ALICIA MARIA BELLANI POLLA

Srta

aliciabellani@hotmail.com

Fecha de publicación: 03/08/2023
Última actualización: 03/03/2018

Datos Personales

IDENTIDAD

Nombre en citaciones bibliográficas: Bellani, Alicia
Documento: Cédula de identidad - 43635169
Sexo: Femenino
Fecha de nacimiento: 10/08/1984
Lugar de nacimiento: Uruguay
Nacionalidad: uruguaya

DIRECCIÓN PERSONAL

Dirección: Av. Brasil 2548/501 / 11300
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Correo electrónico: aliciabellani@hotmail.com

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Empresa Privada/ QUANAM / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Empresa Privada / QUANAM / Sector Empresas/Privado
Dirección: Canelones 1370 / 11200
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: (1) 094375806
Correo electrónico/Sitio Web: aliciabellani@hotmail.com

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

MAESTRÍA

Maestría en Economía (2012 - 2016)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Análisis de Gasto de cruceristas en Uruguay
Tutor/es: Juan Gabriel Brida / Bibiana Lanzilotta
Obtención del título: 2016
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: N/A
Palabras Clave: Cruceros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

GRADO

Licenciatura en Economía (2004 - 2012)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: N/A
Obtención del título: 2012
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: N/A
Palabras Clave: Economía
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

EN MARCHA

DOCTORADO

Doctorado en Turismo (2018)

Universidad de Sevilla ,España
Título de la disertación/tesis/defensa: En proceso de admisión
Tutor/es: Gabriel Brida, Jose Luis Jimenez
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: http://www.doctorado.us.es/oferta-estudios-doctorado/oferta-plan-2011/turismo-plan-2011
Palabras Clave: turismo crucceros
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo

Idiomas

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Areas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Otras Ingenierías y Tecnologías /Otras Ingenierías y Tecnologías /TIC's

Actuación profesional

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

QUANAM

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (08/2009 - a la fecha) Trabajo relevante

Analista Funcional 9 horas semanales / Dedicación total

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: Sin horas
Carga horaria de investigación: Sin horas
Carga horaria de formación RRHH: Sin horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 9 horas

Producción científica/tecnológica

Desde el punto de vista académico, estoy interesada en participar en grupos de investigación en el área de turismo e innovación, en particular lo que se refiere a la actividad de cruceros. Comencé con esta especialidad con la tesis de maestría y actualmente estoy en proceso de admisión de doctorado en turismo con énfaseis en la industria de cruceros.

Mi actividad en el sector privado seha orientado a la consultoría funcional de sistemas de gestión empresarial, a nivel público y privado. Estoy interesada en continuar mi desarrollo profesional en

tareas de liderazgo de equipos.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

NO ARBITRADOS

El turismo de cruceros en Uruguay: determinantes socioeconómicos y comportamentales del gasto en los puertos de desembarco (Completo, 2017)

Bellani, Alicia , BELLANI, A., BRIDA, J. G., & LANZILOTTA, B. (2017). , BELLANI, A., BRIDA, J. G., & LANZILOTTA, B. (2017)

Revista de Economía, v.: 20 p.:71 - 95, 2017
Palabras clave: gasto de cruceristas, turismo, Uruguay, Heckit
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo
Medio de divulgación: Papel
Lugar de publicación: Colombia
ISSN: 07975546
DOI: 10.12804
https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Análisis del gasto de cruceristas en Uruguay (2016) Trabajo relevante

Bellani, Alicia
Publicado
Completo
Evento: Regional
Descripción: 7th Workshop
Ciudad: La Plata
Año del evento: 2016
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Turismo
Medio de divulgación: Papel

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

The impact of terrorism and trade openness on tourism demand in Bangladesh (2018)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
Revista: Journal of Travel & Tourism Marketing

NOVUM Revista de Ciencias Sociales Aplicadas (2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5