



# Curriculum Vitae

## Gustavo RUBINSZTEJN GOLDFARB



Actualizado: 27/12/2016

Publicado: 12/06/2017

**Sistema Nacional de Investigadores**  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales  
Categorización actual: Iniciación  
Ingreso al SNI: Activo(01/06/2011)

## Datos generales

### Información de contacto

E-mail: rubinsztejn@ort.edu.uy

Teléfono: 707 1806

Dirección: Bvar España 2633

### Institución principal

Decano.Dr. Labaie / Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Universidad ORT Uruguay / Uruguay

### Dirección institucional

Dirección: Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales / Bvar España 2633. Oficina 001 / 11300 / Montevideo / Montevideo / Uruguay

Teléfono: (+11300) 707 1806

E-mail/Web: rubinsztejn@ort.edu.uy

## Formación

### Formación concluida

#### Formación académica/Titulación

##### Posgrado

1992 - 1995

Maestría

MBA, MAster en Dirección y Administración de Empresas

ESADE. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas , España

Obtención del título: 1995

Áreas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / MBA, especialización en Marketing

##### Grado

1986 - 1991

Grado

BSc Civil Engineering

Israel Institute of Technology , Israel

Obtención del título: 1991

Áreas del conocimiento: Ingeniería y Tecnología / Ingeniería Civil / Ingeniería del Transporte / Transporte y Vial

### Formación en marcha

#### Formación académica/Titulación

##### Posgrado

2006 - 2016 Doctorado  
Universidad Politécnica de Madrid , España  
*Título:* Modelo multivariante de evolución en el tiempo de la calidad percibida en la educación superior  
  
*Tutor/es:* Mercedes Grijalvo y Pilar Rivera-Torres  
*Palabras clave:* Calidad percibida servicio; educación superior; longitudinal  
*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

2006 - 2008 Maestría  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID , España  
*Título:* DEA- Diploma Estudios Avanzados  
*Tutor/es:* Miguel Palacios  
*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

## Especialización

2001 - 2002 Especialización/Perfeccionamiento  
Certificado en docencia universitaria  
Universidad ORT Uruguay - Instituto de Educación, Universidad ORT Uruguay , Uruguay  
*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Educación General / No

## Formación complementaria

### Otras instancias

2012 Seminarios  
*Nombre del evento:* Marketing Digital  
*Institución organizadora:* ESADE Business School , España  
*Palabras clave:* administración  
*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management

## Construcción institucional

## Idiomas

Hebreo  
Entiende (Muy Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Bien)  
Inglés  
Entiende (Bien) / Habla (Bien) / Lee (Muy Bien) / Escribe (Bien)  
Portugués  
Entiende (Muy Bien) / Habla (Bien) / Lee (Bien) / Escribe (Regular)

## Áreas de actuación

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing y estrategia

## Actuación Profesional

### Cargos desempeñados actualmente

*Desde:* 05/2014  
Coordinador Académico Marketing , (28 horas semanales / Dedicación total) , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay  
*Desde:* 01/2010  
Profesor Marketing Táctico , (1 horas semanales) , Universidad Técnica Federico Santa María , Chile

# Universidad ORT Uruguay , Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay

## Vínculos con la institución

08/1996 - 01/2003, *Vínculo:* Profesor titular de Marketing, (5 horas semanales)

01/2003 - 09/2008, *Vínculo:* Coordinador Académico de Marketing, (40 horas semanales / Dedicación total)

*09/2008 - 10/2011, Vínculo: [Coordinador Académico de Marketing, \(20 horas semanales\)](#)*

*11/2011 - 05/2014, Vínculo: [Coordinador Académico de Marketing, \(6 horas semanales\)](#)*

*05/2014 - Actual, Vínculo: [Coordinador Académico Marketing, \(28 horas semanales / Dedicación total\)](#)*

## Actividades

03/2000 - 09/2008

Docencia , Grado

Marketing II , Licenciatura en Gerencia y Administración

03/2005 - 07/2005

Docencia , Grado

Marketing I , Licenciatura en Gerencia y Administración

08/2004 - 12/2004

Docencia , Grado

Marketing Relacional , Licenciatura en Gerencia y Administración

07/2008 - 09/2010

Docencia , Maestría

Marketing de oferta , Master en Administración de Empresas

07/2007 - 09/2007

Docencia , Maestría

Marketing de oferta , Master en Administración de Empresas

04/2003 - 08/2003

Docencia , Maestría

Marketing estrategico de canales de distribución , Master en Administración de Empresas

04/2002 - 08/2002

Docencia , Maestría

Marketing estrategico de canales de distribución , Master en Administración de Empresas

09/2001 - 12/2001

Docencia , Maestría

Marketing en Internet , Master en Administración de Empresas

06/1999 - 12/1999

Docencia , Maestría

MArketng Estrategico , Master en Administración de Empresas

07/2009 - Actual

Docencia , Especialización

Organizador/Coordinador , Diploma en Direccion de Marketing

10/2004 - 11/2004

Docencia , Perfeccionamiento

Gestión rentable de clientes

08/1996 - 01/2000

Docencia , Pregrado

Marketing II , Licenciatura en Gerencia y Administración

03/2008 - 07/2008

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing

02/2008 - 03/2008

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller planificación de nuevos productos

08/2007 - 12/2007

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller de estrategia de marketing

03/2007 - 07/2007

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing

03/2007 - 03/2007

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller planificación de nuevos productos

08/2006 - 12/2006

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller estrategia de Marketing

08/2005 - 12/2005

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing

08/2005 - 12/2005

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller estrategia de Marketing

03/2005 - 07/2005

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing

03/2005 - 07/2005

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing

08/2004 - 12/2004

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing Relacional

08/2004 - 12/2004

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing Relacional

03/2004 - 03/2004

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller Simulación Marketing

08/2003 - 12/2003

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing Relacional

08/2003 - 10/2003

Docencia , Técnico nivel superior  
Taller estrategias de marketing

03/2003 - 07/2003

Docencia , Técnico nivel superior  
Marketing estrategico

Sistema Nacional de Investigadores

Sistema Nacional de Investigadores

08/2002 - 12/2002

Docencia , Técnico nivel superior

Marketing estrategico

04/2000 - 08/2000

Docencia , Técnico nivel superior

09/2008 - 09/2008

Extensión

Taller de práctica universitaria de 3 hs de duración. 'Gerente de marketing, terrible trabajo'

09/2007 - 09/2007

Extensión

Taller de práctica universitaria de 3 hs de duración. 'Gerente de marketing, terrible trabajo'

01/2003 - 09/2008

Gestión Académica , Decano , Decano Facultad Administración y Ciencias Sociales

Coordinador académico de marketing

## Universidad Tecnica Federico Santa Maria , Chile

### Vínculos con la institución

01/2010 - Actual, *Vínculo:* Profesor Marketing Táctico, (1 horas semanales)

### Actividades

01/2002 - Actual

Docencia , Maestría

Marketing estrategico

## Producción científica/tecnológica

Mi trabajo de investigación apunta a comprender los factores que determinan la calidad del servicio educativo en las universidades. Y cómo se relaciona dicha calidad percibida por los estudiantes con las intenciones que tienen de recomendar la universidad. Los académicos han puesto mucho esfuerzo en investigar la calidad del servicio y las intenciones de comportamiento de los consumidores (intención a recomendar el servicio, intención a volver a comprarlo) pero con un enfoque 'estático'. No existe evidencia empírica del 'dinamismo' de este fenómeno en el sector universitario. Mi foco es precisamente comprender este fenómeno en el tiempo. Es decir entender , ¿Cuáles son los atributos importantes para evaluar la calidad del servicio educativo en diferentes momentos del tiempo? y ¿Cómo se relaciona dicha calidad con la intención a recomendarlo en el tiempo? Los motivos para dedicar mis esfuerzos en esta dirección son varios. En primer lugar me dedico full time a la docencia y gestión educativa porque soy un apasionado de la educación y busco contribuir a la sociedad desde este espacio. En segundo lugar he detectado un vacío de conocimiento importante ya que las universidades no disponen de un instrumento que les permita predecir qué aspectos del servicio van a ser importantes para el estudiante en el tiempo para poder gestionarlos en consecuencia. Es decir ¿cómo hacemos para mejorar la calidad del servicio educativo en las universidades si no sabemos qué es lo importante para lograrlo? En tercer lugar tengo acceso a una base de datos muy rica que me permite hacer un análisis longitudinal de este fenómeno. Comprender este fenómeno "dinámico" de las actitudes frente al servicio es muy relevante por las consecuencias que tiene para la gestión de los mismos. Si los atributos que determinan la calidad del servicio varían en el tiempo significa que se deberían alinear distintas estrategias en función del tiempo de experiencia que tiene el estudiante con el servicio. Es decir se deben de diseñar estrategias específicas para captar a los estudiantes que deben de ser distintas a las estrategias para retener los estudiantes. Entonces se deberían asignar los escasos recursos de la universidad en función de la experiencia del consumidor. En definitiva si no segmentamos por la experiencia que tiene el estudiante con el servicio universitario estaríamos asignando mal los recursos porque estamos dedicando esfuerzo a cosas que no son relevantes para el consumidor en las distintas etapas de su relación con el servicio.

## Producción bibliográfica

## Artículos publicados

### Arbitrados

Completo

Pilar Rivera -Torres; CO AUTOR

CALIDAD Y RECOMENDACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EL ROL DE LA EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE. *Interciencia*, v.: 40 12, p.: 816 - 826, 2015

Palabras clave: *calidad educacion, servicio*

Medio de divulgación: *Internet* ; ISSN: 03781844

[http://www.interciencia.org/v40\\_12/index.html](http://www.interciencia.org/v40_12/index.html)



Completo

Miguel Palacios

El efecto del tiempo en la percepción de la calidad del servicio educativo. *Revista iberoamericana de educacion (Impr.)*, v.: 54, p.: 189 - 202, 2010

Palabras clave: *Calidad percibida servicio; estudio longitudinal; educación superior*

Medio de divulgación: *Papel* ; Lugar de publicación: *Madrid, España* ; ISSN: 10226508

Sistema Nacional de Investigadores



### No Arbitrados

Completo

Ideas para reflexionar: ¿el sector portuario aprovecha el potencial publicitario de internet?. *Revista de la Red de Expertos Iberoamericanos en Gestión Portuaria*, v.: 4, p.: 10 - 16, 2010

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management*

Medio de divulgación: *Internet* ; ISSN: 19896611

<http://www.ceddnet.org>

## Artículos aceptados

### Capitulos de Libro

Capítulo de libro publicado

Caso ATÍPICA PELUQUERÍA , 2009

Libro: *MARKETING ESTRATEGICO Y OPERATIVO* . . v.: 02,

Organizadores: *Lambin, Galucci, Sicurello*.

Editorial: *McGraw Hill*

Áreas del conocimiento: *Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

Medio de divulgación: *Papel*; ISSN/ISBN: 970106710X;

Sistema Nacional de Investigadores

### Trabajos en eventos

Resumen

CO AUTOR; Pilar Rivera-Torres

¿COMO EVALUAN LOS MEJORES ESTUDIANTES LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS EN EDUCACION SUPERIOR? , 2015

Evento: *Internacional , XII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD EN EDUCACION SUPERIOR (FECIES)* , Sevilla , 2015

Anales/Proceedings: *Arbitrado: SI*

Medio de divulgación: *Internet*;



*Revista*

*Internet, 1000 millones de públicos , Inmediaciones de la comunicación , v: 5 , p: 169182 , 2006*

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

*Medio de divulgación: Papel; Lugar de publicación: montevideo; ISSN/ISBN: 15105091;*

*Periodicos*

Como y donde buscar dinero para mi emprendimiento , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

*Medio de divulgación: Internet;*

[www.endeavor.org.uy/Documentos/Como%20conseguir%20financiamiento%20para%20un%](http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Como%20conseguir%20financiamiento%20para%20un%20)

*Periodicos*

Los órganos de gobierno en la empresa familiar , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Los%20organos%20de%20gobierno%20en%20la%20empresa%20familiar.pdf>

*Periodicos*

La internacionalización de un emprendimiento: condiciones previas, con Enrique Kramer , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/La%20internacionalizacion%20de%20un%20emprendimiento.pdf>

*Periodicos*

Motivación e incentivos no monetarios en el trabajo , ENDEAVOR , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.endeavor.org.uy/Documentos/Motivacion%20e%20Incentivos%20no%20monetarios%20en%20el%20Trabajo.pdf>

*Periodicos*

Tercerización : ventajas, desventajas y criterios para su adopción , ES MAS , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/equipointerno/399867.html>

*Periodicos*

Como contratar al personal adecuado , ES MAS , v: , p: , 2004

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Recursos Humanos*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/equipointerno/399829.html>

*Periodicos*

“El Business Plan: una tarea dura para el emprendedor” , Endeavor , v: , p: , 2003

*Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing*

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.endeavor.com.uy/Documentos/Plan%20de%20Negocios.pdf>

*Periodicos*

Como vender mas de lo mismo , ES MAS , v: , p: , 2003

*Medio de divulgación: Internet;*

<http://www.esmas.com/emprendedores/pymesint/comoincrementarventas/401069.html>



Periodicos

Cuando una idea es negocio , ES MAS , v: , p: , 2003

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/valorideas/399570.html>

Periodicos

Busque el negocio donde esta el problema , ES MAS , v: , p: , 2003

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/valorideas/399573.html>

Periodicos

Centrarse en factores claves , ES MAS , v: , p: , 2003

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/ideasvsopportunidades/400293.html>

Periodicos

Como comunicar mi producto , ES MAS , v: , p: , 2003

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Internet;

<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/marketingyventas/399933.html>

## Producción técnica

### Trabajos Técnicos

Consultoría

Asesoramiento comercial a GOLDFARB S.A. , Planificación estratégica de mercado. Sector distribución. , 2008 , 25 , 10

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

**Consultoría**

**Asesoramiento comercial a GEPAX S.A. Montevideo, Uruguay , Consultoría en diagnóstico y rediseño de sus canales de comercialización. Sector industria plásticos , 2007 , 50 , 10**

*Areas del conocimiento:* **Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing**

*Medio de divulgación:* **Papel; Disponibilidad: Restringida; Ciudad: /Uruguay**

Consultoría

Asesoramiento comercial a QUIMICA S.A.Mvdeo uruguay , Consultoría en diagnóstico y desarrollo de una estrategia comercial. Sector industria química , 2006 , 30 , 2

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* CD-Rom; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

**Consultoría**

**Asesoramiento comercial a PORTO SEGURO S.A. , Consultoría en desarrollo de una estrategia de Marketing Relacional. Sector seguros , 2004 , 50 , 12**

*Areas del conocimiento:* **Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing**

*Medio de divulgación:* **Papel; Disponibilidad: Restringida; Ciudad: /Uruguay**

## Consultoría

Asesoramiento comercial a NILENSUR S.A. , Consultoría (programa PASS de la CUTI/BID) en investigación de mercado, desarrollo de imagen competitiva y desarrollo de una estrategia de Marketing. Sector software , 2003 , 100 , 10

*Institución financiadora:* programa PASS de la CUTI/BID

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

## Consultoría

Asesoramiento comercial a INFORMATICA PERSONALIZADA S.A. , Consultoría (programa PASS de la CUTI/BID) en desarrollo de imagen competitiva, estrategia de comunicación y comercialización. Sector software. , 2003 , 100 , 12

*Institución financiadora:* programa PASS de la CUTI/BID

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* Montevideo/Uruguay

## Dictamen

Asesoramiento comercial a PROALCO S.A., Guayaquil Ecuador , Planificación Estratégica de Mercado. Sector distribución alimentos y bebidas. , 2007 , 25 , 1

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel; *Disponibilidad:* Restringida; *Ciudad:* /Uruguay

## Otros

# Sistema Nacional de Investigadores

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Atípica Peluquería , 2007

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Éxito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico.

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Campamento Las Flores , 2007

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Éxito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Mobilof , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Alain Mizrahi para aprender a identificar los Factores Claves de Éxito. Marketing Estratégico.

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Cumpleservice , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Carlos Souto para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Éxito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso WorkVan , 2005

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender las estrategias básicas de segmentación y posicionamiento y las tácticas del Marketing MIX. Marketing Operativo.

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Pizzería&Bar "EL TREBOL" , 2004

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado en conjunto con el Prof. Mauricio Oppenheimer para aprender a definir clientes de CRM, la ecuación de valor, y estrategias de clientes. Marketing Relacional.

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso CONGESA , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Pica Sing , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir y analizar la atraktividad del Mercado de Referencia. Marketing Estratégico

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Zona Vegetal , 2003

Uruguay , Español

Caso desarrollado para aprender a definir el Mercado de Referencia, identificar los Factores Claves de Exito y definir una Estrategia de Desarrollo. Marketing Estratégico

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

Caso Levadura instantanea Terry , 2003

Uruguay , Español , Papel

Caso desarrollado para aprender a definir una estrategia de fijación de precio. Marketing Operativo

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Informes de investigación

Valoración de empresas y clientes: el caso de una universidad privada , 2007

Uruguay , Español , Papel

*Nombre del proyecto:* Trabajo para Finanzas de la UPM, *Número de páginas:* 33, *Disponibilidad:* Restringida

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Finanzas

Informes de investigación

PLANETMUSIC-Key Factors for Success in the -retailing and recording- , 2006

Uruguay , Inglés , Papel

*Nombre del proyecto:* Trabajo para Strategy de la UPM, *Número de páginas:* 25, *Disponibilidad:* Restringida

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Strategy

## Evaluaciones

Evaluación de Eventos

2007

*Nombre:* IX CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

Evaluación de Eventos

2006

*Nombre:* VIII CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

Evaluación de Eventos

2002

*Nombre:* IV CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS,

Chile

Evaluación de presentaciones del congreso para asignación de premios.

## Formación de RRHH

### Tutorías concluidas

#### Grado

Tesis/Monografía de grado

Comportamiento del consumidor en escenarios de cambios drásticos , 2003

*Nombre del orientado:* Karen Demirdjan

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Licenciatura en Estudios Internacionales

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

#### Otras

Otras tutorías/orientaciones

El Trebol Pizzeria , 2007

*Nombre del orientado:* Claudia Skrilec

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Sabrosa tortilla de papa congelada , 2006

*Nombre del orientado:* Lourdes Viera

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Promocel , 2005

*Nombre del orientado:* Eduardo Levratto

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Activa , 2005

*Nombre del orientado:* Mauro Bettschart

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Web Service , 2005

*Nombre del orientado:* Sandra Ojeda

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Proyecto banca joven , 2005

*Nombre del orientado:* Daniel Lamarque

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , PDG

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Proyecto optica visión mujer , 2004

*Nombre del orientado:* Alvaro Bocchi

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , PDG

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Canal de distribucion para ferreterias , 2004

*Nombre del orientado:* CARlos Levy

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Postgrado en Logistica

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *Pais/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Millenium 3200 , 2003

*Nombre del orientado:* Cecilia Silvera

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Levadura instantanea Terry , 2003

*Nombre del orientado:* Agustin Paisal

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Logistica aplicada a Young/ Rubicam , 2003

*Nombre del orientado:* Teresita Giancola

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Postgrado en Logistica

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

EUREKA , 2003

*Nombre del orientado:* Alvaro Ponce de Leon

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Dr Raya , 2003

*Nombre del orientado:* Javier Barruttia

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

Otras tutorías/orientaciones

Promotickets , 2000

*Nombre del orientado:* Claudia Abend

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales , Uruguay , Analista en Marketing

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

## Tutorías en marcha

### Grado

Tesis/Monografía de grado

Promoción de turismo idiomático , 2008

*Nombre del orientado:* Karen Mitelman

Universidad ORT Uruguay - Facultad de Comunicación y Diseño , Uruguay , Licenciatura en Comunicación

*Áreas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios turismo

*Medio de divulgación:* Papel, *País/Idioma:* Uruguay/Español

## Otros datos relevantes

## Premios y títulos

1991 Cum Laude TECHNION

2005 Premio a la excelencia docente Universidad ORT Uruguay

2002 Visiting Scholar ESADE

2007 Beca para estudios de doctorado en MAadrid Banco Santander

2016 Premio a la trayectoria y contribución a la facultad (Nacional) Universidad ORT Uruguay- FACS

2016 Visiting Scholar - docente en programa Master IMIM- Erasmus Mundus (Internacional) Universidad Politécnica de Madrid- Erasmus Mundus

Dicté curso en Master IMIM como docente visiting scholar en UPM-Madrid

## Jurado/Integrante de comisiones evaluadoras de trabajos académicos

Tesis

*Candidato:* Joshua Wauthy

Techno Economic Feasibility Study of Small Scale Wind to Hydrogen Systems Applied to a Greek Island , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Management

Tesis

*Candidato:* Ali Zafar

Techno Economic Assessment of Parabolic dish solar systems for Utility scale application in a Greek Island , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Pradyumna Bhagwat

Dynamic Simulation of Dry Flue gas Desulphurization , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Javier Galvez Ramirez

Practical Aspects of Nanocoatings , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Sebastian Cepeda Haro

PV lamps in sub Saharan countries opportunities and challenges for CO2 emission reduction projects , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Alfonso Martinez Ceron

evaluation of six sigma implementation in the energy master plan of state of New Jersey , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Olynda Cumpian Medellin

Position and strategic analysis: main power generation technologies and players in Europe , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Flavio Matos

Development and implementation of a technical and financial model for the pre feasibility analysis of waste to energy projects , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Mohamad Tarhini

financing of energy efficiency and small scale renewable energy projects in urban areas of southern and eastern mediterranean region , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

*Candidato:* Jarett Goldsmith

Technical and economic investigation of floating offshore wind energy , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Victoria Njuki

Business case development for the integration of energy storage on a power plant , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Georgio Akiki

Deploying concentrated solar power technology in the middle east and north africa , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Federico Hinrichs

Business Development for Renewable energy in east Africa , 2011

Tesis (Master in Management and Engineering of Environment and Energy ME3) - Ecole des Mines de Paris - Francia

*Referencias adicionales:* Francia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Tricia Jennifer Abella

The Creative Approach to Vanguard projects , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Ricardo Alvarez

Digging into Dirty Laundry: e-Standardization of Legal Services Procurement , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés



Tesis

*Candidato:* Kaell Braga

The Project management Office; An Assesment of its functions and responsibilities with special focus on small and medium enterprises , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Jie Chen

The 'Supermajors' - Exxon Mobil and Royal Dutch Shell in China: an Analysis. , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Pedro Israel

Inventory Optimization and decision Support for Imported Goods: An extension of the Newsvendor problem , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

*Candidato:* Serdar Kayli

Building a Balanced Scorecard Framework in Telecommunication industry. Case study at case company International Wolesales Service , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Hung Khong

Project Management methodology to improve business process , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Vinod Krishnan

Scenario Planning Process of Energy Companies in Sweden , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Candy Yaneth Lopez

Towards the sourcing excellence for non-strategic components: a framework proposal. The Whirlpool's case study , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Sistema Nacional de Investigadores

Tesis

*Candidato:* Francesco Lorenzini

Outsourcing of managed telecommunication services: Reasons and implications on service development and business model , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Elfie Meneses

The organization of quality department in luxury companies , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Syukur Setyauan

Spare parts supply centralization: The impact and applicability to the focal company , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Vikash Sinha

Strategic IT Based Business Transformation: how to find complexity map , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

*Candidato:* Alejandro Viramontes

Strategic model for the assessment of business opportunities. A case study in an electrical equipment manufactures , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Tesis

Sistema Nacional de Investigadores

*Candidato:* Maria Yaven

Implementation methodology for activity based costing: a case study in the telecommunication sector , 2011

Tesis (International Master in Industrial Management (IMIM)) - Politecnica di Milano - Italia

*Referencias adicionales:* Italia , Inglés

Otros tipos

*Candidato:* Lombardo, Juan

Baby Vip , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Otros tipos

*Candidato:* Dias, Valeria

Cafe Success , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Otros tipos

*Candidato:* Otegui, María

Sistema Nacional de Investigadores

Medialunas calentitas , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

Otros tipos

*Candidato:* Bruno, Tamara

Cerveza Light , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

Otros tipos

*Candidato:* Speranza, Maria

Manos libres para autos, anycom , 2008

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

Otros tipos

*Candidato:* Senatore, Carla

Multiespacio Beauty Queen , 2007

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

Otros tipos

*Candidato:* Gancio, Alvaro

Yogurt bebible en sachet , 2007

Otra participación (Analista en Marketing) - Universidad ORT Uruguay - Facultad de Administración y Ciencias Sociales - Uruguay

*Referencias adicionales:* Uruguay , Español

## Presentaciones en eventos

Congreso

Profundizando en lo obvio , 2007

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* IX CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS; *Nombre de la institución promotora:* Univ Federico santa Maria

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Congreso

Conferencia: Cuatro pasos por delante , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* VIII CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS;

Congreso

Perfil del internauta uruguayo , 2002

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Chile; *Nombre del evento:* IV CONGRESO DE INVESTIGACION DE MERCADOS; *Nombre de la institución promotora:* Universidad Federico Santa Maria

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Seminario

"Imperativos del marketing moderno: 6 puntos en los cuales usted no puede fallar". , 2006

*Tipo de participación:* Conferencista Invitado, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Ecuador; *Nombre del evento:* Seminario de Marketing Internacional. Hotel Hilton (Cap. 1600 personas). Guayaquil, Ecuador.; *Nombre de la institución promotora:* CAMARA DE COMERCIO

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Taller

Publicidad en Internet, el encanto de un nuevo medio , 2006

*Tipo de participación:* Expositor, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* Taller internet; *Nombre de la institución promotora:* DESEM

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Taller

Marketing, borrar y empezar de nuevo , 2003

*Tipo de participación:* Expositor, *Carga horaria:* 1

*Referencias adicionales:* Uruguay; *Nombre del evento:* TAller; *Nombre de la institución promotora:* Universidad ORT

*Areas del conocimiento:* Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Encuentro

Imperativos del marketing moderno , 2006

Tipo de participación: Conferencista Invitado, Carga horaria: 1

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Centro CTC - Punto Activo 2006. Carmelo, Uruguay; Nombre de la institución promotora: Punto Activo 2006

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Encuentro

Planificación estratégica de mercado , 2002

Tipo de participación: Conferencista Invitado, Carga horaria: 1

Referencias adicionales: Uruguay; Nombre del evento: Conferencia; Nombre de la institución promotora: Centros CTC - Universidad ORT

Areas del conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

## Indicadores de producción

<i>Producción bibliográfica</i>	23
<i>Artículos publicados en revistas científicas</i>	3
Completo (Arbitrada)	2
Completo (No Arbitrada)	1
<i>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</i>	0
<i>Trabajos en eventos</i>	6
Completo (No Arbitrada)	3
Resumen (Arbitrada)	1
Resumen (No Arbitrada)	2
<i>Libros y capítulos de libros publicados</i>	1
Capítulo de libro publicado	1
<i>Textos en periódicos</i>	13
Periodicos	12
Revista	1
<i>Documentos de trabajo</i>	0
<i>Producción técnica</i>	19
<i>Productos tecnológicos</i>	0
<i>Procesos o técnicas</i>	0
<i>Trabajos técnicos</i>	7
<i>Otros tipos</i>	12
<i>Evaluaciones</i>	3
Evaluación de Eventos	3
<i>Formación de RRHH</i>	16
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas</i>	15
Tesis/Monografía de grado	1
Otras tutorías/orientaciones	14
<i>Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha</i>	1
Tesis/Monografía de grado	1