ROBERTO HORTA BERRO
Dr.

rhorta@ucu.edu.uy
www.competitividad.edu.uy
Av. 8 de Octubre 2738 Montevideo 11600 Uruguay
598 24872717

SNI
Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 27/07/2023
Última actualización: 24/10/2022

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Católica del Uruguay/ Instituto de Competitividad / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Católica del Uruguay / Instituto de Competitividad / Sector Educación Superior/Privado
Dirección: Av. 8 de octubre 2738 / 11600
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: (598) 24872717
Correo electrónico/Sitio Web:rhorta@ucu.edu.uy https://ucu.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Economía y Dirección de Empresas (2003 - 2011)

Universidad de Deusto , España
Título de la disertación/tesis/defensa: Los determinantes del resultado exportador: el caso del sector agrindustrial en Uruguay
Tutor/es: Dra. Mari Jose Aranguren Querejeta
Obtención del título: 2011
Sitio web de la disertación/tesis/defensa:
https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFichaConsulta.do?idFicha=321177
Palabras Clave: Internacionalización Competitividad Agroindustrias Resultado exportador
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Estudios Avanzados (2002 - 2004)

Universidad de Deusto , España
Título de la disertación/tesis/defensa: La competitividad internacional de la industria manufacturera en el Uruguay
Tutor/es: Dr. Fernando López de Vicuña
Obtención del título: 2004
Palabras Clave: Competitividad Internacionalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

GRADO

Licenciatura en Economía (1972 - 1978)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Sector Lechero: Análisis de Políticas de Precios y Posibilidades de Desarrollo
Tutor/es: Cr. Walter Pages
Obtención del título: 1980
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (2020) (12/2020 - 12/2020)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Harvard Business School / Institute for the Strategy and Competitiveness , Estados Unidos
20 horas
Palabras Clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad

Introducción a la programación en R (07/2020 - 07/2020)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Departamento de Ciencias Sociales , Uruguay
16 horas
Palabras Clave: R Análisis de datos Software libre

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (2018) (12/2018 - 12/2018)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Harvard Business School / Institute for the Strategy and Competitiveness , Estados Unidos
24 horas
Palabras Clave: Competitividad Innovación Clusters
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (2016) (12/2016 - 12/2016)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Harvard Business School / Institute for the Strategy and Competitiveness , Estados Unidos
24 horas
Palabras Clave: Competitividad Clusters
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (2014) (12/2014 - 12/2014)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Harvard / Institute for the Strategy and Competitiveness , Estados Unidos
20 horas
Palabras Clave: Competitividad Clusters
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad

Microeconomics of Competitiveness - Faculty Workshop (2012) (12/2012 - 12/2012)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Harvard , Estados Unidos
20 horas
Palabras Clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Formación internacional de evaluadores en gestión de la innovación (01/2012 - 01/2012)

Sector Gobierno/Público / Laboratorio Tecnológico del Uruguay / Laboratorio Tecnológico del Uruguay , Uruguay
Palabras Clave: Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Microeconomic of competitiveness faculty workshop (01/2010 - 01/2010)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Harvard Business School , Estados Unidos
20 horas
Palabras Clave: Competitividad

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Programa Intensivo de Gerencia de la Sostenibilidad - INCAE Business School (01/2008 - 01/2008)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto Interamercano de Cooperación Agrícola , Costa Rica
40 horas
Palabras Clave: Competitividad Sostenibilidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Competitividad Empresarial y Clusters (01/2005 - 01/2005)

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
40 horas
Palabras Clave: Competitividad Cluster
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

XXV Reunión Anual Red Pymes Mercosur (2021)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Nacional de los Comechingones, Argentina
Palabras Clave: Pymes Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación

XXV Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Redes y conocimientos que impulsan la innovación y el desarrollo productivo y social? (2020)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Nacional de Rafaela, Argentina
Palabras Clave: Pymes Mercosur Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Pymes

XIV Reunión Anual Redpymes Mercosur: Dilemas y desafíos para las pymes en el actual contexto económico, tecnológico y social (2019)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Nacional de Rosario, Argentina
Palabras Clave: Pymes Competitividad Internacionalización

Gobiernos locales y cooperación regional para la competitividad (2018)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: OEA-RIAC y Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Coquimbo, Chile
Palabras Clave: Competitividad Indicadores Descentralización

Seminario / Taller sobre Competitividad (2018)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Presidencia de la República y Academia Nacional de Economía, Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Transformación productiva

Grupo de expertos en competitividad subnacional: Estrategias de desarrollo regional y políticas públicas para la competitividad territorial (2017)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Red interamericana de competitividad (RIAC), Universidad Javeriana, Cámara de Comercio de Bogotá y PWC Colombia., Colombia
Palabras Clave: Competitividad territorial Estrategias de desarrollo inteligente RIS3

XXII Reunión Anual Red Pymes Mercosur: Desafío de las PYMES en un mundo global (2017)

Tipo: Congreso

Institución organizadora: Instituto de Competitividad - Universidad Católica del Uruguay, Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Pymes Internacionalización

Competitividad e Innovación (2017)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Centro de Competitividad del Maule - Universidad de Talca, Chile

La Descentralización y su Contribución al Desarrollo Económico y Productivo Territorial (2017)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: CORFO, Subsecretaria de Desarrollo Social y Administrativo (SUBDERE) del Gobierno de Chile y Universidad Austral, Chile
Palabras Clave: Descentralización Innovación Competitividad

Grupo de expertos de la RIAC en competitividad subnacional: La experiencia industrial de Euskadi en la práctica (2016)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Universidad de Deusto, España
Palabras Clave: Competitividad Política industrial innovación Transformación productiva

9° Congreso Latinoamericano de Cluster (2016)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad de la Frontera - Chile, Chile
Palabras Clave: Competitividad Cluster Desarrollo regional

XXI Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Del conocimiento a la acción: Nuevos retos para mejorar el desarrollo de las PyMEs (2016)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires UNICEN, Argentina
Palabras Clave: Pymes Competitividad Desarrollo económico

Reunión el Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional (2015)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: OEA, Red interamericana de Competitividad y Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina
Palabras Clave: Competitividad Emprendedurismo Indicadores

VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) (2014)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC, Trinidad Y Tobago
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Guía para publicar: Cómo los autores pueden maximizar sus posibilidades de ser publicados (2014)

Tipo: Taller
Institución organizadora: ANII - UCUDAL - Emerald, Uruguay

Retos de Innovación y transferencia de conocimientos, tendencias y herramientas para una gestión efectiva. (2013)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Escuela Virtual del Mercosur, Uruguay
Palabras Clave: Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

El nuevo springerlink: Springer for Resear and Development (2013)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Springer, Uruguay
Palabras Clave: Investigación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Primer Encuentro Empresarial de Energías Renovables. (2013)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Cámara de Industrias del Uruguay, Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Energías renovables
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Competitividad, productividad y relaciones laborales (2013)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: ACDE, Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Relaciones laborales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Desarrollo de habilidades digitales: impacto en entornos formales y prácticas educativas abiertas (2012)

Tipo: Taller
Institución organizadora: Red Clara y TEC de Monterrey, Estados Unidos
Palabras Clave: Educación TICs

FINPYME un programa de valor agregado para el crecimiento sostenido de las PyMEs (2012)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: BID, Uruguay
Palabras Clave: PyMEs
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Foro Anual de la International Association of Jesuit Business Schools (2012)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad Ramón Llull, España
Palabras Clave: Sostenibilidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Construcción de la competitividad: Institucionalización, esencia y reflexiones (2010)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: UCU, Uruguay
Palabras Clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Estancia académica Universidad de Deusto (2010)

Tipo: Otro
Institución organizadora: Universidad de Deusto, España
Palabras Clave: Competitividad Cluster
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Foro de Innovación de las Américas FIA (2009)

Tipo: Encuentro
Institución organizadora: ANII, Uruguay
Palabras Clave: Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Gobierno corporativo (2009)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: ISEDE, España
Palabras Clave: Gobierno corporativo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

14th Annual World Forum IAJBS (2008)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Fordham University, Estados Unidos
Palabras Clave: Sostenibilidad Negocios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

XIII Foro Mundial de Responsabilidad Social Corporativa (2007)

Tipo: Congreso
Institución organizadora: Universidad ITESO, México
Palabras Clave: RSE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Finanzas en una economía global (2000)

Tipo: Seminario
Institución organizadora: Universidad Iberoamericana Puebla, México
Palabras Clave: Globalización Finanzas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Idiomas

Inglés

Entiende bien / Habla regular / Lee muy bien / Escribe regular

Francés

Entiende regular / Habla regular / Lee bien /

Portugués

Entiende regular / Habla regular / Lee bien /

Areas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Organización Industrial /Competitividad e Innovación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Competitividad

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Organización Industrial /Política industrial

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Organización Industrial /Clusters

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Internacionalización de empresas

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Instituto de Competitividad

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/2021 - a la fecha)

6 horas semanales

Investigador Senior Asociado

Colaborador (02/2021 - a la fecha)

Investigador asociado 12 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Innovación en la industria manufacturera (01/2021 - a la fecha)

Objetivos: analizar los procesos de innovación yen la industria manufacturera en Uruguay buscando generar conocimiento en relación a los factores asociados con la capacidad de absorción, las actividades de innovación y las innovaciones realizadas, los obstáculos a las a la innovación, la relación entre actividades de innovación, innovaciones realizadas y exportaciones, entre otros temas relacionados con el tema central del proyecto.
6 horas semanales
Instituto de Competitividad
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Maestría/Magister prof:1
Equipo: HORTA, R. , Silveira, L.

Competitividad e internacionalización (01/2021 - a la fecha)

El objetivo de este proyecto es el de investigar los factores explicativos de la internacionalización de las empresas. Dichos factores pueden ser internos a la firma o factores externos. A su vez, en particular se analiza la exportación como la vía de internacionalización más difundida entre las empresas uruguayas. En el marco de este proyecto se elaboró la tesis doctoral que defendí en la Universidad de Deusto en marzo de 2011. Luego he elaborado artículos sobre la temática, un paper que fue publicado por la revista arbitrada Cuaderno de Economía y otro en Revista OIKOS, y más recientemente un artículo sobre teorías de la internacioalización de empresas en la Revista Estudios de Administración de la Universidad de Chile y otro sobre preferencias comerciales en tie mpos de incertidumbre, el caso de las empresas exportadoras en Uruguay, aceptado para su publcación en la revista GCG de Georgetown University, USA.
4 horas semanales
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Equipo: HORTA, R. , Albertoni, N.
Palabras clave: Internacionalización Exportaciones Política comercial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Indicadores del Potencial Competitivo a nivel Departamental en Uruguay (07/2020 - a la fecha)

El objetivo general del proyecto se orienta a la realización y publicación de un conjunto de indicadores que puedan cuantificar el potencial competitivo departamental para, de esta manera, apoyar la formulación de políticas públicas, las estrategias de los diferentes actores del territorio y la realización de investigaciones relacionadas con el desarrollo regional y la consecuente descentralización nacional.
4 horas semanales
Integrante del Equipo
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:1
Especialización:1
Maestría/Magister prof:1
Doctorado:3
Equipo: HORTA, R.

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Vicerrectoría de Investigación e Innovación / Instituto de

Competitividad y Departamento de Administración y Finanzas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1985 - 12/2020) Trabajo relevante

Profesor Titular 40 horas semanales
Ingresé a la Universidad Católica del Uruguay en 1985 como docente. Desde esa fecha hasta el presente he dictado diversos cursos en grado, postgrado y maestría. Entre 1996 y 2009 asumí como Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales; desde 2009 al 2019 dirigí el Instituto de Competitividad y a partir de setiembre de 2018 dirijo el Departamento de Administración y Finanzas. En todos estos años he ido cumpliendo actividades de docencia, gestión académica e investigación, con diferentes énfasis según los momentos. Las actividades de investigación se profundizaron al haber accedido a la dirección del Instituto de Competitividad en 2009, y en particular, luego de haber obtenido el doctorado en la Universidad de Deusto, España en 2011. Actualmente realizo mi investigación en el Instituto de Competitividad y coordino las investigaciones del Departamento de Administración y Finanzas.

Funcionario/Empleado (03/1985 - 09/1997)

Profesor Aula 4 horas semanales
Docente de economía en la Licenciatura en Dirección de Empresas y en la Carrera de Contador Público. Docente en la Maestría en Dirección de Empresas.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Competitividad Nacional (03/2009 - a la fecha)

El objetivo de esta línea de investigación es la de generar conocimiento sobre los principales factores explicativos de la competitividad nacional mediante, entre otras herramientas, la construcción de una serie de indicadores que permitan evaluar la competitividad de la economía, sus sectores y regiones. Existen diversos desarrollos teóricos sobre la competitividad nacional que sirven de base a los programas y estudios de esta línea de investigación. En particular, los desarrollos teóricos del Instituto para la estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard u los del Instituto Alemásn para el Desarrollo, que en cierta manera se complementan y que dan una base teórica a esta línea de investigación. A la medición de la competitividad se le agregan aspectos vinculados a la generación de información vía observatorios que contribuyan a generar valor a partir de la sistematización de la información convirtiéndola en conocimiento útil para los actores económicos.
8 horas semanales
Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales , Coordinador o Responsable
Equipo: GARBARINO P. , DELGADO, C.
Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Competitividad en sus diferentes niveles (01/2010 - a la fecha)

Esta línea de investigación tiene por finalidad el análisis de la competitividad a nivel nacional, regional y a nivel de firma, desde las perspectiva de una economía pequeña como la uruguaya. Se busca desarrollar marcos conceptuales sobre los determinantes de la competitividad en los diferentes niveles y los indicadores que permitan su evaluación. Se incluye en esta línea de investigación programas relacionados también con la temática de la competitividad e internacionalización de las empresas. Para una economía abierta como lo es la uruguaya, la competitividad empresarial está muy ligada a su proceso de internacionalización. Por ello es importante conocer los factores explicativos de los procesos de internacionalización de las empresas, los modos de penetración en los mercados externos y sus factores explicativos.
8 horas semanales
Instituto de Competitividad, Vicerrectoría de Investigación e Innovación. , Integrante del equipo
Equipo: CAMACHO M. , SILVEIRA L.
Palabras clave: Internacionalización Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Innovación (10/2010 - a la fecha)

Esta línea de investigación tiene por finalidad aportar conocimiento en la determinación de los diferentes condicionantes internos a las empresas en los procesos de innovación empresarial. A su vez, analizar aspectos de los procesos de innovación a nivel meso económico, como uno de los determinantes de los procesos de innovación. Innovación y competitividad son conceptos interrrelacionados que merecen ser analizados en forma conjunta.
6 horas semanales
Instituto de Competitividad, Facultad de Ciencias Empresariales , Integrante del equipo
Equipo: CAMACHO M. , SILVEIRA L.
Palabras clave: Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Iniciativa Iñigo de Loyola (03/2018 - a la fecha)

La Iniciativa Íñigo de Loyola es promovida por Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad de la Universidad de Deusto del País Vasco. Reúne a diferentes centros e institutos de investigación de universidades de la Cía. de Jesús, buscando promover, con el apoyo de Orkestra, el desarrollo de capacidades para hacer investigación transformadora en sus respectivas realidades, generando un discurso compartido sobre la competitividad al servicio del progreso económico y social. El primer proyecto de esta nueva red académica está orientado a construir un discurso compartido sobre la competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible, que oriente el desarrollo de proyectos de investigación transformadora que impulsen ese tipo de competitividad en los territorios en los que se ubican los centros que participen en el proyecto. Se busca responder a una serie de cuestionamientos como ser: ¿Qué es el bienestar inclusivo y sostenible desde la perspectiva de la Iniciativa IdL? ¿Cuáles son los aspectos fundamentales que debería contemplar el bienestar inclusivo y sostenible? ¿Cómo se puede construirla competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible en cada territorio? ¿Qué papel desempeña cada una de las universidades en la construcción de dicha competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible? ¿Cuáles son los factores que inciden en la competitividad al servicio del bienestar inclusivo y sostenible?
3 horas semanales
Vicerrectoría de Investigación e Innovación , Instituto de Competitividad
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:2
Equipo: Luis Miguel SILVEIRA ARGENZIO , Micaela Inés CAMACHO ENGLER , Roberto HORTA BERRO
Palabras clave: Competitividad Bienestar Inclusivo

Potencial competitivo y bienestar a nivel departamental (08/2020 - a la fecha)

Uruguay es un país muy centralizado, con una alta concentración de población y de la actividad económico-social en la capital y la llamada zona metropolitana. Por ello, son estas zonas las que generalmente acaparan la atención de los estudios. Frente a esta realidad, el presente proyecto pone foco en el interior del país, con el objetivo de aportar conocimiento que pueda promover acciones de desarrollo regional y descentralización, a partir de: (i) la medición del potencial competitivo de cada departamento, (ii) la cuantificación del impacto de ese potencial competitivo en el desempeño económico, social y ambiental de los departamentos, así como en el bienestar de su población. Comprender los factores que condicionan el potencial competitivo a nivel departamental y lograr su medición, generando indicadores agregados para ello, constituirán insumos clave para la definición de políticas públicas y de estrategias privadas de diferentes actores, tendientes a mejorar el desempeño y el bienestar de las diversas regiones del país. Este proyecto de investigación aplicada se basa en modelos conceptuales desarrollados por el Instituto de Competitividad. Será ejecutado por un equipo de investigadores del propio Instituto y del Departamento de Administración y Finanzas, docentes de Montevideo, Salto y Punta del Este.
3 horas semanales
Vicerrectoría de Investigación e Innovación , Departamento de Administración y Finanzas
Investigación
Coordinador o Responsable
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:3

Maestría/Magister prof:1
Doctorado:1
Equipo: Emilio Daniel SILVA SANDES , Lucía Daniela Ferreira Muñoz , Luis Miguel SILVEIRA ARGENZIO , Micaela Inés CAMACHO ENGLER , Roberto HORTA BERRO
Palabras clave: Competitividad regional Bienestar Potencial competitivo

Medición de la competitividad a diferentes niveles, nacional y regional. (03/2011 - a la fecha)

El objetivo de este proyecto es el de sistematizar la información necesaria para proporcionar elementos que puedan permitir medir la competitividad de la economía uruguaya y de países de la región a partir de un marco conceptual que el Instituto ha ido conformando a partir del intercambio con las diversas universidades pertenecientes a la Red del Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard, de la cual es miembro la Universidad Católica por medio del IC, y con otros centros académicos especializados en la temática de la competitividad, como por ejemplo el TCI. En el marco de este proyecto se han elaborado los Informe de Competitividad Uruguay (2014, 2016, 2018), con el objetivo de analizar y evaluar la competitividad de la economía uruguaya a partir de un determinado marco conceptual que se explicita en el respectivo Informe. Se elaboró un estudio sobre la Competitividad departamental en Uruguay y se encuentra en ejecución un estudio de potencial competitivo departamental,
6 horas semanales
Instituto de Competitividad , Vicerrectoría de Investigación e Innovación.
Desarrollo
Coordinador o Responsable
En Marcha
Equipo: SILVEIRA L. , Camacho, M.
Palabras clave: Competitividad Potencial Competitivo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad

Innovación en la industria manufacturera (01/2017 - a la fecha)

Objetivos: analizar los procesos de innovación yen la industria manufacturera en Uruguay buscando generar conocimiento en relación a los factores asociados con la capacidad de absorción, las actividades de innovación y las innovaciones realizadas, los obstáculos a las a la innovación, la relación entre actividades de innovación, innovaciones realizadas y exportaciones, entre otros temas relacionados con el tema central del proyecto.
6 horas semanales
Instituto de Competitividad , Vicerrectoría de Investigación e Innovación.
Desarrollo
Coordinador o Responsable
En Marcha
Alumnos encargados en el proyecto:
Especialización:1
Maestría/Magister prof:1
Equipo: Heber FRANCIA LANZOLA , Luis Miguel SILVEIRA ARGENZIO , Roberto HORTA BERRO
Palabras clave: Innovación Industria Manufacturera

PyMEs AL Desarrollo (03/2018 - 12/2019)

Este proyecto tuvo como objetivo aportar a la construcción de una plataforma latinoamericana de apoyo y estudio de las pequeñas y medianas empresas. La red de trabajo inicial estuvo conformada por Argentina, Paraguay y Uruguay.
2 horas semanales
Vicerrectoría de Investigación e Innovación , Instituto de Competitividad
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:
Pregrado:2
Maestría/Magister:1
Equipo: Roberto HORTA BERRO , Micaela Inés CAMACHO ENGLER
Palabras clave: Pymes Competitividad Políticas Públicas

Observando el comportamiento sectorial (03/2011 - 12/2017)

El objetivo general del Proyecto es el de mejorar el conocimiento, seguimiento, competitividad y estrategia de determinados sectores clave de la economía uruguaya, visualizados como cadena

productiva, desde la perspectiva de la importancia de un sector industrial dinámico. Como objetivos específicos: 1.Generar las variables y sus mediciones que en forma trimestral posibiliten construir una corriente de información adecuada y sistemática, relacionada con el sector y su entorno, junto al análisis de su comportamiento, que permitan una mejor comprensión del mismo, tanto por parte de los agentes sectoriales, como y muy especialmente por parte de agentes externos pero vinculantes a los niveles decisorios relacionados con el sector. 2.Mediante la metodología de construcción de escenarios, trabajar en alertas y anticipación de evoluciones hacia delante, (función prospectiva). 3.Contribuir a una mejor lectura de las condicionantes del comportamiento de la competitividad sectorial y ajustes de estrategia, que oficien como marco de análisis a las empresas vinculadas al sector.
10 horas semanales
Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
En Marcha
Equipo: DELGADO, C. , GARBARINO P.
Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Competitividad e internacionalización (10/2002 - 12/2016)

El objetivo de este proyecto es el de investigar los factores explicativos de la internacionalización de las empresas. Dichos factores pueden ser internos a la firma o factores externos. A su vez, en particular se analiza la exportación como la vía de internacionalización más difundida entre las empresas uruguayas. En el marco de este proyecto se elaboró la tesis doctoral que defendí en la Universidad de Deusto en marzo de 2011. Luego he elaborado artículos sobre la temática, un paper que fue publicado por la revista arbitrada Cuaderno de Economía y otro en Revista OIKOS.
6 horas semanales
Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
En Marcha
Equipo: Roberto HORTA BERRO
Palabras clave: Internacionalización Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Estudio comparativo del modelo de Innovación Empresarial (06/2010 - 12/2012)

Este proyecto tiene por finalidad comparar los resultados de estudios similares aplicados a realidades diferentes en varios países sobre los procesos de innovación a nivel de empresas, en base a l modelo desarrollado por la firma B+I Strategy del Páis Vasco. Se realizó una investigación en Uruguay y un primer estudio comparativo con la realidad española. Este estudio se presentó en el Congreso Anual de la IAOM 2011.
6 horas semanales
Instituto de Competitividad , Facultad de Ciencias Empresariales
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: CAMACHO M.
Palabras clave: Innovación

DOCENCIA

Licenciatura en Economía (03/2005 - a la fecha)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Taller de Ejercicio Profesional, 2 horas, Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

MBA (10/2011 - a la fecha)

Maestría
Responsable

Asignaturas:
Microeconomía de la Competitividad MOC, 8 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

MBA (03/1995 - 12/2018)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico de la Empresa, 9 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2013 - 12/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico Nacional, 6 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Contador Público (03/2000 - 10/2012)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico de la Empresa, 3 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2005 - 10/2012)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Entorno Económico de la Empresa, 2 horas, Teórico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

GESTIÓN ACADÉMICA

Dirección (09/2018 - a la fecha)

Departamento de Administración y Finanzas, Vicerrectoría de Investigación e Innovación.
Gestión de la Investigación 10 horas semanales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Gestión de alto desempeño
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Dirección (07/2009 - 09/2018)

Instituto de Competitividad, Vicerrectoría de Investigación e Innovación.
Gestión de la Investigación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Director (07/2016 - 08/2018)

Escuela de Negocios, Facultad de Ciencias Empresariales
Gestión de la Enseñanza
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Decano de la Facultad (10/1996 - 07/2009)

Facultad de Ciencias Empresariales

Participación en cogobierno
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE

Universidad de Talca / Centro de Competitividad del Maule

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2013 - 11/2018)

2 horas semanales
Docente del curso de Microeconomía de la Competitividad

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Université de Pau et des Pays de lAdour. France.

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2000 - 11/2015)

5 horas semanales
Como profesor visitante doy un curso anula de 20 hs. en el Master en Management Franco Latinoamericano

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Master Management International Amérique Latine (11/2000 - 11/2015)

Maestría
Invitado
Asignaturas:
Entorno Económico de los Negocios en el Mercosur, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/1990 - 12/2012) Trabajo relevante

Asesor Económico 4 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los empresarios y la reforma del estado (02/2011 - 11/2011)

El presente proyecto tuvo como principal objetivo analizar y evaluar diferentes experiencias de reformas del Estado que puedan servir de inspiración o modelo para los cambios que se plantean en Uruguay en relación con esta temática.
2 horas semanales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
Cancelado
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: BRASCA M. , ZOLÓRZANO F.
Palabras clave: Reforma del Estado

La inclusión social, la empresa y la tecnología (02/2010 - 11/2010)

Los objetivos del proyecto fueron los siguientes: Analizar prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyan a la inclusión social. Analizar aspectos que contribuyan a relacionar el manejo de las nuevas tecnologías por parte de los escolares (Plan Ceibal) con el apoyo de sus padres, buscando generar las sinergias entre padres e hijos y las empresas.
2 horas semanales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
Cancelado
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: LICANDRO O. , PÉREZ AGUIRRE R.
Palabras clave: Inclusión social

Cluster en los países de la región: oportunidades y desafíos para Uruguay (03/2007 - 10/2008)

En el marco de este proyecto se realizó una investigación sobre la lógica de clusters en las cadenas de valor de la región del Mercosur. El aporte que pretendió realizar este estudio, fue en el sentido de explorar herramientas de análisis que permitan orientar las decisiones estratégicas de actores privados y públicos, en su participación en mercados internacionales globalizados. En este sentido, se buscó poner en valor la estrategia como herramienta para mejorar los posicionamientos de los actores locales, en particular de los países de menor dimensión, en las cadenas de valor regionales.
2 horas semanales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
Cancelado
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: JUNG A. , GARBARINO P.
Palabras clave: Cluters

Clusters en Uruguay aportes para su análisis y formulación de políticas (03/2005 - 03/2006)

Este proyecto tuvo como objetivo realizar un aporte en el análisis de los clusters como estrategias de competitividad innovadora en una economía pequeña como la del Uruguay, partiendo de la importancia de la cooperación y de la dimesnión geográfica en la actividad productiva. Se coordinó un equipo de investigadores que culminó con la presentación del estudio en un Foro Empresarial.
2 horas semanales
Desarrollo
Coordinador o Responsable
Cancelado
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: JUNG A. , GARBARINO P. , PLOTTIER C.
Palabras clave: Cluters

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y UNIDADES DEPENDIENTES - URUGUAY

Oficina de Planeamiento y Presupuesto

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (04/2001 - 11/2004)

Consultor Asesoría Tec. Pol. Sociales 3 horas semanales

Colaborador (06/1996 - 03/2001)

Consultor en el Programa Ref. Seg. Social 3 horas semanales

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - OTRAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES - URUGUAY

Corporación Nacional para el Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (11/1987 - 04/1995)

Director y Presidente 30 horas semanales
Miembro del primer Directorio de la Institución (1987 a 1990). En abril de 1990 asumí como Presidente del Directorio hasta abril de 1995.

SECTOR ORGANIZACIONES PRIVADAS SIN FINES DE LUCRO/ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES - ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO - URUGUAY

Camara de Industrias del Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/1982 - 10/1986)

Director del Departamento Estudios Económicos 30 horas semanales
Como Director del Departamento de Estudios Económicos de la CIU tenía la responsabilidad de la dirección del departamento, la definición de los estudios a realizar y el asesoramiento a ll Consejo Directivo.

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 8 horas
Carga horaria de investigación: 16 horas
Carga horaria de formación RRHH: 2 horas
Carga horaria de extensión: 4 horas
Carga horaria de gestión: 10 horas

Producción científica/tecnológica

Hasta fines de 2020 me desempeñe como profesor de alta dedicación de la Universidad Católica. Actualmente, mantengo mi afiliación académica en la UCU como investigador asociado en el Instituto de Competitividad. Desde hace más de 15 años me he especializado en los temas de la conceptualización de la competitividad, su medición y evaluación, la competitividad sectorial (clusters), los procesos de innovación a nivel meso económico y los temas de internacionalización de empresas.
En mis contribuciones académicas he priorizado aquellas orientadas a profundizar y generar conocimiento respecto de la realidad del Uruguay y sus principales sectores económicos. Dichos estudios se han presentado en eventos nacionales e internacionales y se han publicado en revistas científicas del país y el exterior.
En la temática de la competitividad me he orientado a investigar un concepto amplio de competitividad que contribuya a entender mejor el potencial competitivo a nivel nacional y regional, buscando relacionarlo con el bienestar, fin último del proceso competitivo. Destaco artículo aceptado en revista arbitrada (scopus) sobre bienestar y competitividad a nivel urbano, estudio sobre la industria de la política en Uruguay, aplicando categorías de análisis de organización y estrategia industrial, y un libro en colaboración sobre la competitividad de Uruguay ante el nuevo contexto global. A su vez, proyecto de investigación por finalizar sobre potencial competitivo a nivel departamental en Uruguay.
También, vengo investigando en los procesos de innovación de empresas industrialesen Uruguay, buscando entender las vinculaciones que los favorecen y aspectos que permiten profundizar en la realidad innovativa del sector. He investigado la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad, la relación entre innovación y exportaciones y cómo la capacidad de absorción impacta en las innovaciones realizadas, así como el estudio de los factores que obstaculizan la realización de actividades de innovación. En los dos últimos años tengo publicados en estos temas 3 artículos en revistas arbitradas (2 scopus).
Dado que mi tesis doctoral estuvo orientada a la investigación de los determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, he desarrollado artículos y contribuciones sobre esta temática en procesos de internacionalización de empresas. Recientemente he publicado un artículo sobre las teorías de la internacionalización empresarial en Revista de la Universidad de Chile (2021) y tengo aceptado otro sobre preferencias de política comercial en tiempos de

incertidumbre en revista de Universidad norteamericana (scopus).
He buscado difundir en mi docencia como a través de informes y artículos publicados en medios de comunicación o revistas nacionales e internacionales, los diferentes aspectos de las investigaciones realizadas.
Finalmente, destaco mi interés por la formación de recursos humanos, habiendo dirigido dos tesis doctorales en temas de mi especialidad. Ambas investigaciones fueron defendidas en 2020, habiendo obtenido, los doctorandos, la máxima nota. Una de ellas en la temática de la competitividad y el bienestar y la otra referida a las preferencias de política comercial en los procesos de internacionalización de las empresas uruguayas.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Preferencias de política comercial en tiempos de incertidumbre: el caso de las empresas exportadoras en Uruguay (Completo, 2022) Trabajo relevante

HORTA, R. , Albertoni, N.
Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, v.: 16 1 , p.:34 - 50, 2022
Palabras clave: Política comercila Empresa exportadora Preferencias Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Política Comercial
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Georgetown University, USA.
ISSN: 19887116
DOI: 10.3232/GCG.2022.V16.N1.01
https://gcgjournal.georgetown.edu/index.php/gcg/index
Este paper tiene como objetivo estudiar aquellos factores que explican la preferencia de política comercial a nivel país, por parte de la empresa exportadora, ante un contexto global de incertidumbre. A partir de una encuesta realizada a las principales empresas exportadoras del Uruguay, el estudio muestra que cuanto más elevada es la proporción exportadora de la firma y más diversificados los destinos de sus exportaciones, más alta sería su preferencia por una política comercial aperturista. El estudio pone de manifiesto la creciente incertidumbre de los empresarios en contextos internacionales complejos como el actual, dejando planteado el desafío de seguir profundizando en el tema.

Scopus latindex

Bienestar y felicidad: impactos del ingreso, la riqueza y el empleo en el bienestar subjetivo en el ámbito urbano. El caso de Montevideo (Completo, 2022) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO, M.
Estudios Gerenciales, v.: 38 162 , p.:161 - 171, 2022
Palabras clave: Bienestar Bienestar subjetivo Felicidad Competitividad urbana Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Bienestar y competitividad
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Colombia
ISSN: 26656744
DOI: 10.18046/j.estger.2022.163.4802
http://dx.doi.org/10.18046/j.estger.2022.163.4802
Resumen El bienestar, sus componentes y determinantes, han retomado importancia en la teoría económica, convirtiéndose en un tema actual y significativo. Por ello, este estudio tuvo como objetivo conocer el impacto de tres variables económicas del bienestar objetivo en la felicidad (bienestar subjetivo) de los individuos, a nivel urbano. A través de un modelo de regresión logística aplicado a datos de la ciudad de Montevideo, pudo observarse que existe una relación significativa entre ingreso, riqueza y desempleo de un individuo con la probabilidad que se autoproclame feliz (positiva en los dos primeros casos y negativa en el tercero). Los resultados obtenidos permiten asistir a la construcción de política pública en lo que respecta a la relevancia de las variables a considerar.

Capacidad de Absorción e Innovación en empresas industriales manufactureras en Uruguay (Completo,

2021)

HORTA, R. , Silveira, L. , HEBER FRANCIA
Revista Venezolana de Gerencia, v.: 26 94 , p.:725 - 744, 2021
Palabras clave: Capacidad de absorción Industria manufactrera Uruguay Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 13159984
DOI: https://doi.org/10.52080/rvgv26n94.16
https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35765
Las innovaciones permiten a las empresas responder a los desafíos del mercado, obtener ventajas competitivas sostenibles y promover el crecimiento económico. El objetivo de esta investigación es determinar si la capacidad de absorción aumenta la probabilidad de que una empresa sea innovadora. Para ello se aplicaron diferentes modelos logit a los micro-datos de la Encuesta de Actividades de Innovación de las empresas industriales manufactureras uruguayas. Los resultados permiten concluir que la capacidad de absorción es un elemento importante para explicar la probabilidad de que una firma sea innovadora. Inciden en este sentido la existencia de unidades formales de I+D en la firma y la magnitud del cociente entre los empleados ocupados en tareas de I+D sobre el total de empleados de la firma.

Scopus latindex

Obstáculos a la innovación y la cooperación para innovar. Caso de empresas en la industria manufacturera del Uruguay (Completo, 2021)

ROBERTO HORTA BERRO , LUIS MIGUEL SILVEIRA ARGENZIO , LUCÍA DANIELA FERREIRA MUÑOZ
Económicas CUC, v.: 42 p.:77 - 98, 2021
Palabras clave: Innovación Obstáculos Pymes Grandes Empresas redes Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
ISSN: 23823860
DOI: 10.17981/econcuc.42.2.2021.org.4
http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.org.4
El elemento clave de la competitividad organizacional es la innovación y las pymes no escapan de ello, en este sentido, el presente trabajo trata de responder, cuáles son las principales actividades de innovación y los obs-táculos a esas actividades que más inciden en las empresas industriales uruguayas, y si la cooperación con otras empresas e instituciones y la par-ticipación en redes son importantes a la hora de superar dichos obstáculos. Se utilizaron microdatos de la encuesta que realiza la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay (ANII), que posibilitó elaborar una serie de descriptores estadísticos relacionados con las variables definidas en el estudio. La investigación pone de manifiesto que la principal actividad de innovación que realizan, tanto las pymes como las grandes empresas, es la adquisición de bienes de capital, junto con la I+D interna. Se verifica que los obstáculos más importantes para desarrollar actividades de innovación son aspectos relacionados a temas micro y meso-económicos. Se encuentra una mayor presencia relativa de grandes empresas en los acuerdos de coo-peración para compra y desarrollo conjunto de tecnología y se detecta una reducida participación de empresas pymes en acuerdos o redes vinculadas a conocimientos científicos y tecnológicos, lo que indicaría que los mismos no necesariamente contribuyen a levantar algunos de los obstáculos para realizar actividades de innovación

Análisis de la evolución teórica de estudios vinculados a la internacionalización de la empresa. (Completo, 2021) Trabajo relevante

HORTA, R. , Albertoni, N.
Estudios de Administración, v.: 28 2 , p.:76 - 96, 2021
Palabras clave: Teorías internacionalización empresa exportadora exportaciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Internacionalización de empresas
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Chile
ISSN: 07170653
DOI: https://doi.org /10.5354/0719-0816.2021.64571.
https://estudiosdeadministracion.uchile.cl/

El objetivo principal de este artículo es analizar la evolución teórica que han tenido los estudios vinculados a la internacionalización de la empresa. Para ello, se llevó a cabo una revisión bibliográfica del estado de las investigaciones en la temática en revistas arbitradas y libros vinculados al tema de interés. Se realizan algunas referencias al concepto de internacionalización y se efectúa una revisión panorámica y sistemática de la literatura sobre el tema de las teorías relacionadas al proceso gradual de internacionalización, de los enfoques que hablan de los procesos no graduales o acelerados de internacionalización y, en tercer lugar, se complementa el análisis con otros enfoques o modelos sobre la internacionalización de las empresas que se consideran aportan a los objetivos de este estudio. La revisión de esta literatura resulta pertinente desde un punto de vista histórico, ya que gran parte de los trabajos actuales sobre la internacionalización de la empresa se han desarrollado bajo contextos en los que la política comercial imperante a nivel mundial era la de liberalización comercial y no ante contextos de proteccionismo comercial creciente. Estudios recientes analizados en este artículo han resaltado justamente la necesidad de adaptar los conceptos de internacionalización de la empresa a contextos dinámicos, sistémicos, e inciertos. En definitiva, este artículo profundiza en cómo las empresas alcanzan la actividad exportadora y cuáles son las bases teóricas que explican estos mecanismos.

latindex

Innovaciones y exportaciones: una nueva perspectiva de estudio de la industria manufacturera uruguaya (Completo, 2020) Trabajo relevante

HORTA, R. , Silveira, L. , HEBER FRANCIA
Estudios Gerenciales, v.: 36 157 , p.:402 - 414, 2020
Palabras clave: Innovación Exportaciones Industria Manufacturera Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Colombia
ISSN: 01235923
DOI: https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3685
https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3685
En el artículo se investiga si las actividades de innovación, así como las innovaciones realizadas por las empresas industriales manufactureras uruguayas, inciden en la probabilidad de que sean empresas exportadoras. La implementación empírica se basa en modelos logit aplicados a los microdatos de la Encuesta de Actividades de Innovación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación para el período 2013-2015. Los resultados muestran que, para predecir si una empresa es exportadora, son más importantes la innovación en comercialización y las actividades de investigación y desarrollo internos y de estudio de mercado. Un aspecto adicional de relevancia es que la presencia de capital extranjero, así como la existencia de apoyo estatal a las actividades de innovación, también contribuye a esa probabilidad.

Scopus latindex SciELO

Retos y Aprendizajes de Institutos de Investigación Transformadora (Completo, 2016)

ARANGUREN, M. J. , FRANCO, S. , HORTA, R. , SILVEIRA L.
Journal of technology management & innovation, v.: 11 1 , p.:69 - 79, 2016
Palabras clave: Investigación transformadora Desarrollo territorial Institutos de investigación Universidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 07182724
DOI: 10.4067/S0718-27242016000100010
El objetivo de este artículo es reflexionar sobre el papel que desempeñan las instituciones de investigación académica como agentes de cambio en los territorios. Los institutos de investigación que es posible catalogar como de investigación transformadora tienen como objetivo generar nuevos conocimientos diferentes de los centros de investigación tradicionales, porque su finalidad es ayudar al desarrollo de los territorios. En este documento se analizan dos casos de estudio a partir de la experiencia de los cuatro co-autores, que orientan activamente su investigación hacia acciones transformadoras, en dos universidades jesuitas, una en el País Vasco, España, y la otra en Uruguay. Desde este análisis se identifican los cambios que habría que abordar en las universidades para tener un rol más activo y estratégico en el desarrollo territorial.

Scopus latindex SciELO

Competitividad e Innovación en la Industria Manufacturera en Uruguay (Completo, 2015)

HORTA, R.
Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, v.: 10 28 , p.:23 - 49, 2015
Palabras clave: Competitividad Innovación Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Escrito por invitación
ISSN: 16680030
http://www.revistacts.net/
A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

latindex

Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales (Completo, 2015)

HORTA, R.
Oikos, v.: 19 40 , p.:137 - 150, 2015
Palabras clave: Desempeño exportador negocios internacionales Conceptualización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 07184670
http://ediciones.ucsh.cl/index.php/Oikos/article/view/976/917
El objetivo de este artículo es analizar el concepto desempeño exportador, concepto muy usado en la literatura relacionada con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores con la finalidad de contribuir a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

Determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales uruguayas (Completo, 2012) Trabajo relevante

HORTA, R.
Cuaderno de Economía, v.: 1 p.:67 - 84, 2012
Palabras clave: Internacionalización Uruguay Resultado exportador
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 16883519
En el presente trabajo se estudian algunos determinantes del resultado exportador de empresas agroindustriales en Uruguay, tema escasamente analizado en el país. En particular, se hace hincapié en algunos factores internos a la empresa, como las características empresariales y sus capacidades competitivas, y en las percepciones que los empresarios tienen de los factores del ambiente. Se utilizan medidas objetivas y subjetivas para operacionalizar el concepto de resultado exportador.

latindex

NO ARBITRADOS

La gestión de residuos en Uruguay desde una lógica de cluster (Completo, 2020)

HORTA, R. , Horta Puig, Luis

Cuadernos de RSO, v.: 8 1 , p.:107 - 121, 2020
Palabras clave: Competitividad Cluster Residuos Gestión de residuos Uruguay
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Clusters
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Uruguay
Escrito por invitación
ISSN: 2301105x
https://ucu.edu.uy/es/node/45547
Considerando que el crecimiento de los residuos es uno de los problemas que más afecta a las sociedades modernas, el presente artículo analiza la gestión integral de residuos en Uruguay desde una lógica de cluster. Se utiliza el marco teórico conceptual desarrollado por el Prof. M. Porter con relación al concepto de cluster. La metodología aplicada implica caracterizar la actividad en base a diferentes aspectos y analizar y evaluar la misma a los efectos de determinar si la actividad estudiada tiene un comportamiento de cluster o no y si existen las condiciones como para que pueda surgir un cluster en el corto o mediano plazo. Se concluye que la gestión de residuos en Uruguay reúne una masa crítica de empresas y organizaciones, que desarrollan un conjunto de relaciones económicas interconectadas, lo que evidencia la existencia de aspectos característicos de la lógica de clusters, según lo desarrollado por la literatura y la experiencia empírica.

Panorama competitivo de América Latina (Completo, 2017)

HORTA, R.

Revista Javeriana, v.: No 840 11/12 2017 Tomo 153, p.:48 - 53, 2017
Palabras clave: Competitividad América Latina
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Bogotá Colombia
Escrito por invitación
ISSN: 01203088
El objetivo final de los procesos competitivos es generar bienestar para toda la sociedad, pero los desafíos que plantea el contexto internacional para los países latinoamericanos son altamente significativos. El artículo analiza la situación competitiva de la región y establece una reflexión de la agenda de propuestas.

Liderazgo e Innovación para un Mundo más Sostenible (Completo, 2016)

HORTA, R. , CABALEIRO, G. , JIMéNEZ, A. , MILES, J.

Journal of technology management & innovation, v.: 11 1 , p.:2 - 5, 2016
Palabras clave: Innovación Sostenibilidad Liderazgo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN: 07182724
DOI: 10.4067/S0718-27242016000100001
El presente artículo es el Editorial del Issue 1, del volumen 11 del Journal of Technology Management Innovation. Se presenta la temática del número que se centra en los temas de liderazgo e innovación para un mundo más sostenible, y se presentan los diferentes artículos según 4 categorías: a) formas innovadoras de educación para la sostenibilidad, b) casos de liderazgo y empresas sostenibles, c) relación entre actores del sistema de innovación y d) innovación en empresas sociales.

La internacionalización de la Economía Uruguaya (Completo, 2014)

HORTA, R.

Estudios Empresariales, v.: N° 144 p.:60 - 73, 2014
Palabras clave: Internacionalización Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: España, CAPV, San Sebastián
Escrito por invitación
ISSN: 04253698
Este artículo tiene por objetivo analizar el proceso de internacionalización de la economía uruguaya en una perspectiva de mediano y largo plazo. Al tratarse de una economía pequeña, la estrategia de inserción económica internacional ha sido un tema que ha preocupado tanto a autoridades públicas como a los diversos agentes económicos en las últimas décadas. Se analizan los principales rasgos de la economía uruguaya, y el proceso de inserción económica internacional respecto al comercio,

tanto de bienes como de servicios y a la inversión extranjera directa principal aspecto de la internacionalización de los flujos financieros. Se termina discutiendo la situación del proceso de integración regional y finalmente, se resumen las principales reflexiones que se fueron extrayendo del análisis realizado.

La internacionalización de las empresas: revisión teórica y evidencia empírica del caso uruguayo. (Completo, 2011)

HORTA, R.

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, 2011
Palabras clave: Internacionalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 07978960

La exportación como una de las vías de internacionalización de las empresas. Algunas reflexiones del caso uruguayo. (Completo, 2010)

HORTA, R.

Enfoques económicos, v.: 12 27 , p.:15 - 23, 2010
Palabras clave: Internacionalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Uruguay
ISSN: 15103064
Publicación de la Cámara de Industrias del Uruguay

Construyendo un índice de competitividad para la economía uruguaya (Completo, 2007)

HORTA, R. , SERRANO M.J.

Cuadernos de Negocios Internacionales e Integración, v.: XIII 61-62-63 , p.:16 - 28, 2007
Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 07978960

Sobre la cuestión del neoliberalismo: cómo responder al desafío. una visión desde la economía. (Completo, 1997)

HORTA, R. , JUNG A.

Prisma, v.: 9 p.:106 - 131, 1997
Palabras clave: Neoliberalismo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
ISSN: 07978057

ARTÍCULOS ACEPTADOS

ARBITRADOS

Metodologías de construcción de índices compuestos: aportes a partir del Índice de Potencial Competitivo Departamental para Uruguay (Completo, 2022)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, v.: 36 2022
Palabras clave: Indices compuestos Metodología Competitividad Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Indicadores Compuestos
Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: España
Fecha de aceptación: 24/10/2022
ISSN: 1886516X
El objetivo del artículo es realizar una revisión de la temática de los indicadores compuestos, en especial lo relacionado con el proceso metodológico asociado a su construcción, detallando y discutiendo los diversos pasos vinculados a dicho proceso, utilizando como referencia la construcción del Índice de Potencial Competitivo Departamental (IPCD), indicador que mide el potencial competitivo de los Departamentos (regiones administrativas) en Uruguay, con la finalidad de mostrar un caso concreto y las opciones que se tomaron en su construcción, sin entrar en la explicación detallada de dicho indicador. La principal reflexión que debe destacarse es la necesidad de la transparencia en la construcción del índice. Esto es, la solidez del índice compuesto y su utilidad a futuro dependerá directamente de la calidad de la información y la justificación brindada sobre cada una de las decisiones que tome el investigador (o equipo de investigación) a cargo del armado del índice.

LIBROS

Energía y Competitividad. Evaluación de la primera transición energética de Uruguay y agenda para la segunda (, 2022)

HORTA, R. , Ferrés, F. , Di Chiara, L. , Bastarrica, F. , CAMACHO, M. , Silveira, L.
Publicado
Número de volúmenes: 300
Número de páginas: 135
Editorial: Pharos-Academia Nacional de Economía , Montevideo, Uruguay
Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Energía Competitividad Uruguay Energías renobables
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9915-9485-1-5
http://www.acadeco.com.uy/pharos/Energia_y_Competitividad.pdf
El libro analiza y evalua la primera transición energética en Uruguay y propone una agenda para la segunda transición energética.

La competitividad del Uruguay ante un nuevo contexto global (, 2020) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Albertoni, N.
Publicado
Editorial: Konrad Adenauer Stiftung - Programa Uruguay , Montevideo, Uruguay
Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Competitividad Competitividad ciudades Inserción internacional Potencial competitivo Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-8706-7-3
Esta publicación tiene como principal objetivo aportar conocimientos sobre la competitividad del Uruguay, desde un punto de vista aplicado sin perder de vista la mirada conceptual y analítica, en el marco de su inserción internacional, y considerando los diferentes impactos derivados de las tendencias globales de los últimos años así como las particularidades propias de la crisis del covid-19. Los datos y resultados que aquí se presentan, salen por primera vez a la luz, lo que le brinda a esta publicación un carácter de plena originalidad. Por otra parte, lo hacen en un momento complejo e incierto por lo que su aporte adquiere aún más relevancia. Por lo expuesto, se considera que esta publicación se constituye en un aporte original de interés para los diferentes actores de la realidad económica de Uruguay, al analizar el tema desde una doble perspectiva: una más conceptual, relacionada con el análisis de la definición de competitividad, y otra que presenta resultados de investigación, relacionados con la competitividad en el ámbito de las ciudades y con las percepciones de la competitividad y la inserción del país de firmas exportadoras.

Roots and Wings of Action Research for Territorial Development Connecting local transformation and international collaborative learning (Participación , 2020)

HORTA, R.
Publicado

Editorial: Universidad de Deusto , Bilbao, España.
Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Liderazgo Investigación acción Universidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Liderazgo
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-84-1325-098-4
https://www.orkestra.deusto.es/es/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/2078-200
Se trata de un Post Experiencial al Capítulo 1 Organisational leadership to support the development of action research environments in university institutes: the case of Orkestra ? Basque Institute of Competitiveness" de Mari Jose Aranguren. Résumé Leadership, recherche-action et université Comment mon style de leadership a-t-il influencé la recherche-action? Comment la recherche-action a-t-elle influencée mon style de leadership? Avec ces questions, Mari Jose Aranguren développe une réflexion très intéressante basée sur sa propre expérience. Ensuite, j?expose les impressions, les réactions et les points de vue qui se sont dégagés de la lecture des réflexions de Mari Jose, posant ces mêmes questions depuis que je suis dans une situation similaire, lorsque j?ai dirigé un institut de recherche à une université jésuite, pendant plus de dix ans, dans un pays d? Amérique latine, l?Uruguay.

Capítulos:
Liderazgo, investigación acción y universidad
Organizadores: Edited by Miren Larrea
Página inicial 57, Página final 59

La Industria de la Política en Uruguay: Una mirada desde la organización industrial (, 2019) Trabajo relevante

HORTA, R. , M. Camacho , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía , M. Carnelli
Publicado
Número de páginas: 81
Editorial: Instituto de Competitividad - Universidad Católica del Uruguay , Montevideo, Uruguay
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Industria Polìtica Organización industrial Uruguay Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-9974-631-96-0
Esta investigación busca incorporar una nueva mirada analítica, derivada de la teoría de la organización industrial, para entender la dinámica y el desempeño del sistema político uruguayo. Tiene tres objetivos específicos: Brindar elementos que puedan ayudar a comprender los cambios en la arena política utilizando herramientas de análisis nunca antes aplicadas a esta industria. Ampliar la información existente sobre la industria, puesto que aplicar la herramienta analítica de las cinco fuerzas implicará generar nuevos datos o analizar los existentes desde otra óptica. Contribuir al aumento de experiencia en la aplicación del modelo de las cinco fuerzas a la industria política para que, eventualmente, pueda ser aplicado en otros países.

Informe de Competitividad Uruguay 2018 (, 2018)

HORTA, R. , CAMACHO, M.
Publicado
Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Competitividad; Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974631861
http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/Informe%20de%20competitividad%20Uruguay%20201

Indicadores de Competitividad Departamental en Uruguay (, 2018) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L.
Publicado
Número de páginas: 327
Editorial: Pharos ? Academia Nacional de Economía , Uruguay

Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Competitividad Competitividad subnacional Departamentos Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-93-063-6
Financiación/Cooperación:
Banco Interamericano de Desarrollo / Apoyo financiero, Estados Unidos
La competitividad subnacional, es decir la competitividad de las regiones al interior de un país, ha ido adquiriendo relevancia a nivel global tanto en el debate académico, como en las prioridades de las políticas públicas y de las estrategias empresariales. En ese marco de referencia, esta investigación tiene por objetivo analizar el desarrollo competitivo de las diferentes regiones (departamentos en Uruguay) mediante la construcción de un conjunto de indicadores del potencial competitivo para cada una de ellas. Dicha información busca aportar una visión más clara de las dinámicas económicas, productivas, sociales e institucionales y de la situación competitiva de cada departamento para un período de varios años.

La industria oleaginosa en Uruguay desde un enfoque estratégico (, 2017) Trabajo relevante

HORTA, R. , JUNG, A. , GARBARINO P.
Publicado
Número de volúmenes: 300
Número de páginas: 192
Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo
Tipo de puplicación: Investigación
Referado
Palabras clave: Política industrial Industria oleaginosa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974631762
El presente estudio tiene por principal objetivo evaluar la industria oleaginosa en Uruguay desde un enfoque estratégico, a partir de un análisis de las características del sector a nivel internacional, regional y nacional, y en el contexto de un conjunto de conceptos vinculados a la importancia de construir capacidades competitivas en base a procesos de fortalecimiento del tejido industrial, que sustente no sólo la actividad de producción de bienes, sino también la generación de servicios de valor agregado, mediante procesos de diferenciación y especialización productiva.

Informe de Competitividad Uruguay 2016 (, 2016)

HORTA, R. , SILVEIRA L.
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 99
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Competitividad Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974631700
http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_urugua

La industria de las TIC en Uruguay. Análisis de la competitividad y de las posibilidades de clusterización. (, 2015)

HORTA, R. , SILVEIRA L. , LORENZELLI, M. , GONZáLEZ SOLANO, P. , GARCíA ERRECART, A.
Publicado
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 93
Editorial: Universidad Católica del Uruguay
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Competitividad Clusters TIC
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Competitividad y cluster
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974631625

http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/La_Industria_de_las_TIC_en_Urugu
Este estudio tiene como objetivo principal investigar las características económicas de la actividad TIC en el Uruguay, las diferentes relaciones entre los actores involucrados, los determinantes de sus ventajas competitivas y las posibilidades que presenta la actividad desde el punto de vista del desarrollo de un cluster.

Social Progress Index 2014 (Participación , 2014)

HORTA, R. , CAMACHO, M.
Publicado
Número de volúmenes: 1
Editorial: Social Progress Imperative , Washington
Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Competitividad Progreso social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN:
http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMTAvMjEvMTgvMzcvM
Social Progress Index 2014 es una publicación de Social Progress Imperative, organización que ha diseñado y elaborado el Índice de Progreso Social que busca medir el comportamiento social de la mayoría de los países del mundo. El Índice de Progreso Social es un índice agregado de 54 indicadores sociales y ambientales que capturan tres dimensiones del progreso social: las necesidades humanas básicas, las fundaciones de bienestar, y las oportunidades. El IPS surge a partir de considerar que progreso económico y progreso social están relacionados, pero los indicadores económicos no son suficientes para valorar el éxito en la mejora del bienestar de los ciudadanos. El documento que presenta y analiza los resultados del IPS 2014 ha sido escrito por Michael E. Porter, Scott Stern y Michael Green. En particular, M. Green invitó a Roberto Horta y Micaela camacho a escribir el capítulo sobre Uruguay, titulado "Case Study: Uruguay a road of opportunities".

Capítulos:
Case Study: Uruguay a road of opportunities
Organizadores: Social Progress Imperative
Página inicial 1, Página final 117

Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad (Participación , 2014)

HORTA, R.
Publicado
Número de volúmenes: 1 , Montevideo
Tipo de puplicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Internacionalización Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974844001
Este trabajo, que integra uno de los capítulos del libro" Enfoques sobre estructura productiva, inserción externa y competitividad", tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre inserción internacional y competitividad, haciendo una referencia expresa a la situación de la economía uruguaya. Luego de una introducción, en el segundo punto se analiza la inserción internacional y la competitividad desde un punto de vista conceptual, buscando relacionar ambas temáticas; seguidamente se analiza la internacionalización y la competitividad referidas al caso de la economía Uruguay. Finalmente se presentan algunas reflexiones y conclusiones que se consideran importantes dejar planteadas sobre la temática analizada.

Capítulos:
Inserción internacional y competitividad
Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa
Página inicial 135, Página final 159

Informe de Competitividad Uruguay (, 2014)

HORTA, R. , SILVEIRA L. , PéREZ, T. , PRIETO, N.
Publicado

Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 103
Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Competitividad Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 9789974631434
http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/informe_de_competitividad_ur
A partir de las acumulaciones realizadas, esta investigación tuvo por objetivo estudiar la competitividad de la economía uruguaya, a partir de los principales enfoques que analizan la competitividad desde una perspectiva sistémica. Con ello se está realizando un aporte desde la academia a una mejor comprensión de uno de los temas que más preocupan a los diferentes actores económicos que, a través de su actividad, inciden en el desempeño competitivo del Uruguay. El primer capítulo plantea el marco conceptual de la competitividad nacional que se entiende aplicable; en la segunda parte, se busca realizar una evaluación del desempeño competitivo de Uruguay a partir del marco conceptual desarrollado, analizando los aspectos relacionados con el crecimiento y bienestar, la estrategia competitiva y los determinantes de la competitividad. Finalmente, en la parte tercera, se recogen las principales reflexiones que surgen del análisis realizado previamente, junto con una presentación de algunos desafíos futuros que se entienden relevantes para mejorar el proceso competitivo del Uruguay.

Análisis de la inserción externa del Uruguay (Participación , 2013)

HORTA, R.
Publicado
Número de volúmenes: 1 , Montevideo
Tipo de puplicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: Inserción externa Comercio exterior
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974828971

Capítulos:
La inserción económica internacional del Uruguay, un tema clave de su desarrollo futuro
Organizadores: Konrad Adenauer Stiftung y Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa
Página inicial 9, Página final 15

¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay? (, 2010) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO M. , JUNG, A. , GARCÍA COUTO S.
Publicado
Número de volúmenes: 350
Número de páginas: 75
Tipo de puplicación: Investigación
Palabras clave: Competitividad Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974631311
Esta investigación se enmarca dentro de una de las líneas prioritarias de investigación del Instituto de Competitividad. A partir de la relación entre innovación y competitividad, y en base al modelo de innovación desarrollado por la firma B+I Strategy, se buscó poner en valor los diferentes procesos de innovación de las empresas más innovadoras en Uruguay, buscando determinar las características que tienen los procesos de innovación en aquellas empresas que han sido exitosas en su implementación.

Aspectos Eticos Jurídicos de los Negocios (Participación , 2001)

HORTA, R.
Publicado
Palabras clave: Negocios Etica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
Etica Internacional y Responsabilidad Social de los Empresarios
Organizadores: Fundación Konrad Adenauer
Página inicial 115, Página final 122

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Metodologías para la Construcción de Índices Compuestos (2020)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M.

Departamento de Administración y Finanzas - UCU
Palabras clave: Indicadores compuestos Índices Rankings´
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/es/node/47312
RESUMEN Los indicadores compuestos son herramientas cada vez más utilizadas para el análisis de fenómenos complejos y multidimensionales. En pocas palabras, puede decirse que son ?índices sintéticos de múltiples indicadores individuales? compilados en base a un modelo subyacente. El presente artículo realiza una revisión de la literatura relacionada con la temática de los indicadores compuestos, haciendo especial hincapié en los aspectos metodológicos buscando brindar un contexto de base para la justificación de las decisiones metodológicas que los investigadores tienen que tomar cuando están construyendo un indicador agregado y multidimensional.

Capacidad de Absorción e Innovación en las empresas industriales manufactureras en Uruguay (2020)

Completo
HORTA, R. , Silveira, L. , HEBER FRANCIA

Palabras clave: Capacidad de absorción Industria manufacturera Innovación Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Artículo en etapa de revisión. Enviado el 13/11/20 a revista indexada (Cuadernos de Administración - ISSN: 1900-7205 (En línea) | ISSN: 0120-3592 (Impreso)). Una de las razones de que las PYMES tengan dificultades para innovar puede tener que ver con la poca capacidad de absorción que presentan, es decir la capacidad de poder internalizar y utilizar adecuadamente información externa a la empresa para poder llevar adelante su proceso de innovación de forma exitosa. En este sentido, la relación entre capacidad de absorción e innovación ha venido siendo investigada desde hace relativamente poco tiempo. La capacidad de absorción se puede considerar un medio para realizar una mayor actividad innovadora y para lograr la trasformación del conocimiento externo en resultados, situación que se refleja en el mayor nivel de innovación que presentan las empresas. Además, al ser Latinoamérica la región con la menor cantidad de estudios de investigación sobre la capacidad de innovación de las firmas, son necesarias investigaciones adicionales en la materia, que ayude a las empresas latinoamericanas afrontar los retos actuales de la economía global. Ello debería ayudar también en el proceso de toma de decisiones de inversión en innovación, en el desarrollo económico y en la creación de nuevos puestos de trabajo, en el crecimiento de sus exportaciones de bienes y servicios con mayor valor agregado, y en consecuencia en mejores productos y servicios para los consumidores. Así, el objetivo central de la investigación consiste en determinar si a mayor capacidad de absorción mayor es la probabilidad de que una empresa manufacturera uruguaya sea innovadora, definiéndose ésta como aquella empresa que realizó al menos un tipo de innovación en el periodo de estudio. Para ello se utilizan los microdatos de la Encuesta de Actividad de Innovación de la ANII.

Una mirada a la competitividad en tiempos de COVID-19 (2020)

Completo
HORTA, R.

Montevideo, Uruguay
Palabras clave: Competitividad Uruguay COVID-19
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
https://dialogopolitico.org/documentos/la-competitividad-del-uruguay-ante-un-nuevo-contexto-global/
Este artículo profundiza en tres aspectos. En primer lugar, se analiza en forma resumida la evolución del concepto de competitividad territorial, es decir, la competitividad aplicada a lugares, regiones o países, a partir de los diferentes aportes teóricos que se han venido planteando en los últimos treinta años. Se deja de lado la competitividad a nivel de firma, donde existe bastante consenso sobre qué se entiende por una empresa competitiva. En segundo lugar, se presentan los modelos de competitividad y su aplicabilidad a Uruguay, en particular el del Foro Económico Mundial (WEF en su sigla en inglés) y el modelo de la competitividad que ha venido utilizando el Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay, mostrando su aplicabilidad a diferentes niveles territoriales, nacional y regional. Finalmente, se plantean algunas ideas sobre cómo el contexto de la pandemia global del COVID-19, puede estar incidiendo en mirar desde otra perspectiva la conceptualización de la competitividad, en cuanto a sus determinantes y a los objetivos finales del proceso competitivo.

Los obstáculos a la innovación: el caso de las empresas de la industria manufacturera en Uruguay (2020)

Completo
HORTA, R. , Silveira, L. , Lucía Ferreira

Palabras clave: Innovación Obstáculos Industria Manufacturera Redes Acuerdos de cooperación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Paper enviado a revista. En etapa de evaluación. En el presente trabajo se trata de responder, cuáles son las principales actividades de innovación y cuáles los obstáculos a esas actividades de innovación que más inciden en las empresas industriales uruguayas, y si la cooperación con otras empresas e instituciones y la participación en redes son importantes a la hora de superar dichos obstáculos. Se utilizaron microdatos de una encuesta de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay, que permitió elaborar una serie de descriptores estadísticos relacionados con las variables definidas en el estudio. La investigación pone de manifiesto que la principal actividad de innovación que realizan, tanto las pymes como las grandes empresas, es la adquisición de bienes de capital, junto con la I+D interna, aunque ésta sería más significativa en el caso de las grandes empresas. Además, ambos tipos de empresas señalan como obstáculos más importantes a las actividades de innovación, el período de retorno de la inversión y el reducido tamaño de mercado nacional. Se encuentra una mayor presencia relativa de grandes empresas en los acuerdos de cooperación para compra y desarrollo conjunto de tecnología y se detecta una mayor participación de las grandes empresas respecto a las pymes en el caso de las redes, especialmente si a la misma la integran agentes de fuera del Mercosur.

Los impactos del COVID-19 en el comportamiento de los consumidores en Uruguay (2020)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía

Palabras clave: COVID-19 Comportamiento Consumidores Indice de Confianza del Consumidor Uruguay
Medio de divulgación: Otros
Paper enviado el 15/10/20 a revista indexada (Estudios Gerenciales - ISSN 0123-5923 // 2665-6744 en línea). En Ronda 2 de revisión. La especial situación de pandemia global durante 2020, provocada por la rápida expansión del COVID-19, ha generado numerosos efectos a distintos niveles, impactando fuertemente en los sistemas económicos, tanto desde la oferta como desde la demanda. Esta investigación puso el foco en el efecto que esta coyuntura ha tenido en la demanda y el consumo, especialmente de bienes durables, entre los meses de marzo a agosto de 2020 en Uruguay. A través del análisis de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor, y los tres subíndices que lo conforman, el presente estudio pudo comprobar que el shock COVID tuvo importantes efectos en la conformación de los hábitos de consumo de la población uruguaya.

Competitividad y bienestar: una mirada desde Uruguay (2019)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M.

Montevideo, Uruguay
Palabras clave: Competitividad Bienestar Uruguay

Medio de divulgación: Otros
Contribución al Capítulo 1 del Estudio COMPETITIVIDAD AL SERVICIO DEL BIENESTAR INCLUSIVO Y SOSTENIBLE que será publicado en los próximos meses por Orkestra Instituto Vasco de Competitividad

Innovación y exportaciones en una economía pequeña: el caso de las empresas manufactureras industriales uruguayas (2019)

Completo
HORTA, R. , Silveira, L. , HEBER FRANCIA

Palabras clave: Innovación Exportaciones Industria manufacturera Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Innovación
Paper enviado a revista indexada. En etapa de evaluación. En el artículo se investiga si el comportamiento exportador de las empresas manufactureras industriales uruguayas es influenciado por las innovaciones realizadas por las mismas. Para ello se utilizaron los micro-datos de la Encuesta de Actividades de Innovación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Los resultados muestran que en materia de exportaciones importan más las innovaciones en proceso y en comercialización, que otros tipos de innovación. Esto tiene importantes implicaciones para la política de promoción de exportaciones basadas en el incentivo a la innovación. También, surgió como un elemento de relevancia la presencia de capital extranjero en la firma. Esta característica demostró tener un efecto tan o más importante que las innovaciones y cuando se da la presencia de ambas, se observa una muy alta probabilidad de que la firma sea exportadora.

Encuesta de Percepción Empresarial 2019 (2019)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Lucia Ferreira , Mariana Carnelli

Palabras clave: Competitividad Entorno empresarial Encuesta Percepción empresarial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad

Encuesta de Percepción Empresarial 2018 (2018)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Joana Carreiro , Lucía Ferreira , Lucía López Oliva

Palabras clave: Competitividad Uruguay Percepción empresarial Encuesta
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_competitividad/encuesta-percepcion-empresarial
Las empresas operan en entornos diversos, complejos y globales, que deben vigilar y examinar constantemente, anticipando sus cambios y analizando las acciones de todos los actores, para generar estrategias que les permitan generar ventajas competitivas. Las empresas son las que generan valor en la economía. Un país no puede ser competitivo si no tiene empresas competitivas, y la competitividad de las empresas depende directamente del entorno en el que operan. El análisis del entorno es, entonces, un insumo esencial para la generación de estrategias. Para aportar a este análisis, el Instituto de Competitividad ha realizado en 2018 el Informe de Competitividad Uruguay 2018, que brinda elementos para comprender el estado de situación y la evolución del potencial competitivo del país. Sin embargo, más allá de los datos observados y analizados desde la perspectiva académica, las percepciones que tienen los actores sobre la realidad a la que se enfrentan cobran un valor indispensable. Las percepciones de los actores son, en definitiva, las que moldean sus decisiones. En este sentido, las percepciones de los empresarios sobre el entorno en el que operan son las que moldearán la toma de decisiones que realicen y, por tanto, la dirección que tomen las empresas, creando el escenario productivo que, en definitiva, marcará el rumbo del desarrollo competitivo del país.

A close-up on competitiveness (2017)

Completo
HORTA, R. , CAMACHO, M.
Serie: 1, v: 1
Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Medio de divulgación: Otros
This working paper suggest a short and simple, yet powerful definition of competitiveness: the process to create sustainable welfare. This definition allows to: (i) build beyond narrow cost or productivity focuses, (ii) clearly view competitiveness as a process with a dynamic nature; (iii) acknowledge the existence and importance of competition; (iv) apply the concept to any level of analysis (firm or places); (v) stress the importance of objective and strategy setting on the competitiveness process.

La Política Industrial y las Estrategias de Especialización Inteligente (2015)

Completo
HORTA, R.
Serie: 1, v: 1
Palabras clave: Política industrial Especialización inteligente
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Medio de divulgación: Internet
http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/ris3.pdf
En toda crisis, existe una oportunidad. Tal es el caso de la Especialización Inteligente (RIS3) en Europa. En tiempos de una profunda crisis, surgió la idea de focalizar recursos para aquellas actividades que generaran derrame en la economía. No solo en términos financieros, sino especialmente en términos de conocimiento que sirvan de inspiración y base para otros proyectos, que conjuntamente ayuden a la competitividad y desarrollo, tanto de la región, como del país en sí mismo y el continente. Y que a su vez, los ayude a emerger de la crisis en la que se encuentran. En este documento se describe cómo surgieron las estrategias de especialización inteligente en el ámbito académico, su aplicación en diferentes regiones de Europa y cómo están inspirando las políticas industriales en América Latina.

Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales (2014)

Completo
HORTA, R.
v: 1
Instituto de Compeitividad
Palabras clave: Competitividad Export performance Exportaciones
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
www.competitividad.edu.uy
El objetivo de este artículo es el de analizar el concepto desempeño o performance exportadora en el marco de las teorías relacionadas con los negocios internacionales, a los efectos de aportar a su conceptualización y medición. Para ello, se efectúa una amplia revisión de la literatura y se analizan los avances realizados por los investigadores a los efectos de aportar a las dimensiones y formas de medir este concepto. Se concluye que se trata de un concepto en el cual siguen existiendo diversos enfoques, aunque existen avances importantes en la forma de operacionalizar el desempeño exportador.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Obstáculos a la innovación y la cooperación para innovar en las PyMEs uruguayas. (2021)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Silveira, L. , Ferreira Muñoz, Lucía
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XXVI Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur ?Pymes, desarrollo sustentable e innovación productiva a nivel sectorial y territorial?
Ciudad: Villa de Merlo, San Luis, Rca. Argentina
Año del evento: 2021
Anales/Proceedings:?Pymes, desarrollo sustentable e innovación productiva a nivel sectorial y territorial?
Pagina inicial: 414
Pagina final: 427
ISSN/ISBN: 978-987-3608-57-5
Publicación arbitrada
Palabras clave: Obstáculos a la innovación Cooperación para innovar Pymes Uruguay

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Innovación
Medio de divulgación: Internet
http://redpymes.org.ar/wp-content/uploads/2021/10/Libro-de-Res%C3%BAmenes-26-Reuni%C3%B3n-Anual-Red-

El impacto del COVID-19 en las mipymes uruguayas y las perspectivas de recuperación a corto y mediano plazo (2020)

HORTA, R. , CAMACHO, M. , Ferreira Muñoz, Lucía , Silveira, L.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: ?Redes y conocimientos que impulsan la innovación y el desarrollo productivo y social?, 25° Reunión Anual Red Pymes Mercosur
Ciudad: Rafaela, Santa Fe , Argentina
Año del evento: 2020
Anales/Proceedings:25° Reunión Anual Red Pymes Mercosur ?Redes y conocimientos que impulsan la innovación y el desarrollo productivo y social? . Editores: Juan Federico, Andrea Minetti, Martín Rodriguez Miglio, Hernán Cahais y Sonia Roitte
Pagina inicial: 82
Pagina final: 90
ISSN/ISBN: 978-987-3608-54-4
Publicación arbitrada
Palabras clave: COVID-19 Pymes Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Pymes
http://redpymes.org.ar/wp-content/uploads/2020/12/Libro-Resumen-25%C2%B0-Reuni%C3%B3n-Anual-Red-Pyme
Este estudio tiene como objetivo el análisis del impacto que tuvo en las pequeñas y medianas empresas uruguayas la aparición del COVID-19, con foco en el empleo, así como el análisis de las expectativas de la población sobre el futuro de la economía, aspectos que pueden brindar insumos para un análisis prospectivo.

Capacidad de Absorción e Innovación en las empresas industriales manufactureras en Uruguay (2019)

HORTA, R. , Silveira, L.
Publicado
Completo
Evento: Regional
Descripción: XXIV Reunión Anual Red Pymes Mercoaur
Ciudad: Rosario, Argentina
Año del evento: 2019
Publicación arbitrada
Escrita por invitación
Medio de divulgación: Internet

La exportación como forma de internacionalización de las Mipymes uruguayas (2019)

HORTA, R. , Ferreira Muñoz, Lucía
Publicado
Completo
Evento: Regional
Descripción: XXIV Reunión Anual Red Pymes Mercosur
Ciudad: Rosario, Argentina
Año del evento: 2019
Publicación arbitrada
Palabras clave: Internacionalización Exportaciones Mipymes
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Internacionalización
Medio de divulgación: Internet
www.redpymes.org.ar
Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son en general una parte fundamental del tejido empresarial de las economías, y cada vez más están involucradas en el mercado global. La exportación, por otra parte, es la forma más común que realiza este tipo de empresas para internacionalizarse. En este marco, el objetivo del presente estudio está orientado a analizar las características de las Mipymes exportadoras en Uruguay y del proceso de internacionalización vía

exportaciones que han seguido en los últimos años. Para ello se construyó una base de datos de empresas exportadoras para los años 2010 a 2017 que permitió determinar la significación de las Mipymes exportadoras en Uruguay y las características de tres grupos diferenciados: las empresas con exportación consolidada, las empresas en vías de consolidación de su proceso de internacionalización y las empresas de exportación reciente.

Redes y Alianzas: clave estratégica para un centro de investigación universitaria (2016)

HORTA, R.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Congreso Latinoamericano de Estrategia
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2016
Escrita por invitación
Palabras clave: Redes y Alianzas Estrategia
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Papel
En el contexto de una sociedad compleja y en cambio permanente, las instituciones universitarias se enfrentan a una serie de desafíos relacionados con la adecuada articulación de sus principales funciones de docencia, investigación y servicio, buscando contribuir al crecimiento económico y social de las regiones en las que están localizadas. Dichos desafíos imponen a las universidades la necesidad de diseñar y establecer estrategias que les permitan lograr los objetivos buscados. Con ese marco de referencia, el presente artículo analiza como la implementación de redes y alianzas se constituye en una clave estratégica en el caso de centros de investigación universitaria. Se reflexiona a partir de un caso particular de emprendimiento académico dentro de un contexto específico, el Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay. Se concluye que las redes y alianzas académicas contribuyen a una mayor eficacia de la investigación que busca transformar la realidad y el entorno en donde la institución universitaria desarrolla su actividad.

La Industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster (2016)

HORTA, R. , SILVEIRA L. , GONZáLEZ, M.P. , GARCíA ERRECART, A.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XXI Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur Del conocimiento a la acción: Nuevos desafíos para potenciar el desarrollo de las PyMEs. Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
Ciudad: Tandil
Año del evento: 2016
Palabras clave: Cluster TIC
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Los objetivo del estudio son: Identificar las características del sector de las TIC en Uruguay y sus principales relaciones económicas. Investigar si dicha actividad tiene un comportamiento asimilable al de los cluster. Analizar si existen condiciones como para que la actividad de las TIC pueda desarrollarse como un cluster y si se tienen las capacidades para mantener e incrementar su competitividad. El marco teórico de referencia es el vinculado a la noción de cluster y a los efectos económicos que se derivan de su desarrollo.

El efecto de las innovaciones en las exportaciones industriales uruguayas (2016)

HORTA, R. , SILVEIRA L. , FRANCIA, H.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: III Jornadas Argentinas de Econometría
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2016
Publicación arbitrada
Escrita por invitación
Palabras clave: Innovación Exportaciones Industria Manufacturera
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

En la actual economía globalizada a la innovación se la considera como un elemento clave de la competitividad de las firmas. La literatura económica ha puesto de manifiesto que la productividad está fuertemente influenciada por la capacidad de innovación que tienen las empresas u organizaciones de una región o nación. Pero la innovación es impredecible tanto en términos de procesos como de resultados, lo que hace muy difícil definir y seleccionar políticas activas de incentivo. Es por eso que, tratar de comprender cómo innovan las empresas en una realidad concreta puede ayudar a mejorar no solo la comprensión del fenómeno, sino que también puede contribuir a generar conocimientos útiles para poder diseñar políticas de incentivos más adecuadas y eficientes. En la presente paper se estudia el cómo afecta el desempeño de las empresas en términos de exportación las innovaciones realizadas por las empresas manufactureras uruguayas.

Transfomative Research Institutes´Challenges and Learnings (2015)

HORTA, R. , ARANGUREN, M. J. , FRANCO, S. , SILVEIRA L.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: IAJBS 21st World Forum
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2015
Anales/Proceedings:Todavía no han sido publicados
Palabras clave: Investigación transformadora
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Investigación realizada entre dos investigadores del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay y dos investigadoras de Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Deusto Business School. Se presentó un resumen expandido en el 21st Foro Anual de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas.

El fomento de la innovación y el desarrollo de las PyMES en Uruguay (2014)

HORTA, R. , CAMACHO, M.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur
Ciudad: Campinhas, Brasil
Año del evento: 2014
Anales/Proceedings:XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo
Pagina inicial: 207
Pagina final: 209
ISSN/ISBN: 978-8586215-77
Publicación arbitrada
Palabras clave: Innovación PyMEs
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Se ha demostrado ampliamente en la literatura que los procesos de innovación que se desarrollan a nivel de empresas constituyen un aspecto clave del desarrollo económico de los países. Este estudio, con foco en la realidad del Uruguay, se orienta a comprender el marco de política de fomento directo a esos procesos de innovación, y a cuantificar su impacto y resultados al interior de las pequeñas y medianas empresas. Para el análisis se utiliza tanto información secundaria como primaria. Se concluye que no existen trabas específicas para que las pequeñas y medianas empresas hagan uso de los instrumentos de apoyo directo a la innovación, y que la mayor demanda se orienta a los instrumentos más generales y de más amplia cobertura.

Las vinculaciones de las PyMEs industriales uruguayas y sus efectos sobre las innovaciones realizadas (2014)

HORTA, R.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur
Ciudad: Campinhas, Brasil
Año del evento: 2014
Anales/Proceedings:XIX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur: Pymes, innovación y desarrollo

Pagina inicial: 219
Pagina final: 226
ISSN/ISBN: 978-8586215-77
Publicación arbitrada
Palabras clave: Competitividad Innovación PyMEs
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
A partir de los conceptos estrechamente vinculados de competitividad e innovación, este estudio profundiza la importancia que tiene la capacidad de innovar y de manejar diferentes tipos de innovación como condición básica para la construcción de competitividad. El análisis se aplica a la realidad de la industria manufacturera en el Uruguay, caracterizada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, a partir de información relevada entre 2001 y 2009. Se encuentra que son diversas las actividades de innovación en la industria manufacturera uruguaya, aunque el esfuerzo innovador varía mucho entre los diferentes sectores industriales, y que las empresas que innovaron lograron mejorar su competitividad.

Los procesos de innovación al interior de las empresas: Una comparación de las realidades española y uruguaya. (2011) Trabajo relevante

HORTA, R. , CAMACHO M. , AZÚA S. , ASTIGARRAGA M.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Iberoamerican Academy of Management 7th International Meeting
Ciudad: Lima
Año del evento: 2011
Palabras clave: Innovación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Trabajo realizado conjuntamente por investigadores del Instituto de Competitividad de la UCU y de la firma B+I Strategy del País Vasco, España.

La complejidad de vivir en un mundo globalizado (2003)

HORTA, R.
Publicado
Completo
Evento: Nacional
Descripción: Jornadas de Economía del CCEAU
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2003
Palabras clave: Globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Competitividad e industria manufacturera: aportes para un marco de análisis. (2002)

HORTA, R. , JUNG A.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Seminario los Desafíos de las Universidades Jesuitas del Cono Sur
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2002
Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel

Libertad, Finanzas y Globalización (2001)

HORTA, R.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Seminario Internacional de la Fundación OSDE

Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2001
Palabras clave: Globalización
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Energía y Competitividad: Evaluación de la primera transición energética de Uruguay y agenda para la segunda (2022)

El Observador
Periodicos
HORTA, R.

Palabras clave: Energía Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 08/09/2022
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
https://www.elobservador.com.uy/nota/energia-y-competitividad--20229720520
Evaluación de la primera transición energética de Uruguay y agenda para la segunda.

Impactos del COVID-19: La situación de la actividad económica, el empleo y las expectativas de la población (2020)

EMPRESARIAL Revista de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa
Revista
HORTA, R. , CAMACHO, M.

Palabras clave: COVID-19 Empleo Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2020
Lugar de publicación: Montevideo, Uruguay
www.acde.org.uy
El artículo analiza el impacto del COVID-19 en la evolución de la actividad económica y el empleo en los primeros meses de 2020 y las expectativas de la población respecto a las posibilidades de recupreración.

Competitividad y bienestar: una mirada desde Uruguay (2019)

Blog de Orkestra #Beyondcompetitiveness
Revista
HORTA, R. , CAMACHO, M.

Palabras clave: Competitividad Bienestar Uruguay
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 12/09/2019
Lugar de publicación: País Vasco, España
https://www.orkestra.deusto.es/es/actualidad/noticias-eventos/beyondcompetitiveness/1791-competitivi

Tenemos un desafío común: desarrollar una línea de investigación alrededor de lo que es el bienestar social y la inclusión (2018)

Noticias, Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad
Revista
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad Bienestar Inclusión
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 01/06/2018
Lugar de publicación: País Vasco, España
Tenemos un desafío común: desarrollar una línea de investigación alrededor de lo que es el bienestar

Una agenda competitiva para Uruguay (2016)

Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R. , SILVEIRA L.

Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 08/12/2016
http://espectadornegocios.com/core.php?m=amp&nw=OTM2MDc
En este artículo se reflexiona, a partir de los análisis realizados en el Instituto de Competitividad, sobre los puntos que se consideran clave en una agenda competitiva para Uruguay de los próximos años.

Uruguay en el Índice de Progreso Social (2014)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Fecha de publicación: 08/04/2014
www.espectadornegocios.com

Competitividad y los Programas de los Partidos políticos (2014)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 26/10/2014
www.espectadornegocios.com

Programas partidarios y competitividad (2014)

Suplemento Economía & Mercado, diario El País
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 17/11/2014

Competitividad y Bienestar (2013)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 30/04/2013
www.espectadornegocios.com

Uruguay en el Índice de Competitividad Global (2013)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Fecha de publicación: 09/09/2013
www.espectadornegocios.com

La preocupación por la competitividad (2012)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Fecha de publicación: 27/03/2012
http://espectadornegocios.com

Entorno Empresarial y Competitividad (2012)

Portal de Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 13/08/2012
www.espectadornegocios.com

Tipo de cambio e inflación: Aportes para su lectura. (2011)

Espectador Negocios
Periodicos
HORTA, R.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 28/07/2011
Lugar de publicación: Portal de Espectador Negocios
http://www.espectadornegocios.com/coreUC.php?m=amp&nw=NTI2Ng==

La economía uruguaya y su posicionamiento competitivo (2010)

Sur Económico 50, 54
Revista
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2010

La competitividad de la economía uruguaya (2008)

Plaza Financiera
Revista
HORTA, R.

Palabras clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

Fortalecimiento estratégico del sector TIC en el litoral norte del Uruguay (Norte Tecnológico) (2020)

Consultoría
HORTA, R. , Albertoni, N. , CORREA, JOSEFINA
Fortalecer estratégicamente al Norte Tecnológico
País: Uruguay
Idioma: Español
Número de páginas: 53
Duración: 3 meses
Institución financiadora: Centro Comercial e Industrial de Salto
Palabras clave: TIC Clusters Competitividad Norte Tecnológico Salto
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Cluster y asociatividad
El objetivo de esta consultoría está dirigido a fortalecer la estrategia asociativa del sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) del litoral norte uruguayo (Iniciativa Norte Tecnológico), desarrollando sus capacidades directivas mediante análisis situacional, definición estratégica y propuestas concretas. Se buscó visualizar el conjunto de actores que intervienen en el ecosistema del Norte Tecnológico, a los efectos de poder describir sus relaciones y analizar dicho ecosistema desde un análisis de redes y desde una lógica de clusters.

Fortalecimiento Estratégico de la Agencia de Promoción Económica de Río Negro (2012)

Consultoría
HORTA, R. , JUNG, A. , BONETTI, E.
Asesoramiento a la Agencia
País: Uruguay
Idioma: Español
Número de páginas: 125
Duración: 6 meses
Palabras clave: Competitividad Estrategia competitiva
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial /
Esta consultoría se ganó en un proceso competitivo propuesto por la Agencia de Desarrollo Económico de Río Negro, con el objetivo del fortalecimiento estratégico de la Agencia y definición de los proyectos y servicios que en relación al contexto competitivo de la región, se entendían más favorables para su desarrollo.

Aportes para la evaluación de la estrategia país Uruguay 2005-2009. (2010) Trabajo relevante

Consultoría
HORTA, R. , JUNG A. , GARBARINO P.
Análisis contratado por el BID
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 90
Duración: 3 meses
Institución financiadora: Banco Interamericano de Desarrollo
Palabras clave: Competitividad Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
La consultoría tuvo por objeto aportar a la Oficina de Evaluación y Supervisión (OVE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elementos para apoyar la preparación de la Evaluación de la Estrategia de País de Uruguay 2005-2009. En particular, el objetivo fue servir de soporte para el análisis en materia de Competitividad y Apoyo a Sectores Productivos, en las áreas relacionadas con: la productividad en la ganadería, las microfinanzas, el manejo del apoyo público al agro, el desarrollo de clusters, el turismo, el desarrollo tecnológico y la competitividad en general.

Diseño y gestión de un Observatorio de Microfinanzas (2010)

Otra
HORTA, R. , Primavera Garbarino , Raúl Echeberría , Rodrigo Guinovart

País: Uruguay
Idioma: Español

Duración: 36 meses
Institución financiadora: Oficina de Planeamiento y Presupuesto y BID
Palabras clave: Microfinanzas Observatorio
Medio de divulgación: Internet
www.microfinanzas.org.uy
El objetivo principal es la realización del Desarrollo, Implementación y Gestión del Observatorio de Microfinanzas en Uruguay. objetivos secundarios: ? Disponer de Información Detallada sobre las Instituciones de Microfinanzas (IMF´s) del país, de las fuentes de fondos de la IMF´s y de los Programas públicos vinculados con la actividad de microfinanzas. ? Ofrecer variados niveles de contacto entre la oferta y la demanda en materia de microcrédito ? Proporcionar a los micro y pequeños empresarios de información confiable y transparente que aporte para su toma de decisiones en materia de acceso al micro-crédito en condiciones crecientes de competitividad. ? Contribuir con análisis y reflexiones que aporten a la elaboración de políticas públicas e investigaciones en materia de financiamiento en general y de las microfinanzas en particular.

Apoyo académico al Programa PACPYMES del Ministerio de Industria Energía y Minería (2009)

Consultoría
HORTA, R.
Coordinación de tres estudios de caso sobre clusteres en Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Disponibilidad: Restricta

Duración: 12 meses
Institución financiadora: Unión Europea
Palabras clave: Competitividad Cluster
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Cluster de la Industria naval en Uruguay (2009)

Consultoría
HORTA, R. , SILVEIRA L. , MORATORIO M. , SERRANO M.J.
Análisis del cluster naval en el Uruguay y definición de políticas.
País: Uruguay
Idioma: Español
Número de páginas: 93
Duración: 8 meses
Institución financiadora: Programa PACPYMES
Palabras clave: Competitividad Cluster Naval
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel

Diagnóstico y perspectivas del sector turístico en la región de Fray Bentos, Uruguay. (2007)

Consultoría
HORTA, R. , JUNG A. , CAMACHO M. , AROCENA J. , MARSIGLIA J. , GARBARINO P.
Asesorar al Banco Mundial.
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Washington
Número de páginas: 54
Duración: 8 meses
Institución financiadora: Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial
Palabras clave: Competitividad Turismo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Papel
El objetivo general del estudio fue el de contribuir al desarrollo local de la micro región binacional Gualeguaychú / Fray Bentos a partir de la dinamización del sector turístico, aprovechando las sinergias posibles entre las dos ciudades y a partir de un uso racional de los recursos ambientales. Los objetivos específicos que se persiguieron fueron, a) generar un diagnóstico y una visión estratégica compartida del sector turístico en Fray Bentos, así como mecanismos para su seguimiento; b) crear ámbitos de discusión e intercambio entre actores claves del sector turístico de la micro región centrada en Fray Bentos, a fin de definir en forma participativa una agenda de

acciones; y c) definir un plan de acciones con prioridades para guiar decisiones en materia de asistencia técnica y financiera para concretarlas.

El gasto público social y su incidencia en la distribución del ingreso en Uruguay (2003)

Consultoría
HORTA, R.
Consultoría para la OPP
País: Uruguay
Idioma: Español
Institución financiadora: PNUD
Palabras clave: Gasto social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /
Medio de divulgación: Internet

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Journal of Management for Global Sustainability (2011 / 2019)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Integrante del Comité Editorial del Journal. En ese carácter evalúo artículos que se postulan para su publicación.

INCAE Business Review (2009 / 2014)

Cantidad: De 5 a 20
Integrante del Comité Editorial de la Revista INCAE Business Review. En ese carácter evalúo diferentes artículos que se postulan para ser aceptados y publicados en la revista.

REVISIONES

Revista Mexicana de Economía y Finanzas (2020)

Tipo de publicación: Catálogos
Cantidad: Menos de 5
La REMEF pertenece al Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencias y Tecnología, emitida por el CONACYT (Revista en Competencia Internacional); también esta indizada en SciELO Citation Index-Web of Science, SciELO México, DIALNET, REPEC, Econpapers, EconLit, Ulrich?s International Periodicals Directory, Latindex, CLASE, EBSCO, BIBLAT, MIAR y Crossref. ISSN: 1665-5346 (impreso) 2448-6795 (en línea) DOI: 10.21919/remef

Semestre Económico (2020)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Semestre Económico es una revista de investigación, especializada en temas económicos y de acceso abierto, que publica de forma ininterrumpida desde 1997. Su propósito es el de difundir resultados de investigación económica en el ámbito iberoamericano, por lo que busca consolidarse como un espacio de divulgación, reflexión y debate de las problemáticas de interés de las ciencias económicas y administrativas. DOI: 10.22395/seec

Competitveness Review (2015 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Competitiveness Review ISSN: 1059-5422 Online from: 1991
http://www.emeraldinsight.com/loi/cr

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

Conferencia EURAM 2021 Reshaping Capitalism for a sustainable world (2021)

Revisiones
Canadá

Université du Québec a Montreal

EURAM Annual Conference 2020: The Business of now: the future starts here (2020 / 2020)

Revisiones
Irlanda

Trinity College Dublin - The University of Dublin

Leadership and Innovation for a Sustainable World - IAJBS - CJBE (2015)

Revisiones
Uruguay

Presidente del Comité Académico y evaluador de varios de los artículos presentados. Se presentaron más de 100 papers, habiéndose aprobado 73 de ellos, mediante evaluación ciega de evaluadores de 4 universidades co-organizadoras: Universidad Alberto Hurtado de Chile, Universidad Católica de Córdoba, Argentina; UNISINOS, Brasil y Universidad Católica del Uruguay.

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

La preferencia de política comercial y la estrategia de internacionalización de la empresa exportadora uruguaya

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina / Programa Doctorado en Administración , Argentina
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Nicolás Albertoni Gómez
País: Argentina
Palabras Clave: Internacionalización Uruguay Preferencias de política comercial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Objetivo de investigación: Revisar preguntas de la literatura existente relacionada a la visión internacional de las empresas sumándole como variable un nuevo factor contextual de alta incertidumbre y creciente proteccionismo. Preguntas de investigación: ¿Cómo impactan las distintas características internas de las empresas exportadoras en: 1) la percepción (preferencias) que éstas tienen acerca de la apertura internacional del país en el que operan, y 2) en su estrategia de internacionalización (en sus directivos y la toma decisiones empresariales)?

Competitividad, Bienestar y Ciudades. Una aproximación a la medición del potencial competitivo urbano.

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina / Departamento de Economía , Argentina
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Micaela Camacho Engler
País: Argentina
Palabras Clave: Competitividad Bienestar Ciudades
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad
El eje central de esta tesis es la competitividad. Su principal objetivo es aportar conocimiento en esta área de estudio económico, en una línea que permita el esclarecimiento de algunos conceptos, involucrando la identificación de los elementos que los componen y las relaciones entre ellos, así como el acercamiento a una herramienta de medición del potencial y de los resultados competitivos de los territorios que pueda asistir en la diagramación de políticas públicas y formulación de

estrategias en el ámbito privado

Parques industriales: Análisis desde la perspectiva empresarial.

Tesis de maestria
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Cecilia Cedrés y Katherine Ríos
País: Uruguay
Palabras Clave: Competitividad Política industrial
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Mujeres emprendedoras uruguayas en el departamento de San José (2016)

Tesis de doctorado
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica Argentina , Argentina
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Adriana Bonomo
País/Idioma: Argentina, Español
Palabras Clave: Mujeres emprendedoras Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Como cotutor de esta tesis doctoral, mi función está orientada a apoyar y asesorar a la doctoranda en lo que respecta a la metodología de la investigación.

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Reconocimiento Universidad de Talca (2018)

(Internacional)
Centro de Competitividad de la Universidad de Talca
Reconocimiento por haber sido uno de los principales inspiradores del Centro de Competitividad del Maule, República de Chile.

Certificate of Appreciation (2018)

(Internacional)
Journal of Management for Global Sustainability
For invaluable contribuition as member of Editorial Board from 2013-2018

Reconocimiento al Desarrollo Competitivo de la Región del Maule (2015)

(Internacional)
Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca, Chile
Reconocimiento otorgado por el Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca a personas del ámbito público y académico que hayan contribuido al desarrollo competitivo de la región del Maule, Chile.

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Acelerando los motores de la economía y el empleo (2020)

Encuentro
Impactos del Covid-19: La situación de la actividad económica, el empleo y las expectativas de la población
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa Palabras Clave: Empleo Actividad económica Uruguay Covid-19
Se analizan los impactos del Covid-19 en la situación de la actividad económica, el empleo y las

expectativas de la población. Se estudia la interrelación entre los datos de empleo, desempleo y contribución al valor agregado por los diferentes sectores de la economía, a los efectos de estimar impactos del Covid-19. A su vez, se analizan las expectativas de los consumidores a partir de los datos del Índice de Confianza al Consumidor que elabora el Instituto de Competitividad de la UCU.

Retos y oportunidades que enfrentan los países en tiempos de COVID-19 (2020)

Seminario
Reflexiones relacionadas con la temática del evento a partir de la situación del caso de Uruguay
El Salvador
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de El Salvador UNICAES Palabras Clave: COVID-19 Uruguay
Participé en nombre del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay, junto a expositores de México, España y El Salvador.

XV REUNIÓN ANUAL RED PYMES MERCOSUR (2020)

Congreso
EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS MIPYMES URUGUAYAS Y LAS PERSPECTIVAS DE RECUPERACIÓN A CORTO Y MEDIANO PLAZO
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Universidad de Rafaela y Red Pymes Mercosur Palabras Clave: COVID-19 Pymes
Modalidad Virtual

MOC Faculty Workshop - Microeconomics of Competitiveness Affiliate Network (2020)

Encuentro
The COVID-19 impact on Uruguayan Competitiveness: A review of main IC´s studies and their conclusions
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Institute for Strategy and Competitiveness - Harvard University Palabras Clave: COVID-19 Threats into opportunities Uruguay

MOC LATAM 2020 ANNUAL MEETING, (2020)

Seminario
?The Politics Industry in Uruguay: A look from the Industrial Organization Theory ?
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: CENTRO UNIVERSITARIO ALVES FARIA Palabras Clave: Industria de la Polìtica Organización industrial 5 Fuerzas Porter Competitividad
Inspired by the paper of Gehl & Porter (2017), ?Why completion in the politics industry is failing America?, the authors (Roberto Horta y Micaela Camacho) developed the project which goal is to bring new analytical lens to understand the dynamics and performance of the Uruguayan political system. Supported by a methodology that includes in depth interviews with key actors in the political system in Uruguay, an innovative framework of analysis was presented based on Porter?s five forces model: ?The politics industry 7 forces? that could help the understanding of the system?s performance and the players? strategies.

MOC Affiliate Faculty Workshop (2019)

Congreso
The Politics Industry in Uruguay: A look from the Industrial Organization Theory
Estados Unidos
Tipo de participación: Conferencista invitado
Nombre de la institución promotora: Institute for Strategy and Competitiveness * Harvard University Palabras Clave: Competitiveness Politics Industry
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial
Presentación realizada en conjunto con Micaela Camacho.

Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la RIAC (2018)

Seminario

Índices compuestos y la medición de la competitividad: reflexiones
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: RIAC - OEA y Gobierno Regional de Coquimbo Palabras Clave: Competitividad Medición
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Competitividad
La presentación tuvo por objetivo analizar las ventajas y desventajas de construir índices compuestos para medir la competitividad nacional o regional.

Reunión del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional de la RIAC (2017)

Seminario
Indicadores de competitividad departamental. El caso de Uruguay.
Colombia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: RIAC y Universidad Javeriana Palabras Clave: Competitividad Medición
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

La descentralización y su contribución al desarrollo económico y productivo territorial (2017)

Seminario
I+D como base para el desarrollo territorial. Reflexiones a partir del caso de Uruguay
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: SUBDERE Gobierno de Chile, PNUD y Universidad Austral Palabras Clave: Desarrollo territorial Investigación y desarrollo

9° Congreso Latinoamericano de Cluster (2016)

Congreso
Estrategia de Especialización Inteligente: ¿Un camino para Amèrica Latina?. Reflexiones desde la experiencia en Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: TCI Palabras Clave: Especialización inteligente
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Presentación realizada en el 9°CLAC organizado por TCI Network enla Universidad de la Frontera, Temuco, Chile.

Desafíos en materia de competitividad: Una mirada desde la óptica empresarial (2016)

Seminario
Desafíos en materia de competitividad
Uruguay
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Confederación Empresarial del Uruguay Palabras Clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Competitividad

Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad RIAC. (2016)

Seminario
¿La RIS3 una estrategia para Uruguay? Reflexiones sobre el proceso de su implementación.
España
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 24
Nombre de la institución promotora: Orkestra Instituto Vasco de Conmpetitividad Palabras Clave: Uruguay RIS3

La presentación realizada tuvo los siguientes objetivos: 1. Analizar el contexto externo de la economía uruguaya y los antecedentes en materia de política industrial en Uruguay en los últimos años. 2. Analizar el proyecto de apoyo al MIEM a los efectos de instrumentar una estrategia especialización inteligente basadas en la innovación en Uruguay. 3. Reflexiones y aprendizajes

XXIX Congreso latinoamericano de Estrategia SLADE (2016)

Congreso
Redes y Alianzas: clave estratégica para un centro de investigación universitaria
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5 Palabras Clave: Redes y Alianzas Investigación universitaria
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
El artículo presentado tiene como objetivo principal analizar como la implementación de redes y alianzas se constituye en una clave estratégica en el caso de centros de investigación universitaria. Se reflexiona a partir del caso del Instituto de competitividad de la universidad Católica del Uruguay. Se concluye que las redes y alianzas académicas contribuyen a una mayor eficacia de la investigación que busca transformar la realidad y el entorno en donde la institución universitaria desarrolla la actividad.

Grupo de Trabajo en Competitividad Subnacional (2015)

Seminario
Medición de la Competitividad. Reflexiones y aportes Competitividad y Gobernabilidad
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Red Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: Competitividad Gobernabilidad Medición
Los objetivos de la presentación fueron analizar los siguientes temas: Antecedentes sobre medición de la competitividad. Estructura conceptual de los principales índices internacionales y regionales de competitividad. Limitaciones encontradas. Competitividad y gobernabilidad: Características del Índice Tendiendo Puentes

Grupo de Trabajo en Competitividad Subnacional (2015)

Seminario
Competitividad y Emprendimiento: la experiencia de Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Red Interamericana de Competitividad (RIAC) Palabras Clave: Competitividad Emprendimiento
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial
La presentación tuvo la finalidad de analizar los siguientes puntos: Emprendedurismo y competitividad El ecosistema emprendedor uruguayo El caso de NEXO UCU Algunas reflexiones

Reunión de Expertos en Competitividad Subnacional de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) (2014)

Seminario
Índice de Progreso Social - Su aplicación a Uruguay, al País Vasco y a la Amazonía Brasileña
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 16
Nombre de la institución promotora: RIAC-OEA e Instituto de Competitividad Universidad Católica del Uruguay Palabras Clave: Competitividad
Esta presentación tuvo por finalidad analizar la aplicación de un índice de competitividad en temas sociales a un país pequeño y dos regiones subnacionales. Esta presentación se realizó conjuntamente con la Dra. Susana Franco del Instituto Vasco de Competitividad. El Evento fue organizado por la Red Interamericana de Competitividad de la OEA con el apoyo del Instituto de Competitivdad de la UCU.

VIII Americas Competitiveness Forum (ACF) (2014)

Simposio

El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento
Trinidad Y Tobago
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Gobierno Trinidad y Tobago y RIAC-OEA Palabras Clave: Competitividad Innovación Emprendimiento
Panelista en el Panel: "El Rol de Gobiernos Regionales y Universidades en el Desarrollo de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento", en el marco de la Reunión de Competitividad Subnacional, organizado por la RIAC-OEA. Los panelistas fueron: Panelistas: Ibon Gil de San Vicente - Subdirector General de Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad, Universidad de Deusto, España Roberto Horta - Director del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica del Uruguay Rebeca Vidal - Ejecutiva de la Dirección de Políticas Públicas y Competitividad, CAF Welmer Ramos - Ministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

Seminario Internacional sobre Desarrollo Competitivo (2012)

Seminario
La importancia de ser competitivo: Niveles y roles, el rol del Gobierno Nacional y Local
Chile
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 6
Nombre de la institución promotora: Centro de Competitividad del Maule, Universidad de Talca, Chile Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Invitado por el Centro de Competitividad del Maule, de la Universidad de Talca, Chile, se realizo una exposición referida a analizar la importancia de la competitividad regional en el marco de una sociedad globalizada y en cambio permanente y los roles particulares del gobierno accionan y los gobiernos regionales y locales.

Semana de la Calidad 2012 (2012)

Seminario
La calidad y la innovación apoyando la competitividad del país
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: INACAL Palabras Clave: Competitividad Innovación Calidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración
Los temas desarrollados fueron: Innovación y competitividad ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación? La Innovación en las Pymes uruguayas Los principales obstáculos a la innovación

15th TCI Global Conference, Basque Country 2012 (2012)

Congreso
Cluster Analysis Methodology for Developing Economies Some learned lessons and discussion points
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 6
Nombre de la institución promotora: The Competitiveness Institute Palabras Clave: Competitividad Clusters
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría
Clusters do have the potential to enhance the evolution of a region and/or economic activity due to their inherent characteristics. Thus, and according to some recent investigations, clusters can be used as a policy tool for economic development. In this sense, the study of the potential of an activity on a specific region to become a cluster and the requirements for this to happen is of importance. The concept of clusters, the methodology for studying them and the key success factors for their development have received a lot of attention in developed countries. At the same time the policies around and about clusters have been thoroughly studied on those economies. Nevertheless, there is still room for research in what comes to the cases in emerging economies. This gap is interesting to be filled since the development of a cluster in those two different kind of realities seems to be quite despair. Thus, we are proposing a workshop presentation to introduce and discuss a methodology for the study of clusters in emerging economies as well as for identifying the key success factors for this type of clusters to evolve. The methodology that would be

presented was proposed by the Competitiveness Institute of the Universidad Católica del Uruguay (IC) and was constructed around: (i) a combination of tools that includes, among others, the Porter ´s Diamond, and the Key Success Factors Grid developed by the IC; and (ii) the results of the empirical application of those tools to specific cases in Uruguay. All in all, the aim of the this workshop presentation is then to improve this proposed methodology with the objective of arriving at a proper tool for the analysis of clusters in emerging economies that serves for policy actions and thus socio-economic improvement. Esta presentación fue preparada en conjunto con los investigadores Micaela Camacho y Carolina Rocha.

Construcción de la Competitividad: Institucionalización, Esencia y Reflexiones (2010)

Seminario
La Universidad Católica y sus Compromisos con la Competitividad
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: UCUDAL Palabras Clave: Competitividad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

II FORO Nacional para el Desarrollo de las Microfinanzas (2010)

Simposio
Transparencia e Información para dar solvencia a las necesidades del mercado microfinanciero: Observatorio de Microfinanzas
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: BID - DIPRODE - OPP Palabras Clave: Competitividad Microfinanzas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Evaluación de alternativas para una empresa cárnica (2019)

Candidato: Guillermo Bustamante
Tipo Jurado: Pregrado
HORTA, R. , A. Carrau
Contador Público / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Agronegocios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Proyecto de riego en un campo con producción agrícola/ganadera (2019)

Candidato: Domingo Lopepé
Tipo Jurado: Pregrado
HORTA, R. , A. Carrau
Licenciatura en Gestión Agrícola Ganadera / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Índices de competitividad regionales y de ciudades: revisión de definiciones y variables relevantes (2018)

Candidato: Lucía Ferreira Muñoz y Lucía López Oliva
Tipo Jurado: Pregrado
HORTA, R. , JUNG, A. , CAMACHO, M.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Competitividad; Índices de competitividad
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Competitividad

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

En la Universidad Católica Uruguay he contribuido a la creación del **Instituto de Competitividad** y a su desarrollo institucional. Como su primer director, durante más de diez años fui contruyendo un espacio de investigación en temas de competitivcdad, clusters e innovación, único en el país, en estrecha cooperación con centros de competitividad a nivel regional y mundia. Destaco la afiliación
He contribuido a generar **redes con académicos** de diversos institutos de investigación en temas de competitividad como Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad, Centro de Competitividad del Maule - Universidad de Talca y Sinfonía centro de competitividad de la UPAEP en México.
Coordino desde 2016 el **Capítulo latinoamericano** de la Red de universidades del Instituto para la Estrategia y la Competitividad de la Universidad de Harvard, construyendo una red de intercambio académico entre más de 15 universidades en la temática de la competitividad.
En la Universidad Católica he trabajado en el diseño y rediseño de carreras de grado y postgrado en economía y negocios. Fui decano de la **Facultad de Ciencias Empresariales** entre 1997 y 2009, cuatro períodos de 3 años cada uno, en los cuáles contribuí a crear y desarrollar varias carreras de grado (Contador Público, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas).
Entre 2016 y 2018 fui nombrado primer director de la **Escuela de Negocios de la UCU, hoy UCU Business School**, desarrollando los rediseños de las maestrías empresariales (MBA, Finanzas y Marketing) para su aprobación por el MEC.
Enlos años 2018 a 2020 asumí la responsabilidad de dirigir un nuevo departamento de investigación el **Departamento de Administración y Finanzas** el cual se formó con seis investigadores con doctorado, cinco de los cuales están en el SNI, con proyectos de investigación en temas de gestión de empresas y finanzas.
Colaboré en la etapa inicial del proceso de acreditación en AACSB de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Escuela de Negocios (UCU Business School). Esta acreditación se logró finalmente en noviembre de 2021.

Información adicional

Integro la Academia Nacional de Economía del Uruguay como Miembro de Número.
SIstema Nacional de Investigadores:

Situación actual
Vigencia: 01/06/2015
Código de propuesta: SNI_2014_5668
Área/Subárea: Ciencias Sociales/Economía y Negocios
Categoría/Nivel: Investigador Activo/Iniciación

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	**75**
Artículos publicados en revistas científicas	18
Completo	18
Artículos aceptados para publicación en revistas científicas	1
Completo	1
Trabajos en eventos	14
Libros y Capítulos	15
Libro publicado	10
Capítulos de libro publicado	5
Textos en periódicos	15
Periodicos	10
Revistas	5
Documentos de trabajo	12

Completo	12
PRODUCCIÓN TÉCNICA	**8**
Trabajos técnicos	8
EVALUACIONES	**8**
Evaluación de eventos	3
Evaluación de publicaciones	5
FORMACIÓN RRHH	**4**
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	3
Tesis de maestria	1
Tesis de doctorado	2
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	1
Tesis de doctorado	1