



Curriculum Vitae

Gustavo RUBINSZTEJN GOLDFARB



Actualizado: 27/12/2016

Publicado: 20/07/2017

Sistema Nacional de Investigadores
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales
Categorización actual: Iniciación
Ingreso al SNI: Activo(01/06/2011)

Datos generales

Información de contacto

E-mail: rubinsztejn@ort.edu.uy

Teléfono: 707 1806

Dirección: Bvar España 2633

Institución principal

Decano.Dr. Labaie / Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Universidad ORT Uruguay / Uruguay

Dirección institucional

Dirección: Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Bvar España 2633. Oficina 001 / 11300 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+11300) 707 1806

E-mail/Web: rubinsztejn@ort.edu.uy

Formación

Formación concluida

Formación académica/Titulación

Posgrado

1992 - 1995

Maestría

MBA, MAster en Dirección y Administración de Empresas

ESADE. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas , España

Obtención del título: 1995

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / MBA, especialización en Marketing

Grado

1986 - 1991

Grado

BSc Civil Engineering

Israel Institute of Technology , Israel

Obtención del título: 1991

Áreas del conocimiento: Ingeniería y Tecnología / Ingeniería Civil / Ingeniería del Transporte / Transporte y Vial

Formación en marcha

Formación académica/Titulación

Posgrado

2006 - 2016 Doctorado
Universidad Politécnica de Madrid , España
Título: Modelo multivariante de evolución en el tiempo de la calidad percibida en la educación superior

Tutor/es: Mercedes Grijalvo y Pilar Rivera-Torres
Palabras clave: Calidad percibida servicio; educación superior; longitudinal
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

2006 - 2008 Maestría
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID , España
Título: DEA- Diploma Estudios Avanzados
Tutor/es: Miguel Palacios
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Especialización

2001 - 2002 Especialización/Perfeccionamiento
Certificado en docencia universitaria
Universidad ORT Uruguay - Instituto de Educación, Universidad ORT Uruguay , Uruguay
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / No

Formación complementaria

Otras instancias

2012 Seminarios
Nombre del evento: Marketing Digital
Institución organizadora: ESADE Business School , España
Palabras clave: administración
Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management

Construcción institucional

Idiomas

Hebreo
Entiende (Muy Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Bien)
Inglés
Entiende (Bien) / Habla (Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)
Portugués
Entiende (Muy Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Regular)

Áreas de actuación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing y estrategia

Actuación Profesional

Cargos desempeñados actualmente

Desde: 05/2014
Coordinador Académico Marketing , (28 horas semanales / Dedicación total) , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay
Desde: 01/2010
Profesor Marketing Táctico , (1 horas semanales) , Universidad Técnica Federico Santa María , Chile

Universidad ORT Uruguay , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay

Vínculos con la institución

08/1996 - 01/2003, *Vínculo:* Profesor titular de Marketing, (5 horas semanales)

01/2003 - 09/2008, *Vínculo:* Coordinador Académico de Marketing, (40 horas semanales / Dedicación total)

09/2008 - 10/2011, Vínculo: [Coordinador Académico de Marketing, \(20 horas semanales\)](#)

11/2011 - 05/2014, Vínculo: [Coordinador Académico de Marketing, \(6 horas semanales\)](#)

05/2014 - Actual, Vínculo: [Coordinador Académico Marketing, \(28 horas semanales / Dedicación total\)](#)

Actividades

03/2000 - 09/2008

Docencia , Grado

Marketing II , Licenciatura en Gerencia y Administración

03/2005 - 07/2005

Docencia , Grado

Marketing I , Licenciatura en Gerencia y Administración

08/2004 - 12/2004

Docencia , Grado

Marketing Relacional , Licenciatura en Gerencia y Administración

07/2008 - 09/2010

Docencia , Maestría

Marketing de oferta , Master en Administración de Empresas

07/2007 - 09/2007

Docencia , Maestría

Marketing de oferta , Master en Administración de Empresas

04/2003 - 08/2003

Docencia , Maestría

Marketing estrategico de canales de distribución , Master en Administración de Empresas

04/2002 - 08/2002

Docencia , Maestría

Marketing estrategico de canales de distribución , Master en Administración de Empresas

09/2001 - 12/2001

Docencia , Maestría

Marketing en Internet , Master en Administración de Empresas

06/1999 - 12/1999

Docencia , Maestría

MArketing Estrategico , Master en Administración de Empresas

07/2009 - Actual

Docencia , Especialización

Organizador/Coordinador , Diploma en Direccion de Marketing

10/2004 - 11/2004

Docencia , Perfeccionamiento

Gestión rentable de clientes

08/1996 - 01/2000

Docencia , Pregrado

Marketing II , Licenciatura en Gerencia y Administración

03/2008 - 07/2008

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing

02/2008 - 03/2008

Docencia , Técnico nivel superior
Taller planificación de nuevos productos

08/2007 - 12/2007

Docencia , Técnico nivel superior
Taller de estrategia de marketing

03/2007 - 07/2007

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing

03/2007 - 03/2007

Docencia , Técnico nivel superior
Taller planificación de nuevos productos

08/2006 - 12/2006

Docencia , Técnico nivel superior
Taller estrategia de Marketing

08/2005 - 12/2005

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing

08/2005 - 12/2005

Docencia , Técnico nivel superior
Taller estrategia de Marketing

03/2005 - 07/2005

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing

03/2005 - 07/2005

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing

08/2004 - 12/2004

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing Relacional

08/2004 - 12/2004

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing Relacional

03/2004 - 03/2004

Docencia , Técnico nivel superior
Taller Simulación Marketing

08/2003 - 12/2003

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing Relacional

08/2003 - 10/2003

Docencia , Técnico nivel superior
Taller estrategias de marketing

03/2003 - 07/2003

Docencia , Técnico nivel superior
Marketing estrategico

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores

08/2002 - 12/2002

Docencia , Técnico nivel superior

Marketing estrategico

04/2000 - 08/2000

Docencia , Técnico nivel superior

09/2008 - 09/2008

Extensión

Taller de práctica universitaria de 3 hs de duración. 'Gerente de marketing, terrible trabajo'

09/2007 - 09/2007

Extensión

Taller de práctica universitaria de 3 hs de duración. 'Gerente de marketing, terrible trabajo'

01/2003 - 09/2008

Gestión Académica , Decano , Decano Facultad Administración y Ciencias Sociales

Coordinador académico de marketing

Universidad Tecnica Federico Santa Maria , Chile

Vínculos con la institución

01/2010 - Actual, *Vínculo:* Profesor Marketing Táctico, (1 horas semanales)

Actividades

01/2002 - Actual

Docencia , Maestría

Marketing estrategico

Producción científica/tecnológica

Mi trabajo de investigación apunta a comprender los factores que determinan la calidad del servicio educativo en las universidades. Y cómo se relaciona dicha calidad percibida por los estudiantes con las intenciones que tienen de recomendar la universidad. Los académicos han puesto mucho esfuerzo en investigar la calidad del servicio y las intenciones de comportamiento de los consumidores (intención a recomendar el servicio, intención a volver a comprarlo) pero con un enfoque 'estático'. No existe evidencia empírica del 'dinamismo' de este fenómeno en el sector universitario. Mi foco es precisamente comprender este fenómeno en el tiempo. Es decir entender , ¿Cuáles son los atributos importantes para evaluar la calidad del servicio educativo en diferentes momentos del tiempo? y ¿Cómo se relaciona dicha calidad con la intención a recomendarlo en el tiempo? Los motivos para dedicar mis esfuerzos en esta dirección son varios. En primer lugar me dedico full time a la docencia y gestión educativa porque soy un apasionado de la educación y busco contribuir a la sociedad desde este espacio. En segundo lugar he detectado un vacío de conocimiento importante ya que las universidades no disponen de un instrumento que les permita predecir qué aspectos del servicio van a ser importantes para el estudiante en el tiempo para poder gestionarlos en consecuencia. Es decir ¿cómo hacemos para mejorar la calidad del servicio educativo en las universidades si no sabemos qué es lo importante para lograrlo? En tercer lugar tengo acceso a una base de datos muy rica que me permite hacer un análisis longitudinal de este fenómeno. Comprender este fenómeno "dinámico" de las actitudes frente al servicio es muy relevante por las consecuencias que tiene para la gestión de los mismos. Si los atributos que determinan la calidad del servicio varían en el tiempo significa que se deberían alinear distintas estrategias en función del tiempo de experiencia que tiene el estudiante con el servicio. Es decir se deben de diseñar estrategias específicas para captar a los estudiantes que deben de ser distintas a las estrategias para retener los estudiantes. Entonces se deberían asignar los escasos recursos de la universidad en función de la experiencia del consumidor. En definitiva si no segmentamos por la experiencia que tiene el estudiante con el servicio universitario estaríamos asignando mal los recursos porque estamos dedicando esfuerzo a cosas que no son relevantes para el consumidor en las distintas etapas de su relación con el servicio.

Producción bibliográfica

Artículos publicados

Arbitrados

Completo

Pilar Rivera -Torres; CO AUTOR

CALIDAD Y RECOMENDACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EL ROL DE LA EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE. *Interciencia*, v.: 40 12, p.: 816 - 826, 2015

Palabras clave: *calidad educacion, servicio*

Medio de divulgación: *Internet* ; ISSN: 03781844

http://www.interciencia.org/v40_12/index.html



Completo

Miguel Palacios

El efecto del tiempo en la percepción de la calidad del servicio educativo. *Revista iberoamericana de educacion (Impr.)*, v.: 54, p.: 189 - 202, 2010

Palabras clave: *Calidad percibida servicio; estudio longitudinal; educación superior*

Medio de divulgación: *Papel* ; Lugar de publicación: *Madrid, España* ; ISSN: 10226508

Sistema Nacional de Investigadores



No Arbitrados

Completo

Ideas para reflexionar: ¿el sector portuario aprovecha el potencial publicitario de internet?. *Revista de la Red de Expertos Iberoamericanos en Gestión Portuaria*, v.: 4, p.: 10 - 16, 2010

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management*

Medio de divulgación: *Internet* ; ISSN: 19896611

<http://www.ceddnet.org>

Artículos aceptados

Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

Caso ATÍPICA PELUQUERÍA , 2009

Libro: *MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO* . . v.: 02,

Organizadores: *Lambin, Galucci, Sicurello*.

Editorial: *McGraw Hill*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

Medio de divulgación: *Papel*; ISSN/ISBN: 970106710X;

Sistema Nacional de Investigadores

Trabajos en eventos

Resumen

CO AUTOR; Pilar Rivera-Torres

¿COMO EVALUAN LOS MEJORES ESTUDIANTES LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS EN EDUCACION SUPERIOR? , 2015

Evento: *Internacional , XII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD EN EDUCACION SUPERIOR (FECIES)* , Sevilla , 2015

Anales/Proceedings: *Arbitrado: SI*

Medio de divulgación: *Internet*;

Revista

Internet, 1000 millones de públicos , Inmediaciones de la comunicación , v: 5 , p: 169182 , 2006

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel; Lugar de publicación: montevideo; ISSN/ISBN: 15105091;

Periodicos

Como y donde buscar dinero para mi emprendimiento , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

[www.endeavor.org.uy/Documentos/Como%20conseguir%20financiamiento%20para%20un%](http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Como%20conseguir%20financiamiento%20para%20un%20)

Periodicos

Los órganos de gobierno en la empresa familiar , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Los%20organos%20de%20gobierno%20en%20la%20empresa%20familiar.pdf>

Periodicos

La internacionalización de un emprendimiento: condiciones previas, con Enrique Kramer , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/La%20internacionalizacion%20de%20un%20emprendimiento.pdf>

Periodicos

Motivación e incentivos no monetarios en el trabajo , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Motivacion%20e%20Incentivos%20no%20monetarios%20en%20el%20Trabajo.pdf>

Periodicos

Tercerización : ventajas, desventajas y criterios para su adopción , ES MAS , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/equipointerno/399867.html>

Periodicos

Como contratar al personal adecuado , ES MAS , v: , p: , 2004

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/equipointerno/399829.html>

Periodicos

“El Business Plan: una tarea dura para el emprendedor” , Endeavor , v: , p: , 2003

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.endeavor.com.uy/Documentos/Plan%20de%20Negocios.pdf>

Periodicos

Como vender mas de lo mismo , ES MAS , v: , p: , 2003

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/pymesint/comoincrementarventas/401069.html>

Periodicos

Cuando una idea es negocio , ES MAS , v: , p: , 2003

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/valorideas/399570.html>

Periodicos

Busque el negocio donde esta el problema , ES MAS , v: , p: , 2003

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/valorideas/399573.html>

Periodicos

Centrarse en factores claves , ES MAS , v: , p: , 2003

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/ideasvsopportunities/400293.html>

Periodicos

Como comunicar mi producto , ES MAS , v: , p: , 2003

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/marketingyventas/399933.html>

Producción técnica

Trabajos Técnicos

Consultoría

Asesoramiento comercial a GOLDFARB S.A. , Planificación estratégica de mercado. Sector distribución. , 2008 , 25 , 10

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

Consultoría

Asesoramiento comercial a GEPAX S.A. Montevideo, Uruguay , Consultoría en diagnóstico y rediseño de sus canales de comercialización. Sector industria plásticos , 2007 , 50 , 10

Areas del conocimiento: **Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing**

Medio de divulgación: **Papel; Disponibilidad: Restringida; Ciudad: /Uruguay**

Consultoría

Asesoramiento comercial a QUIMICA S.A.Mvdeo uruguay , Consultoría en diagnóstico y desarrollo de una estrategia comercial. Sector industria química , 2006 , 30 , 2

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: CD-Rom; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

Consultoría

Asesoramiento comercial a PORTO SEGURO S.A. , Consultoría en desarrollo de una estrategia de Marketing Relacional. Sector seguros , 2004 , 50 , 12

Areas del conocimiento: **Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing**

Medio de divulgación: **Papel; Disponibilidad: Restringida; Ciudad: /Uruguay**

Consultoría

Asesoramiento comercial a NILENSUR S.A. , Consultoría (programa PASS de la CUTI/BID) en investigación de mercado, desarrollo de imagen competitiva y desarrollo de una estrategia de Marketing. Sector software , 2003 , 100 , 10

Institución financiadora: programa PASS de la CUTI/BID

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

Consultoría

Asesoramiento comercial a INFORMATICA PERSONALIZADA S.A. , Consultoría (programa PASS de la CUTI/BID) en desarrollo de imagen competitiva, estrategia de comunicación y comercialización. Sector software. , 2003 , 100 , 12

Institución financiadora: programa PASS de la CUTI/BID

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

Dictamen

Asesoramiento comercial a PROALCO S.A., Guayaquil Ecuador , Planificación Estratégica de Mercado. Sector distribución alimentos y bebidas. , 2007 , 25 , 1

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

Otros

Sistema Nacional de Investigadores

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Atípica Peluquería , 2007

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Exito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico.

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Campamento Las Flores , 2007

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Exito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Mobilof , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Alain Mizrahi para aprender a identificar los Factores Claves de Exito. Marketing Estratégico.

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Cumpleservice , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Carlos Souto para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Exito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Sistema Nacional de Investigadores

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso WorkVan , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender las estrategias básicas de segmentación y posicionamiento y las tácticas del Marketing MIX. Marketing Operativo.

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Pizzería&Bar "EL TREBOL" , 2004

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Mauricio Oppenheimer para aprender a definir clientes de CRM, la ecuación de valor, y estrategias de clientes. Marketing Relacional.

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso CONGESA , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Pica Sing , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir y analizar la atraktividad del Mercado de Referencia. Marketing Estratégico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Zona Vegetal , 2003

Uruguay , Español

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Exito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Levadura instantanea Terry , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir una estrategia de fijación de precio. Marketing Operativo

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Informes de investigación

Valoración de empresas y clientes: el caso de una universidad privada , 2007

Uruguay , Español , Papel

Nombre del proyecto: Trabajo para Finanzas de la UPM, *Número de páginas:* 33, *Disponibilidad:* Restringida

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Informes de investigación

PLANETMUSIC-Key Factors for Success in the -retailing and recording- , 2006

Uruguay , Inglés , Papel

Nombre del proyecto: Trabajo para Strategy de la UPM, *Número de páginas:* 25, *Disponibilidad:* Restringida

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Strategy

Evaluaciones

Evaluación de Eventos

2007

Nombre: IX CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

Evaluación de Eventos

2006

Nombre: VIII CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

Evaluación de Eventos

2002

Nombre: IV CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

Formación de RRHH

Tutorías concluidas

Grado

Tesis/Monografía de grado

Comportamiento del consumidor en escenarios de cambios drásticos , 2003

Nombre del orientado: Karen Demirdjan

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Licenciatura en Estudios Internacionales

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras

Otras tutorías/orientaciones

El Trebol Pizzeria , 2007

Nombre del orientado: Claudia Skrilec

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Sabrosa tortilla de papa congelada , 2006

Nombre del orientado: Lourdes Viera

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Promocel , 2005

Nombre del orientado: Eduardo Levratto

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Activa , 2005

Nombre del orientado: Mauro Bettschart

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Web Service , 2005

Nombre del orientado: Sandra Ojeda

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Proyecto banca joven , 2005

Nombre del orientado: Daniel Lamarque

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , PDG

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Proyecto optica visión mujer , 2004

Nombre del orientado: Alvaro Bocchi

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , PDG

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Canal de distribucion para ferreterias , 2004

Nombre del orientado: CARlos Levy

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Postgrado en Logistica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Millenium 3200 , 2003

Nombre del orientado: Cecilia Silvera

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Levadura instantanea Terry , 2003

Nombre del orientado: Agustin Paisal

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Logistica aplicada a Young/ Rubicam , 2003

Nombre del orientado: Teresita Giancola

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Postgrado en Logistica

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

EUREKA , 2003

Nombre del orientado: Alvaro Ponce de Leon

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Dr Raya , 2003

Nombre del orientado: Javier Barruttia

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Promotickets , 2000

Nombre del orientado: Claudia Abend

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Tutorías en marcha

Grado

Tesis/Monografía de grado

Promoción de turismo idiomático , 2008

Nombre del orientado: Karen Mitelman

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Comunicación y Diseño , Uruguay , Licenciatura en Comunicación

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios turismo

Medio de divulgación: Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otros datos relevantes

Premios y títulos

1991 Cum Laude TECHNION

2005 Premio a la excelencia docente Universidad ORT Uruguay

2002 Visiting Scholar ESADE

2007 Beca para estudios de doctorado en MAadrid Banco Santander

2016 Premio a la trayectoria y contribución a la facultad (Nacional) Universidad ORT Uruguay- FACS

2016 Visiting Scholar - docente en programa Master IMIM- Erasmus Mundus (Internacional) Universidad Politécnica de Madrid- Erasmus Mundus

Dicté curso en Master IMIM como docente visiting scholar en UPM-Madrid

Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

Tesis

Candidato: Joshua Wauthy

Techno Economic Feasibility Study of Small Scale Wind to Hydrogen Systems Applied to a Greek Island , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management

Tesis

Candidato: Ali Zafar

Techno Economic Assessment of Parabolic dish solar systems for Utility scale application in a Greek Island , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Pradyumna Bhagwat

Dynamic Simulation of Dry Flue gas Desulphurization , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Javier Galvez Ramirez

Practical Aspects of Nanocoatings , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Sebastian Cepeda Haro

PV lamps in sub Saharan countries opportunities and challenges for CO2 emission reduction projects , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Alfonso Martinez Ceron

evaluation of six sigma implementation in the energy master plan of state of New Jersey , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Olynda Cumpian Medellin

Position and strategic analysis: main power generation technologies and players in Europe , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Flavio Matos

Development and implementation of a technical and financial model for the pre feasibility analysis of waste to energy projects , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Mohamad Tarhini

financing of energy efficiency and small scale renewable energy projects in urban areas of southern and eastern mediterranean region , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

Candidato: Jarett Goldsmith

Technical and economic investigation of floating offshore wind energy , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Victoria Njuki

Business case development for the integration of energy storage on a power plant , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Georgio Akiki

Deploying concentrated solar power technology in the middle east and north africa , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Federico Hinrichs

Business Development for Renewable energy in east Africa , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

Referencias adicionales: Francia , Inglés

Tesis

Candidato: Tricia Jennifer Abella

The Creative Approach to Vanguard projects , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Ricardo Alvarez

Digging into Dirty Laundry: e-Standardization of Legal Services Procurement , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Kaell Braga

The Project management Office; An Assesment of its functions and responsibilities with special focus on small and medium enterprises , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Jie Chen

The 'Supermajors' - Exxon Mobil and Royal Dutch Shell in China: an Analysis. , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Pedro Israel

Inventory Optimization and decision Support for Imported Goods: An extension of the Newsvendor problem , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

Candidato: Serdar Kayli

Building a Balanced Scorecard Framework in Telecommunication industry. Case study at case company International Wolesales Service , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Hung Khong

Project Management methodology to improve business process , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Vinod Krishnan

Scenario Planning Process of Energy Companies in Sweden , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Candy Yaneth Lopez

Towards the sourcing excellence for non-strategic components: a framework proposal. The Whirlpool's case study , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis

Candidato: Francesco Lorenzini

Outsourcing of managed telecommunication services: Reasons and implications on service development and business model , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Elfie Meneses

The organization of quality department in luxury companies , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Syukur Setyauan

Spare parts supply centralization: The impact and applicability to the focal company , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Vikash Sinha

Strategic IT Based Business Transformation: how to find complexity map , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Candidato: Alejandro Viramontes

Strategic model for the assessment of business opportunities. A case study in an electrical equipment manufactures , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

Candidato: Maria Yaven

Implementation methodology for activity based costing: a case study in the telecommunication sector , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

Referencias adicionales: Italia , Inglés

Otros tipos

Candidato: Lombardo, Juan

Baby Vip , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Otros tipos

Candidato: Dias, Valeria

Cafe Success , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Otros tipos

Candidato: Otegui, María

Sistema Nacional de Investigadores

Medialunas calentitas , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Otros tipos

Candidato: Bruno, Tamara

Cerveza Light , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Otros tipos

Candidato: Speranza, Maria

Manos libres para autos, anycom , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Otros tipos

Candidato: Senatore, Carla

Multiespacio Beauty Queen , 2007

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Otros tipos

Candidato: Gancio, Alvaro

Yogurt bebible en sachet , 2007

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

Referencias adicionales: Uruguay , Español

Presentaciones en eventos

Congreso

Profundizando en lo obvio , 2007

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* IX CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS; *Nombre de la institución promotora:* Univ Federico santa Maria

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Congreso

Conferencia: Cuatro pasos por delante , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* VIII CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS;

Congreso

Perfil del internauta uruguayo , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Chile; *Nombre del evento:* IV CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Federico Santa Maria

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Seminario

"Imperativos del marketing moderno: 6 puntos en los cuales usted no puede fallar". , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Ecuador; *Nombre del evento:* Seminario de Marketing Internacional. Hotel Hilton (Cap. 1600 personas). Guayaquil, Ecuador.; *Nombre de la institución promotora:* CAMARA DE COMERCIO

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Taller

Publicidad en Internet, el encanto de un nuevo medio , 2006

Tipo de participación: Expositor, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Taller internet; *Nombre de la institución promotora:* DESEM

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Taller

Marketing, borrar y empezar de nuevo , 2003

Tipo de participación: Expositor, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* TAller; *Nombre de la institución promotora:* Universidad ORT

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Encuentro

Imperativos del marketing moderno , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Centro CTC - Punto Activo 2006. Carmelo, Uruguay; *Nombre de la institución promotora:* Punto Activo 2006

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Encuentro

Planificación estratégica de mercado , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

Referencias adicionales: Uruguay; *Nombre del evento:* Conferencia; *Nombre de la institución promotora:* Centros CTC - Universidad ORT

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Indicadores de producción

| | |
|---|----|
| <i>Producción bibliográfica</i> | 23 |
| <i>Artículos publicados en revistas científicas</i> | 3 |
| Completo (Arbitrada) | 2 |
| Completo (No Arbitrada) | 1 |
| <i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i> | 0 |
| <i>Trabajos en eventos</i> | 6 |
| Completo (No Arbitrada) | 3 |
| Resumen (Arbitrada) | 1 |
| Resumen (No Arbitrada) | 2 |
| <i>Libros y capítulos de libros publicados</i> | 1 |
| Capítulo de libro publicado | 1 |
| <i>Textos en periódicos</i> | 13 |
| Periodicos | 12 |
| Revista | 1 |
| <i>Documentos de trabajo</i> | 0 |
| <i>Producción técnica</i> | 19 |
| <i>Productos tecnológicos</i> | 0 |
| <i>Procesos o técnicas</i> | 0 |
| <i>Trabajos técnicos</i> | 7 |
| <i>Otros tipos</i> | 12 |
| <i>Evaluaciones</i> | 3 |
| Evaluación de Eventos | 3 |
| <i>Formación de RRHH</i> | 16 |
| <i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i> | 15 |
| Tesis/Monografía de grado | 1 |
| Otras tutorías/orientaciones | 14 |
| <i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i> | 1 |
| Tesis/Monografía de grado | 1 |