



Curriculum Vitae

Christian KEEN HENON

Actualizado: 30/05/2017



Publicado: 20/07/2017

Sistema Nacional de Investigadores
Ciencias Sociales / Economía y Negocios
Categorización actual: Nivel I
Ingreso al SNI: Activo(01/06/2013)

Datos generales

Información de contacto

E-mail: christian@stratekeycanal.ca

URL: <http://stratekeycanal.ca/team/christiankeen/>

Institución principal

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Universidad ORT Uruguay / Uruguay

Dirección institucional

Dirección: Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Bvar España 2633 / 11300 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+2) 6061714

E-mail/Web: christiankeen@gmail.com

Formación

Formación concluida

Formación académica/Titulación

Posgrado

2003 - 2010

Doctorado

Mcgill University , Canadá

Título: Internationalization Process of Small and Medium-Sized Enterprises from Emerging Economies

Tutor/es: Omar Toulan

Obtención del título: 2010

Sitio web de la Tesis: <http://digitool.library.mcgill.ca/R/>

Palabras clave: Internacionalización; Economías emergentes; PYMES; Estrategia competitiva; entrepreneurship

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / negocios internacionales y entrepreneurship

Formación en marcha

Formación académica/Titulación

Posgrado

2000 - 2001

MBA

Univ Gabriela Mistral , Chile

Título: Index assets in a Highly Inflationary Economy

Tutor/es: Luis Escobar

Sitio web de la Tesis: <http://www.ugm.cl/biblioteca/>

Palabras clave: Deuda publica; Financiamiento

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría

Formación complementaria

Cursos corta duración

07 / 2009 - 07 / 2009	Max Planck School on Entrepreneurship Research Max Planck School of Economics , Alemania <i>Palabras clave:</i> entrepreneurship; Emerging Economies <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship
06 / 2007 - 06 / 2007	Workshop in International Entrepreneurship Georgia Institute of Technology , Estados Unidos <i>Palabras clave:</i> entrepreneurship; Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship
11 / 1995 - 11 / 1995	Strategic Human Resource Management University of California at Berkeley* , Estados Unidos <i>Palabras clave:</i> Human resources <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Organización y diseño

Otras instancias

Sistema Nacional de Investigadores

2009	Seminarios <i>Nombre del evento:</i> Europe meets Latin America- A Forum for Young Leaders" (EMLA) <i>Institución organizadora:</i> The Institute for Cultural Diplomacy , Alemania <i>Palabras clave:</i> Internacionalization; Diplomacy <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship
2016	Otros <i>Nombre del evento:</i> CANVAS Business Model Certification <i>Institución organizadora:</i> HEC Montreal , Canadá <i>Palabras clave:</i> entrepreneur; startups; modelo de negocio <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / emprendedurismo Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / administracion
1999	Otros <i>Nombre del evento:</i> International Exchange Program <i>Institución organizadora:</i> Georgia Institute of Technology , Estados Unidos <i>Palabras clave:</i> Internacionalization; Economics <i>Areas del conocimiento:</i> Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Construcción institucional

co fundador y Vice presidente de la Cámara de Comercio Uruguay-Canadá Colaborador con el Rotary Club de La Aguada, Montevideo VP financiero de PGSS en McGill University

Idiomas

Español
Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)
Francés
Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)
Inglés
Entiende (Muy Bien) / Habla (Muy Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Muy Bien)

Areas de actuación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / negocios internacionales y entrepreneurship
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Actuación Profesional

Cargos desempeñados actualmente

- Desde: 12/2012
(40 horas semanales / Dedicación total) , Stratekey Canal , Canadá
- Desde: 10/2013
Senior Researcher , (8 horas semanales) , McGill University , Canadá
- Desde: 12/2014
investigacion , (3 horas semanales) , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Arquitectura , Uruguay
- Desde: 04/2016
(8 horas semanales) , École des Hautes Études Commerciales à Montréal , Canadá

McGill University , McGill University , Canadá

Vínculos con la institución

08/2003 - 08/2008, Vínculo: *estudiante de PhD, (42 horas semanales / Dedicación total)*

Actividades

08/2006 - 04/2008

Líneas de Investigación , Facultad de Administración , PhD department
Internationalization Process of Small and Medium-Sized Enterprises from Emerging Economies , Coordinador o Responsable

08/2007 - 04/2008

Docencia , Pregrado
International Business , Asistente , Bachelor of Arts and Science

Universidad ORT Uruguay , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay

Vínculos con la institución

07/2011 - 12/2012, Vínculo: *coordinador de Finanzas, (42 horas semanales / Dedicación total)*

University of Southern Denmark , Dinamarca

Vínculos con la institución

08/2008 - 06/2011, Vínculo: *profesor/investigador, (42 horas semanales / Dedicación total)*

Univ Gabriela Mistral , Univ Gabriela Mistral , Chile

Vínculos con la institución

08/2005 - 12/2009, Vínculo: *, (12 horas semanales)*

Actividades

08/2005 - 12/2009

Docencia , Maestría
International Business , Responsable

Stratekey Canal , Canadá

Vínculos con la institución

12/2012 - Actual, Vínculo: *, (40 horas semanales / Dedicación total)*

McGill University , Canadá

Vínculos con la institución

10/2013 - Actual, Vínculo: *Senior Researcher, (8 horas semanales)*

Actividades

12/2013 - Actual

Otra actividad técnico-científica relevante

reviewer of the Journal of International Entrepreneurship

11/2013 - Actual

Proyectos de Investigación y Desarrollo , Faculty of Management

Fast growing companies and Entrepreneurial Capital , Integrante del Equipo

Universidad ORT Uruguay , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Arquitectura , Uruguay

Vínculos con la institución

12/2014 - Actual, *Vínculo:* investigacion, (3 horas semanales)

École des Hautes Études Commerciales à Montréal , Canadá

Vínculos con la institución

04/2016 - Actual, *Vínculo:* , (8 horas semanales)

Actividades

04/2016 - Actual

Líneas de Investigación

índice de emprendedurismo , Otros

Lineas de investigación

Título: índice de emprendedurismo

Tipo de participación: Otros

Objetivo: investigacion sobre emprendedurismo y negocios familiares

Palabras clave: entrepreneur; negocios familiares

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / administracion

Título: Internationalization Process of Small and Medium-Sized Enterprises from Emerging Economies

Tipo de participación: Coordinador o Responsable

Objetivo: tesis doctoral sobre internacionalizacion de PYMES en Argentina

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Emerging Economies; Internacionalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Proyectos

2013 - Actual

Título: Fast growing companies and Entrepreneurial Capital, *Tipo de participación:* Integrante del Equipo, *Descripción:* factors that impact fast growing firms

Tipo: Investigación

Alumnos:

Sistema Nacional de Investigadores

Producción científica/tecnológica

En un contexto global caracterizado por un creciente nivel de interrelación económica, financiera y cultural el futuro de las pequeñas y medianas empresas depende de su habilidad para competir internacionalmente. La irrupción de nuevas potencias económicas como el caso de China y de la India y la presencia de potencias regionales como el caso e Brasil no ha hecho más que incrementar la presión al nivel de las PYMEs. La antes mencionada interrelación no se da únicamente a nivel económico o financiero. Las tradicionales formas de negocios internacionales, ya sea desde las más complejas como ser inversiones directas en terceros países o las más simples como exportaciones, no capturan la complejidad que enfrentan las PYMEs. La mayoría de los estudios sobre negocios internacionales y las PYMEs se basan en la presencia física en mercados externos, ya sea a través de inversiones o la presencia de sus productos (e.g., exportaciones). Varias interrogantes se desprenden sobre lo dicho hasta ahora. Probablemente, la principal sea como una empresa puede ser "internacional" pero sin ni siquiera exportar? Porque le debería interesar al dueño o a los gerentes que su empresa sea "internacional" si no tienen interés en expandirse a otros países? En el caso que la empresa quisiera ser "internacional", como lo lograría? Estas son las interrogantes que vamos a tratar de elucidar en este reporte. Para ilustrar

este punto es conveniente tomar los casos extremos. Aquellas empresas que por diferentes circunstancias no desean expandir sus negocios en otros países deberían adoptar una estrategia internacional. Como hemos mencionado anteriormente, la competencia internacional lejos de decrecer va a ir en aumento. Las empresas extranjeras, ya sean brasileñas, chinas, o indias por mencionar algunos ejemplos, van a continuar compitiendo en los mercados internacionales. Ya sea por los continuos progresos tecnológicos, por tratados comerciales, por cambios en la oferta y demanda o por consideraciones geopolíticas, todo parece indicar que la competencia extranjera no se reducirá, sino todo lo contrario. Inclusive aquellas empresas que están en un rubro bienes o servicios no transables deben adecuarse a los cambios en las condiciones de la demanda. Por lo tanto, toda empresa debería estar en condiciones de competir internacionalmente en el mercado local. Lo que parece un juego de palabras no es más que una consecuencia la realidad económica en la cual las empresas deben operar día a día. En el otro extremo están las empresas que están presentes en otros países. Si bien este caso parecería trivial, la interrogante es el porqué dichas empresas son internacionales. Si la PYME tiene una dilatada trayectoria en negocios internacionales, entonces es de esperar que dicha empresa sea competitiva a nivel internacional y que sus ventajas competitivas no sean únicamente de corto plazo. Este tipo de empresa está en condiciones de afrontar la competencia de empresas extranjeras en el mercado local

Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

CHRISTIAN KEEN

Tangible and intangible internationalisation of SMEs: the Argentinean case. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business (E)*, v.: 19 3, p.: 399 - 420, 2013

Palabras clave: entrepreneurship; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel ; *Lugar de publicación:* london, UK ; *ISSN:* 17418054 ; *DOI:* 10.1504/IJESB.2013.055310

<http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=55310>



Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Rapid-Growth and Rapid Internationalization of Smaller Enterprises from Canada. *Management Decision*, v.: 50 4, 2012

Palabras clave: entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet ; *Lugar de publicación:* EEUU ; *ISSN:* 00251747

<http://www.emeraldinsight.com/fwd.htm?id=aob&ini=aob&doi=10.1108/00251741211220138>

The main objective of this paper is to develop a deeper understanding of high growth and rapid internationalization characteristics in terms of : i) empirically characterizing growth deriving the profile of high-growth enterprises, ii) exploring influential factors in high-growth, iii) pointing out the factors that stimulate internationalization, iv) presenting the combined influence of these factors in both the high-growth and early internationalizing enterprises, and v) formulating research-based policy recommendation for longer and higher growth rates and for decreasing the chances of demise in such younger firms.



Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

The impact of entrepreneurial capital and rapidly growing firms: the Canadian example. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* , v.: 12 3, p.: 273 - 298, 2011

Palabras clave: SMEs; Emerging Industries and Regions; Entrepreneurial Capital

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet ; *ISSN:* 14761297 ; *DOI:* 10.1504/IJESB.2011.039007

http://www.inderscience.com/search/index.php?action=record&rec_id=39007

World-class competitiveness is no longer an option for firms seeking growth and survival in the increasingly competitive, dynamic and interconnected world. This paper expands on the concept of entrepreneurial capital and formalizes it as a catalyst that augments other productive factors. It provides empirical evidence from small, young, high-growth

enterprises that entrepreneurial capital contributes significantly to their growth through such augmentation. As emerging industries and regions face similar challenges as those of high and rapidly-growing smaller enterprises in increasingly more hostile environments that also suffer from poor resources, this research offers significant lessons with implications for emerging firms, industries and associated regions that aspire to grow faster

SCOPUS



Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

High-growth and its agents: a longitudinal study of privately held firm in the United States from 1983 to 2003. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, v.: 3 4, p.: 344 - 358, 2011

Palabras clave: Rapid growing companies; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 17425360 ; DOI: 10.1504/IJEV.2011.043382

<http://www.inderscience.com/browse/index.php?journalID=123&year=2011&vol=3&issue=4>

This paper responds to a wide gap in the literature of growth. It reports on the under defined topic of rapidly growing enterprises (RGEs). These are a family of firms that grow at high rates for at least five years. The statistical analysis of a 21-year longitudinal database of such firms indicates that they are relatively smaller enterprises and are not restricted to a particular location, region size or time period. By developing and testing four families of hypotheses we explore these firms' characteristics in terms cumulative growth rates, number of employees, location and size of revenues. The findings of this analysis point to a rich population of RGEs with diverse locations, sizes and times with important implications for research and public policy formulation.

Sistema Nacional de Investigadores

SCOPUS



Completo

CHRISTIAN KEEN; YUANYUAN WU

An Ambidextrous Learning Model for the Internationalization of Firms from Emerging Market. *Journal of International Entrepreneurship*, v.: 9 4, p.: 316 - 336, 2011

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization; learning

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 15707385 ; DOI: 10.1007/s10843-011-0081-2

<http://www.springer.com/business+%26+management/entrepreneurship/journal/10843>

SCOPUS



Artículos aceptados

Arbitrados

Completo

CHRISTIAN KEEN; YUANYUAN WU

An Ambidextrous Learning Model for the Internationalization of Firms from Emerging Market. *Journal of International Entrepreneurship*, 2012

Palabras clave: Internacionalization; Learning; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel ; ISSN: 15707385

<http://www.springer.com/business+%26+management/entrepreneurship/journal/10843>

SCOPUS

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Rapid-Growth and Rapid Internationalization of Smaller Enterprises from Canada. *Management Decision*, 2012

Palabras clave: Rapid growing companies; entrepreneurship; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet ; ISSN: 00251747

<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=md>

Capítulos de Libro

Capítulo de libro publicado

MCGILL UNIVERSITY; CHRISTIAN KEEN

Entrepreneurial Capital and Internationalization of SMEs based in Emerging Economies , 2014

Libro: Building Businesses in Emerging and Developing Countries Challenges and Opportunities. v.: 1 , 1 , 1, p.: 71 - 91,

Organizadores: Elie Chrysostome and Rick Molz

Editorial: Routledge , New York

Palabras clave: emerging economies; Entrepreneurial Capital

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel; ISSN/ISBN: 0415643171; En prensa: Si

Financiación/Cooperación: McGill University / Cooperación

<http://www.routledge.com/books/details/9780415643177/>

World-class competitiveness is no longer an option for firms seeking sustained growth in the increasingly competitive, dynamic and interconnected world. In the emerging globalized production system, where both ends of the supply chain and value nets are fanned across nations, an entrepreneurial plan for growth and survival is necessary. Such a plan is likely to involve a combination of many skilled entrepreneurs, managers and executives running efficient and specialized supply firms in different countries. Coordination along and across the supply-value chain (SVC) may involve cross-cultural communications and interpersonal relations among their entrepreneurs or top management teams (TMTs). Seamless integration across different entrepreneurial and management styles, corporate cultures and production standards, among other factors, will require more than simple skills. It will entail a wide range of rich experiences, and capabilities. These capabilities are crucial to sustaining, and even gaining, incremental competitiveness for continued growth. Success in a few national and regional markets, especially for firms based in emerging economies. Furthermore, an entrepreneurial for sustained growth needs to take into consideration the diverse characteristics of national and international firms and understand the changing customers' needs and expectations that demand increasingly higher values. Therefore, the primary question is what energizes the entrepreneur, the TMT and the firm to take up the challenges of planning for, putting all the necessary resources in place and empowering them to compete globally and grow beyond home markets?

Capítulo de libro publicado

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

The Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises from Emerging Economies , 2013

Libro: The Process Of Internationalization In Emerging Smes And Emerging Economies. p.: 45 - 68,

Organizadores: Hamid Etemad

Editorial: Edward Elgar Pub , LONDON, UK

Palabras clave: entrepreneurship; Emerging Economies

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel;

http://www.e-elgar.co.uk/bookentry_main.lasso?id=14822

This book, the fourth volume in the McGill International Entrepreneurship Series, brings together 27 top scholars to explore the structural complexities, evolving relations and dynamic forces that are shaping a new system of multi-polar, multi-level international business relations. It examines entrepreneurial efforts and relations in different national and corporate cultures, each embedded in and also constrained by country-specific socio-economic structures and each vying for consumer attentions in competitive global markets.

Trabajos en eventos

Resumen

CHRISTIAN KEEN

Toward a Definition of Born Globals and INVs , 2016

Evento: Internacional , 2016 McGill IE Conference , Vaasa , 2016

Anales/Proceedings: 2016 McGill IE Conference Arbitrado: SI

Palabras clave: entrepreneur; born global

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / administracion

Medio de divulgación: Otros;

<https://www.hanken.fi/en/mie2016>

The McGill international Entrepreneurship (MIE) conference series has traditionally examined the frontier issues related to entrepreneurial internationalization and internationalization of entrepreneurially oriented smaller firms. These firms, in their various manifestations as international entrepreneurs, International New Ventures, Born Global, High growth and Rapidly Internationalizing Enterprises, have significantly contributed to the growth of the global economy in the past few decades. They do so by deploying innovative and competitive strategies to achieve growth at home and global markets, influencing the dynamics of competition, and forcing more established firms to re-examine and rethink past strategies. Their role is likely to be even more crucial as the global economy blows hot, cold or lukewarm, across geographies and sectors, presenting a myriad of entrepreneurial opportunities and challenges in the process.

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY; MCGILL UNIVERSITY

Dynamics of Ethnic Entrepreneurship and Ethnic Communities: Case of Immigrant-based Firms in the Metropolitan Montreal , 2015

Evento: Internacional , 18th Annual Irish Academy of Management Conference 2015 , Galway , 2015

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet;

<http://programme.exordo.com/iam2015/>

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY; MCGILL UNIVERSITY

The importance of Ethnic groups in the Internationalization of Ethnic Firms in the Metropolitan Montreal , 2015

Evento: Internacional , The McGill international Entrepreneurship (MIE) , londres , 2015

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: Ethnic Entrepreneurship; Internationalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Internet;

www.bbk.ac.uk/management/about-us/events/mie-conference

This paper examines the literature related to internationalization of ethnic entrepreneurship to addresses a few gaps. It reviews the pertinent, but understudied, literature of entrepreneurship, including those of Austrian school of thoughts, to develop a fresh perspective and formulate seven sets of propositions. It also proposes an integrative theoretical framework regarding the life cycle of international ethnic entrepreneurship enterprise from immigration to internationalization. It empirically verifies its propositions based on six diverse case-studies of ethnic entrepreneurs and find explicit support for most of its propositions and implicit partial support for its life-cycle framework. In its discussion, it reviews the salient features of different definition, spanning over five decades of developments, to suggest an integrative and encompassing definition to remove the current ambiguity surrounding the topic and clarify the field's boundaries. Implications for management, public policy and scholarly research are also discussed at the end.

Completo

CHRISTIAN KEEN

Internacionalizacion de PYMEs , 2014

Evento: Internacional , Investigacion sobre Internacionalizacion de Pymes , Montevideo , 2014

Palabras clave: Finanzas; WACC

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Medio de divulgación: Otros; *Idioma/Pais:* Inglés/Canadá;

Presentacion en evento auspiciado por ECOVIS Uruguay en el Hotel Sheraton de Montevideo

Completo

CHRISTIAN KEEN

Internationalization Process of SMEs The Argentinean case , 2011

Evento: Internacional , Academy of International Business Southeast , Orlando , 2011

Anales/Proceedings: Arbitrado: SI

Palabras clave: PYMES; Internacionalización

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

Completo

CHRISTIAN KEEN; PER SERVAIS

The start-up of International New Ventures - effectively effectuated? , 2010

Evento: Internacional , European International Business Academy (EIBA) , Porto , 2010

Anales/Proceedings: The start-up of International New Ventures - effectively effectuated?Arbitrado: SI

Palabras clave: entrepreneurship; effectuation; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.eiba-online.org/r/default.asp?ild=JIEIK>

Completo

CHRISTIAN KEEN; PER SERVAIS

The Impact of Local Clusters in the Internationalization of SMEs , 2010

Evento: Internacional , iSME International Conference , Pau , 2010

Anales/Proceedings: The Impact of Local Clusters in the Internationalization of SMEs

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship; Cluster

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

Completo

CHRISTIAN KEEN; PER SERVAIS

An Examination of Localization Effects on International New ventures – Some Implications for Emerging Economies", , 2010

Evento: Internacional , McGill International Entrepreneurship Conference , Montreal , 2010

Anales/Proceedings: An Examination of Localization Effects on International New ventures – Some Implications for Emerging Economies", Arbitrado: SI

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalización; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.mcgill.ca/mie/>

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Rapid-growth enterprises in the united states from 1983 to 2003 , 2009

Evento: Internacional , Academy of Management (AOM) , Chicago , 2009

Anales/Proceedings: Rapid-growth enterprises in the united states from 1983 to 2003Arbitrado: SI

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship; Internacionalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.aomonline.org/aom.asp?ID=4>

Completo

CHRISTIAN KEEN

Intangible Internationalization: SMEs from Argentina , 2009

Evento: *Internacional* , *Academy of Management (AOM)* , *Chicago* , 2009

Anales/Proceedings: *Intangible Internationalization: SMEs from Argentina*Arbitrado: SI

Palabras clave: *Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalización; Emerging Economies*

Areas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship*

Medio de divulgación: *Otros;*

<http://www.aomonline.org/aom.asp?ID=4>

Completo

CHRISTIAN KEEN

The Internationalization Process of SMEs from Argentina , 2009

Evento: *Internacional* , *International Management Development Association (IMDA)* , *Tbilisi* , 2009

Anales/Proceedings: *The Internationalization Process of SMEs from Argentina*Arbitrado: SI

Palabras clave: *entrepreneurship; Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization*

Areas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship*

Medio de divulgación: *Otros;*

<http://www.imda.cc/>

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Towards a Theory of Entrepreneurial Capital: Empirical Evidence from Canadian Smaller, Younger High-growth Enterprises in Emerging Industries , 2009

Evento: *Internacional* , *Academy of International Business UK Chapter (AIB-UK)* , *Glasgow* , 2009

Anales/Proceedings: *Towards a Theory of Entrepreneurial Capital: Empirical Evidence from Canadian Smaller, Younger High-growth Enterprises in Emerging Industries*Arbitrado: SI

Palabras clave: *Small and Medium-sized Enterprises; Entrepreneurial Capital; Rapid growing companies*

Areas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship*

http://www.aib-uki.org/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=34

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

High- Growth and Rapidly Internationalizing Smaller Enterprises from Canada , 2008

Evento: *Internacional* , *McGill International Entrepreneurship Conference* , *Dunedin* , 2008

Anales/Proceedings: *High- Growth and Rapidly Internationalizing Smaller Enterprises from Canada*Arbitrado: SI

Palabras clave: *Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship*

Areas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship*

Medio de divulgación: *Otros;*

<http://www.mcgill.ca/mie/>

Completo

CHRISTIAN KEEN

The Internationalization Process of Small- and medium-sized Enterprises in Emerging Economies , 2008

Evento: *Internacional* , *Academy of International Business Conference (AIB)* , *Milan* , 2008

Anales/Proceedings: *The Internationalization Process of Small- and medium-sized Enterprises in Emerging Economies*Arbitrado: SI

Palabras clave: *Emerging Economies; Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization*

Areas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship*

Medio de divulgación: *Otros;*

<http://aib.msu.edu/>

Completo

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

High- and Fast-Growing Smaller Enterprises from Canada , 2008

Evento: Internacional , International Council for Small Business World conference , Halifax , 2008

Anales/Proceedings: High- and Fast-Growing Smaller Enterprises from CanadaArbitrado: SI

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Rapid growing companies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

www.icsb.org

Resumen

MCGILL UNIVERSITY; CHRISTIAN KEEN

Rapidly Growing and Internationalizing Smaller Firms from Canada , 2007

Evento: Internacional , McGill International Entrepreneurship Conference , Los Angeles , 2007

Anales/Proceedings: Rapidly Growing and Internationalizing Smaller Firms from CanadaArbitrado: SI

Palabras clave: Rapid growing companies; Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.mcgill.ca/mie/>

Resumen

YUANYUAN WU ; CHRISTIAN KEEN

An Ambidextrous Learning Model for the Internationalization of Firms from Emerging Market , 2007

Evento: Internacional , Academy of International Business Conference (AIB) , Indianapolis , 2007

Anales/Proceedings: An Ambidextrous Learning Model for the Internationalization of Firms from Emerging MarketArbitrado: SI

Palabras clave: Emerging Economies; Learning; Internationalization; Strategy

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://aib.msu.edu/>

Resumen

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Regions and Rapidly-growing Enterprises: A Longitudinal Study , 2007

Evento: Internacional , 10th Uddevalla Symposium , Uddevalla , 2007

Anales/Proceedings: Regions and Rapidly-growing Enterprises: A longitudinal StudyArbitrado: SI

Palabras clave: entrepreneurship; Small and Medium-sized Enterprises; Rapid growing companies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

http://www.symposium.hv.se/extra/pod/?id=1058&module_instance=1&action=pod_show

Resumen

MCGILL UNIVERSITY; CHRISTIAN KEEN

Rapidly-growing smaller Enterprises: a Longitudinal Profile , 2007

Evento: Internacional , Administrative Sciences Association of Canada , Ottawa , 2007

Anales/Proceedings: Rapidly-growing smaller Enterprises: a Longitudinal ProfileArbitrado: SI

Palabras clave: Rapid growing companies; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.asac.ca/en/conferences>

Resumen

CHRISTIAN KEEN; MCGILL UNIVERSITY

Rapidly Growing Enterprises- A longitudinal Study , 2007

Evento: Internacional , International Council for Small Business World conference , Turku , 2007

Anales/Proceedings: Rapidly Growing Enterprises- A longitudinal StudyArbitrado: SI

Palabras clave: Rapid growing companies; Cluster; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

www.icsb.org

Resumen

CHRISTIAN KEEN

Entrepreneurial Processes in Small- and Medium-sized Enterprises in Emerging Economies , 2007

Evento: Internacional , Doctoral Workshop in International Entrepreneurship , Atlanta , 2007

Anales/Proceedings: Entrepreneurial Processes in Small- and Medium-sized Enterprises in Emerging EconomiesArbitrado: SI

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

Resumen expandido

CHRISTIAN KEEN

Small and Medium-sized Enterprises in Emerging Economies , 2007

Evento: Internacional , Academy of Management (AOM) , Philadelphia , 2007

Anales/Proceedings: Small and Medium-sized Enterprises in Emerging EconomiesArbitrado: SI

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.aomonline.org/aom.asp?ID=4>

Resumen

CHRISTIAN KEEN

Small- and Medium-sized Enterprises in Emerging Markets , 2006

Evento: Internacional , McGill International Entrepreneurship Conference , Montreal , 2006

Anales/Proceedings: Small- and Medium-sized Enterprises in Emerging MarketsArbitrado: SI

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

<http://www.mcgill.ca/mie/>

Completo

CHRISTIAN KEEN

Liberalization, Internalizations and emerging economies , 2005

Evento: Internacional , Journal of International Business Studies Workshop, Academy of International Business (AIB) , Quebec , 2005

Anales/Proceedings: Liberalization, Internalizations and emerging economiesArbitrado: SI

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Otros;

[Texto en periódicos](#)

Revista

CHRISTIAN KEEN

La destruction créatrice et l'État , Gestion , v: , p: , 2016

Palabras clave: EMPRENDEDURISMO; tecnología

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / administración

Medio de divulgación: Papel; *Lugar de publicación:* Canada;

<http://www.revuegestion.ca/entreprendre/la-destruction-creatrice-et-letat/>

Le changement est un processus inéluctable qui peut survenir à n'importe quel moment et toucher n'importe quelle sphère de la société. Il est souvent difficile pour cette dernière d'y faire face. L'économiste autrichien Friedrich Hayek, dans son célèbre article « L'utilisation de l'information dans la société » publié en 1945, suggère même que l'incapacité à rapidement s'adapter aux changements est le problème économique central d'une société.

Producción técnica

Trabajos Técnicos

Asesoramiento

CHRISTIAN KEEN; MI

Índice empresarial québécois 2016 , estudiar el grado de emprendedurismo de Quebec y Canada , 2016 , 92 , 12

Institución financiadora: Caisse de dépôt et placement du Québec

Palabras clave: EMPRENDEDURISMO; startup; inmigración

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / administración

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Irrestricta; *Ciudad:* Montreal/Canadá

<http://www.entrepreneurship.qc.ca/recherches-et-analyses/indice-entrepreneurial-quebécois>

La edición 2016 del Índice Empresarial Quebec Red M revela el descubrimiento de cuatro perfiles de los empresarios de Quebec. El Índice utiliza evidencia que el perfil es estimular más, que el perfil requiere más apoyo, o si hay una población con un gran potencial de que no se aprovecha suficientemente. El Índice es presentado por la Caja de Depósitos et placement du Québec y producido en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Banco Nacional │ HEC Montreal (IEBN) y Léger.

Evaluaciones

Evaluación de Eventos

2016 / 2017

Nombre: Estudio de Post grado en Universidad de Occidente ,

Universidad de Occidente y HEC Montreal

Se hizo un congreso para evaluar los programas de master y doctorado de la Universidad de Occidente. Además expuse parte de mi research

Evaluación de Eventos

2014 / 2015

Nombre: McGill International Entrepreneurship Conference,

McGill University

Organización, y asigno papers a los diferentes tracks

Evaluación de Eventos

2012

Nombre: McGill International Entrepreneurship Conference 2012,

Parte del equipo que organizo, planifico y reviso papers para la conferencia desde decidir los tracks hasta hacer la review de los papers para mejorarlos y organizar un special issue

Evaluación de Eventos

2008

Nombre: The Academy of International Business (AIB),

Miembro del equipo que organizo la conferencia en Universitá Bocconi, Milan

Evaluación de Eventos

2006

Nombre: McGill International Entrepreneurship Conference on NEW FRONTIERS IN INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP (IE),

Parte del equipo que planeo la conferencia, organizo los tracks, speakers y discusiones

Evaluación de Publicaciones

2016 / 2017

Nombre: International Journal of Entrepreneurship and Small Business,

Cantidad: De 5 a 20

IJESB publishes and fosters discussion on international, cross-cultural and comparative academic research about entrepreneurs, including corporate 'intrapreneurs' and founders of domestic new ventures. The journal focuses on emerging research topics such as entrepreneurship in developing and transitional countries, gender, family and self-employment, and social enterprise. In addition, it highlights other developing areas such as home-based and part-time activity, informal and illegal activity, sustainability, e-entrepreneurship, indigenous and minority business, and educational and training.

Evaluación de Publicaciones

2015 / 2016

Nombre: International Journal of Entrepreneurship and Small Business,

Cantidad: De 5 a 20

Miembro del Editorial Board desde 2015 hasta 2018 Objectives The objectives of IJESB are to establish an effective channel of communication between policy makers, government agencies, academic and research institutions and persons concerned with entrepreneurship in society. It also aims to promote and coordinate international research efforts. The international dimension is emphasised in order to understand cultural and national barriers and to meet the needs of entrepreneurs in the global economy. Readership IJESB provides a vehicle to help academics, researchers, policy makers, and entrepreneurs, working in the field, to disseminate information and to learn from each other's work. This includes indigenous enterprise, and employment creation. Contents IJESB publishes original papers, literature reviews, empirical studies, theoretical frameworks, case studies, and book reviews. Special theme issues are devoted to important topics.

Evaluación de Publicaciones

2015 / 2017

Nombre: European Journal of International Management,

Cantidad: De 5 a 20

EJIM is the first international journal devoted entirely to fostering an understanding of issues in international management theory and practice in the newly expanded European arena, including the underrepresented regions of Northern, Central and Eastern Europe, and to providing both conceptual and functional implications for further development of research, teaching practices, and managerial techniques. EJIM also solicits literature that allows for a broader interpretation of research: it welcomes papers that introduce a more European perspective through qualitative and interdisciplinary contributions.

Evaluación de Publicaciones

2011 / 2016

Nombre: Management Decision,

Cantidad: De 5 a 20

Founded in 1963, Management Decision is one of the oldest and longest-running scholarly management journals. Throughout its history, the journal has enjoyed outstanding international impact. Research in Management Decision features relevant and tendentious questions, robust conceptual and theoretic foundations, rigorous methodologies, provocative findings and bold implications, but will not shy away from difficult or controversial topics. Peer-reviewed and published ten times per year, the journal offers key informative content and interesting methodologies to stimulate the interests of business scholars, leaders, and professional managers around the world. - See more at: <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=md#sthash.ryZOKfDj.dpuf>

Evaluación de Publicaciones

2009 / 2016

Nombre: Journal of International Entrepreneurship,

Cantidad: Mas de 20

The Journal of International Entrepreneurship fills the need for a journal dedicated to internationalization issues in the context of entrepreneurship. It offers an outlet for high quality research addressing the opportunities and challenges intrinsic to the field. Papers published in the journal analyze internationalization, combining theoretical and empirical work. Authors are encouraged to conduct comparative studies and to evaluate competing theories. The editorial team features experts in international business and experts in entrepreneurship, ensuring that the journal has a balanced and unbiased perspective. Officially cited as: J Int Entrep

Evaluación de Publicaciones

2009 / 2014

Nombre: Southern Management Association (SMA),

Cantidad: De 5 a 20

The Southern Management Association (SMA) is a domestic affiliate of the Academy of Management. The mission of SMA is to create value for our members, organizations, and society through professional development, high-impact scholarship and teaching, and engaging programs. We do this in a socially responsible manner while maintaining a sense of community that involves nurturing members, building collaborations, enhancing life-long friendships, and

making a difference with our activities. Presently, the SMA membership consists of approximately 1,000 management professors, doctoral students, and executives representing more than 200 colleges, universities, and business firms in 43 states and several foreign countries. SMA provides a variety of professional activities and events for those who are interested in the study of management. Towards this end, the critical objectives of SMA are the development and dissemination of new ideas and approaches to the research, teaching, and practice of management. It strives to keep members abreast of new knowledge and practices in the field and to create a professional community that exchanges ideas and provides assistance to others. In addition, SMA maintains the currency of knowledge and skills of members, as well as shares expertise about how to achieve excellence in the performance of our academic and professional roles. Finally, SMA promotes collegial relationships and friendships.

Evaluación de Publicaciones

2008 / 2016

Nombre: united states association for small business and entrepreneurship (usasbe),

Cantidad: De 5 a 20

he United States Association for Small Business and Entrepreneurship® (USASBE) is the largest independent, professional, academic organization in the world dedicated to advancing the discipline of entrepreneurship. With over 1000 members from universities and colleges, for-profit businesses, nonprofit organizations, and the public sector, USASBE is a diverse mix of professionals that share a common commitment to fostering entrepreneurial attitudes and behaviors. USASBE is built around four pillars that guide the ongoing development of our organization. The pillars include: entrepreneurship education entrepreneurship research entrepreneurship outreach and public policy

Evaluación de Publicaciones

2008 / 2016

Nombre: Academy of International Business,

Cantidad: Mas de 20

reviewer para las conferencias anuales

Evaluación de Publicaciones

2006 / 2016

Nombre: Academy of Management ,

Cantidad: Mas de 20

reviewer para las conferencias anuales

Evaluación de Publicaciones

2006 / 2016

Nombre: The McGill international Entrepreneurship (MIE) conference series,

Cantidad: Mas de 20

The McGill international Entrepreneurship (MIE) conference series has traditionally examined frontier issues related to entrepreneurial internationalization and internationalization of the small and medium sized enterprise (SMEs). International entrepreneurs and entrepreneurially-oriented firms have dominated the growth of the global economy in the past two decades. These firms deploy innovative and competitive strategies to achieve growth at home and global markets; they also force older firms to re-examine their past strategies and influence the dynamics of competition.

Evaluación de Publicaciones

2006 / 2014

Nombre: The Southeast USA Chapter of the Academy of International Business.,

Cantidad: De 5 a 20

The Academy of International Business Southeast (AIB-SE) USA is one of the two largest and most active regional divisions of the Academy of International Business's 16 worldwide divisions. AIB-SE supports an annual conference, a journal, and a doctoral consortium. AIB-SE's annual conference centers on the presentation of the newest ideas in international business to an international audience of academic scholars and business practitioners. The conference is characterized by a strong developmental focus, providing participants with a supportive and collegial platform to discuss and develop ideas, and mentoring and helping authors enhance their papers for publication. Last year's conference, which was held on the campus of Rollins College in Orlando, was attended by participants from 25 countries representing 6 continents. It featured competitive and interactive paper sessions, a variety of panels on and around our annual theme, a doctoral student consortium and meet-the-editors session, a journal paper development workshop sponsored by Thunderbird International Business Review, a concert and several social networking events, including a cocktail welcome reception, gala dinner and award ceremony and annual luncheon.

Evaluación de Premios

2007 / 2007

Nombre: Beca Alma Mater,

Cantidad: Menos de 5

McGill University , Canadá

Beca para presentar trabajos de investigacion

Formación de RRHH

Tutorías concluidas

Posgrado

Tesis de maestría

Spanish avocado industry: how to gain competitiveness in the European Market , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Patricia Alonso Cardenas y Alberto Casanova

University of Southern Denmark , Dinamarca , Master in Commerce

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Cluster; Internacionalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Dinamarca/Inglés

Tesis de maestría

How does luxury fashion brand succeed in China? , 2011

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Juanna Kong y Yunxin Deng

University of Southern Denmark , Dinamarca , Master in Commerce

Palabras clave: Strategy; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Dinamarca/Inglés

Grado

Tesis/Monografía de grado

Somali banana in Denmark: how to conquer the Danish Market , 2009

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: yassim Ahmed Ossoble

University of Southern Denmark , Dinamarca , B. Com

Palabras clave: Internacionalization; Strategy

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Dinamarca/Inglés

Otros datos relevantes

Premios y títulos

2008 Beca Alma Mater (Internacional) McGill University

Funded by generous annual contributions to the Alma Mater Fund from many graduates who designate their gifts to the area of scholarships and student aid.

Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

Tesis

Candidato: Mercedes Aguirre

CHRISTIAN KEEN; AURELIO SUAREZ

Evaluación de Modelos Paramétricos para el Cálculo de Curvas de Rendimientos: Una Aplicación al Mercado Uruguayo , 2012

Tesis (Master en Direccion Financiera) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Palabras clave: Curva de Rendimientos

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Tesis

Candidato: Sofía Garófalo y Gabriel Alvarez

CHRISTIAN KEEN; ITALO ELOLA

FONDOS DE AHORRO PREVISIONAL - ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA Y DESARROLLO DE PROPUESTAS PARA EL FUTURO , 2012

Tesis (Master en Dirección Financiera) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Palabras clave: ahorro previsional

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Tesis

Candidato: Gabriel Menendez y Julieta Piñeyrua

CHRISTIAN KEEN

Oportunidad de ingreso de la actividad comercial a la actividad microfinanciera en el Uruguay , 2011

Tesis (Master en Dirección Financiera) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Palabras clave: microfinanzas

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / microfinanzas

Presentaciones en eventos

Congreso

Dynamics of Ethnic Entrepreneurship and Ethnic Communities: Case of Immigrant-based Firms in the Metropolitan Montreal , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 15

Referencias adicionales: Irlanda; *Nombre del evento:* 18th Annual IAM Conference; *Nombre de la institución promotora:* National University of Ireland, Galway

Palabras clave: entrepreneurship; PYMES; etnicidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Ethnic Entrepreneurship and Ethnic Communities , 2015

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 15

Referencias adicionales: Inglaterra; *Nombre del evento:* McGill international Entrepreneurship (MIE) ; *Nombre de la institución promotora:* University of London

Palabras clave: entrepreneurship; etnicidad

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Internationalization Process of SMEs The Argentinean case , 2012

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 16

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Academy of International Business Southeast 2012; *Nombre de la institución promotora:* Academy of International Business Southeast

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

The start-up of International New Ventures - effectively effectuated , 2011

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Portugal; *Nombre del evento:* European International Business Academy 2011; *Nombre de la institución promotora:* European International Business Academy

Palabras clave: Rapid growing companies; Internacionalización

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

The Impact of Local Clusters in the Internationalization of SMEs , 2010

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 12

Referencias adicionales: Francia; *Nombre del evento:* iSME International Conference ; *Nombre de la institución promotora:* Groupe ESC Pau

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization; Cluster

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

An Examination of Localization Effects on International New ventures – Some Implications for Emerging Economies , 2010

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 12

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* McGill International Entrepreneurship Conference; *Nombre de la institución promotora:* McGill University

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization; Rapid growing companies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Rapid-growth enterprises in the united states from 1983 to 2003 , 2009

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 16

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Academy of Management ; *Nombre de la institución promotora:* Academy of Management

Palabras clave: Internacionalization; Rapid growing companies; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Intangible Internationalization: SMEs from Argentina" , 2009

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 16

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Academy of Management; *Nombre de la institución promotora:* Academy of Management

Palabras clave: Internacionalization; Emerging Economies; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

The Internationalization Process of SMEs from Argentina , 2009

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Georgia; *Nombre del evento:* International Management Development Association; *Nombre de la institución promotora:* International Management Development Association

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Towards a Theory of Entrepreneurial Capital: Empirical Evidence from Canadian Smaller, Younger High-growth Enterprises in Emerging Industries , 2009

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Escocia; *Nombre del evento:* Academy of International Business UK Chapter; *Nombre de la institución promotora:* Academy of International Business UK Chapter

Palabras clave: Internacionalization; entrepreneurship; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

High- Growth and Rapidly Internationalizing Smaller Enterprises from Canada , 2008

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Nueva Zelanda; *Nombre del evento:* McGill International Entrepreneurship Conference; *Nombre de la institución promotora:* University of Otago

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Rapid growing companies; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

The Internationalization Process of Small- and medium-sized Enterprises in Emerging Economies , 2008

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Italia; *Nombre del evento:* Academy of International Business Conference ; *Nombre de la institución promotora:* Academy of International Business Conference

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; Internacionalization

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

High- and Fast-Growing Smaller Enterprises from Canada , 2008

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* International Council for Small Business World conference; *Nombre de la institución promotora:* International Council for Small Business World

Palabras clave: Rapid growing companies; Internacionalization; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Rapidly Growing and Internationalizing Smaller Firms from Canada , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* McGill International Entrepreneurship Conference; *Nombre de la institución promotora:* UCLA

Palabras clave: Rapid growing companies; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Small and Medium-sized Enterprises in Emerging Economies", , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 15

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Academy of Management; *Nombre de la institución promotora:* Academy of Management

Palabras clave: entrepreneurship; Emerging Economies

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

An Ambidextrous Learning Model for the Internationalization of Firms from Emerging Market , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 10

Referencias adicionales: Estados Unidos; *Nombre del evento:* Academy of International Business Conference; *Nombre de la institución promotora:* Academy of International Business Conference

Palabras clave: Internacionalization; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Regions and Rapidly-growing Enterprises: A longitudinal Study , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 12

Referencias adicionales: Suecia; *Nombre del evento:* Uddevalla Symposium; *Nombre de la institución promotora:* UNIVERSITY WEST

Palabras clave: Rapid growing companies; Cluster; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Rapidly-growing smaller Enterprises: a Longitudinal Profile , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 8

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* Administrative Sciences Association of Canada; *Nombre de la institución promotora:* Administrative Sciences Association of Canada

Palabras clave: Internacionalization; entrepreneurship

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Rapidly Growing Enterprises- A longitudinal Study , 2007

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 12

Referencias adicionales: Finlandia; *Nombre del evento:* International Council for Small Business World conference; *Nombre de la institución promotora:* International Council for Small Business World

Palabras clave: Rapid growing companies; Small and Medium-sized Enterprises

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

“Small- and Medium-sized Enterprises in Emerging Markets , 2006

Tipo de participación: Otros, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* McGill International Entrepreneurship Conference; *Nombre de la institución promotora:* McGill University

Palabras clave: Cluster; Emerging Economies

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Congreso

Liberalization, Internalizations and emerging economies , 2005

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 8

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* Academy of International Business Conference; *Nombre de la institución promotora:* Academy of International Business Conference

Palabras clave: Emerging Economies; Internacionalization

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Simposio

Internationalization of SMEs from Latin America , 2017

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 2

Referencias adicionales: Canadá; *Nombre del evento:* ASAC 2017; *Nombre de la institución promotora:* The Administrative Sciences Association of Canada

Palabras clave: EMPRENDEDURISMO; INTERNALIZACION; PYMES

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / negocios familiares y emprendedurismo

INTERNALIZACION DE PYMES DE LATAM

Encuentro

Max Planck School on Entrepreneurship , 2009

Tipo de participación: Expositor oral, *Carga horaria:* 20

Referencias adicionales: Alemania; *Nombre del evento:* Max Planck School on Entrepreneurship ; *Nombre de la institución promotora:* Max Planck School

Palabras clave: Small and Medium-sized Enterprises; entrepreneurship; Emerging Economies

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios internacionales, estrategia y entrepreneurship

Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	34
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	5
Completo (Arbitrada)	5
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	2
Completo (Arbitrada)	2
<i>Trabajos en eventos</i>	24
Completo (Arbitrada)	13
Completo (No Arbitrada)	2
Resumen (Arbitrada)	8
Resumen expandido (Arbitrada)	1
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	2
Capítulo de libro publicado	2
<i>Textos en periódicos</i>	1
Revista	1
<i>Documentos de trabajo</i>	0
<i>Producción técnica</i>	1
<i>Productos tecnológicos</i>	0
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	1
<i>Otros tipos</i>	0
<i>Evaluaciones</i>	17
Evaluación de Eventos	5
Evaluación de Publicaciones	11

Evaluación de Premios	1
<i>Formación de RRHH</i>	3
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	3
Tesis de maestría	2
Tesis/Monografía de grado	1
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	0

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores