIC en Uruguay (2015)

Espectador Negocios

Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: Cluster Uruguay TIC

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 11/12/2015

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTI3MjE=>

Energías renovables, competitividad y sostenibilidad ambiental (2014)

Espectador Negocios

Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: competitividad Energías renovables Sostenibilidad medioambiental

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 21/08/2014

<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODkwnjE=>

Educación y competitividad (2014)

Espectador Negocios

Periodicos

Silveira, L.

Palabras clave: competitividad Educación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 21/08/2014
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTAwNDc=>

Colaborar para innovar (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: innovación cooperación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/02/2013
Lugar de publicación: Montevideo
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODM5ODc=>

Energías renovables y competitividad (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: competitividad Energías renovables
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/02/2013
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=ODU5NTI=>

La competitividad nacional y regional (2013)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: competitividad Nacional Regional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 04/10/2013
<https://espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=ODc4NTY=>

Innovación y clusters (2011)

Espectador Negocios
Periodicos
Silveira, L.

Palabras clave: Cluster innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 23/09/2011
Lugar de publicación: Montevideo
<https://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=NTk0OA==>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Competitividad y Clusters: Análisis de la actividad logística en Uruguay desde la lógica de clusters (2022)

Consultoría

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.

Transferir conocimientos sobre competitividad y clusters al personal de INALOG. Analizar la competitividad de la actividad logística. Generar una base de indicadores para el seguimiento de la competitividad del sector logístico en Uruguay..

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 120

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Instituto Nacional de Logística (INALOG)

Palabras clave: Logística Uruguay Cluster

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad, Logística, Cluster

Medio de divulgación: Otros

<http://www.inalog.org.uy/es/competitividad-y-clusters/>

La consultoría se enmarca en el convenio firmado entre INALOG y el Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay en el cual se establecen tres objetivos a cumplir y una serie de consecuentes actividades a desarrollar entre octubre de 2021 y junio de 2022. Los objetivos establecidos en dicho convenio fueron los siguientes: - Transferir conocimientos sobre competitividad y clusters. - Analizar la competitividad de la actividad logística. - Generar una base de indicadores para el seguimiento de la competitividad del sector. A los efectos de dar cumplimiento a dichos objetivos se definieron, para cada uno de ellos, una serie de actividades, de las cuales se destacan las siguientes: 1. Realización de cuatro talleres sobre competitividad y clusters. Estos talleres fueron realizados entre octubre y noviembre de 2021. 2. Desarrollo de un Estudio sobre la actividad logística en Uruguay desde una lógica de cluster, el cual se encuentra en ejecución. 3. Definición de indicadores de competitividad del sector a realizarse en el mes de mayo del presente año. El estudio tuvo por principal finalidad el análisis de la actividad logística desde un enfoque particular denominado enfoque cluster, siguiendo una metodología desarrollada por el Instituto de Competitividad y busca, entre otras cosas, identificar y analizar las diversas interconexiones que existen entre los distintos actores, tanto dentro de la propia actividad como con otros sectores de la economía. A su vez, se buscó establecer las bases para el análisis del potencial competitivo de la actividad logística. El concepto de potencial competitivo refiere a las características que hacen que dicha actividad genere las condiciones, capacidades, recursos y habilidades para incrementar su desempeño económico, social y ambiental, con directa influencia en el encadenamiento productivo, todo ello desde la perspectiva del enfoque cluster. La metodología para la realización del estudio se basó en: *Una combinación de herramientas que incluyen, entre otras, el diamante de la ventaja competitiva desarrollado por el Prof. M. E. Porter y la Grilla de Factores desarrollada por el Instituto de Competitividad *El estudio de literatura relacionada (estudios específicos de clusters en otros países/regiones tanto en países desarrollados como en economías emergentes) *El resultado de aplicaciones empíricas de las herramientas en casos específicos en Uruguay. El informe resultado de este trabajo corresponde a la actividad 2 y se plasmó en el libro Actividad Logística en Uruguay desde la lógica de Clusters, editado por la UCU e INALOG (ISBN 978-9915-9485-2-2).

Competitividad y Clusters: Propuesta de indicadores para monitorear la evolución del potencial competitivo de la actividad logística (2022)

Consultoría

Roberto Horta , Micaela Camacho , Silveira, L.

Sentar las bases para la construcción de un índice de competitividad del sector logístico

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 18

Duración: 2 meses

Institución financiadora: Instituto Nacional de Logística (INALOG)

Palabras clave: Potencial competitivo Indicadores Logística Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Medio de divulgación: Otros

<http://www.inalog.org.uy/es/competitividad-y-clusters/>

Para cumplir con el objetivo, además de la metodología sistematizada por el Instituto de

Competitividad (IC) sobre la construcción de indicadores compuestos, se utilizó como insumo base el análisis del sector logístico incorporado en el estudio de la actividad 2: Actividad logística en Uruguay desde la lógica de clusters, realizado en el marco del convenio suscrito con el INALOG. Si bien el objetivo de este estudio no fue desarrollar la metodología completa para la construcción del indicador, revisar los aspectos generales de los índices compuestos, puede asistir a la comprensión de las bases que se propondrán, así como los pasos a seguir en posibles futuros desarrollos del indicador. Este trabajo corresponde a la actividad 3 del referido convenio y se puede bajar del siguiente link: <http://www.inalog.org.uy/wp-content/uploads/2022/12/Propuesta-de-Indice-de-Potencial-Competitivo-de-la-log%C3%ADstica-final.pdf>

Diagnóstico de necesidades de capacitación y oportunidades de negocio en el departamento de Cerro Largo (Uruguay) (2021)

Consultoría

Silveira, L. , HORTA, R. , CAMACHO, M. , Lucía Ferreira , Javier Vivas

Diagnóstico de las necesidades de capacitación relativas a oficios y oportunidades de negocios en el departamento de Cerro Largo, que sirviera de insumo para la co-creación de dicha Escuela Taller.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Melo

Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 78

Duración: 3 meses

Institución financiadora: Unión Europea

Palabras clave: Capacitación Emprendimiento Cerro Largo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

Medio de divulgación: Otros

El estudio fue realizado en el marco del Proyecto de implantación de una Escuelas-Taller de empleo y emprendedurismo llamado Diseño de Escuelas Taller de Empleo y Emprendedurismo para ser implementada en Cerro Largo (Uruguay) y Alto Paraná (Paraguay). Llevado adelante en Uruguay por la Intendencia de Cerro Largo, dentro del programa cooperación triangular UE-ALC Ventana Adelante 2 (<https://www.adelante2.eu/>) de la Unión Europea. Tuvo por objetivo desarrollar un diagnóstico de las necesidades de capacitación relativas a oficios y oportunidades de negocios en el departamento de Cerro Largo (Uruguay). que sirviera de insumo para la co-creación de dicha Escuela Taller. Mi participación fue la de investigador responsable desde la Universidad Católica del Uruguay, como contraparte académica del mismo. El informe, que se declaró reservado, sirvió como insumo para el desarrollo del Proyecto de la Escuela Taller en Melo, que actualmente está en las últimas etapas de desarrollo y a la espera de financiación adicional para que pueda ser posible su ejecución. En marzo de 2022, se realizó un taller en donde se presentaron los resultados del informe. Al respecto se puede acceder al siguiente link: <https://www.aecid.org.uy/?p=4999> Más información sobre el proyecto en el cual se enmarcó la investigación se puede leer en: <https://www.adelante2.eu/es/iniciativas/ict10-21/2>

Diagnóstico competitivo de la región del Maule (Chile) (2015)

Asesoramiento

ROBERTO HORTA , MICAELA CAMACHO , Silveira, L.

Generación de un modelo de medición de la competitividad para la región del Maule

País: Chile

Idioma: Español

Ciudad: Talca

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 50

Duración: 3 meses

Institución financiadora: Centro de Competitividad del Maule. Universidad de Talca (Chile)

Palabras clave: competitividad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Internet

<http://www.ccmaule.cl/wp-content/uploads/2015/08/Caracterizaci%C3%B3n-Competitiva-de-la-Regi%C3%B3n->

Parte del equipo del Instituto de Competitividad que asesoró al Centro de Competitividad del Maule para realizar el diagnóstico competitivo de dicha región. El diagnóstico realizado sirvió de

base para la realización del informe que se presenta en el link mas arriba. El trabajo se realizó en su mayoría desde Uruguay, con visitas técnicas de una semana a Talca.

Aportes para la Evaluación de la Estrategia País Uruguay 2005-2009 (2009)

Consultoría

ROBERTO HORTA , JUNG, A. , GARBARINO, P. , Silveira, L.

País: Uruguay

Idioma: Español

Número de páginas: 50

Duración: 3 meses

Palabras clave: Estrategia país Evaluación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Estrategia y evaluación

Estudio realizado para el Banco Interamericano de Desarrollo para la evaluación de los proyectos sobre competitividad financiados por el BID a la República Oriental del Uruguay en el período 2005- 2009. Formé parte del equipo que realizó la consultoría. Coordinadores P. Garbarino, A. Jung, R. Horta. La consultoría tuvo por objeto aportar a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elementos para apoyar la preparación de la Evaluación de la Estrategia de País de Uruguay 2005-2009. En particular, el objetivo fue servir de soporte para el análisis en materia de competitividad y Apoyo a Sectores Productivos, en las áreas relacionadas con: la productividad en la ganadería, las microfinanzas, el manejo del apoyo público al agro, el desarrollo de clusters, el turismo, el desarrollo tecnológico y la competitividad en general.

Cluster de la industria Naval (2009)

Informe o Pericia técnica

Silveira, L. , Moratorio, M. , Serrano, M. J.

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 93

Duración: 8 meses

Institución financiadora: Investigación realizada para el Programa PACPYMES-Cooperación Unión Europea-Uruguay, Ministerio de Industria, Energía y Minería, Dinapyme.

Palabras clave: Cluster Industria Naval Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Cluster, competitividad

Medio de divulgación: Internet

https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/cluster_industria_naval.pdf

Análisis competitivo del sector energético como insumo al diseño del clúster forestal-maderero-energético asociable al proyecto de ENCE en Uruguay (2008)

Consultoría

ROBERTO HORTA , JUNG, A. , GARBARINO, P. , Silveira, L.

País: Uruguay

Idioma: Español

Número de páginas: 100

Duración: 2 meses

Palabras clave: competitividad clusters

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y clusters

Consultoría realizada para ENCE (España). Participé como integrante del equipo técnico como investigador asociado del Departamento de Economía en colaboración con el Instituto de Competitividad (Universidad Católica del Uruguay), B+I Strategy e Integran www.bmasi.es.

OTRAS PRODUCCIONES

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

Curso internacional: Indicadores subnacionales de competitividad y progreso social (2019)

Silveira, L., L Del Carpio

Especialización

País: Perú

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://riacevents.org/gtecs/cursos-indicadores/>

Tipo de participación: Docente

Unidad: Centrum

Duración: 1 semanas

Lugar: Perú

Ciudad: Lima

Institución Promotora/Financiadora: Pontificia Universidad Católica del Perú - Centrum

Palabras clave: Indicadores Competitividad Subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Indicadores de competitividad

Información adicional: PRIMER CURSO INTERNACIONAL: Desarrollo de Indicadores Sub Nacionales de Competitividad y Progreso Social Impartido por CENTRUM la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú en colaboración con la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) de la Organización de los Estados Americanos (OEA). El curso está dirigido a profesionales del sector público, privado o la academia, gestores del desarrollo económico y social territorial en las Américas. Interesados en la conceptualización, medición y análisis de índices de competitividad y progreso social a nivel sub nacional. Evaluadores de proyectos, analistas, investigadores y consultores interesados en profundizar su conocimiento en la evaluación y gestión de políticas. Competencias: ? Conocer los diferentes modelos de competitividad y progreso social Adaptar los modelos a la realidad de cada uno de los países Diseño y composición de índices Selección de variables y aplicación de diferentes metodologías Presentación y análisis de los resultados Homologación de un índice regional del competitividad y progreso social sub nacional

Curso Microeconomía de la Competitividad "MOC" (2018)

Silveira, L., HORTA, R., Micaela Camacho

Especialización

País: Chile

Idioma: Español

Medio divulgación: Otros

Tipo de participación: Docente

Unidad: Universidad de Talca

Duración: 1 semanas

Lugar: Universidad de Talca

Ciudad: Talca

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Competitividad del Maule

Palabras clave: Microeconomía Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters

Información adicional: El Instituto de Competitividad dicta anualmente el curso "Microeconomía de la Competitividad" (MOC), en el marco de su pertenencia a la red de universidades del Instituto para la Estrategia y la Competitividad (ISC) de la Escuela de Negocios de Harvard, que lidera el Prof. Michael E. Porter. EL curso se imparte por invitación del Centro de Competitividad del Maule perteneciente a la Universidad de Talca (Chile).

Curso Microeconomía de la Competitividad "MOC" (2017)

Silveira, L., HORTA, R., Micaela Camacho

Especialización

País: Chile

Idioma: Español

Tipo de participación: Docente

Unidad: Universidad de Talca

Duración: 1 semanas

Lugar: Universidad de Talca

Ciudad: Talca

Institución Promotora/Financiadora: Centro de Competitividad del Maule

Palabras clave: Microeconomía Competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters
Información adicional: El Instituto de Competitividad dicta anualmente el curso "Microeconomía de la Competitividad" (MOC), en el marco de su pertenencia a la red de universidades del Instituto para la Estrategia y la Competitividad (ISC) de la Escuela de Negocios de Harvard, que lidera el Prof. Michael E. Porter. EL curso se imparte por invitación del Centro de Competitividad del Maule perteneciente a la Universidad de Talca (Chile). El MOC es un curso sobre los factores de competitividad y desarrollo económico visto desde una perspectiva microeconómica. Si bien las políticas macroeconómicas, la estabilidad de los sistemas políticos y legales y la acumulación de factores de producción afectan el potencial de competitividad, la riqueza se crea en el ámbito de la microeconomía. Las estrategias de las empresas, la fortaleza de los clusters y las reglas que rigen la forma en que se compete son las que finalmente determinan la riqueza y la productividad de un país o región. Las internas a la propia empresa. Las propias de la industria o sector en que desarrolla su actividad. Las ligadas al cluster o sectores e instituciones relacionados con la empresa. Las económicas y de otro tipo (legado histórico, legal y socio-político) ligadas al territorio. Este curso cubre tanto la perspectiva de países emergentes así como el enfoque de los países desarrollados. En ambos casos, las agendas microeconómicas son críticas para el crecimiento sostenido. Asimismo, se enfoca la competitividad en sus distintos niveles espaciales, considerando tanto países, regiones o ciudades desde una perspectiva de clusters. El objetivo del curso es que los participantes obtengan una comprensión profunda sobre cómo las empresas desarrollan estrategias en diferentes contextos de negocios, cuáles son los factores microeconómicos que están detrás de la competitividad y la mejora de la productividad en una sociedad, y cuál es el rol de las políticas en ese proceso. Se desarrolla de tal forma que los participantes pueden combinar su comprensión desde la perspectiva de las empresas, los clusters y de los diferentes niveles de gobierno (local, regional, nacional). De esta manera, el curso permite: Comprender los fundamentos y las variables que determinan la competitividad de empresas, sectores, clusters, regiones, países y áreas geográficas. Discriminar los niveles de competitividad relevantes y la interrelación entre ellos. Establecer la función de las relaciones de cooperación. Aportar al proceso de decisión de la localización geográfica de mayor potencial en los procesos de internacionalización. Discutir una amplia gama de casos prácticos de aplicación a situaciones reales. Profundizar en el estudio de una situación concreta que sea de su interés.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

XXII Reunión Anual de la RedPymes Mercosur (2017)

Silveira, L.
Congreso
Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,Universidad Católica del Uruguay Montevideo
Idioma: Español
Evento itinerante: SI
Institución Promotora/Financiadora: RedPymes Mercosur

21st IAJBS Annual World Forum & 18th CJBE Annual Conference. Leadership and Innovation for a Sustainable World (2015)

Silveira, L.
Congreso
Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,Universidad Católica del Uruguay Montevideo
Idioma: Inglés
Evento itinerante: SI
Institución Promotora/Financiadora: IAJBS

Reunión de Expertos sobre Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC/OEA) (2014)

Silveira, L.
Congreso
Sub Tipo: Organización
Lugar: Uruguay ,Universidad Católica del Uruguay Montevideo
Idioma: Español
Evento itinerante: SI
Institución Promotora/Financiadora: Organización de Estados Americanos

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

Revista de Ciencias Sociales (RCS) (2024)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista académica de la Universidad de Zulia disponible online en:

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs> SCOPUS-Q2

Cuadernos Orkestra (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Publicación periódica del Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra en temas de Competitividad e Innovación <https://www.orkestra.deusto.es/es/investigacion/publicaciones/informes/cuadernos-orkestra>

Económicas CUC. Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia. (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Sociedad y Economía. Universidad del Valle, Cali, Colombia. (2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

XXII Reunión Anual Redpymes Mercosur (2017 / 2017)

Revisiones

Uruguay

Universidad Católica del Uruguay

Revisión de papers presentados para la reunión anual

Leadership and Innovation for a Sustainable World - IAJBS - CJBE (2015 / 2015)

Revisiones

Uruguay

Universidad Católica del Uruguay, International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS)

Revisor de papers presentados al foro. Moderador de una de las mesas de discusión.

EVALUACIÓN DE PREMIOS

Premios MOROSOLI a la Cultura Uruguaya (2022)

Comité de asignación de premios y concursos

Uruguay

Cantidad: Mas de 20

Fundación Lolita Rubial

La Fundación Lolita Rubial, institución cultural uruguaya con sede en la ciudad de Minas, organiza desde 1995, la entrega anual de los Premios MOROSOLI a la Cultura Uruguaya, evento multidisciplinario, en el que se homenajean con la entrega de la Estatuilla MOROSOLI, a diversas Personalidades e Instituciones que, por su aporte permanente, hayan desempeñado un papel trascendente en el desarrollo de una cultura e identidad nacionales, las que hoy nos distinguen el concierto internacional. Para esto, la Fundación cuenta con la participación de un Consejo Asesor (con carácter no resolutivo) -integrado por más de un centenar de personalidades de la intelectualidad uruguaya. El Evento .Morosoli, ha sido declarado de Interés Cultural por parte del Ministerio de Educación y Cultura, y cuenta además con el Auspicio y Respaldo de todas las Universidades Uruguayas, de la Cátedra UNESCO de Derechos Humanos - UdelaR, de la Asociación de Universidades ?Grupo Montevideo? (Asoc. de Universidades Públicas del MERCOSUR, de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), del Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (IIBCE - MEC), del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA - Uruguay), y del Institut Pasteur de Montevideo. La Fundación Lolita Rubial me

invito en julio de 2022 a integrarme al grupo de personalidades que forman el Consejo Asesor del Premio Morosoli en el área de ECONOMÍA.

JURADO DE TESIS

Licenciatura en Economía (2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Licenciatura en Administración de Empresas (2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Contador Público (2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración (2015)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas (2015 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Nivel de formación: Doctorado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Relación entre capacidades internas empresariales, transformación digital y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas agroindustriales. (2020 - 2022)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Escuela de Postgrados / Maestría en Estudios Organizacionales , Uruguay
Programa: Maestría en Estudios Organizacionales
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Nicolás Remedi
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Transformación digital Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad e innovación
Asesoramiento en aspectos conceptuales, metodológicos y bibliográficos.

OTRAS

Supervisión de investigadora (2018 - 2022)

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Programa: Licenciatura en Economía

Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Lucía Ferreira
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Lucía López
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de Investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Javier Vivas
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Paula González
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Agustín García
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Tatiana Pérez
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Supervisión de Ayudante de investigación

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Instituto de Competitividad , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Nicolás Prieto
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Recorrido de Estudio e Investigación (REI) codisciplinar, en cursos de Matemática y Microeconomía, en carreras de Ciencias Empresariales (2023)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad del Centro de la Prov. de Buenos Aires , Argentina
Programa: Doctorado en Enseñanza de las Ciencias, Mención Matemática
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Clara Messano
País/Idioma: Argentina,
Palabras Clave: Matemáticas Microeconomía Capital humano Innovación

GRADO

Innovación a la Uruguaya. Un estudio sobre los factores que llevan a las firmas Uruguayas a generar innovación (2023)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Economía
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Felipe De León
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: Innovación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

OTRAS

Supervisión de investigadora (2020)

Iniciación a la investigación
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Administración y Finanzas , Uruguay
Tipo de orientación: Asesor
Nombre del orientado: Paola Montiel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Innovación Inclusión financiera
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios
Orientación en iniciación a la investigación. Coautor de paper en elaboración para presentar en revista arbitrada.

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Distinción CUM LAUDE (2013)

(Internacional)
Universidad de Deusto
Distinción de excelencia al recibir grado de Doctor

Beca Erasmus Mundus (2010)

(Internacional)

Comisión Europea

Becario de la Comisión Europea (UE) para realizar el Doctorado en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico en la Universidad de Deusto (España, País Vasco, 2010-2012), Proyecto MONESIA.

Beca Organización de Estados Americanos (2008)

(Internacional)

Organización de Estados Americanos (OEA)

Becario de la OEA para asistir al curso de Administración de Acuerdos de Libre Comercio en el Área de Servicios organizado por la Secretaría de Economía de México y la Organización de Estados Americanos con el financiamiento de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, impartido en México D.F.

Beca Organización de Estados Americanos (2004)

(Internacional)

Organización de Estados Americanos (OEA)

Becario de la OEA/CITEL para asistir al curso de Análisis de Precios y Costos de Servicios de Telecomunicaciones realizado en México D.F., impartido por TELCOR y auspiciado por la COFETEL.

Beca Fundación Carolina (2001)

(Internacional)

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Becario de la Fundación Carolina (AECID) para realizar la Maestría en Economía y Regulación de los Servicios Públicos en la Universitat de Barcelona (España).

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Reunión Iniciativa Iñigo de Loyola (2024)

Encuentro

Presentación del paper "Bienesatr: el para qué de la competitividad" junto a Roberto Horta y Micaela Camacho (virtual)

México

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 8

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana (México, D.F.)

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Competitividad Bienestar

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

PBL2023 International Conference for a sustainable world (2023)

Congreso

Proyecto integral de emprendedurismo. Un caso de ABP aplicado a la formación empresarial universitaria

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: The PAN-PBL: Association of Problem-Based Learning and Active Learning Methodologies

Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: ABP Emprendedurismo Educación Universidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Emprendedurismo

Presentación del paper "Proyecto integral de emprendedurismo. Un caso de ABP aplicado a la formación empresarial universitaria" realizado en coautoría con María Jimena Brum, Mariana Ramos Naveiras, María Eugenia Pereira y Richard Danta.

XVIII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2023)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Córdoba
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Cluster Logística Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad, cluster, logística

4ª edición de la Noche Iberoamericana de I@s Investigador@s (2023)

Seminario
Presentación sobre Energía y Competitividad en base a la publicación "Energía y Competitividad. Evaluación de la primera transición energética de Uruguay y agenda para la segunda"
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Iberoamericanos
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: Energías renovables Competitividad

XXVII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2022)

Congreso
Reunión anual de la Red Pymes Mercosur
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Agencia I+D+i Argentina Palabras Clave: Cluster Logística Competitividad Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Clusters

XXVI REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2021)

Congreso
Reunión anual de la Red Pymes Mercosur
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Nacional de los Comechingones (San Luis, Argentina) Palabras Clave: Innovación Obstáculos Pymes Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Modalidad virtual

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (virtual) (2021)

Seminario
Presentación de la investigación: Potencial Competitivo y Bienestar a nivel Departamental en Uruguay
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: Competitividad subregional

XXV REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2020)

Congreso
Reunión anual de la Red Pymes Mercosur
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur Palabras Clave: Pymes COVID 19
Modalidad virtual

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2019)

Seminario
Moderador del conversatorio final
Ecuador
Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: Competitividad Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad y clusters

<http://riacevents.org/gtecs/quito/>

VI JORNADAS NACIONALES DE ESTADÍSTICA (2019)

Congreso

VI JORNADAS NACIONALES DE ESTADÍSTICA

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 2 Palabras Clave: Econometría Innovación Exportaciones Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Econometría Innovación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Econometría. Innovación

Se presentó el documento de trabajo Innovación y exportaciones, realizado en conjunto con Heber

Francia y Roberto Horta

XXIV REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2019)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur

Argentina

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Nacional de Rosario

Palabras Clave: Innovación Capacidad de Absorción Pymes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / innovación. Pymes

24ª edición de la Reunión. Se realizó del 25 al 27 de setiembre de 2019 en la ciudad de Rosario (Argentina).

XXIII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2018)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur

Argentina

Tipo de participación: Otros

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Nacional de Mar del Plata

Palabras Clave: Innovación vinculación pymes uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

Fue la 23ª edición de la Reunión y la segunda ocasión en que la misma se realizó en la ciudad de Mar del Plata. Se realizó entre el 26 y 28 de setiembre de 2018.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2018)

Seminario

Moderador del Panel Indicadores y Metodologías para la Competitividad

Panamá

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red

Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: Competitividad. Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad subnacional

XXII REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2017)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: innovación obstaculos pymes Uruguay.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

22ª edición de la Reunión y fue la ocasión en que la misma se realizó por primera vez en Uruguay (Montevideo). Se realizó del 4 al 6 de octubre de 2017.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2017)

Seminario

Presentación de la investigación: Estrategias de transformación productiva en Uruguay

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red

Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: competitividad subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad Bogotá, Colombia fue sede de la V reunión del Grupo de Trabajo/Expertos sobre Competitividad Subnacional (GTECS) de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC). El GTECS por medio de su red de expertos ha contribuido a promover la competitividad del hemisferio mediante el intercambio de experiencias internacionales sobre competitividad subnacional y el conocimiento sobre las diferentes metodologías en la elaboración de reportes, mediciones y agendas de competitividad a nivel de las provincias, estados, sub-regiones y ciudades.

Meso Innovación: Gobernanza, Territorios y Competitividad (2016)

Seminario

Conversatorio Especialización Inteligente

Colombia

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Javeriana Bogotá Palabras Clave:

Estrategias de especialización inteligente

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación Duración: 2 horas. Número de panelistas: 6. Moderador: Florentino Malaver - Ph.D. (c) en Competitividad Empresarial y Desarrollo Económico, Universidad Deusto, España. Profesor Asociado Departamento de Administración Pontificia Universidad Javeriana. Metodología: El conversatorio se desarrollará en 4 rondas de intervenciones. · La primera ronda contempla una intervención de aproximadamente 5 minutos por parte de cada uno de los panelistas. Durante este espacio se podrán plantearán posiciones, comentarios, críticas, recomendaciones, etc. a los planteamientos expuestos durante la conferencia previa. Adicionalmente, se considera relevante conocer cómo desde las entidades o instituciones de cada uno de los panelistas se abordan las siguientes preguntas orientadoras: § ¿Qué lecciones y recomendaciones surgen para los países latinoamericanos de los planteamientos expuestos en la conferencia del País Vasco y de su propia experiencia? § ¿Cuáles son los principales aportes de la especialización inteligente para el desarrollo productivo latinoamericano? ¿en qué se diferencia frente a iniciativas anteriores? § ¿Cuáles son las principales limitantes para el éxito de la especialización inteligente en América Latina? No se contempla la proyección de presentaciones por parte de los panelistas. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · La segunda parte del conversatorio contempla el intercambio de ideas entre los panelistas en torno a los planteamientos realizados por cada uno de los participantes. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · El tercer componente planteado consiste en abrir la participación al público asistente. En este espacio se podrán realizar preguntas a los panelistas, exponer posiciones, realizar comentarios o dar aportes en torno a los planteamientos realizados por los participantes en el conversatorio. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos. · Por último, cada uno de los panelistas contará con aproximadamente 5 minutos para presentar sus conclusiones o comentarios finales en torno a la temática del conversatorio. El tiempo máximo para este segmento son 30 minutos.

XXI REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2016)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y UNICEN Palabras Clave: Innovación Pymes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación y Pymes

21ª edición de la Reunión y la segunda ocasión en que la misma se realizó en la ciudad de Tandil, como en el año 2006. Se realizó entre el 28 y el 30 de setiembre de 2016.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2015)

Seminario

Presentación de la investigación: Indicadores y medición de la competitividad: reflexiones y aportes - competitividad y gobernabilidad

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: competitividad subnacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC), del 2 al 4 de setiembre en Buenos Aires, Argentina. Participaron, representando al Instituto de Competitividad de UCU, su director Dr. Roberto Horta y el profesor Dr. Luis Silveira. También participó, la Dra. Catherine Krauss, directora de Nexo - Centro de Desarrollo Emprendedor. La temática del evento fue: "La Competitividad y el Fomento de la Cultura del Talento", dentro de la cual se desarrollaron temas como emprendedurismo como impulso de la competitividad, PYMEs de alto impacto y base tecnológica e indicadores y medidas de competitividad. También, se realizaron estudios de caso de clústers. Las presentaciones de los investigadores de la UCU se desarrollaron en base tanto al emprendedurismo, de la mano de la Dra. Catherine Krauss y Dr. Roberto Horta quienes presentaron: Competitividad y Emprendimiento: la experiencia del Uruguay. Como a indicadores y medidas de competitividad, a cargo, también, del director del Instituto de Competitividad junto con el investigador senior Dr. Luis Silveira quienes expusieron: Indicadores y Medición de la Competitividad: Reflexiones y aportes Competitividad y gobernabilidad.

Reunión del Grupo de Expertos de Competitividad Subnacional (2014)

Seminario

Presentación de la investigación: Una medición de competitividad país: el caso de Uruguay Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos (OEA)/Red Interamericana de Competitividad (RIAC) - Universidad Católica del Uruguay Palabras Clave: innovación competitividad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad e innovación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad, innovación

On July 29 to 31, 2014, the Group of Experts on Subnational Competitiveness of the Inter-American Competitiveness Network (RIAC) met at the Catholic University of Uruguay (Universidad Católica del Uruguay), in Montevideo, Uruguay, to exchange on challenges and opportunities for economic growth of cities, states and provinces of the LAC Region. The Meeting was organized by the Institute for Competitiveness of the Catholic University of Uruguay, in collaboration with the Organization of American States and with the financial support of the Government of Canada. In total, 43 representatives from 13 countries (Argentina, Brazil, Basque Country, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panama, Peru, Trinidad and Tobago, United States and Uruguay) as well as 4 international institutions (CAF, ECLAC, IICA and OAS) attended the meeting. The Group of Experts was created during the Annual Meeting of the RIAC of 2012, which took place during the VII Americas Competitiveness Forum in Cali, Colombia. Since its creation, the objective of the Group has been to promote subnational competitiveness throughout the Hemisphere by sharing successful local practices; exchanging knowledge and ideas on models and methodologies available for the measurement of competitiveness at a micro-level and promoting an agenda to help the economic development of the cities, provinces, states and regions. This years meeting was the Second official encounter of the Group of Experts. The thematic focuses of the meeting were: 1) Innovation & Subnational Competitiveness 2) Competitiveness in Cities 3) Indicators & Competitiveness Indexes 4) Clusters

Case Studies: Impact on Regional Competitiveness ☑ Institutional Competitiveness Frameworks: National and/or Regional Councils During the meeting 22 presentations were given. They included case studies, methodologies of researches conducted at the national and subnational levels and new tools to promote and measure competitiveness.

Inauguración del Centro de Competitividad del Caribe (2014)

Seminario

Fui invitado a participar en el congreso con el que se lanzó el Centro de Competitividad del Caribe en la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia.

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma del Caribe Palabras Clave:

Competitividad Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad e innovación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad e innovación

Mi disertación fue sobre el Aprendizaje colectivo y la innovación en el caso de las empresas industriales manufactureras uruguayas en el período 2001-2009, tema de mi tesis doctoral.

XIX REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2014)

Congreso

Reunión anual de la Red Pymes Mercosur. La Reunión Anual es la principal actividad de la Asociación Civil Red PyMEs a partir de su constitución en el año 1996, como iniciativa de un grupo de investigadores y académicos de los países del Mercosur, ante la necesidad de un lugar de reunión específico de discusión de los trabajos en la temática industrial PyME y de interacción con gestores públicos y empresarios de este sector. La Reunión tiene como objetivo general impulsar el desarrollo de conocimientos acerca de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) a través del intercambio de resultados de investigaciones realizadas en la Argentina y en el Mercosur. La reunión tiene también el objetivo de reunir a profesionales y a técnicos de diversos ámbitos junto con investigadores que trabajan sobre esta temática desde diversas perspectivas y ámbitos institucionales.

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Red Pymes Mercosur y Unisinos Palabras Clave: innovación

Pymes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación y Pymes

Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional (2013)

Seminario

Presentación de la investigación: Las vinculaciones de las Pymes industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Americanos - Pontificia Universidad Católica del Perú. CENTRUM Palabras Clave: competitividad subnacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad subnacional

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, competitividad

El Grupo de Trabajo de Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS) de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) se reunió los días 27 al 29 de Agosto de 2013 en la sede de la Escuela de Negocios CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú. En la reunión participaron representantes de diez países (Argentina, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, País Vasco, Perú, Uruguay) y de 4 instituciones de apoyo de la RIAC (CAF, CEPAL, TEC de Monterrey, y OEA). El Grupo fue creado en la Reunión Anual de la RIAC en 2012 celebrada en el marco del VII Foro de Competitividad realizado en Cali, Colombia, con el fin de promover la competitividad del hemisferio mediante el intercambio de experiencias internacionales sobre competitividad subnacional y el conocimiento sobre las diferentes metodologías en la elaboración de reportes, mediciones y agendas de competitividad a nivel de las provincias, estados, regiones o ciudades.

15th TCI Global Conference (2012)

Congreso

Presentación de la investigación Clusters, a shared leadership: the case of GAIA (Cluster+) España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 24
Nombre de la institución promotora: TCI Network Palabras Clave: Cluster TICs País Vasco
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Clusters
<https://www.tci-network.org/events/en-15th-tci-global-conference-basque-country-2012/>

iSME International Conference (2010)

Seminario
Presentación de la investigación: Innovation and clusters: an alternative typology
Francia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 18
Nombre de la institución promotora: Pau Business School (Pau, France) & National School of Business (Bangalore, India) Palabras Clave: Innovation Cluster iSME
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad, clusters
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / clusters, pymes e internacionalización
The ability of SMEs to internationalise is a crucial challenge to ensure long-term and sustainable growth and to face competition in a complex globalisation. However, no event has yet been fully dedicated to the large spectrum of the internationalisation of SMEs. Some start going global after a few years while others make globalisation the engine of their own development; known as the Born Global Firms. The aim of the iSME conference is to give more visibility and relevance to the internationalisation of SMEs, reviewing current trends, new theories, latest experiences and exchanging best practices. The goal is to provide a forum of communication between researchers, practitioners, decision-makers and those concerned with the latest research, scientific development and practice on iSMEs

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Evaluación Proyecto de Inversión: Planta de Procesamiento de Hormigón Premezclado (2024)

Candidato: Renzo Pérez Panizza
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Caroliona Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Finca Los Olivos (2024)

Candidato: Germán Bentancor y José Luis Mercadal
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: "Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Planeta Verde (2024)

Candidato: Camila Larrea y Facundo Grasso
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay

Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Libros y Café (2024)

Candidato: Nazareno Sánchez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Lava Latte (2024)

Candidato: Giuliana Burgos y Luciana Kosseda
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

De Balcony (2024)

Candidato: Joaquín Collazo
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Tercer Tiempo Bar SAS (2024)

Candidato: Esteban Ardaiz y Manuel Rodríguez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Estudio de factibilidad de la creación de un resto-pub en el centro de la ciudad de Montevideo (2023)

Candidato: Nicolás Méndez y Santiago Fontes
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:

Estudio de factibilidad y viabilidad de la formalización de ?FADA BURGER? (2023)

Candidato: Anaclara Sigot

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /

Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto de inversión: Distribuidora La Racional SAS (2023)

Candidato: Eduardo Insua

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica

del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Producción de quesos artesanales (2023)

Candidato: Stephanie Díaz

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli

Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica

del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Lavadero WASHON con LAR Heavy Industries (2023)

Candidato: Agustina Freitas

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli

Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /

Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Parking 360 (2023)

Candidato: Joaquín Piotti y Nicolás Galliussi

Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli

Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay

/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Altos de RG (2023)

Candidato: Renzo Chakeyian y Giancarlo Triunfo
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Comercialización de transmisión de datos al hogar (2023)

Candidato: Santiago Martínez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Producción y comercialización de miel de palma en Uruguay: estudio sobre su viabilidad y proyección a futuro (2023)

Candidato: Angel Souto
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Caitana Oliva (2023)

Candidato: Julieta González y Araceli Tejera
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Ecoplaza del Este. Strip Center (2023)

Candidato: Federico Otte y Romina Techera
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto Fango (2023)

Candidato: Sofía Honty y Alfonsina Morales
Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Construcción de un edificio híbrido en Puerto del Buceo (2023)

Candidato: Guido Bernadet
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto de inversión Deva Café (2023)

Candidato: Bruno González
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Carolina Lagos , Marcos Lorenzelli
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Análisis de la competitividad del sector de videojuegos en Uruguay (2023)

Candidato: Santiago Almagro
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Micaela Camacho , Germán Deagosto
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Competitividad Clueter Videojuegos Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Determinants and growth effects of innovation and exporting strategies (2022)

Candidato: Ivana Resnichenko Nocetti
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
Silveira, L. , HORTA, R. , Rodrigo Rabetino , Teresa Bolívar
International Doctorate in Entrepreneurship and Management / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universitat Autònoma de Barcelona / España
País: España
Idioma: Inglés
Palabras Clave: Innovation Exporting strategies
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovation
Suplente de Roberto Horta. No convocado porque se presentó el titular.

Análisis del sector forestal: el comercio bilateral de Uruguay-China y las implicancias que tendría la firma del TLC (2022)

Candidato: Magdalena Abó González
Tipo Jurado: Pregrado

Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /
Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Sector forestal Uruguay China Análisis sectorial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Análisis sectorial

Estudio de factibilidad para la rebaja del precio de derivados del petróleo en Uruguay (2022)

Candidato: Ruben Martín Parado y Daniel Federico Moreira
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay Derivados del petróleo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Análisis sectorial

Análisis de viabilidad de exportación de miel industrial con destino Alemania (2022)

Candidato: Sofía Favilla Trujillo
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /
Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Viabilidad de exportación de miel industrial Alemania
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Análisis sectorial

Análisis de la comercialización de residuos en el marco internacional (2022)

Candidato: Verónica Piperno Hirsberg
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado /
Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Comercialización de residuos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Análisis sectorial

Parena (2022)

Candidato: Pamela de Armas y Nazarena López
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de Inversión

Local gastronómico de cervecería artesanal (2022)

Candidato: Luciano Lanzaro y Ignacio Sorondo
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de Inversión

CREDO. Un proyecto de té (2022)

Candidato: Andrés Dipólito y Nicolás Lampariello
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de Inversión

Proyecto de inversión en Bodega Cerro del Toro (2022)

Candidato: Manuel Beracochea y Allison Pou
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de Inversión

Análisis del sector automotriz uruguayo y las oportunidades de internacionalización en el ámbito regional e internacional (2022)

Candidato: Octavio Berruti Nunez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Albertoni, N.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Internacionalización Sector automotriz Uruguay Competitividad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Internacionalización

Proyecto De Inversión: Tapa Picar (2022)

Candidato: Ricardo Piotti Pérez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Supermercado ecológico Green Market (2022)

Candidato: Gabriela Romero
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Plan de importación y comercialización de drones (2022)

Candidato: Daniel Burgueño
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L., Marcos Lorenzelli, Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Diversushi (2022)

Candidato: Gabriela Cañette y Martina Diez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L., Marcos Lorenzelli, Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Portal Prado (2022)

Candidato: Guzman Pedrozo
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L., Marcos Lorenzelli, Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

TrainFit (2022)

Candidato: Mateo Pintos y Daniel Kaganas
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L., Marcos Lorenzelli, Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Punto Sano (2021)

Candidato: Ana Laura Badan
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L., Marcos Lorenzelli, Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Viento (2021)

Candidato: Paula Cristófono Harley, Octavio Marziotte Nerón
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Simone Clothes (2021)

Candidato: Simone de los Santos
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Franza (2021)

Candidato: Sol Preusse
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica
del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Colors & Life (2021)

Candidato: Enzo Hernández Navarro
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

La producción de caña de azúcar en Uruguay desde una lógica de clusters (2021)

Candidato: Florencia Pacheco, Evelyn Robalez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , CAMACHO, M.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Cluster Caña de azúcar Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Clusters

Impacto de la automatización en el Mercado Laboral de Uruguay (2021)

Candidato: Victoria Luz, Mikaela de Orta
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado

Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Mercado laboral Uruguay Automatización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios

MiGarage (2021)

Candidato: Leandro Bonjour, Nicolás Joubanoba
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión

Café Amitié (2021)

Candidato: Lía Colombo, Katherine Castro
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión

Vitamina B12 Vitalabs (2021)

Candidato: Agustina Martínez
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión

Tauro Performance (2021)

Candidato: Mateo Caétano
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión

Veterinaria Boston (2021)

Candidato: María del Pilar Calvete
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Santiago Conde
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Gestión estratégica de las organizaciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Organización

¿Qué puede aprender Uruguay del mercado español de seguros? (2021)

Candidato: Felipe Herrero, Luciano Corujo

Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Luciano Magnífico
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Selección adversa Riesgo moral Uruguay España Mercado de seguros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Microeconomía

Proyecto de inversión Delirium Café Montevideo (2020)

Candidato: Alejo Varela, Sebastián Regina
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto de inversión Guawak (2020)

Candidato: Diego Cavallero, Gerónimo Esteves
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Piso XYZ (2020)

Candidato: Nicolás Di Landro, Federico Kramer
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Evaluación de proyectos

Proyecto de inversión: Clínica infantil multidisciplinaria LEARN (2020)

Candidato: Diego Gutiérrez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli , Carolina Lagos
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Evaluación de proyectos Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Evaluación de proyectos

Estudio de factibilidad del servicio de contratistas de cosecha vitivinícola (2019)

Candidato: Ana Paula Mezzacappa, Valentina Romano
Tipo Jurado: Pregrado
Silveira, L. , Carolina Lagos
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /

Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Estudio de factibilidad Industria vitivinicola
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto de inversión Empresa de Servicios Totales de Cartelería (2019)

Candidato: Carolina Díaz, Cynthia Broquetas
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Marcos Lorenzelli
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Proyecto emprendedor Cajas Sorpresas (2019)

Candidato: Gillana Bello, Mauricio Cerrutti
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L. , Florencia CLEMENTE MACCHIOLO
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay /
Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Empredimiento
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Análisis del sector cárnico ovino (2018)

Candidato: Javier Vivas
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS SILVEIRA , Paolino, J.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: sector cárnico Uruguay ovino apertura de mercados de exportación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / economía agropecuaria

Biodigestor para generación eléctrica con biomasa (2018)

Candidato: Jorge Bussi
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS SILVEIRA , Lorenzelli, M.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Energías renovables proyecto de inversión
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Proyecto de inversión

Rendimiento de la actividad ganadera en comparación con la sojera en el Uruguay (2017)

Candidato: Nicole Lachaise, Sebastián Musso
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
MUSSO, J.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay
/ Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay

Idioma: Español
Palabras Clave: Actividad ganadera Soja rendimiento económico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Cluster y competitividad

Realidad de Italia en la crisis de la zona euro (2017)

Candidato: Andrés Quartino
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Italia Crisis Zona euro
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Crisis económica

Integración energética en la Unión Europea y el Mercosur (2016)

Candidato: Ma. Fernanda RODRÍGUEZ
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
PELÁEZ, A.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: energía Integración Unión Europea Mercosur
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Integración económica

Experiencia europea de inversión en energías renovables en Uruguay: procesos, estímulos y barreras (2016)

Candidato: Viviana Serrano Álvarez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
PELÁEZ, A.
Licenciatura en Dirección de Empresas / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Energías renovables Inversión
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Energías renovables

Puesta a punto del Mercado Energético en la Unión Europea (2016)

Candidato: Federico Mateo Ramos Irigoyen
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
LUIS SILVEIRA
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Mercado energético
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / mercado energético

El sector Vitivinícola en Uruguay (2016)

Candidato: Paola de Pró
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
MUSSO, J.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay Sector vitivinícola
Áreas de conocimiento:

Análisis econométrico del Sector Arrocero (2016)

Candidato: Santiago Bonavoglia
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: sector arrocero
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector forestal en Uruguay (2016)

Candidato: Verónica González
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
MUSO, J.
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: competitividad Forestación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Industria Tabacalera en Uruguay (2016)

Candidato: María Inés Lamas
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Industria Tabaco
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Sector de Autopartes (2016)

Candidato: Jorge Santana
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay Autopartes
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

Inversiones financieras en Uruguay (2016)

Candidato: José Ignacio Martínez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay Finanzas Inversiones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Sector arrocero en Uruguay (2016)

Candidato: Fernando Machado
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay

País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: exportaciones Uruguay Arroz
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Sector olivícola (2016)

Candidato: Martín Maggiolo
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Sector olivícola
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector cítrica (2016)

Candidato: Natalia Marioni
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay cítricos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Industria lanera (2016)

Candidato: Felipe Capecci
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay industria lanera
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Sector sojero (2016)

Candidato: Fabián Rosso
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay sector sojero
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Industria farmacéutica (2016)

Candidato: Valeria Bideau
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay industria farmacéutica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Carne bovina a UE bajo cuota 481 (2016)

Candidato: Juan Pablo Mattos

Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: exportaciones carne bovina UE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Auto eléctrico como alternativa de movilidad urbana (2016)

Candidato: Natalia Macri
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Energía renovable Auto eléctrico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Quesos industriales en Uruguay (2016)

Candidato: Solange Porley
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay industria láctea
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Análisis de las TICs (2016)

Candidato: Facundo Irigoyen
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Uruguay TICs
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Turismo en Punta del Este y la inclusión de las Universidades en el Cluster (2015)

Candidato: Rodrigo Benítez
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
Silveira, L.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Cluster Turismo Punta del Este
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad y cluster

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Desde mi posición de profesor de alta dedicación (PAD) he contribuido a la continuidad y desarrollo del Instituto de Competitividad, especialmente a partir de agosto de 2022 y hasta junio de 2023, al asumir algunas tareas de gestión. También, en el marco de la Facultad de Ciencias Empresariales, he participado en aspectos relacionados al rediseño y actualización de materias que se imparten en las carreras de grado en dicha facultad.

Información adicional

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	69
Artículos publicados en revistas científicas	9
Completo	9
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	15
Libros y Capítulos	10
Libro publicado	9
Capítulos de libro publicado	1
Textos en periódicos	16
Periodicos	15
Revistas	1
Documentos de trabajo	18
Completo	18
PRODUCCIÓN TÉCNICA	13
Trabajos técnicos	7
Otros tipos	6
EVALUACIONES	11
Evaluación de eventos	2
Evaluación de publicaciones	4
Jurado de tesis	5
FORMACIÓN RRHH	11
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	8
Iniciación a la investigación	7
Tesis de maestría	1
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	3
Iniciación a la investigación	1
Tesis/Monografía de grado	1
Tesis de doctorado	1