



SANDRA ZAPATA AGUIRRE  
PhD

[sandra.zapata@fcea.edu.uy](mailto:sandra.zapata@fcea.edu.uy)  
<https://fcea.udelar.edu.uy/investigacion/grupos-de-investigacion/grupo-de-investigacion-en-administracion-y-economia-del-turismo.html>

### SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios  
Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 01/11/2023  
Última actualización: 01/11/2023

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Ciencias Económicas y de Administración / Departamento de Administración / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración / Sector Educación Superior/Público  
Dirección: Gonzalo Ramirez 1926 / 11200  
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo  
Teléfono: (11200) 24118839  
Correo electrónico/Sitio Web: [sazagui17@gmail.com](mailto:sazagui17@gmail.com)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

#### DOCTORADO

##### Tecnologías y gestión de las infraestructuras aeronáuticas (2012 - 2015)

Università degli Studi di Enna , Italia  
Título de la disertación/tesis/defensa: The economics and management of airports. Empirical analysis with an international perspective  
Tutor/es: Vincenzo Fasone  
Obtención del título: 2015  
Financiación:  
Università degli Studi di Enna , Italia  
Palabras Clave: Air transport Management Airport management Tourism and Air transport  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### MAESTRÍA

##### Dirección y Planificación del Turismo (2011 - 2013)

Universidad de Alicante , España  
Título de la disertación/tesis/defensa: Análisis de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín: Estudio piloto  
Tutor/es: Ana Belén Ramón  
Obtención del título: 2013  
Financiación:  
ALCALDIA DE MEDELLIN , Colombia  
Palabras Clave: Planificación turística Desarrollo local y turismo Investigación de mercados Dirección estratégica y gestión de empresas Desarrollo turístico y sociedad local  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

#### PREGRADO

##### Administración de Empresas Turísticas (1998 - 2003)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia  
Título de la disertación/tesis/defensa: Trabajo final de grado: Sistematización de la práctica profesional en el sector hotelero

Obtención del título: 2003

Palabras Clave: Administración de empresas Empresas turísticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresas servicios turísticos

## Formación complementaria

### CONCLUIDA

#### CURSOS DE CORTA DURACIÓN

##### **Análisis e investigación en turismo y sostenibilidad (01/2010 - 01/2010)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Università degli Studi di Enna , Italia

32 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Estudios Urbanos /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

##### **Introducción a la economía del turismo (01/2009 - 01/2009)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

##### **Turismo en espacios rurales (01/2008 - 01/2008)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Servicio Nacional de Aprendizaje , Colombia

40 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Ciencias Medioambientales /

#### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

##### **Seminarios de Administración y Economía del Turismo (2021)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Grupo GAET-Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Uruguay

##### **II Congreso Internacional de Turismo e Identidad. (2021)**

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

##### **\* 13th edition of the workshop (ONLINE) on ?Tourism: Economics and Management. Tourists as Consumers, Visitors and Travelers? (2021)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad Federal Fluminense y Univ. San Pablo, Brasil

##### **Seminarios de Administración y Economía del Turismo (2020)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Grupo GAET. Facultad de Ciencias Económicas, Uruguay

Palabras Clave: Administración del turismo Economía del turismo

##### **12th edition of the workshop on ?Tourism: Economics and Management. Tourists as Consumers, Visitors and Travelers (2020)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Universidad Federal Fluminens y Uni. de Sao Paulo, Brasil

##### **Diseño y Comercialización del producto turístico (2007)**

Tipo: Seminario

Institución organizadora: Escuela Interamericana de Turismo, Colombia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

## Idiomas

### Inglés

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

### Italiano

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe bien

## Áreas de actuación

### CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios / Negocios y Administración

## Actuación profesional

### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### Funcionario/Empleado (01/2016 - a la fecha)

Profesor Titular 40 horas semanales / Dedicación total

Escalafón: Docente

Grado: Grado 5

Cargo: Efectivo

### ACTIVIDADES

#### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

##### Gestión de las organizaciones y de la actividad turística (01/2016 - a la fecha )

Esta línea de trabajo se subdivide en las siguientes temáticas: \* Mercado laboral del turismo \* Comportamiento del consumidor/turista \* Economía del turismo \* La industria de los cruceros y sus impactos económicos, sociales y ambientales en el territorio \* Gestión Aeroportuaria

Aplicada

30 horas semanales

Departamento de Administración , Coordinador o Responsable

Equipo: SEIJAS, M.N , BRIDA, JG , SANTIÑAQUE, F , Bellani, A, Martín Rodríguez-Brindis , Leonardo Moreno

#### DOCENCIA

##### Licenciatura en Administración (08/2020 - a la fecha)

Grado

Invitado

Asignaturas:

Taller de Competencias Básicas de Investigación, 150 horas, Teórico-Práctico

##### Diploma de Gestión Financiera en Administraciones Públicas (09/2019 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Aspectos Metodológicos de la Tesis, 10 horas, Teórico-Práctico

##### Maestría en Administración y Economía del Turismo (09/2021 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Buenas prácticas en gestión del turismo, 30 horas, Teórico

**Maestría en Finanzas (04/2016 - a la fecha)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Seminario Tópicos en Metodología de la Investigación, 50 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación

**CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS**

**Departamento de Administración (11/2016 - 12/2016)**

**PASANTÍAS**

**(12/2016 - 12/2016)**

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración  
20 horas semanales

**(05/2016 - 05/2016)**

Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración  
30 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

**GESTIÓN ACADÉMICA**

**Integrante de la comisión académica de la Maestría en Administración y Economía del Turismo (07/2021 - a la fecha)**

Participación en consejos y comisiones 1 hora semanales

**Desarrollo de actividades que ayuden a la conformación de un equipo consolidado de investigación en el departamento a través de la programación de diferentes actividades (04/2017 - a la fecha)**

Departamento de Administración

Gestión de la Investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Miembro del consejo de departamento (03/2017 - 02/2020)**

Departamento de Administración

Participación en consejos y comisiones

**Directora funcional de investigación (04/2017 - 04/2019)**

Departamento de Administración Gestión de la Investigación 10 horas semanales

**SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA**

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

**VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

**Colaborador (10/2015 - a la fecha)**

Investigadora grupo GIET 2 horas semanales

**Otro (02/2014 - 12/2014)**

Investigador a contrato 20 horas semanales

**Otro (08/2011 - 12/2014) Trabajo relevante**

Investigador a contrato 20 horas semanales

**Funcionario/Empleado (02/2009 - 06/2011)** Trabajo relevante

Docente cátedra 19 horas semanales

**Otro (03/2001 - 03/2002)**

representación académica 2 horas semanales

**ACTIVIDADES****LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****Planificación turística, mercadeo, gestión turística, turismo cultural (02/2009 - a la fecha )**

20 horas semanales

Facultad de Administración, Grupo investigación GIET , Integrante del equipo

Equipo: GIRALDO, C , MUÑOZ, T , LÓPEZ ZAPATA LEDYS , MARTÍNEZ, HÉCTOR

Palabras clave: turismo Desarrollo turístico y sociedad local Administración de empresas Empresas turísticas Políticas desarrollo turístico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / sector turístico

**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO****Análisis de la eficiencia económica de los aeropuertos colombianos. Un estudio de benchmarking (02/2014 - 12/2014 )**

A nivel aeroportuario, la eficiencia es considerada una cuestión esencial y ha llamado la atención de muchos investigadores en las últimas décadas. Cada vez más, las asociaciones público-privadas en los aeropuertos, la regionalización y las aerolíneas de bajo coste han ido presionando a los aeropuertos a mejorar sus niveles de eficiencia relativa frente los de sus competidores. Pese a este comportamiento de la industria y de las ambiciones de Colombia por mejorar la conectividad como vía para elevar sus índices de competitividad, la investigación sobre el transporte aéreo en general y en especial sobre aeropuertos en el país, es inexistente. Esto se aprecia a la hora de hacer un exhaustivo rastreo de la literatura en las revistas científicas especializada. Teniendo en cuenta que los aeropuertos son parte esencial del sistema de transporte aéreo que ofrecen toda la infraestructura necesaria para movilizar pasajeros, carga y aeronaves en sí; que para algunos destinos aislados representan la posibilidad de estar en el mapa turístico; que el sector aeroportuario del país está inmerso en esta realidad y, por último, que dada la ausencia de investigaciones al respecto, es de interés de esta propuesta de investigación analizar el desempeño económico de los principales aeropuertos del país a fin de ofrecer información que sea útil en la definición de la dirección de intervenciones futuras de política

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: ALZANTE, MARÍA (Responsable)

Palabras clave: Gestión aeroportuaria Benchmarking Eficiencia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

**Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico (02/2013 - 12/2013 )**

El objetivo de esta investigación consiste en construir el estado del arte acerca de las infraestructuras y gestión aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico, que contribuya a generar conocimiento en este campo y aporte a la formulación y/o proyección de políticas de gestión

19 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , MUÑOZ, T , VALDERRAMA, STELLA

Palabras clave: Infraestructuras aeroportuarias Gestión aeroportuaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión y economía del transporte

**Evaluación de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (08/2012 - 12/2012 )**

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+I relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

10 horas semanales

Dirección de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Remuneración

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: I+D+i Cluster Gestion empresarial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Evaluación de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín (02/2012 - 06/2012 )**

El proyecto busca identificar y evaluar las necesidades de I+D+I relevantes para el fortalecimiento de la productividad, rentabilidad y competitividad del sector turístico de Medellín, siendo el clúster de turismo, negocios, ferias y convenciones (TNFC) el objeto de estudio.

8 horas semanales

Facultad de Administracion

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: MARTÍNEZ, HÉCTOR , ZAPATA, KRIS ELIANA

Palabras clave: turismo I+D+i Cluster Gestion empresarial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

**Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín. (02/2011 - 11/2011 )**

Diseñar una propuesta de mejoramiento para la gestión turística de los museos de la ciudad de Medellín a partir de un estudio de mercado y del análisis de los procesos de administración e innovación existentes

20 horas semanales

Facultad de Administracion

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:2

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , RUIZ, CARMEN , ROJAS, JAHIDIVEN  
Palabras clave: museos Visitantes Estudio de públicos Turismo cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **POLÍTICAS, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y TURISMO. EL CASO DE ANTIOQUIA (02/2010 - 12/2010 )**

El proyecto pretende identificar y evaluar el impacto de las políticas turísticas que se han establecido en los últimos 10 años en Antioquia y determinar la contribución del turismo al crecimiento económico departamental.

20 horas semanales

Facultad de Administracion

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C , POSADA, LUISA

Palabras clave: Política Turística crecimiento economico impactos del turismo PIB

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### **Estudio del perfil del turista nacional que llega a la ciudad de Medellín (08/2009 - 12/2009 )**

El proyecto de investigación tiene por objetivo Caracterizar la visita del turista nacional que visita la ciudad de Medellín. Esto es, medir las variables del perfil y hábitos turísticos del turista nacional teniendo en cuenta sus características sociodemográficas; estudiar el nivel de satisfacción, así como sus percepciones de la ciudad .

18 horas semanales

Facultad de Administracion

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia, Apoyo financiero

Equipo: GIRALDO, C (Responsable) , POSADA, LUISA

Palabras clave: turismo perfil marketing

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

## **DOCENCIA**

### **Administración de Empresas Turísticas (08/2009 - 06/2011 )**

Pregrado

Responsable

Asignaturas:

Semillero de investigación, 4 horas, Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración turísticas

### **Administración de Empresas Turísticas (08/2002 - 12/2002 )**

Pregrado

Asistente

Asignaturas:

Monitoría (Asistente del profesor) de Inglés I y II, 20 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lenguajes Específicos / Inglés

## **EXTENSIÓN**

**(02/2014 - a la fecha )**

Dirección de Investigaciones y Unidad de extensión  
20 horas  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### **CAPACITACIÓN/ENTRENAMIENTOS DICTADOS**

##### **Facultad de Administración (07/2013 - 07/2013)**

Asesoría Grupo de Investigación GIET:Proceso de publicación académica y Modelo de Medición  
grupos de investigación Colciencias  
3 horas semanales

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

#### **PASANTÍAS**

##### **Actividades de investigación y presentación de resultados (11/2018 - 11/2018)**

Facultad de Administración  
20 horas semanales

#### **OTRA ACTIVIDAD TÉCNICO-CIENTÍFICA RELEVANTE**

##### **(07/2013 - 07/2013)**

Facultad de Administración  
3 horas semanales

Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Investigación

#### **GESTIÓN ACADÉMICA**

##### **Representante estudiantil Consejo de Facultad (03/2001 - 03/2002)**

Facultad de Administración, Consejo de Facultad  
Participación en consejos y comisiones  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO**

Universidad Anáhuac Oaxaca / Escuela de Negocios

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Profesor visitante (02/2017 - 02/2019)**

20 horas semanales

#### **ACTIVIDADES**

#### **PASANTÍAS**

##### **Realización de pasantía con apoyo de CSIC (02/2017 - 03/2017)**

10 horas semanales

#### **SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - MÉXICO**

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Colaborador (02/2014 - 02/2014)**

Colaborador 10 horas semanales

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

#### **Administración de recursos turísticos (02/2014 - 02/2014)**

Grado

Invitado

Asignaturas:

Curso Turismo cultural. Caso de los museos, 10 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ITALIA

Università degli Studi di Sassari

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### **Colaborador (12/2013 - 12/2013)** Trabajo relevante

12 horas semanales

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

#### **Máster internacional en gestión del turismo (12/2013 - 12/2013)**

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Módulo turismo de cruceros, 12 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### PASANTÍAS

#### **Actividades de investigación (09/2017 - 09/2017)**

20 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

PROEXPORT COLOMBIA

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

#### **Otro (09/2009 - 05/2010)**

Contratista prestación de servicios 25 horas semanales

## ACTIVIDADES

### SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

#### **(09/2009 - 05/2010)**

Vicepresidencia de Turismo, Turismo vacacional

25 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

### SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - COLOMBIA

# Reserva Natural Montevivo

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### **Funcionario/Empleado (03/2006 - 03/2008)**

Asistente gerencia general 20 horas semanales

### **Funcionario/Empleado (09/2003 - 06/2005)**

Administrador 48 horas semanales

## ACTIVIDADES

### DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

#### **(03/2006 - 03/2008 )**

Gerencia  
20 horas semanales

#### **(09/2003 - 06/2005 )**

Gerencia  
48 horas semanales

### CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 10 horas  
Carga horaria de investigación: 25 horas  
Carga horaria de formación RRHH: 3 horas  
Carga horaria de extensión: 2 horas  
Carga horaria de gestión: 1 hora

## Producción científica/tecnológica

Mi trayectoria en la investigación se ha enfocado en la actividad turística analizada desde la gestión de las empresas que conforman este sector, desde la planificación y el desarrollo local, así como desde la economía y los impactos que este sector genera en los territorios donde se desarrolla. En especial mi trabajo se ha concentrado en: el turismo de cruceros: impactos sociales y económicos; la administración turística, con reciente foco en aspectos de comportamiento organizacional vinculados a la gestión del recurso humano como son la motivación y la satisfacción laboral de los trabajadores; finalmente, el estudio del turismo cultural desde la perspectiva del consumidor. Destacar que gracias a la financiación del proyecto de vinculación Universidad Sociedad y Producción (VUSP) "Condiciones laborales y satisfacción laboral en la rama hotelera y gastronómica" logramos disponer de resultados que serán insumo importante para trabajadores y empleadores especialmente para quienes nos apoyaron permitiéndonos acceder a los trabajadores para relevar los datos. Un primer informe de carácter técnico ha sido entregado al sindicato SUGHU como insumo para las diferentes mesas de concertación laboral en las que participan. Los resultados mencionados esperamos poder difundirlos de manera presencial en 2022 a través de diferentes modalidades. Es un proyecto que nos llena de satisfacción porque nació de una necesidad sentida de una contraparte, en nuestro caso el sindicato pero que también logró ser entendida por los empleadores como una investigación pertinente para las ramas involucradas.

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

#### ARBITRADOS

##### **Visita al Museo de las Momias en el destino turístico de Guanajuato. (Completo, 2020)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., ROSAS, E. L.G , BRIDA, J.G.

El Periplo Sustentable, v.: 39 p.:289 - 321, 2020

Palabras clave: Museos Turismo cultural Guanajuato

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Mexico

ISSN: 18709036

latindex

**Análisis de clústeres y segmentación en el mercado de cruceros de Uruguay. (Completo, 2019)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., L. MORENO , Bellani, Alicia

Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, v.: 19 p.:123 - 139, 2019

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 1575605X

DOI: [10.24309/recta.2018.19.2.05](https://doi.org/10.24309/recta.2018.19.2.05)

<http://www.revistarecta.com/>

Scopus<sup>®</sup> latindex

**Expectations and service quality: Perceived performance at low season events (Completo, 2019)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., Pulina, M. , Meleddu, M. , Melis, G.

International Journal of Event and Festival Management, v.: 10 2 , p.:110 - 137, 2019

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 17582954

DOI: [10.1108/IJEFM-12-2017-0079](https://doi.org/10.1108/IJEFM-12-2017-0079)

<https://www.emeraldinsight.com/toc/ijefm/9/1>

Scopus<sup>®</sup>

**Exploring causality between economic growth and air transport demand for Argentina and Uruguay (Completo, 2018)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Monterubbianesi, P. , Brida

World Review of Intermodal Transportation Research, v.: 7 4 , p.:310 - 329, 2018

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Estados Unidos

ISSN: 17494729

<https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=write>

Scopus<sup>®</sup>

**Can the Airport Business Boost Economic Growth? Empirical Evidence from Chile (Completo, 2018)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Vincenzo Fasone , Martín Rodríguez-Brindis , Raffaele Scuderi

L'Industria, p.:265 - 282, 2018

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Italia

ISSN: 00197416

DOI: [10.1430/91318](https://doi.org/10.1430/91318)

<https://www.rivisteweb.it/issn/0019-7416>

Scopus<sup>®</sup>

**Análisis de Clústeres y Segmentación en el Mercado de Cruceros de Uruguay (Completo, 2018)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Bellani, A. , Moreno, L.

Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos de ASEPUMA, v.: 19 2 , p.:123 - 139, 2018

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 1575605X

DOI: [10.24309/recta.2018.19.2.05](https://doi.org/10.24309/recta.2018.19.2.05)

<http://www.revistarecta.com/aim.html>

Scopus<sup>®</sup> latindex

**PÚBLICO VISITANTE Y EMERGENTE DEL MUSEO DE ANTIOQUIA (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Mónica del Valle , Claudia Giraldo

Luciernaga-Comunicación, v.: 9 17 , p.:38 - 47, 2017

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 20271557

latindex

**La contribución del turismo al crecimiento económico de Colombia: análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo - CST (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MEJÍA-ALZATE, M., RODRÍGUEZ-BRINDIS, M., BRIDA, JG

Revista de Estudios Regionales, v.: 109 p.:121 - 138, 2017

Palabras clave: tourism economics Tourism Satellite Accounts

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía del turismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España

ISSN: 02137585

<http://www.revistaestudiosregionales.com/articulosPendientes/ver/id/100>

Scopus<sup>®</sup> 

**La calidad percibida del servicio. Un análisis de las infraestructuras aeroportuarias (Completo, 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C., MUNOZ, T., VALDERRAMA, STELLA

Dimensión Empresarial, v.: 15 1, p.:61 - 70, 2017

Palabras clave: calidad

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 16928563

DOI: [10.15665/rde.v15i1+E1.539](https://doi.org/10.15665/rde.v15i1+E1.539)



**Travelers Satisfaction with Food and Beverage Services in Airports (Completo, 2017)**

**Trabajo relevante**

ZAPATA-AGUIRRE,S., SEIJAS, M.N., DEL CHIAP, G.

Journal of Hospitality Marketing & Management, v.: 26 8, p.:829 - 845, 2017

Palabras clave: Food and beverages services

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo y servicios

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: USA

ISSN: 19368631

DOI: [10.1080/19368623.2017.1326866](https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1326866)

<http://www.tandfonline.com/eprint/PYWQrNEPjPrCu3sGxfaS/full>

**Customer perception of service quality: the role of Information and Communication Technologies (ICTs) at airport functional areas (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MORENO-IZQUIERDO, L., BRIDA, JG

Tourism Management Perspectives, v.: 20 p.:209 - 216, 2016

Palabras clave: Airport Service Quality Passenger satisfaction

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 22119736

DOI: [10.1016/j.tmp.2016.09.003](https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.09.003)

Scopus<sup>®</sup>

**Causality between economic growth and air transport expansion: empirical evidence from Mexico (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, RODRÍGUEZ-BRINDIS, M

World Review of Intermodal Transportation Research, v.: 6 1, p.:1 - 15, 2016

Palabras clave: Air transport

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 17494729

<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=write>

Scopus<sup>®</sup>

**Dynamic relationship between air transport and economic growth in Italy: a time series analysis (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, BUCKSTEIN, D.  
International Journal of Aviation Management, v.: 3 1, p.:52 - 67, 2016  
Palabras clave: Air transport  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17559901  
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijam>

**Measuring business performance in the airport context. A critical review of literature (Completo, 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V  
International Journal of Productivity and Performance Management, v.: 65 8, p.:1137 - 1158, 2016  
Palabras clave: Air transport Management  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17410401  
Scopus'

**La causalidad entre el crecimiento económico y la expansión del transporte aéreo: Un análisis empírico para Chile (Completo, 2015)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MEJÍA-ALZATE, M, RODRÍGUEZ-BRINDIS, M  
Revista de Economía del Rosario, v.: 18 1, p.:127 - 144, 2015  
Palabras clave: Transporte aéreo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Bogota  
ISSN: 01235362  
<http://www.urosario.edu.co/facultad-economia/Publicaciones/Revista-de-Economia/>  
Scopus'

**Las infraestructuras aeroportuarias: tipo de propiedad y su relación con la eficiencia (Completo, 2015)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C  
Revista Ingenierías Universidad de Medellín, v.: 14 27, p.:179 - 194, 2015  
Palabras clave: Eficiencia aeropuertos  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria  
Medio de divulgación: Internet  
Lugar de publicación: medllin  
ISSN: 16923324  
<http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/>

latindex Scopus'

**Exploring the determinants of cruise passengers expenditure while at ports of call in Uruguay (Completo, 2014) Trabajo relevante**

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V, SCUDERI, R, BRIDA, JG  
Tourism Economics, v.: 20 15, p.:1133 - 1143, 2014  
Palabras clave: Cruise passenger expenditure Uruguay  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 13548166  
DOI: [10.5367/te.2013.0322](https://doi.org/10.5367/te.2013.0322)  
[http://www.ingentaconnect.com/content/ip/tec/pre-prints/content-ip\\_13548166\\_teft73](http://www.ingentaconnect.com/content/ip/tec/pre-prints/content-ip_13548166_teft73)  
Scopus' WEB OF SCIENCE™

**ClustOfVar and the segmentation of cruise passengers in Uruguay from mixed data (Completo, 2014) Trabajo relevante**

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V , SCUDERI, R, BRIDA, JG  
Knowledge-Based Systems, v.: 70 p.:128 - 136, 2014  
Palabras clave: Cruise industry marketing Uruguay Segmentation  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 09507051  
DOI: [10.1016/j.knosys.2014.06.016](https://doi.org/10.1016/j.knosys.2014.06.016)  
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950705114002378>  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports (Completo, 2014)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., FASONE, V , BRIDA, JG  
International Journal of Business Performance Management, v.: 15 4 , p.:351 - 371, 2014  
Palabras clave: Airport management Economic efficiency Air transport  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 17415039  
<http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbpm>  
Scopus®

**Cruise Passengers in a Homeport: A Market Analysis (Completo, 2013)**

BRIDA, JG , PULINA, M., RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Tourism Geographies, v.: 15 1 , p.:68 - 87, 2013  
Palabras clave: tourism economics cruise  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN: 14616688  
DOI: [10.1080/14616688.2012.675510](https://doi.org/10.1080/14616688.2012.675510)  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Análisis de los factores que influyen en el gasto de los turistas culturales: el caso de los visitantes de museos de Medellín (Completo, 2013)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P, BRIDA, JG  
Revista de Economía del Rosario, v.: 16 1 , p.:147 - 168, 2013  
Palabras clave: Museos Cultural Economics Gestión cultural Gasto turístico  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Colombia  
ISSN: 01235362  
[http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v16\\_n1Brida\\_Monterubbianesi\\_Zapata/](http://www.urosario.edu.co/economia/documentos/v16_n1Brida_Monterubbianesi_Zapata/)  
Scopus®

**Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia (Completo, 2013)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P, BRIDA, JG  
Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 22 4 , p.:729 - 744, 2013  
Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Satisfacción visitantes Marketing cultural  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Argentina  
ISSN: 18511732  
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N04/v22n4a07.doc.pdf>



**Cruise passengers experience embarking in a Caribbean Homeport (Completo, 2012) Trabajo relevante**

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Ocean & Coastal Management, v.: 55 1 , p.:135 - 145, 2012  
Palabras clave: cruise tourism; economic impacts Homeports  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte turístico  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 09645691  
DOI: [10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003](https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2011.10.003)  
Scopus® WEB OF SCIENCE™

**Cruise visitors intention to return as land tourists and to recommend a visited destination (Completo, 2012)**

BRIDA, JG , PULINA, M. , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 23 3 , p.:395 - 412, 2012  
Palabras clave: cruise SEM probability of recommend probability of return loyalty customers satisfaction  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 20925557  
DOI: [10.1080/13032917.2012.712873](https://doi.org/10.1080/13032917.2012.712873)

**Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres (Completo, 2012)**

BRIDA, JG , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Cuadernos de Turismo, v.: 29 p.:79 - 107, 2012  
Palabras clave: Percepciones residentes Cartagena de Indias análisis factorial análisis de clúster  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Medio de divulgación: Papel  
Lugar de publicación: Universidad de Murcia, España  
ISSN: 11397861  
<http://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>

*latindex*

**El potencial turístico de los museos como recursos culturales urbanos. un análisis de caso del Museo de Arte Moderno de la ciudad de Medellín (Completo, 2012)**

ZAPATA-AGUIRRE,S.  
TURIDES Turismo y Desarrollo local sostenible, v.: 5 12 , 2012  
Palabras clave: Museos Recursos culturales Gestión organizaciones culturales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 19885261  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/sza.pdf>

*latindex*

**Valoración del turismo de cruceros por parte de la comunidad local (Completo, 2012)** Trabajo relevante

ZAPATA-AGUIRRE,S. , BRIDA, JG , RIAÑO, E. , SUCH, M.J  
Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, v.: 16 389 , 2012  
Palabras clave: Turismo de cruceros Valoración comunidad local Impactos sociales  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 11389788  
<http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-389.htm>

Scopus® WEB OF SCIENCE™ *latindex*

**Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquia (Completo, 2012)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P , BRIDA, JG

Cuadernos de Administración, v.: 25 45 , p.:87 - 112, 2012

Palabras clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing empresas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organizaciones Culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 01203592

[http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/4225/3202](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/4225/3202)

Scopus<sup>®</sup> latindex Scielo

**Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia (Completo, 2011)**

MONTERUBBIANESI, P , ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG

PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, v.: 9 2 , p.:291 - 303, 2011

Palabras clave: impactos del turismo Colombia destinos turísticos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: España

ISSN: 16957121

[http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf)

latindex

**Residents attitudes and perception towards cruise tourism development: a case study of Cartagena de Indias (Colombia) (Completo, 2011)**

BRIDA, JG , RIAÑO, E. , ZAPATA-AGUIRRE,S.

Tourism and Hospitality Research, v.: 11 3 , p.:181 - 196, 2011

Palabras clave: residents`attitudes and perceptions Social impacts

Areas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Sociología

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 14673584

DOI: [10.1177/1467358411415153](https://doi.org/10.1177/1467358411415153)

Scopus<sup>®</sup>

**Un análisis del gasto del crucerista que visita Costa Rica (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG , GIRALDO, C

Turismo y Sociedad, v.: 11 p.:35 - 50, 2010

Palabras clave: Gasto turístico Turismo de cruceros

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01207555

[www.uexternado.edu.co/turismoysociedad](http://www.uexternado.edu.co/turismoysociedad)

**Cruise tourism: Economic, Socio-Cultural and Environmental Impacts (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG

International Journal of Leisure and Tourism Marketing, v.: 1 3 , p.:205 - 226, 2010

Palabras clave: Cruise tourism Tourism Impacts

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 17575567

DOI: [10.1504/IJLTM.2010.029585](https://doi.org/10.1504/IJLTM.2010.029585)

**Economic Impacts of Cruise Tourism: The Case of Costa Rica (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG

Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, v.: 21 2, p.:322 - 338, 2010

Palabras clave: Cruise tourism Cruise economics impacts

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 20925557

DOI: [10.1080/13032917.2010.9687106](https://doi.org/10.1080/13032917.2010.9687106)

**Turismo y crecimiento económico: El caso de Antioquia (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., MONTERUBBIANESI, P., GIRALDO, C., BRIDA, JG

TURYDES Turismo y Desarrollo local sostenible, v.: 3 7, 2010

Palabras clave: crecimiento economico Economía del turismo Antioquia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 19885261

<http://www.eumed.net/rev/turydes/07/bmav.htm>

[latindex](#)

**Política Turística en el departamento de Antioquia (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C

TURYDES Turismo y Desarrollo local sostenible, v.: 3 8, 2010

Palabras clave: Política Turística Políticas Públicas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública /

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 19885261

<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/gvza.htm>

[latindex](#)

**Análisis del perfil y satisfacción de los pasajeros de cruceros que visitan el puerto de Cartagena de Indias (Completo, 2010)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., GIRALDO, C., BRIDA, JG

TURYDES Turismo y Desarrollo local sostenible, v.: 3 8, 2010

Palabras clave: Cartagena de Indias Satisfacción Turista Segmentación Cruceros

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 19885261

<http://www.eumed.net/rev/turydes/08/bav.htm>

[latindex](#)

**Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia (Completo, 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., BRIDA, JG, RISSO, W.A., PEREYRA, J.S., SUCH, M.J

Estudios y Perspectivas en Turismo, v.: 18 1, p.:21 - 35, 2009

Palabras clave: turismo crecimiento economico PBI

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: ARgentina

ISSN: 18511732

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V18/v18n1a2.pdf>

[latindex](#) 

**The tourism-led growth hypothesis: empirical evidence from Colombia (Completo, 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S.  
Tourismos, v.: 4 2 , p.:13 - 27, 2009  
Palabras clave: Led growth hypothesis Tourism Colombia  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sector Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 17908418  
Scopus

**La contribución del turismo al crecimiento económico: el caso de España, Francia, Italia, U.K. y Estados Unidos (Completo, 2008)**

ZAPATA-AGUIRRE,S., PEREYRA, J.S, BRIDA, JG , SUCH, M.J  
Cuadernos de Turismo, v.: 22 p.:35 - 46, 2008  
Palabras clave: crecimiento economico impactos del turismo Economía del turismo  
Areas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Turismo  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN: 11397861  
<http://revistas.um.es/turismo/issue/view/4691>

latindex

**LIBROS**

**Airlines in Developing Countries ( Participación , 2023)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Segarra, V. , LANZILOTTA, B. , BRIDA, J.G.  
Publicado  
Edición: Emerald, Advances in Airline Economics, Vol. 10  
Editorial: Thomson Reuters Book Citation Index , Reino Unido  
Tipo de publicación: Investigación  
DOI: <https://doi.org/10.1108/S2212-160920230000010004>  
Referado  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 978-1-80455-860-7  
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2212-1609>  
Capítulo de libro (por invitación) aceptado para su publicación en 2022. ?Book title Airlines in Developing Economies. This will be Volume 10 or 11 (Covid disruptions have affected the sequencing) in the series Advances in Airline Economics? (Prof. K.J Button). Thomson Reuters Book Citation Index.

Capítulos:  
Exploring the dynamic relationship between air transport and economic growth in developing countries: a time series analysis  
Organizadores: Prof. Kenneth Button, George Mason University, USA.  
Página inicial 1, Página final 1

**Tourism Planning and Development in Latin America ( Participación , 2020)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Maria Leivy Mejía Alzate , Ledys López-Zapata  
Publicado  
Edición: CABI, CABI Regional Tourism Series  
Editorial: CABI , REINO UNIDO  
Tipo de publicación: Investigación  
Referado  
Escrito por invitación  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 9781789243048  
<https://www.cabi.org/bookshop/book/9781789243048/>  
Capítulo de libro aceptado para su publicación en agosto de 2020. Book title: Tourism Planning and Development in Latin America Edited by: Carlos Monterrubio, Universidad Autónoma del Estado de México, Mexico, Konstantinos Andriotis, Middlesex University London, UK, Dimitrios Styliadis, Middlesex University London, UK August 2020 | Hardback | 216 Pages | 9781789243048 Series : CABI Regional Tourism Series

Capítulos:

Tourism development in Colombia: between conflict and peace

Organizadores: Konstantinos Andriotis, Dimitrios Styliadis and Carlos Monterrubio

Página inicial 49, Página final 65

#### **Museo de Antioquia. Públicos, estrategias y retos ( , 2017)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Valle, MM. , Giraldo, C.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 88

Edición: Primera

Editorial: UniRemington , Medellín

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-958-56132-8-7

Financiación/Cooperación:

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid / Apoyo financiero, Colombia

<http://biblioteca.itm.edu.co/Museo-de-Antioquia.pdf>

#### **Understanding Tropical Coastal and Island Tourism Development ( , 2016)**

ZAPATA-AGUIRRE,S. , RIAÑO, E. , PULINA, M. , BRIDA, JG

Publicado

Editorial: Routledge , ESTADOS UNIDOS

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Ciencias Sociales / Geografía Económica y Social / Geografía Cultural y Económica /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9781317645580

#### **Sustainable tourism as a factor of local development ( Participación , 2009)**

ZAPATA-AGUIRRE,S.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Tangram Edizioni Scientifiche , Trento

Palabras clave: Cruise tourism Sustainable tourism Sustainable development

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978886458001

Financiación/Cooperación:

Università degli Studi di Milano Bicocca / Otra, Italia

<http://edizioni-tangram.it/libri/sustainable-tourism-factor-local-development>

Capítulos:

The impacts of the cruise industry on tourism destinations

Organizadores: GRISS-Research Unito on Sustainable Development, University of Milano Bicocca

Página inicial 110, Página final 117

#### **DOCUMENTOS DE TRABAJO**

#### **La distribución de los ingresos laborales derivados del turismo en Uruguay. Un análisis de convergencia a nivel de departamentos. (2021)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , LANZILOTTA, B. , Merlo, G.

NYC, EEUU

Medio de divulgación: Internet

en [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3967490](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3967490)

**Satisfacción laboral y condiciones de trabajo en el sector turístico. Evidencias a partir de la literatura. (2021)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , Romero, A , Porto, N.

NYC, EEUU

Medio de divulgación: Internet

[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3981966](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3981966)

Trabajo presentado en su versión full paper en: \*II Congreso Internacional de Turismo e Identidad. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina (virtual).

<https://www.youtube.com/c/FacultaddeFilosofiaYLetrasUNCUYO> \* 13th edition of the workshop on ?Tourism: Economics and Management. Tourists as Consumers, Visitors and Travelers? (<https://tourismeconomicsandmanagement.wordpress.com/>), held online on November 24-26, 2021. November 25th - [https://youtu.be/\\_vWT3dq-mjc](https://youtu.be/_vWT3dq-mjc)

**Condiciones laborales en la rama hotelera y gastronómica de Uruguay y su relación con el compromiso organizacional y la satisfacción laboral (2018-2020) (2021)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , MORENO, L. , PERALTA, L.

Medio de divulgación: Internet

Trabajo presentado en su versión extended abstract en Seminarios GAET. FCEA, UdelaR. Junio 3 de 2021. Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4\\_g&t=13s](https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4_g&t=13s)

**Tipología basada en el gasto en el destino de los visitantes a Colombia Tex (2018)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , SANTIÑAQUE F. , MEJIA ALZATE, ML , Rodríguez, AM

Medio de divulgación: Internet

Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4312288> or

<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4312288>

Artículo enviado para evaluación en la Revista Rect@

**Determinants of Satisfaction and Social Media Used to Share Travel Experiences: The Case of Colombiamoda Attendees (2018)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , GIRALDO, C , SANTIÑAQUE F.

Medio de divulgación: Internet

Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3201977>

**Determinantes Del Grado De Satisfacción Global Con Los Servicios Del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez (Determinants of Global Satisfaction with Airport Services at the Comodoro Arturo Merino Benítez International Airport ) (2017)**

Completo

ZAPATA-AGUIRRE,S. , RODRIGUEZ-BRINDIS, M.

EEUU

Medio de divulgación: Internet

<https://ssrn.com/abstract=3056046>

## Producción técnica

### TRABAJOS TÉCNICOS

**Informe: empleo turístico en Uruguay 2019 (2020)**

Otra

ZAPATA-AGUIRRE,S. , LANZILOTTA, B. , Merlo, G.

Insumo para negociación colectiva

País: Uruguay

Idioma: Español

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 7  
Duración: 1 mes  
Institución financiadora: N/A  
Palabras clave: Empleo turístico  
Medio de divulgación: Papel

## Evaluaciones

### EVALUACIÓN DE PROYECTOS

#### EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

##### **Convocatorio de ascenso en el escalafón docente colombiano ( 2020 / 2020 )**

Colombia  
Universidad del Magdalena  
Cantidad: Menos de 5  
Evalué un trabajo de investigación de un docente que concursaba para ascender en el escalafón docente de la universidad mencionada.

##### **CARACTERIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADAS A LAS COCINAS TRADICIONALES PARA SU INCLUSIÓN EN PROCESOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE BASE COMUNITARIA EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL BIEN DE INTERÉS CULTURAL SALADO DE CONSOT ( 2015 )**

Colombia  
Universidad Tecnológica de Pereira  
Cantidad: Menos de 5

### EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

#### COMITÉ EDITORIAL

##### **Transitare ( 2015 )**

Tipo de publicación: Revista  
Editorial: Universidad Aahúac  
Cantidad: Menos de 5

##### **Revista Intersección ( 2014 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

##### **Estudios y Perspectivas en Turismo ( 2011 / 2011 )**

Cantidad: Menos de 5

#### REVISIONES

##### **Cuadernos de Turismo ( 2019 / 2019 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

##### **International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research ( 2019 / 2019 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

##### **Turismo y Sociedad ( 2019 / 2019 )**

Tipo de publicación: Revista  
Cantidad: Menos de 5

##### **Perspectiva Empresarial ( 2018 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Tourism Planning and Development ( 2018 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Selling sunshine: Lessons learned from a half century of cruise tourism in the Caribbean ( 2018 / 2018 )**

Tipo de publicación: Libros

Cantidad: Menos de 5

Revisión hecha para la editorial Rutledge, UK.

**International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management ( 2018 / 2018 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**International Journal of Tourism Research ( 2017 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**European Journal of Management & Business Economics ( 2017 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Revista CIVILIZAR ( 2017 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research ( 2017 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**European Journal of Management & Business Economics ( 2017 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**ANATOLIA-An International Journal of Tourism and Hospitality Research ( 2016 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Journal of Hospitality and Tourism Management ( 2015 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**Revista Innovar Journal ( 2012 )**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

**EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS**

**Jornadas Académicas FCEA ( 2016 / 2019 )**

Revisiones

Uruguay

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y DE ADMINISTRACION

**Workshop en Economía del Turismo y del Transporte ( 2014 )**

Comité programa congreso

Uruguay

Diferentes universidades.

Actuación: evaluador de ponencias y miembro del comité organizador. El evento se realiza

anualmente en diferentes universidades de América Latina especialmente y tiene como objetivo promover el encuentro y debate entre investigadores especializados en estas áreas, nacionales e internacionales.

## **EVALUACIÓN DE PREMIOS**

### **Social Entrepreneurship in Tourism Competition ( 2021 / 2021 )**

Evaluación de premios y concursos  
Alemania

Cantidad: De 5 a 20

TUI, ITB, OMT

Concurso internacional que premia a emprendimientos sociales con foco en el turismo. Premia con dinero y actividades de acompañamiento a los ganadores. Participé como jurado por la región de América Latina. El concurso es apoyado por grandes instituciones como la Org. Mundial del Turismo, la Feria de Turismo de Berlín y el operador turístico TUI.

## **EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES**

### **EVALUACIÓN DE TRABAJO CON FINES DE ASCENSO DOCENTE ( 2020 / 2020 )**

Evaluación independiente

Colombia

Cantidad: Menos de 5

Universidad del Magdalena

SOLICITUD EVALUACIÓN DE TRABAJO CON FINES DE ASCENSO EN EL ESCALAFÓN  
DOCENTE - UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

### **Evaluación de currículum para el ingreso al régimen de dedicación total FCEA ( 2019 / 2019 )**

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

CSIC UDELAR

### **Llamados a provisión de cargos del Departamento de Administración ( 2019 )**

Comité evaluador

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

### **CONACYT Paraguay. Prociencia 2018 ( 2018 )**

Comité evaluador

Paraguay

Cantidad: Menos de 5

CONACYT PARAGUAY

### **Becas de doctorado en el exterior ( 2018 )**

Comité evaluador

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

### **Programa Enlaza Mundos ( 2017 )**

Comité evaluador

Colombia

Cantidad: Menos de 5

Agencia de Educación Superior de Medellín ?Sapiencia-

## **JURADO DE TESIS**

### **Doctorado en Turismo ( 2020 / 2020 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universitat de les Illes Balears / Escuela de Doctorado ,  
España

Nivel de formación: Doctorado

Elaboración de informe de evaluación de tesis doctoral de dicha universidad

#### **Doctorado "Turismo, Economía y Gestión" ( 2020 / 2020 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Escuela de Doctorado , España

Nivel de formación: Doctorado

Elaboración de informe de evaluación de tesis doctoral de dicha universidad

#### **Doctorado Turismo, Economía y Gestión ( 2019 / 2019 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Escuela de doctorado , España

Nivel de formación: Doctorado

#### **Doctorado Turismo, Economía y Gestión ( 2019 / 2019 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Escuela de doctorado , España

Nivel de formación: Doctorado

#### **MBA ( 2017 )**

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay

Nivel de formación: Maestría

## **Formación de RRHH**

### **TUTORÍAS CONCLUIDAS**

#### **POSGRADO**

##### **Doctorado interuniversitario en Turismo (2018 - 2023)**

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Sevilla / Facultad de Finanzas y Turismo , España

Programa: Doctorado

Tipo de orientación: Cotutor ( ZAPATA-AGUIRRE,S.)

Nombre del orientado: Martín Sprechmann

País: España

#### **OTRAS**

##### **Cuáles son los principales determinantes del work engagement? Estudio a partir de una muestra variada de trabajadores uruguayos**

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Valentín Romanelli

País: Uruguay

Palabras Clave: Work engagement Burnout

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Comportamiento organizacional

##### **Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia**

Iniciación a la investigación

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia , Colombia

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: María Alejandra Pérez Vásquez  
País: Colombia  
Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientadora estudiante becaria en investigación

**Proyecto de investigación Estudio del Público Visitante y No Visitante del Museo de Antioquia**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ,  
Colombia  
Nombre del orientado: David Ocampo Rodríguez  
País: Colombia  
Palabras Clave: Administración Organizaciones culturales  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientación a estudiante becario de investigación

**Proyecto de Investigación Análisis de las infraestructuras aeroportuarias como determinantes de la competitividad de un destino turístico**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ,  
Colombia  
Nombre del orientado: Julieth Holguín  
País: Colombia  
Palabras Clave: Gestión aeroportuaria Competitividad turística Desempeño económico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

**Proyecto de investigación: Evaluación de las necesidades de I+D+I del clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones (TNFC) de Medellín**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ,  
Colombia  
Tipo de orientación: Asesor  
Nombre del orientado: Kris Eliana Zapata  
País: Colombia  
Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

**Proyecto de investigación Gestión e innovación en el turismo cultural. El caso de los museos de la ciudad de Medellín**

Iniciación a la investigación  
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia ,  
Colombia  
Tipo de orientación: Asesor  
Nombre del orientado: Carmen Ruiz  
País: Colombia  
Palabras Clave: Turismo cultural Gestión cultural  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración  
Orientadora de la estudiante becaria en iniciación a la investigación

**TUTORÍAS EN MARCHA**

**OTRAS**

**Condiciones laborales en la rama hotelera y gastronómica de Uruguay y su relación con el compromiso organizacional y la satisfacción laboral (2018-2020) (2020)**

Otras tutorías/orientaciones  
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas

y de Administración , Uruguay

Programa: Escuela de Administración

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Liliana Peralta

País/Idioma: Uruguay, Español

Web: [https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4\\_g&t=13s](https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4_g&t=13s)

La docente presentó avances del trabajo en Seminarios GAET. FCEA, UdelaR. Junio 3 de 2021.

Disponible en [https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4\\_g&t=13s](https://www.youtube.com/watch?v=dVrKrFYI4_g&t=13s)

### **Implementación estudio de casos en las Unidades Curriculares de Economía de las decisiones empresariales y Estrategia empresarial?. (2019)**

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas

y de Administración , Uruguay

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Liliana Peralta

País/Idioma: Uruguay, Español

### **Impacto de Airbnb sobre el sector hotelero de Montevideo: un análisis de tasas de ocupación (2018)**

Iniciación a la investigación

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas

y de Administración / Departamento de Administración , Uruguay

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Martín Sprechmann

País/Idioma: Uruguay, Español

### **Investigación inter-institucional Eventos y Turismo: estudio de los visitantes de ColombiaTex (2017)**

Otras tutorías/orientaciones

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas

y de Administración , Uruguay

Tipo de orientación: Asesor

Nombre del orientado: Alex Rodríguez

País/Idioma: Uruguay, Español

Palabras Clave: Eventos y turismo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

## **Otros datos relevantes**

### **PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS**

#### **Premio Extraordinario Máster Universitario en Dirección y Planificación de Turismo (2014)**

(Internacional)

Universidad de Alicante

#### **Beca Iniciación a la investigación (2013)**

(Internacional)

Universidad de Alicante

#### **Beneficiario programa Enlazamundos (2010)**

(Nacional)

Alcaldía de Medellín

Beca para realizar estudios de maestría fuera de Colombia para el periodo 2011 y renovada en

2012

#### **Matrícula de honor Pregrado Administración de Empresas Turísticas (2000)**

(Nacional)

Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

## PRESENTACIONES EN EVENTOS

### **Condiciones de trabajo y satisfacción en el empleo: análisis del mercado de trabajo de la rama hotelera y gastronómica de Uruguay (2019)**

Seminario  
Presentación en el marco de los seminarios del doctorado DECIDE  
España  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Murcia

### **Condiciones de trabajo y satisfacción en el empleo: análisis del mercado de trabajo de la rama hotelera y gastronómica de Uruguay (2019)**

Seminario  
Presentación en el marco del ciclo de conferencias "OtroSí DigoSí"  
España  
Tipo de participación: Conferencista invitado  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Castilla La Mancha

### **XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación ?Comunicación en sociedades diversas: horizontes de inclusión, equidad y democracia?, (2018)**

Congreso  
Presentación de libro  
Costa Rica  
Tipo de participación: Otros  
Nombre de la institución promotora: ALAIC. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación Difusión de libros editados entre 2016 y 2018, en el cual el autor puede tomar contacto directo y presencial con sus lectores, a fin de explicar su producción editorial reciente.

### **9th Workshop.Tourism and Transport Economics: Tourists as Consumers, Visitors and Travelers? / Economía, gestión y turismo (2018)**

Taller  
Ponente  
México  
Tipo de participación: Expositor oral  
Nombre de la institución promotora: Universidad Anáhuac de Oaxaca

### **IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL (2018)**

Congreso  
Ponencia: Las alianzas estratégicas como alternativa de desarrollo del turismo cultural: el caso del patrimonio cultural funerario y un bus turístico de la ciudad de Montevideo  
Colombia  
Tipo de participación: Expositor oral  
Carga horaria: 20  
Nombre de la institución promotora: Universidad de Córdoba

### **Perspectiva de la economía global (2017)**

Encuentro  
Perspectivas del sector turístico  
México  
Tipo de participación: Panelista  
Carga horaria: 2  
Nombre de la institución promotora: Universidad Anáhuac de Oaxaca Palabras Clave: sector turístico  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

### **Seminario de Estudios Turísticos (2017)**

Seminario  
La investigación como actividad laboral para los profesionales en turismo: elementos esenciales  
México  
Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato Palabras Clave: investigación turística

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### **VIII Workshop Economía, gestión y Turismo (2017)**

Congreso

Evaluación de la calidad del servicio en eventos especiales

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 16

Nombre de la institución promotora: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

#### **XXXVIII Conferenza AISRe (2017)**

Congreso

Ponencia: Expectations and satisfaction at lowseason events"

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Universidad de Cagliari

#### **VII Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)**

Congreso

La contribución del Turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando CST

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

#### **II Workshop on tourism and transport: tourists as consumers, visitor and travelers (2016)**

Congreso

Determinantes del grado de satisfacción global con los servicios del aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de La Plata

#### **VII Congreso Nacional de Estudiantes de Posgrado en Economía y Afines (2015)**

Congreso

Long-run relationship between GDP and air transportation

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 14

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional del Sur Bahía Blanca

#### **II Jornadas de Economía: Globalización y crisis económica (2015)**

Congreso

Causalidad entre la expansión del transporte aéreo y el crecimiento económico: Evidencia empírica de México

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad del Mar Sede Huatulco Palabras Clave:

Transporte aéreo Administración aeroportuaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión aeroportuaria

#### **Seminario de Estudios Turísticos (2014)**

Seminario

Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del museo de Antioquia

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guanajuato Palabras Clave: Museos Gestión organizaciones culturales Marketing cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

### **MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE (2014)**

Congreso

MÉTODOS DINÁMICOS EN ECONOMÍA DEL TURISMO Y DEL TRANSPORTE

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 20

### **Cátedra Abierta Maruja Vargas de Gómez (2013)**

Seminario

La I+D+I en las empresas turísticas

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: IUCMA Palabras Clave: Empresas turísticas I+D+i Innovación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

### **II workshop on Tourists as Consumers, Visitors, Travellers (2013)**

Taller

Stakeholder support for tourism development (discussant)

Italia

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Free University of Bolzano Palabras Clave: Desarrollo local y turismo Consumidores Visitantes y turistas Actores claves

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Sociología del turismo

### **Workshop on Advances in Tourism Research (2013)**

Taller

The air transport performance. Current evidences about the efficiency of Italian airports

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Palermo Palabras Clave: Airport management Economic efficiency Air transport

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Transporte aéreo

### **1° workshop on (2012)**

Taller

Non-Aviation Revenues: An Analysis of Italian Airports

Italia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Università degli Studi di Enna, Sicilia Palabras Clave: Air transport Non aviation revenues Italian airports

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Aeropuertos, transporte aéreo

## 6° Taller Internacional de Turismo en el Caribe (2008)

Taller

Tourism and economic growth: an empirical analysis for the case of Colombia

México

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 12

Nombre de la institución promotora: Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel

Palabras Clave: turismo crecimiento economico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

## JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

### "Aplicación de herramientas de costeo y fijación de precios en la Industria Metalúrgica de producción por órdenes de trabajo - Estudio de un caso". (2017)

Candidato: Alejandro Cattivelli y Facundo Vera

Tipo Jurado: Tesis de Maestría

ZAPATA-AGUIRRE,S.

Maestría en Gerencia y Administración / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la

República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

## CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Desde mi vinculación en 2016 con la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República he aportado desde mi área de trabajo en el posicionamiento del Departamento de Administración en las principales bases de datos bibliográficas como Scopus o Science Direct. Así mismo he contribuido a la visibilidad de la institución en sitios como Google Scholar o Researchgate. Pertenezco al Sistema Nacional de Investigación de Uruguay desde 2014 y actualmente soy nivel I.

Continúo avanzando en la maduración de nuestro grupo de investigación en el que actualmente hemos logrado la incorporación de cinco integrantes a estudios de doctorado de donde se obtendrán cinco tesis vinculados con la administración y economía del turismo. Desde mi última evaluación en el SNI he ido fortaleciendo mi participación en la construcción institucional al haber tenido la oportunidad de ser la referente del espacio de investigación en el departamento de Administración (2017-2019). Desde la dirección funcional de investigación lideré la consecución de financiación por concurso CSIC para mejora de equipamiento para el fortalecimiento de la investigación del DCA, la cual permitió la adquisición de un programa informático importante para la investigación en administración. Por otro lado, implementé los Seminarios de Administración, un espacio cuyo principal objetivo fue comenzar a crear una cultura investigadora a través de ponencias docentes donde presentaban sus avances o resultados de investigación. Finalmente, presenté la propuesta del plan general de investigación de mi departamento durante mi periodo como directora, siendo aprobado por el consejo directivo del mismo. En el periodo 2020-2022 participé como integrante de la comisión de la función investigación en el marco de la elaboración del plan estratégico actual del departamento y contempla el mencionado aporte. Desde esta comisión contribuimos a la definición de los criterios de evaluación de la actividad investigativa del departamento.

Desde dicha coordinación también realicé gestiones de apoyo a la dirección del departamento para la generación de convenios con universidades públicas extranjeras para la formación a nivel doctoral de los/as docentes de departamento. Al día de hoy hay un grupo de más de 10 docentes en dicho proceso de formación, mejorando así la masa crítica de la unidad de investigación.

A partir de septiembre de 2023 me radiqué en el Centro Universitario de la Región Este de la UdelaR donde estaré ocupando la dirección del departamento de Economía y Administración. Desde allí seguiremos fortaleciendo nuestro grupo de investigación GAET.

Formo parte del semillero interdisciplinario sobre Organización del Trabajo (SIOT), propuesta construida con colegas de diferentes servicios de la UdelaR en el marco del Espacio Interdisciplinario. Colaboré en el diseño e implementación de la recién iniciada Maestría en Administración y Economía del Turismo. Como coordinadora del grupo GAET hemos logrado posicionar el grupo a nivel local e internacional, en especial gracias a la implementación de los Seminarios GAET. Este fue un espacio creado ante las circunstancias de la pandemia y su carácter virtual nos permitió tener una excelente concurrencia, pasando de una frecuencia quincenal (2020) a semanal (2021) y contando con la participación de reconocidos académicos del área a nivel internacional en particular a nivel iberoamericano.

Actualmente varios docentes integrantes del grupo estamos a la espera de la confirmación de la puesta en funcionamiento de un nuevo departamento académico (Dep. de Economía y Administración) a radicarse en el CURE. Propuesta presentada hace cinco años con la intención de fortalecer las diferentes funciones universitarias en la región y en particular, fortalecer las capacidades de investigación en la línea de trabajo del grupo GAET que se corresponde con una de las principales actividades económicas de la región como es el turismo.

Finalmente, y no menos importante, desde el grupo hemos ido construyendo vínculos universidad-sector

productivo y sociedad civil a través de encuentros, conversatorios o reuniones que nos han permitido escuchar de primera mano los temas que le preocupan a los diferentes actores del sector turístico (trabajadores, organismo públicos y empresas). Desde ese espacio hemos podido sacar adelante un proyecto cuyos resultados se difundirán como actividades de extensión universitaria desde FCEA.

## Información adicional

Investigador Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Uruguay  
 Miembro del grupo de Evaluadores Pares Reconocidos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología de COLCIENCIAS, Colombia. Investigadora colaboradora en proyectos de colegas en la Universidad de Guanajuato (México) y el Colegio Mayor de Antioquia (Colombia)

## Indicadores de producción

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>50</b>
<b>Artículos publicados en revistas científicas</b>	39
Completo	39
<b>Libros y Capítulos</b>	5
Libro publicado	2
Capítulos de libro publicado	3
<b>Documentos de trabajo</b>	6
Completo	6
<b>PRODUCCIÓN TÉCNICA</b>	<b>1</b>
Trabajos técnicos	1
<b>EVALUACIONES</b>	<b>33</b>
<b>Evaluación de proyectos</b>	2
<b>Evaluación de eventos</b>	2
<b>Evaluación de publicaciones</b>	18
<b>Evaluación de convocatorias concursables</b>	6
<b>Jurado de tesis</b>	5
<b>FORMACIÓN RRHH</b>	<b>11</b>
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</b>	7
Iniciación a la investigación	5
Otras tutorías/orientaciones	1
Tesis de doctorado	1
<b>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</b>	4
Otras tutorías/orientaciones	3
Iniciación a la investigación	1