



Curriculum Vitae

Roberto Jorge HORTA BERRO

Actualizado: 27/03/2017



Publicado: 20/07/2017

Sistema Nacional de Investigadores
Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Iniciación
Ingreso al SNI: Activo(01/06/2015)

Datos generales

Información de contacto

E-mail: rhorta@ucu.edu.uy

Teléfono: 598 24872717

Dirección: Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo 11600 Uruguay

URL: www.competitividad.edu.uy

Institución principal

Instituto de Competitividad / UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga / Uruguay

Dirección institucional

Dirección: UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales / Av. 8 de octubre 2738 / 11600 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+598) 24872717

E-mail/Web: rhorta@ucu.edu.uy / www.uvu.edu.uy

Formación

Formación concluida

Formación académica/Titulación

Posgrado

2002 - 2011

Doctorado

Doctorado en Economía y Dirección de Empresas

Universidad de Deusto , España

Título: Los determinantes del resultado exportador: el caso del sector agrindustrial en Uruguay

Tutor/es: Dra. Mari Jose Aranguren Querejeta

Obtención del título: 2011

Sitio web de la Tesis: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFichaConsulta.do?idFicha=321177>

Palabras clave: Internacionalización; Competitividad; Resultado exportador; Agroindustrias

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Grado

1972 - 1978

Grado

Licenciatura en Economía

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR, Universidad de la República , Uruguay

Título: Sector Lechero: Análisis de Políticas de Precios y Posibilidades de Desarrollo

Tutor/es: Cr. Walter Pages

Obtención del título: 1980

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Formación complementaria

Cursos corta duración

12 / 2014 - 12 / 2014

Faculty Workshop Microeconomics of Competitiveness

Universidad de Harvard , Estados Unidos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

12 / 2012 - 12 / 2012

Faculty Workshop Microeconomics of Competitiveness

Universidad de Harvard , Estados Unidos

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

09 / 2012 - 09 / 2012

Formación internacional de evaluadores en gestión de la innovación

Laboratorio Tecnológico del Uruguay, Laboratorio Tecnológico del Uruguay , Uruguay

Palabras clave: Innovación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

12 / 2010 - 12 / 2010

Microeconomic of competitiveness faculty workshop

Harvard Business School , Estados Unidos

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

10 / 2008 - 10 / 2008

Programa Intensivo de Gerencia de la Sostenibilidad - INCAE Business School

Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola , Costa Rica

Palabras clave: Sostenibilidad; Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

08 / 2005 - 10 / 2005

Competitividad Empresarial y Clusters

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga , Uruguay

Palabras clave: Competitividad; Cluster

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Otras instancias

2013

Seminarios

Nombre del evento: El nuevo springerlink: Springer for Resear and Development

Institución organizadora: Springer , Uruguay

Palabras clave: Investigación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

2013

Seminarios

Nombre del evento: Primer Encuentro Empresarial de Energías Renovables.

Institución organizadora: Cámara de Industrias del Uruguay , Uruguay

Palabras clave: Energías renovables; Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

2013	<p>Seminarios</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Competitividad, productividad y relaciones laborales</p> <p><i>Institución organizadora:</i> ACDE , Uruguay</p> <p><i>Palabras clave:</i> Competitividad; Relaciones laborales</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2012	<p>Seminarios</p> <p><i>Nombre del evento:</i> FINPYME un programa de valor agregado para el crecimiento sostenido de las PyMEs</p> <p><i>Institución organizadora:</i> BID , Uruguay</p> <p><i>Palabras clave:</i> PyMEs</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2010	<p>Seminarios</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Construcción de la competitividad: Institucionalización, esencia y reflexiones</p> <p><i>Institución organizadora:</i> UCU , Uruguay</p> <p><i>Palabras clave:</i> Competitividad</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría</p>
2009	<p>Seminarios</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Gobierno corporativo</p> <p><i>Institución organizadora:</i> ISEDE , España</p> <p><i>Palabras clave:</i> Gobierno corporativo</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2000	<p>Seminarios</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Finanzas en una economía global</p> <p><i>Institución organizadora:</i> Universidad Iberoamericana Puebla , México</p> <p><i>Palabras clave:</i> Globalización; Finanzas</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2012	<p>Congresos</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Foro Anual de la International Association of Jesuit Business Schools</p> <p><i>Institución organizadora:</i> Universidad Ramón Llull , Uruguay</p> <p><i>Palabras clave:</i> Sostenibilidad</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2008	<p>Congresos</p> <p><i>Nombre del evento:</i> 14th Annual World Forum IAJBS</p> <p><i>Institución organizadora:</i> Fordham University , Estados Unidos</p> <p><i>Palabras clave:</i> Negocios; Sostenibilidad</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2007	<p>Congresos</p> <p><i>Nombre del evento:</i> XIII Foro Mundial de Responsabilidad Social Corporativa</p> <p><i>Institución organizadora:</i> Universidad ITESO , México</p> <p><i>Palabras clave:</i> RSE</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>
2014	<p>Talleres</p> <p><i>Nombre del evento:</i> "GUÍA PARA PUBLICAR: CÓMO LOS AUTORES PUEDEN MAXIMIZAR SUS POSIBILIDADES DE SER PUBLICADOS</p> <p><i>Institución organizadora:</i> ANII - UCUDAL - Emerald , Uruguay</p>
2013	<p>Talleres</p> <p><i>Nombre del evento:</i> Retos de Innovación y transferencia de conocimientos, tendencias y herramientas para una gestión efectiva.</p> <p><i>Institución organizadora:</i> Escuela Virtual del Mercosur , Uruguay</p> <p><i>Palabras clave:</i> Innovación</p> <p><i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración</p>

2012	Talleres <i>Nombre del evento:</i> Desarrollo de habilidades digitales: impacto en entornos formales y prácticas educativas abiertas <i>Institución organizadora:</i> Red Clara y TEC de Monterrey , Estados Unidos <i>Palabras clave:</i> Educación ; TICs
2014	Encuentros <i>Nombre del evento:</i> VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) <i>Institución organizadora:</i> Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC , Trinidad Y Tobago <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
2009	Encuentros <i>Nombre del evento:</i> Foro de Innovación de las Américas FIA <i>Institución organizadora:</i> ANII , Uruguay <i>Palabras clave:</i> Innovación <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría
2010	Otros <i>Nombre del evento:</i> Estancia académica <i>Institución organizadora:</i> Universidad de Deusto , España <i>Palabras clave:</i> Competitividad; Cluster <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Construcción institucional

Idiomas

Francés

Entiende (Regular) / Habla (Regular) / Lee (Bien)

Inglés

Entiende (Bien) / Habla (Regular) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Regular)

Portugués

Entiende (Regular) / Habla (Regular) / Lee (Bien)

Areas de actuación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Actuación Profesional

Cargos desempeñados actualmente

Desde: 03/1985
Profesor de Alta Dedicación , (40 horas semanales / Dedicación total) , UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Desde: 11/2000
(5 horas semanales) , Université de Pau et des Pays de l'Adour. France. , Francia

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga , UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Vínculos con la institución

03/1985 - Actual, Vínculo: [Profesor de Alta Dedicación, \(40 horas semanales / Dedicación total\)](#)

Actividades

10/2010 - Actual

Líneas de Investigación , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Innovación , Integrante del Equipo

01/2010 - Actual

Líneas de Investigación , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Competitividad en sus diferentes niveles , Integrante del Equipo

03/2009 - Actual

Líneas de Investigación , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Competitividad Nacional , Coordinador o Responsable

3/2013 - Actual

Docencia , Grado
Entorno Económico Nacional , Responsable , Licenciatura en Economía

03/2005 - Actual

Docencia , Grado
Taller de Ejercicio Profesional , Responsable , Licenciatura en Economía

03/2005 - 10/2012

Docencia , Grado
Entorno Económico de la Empresa , Responsable , Licenciatura en Dirección de Empresas

03/2000 - 10/2012

Docencia , Grado
Entorno Económico de la Empresa , Responsable , Contador Público

10/2011 - Actual

Docencia , Maestría
Microeconomía de la Competitividad MOC , Responsable , Maestría en Dirección de Empresas

03/1995 - Actual

Docencia , Maestría
Entorno Económico de la Empresa , Responsable , Maestría en Dirección de Empresas

3/2010 - 6/2010

Pasantías
Estancia Académica en la Universidad de Deusto, España.

07/2016 - Actual

Gestión Académica , Escuela de Negocios , Facultad de Ciencias Empresariales
Director

07/2009 - Actual

Gestión Académica , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Dirección

10/1996 - 07/2009

Gestión Académica , Facultad de Ciencias Empresariales
Decano de la Facultad

03/2011 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Medición de la competitividad nacional , Coordinador o Responsable

03/2011 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Observando el comportamiento sectorial , Coordinador o Responsable

03/2011 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Competitividad e internacionalización , Coordinador o Responsable

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores

06/2010 - 12/2012

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Estudio comparativo del modelo de Innovación Empresarial , Integrante del Equipo

Université de Pau et des Pays de l'Adour. France. , Francia

Vínculos con la institución

11/2000 - Actual, *Vínculo:* , (5 horas semanales)

Actividades

11/2000 - Actual

Docencia , Maestría

Entorno Económico de los Negocios en el Mercosur , Invitado , Master Management International Amérique Latine

Organizaciones Sin Fines de Lucro , Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa , Uruguay

Vínculos con la institución

03/1990 - 12/2012, *Vínculo:* *Asesor Económico, (2 horas semanales)*

Actividades

Sistema Nacional de Investigadores

02/2011 - 11/2011

Proyectos de Investigación y Desarrollo

Los empresarios y la reforma del estado , Coordinador o Responsable

02/2010 - 11/2010

Proyectos de Investigación y Desarrollo

La inclusión social, la empresa y la tecnología , Coordinador o Responsable

03/2007 - 10/2008

Proyectos de Investigación y Desarrollo

Cluster en los países de la región: oportunidades y desafíos para Uruguay , Coordinador o Responsable

03/2005 - 03/2006

Proyectos de Investigación y Desarrollo

Clusters en Uruguay aportes para su análisis y formulación de políticas , Coordinador o Responsable

Otras Dependencias Gubernamentales , Corporación Nacional para el Desarrollo , Uruguay

Vínculos con la institución

11/1987 - 04/1995, *Vínculo:* *Director y Presidente, (30 horas semanales)*

Organizaciones Sin Fines de Lucro , Camara de Industrias del Uruguay , Uruguay

Vínculos con la institución

Sistema Nacional de Investigadores

06/1982 - 10/1986, *Vínculo:* Director del Departamento Estudios Económicos, (30 horas semanales)

Presidencia de la República y Unidades Dependientes , Oficina de Planeamiento y Presupuesto , Uruguay

Vínculos con la institución

06/1996 - 03/2001, *Vínculo:* Consultor en el Programa Ref. Seg. Social, (3 horas semanales)

04/2001 - 11/2004, *Vínculo:* Consultor Asesoría Tec. Pol. Sociales, (3 horas semanales)

Lineas de investigación

Título: Competitividad en sus diferentes niveles

Tipo de participación: Integrante del Equipo

Objetivo: Esta línea de investigación tiene por finalidad el análisis de la competitividad a nivel nacional, regional y a nivel de firma, desde las perspectivas de una economía pequeña como la uruguaya. Se busca desarrollar marcos conceptuales sobre los determinantes de la competitividad en los diferentes niveles y los indicadores que permitan su evaluación. Se incluye en esta línea de investigación programas relacionados también con la temática de la competitividad e internacionalización de las empresas. Para una economía abierta como lo es la uruguaya, la competitividad empresarial está muy ligada a su proceso de internacionalización. Por ello es importante conocer los factores explicativos de los procesos de internacionalización de las empresas, los modos de penetración en los mercados externos y sus factores

explicativos.

Equipos: Micaela Camacho Engler(Integrante); Luis Silveira(Integrante)

Palabras clave: Competitividad; Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Título: Competitividad Nacional

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: El objetivo de esta línea de investigación es la de generar conocimiento sobre los principales factores explicativos de la competitividad nacional mediante, entre otras herramientas, la construcción de una serie de indicadores que permitan evaluar la competitividad de la economía, sus sectores y regiones. Existen diversos desarrollos teóricos sobre la competitividad nacional que sirven de base a los programas y estudios de esta línea de investigación. En particular, los desarrollos teóricos del Instituto para la estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard u los del Instituto Alemán para el Desarrollo, que en cierta manera se complementan y que dan una base teórica a esta línea de investigación. A la medición de la competitividad se le agregan aspectos vinculados a la generación de información vía observatorios que contribuyan a generar valor a partir de la sistematización de la información convirtiéndola en conocimiento útil para los actores económicos.

Equipos: Primavera Garbarino(Integrante); Camila Delgado(Integrante)

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Título: Innovación

Tipo de participación: Integrante del Equipo

Objetivo: Esta línea de investigación tiene por finalidad aportar conocimiento en la determinación de los diferentes condicionantes internos a las empresas en los procesos de innovación empresarial. A su vez, analizar aspectos de los procesos de innovación a nivel meso económico, como uno de los determinantes de los procesos de innovación. Innovación y competitividad son conceptos interrelacionados que merecen ser analizados en forma conjunta.

Equipos: Micaela Camacho Engler(Integrante); Luis Silveira(Integrante)

Palabras clave: Innovación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Proyectos

2011 - Actual

Título: Competitividad e internacionalización, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El objetivo de este proyecto es el de investigar los factores explicativos de la internacionalización de las empresas. Dichos factores pueden ser internos a la firma o factores externos. A su vez, en particular se analiza la exportación como la vía de internacionalización más difundida entre las empresas uruguayas. En el marco de este proyecto se elaboró un paper que fue publicado por la revista arbitrada Cuaderno de Economía.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Financiadores: Otra institución nacional / Universidad Católica del Uruguay / Remuneración

Palabras clave: Competitividad; Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

2011 - Actual

Título: Medición de la competitividad nacional, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El objetivo de este proyecto es el de sistematizar la información necesaria para proporcionar elementos que puedan permitir medir la competitividad de la economía uruguaya y de países de la región a partir de un marco conceptual que el Instituto ha ido conformando a partir del intercambio con las diversas universidades pertenecientes a la Red del Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard, de la cual es miembro la Universidad Católica por medio del IC, y con otros centros académicos especializados en la temática de la competitividad, como por ejemplo el TCI. En el marco de este proyecto se elaboró el primer Informe de Competitividad Uruguay, con el objetivo de analizar y evaluar la competitividad de la economía uruguaya a partir de un determinado marco conceptual que se explicita en el Informe. Por otra parte, desde el año 2013 se viene ejecutando una investigación que busca medir la competitividad y la gobernabilidad de las economías latinoamericanas. El objetivo es analizar los esfuerzos que vienen haciendo los países en materia de construcción competitiva y gobernanza.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Luis Silveira(Integrante)

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

2011 - Actual

Título: Observando el comportamiento sectorial, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El objetivo general del Proyecto es el de mejorar el conocimiento, seguimiento, competitividad y estrategia de determinados sectores clave de la economía uruguaya, visualizados como cadena productiva, desde la perspectiva de la importancia de un sector industrial dinámico. Como objetivos específicos: 1. Generar las variables y sus mediciones que en forma trimestral posibiliten construir una corriente de información adecuada y sistemática, relacionada con el sector y su entorno, junto al análisis de su comportamiento, que permitan una mejor comprensión del mismo, tanto por parte de los agentes sectoriales, como y muy especialmente por parte de agentes externos pero vinculantes a los niveles decisorios relacionados con el sector. 2. Mediante la metodología de construcción de escenarios, trabajar en alertas y anticipación de evoluciones hacia delante, (función prospectiva). 3. Contribuir a una mejor lectura de las condicionantes del comportamiento de la competitividad sectorial y ajustes de estrategia, que oficien como marco de análisis a las empresas vinculadas al sector.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Primavera Garbarino(Integrante); Camila Delgado(Integrante)

Palabras clave: Competitividad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

2005 - 2006

Título: Clusters en Uruguay aportes para su análisis y formulación de políticas, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Este proyecto tuvo como objetivo realizar un aporte en el análisis de los clusters como estrategias de competitividad innovadora en una economía pequeña como la del Uruguay, partiendo de la importancia de la cooperación y de la dimensión geográfica en la actividad productiva. Se coordinó un equipo de investigadores que culminó con la presentación del estudio en un Foro Empresarial.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Ec. Andrés Jung(Integrante); Cra. Primavera Garbarino(Integrante); Ec. Cecilia Plottier(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Fundación Konrad Adenauer / Apoyo financiero

Palabras clave: Clusters

2007 - 2008

Título: Cluster en los países de la región: oportunidades y desafíos para Uruguay, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* En el marco de este proyecto se realizó una investigación sobre la lógica de clusters en las cadenas de valor de la región del Mercosur. El aporte que pretendió realizar este estudio, fue en el sentido de explorar herramientas de análisis que permitan orientar las decisiones estratégicas de actores privados y públicos, en su participación en mercados internacionales globalizados. En este sentido, se buscó poner en valor la estrategia como herramienta para mejorar los posicionamientos de los actores locales, en particular de los países de menor dimensión, en las cadenas de valor regionales.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Ec. Andrés Jung(Integrante); Cra. Primavera Garbarino(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Fundación Konrad Adenauer / Apoyo financiero

Palabras clave: Clusters

2010 - 2010

Título: La inclusión social, la empresa y la tecnología, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* Los objetivos del proyecto fueron los siguientes: Analizar prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyan a la inclusión social. Analizar aspectos que contribuyan a relacionar el manejo de las nuevas tecnologías por parte de los escolares (Plan Ceibal) con el apoyo de sus padres, buscando generar las sinergias entre padres e hijos y las empresas.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Lic. Oscar Licandro(Integrante); Lic. Rosina Aguirre(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Fundación Konrad Adenauer / Apoyo financiero

Palabras clave: Inclusión social

2011 - 2011

Título: Los empresarios y la reforma del estado, *Tipo de participación:* Coordinador o Responsable, *Descripción:* El presente proyecto tuvo como principal objetivo analizar y evaluar diferentes experiencias de reformas del Estado que puedan servir de inspiración o modelo para los cambios que se plantean en Uruguay en relación con esta temática.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Cr. Marcelo Brasca(Integrante); Ec. Fernanda Zolórzano(Integrante)

Financiadores: Institución del exterior / Fundación Konrad Adenauer / Apoyo financiero

Palabras clave: Reforma del Estado

2010 - 2012

Título: Estudio comparativo del modelo de Innovación Empresarial, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* Este proyecto tiene por finalidad comparar los resultados de estudios similares aplicados a realidades diferentes en varios países sobre los procesos de innovación a nivel de empresas, en base a l modelo desarrollado por la firma B+I Strategy del País Vasco. Se realizó una investigación en Uruguay y un primer estudio comparativo con la realidad española. Este estudio se presentó en el Congreso Anual de la IAOM 2011.

Tipo: Desarrollo

Alumnos:

Equipo: Micaela Camacho Engler(Integrante)

Financiadores: Otra institución nacional / Universidad Católica del Uruguay / Remuneración

Palabras clave: Innovación

Producción científica/tecnológica

Integro el equipo de investigadores del Instituto de Competitividad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay. El Instituto tiene como líneas de investigación principales los temas de competitividad nacional, regional y sectorial; innovación, y desarrollo de clusteres. En el marco de dichas áreas de investigación, me he especializado en temas de medición y evaluación de la competitividad nacional, competitividad e información, procesos de innovación a nivel de empresas y procesos de internacionalización. En los últimos años he realizado diversas contribuciones académicas en los temas de innovación, competitividad e internacionalización, orientadas a profundizar y generar conocimiento de esos temas respecto de la realidad del Uruguay y sus principales sectores económicos. Dichos estudios se han presentado en eventos nacionales e internacionales y se han publicado en Revistas del país y el exterior. A vía de ejemplo, junto con otros colegas, hemos investigado en los procesos de innovación de empresas industriales en Uruguay, en las empresas pequeñas y medianas, que en general han merecido poco estudio, buscando entender los procesos de innovación, las vinculaciones que los favorecen y otros aspectos que permiten profundizar en la realidad innovativa del sector empresarial en el país, como así también la evaluación de los programas de fomento y apoyo a los procesos de innovación empresarial. Se ha estudiado, por ejemplo, la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad en las empresas de la industria manufacturera. Por otra parte, hemos buscado desarrollar, profundizar y divulgar un concepto amplio de competitividad que contribuya a entender mejor la situación competitiva del país y sus empresas y la relación estrecha entre competitividad e innovación. Usualmente se hace referencia a la competitividad macroeconómica solamente, aunque en realidad el tema de la competitividad pasa por un tema de productividad y de comportamiento microeconómico que posibilita que las empresas mejoren su posición competitiva. En ese aspecto nuestra investigación ha estado dirigida, por un lado a evaluar la competitividad nacional y por otro a generar un indicador novedoso de medición de la competitividad y la gobernabilidad, buscando medir no solo los niveles de competitividad, algo común en todos los indicadores internacionales de competitividad, sino también medir los esfuerzos que las economías y gobiernos hacen a la hora de construir competitividad. Hemos buscado, a su vez, difundir a través de artículos cortos publicados en medios de comunicación, diferentes aspectos de la competitividad nacional. A su vez, dado que mi tesis doctoral estuvo orientada a la investigación de los determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, aspecto ligado a la competitividad internacional y a los proceso de innovación, he continuado desarrollando en artículos y contribuciones posteriores esta temática, buscando entender mejor los determinantes del desempeño exportador. Por otra parte, tengo la responsabilidad de gestionar el Instituto de Competitividad de la UCU, ejerciendo el cargo de Director, con la responsabilidad de diseñar, implementar y coordinar los diversos programas de investigación, capacitación, extensión y consultoría académica que realiza el

Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

ARANGUREN, M. J.; FRANCO, S.; HORTA, R.; SILVEIRA L.

Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora. Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 1, p.: 69 - 79, 2016

Palabras clave: Desarrollo territorial; Investigación transformadora; Institutos de investigación; Universidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 07182724 ; DOI: 10.4067/S0718-27242016000100010

El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de investigación académica como agentes de cambio en los territorios. Los institutos de investigación que es posible catalogar como de investigación transformadora tienen como objetivo generar nuevos conocimientos diferentes de los centros de investigación tradicionales, porque su finalidad es ayudar al desarrollo de los territorios. En este documento se analizan dos casos de estudio a partir de la experiencia de los cuatro co-autores, que orientan activamente su investigación hacia acciones transformadoras, en dos universidades jesuitas, una en el País Vasco, España, y la otra en Uruguay. Desde este análisis se identifican los cambios que habría que abordar en las universidades para tener un rol más activo y estratégico en el desarrollo territorial.

SCOPUS

latindex

SECILO

doi>

Sistema Nacional de Investigadores

Completo

HORTA, R.; CABALEIRO, G.; JIMÉNEZ, A.; MILES, J.

Liderazgo e Innovación para un Mundo más Sostenible. Journal of Technology Management & Innovation, v.: 11 1, p.: 2 - 5, 2016

Palabras clave: Liderazgo; Innovación; Sostenibilidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 07182724 ; DOI: 10.4067/S0718-27242016000100001

El presente artículo es el Editorial del Issue 1, del volumen 11 del Journal of Technology Management Innovation. Se presenta la temática del número que se centra en los temas de liderazgo e innovación para un mundo más sostenible, y se presentan los diferentes artículos según 4 categorías: a) formas innovadoras de educación para la sostenibilidad, b) casos de liderazgo y empresas sostenibles, c) relación entre actores del sistema de innovación y d) innovación en empresas sociales.

SCOPUS

latindex

SECILO

doi>

Completo

HORTA, R.

Competitividad e Innovación en la Industria Manufacturera en Uruguay. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, v.: 10 28, p.: 23 - 49, 2015

Palabras clave: Innovación; Competitividad; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16680030

<http://www.revistacts.net/>

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

latindex

Completo

HORTA, R.

Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. Revista OIKOS, v.: 19 40, p.: 137 - 150, 2015

Palabras clave: Desempeño exportador; Conceptualización; negocios internacionales

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 07184670

<http://ediciones.ucsh.cl/ojs/index.php?journal=oikos>

El objetivo de este artículo es analizar el concepto "desempeño exportador", concepto muy usado en la literatura relacionada con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores con la finalidad de contribuir a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

Completo

HORTA, R.

La internacionalización de la Economía Uruguaya. Estudios Empresariales, p.: 60 - 73, 2014

Palabras clave: Internacionalización; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* España, CAPV, San Sebastián ; ISSN: 04253698

Este artículo tiene por objetivo analizar el proceso de internacionalización de la economía uruguaya en una perspectiva de mediano y largo plazo. Al tratarse de una economía pequeña, la estrategia de inserción económica internacional ha sido un tema que ha preocupado tanto a autoridades públicas como a los diversos agentes económicos en las últimas décadas. Se analizan los principales rasgos de la economía uruguaya, y el proceso de inserción económica internacional respecto al comercio, tanto de bienes como de servicios y a la inversión extranjera directa principal aspecto de la internacionalización de los flujos financieros. Se termina discutiendo la situación del proceso de integración regional y finalmente, se resumen las principales reflexiones que se fueron extrayendo del análisis realizado.



Completo

HORTA, R.

Determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas. Cuaderno de Economía, v.: 1, p.: 67 - 84, 2012

Palabras clave: Internacionalización; Resultado exportador; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 16883519

En el presente trabajo se estudian algunos determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, tema escasamente analizado en el país. En particular, se hace hincapié en algunos factores internos a la empresa, como las características empresariales y sus capacidades competitivas, y en las percepciones que los empresarios tienen de los factores del ambiente. Se utilizan medidas objetivas y subjetivas para operacionalizar el concepto de resultado exportador.



Sistema Nacional de Investigadores

Completo

HORTA, R.; JUNG A.

Sobre la cuestión del neoliberalismo: cómo responder al desafío. una visión desde la economía.. Prisma, v.: 9, p.: 106 - 131, 1997

Palabras clave: Neoliberalismo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 07978057



No Arbitrados

Completo

HORTA, R.

La internacionalización de las empresas: revisión teórica y evidencia empírica del caso uruguayo.. Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, 2011

Palabras clave: Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07978960

Completo

HORTA, R.

La exportación como una de las vías de internacionalización de las empresas. Algunas reflexiones del caso uruguayo.. Enfoques económicos, v.: 12 27, p.: 15 - 23, 2010

Palabras clave: Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* Uruguay ; *ISSN:* 15103064

Publicación de la Cámara de Industrias del Uruguay

Completo

HORTA, R.; SERRANO M.J.

Construyendo un índice de competitividad para la economía uruguaya. Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: 61-62-63, p.: 16 - 28, 2007

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel ; *ISSN:* 07978960

Artículos aceptados

No Arbitrados

Completo

HORTA, R.

Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales". Oikos, 2015

Palabras clave: Exportaciones; Desempeño exportador

Lugar de publicación: Chile ; *ISSN:* 01015273

El objetivo de este artículo es el de analizar el concepto "desempeño exportador", concepto muy usado en la literatura relacionada con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores a los efectos de aportar a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

Libros

Libro publicado , Texto integral

HORTA, R.; SILVEIRA L.

Informe de Competitividad Uruguay 2016. 2016. *Número de volúmenes:* 500, *Nro. de páginas:* 99,

Palabras clave: Competitividad; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9789974631700;

http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_uruguay_2016.pdf

Libro publicado , Texto integral

HORTA, R.; SILVEIRA L.; PÉREZ, T.; PRIETO, N.

Informe de Competitividad Uruguay . 2014. *Número de volúmenes:* 1, *Nro. de páginas:* 103,

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Palabras clave: Competitividad; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet; *ISSN/ISBN:* 9789974631434;

http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_uruguay_mar2014.pdf

A partir de las acumulaciones realizadas, esta investigación tuvo por objetivo estudiar la competitividad de la economía

uruguaya, a partir de los principales enfoques que analizan la competitividad desde una perspectiva sistémica. Con ello se está realizando un aporte desde la academia a una mejor comprensión de uno de los temas que más preocupan a los diferentes actores económicos que, a través de su actividad, inciden en el desempeño competitivo del Uruguay. El primer capítulo plantea el marco conceptual de la competitividad nacional que se entiende aplicable; en la segunda parte, se busca realizar una evaluación del desempeño competitivo de Uruguay a partir del marco conceptual desarrollado, analizando los aspectos relacionados con el crecimiento y bienestar, la estrategia competitiva y los determinantes de la competitividad. Finalmente, en la parte tercera, se recogen las principales reflexiones que surgen del análisis realizado previamente, junto con una presentación de algunos desafíos futuros que se entienden relevantes para mejorar el proceso competitivo del Uruguay.

Libro publicado , Texto integral

HORTA, R.; CAMACHO M.; JUNG, A.; GARCÍA COUTO S.

¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay?. 2010. Número de volúmenes: 350, Nro. de páginas: 75,

Palabras clave: Innovación; Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9974631311;

Esta investigación se enmarca dentro de una de las líneas prioritarias de investigación del Instituto de Competitividad. A partir de la relación entre innovación y competitividad, y en base al modelo de innovación desarrollado por la firma B+I Strategy, se buscó poner en valor los diferentes procesos de innovación de las empresas más innovadoras en Uruguay, buscando determinar las características que tienen los procesos de innovación en aquellas empresas que han sido exitosas en su implementación.

Sistema Nacional de Investigadores

Capítulos de Libro

Capítulo de libro publicado

HORTA, R.

Inserción internacional y competitividad , 2014

Libro: Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad. v.: 1, p.: 135 - 159,

Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

Editorial: Montevideo

Palabras clave: Competitividad; Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789974844001;

Este trabajo, que integra uno de los capítulos del libro 'Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad', tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre inserción internacional y competitividad, haciendo una referencia expresa a la situación de la economía uruguaya. Luego de una introducción, en el segundo punto se analiza la inserción internacional y la competitividad desde un punto de vista conceptual, buscando relacionar ambas temáticas; seguidamente se analiza la internacionalización y la competitividad referidas al caso de la economía Uruguay. Finalmente se presentan algunas reflexiones y conclusiones que se consideran importantes dejar planteadas sobre la temática analizada.

Capítulo de libro publicado

HORTA, R.; CAMACHO, M.

Case Study: Uruguay a road of opportunities , 2014

Libro: Social Progress Index 2014. v.: 1, p.: 1 - 117,

Organizadores: Social Progress Imperative

Editorial: Social Progress Imperative , Washington

Palabras clave: Competitividad; Progreso social

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMTAvMjE0MTQvMzcvMzEvMzk0L1NvY2IhbF9Qcm9ncmVzc19JbWRIeF8yMDE0X1JlcG9ydF9IXzJfLnBkZiJdXQ/Social%20Progress%20Index%202014%20Report%20e%20%20%282%29.pdf>

Social Progress Index 2014 es una publicación de Social Progress Imperative, organización que ha diseñado y elaborado el Índice de Progreso Social que busca medir el comportamiento social de la mayoría de los países del mundo. El Índice de Progreso Social es un índice agregado de 54 indicadores sociales y ambientales que capturan tres dimensiones del progreso social: las necesidades humanas básicas, las fundaciones de bienestar, y las oportunidades. El IPS surge a partir de considerar que progreso económico y progreso social están relacionados, pero los indicadores económicos no son suficientes para valorar el éxito en la mejora del bienestar de los ciudadanos. El documento que presenta y analiza los resultados del IPS 2014 ha sido escrito por Michael E. Porter, Scott Stern y Michael Green. En particular, M. Green invitó a Roberto Horta y Micaela camacho a escribir el capítulo sobre Uruguay, titulado 'Case Study: Uruguay a road of opportunities'.

Capítulo de libro publicado

HORTA, R.

La inserción económica internacional del Uruguay, un tema clave de su desarrollo futuro , 2013

Libro: Análisis de la inserción externa del Uruguay. v.: 1, p.: 9 - 15,

Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

Editorial: Montevideo

Palabras clave: Inserción externa; Comercio exterior

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 9789974828971;

Capítulo de libro publicado

HORTA, R.

Etica Internacional y Responsabilidad Social de los Empresarios , 2001

Libro: Aspectos Eticos Jurídicos de los Negocios. p.: 115 - 122,

Organizadores: Fundación Konrad Adenauer

Palabras clave: Etica; Negocios

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel;

Documentos de Trabajo

Completo

HORTA, R.

La Política Industrial y las Estrategias de Especialización Inteligente , 2015

Serie: 1 , 1

Palabras clave: Política industrial; Especialización inteligente

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial

Medio de divulgación: Internet

<http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/ris3.pdf>

En toda crisis, existe una oportunidad. Tal es el caso de la Especialización Inteligente (RIS3) en Europa. En tiempos de una profunda crisis, surgió la idea de focalizar recursos para aquellas actividades que generaran derrame en la economía. No solo en términos financieros, sino especialmente en términos de conocimiento que sirvan de inspiración y base para otros proyectos, que conjuntamente ayuden a la competitividad y desarrollo, tanto de la región, como del país en sí mismo y el continente. Y que a su vez, los ayude a emerger de la crisis en la que se encuentran. En este documento se describe cómo surgieron las estrategias de especialización inteligente en el ámbito académico, su aplicación en diferentes regiones de Europa y cómo están inspirando las políticas industriales en América Latina.

Completo

HORTA, R.

Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales , 2014

Serie: 1 , Instituto de Competitividad

Palabras clave: Export performance; Exportaciones; Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet

www.competitividad.edu.uy

El objetivo de este artículo es el de analizar el concepto "desempeño o performance exportadora" en el marco de las teorías relacionadas con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores a los efectos de aportar a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

Trabajos en eventos

Completo

HORTA, R.; SILVEIRA L.; FRANCIA, H.

El efecto de las innovaciones en las exportaciones industriales uruguayas , 2016

Evento: Internacional , III Jornadas Argentinas de Econometría , Buenos Aires

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Innovación; Exportaciones; Industria Manufacturera

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

En la actual economía globalizada a la innovación se la considera como un elemento clave de la competitividad de las firmas. La literatura económica ha puesto de manifiesto que la productividad está fuertemente influenciada por la capacidad de innovación que tienen las empresas u organizaciones de una región o nación. Pero la innovación es impredecible tanto en términos de procesos como de resultados, lo que hace muy difícil definir y seleccionar políticas activas de incentivo. Es por eso que, tratar de comprender cómo innovan las empresas en una realidad concreta puede ayudar a mejorar no solo la comprensión del fenómeno, sino que también puede contribuir a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos más adecuadas y eficientes. En la presente paper se estudia el cómo afecta el desempeño de las empresas en términos de exportación las innovaciones realizadas por las empresas manufactureras uruguayas.

Completo

HORTA, R.; SILVEIRA L.; GONZÁLEZ, M.P.; GARCÍA ERRECART, A.

La Industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster , 2016

Evento: Internacional , XXI Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur "Del conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PyMEs". Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires. , Tandil , 2016

Palabras clave: Cluster; TIC

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Los objetivos del estudio son: Identificar las características del sector de las TIC en Uruguay y sus principales relaciones económicas. Investigar si dicha actividad tiene un comportamiento asimilable al de los cluster. Analizar si existen condiciones como para que la actividad de las TIC pueda desarrollarse como un cluster y si se tienen las capacidades para mantener e incrementar su competitividad. El marco teórico de referencia es el vinculado a la noción de "cluster" y a los efectos económicos que se derivan de su desarrollo.

Completo

HORTA, R.; ARANGUREN, M. J.; FRANCO, S.; SILVEIRA L.

Transformative Research Institutes´Challenges and Learnings , 2015

Evento: Internacional , IAJBS – 21st World Forum , Montevideo , 2015

Anales/Proceedings: Todavía no han sido publicados

Palabras clave: Investigación transformadora

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial

Investigación realizada entre dos investigadores del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay y dos investigadoras de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Deusto Business School. Se presentó un resumen expandido en el 21st Foro Anual de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas.

Completo

HORTA, R.; CAMACHO, M.

El fomento de la innovación y el desarrollo de las PyMES en Uruguay , 2014

Evento: Internacional , XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur , Campinas, Brasil , 2014

Anales/Proceedings: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo , 207 , 209Arbitrado: SI

Palabras clave: Innovación; PyMEs

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 978-8586215-77;

Se ha demostrado ampliamente en la literatura que los procesos de innovación que se desarrollan a nivel de empresas constituyen un aspecto clave del desarrollo económico de los países. Este estudio, con foco en la realidad del Uruguay, se orienta a comprender el marco de política de fomento directo a esos procesos de innovación, y a cuantificar su impacto y resultados al interior de las pequeñas y medianas empresas. Para el análisis se utiliza tanto información secundaria como primaria. Se concluye que no existen trabas específicas para que las pequeñas y medianas empresas hagan uso de los instrumentos de apoyo directo a la innovación, y que la mayor demanda se orienta a los instrumentos más generales y de más amplia cobertura.

Completo

HORTA, R.

Las vinculaciones de las PyMEs industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas , 2014

Evento: Internacional , XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur , Campinas, Brasil , 2014

Anales/Proceedings: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo , 219 , 226Arbitrado: SI

Palabras clave: Innovación; Competitividad; PyMEs

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 978-8586215-77;

A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

[Completo](#)

[HORTA, R.; CAMACHO M.; AZÚA S.; ASTIGARRAGA M.](#)

Los procesos de innovación al interior de las empresas: Una comparación de las realidades española y uruguaya. , 2011

Evento: Internacional , Iberoamerican Academy of Management 7th International Meeting , Lima , 2011

Palabras clave: [Innovación](#)

Areas del conocimiento: [Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración](#)

Medio de divulgación: [Papel](#);

Trabajo realizado conjuntamente por investigadores del Instituto de Competitividad de la UCU y de la firma B+I Strategy del País Vasco, España.

Completo

HORTA, R.

La complejidad de vivir en un mundo globalizado , 2003

Evento: Nacional , Jornadas de Economía del CCEAU , Montevideo

Palabras clave: Globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Completo

HORTA, R.; JUNG A.

Competitividad e industria manufacturera: aportes para un marco de análisis. , 2002

Evento: Internacional , Seminario los Desafíos de las Universidades Jesuitas del Cono Sur , Montevideo

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel;

Completo

HORTA, R.

Libertad, Finanzas y Globalización , 2001

Evento: Internacional , Seminario Internacional de la Fundación OSDE , Buenos Aires , 2001

Palabras clave: Globalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Texto en periódicos

Periodicos

HORTA, R.; SILVEIRA L.

Una agenda competitiva para Uruguay , Espectador Negocios , v: , p: , 2016

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet;

<http://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM2MDc>

En este artículo se reflexiona, a partir de los análisis realizados en el Instituto de Competitividad, sobre los puntos que se consideran clave en una agenda competitiva para Uruguay de los próximos años.

Periodicos

HORTA, R.

Uruguay en el Índice de Progreso Social , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2014

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

www.espectadornegocios.com

Periodicos

HORTA, R.

Competitividad y los Programas de los Partidos políticos , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2014

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet;

www.espectadornegocios.com

Periodicos

HORTA, R.

Programas partidarios y competitividad , Suplemento Economía & Mercado, diario El País , v: , p: , 2014

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel;

Periodicos

HORTA, R.

Competitividad y Bienestar , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2013

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet;

www.espectadornegocios.com

Periodicos

HORTA, R.

Uruguay en el Índice de Competitividad Global , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2013

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

www.espectadornegocios.com

Periodicos

HORTA, R.

La preocupación por la competitividad , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2012

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

<http://espectadornegocios.com>

Periodicos

HORTA, R.

Entorno Empresarial y Competitividad , Portal de Espectador Negocios , v: , p: , 2012

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet;

www.espectadornegocios.com

Periodicos

HORTA, R.

Tipo de cambio e inflación: Aportes para su lectura. , Espectador Negocios , v: , p: , 2011

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Internet; *Lugar de publicación:* Portal de Espectador Negocios;

<http://www.espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=NTI2Ng==>

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores

Revista

HORTA, R.

La economía uruguaya y su posicionamiento competitivo , Sur Económico , v: , p: 5054 , 2010

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel;

Revista

HORTA, R.

La competitividad de la economía uruguaya , Plaza Financiera , v: , p: , 2008

Palabras clave: Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel;

Producción técnica

Trabajos Técnicos

Consultoría

HORTA, R.; JUNG A.; GARBARINO P.

Aportes para la evaluación de la estrategia país Uruguay 2005-2009. , Análisis contratado por el BID , 2010 , 90 , 3

Institución financiadora: Banco Interamericano de Desarrollo

Palabras clave: Competitividad; Uruguay

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

La consultoría tuvo por objeto aportar a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elementos para apoyar la preparación de la Evaluación de la Estrategia de País de Uruguay 2005-2009. En particular, el objetivo fue servir de soporte para el análisis en materia de Competitividad y Apoyo a Sectores Productivos, en las áreas relacionadas con: la productividad en la ganadería, las microfinanzas, el manejo del apoyo público al agro, el desarrollo de clusters, el turismo, el desarrollo tecnológico y la competitividad en general.

Consultoría

HORTA, R.

Apoyo académico al Programa PACPYMES del Ministerio de Industria Energía y Minería , Coordinación de tres estudios de caso sobre clusteres en Uruguay , 2009 , 12

Institución financiadora: Unión Europea

Palabras clave: Cluster; Competitividad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Disponibilidad: Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

Consultoría

HORTA, R.; SILVEIRA L.; MORATORIO M.; SERRANO M.J.

Cluster de la Industria naval en Uruguay , Análisis del cluster naval en el Uruguay y definición de políticas. , 2009 , 93 , 8

Institución financiadora: Programa PACPYMES

Palabras clave: Cluster; Competitividad; Naval

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel; *Ciudad:* /Uruguay

Consultoría

HORTA, R.; JUNG A.; CAMACHO M.; AROCENA J.; MARSIGLIA J.; GARBARINO P.

Diagnóstico y perspectivas del sector turístico en la región de Fray Bentos, Uruguay. , Asesorar al Banco Mundial. , 2007 , 54 , 8

Institución financiadora: Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial

Palabras clave: Turismo; Competitividad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Papel; *Ciudad:* Washington/Uruguay

El objetivo general del estudio fue el de contribuir al desarrollo local de la micro región binacional Gualeguaychú / Fray Bentos a partir de la dinamización del sector turístico, aprovechando las sinergias posibles entre las dos ciudades y a partir de un uso racional de los recursos ambientales. Los objetivos específicos que se persiguieron fueron, a) generar un diagnóstico y una visión estratégica compartida del sector turístico en Fray Bentos, así como mecanismos para su seguimiento; b) crear ámbitos de discusión e intercambio entre actores claves del sector turístico de la micro región centrada en Fray Bentos, a fin de definir en forma participativa una agenda de acciones; y c) definir un plan de acciones con prioridades para guiar decisiones en materia de asistencia técnica y financiera para concretarlas.

Consultoría

HORTA, R.

El gasto público social y su incidencia en la distribución del ingreso en Uruguay , Consultoría para la OPP , 2003

Institución financiadora: PNUD

Palabras clave: Gasto social

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Medio de divulgación: Internet; *Ciudad:* /Uruguay

Consultoría

HORTA, R.; JUNG, A.; BONETTI, E.

Fortalecimiento Estratégico de la Agencia de Promoción Económica de Río Negro , Asesoramiento a la Agencia , 2012 , 125 , 6

Palabras clave: Competitividad; Estrategia competitiva

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial

Ciudad: /Uruguay

Esta consultoría se ganó en un proceso competitivo propuesto por la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro, con el objetivo del fortalecimiento estratégico de la Agencia y definición de los proyectos y servicios que en relación al contexto competitivo de la región, se entendían más favorables para su desarrollo.

Evaluaciones

Evaluación de Eventos

2015

Nombre: Leadership and Innovation for a Sustainable World - IAJBS - CJBE,

Presidente del Comité Académico y evaluador de varios de los artículos presentados. Se presentaron más de 100 papers, habiéndose aprobado 73 de ellos, mediante evaluación ciega de evaluadores de 4 universidades co-organizadoras: Universidad Alberto Hurtado de Chile, Universidad Católica de Córdoba, Argentina; UNISINOS, Brasil y Universidad Católica del Uruguay.

Evaluación de Publicaciones

2015

Nombre: Competitiveness Review,

Cantidad: Menos de 5

Competitiveness Review ISSN: 1059-5422 Online from: 1991 <http://www.emeraldinsight.com/loi/cr> He sido designado para evaluar un paper en el régimen de evaluación ciega, en junio de 2015. Evaluación realizada en julio de 2015.

Evaluación de Publicaciones

2011 / 2014

Nombre: Journal of Management for Global Sustainability,

Cantidad: Menos de 5

Integrante del Comité Editorial del Journal. En ese carácter evalué artículos que se postulan para su publicación.

Formación de RRHH

Tutorías concluidas

Posgrado

Tesis de maestría

Parques industriales: Análisis desde la perspectiva empresarial. , 2013

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Cecilia Cedrés y Katherine Ríos

UCUDAL - Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay , Maestría en Dirección de Empresas

Palabras clave: Política industrial; Competitividad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Tutorías en marcha

Posgrado

Tesis de doctorado

La estrategia de internacionalización y la preferencia de política comercial de la empresa exportadora uruguaya ante un contexto global proteccionista , 2017

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Nicolás Albertoni Gómez

Universidad Católica Argentina , Argentina , Doctorado en Administración

Palabras clave: Internacionalización; política comercial; Uruguay

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

País/Idioma: Argentina/Español

Información adicional: El objetivo general de este proyecto de investigación es analizar el impacto que tiene en la empresa exportadora uruguaya en especial su estrategia exportadora, ante un contexto global en el que predominan corrientes proteccionistas ya sea desde la política aplicada (aumento de aranceles y barreras no arancelarias) como desde la retórica política desde la cual que se promueven medidas proteccionistas para varios mercados claves del comercio internacional.

Tesis de doctorado

Los Determinantes de la Competitividad de las Grandes Ciudades en América Latina , 2017

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Micaela Camacho Engler

Universidad Católica Argentina , Argentina , Doctorado en Administración

Palabras clave: Competitividad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

País/Idioma: Argentina/Español

Información adicional: El tema central general de esta investigación es la Competitividad. Más específicamente, toma como objeto de estudio la Competitividad de las Ciudades, con especial foco en América Latina. El objetivo de la Tesis es la identificación de los factores que determinan la competitividad de las ciudades en América Latina.

Tesis de doctorado

Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José , 2014

Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad

Nombre del orientado: Adriana Bonomo

Universidad Católica Argentina , Argentina , Doctorado en Administración

Palabras clave: Emprendimiento

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Pais/Idioma: Argentina/Español

Información adicional: Como cotutor de esta tesis doctoral, mi función está orientada a apoyar y asesorar a la doctoranda en lo que respecta a la metodología de la investigación.

Otros datos relevantes

Presentaciones en eventos

Congreso

Estrategia de Especialización Inteligente: ¿Un camino para América Latina?. Reflexiones desde la experiencia en Uruguay , 2016

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 5

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* 9° Congreso Latinoamericano de Cluster; *Nombre de la institución promotora:* TCI

Palabras clave: Especialización inteligente

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Presentación realizada en el 9°CLAC organizado por TCI Network en la Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Congreso

Redes y Alianzas: clave estratégica para un centro de investigación universitaria , 2016

Tipo de participación: Panelista, *Carga horaria:* 5

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* XXIX Congreso latinoamericano de Estrategia SLADE;

Palabras clave: Redes y Alianzas; Investigación universitaria

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

El artículo presentado tiene como objetivo principal analizar como la implementación de redes y alianzas se constituye en una clave estratégica en el caso de centros de investigación universitaria. Se reflexiona a partir del caso del Instituto de competitividad de la universidad Católica del Uruguay. Se concluye que las redes y alianzas académicas contribuyen a una mayor eficacia de la investigación que busca transformar la realidad y el entorno en donde la institución universitaria desarrolla la actividad.

Congreso

Cluster Analysis Methodology for Developing Economies... Some learned lessons and discussion points , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 6

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* 15th TCI Global Conference, Basque Country 2012 ; *Nombre de la institución promotora:* The Competitiveness Institute

Palabras clave: Competitividad; Clusters

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Clusters do have the potential to enhance the evolution of a region and/or economic activity due to their inherent characteristics. Thus, and according to some recent investigations, clusters can be used as a policy tool for economic development. In this sense, the study of the potential of an activity on a specific region to become a cluster and the requirements for this to happen is of importance. The concept of clusters, the methodology for studying them and the key success factors for their development have received a lot of attention in developed countries. At the same time the policies around and about clusters have been thoroughly studied on those economies. Nevertheless, there is still room for research in what comes to the cases in emerging economies. This gap is interesting to be filled since the development of a cluster in those two different kind of realities seems to be quite despair. Thus, we are proposing a workshop presentation to introduce and discuss a methodology for the study of clusters in emerging economies as well as for identifying the key success factors for this type of clusters to evolve. The methodology that would be presented was proposed by the Competitiveness Institute of the Universidad Católica del Uruguay (IC) and was constructed around: (i) a combination of tools that includes, among others, the Porter's Diamond, and the Key Success Factors Grid developed by the IC; and (ii) the results of the empirical application of those tools to specific cases in Uruguay. All in all, the aim of the this workshop presentation is then to improve this proposed methodology with the objective of arriving at a proper tool for the analysis of clusters in emerging economies that serves for policy actions and thus socio-economic improvement. Esta presentación fue preparada en conjunto con los investigadores Micaela Camacho y Carolina Rocha.

Seminario

¿La RIS3 una estrategia para Uruguay? Reflexiones sobre el proceso de su implementación. , 2016

Tipo de participación: Panelista, *Carga horaria:* 24

Referencias adicionales: España; *Nombre del evento:* Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad RIAC.; *Nombre de la institución promotora:* Orkestra Instituto Vasco de Competitividad

Palabras clave: RIS3; Uruguay

La presentación realizada tuvo los siguientes objetivos: 1. Analizar el contexto externo de la economía uruguaya y los antecedentes en materia de política industrial en Uruguay en los últimos años. 2. Analizar el proyecto de apoyo al MIEM a los efectos de instrumentar una estrategia especialización inteligente basadas en la innovación en Uruguay. 3. Reflexiones y aprendizajes

Seminario

Medición de la Competitividad. Reflexiones y aportes Competitividad y Gobernabilidad , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 5

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* GTECS ; *Nombre de la institución promotora:* Red Interamericana de Competitividad (RIAC)

Palabras clave: Competitividad; Gobernabilidad; Medición

Los objetivos de la presentación fueron analizar los siguientes temas: Antecedentes sobre medición de la competitividad. Estructura conceptual de los principales índices internacionales y regionales de competitividad. Limitaciones encontradas. Competitividad y gobernabilidad: Características del Índice Tendiendo Puentes

Seminario

Competitividad y Emprendimiento: la experiencia de Uruguay , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 5

Referencias adicionales: Argentina; *Nombre del evento:* GTECS ; *Nombre de la institución promotora:* Red Interamericana de Competitividad (RIAC)

Palabras clave: Competitividad; Emprendimiento

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial

La presentación tuvo la finalidad de analizar los siguientes puntos: Emprendedurismo y competitividad El ecosistema emprendedor uruguayo El caso de NEXO – UCU Algunas reflexiones

Seminario

Índice de Progreso Social - Su aplicación a Uruguay, al País Vasco y a la Amazonía Brasileña , 2014

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 16

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC); *Nombre de la institución promotora:* RIAC-OEA e Instituto de Competitividad Universidad Católica del Uruguay

Palabras clave: Competitividad

Esta presentación tuvo por finalidad analizar la aplicación de un índice de competitividad en temas sociales a un país pequeño y dos regiones subnacionales. Esta presentación se realizó conjuntamente con la Dra. Susana Franco del Instituto Vasco de Competitividad. El Evento fue organizado por la Red Interamericana de Competitividad de la OEA con el apoyo del Instituto de Competitividad de la UCU.

Seminario

La importancia de ser competitivo: Niveles y roles, el rol del Gobierno Nacional y Local , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 6

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* Seminario Internacional sobre Desarrollo Competitivo; *Nombre de la institución promotora:* Centro de Competitividad del Maule, Universidad de Talca, Chile

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Invitado por el Centro de Competitividad del Maule, de la Universidad de Talca, Chile, se realizó una exposición referida a analizar la importancia de la competitividad regional en el marco de una sociedad globalizada y en cambio permanente y los roles particulares del gobierno accionan y los gobiernos regionales y locales.

Seminario

La calidad y la innovación apoyando la competitividad del país , 2012

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 4

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Semana de la Calidad 2012; *Nombre de la institución promotora:* INACAL

Palabras clave: Competitividad; Innovación; Calidad

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Los temas desarrollados fueron: Innovación y competitividad ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación? La Innovación en las Pymes uruguayas Los principales obstáculos a la innovación

Seminario

La Universidad Católica y sus Compromisos con la Competitividad , 2010

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Construcción de la Competitividad: Institucionalización, Esencia y Reflexiones;

Nombre de la institución promotora: UCUDAL

Palabras clave: Competitividad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Simposio

El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento , 2014

Tipo de participación: Panelista, *Carga horaria:* 3

Referencias adicionales: Trinidad Y Tobago; *Nombre del evento:* VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) ; *Nombre de la institución promotora:* Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC-OEA

Palabras clave: Competitividad; Innovación; Emprendimiento

Panelista en el Panel: 'El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento', en el marco de la Reunión de Competitividad Subnacional, organizado por la RIAC-OEA. Los panelistas fueron:
Panelistas: Ibon Gil de San Vicente - Subdirector General de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, Universidad de Deusto, España
Roberto Horta - Director del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay
Rebeca Vidal - Ejecutiva de la Dirección de Políticas Públicas y Competitividad, CAF
Welmer Ramos - Ministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

Simposio

Transparencia e Información para dar solvencia a las necesidades del mercado microfinanciero: Observatorio de Microfinanzas , 2010

Tipo de participación: Expositor oral,

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* II FORO Nacional para el Desarrollo de las Microfinanzas; *Nombre de la institución promotora:* BID - DIPRODE - OPP

Palabras clave: Competitividad; Microfinanzas

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	40
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	10
Completo (Arbitrada)	7
Completo (No Arbitrada)	3
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	1
Completo (No Arbitrada)	1
<i>Trabajos en eventos</i>	9
Completo (Arbitrada)	3
Completo (No Arbitrada)	6
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	7
Libro publicado	3
Capítulo de libro publicado	4
<i>Textos en periódicos</i>	11
Periodicos	9
Revista	2
<i>Documentos de trabajo</i>	2
Completo	2
<i>Producción técnica</i>	6
<i>Productos tecnológicos</i>	0
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	6
<i>Otros tipos</i>	0
<i>Evaluaciones</i>	4
Evaluación de Eventos	1
Evaluación de Publicaciones	3
<i>Formación de RRHH</i>	4
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	1
Tesis de maestría	1

<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	3
Tesis de doctorado	3

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores